NIT. 901810912-6

Sogamoso, 8 de junio de 2025

Señores
INTERVENTORÍA
Ciudad

Asunto: INFORME FINAL PROYECTO ASOCAMPLACTEOS – CONVENIO CO1.PCCNTR.6836437

Cordial saludo.

Comedidamente me permito hacer entrega del informe final correspondiente al proyecto ASOCAMPLACTEOS – convenio CO1.PCCNTR. 6836437, donde se desarrollan los siguientes puntos:

- **EJECUCIÓN TÉCNICA**

Se deben desarrollar los siguientes aspectos:

- Resumen de la ejecución académica
- Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación
- Acciones de formación ejecutadas
- Análisis del cumplimiento de objetivos
- Lugares de ejecución del proyecto (Ciudad/Municipio, Departamento)
- Descripción de la experiencia en el caso de incluir el modelo de aprendizaje formación Campamento.
- Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación ejecutada a través de cursos.
- Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. alcanzados
- Resultados y análisis de indicadores de impacto
- Número de modificaciones solicitadas y aprobadas
- Evidencias del uso de la imagen corporativa
- Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología

Calle 37 Sur 9-235 Celular. 3214354082
Sogamoso, Boyacá
Campesinosenformacion@hotmail.com

❖ EJECUCIÓN FINANCIERA

En este numeral se debe presentar y analizar el cumplimiento del componente financiero del convenio, respecto del valor total discriminando del aporte de cofinanciación del SENA, la contrapartida en efectivo y la contrapartida en especie.
Se debe presentar lo siguiente:

- Recursos de cofinanciación presupuestados vs ejecutados.
- Recursos de contrapartida en efectivo presupuestados vs ejecutados.
- Recursos de contrapartida en especie presupuestados vs ejecutados.
- Resumen de la ejecución financiera que incluya presupuesto aprobado vs. presupuesto ejecutado
- Relación de modificaciones presupuestales

❖ ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Analizar el cumplimiento de las demás obligaciones establecidas en el contrato, entre ellas:

- Ultimo Extracto bancario
- Rendimientos financieros generados y reintegro de los mismos
- Desembolsos realizados por el SENA (monto y fecha)
- Ultimo certificado de seguridad social parafiscales e impuestos derivados del proyecto durante el plazo de ejecución.
- Certificación del centro de costos exclusivo para el proyecto.
- Demostrar la forma como se realizó la divulgación
- Evidencia entrega material de formación a los beneficiarios y al SENA
- Evidencia de la aprobación de piezas gráficas por parte del SENA
- Detalle del cumplimiento de las obligaciones establecidas en la cláusula sexta del Convenio.

Cordialmente,



SANDRA LILIANA RUEDA PORRAS
Directora Convenio CO1.PCCNTR.6836437

Calle 37 Sur 9-235 Celular. 3214354082
Sogamoso, Boyacá
Campesinosenformacion@hotmail.com

INFORME FINAL PROYECTO ASOCAMPLACTEOS – CONVENIO CO1.PCCNTR.6836437

➢ EJECUCIÓN TÉCNICA

• Resumen de la ejecución académica y Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación

ACCIÓN DE FORMACIÓN	CANTIDAD DE INSCRITOS	TOTAL CERTIFICADOS
AF1 Fortalecimiento administrativo y financiero para campesinos del sector Lácteo	120	120
AF 2 Asociatividad como estrategia para el desarrollo del sector lácteo en Colombia	120	120
AF 3 Conocimientos y defensa de los derechos de los campesinos del sector lácteo	120	120
TOTAL	360	360

Tal y como se evidencia en la tabla anterior, se observa que cada una de las acciones de formación contaba con una proyección de inscritos, sin embargo, hay un valor más alto en el total de inscritos, ante el interés en estas acciones de formación y finalmente, un valor correspondiente al total de certificados, es decir, las personas que lograron culminar cada una de las mismas de manera satisfactoria, lográndose positivamente la ejecución del proyecto.

• Acciones de formación ejecutadas

Dentro del proyecto ASOCAMPLACTEOS – convenio CO1.PCCNTR.6836437, se diseñaron tres (03) acciones de formación, de las cuales, se ejecutaron en modalidad

de campamento presencial, con una duración de dieciséis (16) horas cada uno con la participación de nueve y/o 10 beneficiarios cada una.

