INFORME: 2	**MUNICIPIO:** Caldas
ZONA: URBANA__X____ RURAL ___X___	**BARRIO O VEREDA:** Cobertura municipal

ACTIVIDAD PIC:
Realizar plan de medios del PAI 2025 durante 9 meses el que incluye: (3 cuñas semanales de 25 segundos de duración, 20 horas de perifoneo, 1 microprograma mensual, 20 afiches y 200 volantes mensuales), dirigido a población general para la promoción del programa permanente de vacunación y del esquema nacional gratuito de vacunación, articulado al diseñado por las Empresas Administradoras de Planes de Beneficios - EAPB, Regímenes especiales y de excepción en salud con afiliados en el municipio.

TEMA PRINCIPAL:
Promoción del esquema nacional de vacunación gratuito mediante medios radiales, impresos, digitales y perifoneo

OBJETIVOS

- Promover la vacunación gratuita como una herramienta esencial de protección colectiva y prevención de enfermedades inmunoprevenibles.
- Informar a la comunidad sobre los biológicos disponibles, grupos priorizados y puntos de vacunación activos en el municipio.
- Desmitificar conceptos erróneos, creencias culturales y mitos que afectan la adherencia al esquema nacional de vacunación.
- Reforzar la cobertura territorial mediante estrategias de comunicación sostenida por medios radiales, impresos, digitales y perifoneo.

METODOLOGIA:

Durante el mes de junio, la intervención se desarrolló integrando también las actividades pendientes del mes de abril, lo que implicó una ejecución intensificada en medios radiales, perifoneo y difusión educativa. Las actividades fueron ejecutadas directamente por la profesional encargada del componente, quien asumió el diseño, producción y programación de cada uno de los productos.
La estrategia metodológica combinó cuñas radiales de alta frecuencia, microprogramas de contenido ampliado, perifoneo territorial y el uso de materiales impresos para reforzar el mensaje en campo. Se emplearon criterios de pertinencia técnica, claridad comunicacional y enfoque diferencial, priorizando zonas de difícil acceso o baja cobertura vacunal.
Además, se aplicó una lógica de refuerzo progresivo, es decir, que los mensajes fueron diseñados para repetirse con variaciones semanales, lo cual permitió una mayor recordación y comprensión por parte de la población. La

frecuencia de emisión (tres veces por semana) favoreció la familiarización con los contenidos clave, como la gratuidad de la vacunación, la disponibilidad por grupo etario y la seguridad de los biológicos.
Las horas de perifoneo se ejecutaron mediante recorridos previamente planificados, teniendo en cuenta horarios de alta circulación peatonal y puntos estratégicos donde se identificó menor acceso a información oficial. El perifoneo permitió llegar a hogares, sectores rurales y comunidades sin conectividad digital, asegurando cobertura poblacional equitativa.
Asimismo, los microprogramas fueron desarrollados por la profesional responsable del componente, quien asumió completamente su elaboración, redacción, grabación y edición, empleando un lenguaje claro, técnico y cercano, con el fin de garantizar la comprensión del mensaje por parte de toda la comunidad.
Finalmente, el componente gráfico (afiches y volantes) complementó la estrategia sonora, extendiendo la permanencia del mensaje en el entorno cotidiano, al tiempo que facilitó su circulación entre familias y redes comunitarias.

MATERIALES:

- Cuñas radiales (audios adjuntos)
- Microprograma radial mensual (grabado y programado)
- Volantes y afiches impresos
- Altavoces para perifoneo
- Plan de rotación de medios y evidencias de difusión

FECHA DE REALIZACION:	HORA DE INICIO:	HORA DE TERMINACION:
JUNIO	Actividad continua	Actividad continua

INSTIITUCION O SECTOR QUE REALIZA LA ACTIVIDAD:

E.S.E. Centro de Salud las Mercedes – Plan de Intervenciones Colectivas Caldas

ORDEN DEL DIA

- Producción de cuñas radiales y microprograma mensual.
- Programación de jornadas de perifoneo.
- Difusión de contenidos en emisoras, redes sociales y en campo.
- Registro de actividades y proyección de próximas acciones

MARCO CONCEPTUAL

El Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI) constituye una de las estrategias más efectivas para la prevención de enfermedades transmisibles en salud pública (OPS, s.f.; OMS, 2023). A través de la aplicación de esquemas

sistemáticos de vacunación, se logra la reducción sostenida de la morbimortalidad por patologías inmunoprevenibles, además de generar protección colectiva, especialmente en grupos vulnerables.
En Colombia, el esquema nacional de vacunación es gratuito, permanente y contempla biológicos específicos para cada etapa de la vida. Sin embargo, persisten barreras de acceso relacionadas con el desconocimiento, la desinformación, creencias culturales y desconfianza en los biológicos (Ministerio de Salud y Protección Social, 2023). Por ello, las estrategias de comunicación educativa son fundamentales para incrementar coberturas, promover la adherencia y fortalecer el empoderamiento comunitario.

