ASOCADELCA

Barranquilla, diciembre 22 de 2024

Señores
INTERVENTORÍA
Universidad de Antioquia (UDEA)
Ciudad

ASUNTO: Entrega Informe Final del Convenio CO1.PCCNTR.6914502 ASOCADELCA

Señores interventoría, por medio de la presente, me permito realizar entrega del Informe Final correspondiente al Convenio CO1.PCCNTR.6914502 ASOCADELCA, en el marco del proyecto CAMPESENA 2024.

Este informe presenta de manera detallada:

1. Resumen de la ejecución académica del proyecto.
2. Acciones de formación ejecutadas.
3. Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación.
4. Análisis del cumplimiento de objetivos.
5. Lugares de ejecución del proyecto (vereda/municipio, departamento).
6. Descripción de la experiencia en el caso de incluir el modelo de aprendizaje campamento de formación.
7. Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación ejecutada a través de cursos.
8. Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. Alcanzados.
9. Resultados y análisis de indicadores de impacto.
10. Número de modificaciones solicitadas y aprobadas.
11. Evidencias del uso de la imagen corporativa.
12. Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología.
13. Resumen de la ejecución financiera (presupuesto aprobado vs. presupuesto ejecutado y rendimientos financieros generados).

ASOCADELCA

Quedo atenta a cualquier observación o inquietud frente al presente informe.

Cordialmente,

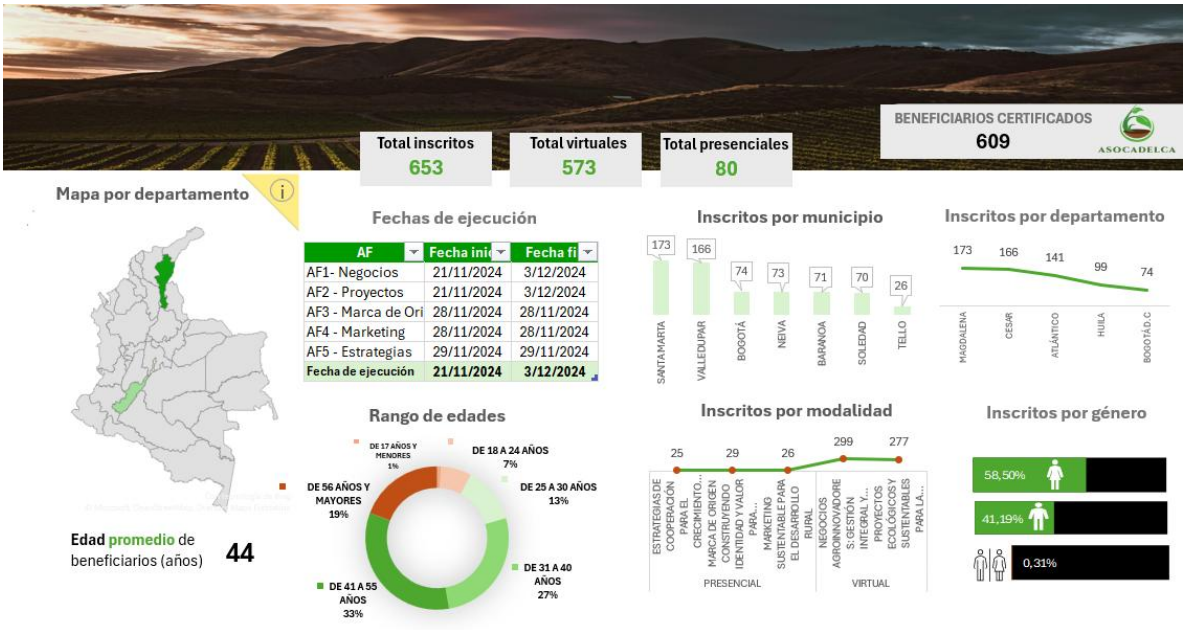


ANGIE TATIANA RODRÍGUEZ MARTÍNEZ
Directora de Proyecto
ASOCADELCA - CO1.PCCNTR.6914502

ASOCADELCA

INFORME FINAL PROYECTO ASOCADELCA - CO1.PCCNTR.6914502

1. **Resumen de la ejecución académica del proyecto.**



2. **Acciones de formación ejecutadas.**

El proyecto ASOCADELCA con número de convenio CO1.PCCNTR.6914502, ejecutó de manera satisfactoria cinco (05) acciones de formación, las cuales se nombran a continuación:

- AF1: Negocios Agroinnovadores: Gestión integral y estrategias para el éxito en la agricultura moderna.
- AF2: Proyectos ecológicos y sustentables para la población campesina.
- AF3: Marca de origen - Construyendo identidad y valor para productos agrícolas.
- AF4: Marketing sustentable para el desarrollo rural.
- AF5: Estrategias de cooperación para el crecimiento campesino.

Es de anotar, que, las acciones de formación uno (01) y dos (02) se ejecutaron de manera virtual, cada una con ocho (08) grupos asignados, con una duración

de cuarenta (40) horas cada una, iniciando las mismas el día veintiuno (21) de noviembre de 2024 y siendo finalizadas el día tres (03) de diciembre del año en curso, estando la plataforma virtual disponible 24/7, para la realización de las actividades correspondientes y el aprendizaje autónomo. Por otro lado, es pertinente mencionar que se efectuó un encuentro sincrónico entre el docente y los beneficiarios el día miércoles veintisiete (27) de noviembre del presente año, con el fin de brindar las indicaciones respectivas a los cursos y los aspectos generales de las unidades temáticas correspondientes a trabajar.