Se realizaron actividades teórico practicas con el fin de poder ejecutar las tres (03) acciones de formación que componían el campamento y que los beneficiarios tuvieran una apropiación de conceptos en cuanto a la exportación y sus requisitos, la identificación de mercados potenciales y competencia internacional, permitiéndose cumplir con ello, ya que, al finalizar la formación, los participantes lograron:

a. Comprensión de procedimientos y documentación necesarios para la exportación de productos agrícolas.

b. Habilidad para identificar y analizar mercados potenciales y la competencia internacional.

c. Capacidad para participar y maximizar oportunidades en ferias y eventos internacionales del sector agroalimentario.

d. Implementación de prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente.

e. Manejo sostenible de recursos naturales, garantizando la producción limpia y reduciendo el impacto ambiental.

Los beneficiarios denotan su interés y motivación con lo aprendido y manifiestan el poder continuar formándose y capacitándose en estos temas relevantes para el ejercicio de sus labores diarias en el campo y poder ser visibilizados.

• **Lugares de ejecución del proyecto (Ciudad/Municipio, Departamento)**

ACCIONES DE FORMACION	MUNICPIOS
AF1: Fortalecimiento administrativo y financiero para campesinos del sector Lácteo	**Boyacá:** Chivor, Labranzagrande, Pajarito y Paya.

AF2: Asociatividad como estrategia para el desarrollo del sector lácteo en Colombia	**Cundinamarca:** Pisba Cabrera - Silvania - Topaipí - Medina
AF3: Conocimientos y defensa de los derechos de los campesinos del sector lácteo	

- **Descripción de la experiencia en el caso de incluir el modelo de aprendizaje formación Campamento**

Dentro del proyecto ASOCAMPLACTEOS – convenio CO1.PCCNTR.6836437, se ejecutaron tres (03) acciones de formación a través del modelo de aprendizaje campamento, es así que se describirá cada una de estas experiencias:

AF1: FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO PARA CAMPESINOS DEL SECTOR LÁCTEO

Objetivo:

Empoderar a los campesinos del sector lácteo con los conocimientos y habilidades necesarias para gestionar sus explotaciones de manera más efectiva y sostenible. Al finalizar el campamento, se espera que los participantes adquieran competencias específicas que les permitan aplicar lo aprendido en su día a día, generando un impacto positivo en sus comunidades.

EVENTO DE FORMACIÓN: CAMPAMENTO DE FORMACIÓN

MODALIDAD DE FORMACIÓN: Presencial

HORAS DE FORMACION POR GRUPO: 16

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN: Teórico-Práctica

NOMBRE DE LA AF.	N. DE GRUPOS	HORAS DE LA AF 1	BENEFICIARIOS INSCRITOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS
FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO PARA CAMPESINOS DEL SECTOR LÁCTEO	12	192	10 por cada grupo	120

Los 12 grupos que se les impartió la acción de formación N. 1 se encuentran ubicados en el Departamento de Boyacá y de Cundinamarca así:

Municipio-Departamento	TALLERES EJECUTADOS	TOTAL DE BENEFICIARIOS
Labranzagrande - Boyacá	1	10
Chivor - Boyacá	1	10
Pisba - Boyacá	2	20
Paya – Boyacá	1	10
Pajarito-Boyacá	1	10
Topaipi-Cundinamarca	2	20
Medina-Cundinamarca	2	20
Cabrera-Cundinamarca	1	10
Silvania-Cundinamarca	1	10
TOTAL DE TALLERES AF 1	**12**	**120**

En este módulo se introdujo a los participantes hacia conceptos básicos de gestión empresarial aplicados al sector lácteo, pero como había de sectores diferentes al lácteo

En el campamento encontramos participantes que pertenecen a diferentes campos de acción no solo del sector lácteo sino cultivadores de café, de caña, comerciantes y ganaderos.

Se presentó a los participantes la perspectiva de la gestión empresarial aplicada a los sectores económicos en general.

Se abordaron los componentes de la gestión empresarial, se identificaron elementos clave que integran la administración eficaz tales como la planificación, el control y la organización también se trataron temas sobre los desafíos en gestión empresarial identificando desafíos, como la variabilidad del mercado y las limitaciones de recursos.

Este módulo permitió a los participantes entender la importancia de la gestión para asumir retos y capitalizar de la mejor manera las oportunidades en sus procesos productivos.

Módulo 1:

Fundamentos de Administración Empresarial

En esta acción de formación se presentan conceptos fundamentales de la gestión empresarial, los temas fueron: Planeación estratégica y organización de actividades: se enfatizó en como establecer los objetivos de la empresa o del proceso productivo, priorización de tareas y organización de recursos.

