INFORME: 1	**MUNICIPIO:** Caldas
ZONA: URBANA__X____ RURAL ___X___	**BARRIO O VEREDA:** Cobertura municipal

ACTIVIDAD PIC:
Realizar plan de medios del PAI 2025 durante 9 meses el que incluye: (3 cuñas semanales de 25 segundos de duración, 20 horas de perifoneo, 1 microprograma mensual, 20 afiches y 200 volantes mensuales), dirigido a población general para la promoción del programa permanente de vacunación y del esquema nacional gratuito de vacunación, articulado al diseñado por las Empresas Administradoras de Planes de Beneficios - EAPB, Regímenes especiales y de excepción en salud con afiliados en el municipio.

TEMA PRINCIPAL:
Promoción del esquema nacional de vacunación gratuito mediante medios radiales, impresos, digitales y perifoneo

OBJETIVOS

- Promover la vacunación gratuita como una herramienta esencial de protección colectiva y prevención de enfermedades transmisibles.
- Informar a la comunidad sobre los biológicos disponibles, grupos priorizados y puntos de vacunación activos en el municipio.
- Desmitificar conceptos erróneos, creencias culturales y mitos que afectan la adherencia al esquema nacional de vacunación.
- Reforzar la cobertura territorial mediante estrategias de comunicación sostenida por medios radiales, impresos, digitales y perifoneo.

METODOLOGIA:

La estrategia de comunicación del PAI 2025 fue diseñada como una intervención sostenida de varios meses, con una frecuencia definida de actividades y una combinación de canales de difusión para garantizar cobertura amplia, repetitiva, recordable y culturalmente pertinente.
El enfoque metodológico combina medios de alto impacto y bajo costo operativo, ajustados a la realidad territorial del municipio. Todo el proceso de diseño, elaboración, programación y ejecución de los contenidos ha sido asumido directamente por la profesional responsable del componente, quien ha desarrollado cada uno de los productos con base en criterios de pertinencia técnica, claridad comunicativa y sensibilidad social.
La ejecución comenzó en el mes de mayo de 2025, y ya se han implementado los primeros productos comunicativos, así como el despliegue logístico para la continuidad mes a mes

MATERIALES:

- Cuñas radiales (audios adjuntos)
- Microprograma radial mensual (grabado y programado)
- Volantes y afiches impresos (evidencias diseño)
- Altavoces para perifoneo
- Registros digitales de publicaciones en redes sociales
- Plan de rotación de medios y evidencias de difusión

FECHA DE REALIZACION:	HORA DE INICIO:	HORA DE TERMINACION:
MAYO	Actividad continua	Actividad continua

INSTIITUCION O SECTOR QUE REALIZA LA ACTIVIDAD:

E.S.E. Centro de Salud las Mercedes – Plan de Intervenciones Colectivas Caldas

ORDEN DEL DIA

- Identificación de temas prioritarios en vacunación para difundir.
- Producción de cuñas radiales y microprograma mensual.
- Diseño e impresión de afiches y volantes mensuales.
- Programación de jornadas de perifoneo.
- Difusión de contenidos en emisoras, redes sociales y en campo.
- Registro de actividades y proyección de próximas acciones

MARCO CONCEPTUAL

El Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI) es una estrategia fundamental de salud pública que permite reducir la morbimortalidad por enfermedades inmunoprevenibles (Ministerio de Salud y Protección Social, 2023; OPS, s.f.). En el contexto del municipio de Caldas, esta actividad cobra especial relevancia dada la diversidad geográfica, las brechas de acceso y las creencias culturales que pueden influir en la adherencia a los esquemas de vacunación.

DESARROLLO DE LA METODOLOGIA

1. **PRESENTACION E INTRODUCCION**

La ejecución se inició con la estructuración de contenidos claves para la campaña, abordando temas como: esquema nacional de vacunación, biológicos por grupos de edad, refuerzos, jornadas especiales, y medidas de prevención.

Todo el diseño, grabación, impresión y logística de esta primera etapa fue asumida directamente por la profesional del componente, quien se encargó de redactar los mensajes, grabar los audios, elaborar los materiales a imprimir y coordinar las primeras acciones de perifoneo y publicaciones digitales

2. ACTIVIDAD DE INICIO

Se diseñaron las primeras cuñas radiales con mensajes orientados a convocar a la comunidad a iniciar, continuar o completar los esquemas de vacunación, incluyendo vacunación infantil, para adolescentes (como VPH), gestantes (influenza y tétano), adultos mayores (neumococo) y migrantes.
También se grabó el primer microprograma radial, con un desarrollo más amplio sobre los beneficios de las vacunas, la seguridad de los biológicos, y la gratuidad del acceso a través del sistema de salud. El contenido fue grabado en formato narrativo y amigable, y programado para su difusión por emisora comunitaria.
Simultáneamente, se diseñaron los primeros 20 afiches y 200 volantes, los cuales fueron enviados para su impresión para posterior ser organizados para su distribución en centros de salud, instituciones educativas, mercados, parques y zonas de alta circulación peatonal.
Se organizaron las primeras rutas de perifoneo, con mensajes emitidos por altavoces móviles en barrios y veredas.