Por otro lado, frente a las acciones de formación tres (3), cuatro (04) y cinco (05), es de mencionar que estas se generaron de manera presencial, de la siguiente manera:

- AF3: Marca de origen - Construyendo identidad y valor para productos agrícolas, el día jueves veintiocho (28) de noviembre de 2024, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- AF4: Marketing sustentable para el desarrollo rural, el día jueves veintiocho (28) de noviembre de 2024, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.
- AF5: Estrategias de cooperación para el crecimiento campesino, el día viernes veintinueve (29) de noviembre de 2024, de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

3. Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación.

A continuación, se relaciona el número total de beneficiarios formados y certificados por acción de formación dentro del proyecto ASOCADELCA:

- ***AF1: Negocios Agroinnovadores: Gestión integral y estrategias para el éxito en la agricultura moderna*.**

  Total de beneficiarios formados y certificados 276, sin embargo, es de anotar que, las personas inscritas al curso, fueron 299, lo que indica que 33 personas no lograron culminar a satisfacción el curso.

Tabla 1. Beneficiarios formados y certificados AF1

No.	Grupo	Nombres y apellidos	Cedula de ciudadanas	Horas Programadas	Horas Ejecutadas	Porcentaje
1	GR1	JHON JAIDHER ESCOBAR MEDINA	1121715621	40	40	100%
2	GR1	DOUGLAS FERNELY OTERO CERQUERA	12139042	40	40	100%
3	GR1	LUISA FERNANDA GOMEZ BUITRAGO	1040183764	40	40	100%
4	GR1	BRANDON JOSEPH QUINTERO GUERRERO	1091678385	40	40	100%
5	GR1	ANDERSON MOLINA CASTILLO	1120576081	40	40	100%

ASOCADELCA

6	GR1	JUAN CARLOS TOVAR CARVAJAL	1015403679	40	40	100%
7	GR1	ANA DELIA RAMIREZ GALINDO	1127390364	40	40	100%
8	GR1	MAGDA YOLIMA MANRIQUE PACHECO	63397167	40	40	100%
9	GR1	CARLOS HERNANDO BARRERA ALFONSO	19438927	40	40	100%
10	GR1	YEIMY ROCIO GUALDRON RODRIGUEZ	1102719716	40	40	100%
11	GR1	HENRY FRANCISCO CAMARGO CARDOZO	1032388524	40	40	100%
12	GR1	RAYZA CURREA URRUCHURTO	1045233509	40	40	100%
13	GR1	JULY ANDREA FONSECA MORALES	52963603	40	40	100%
14	GR1	KAREN JULIETH MOLANO SERNA	1061741323	40	40	100%
15	GR1	GLORIA CECILIA BECERRA MACA	34550560	40	40	100%
16	GR1	DEYSON YAMIT BLANDON GOMEZ	1128430279	40	40	100%
17	GR1	FREDY ENRIQUE PEÑA BERMUDEZ	80425237	40	40	100%
18	GR1	LUIS GUILLERMO LOPEZ RADA	17849609	40	40	100%
19	GR1	INGRID TATIANA MEDINA LIZCANO	37748148	40	40	100%
20	GR1	MARCO TULIO MARTINEZ BOLAÑOS	76297108	40	40	100%
21	GR1	JORGE ARMANDO MUÑOZ NOREÑA	1095799741	40	40	100%
22	GR1	MARIA DANIELA GOMEZ SALCEDO	1057586919	40	40	100%
23	GR1	LEIDY XIMENA CHAVARRO CHAVES	1004268886	40	40	100%
24	GR1	MAGALY ROMERO RIVERA	1110536725	40	40	100%
25	GR1	GLORIA LILIANA BUCHELLY CHARRY	52040266	40	40	100%
26	GR1	DEYNNER ALEXANDER APONTE FONSECA	74360764	40	40	100%
27	GR1	HECTOR ALIRIO MUÑOZ RODRIGUEZ	98389114	40	40	100%
28	GR1	JAIRO DE JESUS AMAYA ROMERO	7219821	40	40	100%
29	GR1	BERNABE ORTIZ LIZCANO	1116869201	40	40	100%
30	GR1	ARGENIS MARCELA CUASAPUD PERENGUEZ	1085272685	40	40	100%
31	GR1	WILLIAM ALEXANDER ENRIQUEZ CUASPUD	1085316859	40	40	100%
32	GR1	MARIO SANCHEZ CARDENAS	1004475	40	40	100%
33	GR1	IVAN DAVID ROMERO VALENCIA	79806281	40	40	100%
34	GR1	FRANCY HELENA DUQUE SOLARES	52466953	40	40	100%
35	GR1	PAOLA ANDREA CONDE MACAREO	1118528610	40	40	100%
36	GR2	EDINSON ANGEL SARMIENTO	1081410882	40	40	100%
37	GR2	ARIAN CAMILO SARASTY DELGADO	1081279396	40	40	100%
38	GR2	ERNESTO HOYOS MARTIN	1130683817	40	40	100%
39	GR2	ADRIANA MARCELA ABRIL MESA	1052415545	40	40	100%
40	GR2	KELLY JOHANNA MARIN MARIN	1005156184	40	40	100%
41	GR2	CLARA SOFIA MEDINA LOPEZ	35424662	40	40	100%
42	GR2	GERARDO ANDRES MUÑOZ FIGUEROA	12750801	40	40	100%
43	GR2	DEYSI CAROLINA AMAYA CALDERON	1110452682	40	40	100%
44	GR2	HEVER JHON ROSALES PALACIOS	97480853	40	40	100%
45	GR2	EDUARDO ELEAZAR SUAREZ ACOSTA	4190716	40	40	100%