La gestión del talento o recurso humano implicó énfasis en la importancia de coordinar y motivar equipos de trabajo garantizando el éxito de las actividades productivas. Control de inventarios: se aborda análisis sobre la necesidad de llevar un registro detallado de insumos y productos, asegurando una gestión eficiente de recurso disponibles.

En las sesiones, se implementan ejercicios prácticos para simular situaciones cotidianas en los procesos productivos que llevan a cabo diariamente los participantes aplicando los conceptos adquiridos.

Módulo 2:

Fundamentos de Finanzas Empresariales

Para este módulo se suministran conceptos financieros de manejo esencial en la mejora de toma de decisiones económicas en las unidades productivas.

Las temáticas abordadas fueron: Contabilidad básica; los participantes aprendieron a tabular ingresos, egresos y costos para tener el control de sus operaciones financieras.

Análisis de costos y presupuestos: se enfatizó en la importancia de determinar e identificar costos de producción y elaborar presupuestos para maximizar la utilización de recursos. Gestión del flujo de efectivo: se expusieron algunas estrategias para gestionar ingresos y egresos de manera que se garantice la liquidez necesaria en el negocio.

Evaluación de inversiones: se abordaron criterios para resolver la viabilidad de una inversión y el impacto en la sostenibilidad del negocio.

Las actividades incluyeron ejemplos relacionados con compra de insumos, animales, plántulas planeación y proyección de gastos y proyecciones financieras para garantizar la sostenibilidad económica del proceso productivo.

Módulo 3:

Aspectos Financieros Específicos del Sector Lácteo

Este módulo presento contenidos relacionados con los aspectos financieros del sector lácteo. Los principales temas tratados fueron: • Manejo de crédito y financiamiento: los participantes aprendieron a evaluar opciones de crédito y las condiciones necesarias para acceder a financiamiento adecuado.

Análisis de rentabilidad: se explicaron métodos básicos para calcular la rentabilidad de las actividades productivas y garantizar su sostenibilidad; Estrategias de mitigación de riesgos financieros: se esbozaron algunas medidas para minimizar los riesgos económicos, como la diversificación de productos y servicios; Normas fiscales y tributarias: se presentó una guía de obligaciones y derechos tributarios, enfatizando la importancia del cumplimiento legal y normativo.

Al finalizar se realizó una evaluación grupal sobre los conocimientos adquiridos por los beneficiarios de manera colectiva, mediante una proyección de la encuesta la cual todos resolvieron para de esta manera determinar la apropiación del conocimiento de cada uno de los asistentes.

CONCLUSION:

Se conoció la aceptación unísona del SENA, por parte de la comunidad, resaltando su importancia y seriedad para la formación de grupos de comunidad e impulsar proyectos

productivos campesinos.

El sector, el terreno, la comunidad, el ganado, la infraestructura y la voluntad de la comunidad, permiten la gran posibilidad de implementar y desarrollar grandes proyectos a corto y mediano plazo con los habitantes de esta vereda.

El campamento se desenvolvió de forma sincronizada y participativa, transmitiendo la información y dándole la oportunidad a los capacitados de sentirse baluartes importantes en la construcción colectiva de un proyecto de desarrollo.

AF2: ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR LÁCTEO EN COLOMBIA

OBJETIVO:

Fortalecer la capacidad de los actores involucrados en la cadena láctea para comprender, adoptar y gestionar prácticas asociativas efectivas, promoviendo así la colaboración y la unión entre productores, ganaderos, empresarios y otros agentes del sector.

La falta de capacitación y apoyo entre los campesinos, que muchas veces carecen de los conocimientos necesarios para organizar y gestionar adecuadamente una asociación, esto incluye la habilidad para establecer objetivos claros, elaborar planes estratégicos y llevar a cabo actividades efectivas debe superarse mediante conocimientos y habilidades necesarias para establecer y gestionar asociaciones que faciliten el intercambio de recursos, la toma de decisiones colectivas, la negociación y el desarrollo de una cultura de cooperación para mejorar la competitividad, la eficiencia y la sostenibilidad del sector lácteo en el país.

