ASOCAPRECOL

Barranquilla, 6 de diciembre de 2024

Señores
INTERVENTORÍA
Ciudad

Asunto: INFORME FINAL PROYECTO ASOCAPRECOL – CONVENIO CO1.PCCNTR.6915557

Cordial saludo.

Comedidamente me permito hacer entrega del informe final correspondiente al proyecto ASOCAPRECOL – convenio CO1.PCCNTR.6915557, donde se desarrollan los siguientes puntos:

- EJECUCIÓN TÉCNICA

Se deben desarrollar los siguientes aspectos:

• Resumen de la ejecución académica

• Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación

• Acciones de formación ejecutadas

• Análisis del cumplimiento de objetivos

• Lugares de ejecución del proyecto (Ciudad/Municipio, Departamento)

• Descripción de la experiencia en el caso de incluir el modelo de aprendizaje formación Campamento.

- Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación ejecutada a través de cursos.

• Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. alcanzados

• Resultados y análisis de indicadores de impacto

• Número de modificaciones solicitadas y aprobadas

• Evidencias del uso de la imagen corporativa

• Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología

❖ EJECUCIÓN FINANCIERA

En este numeral se debe presentar y analizar el cumplimiento del componente financiero del convenio, respecto del valor total discriminando del aporte de cofinanciación del SENA, la contrapartida en efectivo y la contrapartida en especie.

Se debe presentar lo siguiente:

• Recursos de cofinanciación presupuestados vs ejecutados.

• Recursos de contrapartida en efectivo presupuestados vs ejecutados.

• Recursos de contrapartida en especie presupuestados vs ejecutados.

• Resumen de la ejecución financiera que incluya presupuesto aprobado vs. presupuesto ejecutado

• Relación de modificaciones presupuestales

❖ ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Analizar el cumplimiento de las demás obligaciones establecidas en el contrato, entre ellas:

• Ultimo Extracto bancario

• Rendimientos financieros generados y reintegro de los mismos

• Desembolsos realizados por el SENA (monto y fecha)

• Ultimo certificado de seguridad social parafiscales e impuestos derivados del proyecto durante el plazo de ejecución.

• Certificación del centro de costos exclusivo para el proyecto.

• Demostrar la forma como se realizó la divulgación

• Evidencia entrega material de formación a los beneficiarios y al SENA

• Evidencia de la aprobación de piezas gráficas por parte del SENA

• Detalle del cumplimiento de las obligaciones establecidas en la cláusula sexta del Convenio.

Cordialmente,

LUZ ANGELA GONZÁLEZ ROMERO
Directora Convenio CO1.PCCNTR.6915557

INFORME FINAL PROYECTO ASOCAPRECOL – CONVENIO CO1.PCCNTR.6915557

➢ EJECUCIÓN TÉCNICA

• Resumen de la ejecución académica y Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación

ACCIÓN DE FORMACIÓN	INSCRITOS PROYECTADOS	CANTIDAD DE INSCRITOS	TOTAL CERTIFICADOS
AF1 Administración efectiva para unidades productivas agrícolas	240	298	273
AF 2 Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles	240	295	273
AF 3 Asociatividad y fortalecimiento organizacional campesino	25	26	26
AF4 Exportación de productos agrícolas sostenibles: Introducción a la exportación y requisitos sanitarios	25	25	25
AF5 Mercadeo internacional y promoción en mercados externo	25	25	25
	555	669	622

Tal y como se evidencia en la tabla anterior, se observa que cada una de las acciones de formación contaba con una proyección de inscritos, sin embargo, hay un valor más alto en el total de inscritos, ante el interés en estas acciones de formación y finalmente, un valor correspondiente al total de certificados, es decir, las personas que lograron culminar cada una de las mismas de manera satisfactoria, lográndose positivamente la ejecución del proyecto.

• Acciones de formación ejecutadas

Dentro del proyecto ASOCAPRECOL – convenio CO1.PCCNTR.6915557, se diseñaron cinco (05) acciones de formación, de las cuales, dos (02) se ejecutaron en modalidad de curso virtual con una duración de cuarenta (40) horas con el objetivo de que se lograran abarcar 240 beneficiarios para cada una de ellas, distribuidos en ocho (08) grupos y tres (03) en modalidad de campamento presencial, con una duración de ocho (08) horas cada uno con la participación de veinticinco (25) beneficiarios cada una.