46	GR2	YEIDIS EDENA LEGUIA HUELVA	57270744	40	40	100%
47	GR2	JUAN JOSE ORTIZ RODRIGUEZ	1075290917	40	40	100%
48	GR2	OMAR NEFTALY PRIETO GAONA	4062033	40	40	100%
49	GR2	SAUL JAVIER SAUL JAVIER	91103196	40	40	100%
50	GR2	ANDRES CAMILO GAMBOA JIMENEZ	1072644190	40	40	100%
51	GR2	GLORIA ESPERANZA CARDONA PERDOMO	65731777	40	40	100%
52	GR2	JANETH CHARRY ARIAS	52362270	40	40	100%
53	GR2	OMAR ALEXANDER TAIMAL QUELAL	1007268575	40	40	100%
54	GR2	HASBLEIDY CARDENAS BOTERO	52346040	40	40	100%
55	GR2	MYRIAM ALEJANDRA MORALES GUTIERREZ	1119889123	40	40	100%
56	GR2	RAFAEL EDUARDO PERDOMO MOSQUERA	1032506292	40	40	100%
57	GR2	NANCY RAMIREZ RAMIREZ	52220961	40	40	100%
58	GR2	DIANA MILENA CORTES MALAGON	53118821	40	40	100%
59	GR2	DINA MILENA CALDERON GUERRERO	31482017	40	40	100%
60	GR2	MARIA PAULA HERNANDEZ MONTAÑA	1110179001	40	40	100%
61	GR2	AMANDA MILENA GONZALEZ GUATAQUIRA	52760402	40	40	100%
62	GR2	Fabian Becerra	1118564798	40	40	100%
63	GR2	YONATHAN JAVIER MENA MORENO	1086107451	40	40	100%
64	GR2	OLGA LUCIA AVELLA RODRIGUEZ	52028289	40	40	100%
65	GR2	HERMIDES GONZALEZ RUEDA	1102355611	40	40	100%
66	GR2	VALENTINA CALDERON ORTEGA	1083929719	40	40	100%
67	GR2	MARIELA MENDOZA GACHA	40272955	40	40	100%
68	GR2	ARELLY ALEXANDRA PUENAYAN TAQUES	1088592685	40	40	100%
69	GR2	GLADYS MARINA RICO SIERRA	39533021	40	40	100%
70	GR3	EIDER MADRID MORALES	1052963954	40	40	100%
71	GR3	NICANOR PARADA DIAZ	1015422221	40	40	100%
72	GR3	EUVENIS DEL SOCORRO ALVAREZ RODRIGUEZ	32821406	40	40	100%
73	GR3	LUZ MELIDA GOMEZ NIETO	40367928	40	40	100%
74	GR3	JOHN FABER LEGRO RUIZ	1120374594	40	40	100%
75	GR3	STEVEN RAFAEL BLANCO CASTRO	1002036495	40	40	100%
76	GR3	JAVIER MONTENEGRO ARENAS	80085458	40	40	100%
77	GR3	DEIMER MENDOZA YANEZ	1065373459	40	40	100%
78	GR3	EDGARDO PERDOMO TRUJILLO	1083876366	40	40	100%
79	GR3	MARIA ISABEL LOPEZ SOLANO	51944553	40	40	100%
80	GR3	JOSE LUIS BELTRAN CUBILLOS	1072189937	40	40	100%
81	GR3	YOHAN SEBASTIAN JAIME VERJEL	1094580570	40	40	100%
82	GR3	ANDREA YELITZA LOZANO DUARTE	30082106	40	40	100%
83	GR3	CARLOS WILLIAM CHAPARRO CELY	7227956	40	40	100%
84	GR3	JAVIER EDUARDO TRIVIÑO MENDEZ	79652746	40	40	100%