EVENTO DE FORMACIÓN: CAMPAMENTO DE FORMACIÓN

MODALIDAD DE FORMACIÓN: Presencial

HORAS DE FORMACION POR GRUPO: 16

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN: Teórico-Práctica

NOMBRE DE LA AF.	N. DE GRUPOS	HORAS DE LA AF	BENEFICIARIOS INSCRITOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS

		2		
ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR LÁCTEO EN COLOMBIA	12	192	10 por cada grupo	120

Los 12 grupos que se les impartió la acción de formación N. 2 se encuentran ubicados en el Departamento de Boyacá y de Cundinamarca así:

Municipio-Departamento	**TALLERES EJECUTADOS**	**TOTAL DE BENEFICIARIOS**
Labranzagrande - Boyacá	1	10
Chivor - Boyacá	1	10
Pisba - Boyacá	2	20
Paya – Boyacá	1	10
Pajarito-Boyacá	1	10
Topaipi-Cundinamarca	2	20
Medina-Cundinamarca	2	20
Cabrera-Cundinamarca	1	10
Silvania-Cundinamarca	1	10
TOTAL DE TALLERES AF 2	**12**	**120**

El campamento se orientó a despertar por medio de la formación aplicada, el interés de los campesinos productores de leche y sus derivados, a conformar una asociación campesina, estructurada en el conocimiento de los procesos de

asociatividad y organización agroempresarial que les permita cimentarse, fortalecerse y gestionar, recursos económicos, técnicos y humanos, expandir sus fronteras económicas, sociales y generar un bienestar integral en sus familias y su región. Se estableció una alianza importante entre la formación académica que ofrece el SENA y el acercamiento con las comunidades que propenden por avanzar en la productividad de sus minifundios.

La capacitación se estructuró de forma tal que fuese entendida por todos los asistentes, y permitirles contarnos sus experiencias en el sector para conocer sus potencialidades, y lograr convertirlas en fortalezas de la asociación eficiente y alcanzable, utilizando mecanismos de participación de la comunidad.

Modulo 1:

INTRODUCCIÓN A LA ASOCIATIVIDAD EN EL SECTOR LÁCTEO

En esta temática además de los conceptos, se profundiza en la importancia de las asociaciones campesinas, su relevancia como polos de desarrollo de comunidades locales y las facilidades y beneficios de acceder a recursos humanos, técnicos y

financieros, por el hecho de tener un reconocimiento como persona jurídica, además de su trayectoria y experiencia en las labores del campo.

Modulo 2:

MARCO LEGAL Y NORMATIVO PARA LAS ASOCIACIONES EN EL SECTOR LACTEO

En este módulo se da a conocer la legislación nacional vigente, en la que esta soportada la temática y la información, a partir del conocimiento de estas leyes, los campesinos saben que existe una normatividad que los ampara, y les permite fortalecerse como asociación, para tener una participación importante en el acceso a ayudas gubernamentales a todo nivel.

Modulo 3:

GESTION Y LIDERAZGO EN ASOCIACIONES LACTEAS

Se da a conocer a la comunidad el proceso de gestión y la importancia que esta tiene, para el desarrollo de procesos asociativos. Cómo la gestión tiene unos pasos o faces que deben estar sincronizadas, para hacer más ágil y efectivos los trámites que por esta vía llegaren a desarrollarse en busca de proyectos benéficos para la

asociación. Se enfatiza en la importancia del liderazgo, no desde la imposición de la autoridad, sino desde la creación y consolidación de proyectos colectivos, generados a partir de diagnósticos reales, donde el liderazgo no es unidireccional, sino participativo, propositivo, prospectivo y basado en realidades, alcanzables, medibles y cuantificables.

Modulo 4:
PLANIFICACION ESTRATEGICA

Se aborda la planificación estratégica, como la estructuración de una secuencia ordenada de eventos que están concatenados y se direccional a la consecución de un objetivo general y varios específicos, esa planificación debe estar basada en realidades tanto de las existencias, capital, potencialidad y demás componentes de la asociación.

Permitiéndole a los asociados organizar todos sus procesos, optimizando gestión en tiempo, que se traducirá a ganancias económicas y disminución de pérdidas.

Modulo 5:
COMUNICACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO

Se apropia al alumno, del hecho que es necesaria la existencia y practica de una buena comunicación dentro de la organización, esta comunicación debe ser fluida, clara, real, y puede utilizarse para ello cualquiera de los canales de comunicación que existen hoy en día desde las TIC.

La asociación debe definir, de acuerdo a las dinámicas de sus socios, cuáles son los canales de comunicación efectivos y asertivos, para planear las diferentes actividades que se desarrollaran y de las cuales deben estar informados todos los asociados.

Se enfatiza en que la comunicación, debe guardar el respeto por y hacia el otro, una buena escucha, permite obtener mejores resultados, cuando se respetan las opiniones, se abren puertas para compartir ideas y experiencias que fortalecen los proyectos y los hacen reales y alcanzables.