A continuación, se relacionan las acciones de formación ejecutadas:

Cursos virtuales, de 40 horas, con plataforma virtual disponible 24/7 para realización de actividades, los cuales iniciaron el veintiuno (21) de noviembre de 2024 y finalizaron el día tres (03) de diciembre del año en curso y un encuentro sincrónico cada uno:

- ✓ AF1_Administración efectiva para unidades productivas agrícolas
- ✓ AF 2_Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles

Campamentos presenciales, de un día de duración, (8:00 a.m. a 5:00 p.m.):

- ✓ AF 3_Asociatividad y fortalecimiento organizacional campesino: Realizado el día 27 de noviembre de 2024 en El Mirador, zona rural, centro del corregimiento San José de Oriente (La Paz, Cesar).
- ✓ AF4_Exportación de productos agrícolas sostenibles: Introducción a la exportación y requisitos sanitarios: Ejecutado el día 26 de noviembre de 2024 en la Vereda La Aguacatera, perteneciente a Guachaca, Santa Marta.
- ✓ AF5_Mercadeo internacional y promoción en mercados externo: Efectuado el día 27 de noviembre de 2024 en Guachaca, Santa Marta.

• Análisis del cumplimiento de objetivos

El objetivo principal del proyecto ASOCAPRECOL – convenio CO1.PCCNTR.6915557 es "*Capacitar a los campesinos y campesinas asociados a ASOCAPRECOL para que adquieran y actualicen conocimientos, habilidades, técnicas y prácticas, mejoren sus competencias, generen capacidades para la exportación de productos agrícolas sostenibles y su competitividad en mercados nacionales e internacionales, y promuevan prácticas agrícolas y ambientales responsables, con el fin de mejorar su calidad de vida y fomentar un desarrollo rural equitativo y sostenible*", para cumplir a cabalidad con este objetivo, se diseñaron cinco (05) acciones de formación (dos (02) virtuales y tres (03) presenciales) y así posibilitar a las asociaciones y campesinos la adquisición de habilidades y fortalezas para su que hacer productivo, logrando un cumplimiento satisfactorio con los objetivos propuestos para cada una.

Los beneficiarios denotaron compromiso e interés en las temáticas impartidas, lo que posibilitó que la mayoría de inscritos lograran su certificación.

Por lo anterior, se relacionará cada acción de formación con el cumplimiento de objetivos correspondiente:

- ***AF1_Administración efectiva para unidades productivas agrícolas:***
  Esta acción de formación tenía como objetivo "*Formar a los campesinos en administración y gestión empresarial, planeación estratégica, finanzas, organización estructural y prácticas sostenibles, con el fin de mejorar la productividad y rentabilidad de sus unidades agrícolas, acceder a financiamiento, mercados y contribuir al desarrollo sostenible del sector agrícola y al bienestar de las comunidades rurales*.". Fue realizada a través de modalidad de curso virtual, de 40 horas de duración, con la posibilidad de que los beneficiarios pudieran acceder al mismo 24/7 para la realización de las actividades propuestas. Así mismo, fue diseñado para el beneficio de 240 personas campesinas y/o pertenecientes a asociaciones rurales, distribuidas en ocho (08) grupos, cada uno integrado por treinta (30) participantes. Igualmente, para el abordaje de las cinco (05) unidades temáticas que componían este curso, se implementó una metodología teórica practica para facilitar el aprendizaje de los beneficiarios y la adquisición de técnicas.

  Este curso contó con un total de 298 inscritos, superando el total de personas esperadas para el mismo (240), lo que evidencia el interés de las personas por este tipo de formaciones, pese a que de estas solo 273 lograron su certificación ante el cumplimiento y participación de las actividades en la plataforma, lo cual permitió el cumplimiento de los objetivos, posibilitando que los beneficiaros logren:

  1.Implementar prácticas más eficientes y sostenibles en sus unidades productivas, resultando en una mayor productividad y rentabilidad.

  2. Identificar y aprovechar oportunidades de financiamiento, facilitando la inversión en tecnología, infraestructura y mejoras en las prácticas agrícolas, lo que fortalecerá su competitividad y capacidad de crecimiento.

  3. Establecer metas claras, identificar oportunidades y gestionar riesgos de manera efectiva, mejorando su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado y del entorno agrícola.