85	GR3	DIEGO ALEJANDRO MEDINA MERCHAN	1052386540	40	40	100%
86	GR3	MARIA ELENA ESCOBAR ADARVE	31284735	40	40	100%
87	GR3	RODRIGO IBAÑEZ BLANCO	94286094	40	40	100%
88	GR3	PEDRO NEL CALDERON GARCIA	12121625	40	40	100%
89	GR3	YURIANA LAGUADO GAMBOA	1099622378	40	40	100%
90	GR3	YUDY ASTRID PULIDO CASTILLO	1068927721	40	40	100%
91	GR3	OLGA LUCIA BELTRAN CELY	47437413	40	40	100%
92	GR3	OSWALDO PRADO PINZON	79262278	40	40	100%
93	GR3	RODOLFO ALBERTO MEJIA CRUZ	79653392	40	40	100%
94	GR3	DANIEL ELIAS GARCIA NAVAS	1129502170	40	40	100%
95	GR3	CARMEN ALICIA RIPOLL VILLALOBOS	27028357	40	40	100%
96	GR3	ELMER SUAREZ PENARANDA	7707663	40	40	100%
97	GR3	KEYNY LORENA TORRES MENDOZA	1116801312	40	40	100%
98	GR3	MAIRA ALEJANDRA DIAZ CABALLERO	1006031762	40	40	100%
99	GR3	DEYANIRA CONDE DUCUARA	28687926	40	40	100%
100	GR3	NAYELY HERNANDEZ OCAMPO	1124244327	40	40	100%
101	GR3	ALBA DORIS OROZCO CONTRERAS	24049744	40	40	100%
102	GR3	NINI JHOANNA DUARTE JIMENEZ	40305573	40	40	100%
103	GR3	KAREN YULIETH PALENCIA OCAMPO	1000726430	40	40	100%
104	GR4	HER JHONSI GAITAN GALVIS	1124993781	40	40	100%
105	GR4	WILMER EDUARDO PINTA HIGIDIO	1086328904	40	40	100%
106	GR4	DANIEL HERNANDO GUTIERREZ PRIETO	3190446	40	40	100%
107	GR4	ROLANDO AUGUSTO CUELLAR ARIAS	79521185	40	40	100%
108	GR4	HENRY EFREN MORENO URBINA	91260562	40	40	100%
109	GR4	ORESTE ORTEGA NARVAEZ	78757616	40	40	100%
110	GR4	ELKIN YESID CAPACHO VILLAMIZAR	1098824540	40	40	100%
111	GR4	JESUS EDUHING REY ARANGO	93391929	40	40	100%
112	GR4	YIRLEY ESPERANZA ORTEGON VARGAS	1121845107	40	40	100%
113	GR4	JOSE JACINTO CUBIDES ALFONSO	18220629	40	40	100%
114	GR4	JUAN CARLOS VEGA OBANDO	11523498	40	40	100%
115	GR4	DOREYI YANET PINTO RAMOS	25611428	40	40	100%
116	GR4	ROSA LUCIA CUMBALAZA VALENZUELA	59178755	40	40	100%
117	GR4	PAOLA ANDREA ROJAS SANTOYA	1110504612	40	40	100%
118	GR4	DIEGO ALEXANDER RIVAS	1022934568	40	40	100%
119	GR4	LUCERO AYDE CARDENAS ROMERO	21182099	40	40	100%
120	GR4	ANA SOFIA CRUZ ORTIZ	1122919597	40	40	100%
121	GR4	DUVAN JAHIR CAMARGO CARDENAS	1052408367	40	40	100%
122	GR4	LUZ MERY MACIAS CHILITO	34341006	40	40	100%
123	GR4	CARLOS GIOVANNI MONTAÑEZ VARGAS	74182630	40	40	100%
124	GR4	LUISA FERNANDA VERA GIRALDO	1109005660	40	40	100%

ASOCADELCA

125	GR4	ASTRID CALDERON MAHE	40760743	40	40	100%
126	GR4	ANDERSON STIVEN RODRIGUEZ RAMIREZ	1120864882	40	40	100%
127	GR4	ENILDO CANTERO DORIA	15025663	40	40	100%
128	GR4	SANDRA MILENA VLCEK	42693292	40	40	100%
129	GR4	WILBERTO RAFAEL CARRASCAL MENDOZA	9314088	40	40	100%
130	GR4	LUIS EMILIO ELJACH GOMEZ	70526097	40	40	100%
131	GR4	SANDRA MILENA LOPEZ SANCHEZ	1041326596	40	40	100%
132	GR4	ERIKA TATIANA CALDERON CACERES	37861066	40	40	100%
133	GR4	DARLY YESENIA SARRIAS PISSO	1082156238	40	40	100%
134	GR4	LUIS CARLOS NUÑEZ PLAZAS	1053614946	40	40	100%
135	GR4	KAREN DAYANA CASAGUA BECERRA	1123561069	40	40	100%
136	GR4	MARTHA LORENA ATEHORTUA CARDONA	22132042	40	40	100%
137	GR4	JOHN FREDY RODRIGUEZ VALLEJO	1193046925	40	40	100%
138	GR5	ARLEY ADOLFO RIVERA SUAREZ	1056709367	40	40	100%
139	GR5	MARIA INES AMADOR GOMEZ	40405077	40	40	100%
140	GR5	LENIN ANTONIO GONZALEZ ALTAMIRANDA	72225407	40	40	100%
141	GR5	JOSE ARMANDO DELGADO AREVALO	6033994	40	40	100%
142	GR5	ALMIR JOSE ALMANZA PEREZ	72166527	40	40	100%
143	GR5	SERGIO ANDRES DIAZ RODRIGUEZ	1010190750	40	40	100%
144	GR5	ANGELA RUBY DELGADO RAMIREZ	1058842469	40	40	100%
145	GR5	GLADIS ARISTIZABAL RICAURTE	24869519	40	40	100%
146	GR5	ELAINE ROJAS LADINO	40328590	40	40	100%
147	GR5	MARIO FERNANDEZ IPUANA	17903825	40	40	100%
148	GR5	JOHN JAIRO ESCOBAR TORRES	1143114812	40	40	100%
149	GR5	ELIZABETH NARANJO	63251661	40	40	100%
150	GR5	MARTIN JOSE CANOVA ARIZA	5163130	40	40	100%
151	GR5	SANDY MARLEIDY SALAMANCA VERA	1006457647	40	40	100%
152	GR5	RONAL DE JESUS ARIZA ANDRADE	1063955074	40	40	100%
153	GR5	CLAUDIA PATRICIA MARTINEZ CALDERON	40446426	40	40	100%
154	GR5	YULIA ESTHER ARREGOCES MUÑOZ	56105093	40	40	100%
155	GR5	MIGUEL ANSELMO SANCHEZ QUITIAN	91207094	40	40	100%
156	GR5	DANNIS ISABEL IBAÑEZ ARAGON	1124011371	40	40	100%
157	GR5	MIGUEL ANGEL REY ARANGO	93398198	40	40	100%
158	GR5	OMAIRA ROMERO MORENO	1120924427	40	40	100%
159	GR5	FREDY LOZANO VELANDIA	17337602	40	40	100%
160	GR5	FLOR MINDA RAMIREZ RAMIREZ	40395442	40	40	100%
161	GR5	DORIS PARRA RODRIGUEZ	20679334	40	40	100%
162	GR5	FLOR ALBA PINEDA GOMEZ	23556360	40	40	100%
163	GR5	YURI NATALIA CASTRILLON CASTRILLON	1022032228	40	40	100%
164	GR5	YULEIDIS PATRICIA ARREGOCES MUÑOZ	1131068463	40	40	100%