Modulo 6:
GESTION DE RECURSOS EN ASOCIACIONES LACTEAS

Se expone, cual es el proceso de gestión de recursos, a partir la definición de proyectos estructurados, organizados en finanzas y cronogramas, permitiendo que existan lineamientos claros, orientados a la adquisición de contactos, espacios de participación, intercambio de saberes y de tecnología, así como el acceso a los canales gubernamentales sean municipales, departamentales o nacionales, para la adquisición de recursos económicos y tecnológicos principalmente, así como los educativos, que permitirán el funcionamiento de una sólida asociación de productores lácteos, que logrará posicionarse en el sector productivo y desarrollar su territorio de origen.

Se informa a los asistentes, como se elabora un presupuesto para un proyecto, su organización, ítems, distribución y la manera de analizarlo, como carta de navegación, a partir de la cual se constituye en su idioma financiero, al interior de la asociación y cuando esta haga negocios con otras personas jurídicas.

CONCLUSIONES:

La comunidad campesina de los municipios tanto de Boyacá como de Cundinamarca es muy receptiva y está empeñada en ahondar su conocimiento a todo nivel en pro del desarrollo comunitario.

Se conoció la aceptación unísona del SENA, por parte de la comunidad, resaltando su importancia y seriedad para la formación de grupos de comunidad e impulsar proyectos productivos campesinos.

El sector, el terreno, la comunidad, el ganado, la infraestructura y la voluntad de la comunidad, permiten la gran posibilidad de implementar y desarrollar grandes proyectos a corto y mediano plazo con los habitantes de esta vereda.

El campamento se desenvolvió de forma sincronizada y participativa, transmitiendo la información y dándole la oportunidad a los capacitados de sentirse baluartes importantes en la construcción colectiva de un proyecto de desarrollo.

AF. 3 CONOCIMIENTOS Y DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LOS CAMPESINOS DEL SECTOR LÁCTEO

OBJETIVO:

Fortalecer la capacidad de los actores involucrados en la cadena láctea para comprender, adoptar y gestionar prácticas asociativas efectivas, promoviendo así la colaboración y la unión entre productores, ganaderos, empresarios y otros agentes del sector.

La falta de capacitación y apoyo entre los campesinos, que muchas veces carecen de los conocimientos necesarios para organizar y gestionar adecuadamente una asociación, esto incluye la habilidad para establecer objetivos claros, elaborar planes estratégicos y llevar a cabo actividades efectivas debe superarse mediante conocimientos y habilidades necesarias para establecer y gestionar asociaciones que faciliten el intercambio de recursos, la toma de decisiones colectivas, la negociación y el desarrollo de una cultura de cooperación para mejorar la competitividad, la eficiencia y la sostenibilidad del sector lácteo en el país.

EVENTO DE FORMACIÓN: CAMPAMENTO DE FORMACIÓN

MODALIDAD DE FORMACIÓN: Presencial

HORAS DE FORMACION POR GRUPO: 16

METODOLOGÍA DE FORMACIÓN: Teórico-Práctica

NOMBRE DE LA AF.	N. DE GRUPOS	HORAS DE LA AF 3	BENEFICIARIOS INSCRITOS	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS
CONOCIMIENTOS Y DEFENSA DE LOS DERECHOS DE LOS CAMPESINOS DEL SECTOR LÁCTEO	12	192	10 por cada grupo	120

Los 12 grupos que se les impartió la acción de formación N. 3 se encuentran ubicados en el Departamento de Boyacá y de Cundinamarca así:

Municipio-Departamento	TALLERES EJECUTADOS	TOTAL DE BENEFICIARIOS

Labranzagrande - Boyacá	1	10
Chivor - Boyacá	1	10
Pisba - Boyacá	2	20
Paya – Boyacá	1	10
Pajarito-Boyacá	1	10
Topaipi-Cundinamarca	2	20
Medina-Cundinamarca	2	20
Cabrera-Cundinamarca	1	10
Silvania-Cundinamarca	1	10
TOTAL DE TALLERES AF 1	**12**	**120**

Módulo 1:
Legislación agraria y derechos de propiedad

Se realizó una presentación por parte del docente capacitador enfocada en la tenencia de tierras y los derechos de propiedad, incluyendo la Ley 1448 de 2011, dónde se abordaron temas clave como la restitución de tierras y los derechos de las víctimas del conflicto armado.