  4. Desarrollar una estructura organizativa clara y eficiente en sus unidades productivas, mejorando la coordinación de tareas y la gestión interna, lo que resultará en una mayor eficiencia operativa y reducción de conflictos.

  5. Promover métodos que protejan el medio ambiente y aseguren la productividad a largo plazo aportando a la conservación de los recursos

naturales, la salud de los ecosistemas y la sostenibilidad futura de la agricultura en sus comunidades.

- ***AF 2_Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles:***
  El objetivo de esta acción de formación fue "*Capacitar a los campesinos colombianos en áreas clave como el marketing y la promoción de productos agrícolas, el acceso a financiamiento, y la adopción de tecnologías innovadoras, con el fin de mejorar su capacidad competitiva en mercados globales, para el incremento la productividad y rentabilidad del sector agrícola, y promoción de prácticas sostenibles*"; para ello, se diseñó un curso virtual, de 40 horas, dividido en cinco (05) unidades temáticas, cada una con actividades teórico prácticas que posibilitaran el aprendizaje rápido y dinámico y la apropiación de conceptos. Curso proyectado para el beneficio de 240 personas campesinas y/o pertenecientes al área rural, asignadas en ocho (08) grupos de treinta (30) personas cada uno.

  De acuerdo con los resultados evidenciados del curso, se observa que fueron 295 personas quienes se inscribieron a esta acción de formación, teniendo finalmente 273 beneficiarios certificados, quienes cumplieron satisfactoriamente con el desarrollo de actividades propuestas, lo cual pone en evidencia el cumplimiento del 100% de la participación de las personas proyectadas para este curso, logrando así los resultados esperados en los beneficiarios, los cuales son:

  1. Entender y aplicar los principios básicos del marketing en el contexto agrícola, permitiéndoles posicionar sus productos de manera efectiva en el mercado.
  2. Diseñar e implementar estrategias de promoción y comunicación que aumenten la visibilidad y el atractivo de sus productos agrícolas, logrando una mayor aceptación y demanda en el mercado.
  3. Mejorar su capacidad para cerrar ventas, negociar condiciones favorables y gestionar relaciones con los clientes.
  4. Integrar prácticas de marketing social y responsabilidad empresarial en sus operaciones agrícolas, promoviendo el desarrollo sostenible y mejorando la percepción y aceptación de sus productos en el mercado.

- ***AF 3_Asociatividad y fortalecimiento organizacional campesino:***
  Su objetivo fue "*Formar a los campesinos participantes en habilidades en asociatividad y fortalecimiento organizacional con el fin de que los campesinos se acerquen a la negociación colectiva, el acceso a financiamiento y el manejo sostenible de recursos, facilitando la creación de cooperativas y asociaciones efectivas, a través de planificación estratégica y sostenibilidad, mejorando la productividad, competitividad y promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible*". Para ello, se realizó acción de formación con modalidad de campamento, el cual tuvo una duración de ocho (08) horas, es decir un día, para el desarrollo de cuatro (04) unidades temáticas, que lo componían. Para este campamento se proyectó la asistencia de veinticinco (25) personas, pertenecientes al área rural de La Paz, Cesar, evidenciándose un total de inscritos de veintiséis (26) personas, siendo todas estas certificadas, superando así el 100% del cumplimiento de asistencia, lo que posibilitó que se lograran los siguientes resultados en los beneficiarios:
  1. Mejorar su capacidad para acceder a mercados rentables y negociar colectivamente, mediante la creación y gestión efectiva de cooperativas y asociaciones.
  2. Modernizar sus métodos de producción y aumentar su competitividad en los mercados globales.
  3. Identificar y aprovechar oportunidades de financiamiento, facilitando inversiones en tecnología, infraestructura y mejoras agrícolas, promoviendo el crecimiento sostenible.
  4. Contribuir a la conservación del medio ambiente, mejorando la sostenibilidad y viabilidad a largo plazo de sus actividades agrícolas.
  5. Comprender de las políticas públicas y el apoyo gubernamental para aprovechar los recursos disponibles, rompiendo el ciclo de vulnerabilidad económica y social en las comunidades rurales.