165	GR5	NANCY PATRICIA AGUIRRE	39950769	40	40	100%
166	GR5	GERMAN BLANQUICETH SALAS	15617367	40	40	100%
167	GR5	MARIA TERESA CALDERON CEBALLOS	27549607	40	40	100%
168	GR5	JAIVER IVAN CARRANZA CASAS	1122508597	40	40	100%
169	GR5	CLAUDIA PATRICIA GELVEZ GARCIA	63557186	40	40	100%
170	GR5	ASTRID JANNETH CHAVES PRIETO	52801002	40	40	100%
171	GR5	CLEOFELINA PARDO NARANJO	63252804	40	40	100%
172	GR6	ROSA ELVIRA RIVERA PULIDO	33376926	40	40	100%
173	GR6	DALMY ESPERANZA OCHOA NARVAEZ	64576250	40	40	100%
174	GR6	YENNY PAOLA RODRIGUEZ LEON	1022973591	40	40	100%
175	GR6	ALBA PATRICIA UBAQUE BEJARANO	20573032	40	40	100%
176	GR6	DUBAN DARIO RENDON ARANGO	70726542	40	40	100%
177	GR6	LUZ MARINA NOREÑA GIRALDO	43643861	40	40	100%
178	GR6	ADRIANA PATRICIA OSORIO QUIROZ	1037974481	40	40	100%
179	GR6	MARIA EDUVIGES QUINTIN GUTIERREZ	40373661	40	40	100%
180	GR6	DORA LUCIA MUÑOZ SANCHEZ	51878786	40	40	100%
181	GR6	ESTHER YOLANDA ROJAS PEREZ	1062809071	40	40	100%
182	GR6	ADRIANA MARCELA ROBAYO CAMACHO	1098673512	40	40	100%
183	GR6	SANDRA PAOLA CUELLAR BENAVIDEZ	1122728842	40	40	100%
184	GR6	FRANCY JHOANA MELO PABON	1118537910	40	40	100%
185	GR6	MILTON DUQUE CANO	1037977420	40	40	100%
186	GR6	DANERIS MARIA DURAN PUERTA	32665289	40	40	100%
187	GR6	RICARDO CORTES JARAMILLO	1006023149	40	40	100%
188	GR6	ALEXANDER ESPINOSA BETANCUR	9540360	40	40	100%
189	GR6	DAVID SANTIAGO CASTRO GARCIA	1032443474	40	40	100%
190	GR6	PAOLA MARGARITA FLOREZ OSORIO	1069463953	40	40	100%
191	GR6	FLOR ANGELA CARDONA BEDOYA	1062804242	40	40	100%
192	GR6	JAIRO ALBERTO GALVIS MOLINA	17357704	40	40	100%
193	GR6	JULIAN CARDONA	15303977	40	40	100%
194	GR6	LUIS JAVIER MONROY RAMIREZ	74358623	40	40	100%
195	GR6	JHON JAIRO GAMARRA LUNA	1102229512	40	40	100%
196	GR6	MARGARITA MARIA HENAO PARDO	43038353	40	40	100%
197	GR6	ANA MILENA AREVALO GARCIA	49669919	40	40	100%
198	GR6	GLADYS EUGENIA HERNANDEZ ARISTIZABAL	43645596	40	40	100%
199	GR6	GABRIEL ALARCON DIAZ	1022976435	40	40	100%
200	GR6	ALVARO DE JESUS AGUDELO VERGARA	98566340	40	40	100%
201	GR6	MONICA PATRICIA HINESTROZA MENESES	1045137314	40	40	100%
202	GR6	JOSE DAVID JIMENEZ ACEVEDO	1120505144	40	40	100%
203	GR6	SELMIRA JULIO MARIMON	57291372	40	40	100%
204	GR6	LEIDY VANNESA MARIN MONTOYA	1128443684	40	40	100%