En este módulo los participantes aprendieron cómo acceder legalmente a la tierra y los títulos de propiedad, fortaleciendo su seguridad jurídica. Como ejercicio práctico, se realizó una rueda de conversa dónde los participantes del Campamento de Formación compartieron sus experiencias durante el conflicto armado que se presentó en cada uno de los municipios donde se realizó la capacitación.

Durante el desarrollo de la actividad se hizo evidente que los participantes fueron víctimas del conflicto armado con hostigamientos y amenazas y algunos de ellos fueron obligados a dejar sus tierras por lapsos de tiempo y posteriormente volvieron a sus tierras y no iniciaron procesos de restitución y no se declararon como víctimas del conflicto armado por miedo a represarías.

Durante el desarrollo de esta actividad fue posible apreciar que los participantes tienen una percepción negativa de dichos procesos ya que resultan muy extensos y revictimiza a quienes sufrieron por causa del conflicto armado en este municipio. Posteriormente, se proyectó el video: ¿Qué es la Unidad de Restitución de Tierras? De la URT Colombia, que incluye información relevante relacionada a los mecanismos legales para restitución de tierras a víctimas de despojo y abandono forzado de tierras.

Módulo 2:
Acceso a servicios básicos y normativas laborales

Se realizó una presentación por parte del docente capacitador sobre accesos a servicios básicos y normativas laborales, dónde fueron abordados los derechos a servicios fundamentales cómo salud, educación, agua potable y electricidad, así como las normativas laborales que garantizan condiciones dignas de trabajo para los campesinos productores de leche.

También fueron presentados programas gubernamentales que ofrecen apoyo a este sector. Como ejercicio práctico, se proyectó el video: Como Transformar tu Finca a Empresa Ganadera - TvAgro que incluye información relevante relacionada a condiciones laborales aplicables a campesinos del sector lácteo.

Posteriormente, se realizó una discusión guiada a través de preguntas realizadas por la docente, dónde se pretendía que los beneficiarios identificaran las brechas en el acceso a servicios básicos y condiciones laborales dignas de los campesinos productores de lácteos del municipio que recibía la capacitación.

Módulo 3: Participación comunitaria y organización

Se realizó una presentación general por parte del docente capacitador sobre participación comunitaria y organización, dónde se enfatizó en la importancia de la organización comunitaria en la defensa de los derechos de los campesinos.

Durante el desarrollo de este módulo, los participantes aprendieron estrategias para involucrarse en organizaciones locales y procesos de toma de decisiones que impactan su comunidad. Durante el desarrollo de este módulo los participantes participaron mediante lectura comentada.

Módulo 4: Resolución de conflictos y mecanismos de defensa

Se realizó una presentación por parte de la docente capacitadora sobre resolución de conflictos y mecanismos de defensa, dónde fueron proporcionadas herramientas y técnicas para la resolución pacífica de conflictos, así como recursos legales para que los campesinos puedan utilizar en caso de violaciones de derechos.

Como taller práctico se presentó un caso de estudio sobre un conflicto típico en áreas rurales. Los participantes trabajaron en posibles soluciones mediante un ejercicio de simulación. Como resultado, diseñaron propuestas para gestionar conflictos utilizando los mecanismos de defensa disponibles.

CONCLUSONES

1. El empoderamiento de las comunidades rurales es fundamental para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo de estas. En este sentido, el campamento de formación ha proporcionado conocimientos y herramientas valiosas en temas esenciales, como los derechos de los campesinos y campesinas en cada uno de los municipios donde llegamos con capacitación.

2. Se identificó una carencia generalizada de formación en aspectos relacionados con la legislación agraria y los derechos de propiedad entre los participantes. Por ello, se promovió el desarrollo de habilidades para comprender la Ley 1448 de 2011 sobre restitución de tierras y protección de los derechos de las víctimas del conflicto armado, así como los procedimientos y requisitos necesarios para obtener títulos de propiedad de forma legal y segura.

3. A través de las actividades de formación, los productores adquirieron conocimientos básicos sobre normativas laborales que garantizan condiciones dignas de trabajo. Asimismo, se abordaron sus derechos relacionados con el acceso y la disponibilidad de servicios básicos como salud, educación, agua potable y electricidad, entre otros.

4. Se evidenció una baja participación de los productores en organizaciones comunitarias, derivada de la falta de comprensión sobre la importancia de defender los derechos campesinos y mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales. Las actividades de formación permitieron a los participantes tomar conciencia de la

relevancia de desarrollar habilidades para participar activamente en organizaciones y en procesos de toma de decisiones que beneficien a sus comunidades.