- ***AF4_Exportación de productos agrícolas sostenibles: Introducción a la exportación y requisitos sanitarios:***
  Esta acción de formación, ejecutada a través de campamento, de una duración de ocho (08) horas, es decir un día, tenía como objetivo "*Capacitar a la población campesina en la exportación de productos agrícolas sostenibles, proporcionando conocimientos sobre mercados internacionales, normativas*

fitosanitarias y zoosanitarias, tramitología y gestión documental, así como la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías de gestión, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de la agricultura colombiana". Se contó con la participación de veinticinco (25) personas, residentes de la zona rural La Aguacatera de Santa Marta, logrando así el 100% de personas beneficiadas para el mismo.

A través de la realización de actividades teórico-prácticas, los beneficiarios lograron:

1. Identificar mercados internacionales y comprender los beneficios y riesgos de la exportación.
2. Conocer con las normativas y requisitos fitosanitarios y zoosanitarios para exportar.
3. Fortalecer habilidades para gestionar eficientemente la documentación y los procedimientos administrativos necesarios para la exportación.
4. Implementar prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente que promuevan la sostenibilidad y reduzcan el impacto ambiental.
5. Hacer manejo sostenible de recursos naturales como el agua, el suelo y la biodiversidad, promoviendo una producción agrícola limpia y responsable.

Cumpliendo así con los objetivos propuestos.

- ***AF5_Mercadeo internacional y promoción en mercados externo:***
  El objetivo de esta acción de formación fue "*Capacitar a la población campesina colombiana mediante el desarrollo de competencias especializadas en mercadeo internacional, procedimientos de exportación, identificación de mercados, participación en ferias y sostenibilidad ambiental, con el fin de mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado global*", por lo que para dar cumplimiento al mismo, se realizó acción de formación a través de campamento, correspondiente a un día, es decir, ocho (08) horas, con la participación de veinticinco (25) personas, pertenecientes al sector rural de Guachaca, Santa Marta, cumpliendo así con el 100% de los beneficiarios para este campamento.

Se realizaron actividades teórico practicas con el fin de poder ejecutar las cuatro (04) unidades temáticas que componían el campamento y que los beneficiarios tuvieran una apropiación de conceptos en cuanto a la exportación y sus requisitos, la identificación de mercados potenciales y competencia internacional, permitiéndose cumplir con ello, ya que, al finalizar la formación, los participantes lograron:

1. Comprensión de procedimientos y documentación necesarios para la exportación de productos agrícolas.
2. Habilidad para identificar y analizar mercados potenciales y la competencia internacional.
3. Capacidad para participar y maximizar oportunidades en ferias y eventos internacionales del sector agroalimentario.
4. Implementación de prácticas agrícolas sostenibles y amigables con el medio ambiente.
5. Manejo sostenible de recursos naturales, garantizando la producción limpia y reduciendo el impacto ambiental.

Los beneficiarios denotan su interés y motivación con lo aprendido y manifiestan el poder continuar formándose y capacitándose en estos temas relevantes para el ejercicio de sus labores diarias en el campo y poder ser visibilizados.

- **Lugares de ejecución del proyecto (Ciudad/Municipio, Departamento)**

Acciones de formación	Lugares de ejecución
AF1: Administración efectiva para unidades productivas agrícolas	La Paz - Cesar Valledupar - Cesar Galapa - Atlántico Soledad - Atlántico Puerto Colombia - Atlántico Baranoa - Atlántico Santa Marta - Magdalena Tunja - Boyacá
AF 2: Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles	
AF 3: Asociatividad y fortalecimiento organizacional campesino	La Paz - Cesar
AF4: Exportación de productos agrícolas sostenibles: Introducción a la exportación y requisitos sanitarios	Santa Marta - Magdalena
AF5: Mercadeo internacional y promoción en mercados externo	Santa Marta - Magdalena

• Descripción de la experiencia en el caso de incluir el modelo de aprendizaje formación Campamento

Dentro del proyecto ASOCAPRECOL – convenio CO1.PCCNTR.6915557, se ejecutaron tres (03) acciones de formación a través del modelo de aprendizaje campamento, es así que se describirá cada una de estas experiencias:

- ***AF 3_Asociatividad y fortalecimiento organizacional campesino:***
  Este campamento, desarrollado en el Salón comunal El Mirador, zona rural, del corregimiento San José de Oriente (La Paz, Cesar), el día 27 de noviembre de 2024 de 8:00 a.m. a 5:00 p.m., contó con la participación de veintiséis (26) beneficiarios de la zona rural, líderes y campesinos, quienes denotaron su interés en la temática abordada, siendo el objetivo de esta acción de formación mejorar su capacidad para acceder a mercados locales y negociar colectivamente, mediante la creación y gestión efectiva de cooperativas y asociaciones, además, modernizar sus métodos de producción y aumentar su competitividad en los mercados globales e identificar y aprovechar las oportunidades de financiamiento, facilitando inversiones en tecnología, infraestructura y mejoras agrícolas, promoviendo el crecimiento sostenible; esto teniendo en cuenta que existe una carencia de conocimiento sobre los beneficios y servicios a los que pueden acceder estando organizados como asociaciones, cooperativas o empresas asociativas, añadiendo la falta de organización de los campesinos y poco acceso a la información.

  El campamento posibilitó la adquisición de conocimientos y técnicas a la población beneficiaria, eliminando algunas barreras en el acceso a la información y permitiendo el acceso a nuevas prácticas que beneficien a la comunidad y sus productos, siendo conscientes de la necesidad en que se continúen acciones de formación y así se genere constante actualización sobre procesos y actividades para el desarrollo optimo de sus actividades económicas.

- ***AF4_Exportación de productos agrícolas sostenibles: Introducción a la exportación y requisitos sanitarios:***

El campamento, se ejecutó en la Vereda La Aguacatera, Guachaca, perteneciente a Santa Marta, con la participación de veinticinco (25) personas, quienes fueron capacitadas en la exportación de productos agrícolas sostenibles, proporcionando conocimientos sobre mercados internacionales, normativas fitosanitarias y zoosanitarias, tramitología y gestión documental, así como la implementación de prácticas agrícolas sostenibles y tecnologías de gestión, con el fin de mejorar la competitividad y sostenibilidad de la agricultura colombiana, esto teniendo en cuenta que los beneficiarios de esta formación son campesinas y campesinos colombianos dedicados a actividades agrícolas, como el cultivo de alimentos, el manejo de ganado y la producción de bienes rurales que a menudo, asumen roles de productores, comercializadores y gestores de pequeñas fincas y parcelas.

La motivación por parte de la población que recibió la capacitación fue clave para el proceso de formación ya que fue sincronizada con su experiencia cotidiana, lo que posibilitó darle al campamento un enfoque técnico de comercio exterior que dio como un resultado una coherencia entre las temáticas abordadas y de esta manera lograr el objetivo de la actividad. El reto radicaba en relacionar sus conocimientos adquiridos por el desarrollo de sus actividades y darles los nombres técnicos para que se familiarizarán con el léxico propiamente de exportación. Por lo que las personas consideran la relevancia de poder continuar con las acciones de formación y tener el acompañamiento pertinente para lograr el éxito en la exportación de sus productos.

- ***AF5_Mercadeo internacional y promoción en mercados externo*:**
  Este campamento, fue ejecutado el día 27 de noviembre de 2024 en el sector de Guachaca, en Santa Marta, contando con la asistencia de veinticinco (25) personas, quienes son campesinas y campesinos dedicados a actividades agrícolas, como el cultivo de alimentos, el manejo de ganado y la producción de bienes rurales. Su objetivo fue poder desarrollar competencias especializadas en mercadeo internacional, procedimientos de exportación, identificación de mercados, participación en ferias y sostenibilidad ambiental, con el fin de mejorar su competitividad y sostenibilidad en el mercado global,

esto a razón de que esta población reside en un lugar altamente turístico y posibilita el ejercicio y puesta en práctica de estos conceptos.

La falta de capacitaciones que permita tecnificar los procesos agroalimentarios y los requerimientos necesarios para poder exportar los productos de los campesinos y campesinas de Colombia a mercados internacionales ha limitado la visibilización de los mismos de manera más amplia, por lo que los beneficiarios resaltan la importancia de poder continuar sus procesos de formación con un acompañamiento efectivo, manifestando su interés y motivación en los mismos.