205	GR6	LUIS ORLANDO MARQUEZ VARGAS	70106178	40	40	100%
206	GR6	MICHAEL ALEXANDER BELLO GIL	1003583449	40	40	100%
207	GR7	ANDRES HERNAN MERA ERASO	79692385	40	40	100%
208	GR7	ANATIVIDAD GOMEZ DE HOYOS	23063493	40	40	100%
209	GR7	LUISA CATHERYN FREITE DIAZ	1082993227	40	40	100%
210	GR7	SONIA MARCELA DONOSO HERNANDEZ	1070944108	40	40	100%
211	GR7	YOILE PAOLA CERVANTE GONZALEZ	5468861	40	40	100%
212	GR7	YANETH ELIANA CASTRO PRADA	1076659165	40	40	100%
213	GR7	DAVID RICARDO CASTRO ESCOBAR	1070599311	40	40	100%
214	GR7	LEIDY BIBIANA CARDONA ORTIZ	24336857	40	40	100%
215	GR7	MARIBEL DE JESUS CAMARGO MARQUEZ	57416644	40	40	100%
216	GR7	BLANCA NUBIA CAJAMARCA CABIATIVA	35523470	40	40	100%
217	GR7	JULIAN IGNACIO BRAVO RAMIREZ	94061689	40	40	100%
218	GR7	MAVIR BOHORQUEZ LIZARAZO	28284816	40	40	100%
219	GR7	EDUARD ENRIQUE BARRIOS ALMANZA	72158334	40	40	100%
220	GR7	BELMIRA ARRIETA BARRIOS	64549071	40	40	100%
221	GR7	LUIS MIGUEL ALZATE ROYER	1083018208	40	40	100%
222	GR7	XILEINA BEATRIZ GUTIERREZ OROZCO	1082964243	40	40	100%
223	GR7	MONICA YAMILE LEON ARIAS	52623759	40	40	100%
224	GR7	MIRALDO CARRILLO ESCOBAR	3741252	40	40	100%
225	GR7	CAROLINA MESA BARRERA	63392406	40	40	100%
226	GR7	AURORA MARTINEZ GUERRERO	40277330	40	40	100%
227	GR7	EMILSON SANCHEZ CORDOBA	1023370504	40	40	100%
228	GR7	JUAN FELIPE SANCHEZ BARRERA	80195866	40	40	100%
229	GR7	ROCIO RUIZ AYALA	57414034	40	40	100%
230	GR7	XILENA YIZETH ROMO ORTIZ	1082885057	40	40	100%
231	GR7	MAYRA ALEJANDRA RANGEL GONZALEZ	1081789905	40	40	100%
232	GR7	NATALY RAMOS ALVAREZ	1070304345	40	40	100%
233	GR7	MARIA CONCEPCION RODRIGUEZ GARNICA	35417491	40	40	100%
234	GR7	GERARDO PELAEZ CARVAJAL	19224098	40	40	100%
235	GR7	DAFNE FERNANDA OSPINA RODRIGUEZ	1106483002	40	40	100%
236	GR7	LUIS FERNANDO OÑATE MUNIVE	1065574429	40	40	100%
237	GR7	YULEIDIS DAILYN NIEVES NIEVES	1004372367	40	40	100%
238	GR7	YUDELIS YANETH MONTERO PACHECO	1123403934	40	40	100%
239	GR7	DANIEL MONASTERIO LOPEZ	479439	40	40	100%
240	GR7	LIZ MARYURIS MIRANDA AGUDELO	1082891815	40	40	100%
241	GR7	STEPHANIY RAMIREZ AGUDELO	1088314470	40	40	100%
242	GR8	YESICA PAOLA GUERRERO ORTEGA	1010030125	40	40	100%
243	GR8	NELSON DIAZ DAZA	11520164	40	40	100%
244	GR8	GERMAN DARIO GONZALEZ ARIAS	1097723415	40	40	100%