5. Finalmente, se observó un limitado conocimiento y uso de mecanismos de resolución de conflictos y defensa de derechos por parte de los campesinos y campesinas. Sin embargo, los productores comprendieron que las técnicas impartidas, como la comunicación asertiva y la escucha activa, fomentan la armonía y el entendimiento en las comunidades. Además, los participantes comprendieron cómo activar mecanismos efectivos para proteger sus intereses en caso de vulneraciones de sus derechos.

La motivación por parte de la población que recibió la capacitación fue clave para el proceso de formación ya que fue sincronizada con su experiencia cotidiana, lo que posibilitó darle al campamento un enfoque técnico de comercialización que dio como un resultado una coherencia entre las temáticas abordadas y de esta manera lograr el objetivo de la actividad.

El reto radicaba en relacionar sus conocimientos adquiridos por el desarrollo de sus actividades y darles los nombres técnicos para que se familiarizarán con el léxico propiamente de la temática del mercadeo y ventas.

Por lo que las personas consideran la relevancia de poder continuar con las acciones de formación y tener el acompañamiento pertinente para lograr el éxito en la exportación de sus productos.

- **Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. Alcanzados**

El objetivo del proyecto fue formar a los campesinos en administración y gestión empresarial, planeación estratégica, finanzas, organización estructural y prácticas sostenibles, con el fin de mejorar la productividad y rentabilidad de sus unidades agrícolas, acceder a financiamiento, mercados y contribuir al desarrollo sostenible del sector agrícola y al bienestar de las comunidades rurales, para ello, se diseñaron tres acciones de formación de modalidad presencial, donde el abordaje de este objetivo, se pudo evidenciar con el interés y la participación de los beneficiarios, alcanzándose los resultados de aprendizaje esperados en los participantes. De igual forma conocer aspectos en legislación agraria y derechos de propiedad, basados en la Tenencia de la

tierra y los derechos de propiedad, de igual forma conocer sobre el derecho al acceso a servicios básicos como salud, educación, agua potable y electricidad en áreas rurales y compartir conocimiento sobre los Programas gubernamentales y oportunidades de apoyo para los campesinos productores de leche.

- **Resultados y análisis de indicadores de impacto**

El proyecto ASOCAMPLACTEOS – convenio CO1.PCCNTR. 6836437 cuenta con un total de 360 campesinos afiliados, que a su vez se encuentran vinculados a diferentes asociaciones campesinas con las cuales se apoyó el proyecto para su cumplimiento satisfactorio.

Para medir el alcance, impacto y resultados del proyecto se reporta el análisis de cada uno de los indicadores respectivos:

1. ***Cobertura total de campesinas y campesinos beneficiados***

- Cantidad de beneficiarios: 360 campesinos, que representan el 100% del total de afiliados a las organizaciones.

- Análisis: Este porcentaje indica una cobertura significativa, pero aún existe un 31% de la población sin acceso directo a los beneficios del proyecto, lo que sugiere oportunidades para ampliar el alcance del programa y maximizar su impacto.

2. ***Cobertura de asociaciones beneficiadas***

- Cantidad de organizaciones campesinas apoyadas: 3 de 3 organizaciones, alcanzando una cobertura del 100%.

- Análisis: Este indicador demuestra una gestión eficiente, asegurando que todas las asociaciones afiliadas reciban apoyo. Sin embargo, es crucial considerar estrategias para incluir nuevas asociaciones y así expandir la red de impacto.

3. ***Incremento en la formación***

- Participación en formación especializada: 360 campesinos, equivalente al 100%

del total.

- Análisis: Aunque se evidencia un avance positivo, la participación en formación especializada aún es limitada. Se recomienda fortalecer las estrategias de promoción y accesibilidad para aumentar el número de beneficiarios.

4. Incremento de gestión técnica

- Impacto en capacidades técnicas: 360 beneficiarios, es decir, un 100% de los capacitados.

- Análisis: Este porcentaje refleja mejoras en la capacidad técnica de los beneficiarios. Sin embargo, se identifica una oportunidad de mejorar el alcance y diversificación de la formación para llegar al resto de los participantes.

5. Incremento de gestión administrativa

- Impacto en capacidades administrativas: 360 beneficiarios (100%).

- Análisis: Las mejoras administrativas contribuyen a la eficiencia organizacional, pero existe margen para ampliar el impacto, involucrando a más beneficiarios en estas áreas críticas.

6. Incremento de gestión financiera

- Impacto en capacidades financieras: 360 beneficiarios (100%).