- **Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación ejecutada a través de cursos.**

Dentro del proyecto ASOCAPRECOL – convenio CO1.PCCNTR.6915557 se ejecutaron dos (02) acciones de formación a través de curso, estos cursos, fueron impartidos de manera virtual, con una duración de 40 horas cada uno, posibilitando un encuentro sincrónico entre docente y beneficiarios para la impartición de las generalidades del mismo y conceptos claves para la ejecución de las actividades planteadas dentro del aula virtual, la cual estuvo habilitada 24/7 en el tiempo de ejecución, es decir, desde el 21 de noviembre de 2024 al 03 de diciembre del mismo año, para brindar la oportunidad de acceso ilimitado a los beneficiarios durante este tiempo. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

- ***AF1_Administración efectiva para unidades productivas agrícolas:***

  El curso fue diseñado para el beneficio de 240 participantes del área rural, campesinos, dedicados a la producción agrícola, sin embargo, se denotó gran interés ante la temática impartida al observarse un total de inscripción de 298 personas, de las cuales 273 lograron su certificación, al cumplir con la realización de actividades propuestas.

  Por lo anterior, se concluye que se logró el cumplimiento del 100% de lo propuesto para el curso.

- ***AF 2_Mercadeo y promoción de productos agrícolas sostenibles:***

Este curso fue construido para la participación de 240 personas, pertenecientes al área rural y/o campesinos con interés en la adquisición de herramientas para el mercadeo de sus productos. Se evidencia que se logró el cumplimiento del 100% de lo propuesto para el curso, ya que se contó con la inscripción de 295 personas y finalmente, con la certificación de 273 beneficiarios quienes cumplieron de manera satisfactoria con el curso, superando así lo proyectado frente al mismo.

• Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. Alcanzados

El objetivo del proyecto fue formar a los campesinos en administración y gestión empresarial, planeación estratégica, finanzas, organización estructural y prácticas sostenibles, con el fin de mejorar la productividad y rentabilidad de sus unidades agrícolas, acceder a financiamiento, mercados y contribuir al desarrollo sostenible del sector agrícola y al bienestar de las comunidades rurales, para ello, se diseñaron cinco (05) acciones de formación (virtuales y presenciales) para el abordaje de este objetivo, evidenciándose un interés significativo al obtener una participación mayor al 100% de acuerdo a lo esperado, alcanzándose los resultados de aprendizaje esperados en los participantes.

• Resultados y análisis de indicadores de impacto

El proyecto ASOCAPRECOL cuenta con un total de 1000 campesinos afiliados, que a su vez se encuentran vinculados a diferentes asociaciones campesinas con las cuales se apoyó el proyecto para su cumplimiento satisfactorio.

Para medir el alcance, impacto y resultados del proyecto se reporta el análisis de cada uno de los indicadores respectivos:

1. ***Cobertura total de campesinas y campesinos beneficiados***

• Cantidad de beneficiarios: 555 campesinos, que representan el 56% del total de afiliados a las organizaciones.

• Análisis: Este porcentaje indica una cobertura significativa, pero aún existe un 44% de la población sin acceso directo a los beneficios del proyecto, lo que sugiere oportunidades para ampliar el alcance del programa y maximizar su impacto.

2. ***Cobertura de asociaciones beneficiadas***

• Cantidad de organizaciones campesinas apoyadas: 5 de 5 organizaciones, alcanzando una cobertura del 100%.

• Análisis: Este indicador demuestra una gestión eficiente, asegurando que todas las asociaciones afiliadas reciban apoyo. Sin embargo, es crucial considerar estrategias para incluir nuevas asociaciones y así expandir la red de impacto.

3. ***Incremento en la formación***

• Participación en formación especializada: 210 campesinos, equivalente al 21% del total.

• Análisis: Aunque se evidencia un avance positivo, la participación en formación especializada aún es limitada. Se recomienda fortalecer las estrategias de promoción y accesibilidad para aumentar el número de beneficiarios.

4. ***Incremento de gestión técnica***

• Impacto en capacidades técnicas: 240 beneficiarios, es decir, un 43% de los capacitados.

• Análisis: Este porcentaje refleja mejoras en la capacidad técnica de los beneficiarios. Sin embargo, se identifica una oportunidad de mejorar el alcance y diversificación de la formación para llegar al resto de los participantes.

5. ***Incremento de gestión administrativa***

• Impacto en capacidades administrativas: 240 beneficiarios (43%).

• Análisis: Las mejoras administrativas contribuyen a la eficiencia organizacional, pero existe margen para ampliar el impacto, involucrando a más beneficiarios en estas áreas críticas.

6. ***Incremento de gestión financiera***

• Impacto en capacidades financieras: 240 beneficiarios (43%).

• Análisis: Los avances financieros reflejan mejoras en la gestión económica. Se recomienda implementar talleres adicionales que incluyan a más participantes para asegurar un impacto generalizado.