3. ACTIVIDAD CENTRAL

Durante el mes de mayo, se ejecutaron las actividades planificadas del Plan de Medios del PAI 2025. Se grabaron y difundieron 4 cuñas radiales, cada una de las cuales fue reproducida 3 veces por semana a través de la emisora comunitaria local. Estas cuñas abordaron temas clave como la importancia de completar el esquema de vacunación, disponibilidad de biológicos, y seguridad de las vacunas, las cuales fueron emitidas los días 6,8,11,13,16,17,20,22,24,26,28,31 de mayo.

Además, se realizaron 20 horas de perifoneo, distribuidas en zonas urbanas y rurales del municipio, con mensajes grabados previamente para incentivar la asistencia a los puntos de vacunación.

También se grabó y emitió 1 microprograma radial el día 22 de mayo, con un enfoque más amplio y educativo sobre los componentes del PAI.

En redes sociales, se desarrollaron y publicaron 8 piezas gráficas informativas en Facebook institucional y grupos de WhatsApp comunitarios, reforzando los mensajes divulgados por medios tradicionales.

Adicionalmente la entrega de 200 volantes y 3 afiches informativos

4. ACTIVIDAD DE CIERRE

Se consolidó el material ejecutado en este mes como evidencia del proceso, y se programaron las próximas acciones: nuevos contenidos, fechas de perifoneo, publicaciones futuras y distribución de volantes y afiches una vez impresos.

CONCLUSIONES

- Se dio inicio exitoso al plan de medios del PAI 2025, con una ejecución técnica, organizada y continua.
- Todos los productos programados para este mes fueron desarrollados y aplicados de acuerdo con la planificación.
- La actividad es liderada directamente por la profesional del componente, lo cual ha permitido coherencia, claridad técnica y eficiencia en la implementación.
- Se proyecta mantener la estrategia activa, con ajustes periódicos según necesidades del territorio.
- La acción contribuye de manera directa al aumento de coberturas de vacunación, la prevención de enfermedades inmunoprevenibles, y el empoderamiento comunitario frente a la salud.

REFERENCIAS

- Instituto Nacional de Salud (INS). (s.f.). Vigilancia epidemiológica de enfermedades inmunoprevenibles. https://www.ins.gov.co
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2023). Lineamientos técnicos del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI). https://www.minsalud.gov.co
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2023). Inmunización, vacunas y productos biológicos. https://www.who.int
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (s.f.). Programa Ampliado de Inmunización en las Américas. https://www.paho.org

REGISTRO FOTOGRAFICO

FOTO 1

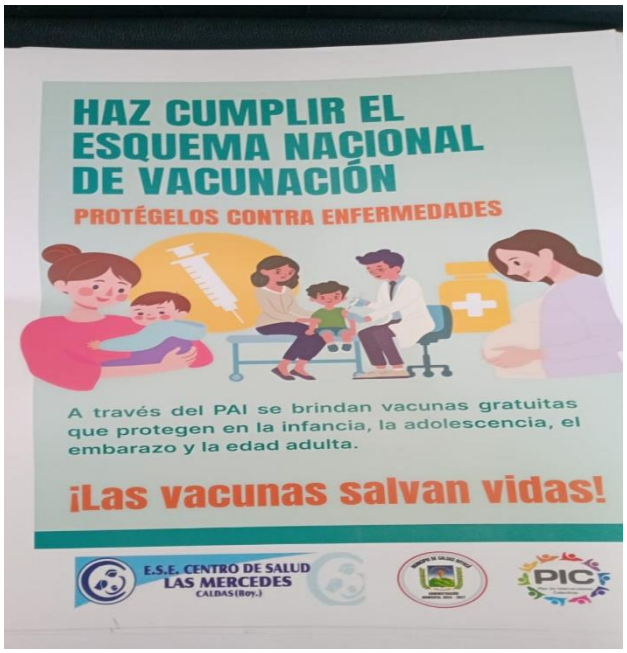


FOTO 2



FOTO 3	**FOTO 4**
	

NOMBRE	**CARGO**	**FIRMA**
MILENA RODRIGUEZ	ENFERMERA PIC MUNICIPAL	