245	GR8	MARIA DEISY GARAY	1110444210	40	40	100%
246	GR8	ELQUIN FERNEY FERNANDEZ ROJAS	80091745	40	40	100%
247	GR8	MARIA DEL CARMEN ESPITIA TINJACA	39738270	40	40	100%
248	GR8	MANUEL SANTIAGO ESCALANTE CONSUEGRA	72019600	40	40	100%
249	GR8	JEYMI NATALIA CASTRO VARGAS	1019128201	40	40	100%
250	GR8	JANIO ELIAS ANTOLINES ANTOLINES	74866495	40	40	100%
251	GR8	FULVIA AYDEE CASALLAS PAEZ	20866273	40	40	100%
252	GR8	LAURA CARDENAS VALENCIA	51655164	40	40	100%
253	GR8	LUZ MARINA CARDENAS MARIÑO	46668038	40	40	100%
254	GR8	ROSAURA BAUTISTA OLIVEROS	28657815	40	40	100%
255	GR8	YARIMA ARIAS ORTEGA	1098741397	40	40	100%
256	GR8	SEGUNDO MIGUEL ARIAS MORALES	1066174263	40	40	100%
257	GR8	JAIRO LABRADOR GONGORA	5975921	40	40	100%
258	GR8	NORMA CONSTANZA CASANOVA CHAVARRO	36087291	40	40	100%
259	GR8	ROBINSON LASSO ARISTIZABAL	12623798	40	40	100%
260	GR8	YUDY ANDREA MORENO ROMERO	1069737818	40	40	100%
261	GR8	MARIELA SANDOVAL CASTRO	20730336	40	40	100%
262	GR8	CARLOS ANDRES SALCEDO SANDOVAL	1072446406	40	40	100%
263	GR8	NIDIA RUBID SAINEA PINEDA	33365653	40	40	100%
264	GR8	CARLOS ANDRES SAAVEDRA GUALTERO	1013609204	40	40	100%
265	GR8	JOAQUIN FERNANDO RUIZ GONZALEZ	19427793	40	40	100%
266	GR8	JUAN CARLOS MALAVER	79168414	40	40	100%
267	GR8	JUAN MANUEL ROMERO PULIDO	80548617	40	40	100%
268	GR8	FABIO HERNANDO RODRIGUEZ RODRIGUEZ	1076658523	40	40	100%
269	GR8	SANDRA JANETH RINCON SANTANA	52029117	40	40	100%
270	GR8	ALIX CENIRA RANGEL RUIZ	22727839	40	40	100%
271	GR8	ANA BENANCIA PINZON RAMIREZ	51946707	40	40	100%
272	GR8	ADRIANA DANIELA PINILLA PINILLA	1076662150	40	40	100%
273	GR8	ANDRES FERNANDO PEREZ MANCIPE	79171408	40	40	100%
274	GR8	CESAR AUGUSTO ORTIZ PETRO	70030488	40	40	100%
275	GR8	JUAN DAVID ROJAS GIRALDO	1128266749	40	40	100%
276	GR8	MARIA CAMILA ALVARADO CARDENAS	1023947269	40	40	100%

- ***AF2: Proyectos ecológicos y sustentables para la población campesina.***
  Total de beneficiarios formados y certificados 253; es pertinente mencionar que el total de inscritos a este curso fue de 277, sin embargo, solo 253 beneficiarios cumplieron a satisfacción con el curso.

Tabla 2. Beneficiarios formados y certificados AF2

ASOCADELCA

No.	Grupo	Nombres y apellidos	Cedula de ciudadanas	Horas Programadas	Horas Ejecutadas	Porcentaje
1	GR1	DEOGRACIAS JAIMES PINEDA	7211955	40	40	100%
2	GR1	VIVIANA DEL CARMEN MADERA CHIMA	26036180	40	40	100%
3	GR1	LILIANA PATRICIA PEREA PEREZ	45486079	40	40	100%
4	GR1	ALEXANDER JOSE MEJIA FLOREZ	8776687	40	40	100%
5	GR1	PEDRO JULIO LOAIZA PACHECO	1044424618	40	40	100%
6	GR1	WILSON EUSEBIO CHICA SIERRA	72223222	40	40	100%
7	GR1	EDINSON GOMEZ QUEVEDO	8506753	40	40	100%
8	GR1	SAMUEL DAVID GARCIA ESCORCIA	1043441997	40	40	100%
9	GR1	MOISES DAVID GARCIA ESCORCIA	1001867968	40	40	100%
10	GR1	ADALGIZA ESCORCIA ORTEGA	32849852	40	40	100%
11	GR1	MAXIMILIANO BALTAZAR MENDEZ RAMOS	6872061	40	40	100%
12	GR1	ROSA MATILDE MEDINA LOPEZ	55221976	40	40	100%
13	GR1	MARIA TERESA CATAÑO RUIZ	39354141	40	40	100%
14	GR1	JHOANA JACKELINE BARRERA CABARCAS	1050969758	40	40	100%
15	GR1	MARIBEL MACAREO TIBADUIZA	33481884	40	40	100%
16	GR1	JANETH HERNANDEZ SANCHEZ	51901118	40	40	100%
17	GR1	GILMA ROSA JIMENEZ URUETA	22745737	40	40	100%
18	GR1	LINNA MERCEDES ESCORCIA CAMPO	32783731	40	40	100%
19	GR1	LISBET NAIDU PRECIADO GUEVARA	51877810	40	40	100%
20	GR1	JOSE EDUARDO PEREZ AGUILAR	1143233890	40	40	100%
21	GR1	RAFAEL ANTONIO HERMOSILLA CUELLO	18877080	40	40	100%
22	GR1	PEDRO DOMINGO BRAVO CONTRERAS	79250537	40	40	100%
23	GR1	MARNIE BASTIDAS VILLA	41919591	40	40	100%
24	GR1	JOHN FREDY ARISTIZABAL QUICENO	71763144	40	40	100%
25	GR1	MARTA LUCIA ECHAVARRIA MIRA	32525181	40	40	100%
26	GR1	DANIELA ANDREA JARA AYALA	1006697893	40	40	100%
27	GR1	JORGE LUIS MUÑOZ MARTINEZ	1082865667	40	40	100%
28	GR1	MARIA DEL PILAR GONZALEZ PIZA	35474399	40	40	100%
29	GR1	GLORIA INES CARDONA ROJAS	32019792	40	40	100%
30	GR1	OLMEWIS DAVID BALBIN BLANCO	1048219588	40	40	100%
31	GR1	YURANY ANDREA QUINTERO CASTAÑO	1036394054	40	40	100%
32	GR2	GLORIA ELENA SANCHEZ MENDOZA	1050551008	40	40	100%
33	GR2	SARA OFELIA CANO RAMIREZ	40420875	40	40	100%
34	GR2	YESID DANIEL PARADA CANTILLO	1082848529	40	40	100%
35	GR2	LUIS EDUARDO PERTUZ CASTRO	12533778	40	40	100%
36	GR2	YURLEY CAROLINA CAÑAS CHAVES	1083004696	40	40	100%
37	GR2	CAMILA ANDREA DUEÑAS GARCIA	1014307683	40	40	100%
38	GR2	YEVANITH AROCA CRIOLLO	26579191	40	40	100%