DESARROLLO DE LA METODOLOGIA

1. PRESENTACION E INTRODUCCION

El municipio de Caldas, a través de la administración municipal, el Plan de Intervenciones Colectivas (PIC) y la E.S.E. Centro de Salud Las Mercedes, ha consolidado una estrategia de comunicación comunitaria para promover el acceso y la adherencia al esquema nacional gratuito de vacunación.
Durante el mes de junio se intensificó esta estrategia, incluyendo la ejecución de las acciones que no pudieron desarrollarse en abril, lo que permitió cumplir con la totalidad de productos comunicativos correspondientes a dos meses. La estrategia incluyó cuñas radiales de alta rotación, microprogramas con contenido pedagógico, perifoneo comunitario y la producción y entrega de materiales impresos.
Las acciones fueron diseñadas y ejecutadas con base en criterios técnicos y pedagógicos, adaptando los contenidos a las características culturales del municipio, garantizando así una intervención comunicacional efectiva y contextualizada.

2. ACTIVIDAD DE INICIO

Durante la fase inicial del mes de junio, se organizaron las actividades necesarias para dar cumplimiento a las metas acumuladas del mes de abril y las correspondientes a junio. Se inició con la revisión del material gráfico y sonoro previamente diseñado, la planificación de la programación radial y la organización de las rutas de perifoneo.

También se editaron y adaptaron las cuñas y microprogramas para asegurar su emisión de forma intensificada, compensando el desfase del mes de abril. Los contenidos abordaron la seguridad de las vacunas, la importancia del esquema completo y los beneficios colectivos de la inmunización.

3. ACTIVIDAD CENTRAL

Durante el mes de junio, incluyendo el empalme de abril, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Emisión de 24 cuñas radiales educativas los días 2,3,4,5,6,7,9,10,11,12,13,14,16,17,18,19,20,21,23,24,25,26,27 y 28 de junio, con mensajes enfocados en: seguridad de los biológicos, esquema completo, puntos de vacunación, vacunación en gestantes, niñez y adultos mayores.
- Grabación y difusión de 2 microprogramas radiales dos microprogramas mensuales el día 5 y 19 de junio, con formato narrativo y testimonial, que abordaron en profundidad el impacto del PAI, mitos comunes, derechos ciudadanos en salud y mensajes de vacunadores del municipio.
- Ejecución de 40 horas de perifoneo comunitario, distribuidas en barrios, veredas y zonas de difícil acceso, en jornadas alternas y en horarios estratégicos para garantizar audición masiva.
- Entrega de 400 volantes y 6 afiches en puntos clave, reforzando el mensaje sonoro y digital con material visual físico.

4. ACTIVIDAD DE CIERRE

Finalizadas las actividades del mes de junio, se consolidó el registro fotográfico y sonoro de todas las acciones desarrolladas, garantizando su archivo como evidencia de cumplimiento. Se documentaron los reportes de perifoneo, las emisiones radiales y las rutas de distribución de los materiales impresos.
Se dejó programada la continuidad de las acciones para el mes de julio, manteniendo la frecuencia de 3 cuñas semanales, un microprograma mensual, 20 horas de perifoneo y la reposición de materiales impresos.
Se reafirmó el compromiso institucional y comunitario con el fortalecimiento del programa PAI, como herramienta fundamental para la salud pública del municipio.

CONCLUSIONES

- Se logró ejecutar de manera intensificada el componente comunicativo del PAI, incluyendo las actividades rezagadas de abril y las previstas para junio.
- Se emitieron 24 cuñas radiales, 2 microprogramas y se realizaron 40 horas de perifoneo con mensajes claros, técnicos y culturalmente adecuados.
- La entrega de afiches y volantes permitió reforzar los mensajes radiales y digitales, asegurando acceso equitativo a la información.
- La intervención evidenció impacto positivo en la comunidad, al favorecer el conocimiento sobre el esquema nacional de vacunación y motivar la asistencia a los puntos de inmunización.
- Se garantiza la continuidad de la estrategia con enfoque preventivo, educativo y territorial.

REFERENCIAS

- Instituto Nacional de Salud (INS). (s.f.). Vigilancia epidemiológica de enfermedades inmunoprevenibles. https://www.ins.gov.co
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2023). Lineamientos técnicos del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI). https://www.minsalud.gov.co
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2023). Inmunización, vacunas y productos biológicos. https://www.who.int
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). (s.f.). Programa Ampliado de Inmunización en las Américas. https://www.paho.org

REGISTRO FOTOGRAFICO

FOTO 1



FOTO 2



FOTO 4



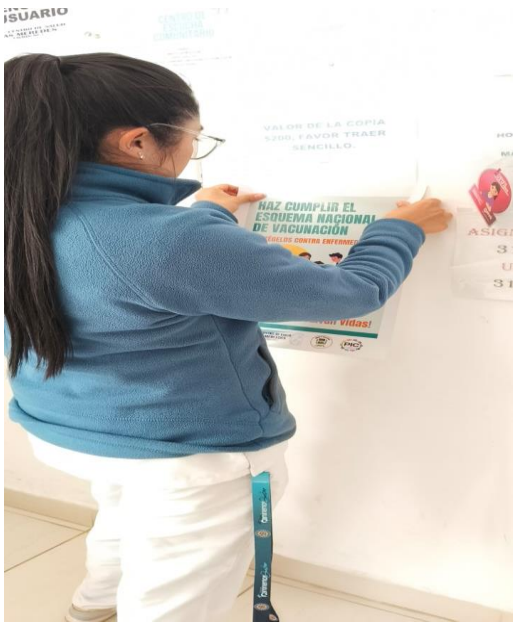
FOTO 5



FOTO 6



FOTO 7



NOMBRE	CARGO	FIRMA
MILENA RODRIGUEZ	ENFERMERA PIC MUNICIPAL	Milena Rodriguez