- Análisis: Los avances financieros reflejan mejoras en la gestión económica. Se recomienda implementar talleres adicionales que incluyan a más participantes para asegurar un impacto generalizado.

7. Incremento en TICs

- Impacto en tecnologías de la información y comunicación: 360 beneficiarios (100%).

- Análisis: Este indicador destaca como un avance significativo en la modernización tecnológica del sector campesino. Es una oportunidad clave para consolidar el uso de TICs como herramienta de gestión y comunicación en el sector.

8. Incremento en desarrollo tecnológico

- Impacto en innovación y desarrollo tecnológico: 360 beneficiarios (100%).

- Análisis: Los avances tecnológicos son esenciales para la competitividad, pero es necesario implementar estrategias que amplíen el acceso y participación en esta área.

9. Incremento en habilidades transversales

- Impacto en habilidades clave: 360 beneficiarios, logrando un 100% de cobertura.

- Análisis: Este indicador demuestra el éxito del proyecto en fortalecer capacidades fundamentales para la gestión integral de las asociaciones. Se recomienda mantener este enfoque para asegurar la sostenibilidad de los resultados.

Por todo lo anterior, se recomienda:

a) Ampliar la cobertura: Aunque los resultados son positivos, la cobertura general del proyecto (100% de campesinos beneficiados) puede mejorar significativamente para alcanzar una mayor equidad sobre todo en estas zonas que pertenecen al ZOMAC (**Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado).**

b) Generar habilidades en todos los habitantes mayores de 14 años que pertenecen a la ZOMAC que les permita acelerar el crecimiento y desarrollo de estos 344 municipios ubicados a lo largo de nuestro país que por décadas han sido los más golpeados por la violencia, a través de la creación de empresa y la generación de empleo.

c) Fortalecer la formación: Incrementar la participación en programas de formación especializada, especialmente en áreas técnicas, administrativas y tecnológicas.

d) Expandir el alcance tecnológico: Consolidar los avances en TICs y habilidades

transversales como pilares del desarrollo integral.

e) Involucrar nuevas asociaciones:

f) Diseñar estrategias para incluir más organizaciones campesinas en el proyecto.

- **Número de modificaciones solicitadas y aprobadas**

Para el proyecto ASOCAMPLACTEOS – convenio CO1.PCCNTR. 6836437, se solicitaron dos modificaciones:

1. Aprobación por parte de la interventoría del Convenio de la HV de la profesional MgSp. Sandra Liliana Rueda Porras.

2. Se solicita el aplazamiento de las acciones de formación que estaban programadas para realizarse en el municipio de Chivor-Boyacá y de igual forma se anuncia el desarrollo de la misma para el 9 de mayo de 2025.

- **Evidencias del uso de la imagen corporativa**

  - Cartillas:




MINISTERIO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
ASOCIACIÓN CAMPESINA DEL CARIBE
Primera Edición: octubre/2024
Ciudad: Bogotá D.C

GRUPO DE TRABAJO (Crédito de los autores)
Coordinación general: G&D Consultores SAS
Autores contenido técnico: G&D Consultores SAS
Asesoría y diseño pedagógico: G&D Consultores SAS
Adecuación y corrección de estilo: G&D Consultores SAS
Ilustraciones: G&D Consultores SAS
Diseño digital y Diagramación: G&D Consultores SAS
Derechos de autor y licencias: G&D Consultores SAS



- **Material entregado a los beneficiarios de campamentos presenciales:**





Calle 37 Sur 9-235 Celular. 3214354082
Sogamoso, Boyacá
Campesinosenformacion@hotmail.com

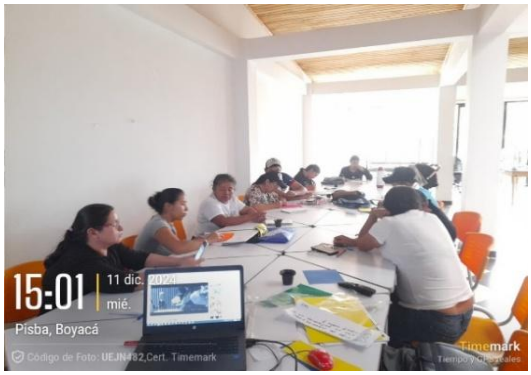
EVIDENCIAS:





Calle 37 Sur 9-235 Celular. 3214354082
Sogamoso, Boyacá
Campesinosenformacion@hotmail.com

NIT. 901810912-6













Calle 37 Sur 9-235 Celular. 3214354082
Sogamoso, Boyacá
Campesinosenformacion@hotmail.com