7. ***Incremento en TICs***

• Impacto en tecnologías de la información y comunicación: 400 beneficiarios (72%).

• Análisis: Este indicador destaca como un avance significativo en la modernización tecnológica del sector campesino. Es una oportunidad clave para consolidar el uso de TICs como herramienta de gestión y comunicación en el sector.

8. ***Incremento en desarrollo tecnológico***

• Impacto en innovación y desarrollo tecnológico: 240 beneficiarios (43%).

• Análisis: Los avances tecnológicos son esenciales para la competitividad, pero es necesario implementar estrategias que amplíen el acceso y participación en esta área.

9. ***Incremento en habilidades transversales***

• Impacto en habilidades clave: 555 beneficiarios, logrando un 100% de cobertura.

• Análisis: Este indicador demuestra el éxito del proyecto en fortalecer capacidades fundamentales para la gestión integral de las asociaciones. Se recomienda mantener este enfoque para asegurar la sostenibilidad de los resultados.

Por todo lo anterior, se recomienda:

a. Ampliar la cobertura: Aunque los resultados son positivos, la cobertura general del proyecto (56% de campesinos beneficiados) puede mejorar significativamente para alcanzar una mayor equidad.
b. Fortalecer la formación: Incrementar la participación en programas de formación especializada, especialmente en áreas técnicas, administrativas y tecnológicas.
c. Expandir el alcance tecnológico: Consolidar los avances en TICs y habilidades transversales como pilares del desarrollo integral.
d. Involucrar nuevas asociaciones: Diseñar estrategias para incluir más organizaciones campesinas en el proyecto.

• Número de modificaciones solicitadas y aprobadas

Para el proyecto ASOCAPRECOL – convenio CO1.PCCNTR.6915557, se solicitaron dos modificaciones:

1. Cambio de salón, para la acción de formación cinco (05) denominada “Mercadeo internacional y promoción en mercados externo”, el día 26 de noviembre de 2024, teniendo en cuenta algunas novedades presentadas en el sitio previamente aprobado por interventoría SENA.
2. Modificación del presupuesto, con traslado de rubro de póliza a transferencia, el día 09 de diciembre de 2024.

- **Evidencias del uso de la imagen corporativa**

  - Cartillas:





MINISTERIO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
ASOCIACIÓN CAMPESINA DEL CARIBE
Primera Edición: octubre/2024
Ciudad: Bogotá D.C

GRUPO DE TRABAJO (Crédito de los autores)
Coordinación general: G&D Consultores SAS
Autores contenido técnico: G&D Consultores SAS
Asesoría y diseño pedagógico: G&D Consultores SAS
Adecuación y corrección de estilo: G&D Consultores SAS
Ilustraciones: G&D Consultores SAS
Diseño digital y Diagramación: G&D Consultores SAS
Derechos de autor y licencias: G&D Consultores SAS





MERCADEO Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES



ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL CAMPESINO



EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES: INTRODUCCIÓN A LA EXPORTACIÓN Y REQUISITOS SANITARIOS



MERCADO INTERNACIONAL Y PROMOCIÓN EN MERCADOS EXTERNOS



- ECARDS:

ASOCAPRECOL






SENA
FEEC
¡Aprende a mercadear y promover productos agrícolas sostenibles!
Aquí aprenderás a diseñar estrategias efectivas y aumentarás tu competitividad en el mercado para llevar tu negocio al siguiente nivel.
CAMPAMENTO PRESENCIAL
8 horas continuas
Asociatividad y fortalecimiento organizacional campesino
Noviembre 27 de 2024
CUANDO FORMAS


SENA
FEEC
¡Gestiona la exportación de productos agrícolas sostenibles de manera efectiva!
Aquí aprenderás a identificar oportunidades para expandir tu mercado.
CAMPAMENTO PRESENCIAL
8 horas continuas
Exportación de productos agrícolas sostenibles: Introducción a la exportación y requisitos sanitarios
Noviembre 26 de 2024
CUANDO FORMAS



- **Material entregado a los beneficiarios de campamentos presenciales:**


EEC
FORMACIÓN ESPECIALIZADA
PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA


EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS
AGRÍCOLAS SOSTENIBLES:
INTRODUCCIÓN A LA EXPORTACIÓN
Y REQUISITOS SANITARIOS
EEC





- **Presentaciones:**