ASOCADELCA

39	GR2	GLIDIS RODRIGUEZ GONZALEZ	22673880	40	40	100%
40	GR2	MARIANA MICHELL FERNANDEZ COVILLA	1082860343	40	40	100%
41	GR2	BRANDON STIVEN HERNANDEZ ARANGO	1002594007	40	40	100%
42	GR2	MARIA FIDELIGNA ANGEL BOTIA	46354320	40	40	100%
43	GR2	ADRIANA BEATRIZ COMAS CERVANTES	1083018953	40	40	100%
44	GR2	MARIA STELLA ESCOBAR BENITEZ	38439854	40	40	100%
45	GR2	LINA PATRICIA MARULANDA BOHORQUEZ	30399849	40	40	100%
46	GR2	JOHN FREDY RUIZ ZAMBRANO	10292177	40	40	100%
47	GR2	JEFRY MAURICIO MELO	5822493	40	40	100%
48	GR2	YOSEIRA NARVAEZ MORENO	39019212	40	40	100%
49	GR2	ROSA YOLEISI AGUIRRE TERAN	1118839921	40	40	100%
50	GR2	EDER MANUEL DIAZ COLEY	1100550232	40	40	100%
51	GR2	ROCIO MENESES SOTELO	1058967074	40	40	100%
52	GR2	PAULA ANDREA MARIN CASTRO	30392911	40	40	100%
53	GR2	DAYER DIAZ DIAZ	40356601	40	40	100%
54	GR2	MARIA ESPERANZA CORTES CONTRERAS	39780899	40	40	100%
55	GR2	LUCY INES CASTRO DURAN	33205859	40	40	100%
56	GR2	SINDY NOELIA MORENO ESTACIO	1087193505	40	40	100%
57	GR2	KELIS TATIANA PEREZ VILLEGAS	40943515	40	40	100%
58	GR2	DANIEL ALEXI CONTRERAS SILVA	1090461632	40	40	100%
59	GR2	BRAYAN DAMIAN GARCIA CARBONO	1221966480	40	40	100%
60	GR2	JOSE CARLOS COLLAZO GARCIA	7597221	40	40	100%
61	GR2	ALVARO ISMAEL JURADO NARVAEZ	12988757	40	40	100%
62	GR2	JESUS JOSE SANCHEZ HERRERA	1004120681	40	40	100%
63	GR3	LUIS FERNANDO ABELLO RAMOS	1109070430	40	40	100%
64	GR3	LUIS EDUARDO GARCIA RIVERA	1100247054	40	40	100%
65	GR3	EDWIN ARIEL FORONDA LUNA	77181235	40	40	100%
66	GR3	CHERLY JOHANIS DORIA GONZALEZ	30669513	40	40	100%
67	GR3	OSCAR JOSE DOMINGUEZ MEZA	8763610	40	40	100%
68	GR3	RUBI JANETH DELGADILLO PUENTES	40368933	40	40	100%
69	GR3	AMETH DAVID CORCHO GUARDIOLA	1048283317	40	40	100%
70	GR3	ANDRES FELIPE GONZALEZ ALDANA	1106783384	40	40	100%
71	GR3	ZULMA NATACHA CHACIN DE HENRIQUEZ	41557667	40	40	100%
72	GR3	LILIA LUCIA BUITRAGO RUIZ	21180848	40	40	100%
73	GR3	MARY LUZ BUENO SUAREZ	30666049	40	40	100%
74	GR3	JOSE RAFAEL ARIAS MARIN	12568493	40	40	100%
75	GR3	MONICA AMARIS AGAMEZ	57422158	40	40	100%
76	GR3	JUAN DAVID ALVAREZ ANDRADES	1081790014	40	40	100%
77	GR3	MARGARITA CARREÑO CAÑIZARES	28238986	40	40	100%
78	GR3	LUIS ANGEL HERRERA MUNIVE	1102584788	40	40	100%

79	GR3	LUZ ELVA CHACON OROZCO	25395005	40	40	100%
80	GR3	DORIS ELENA JARAMILLO TORO	43605389	40	40	100%
81	GR3	YULIS PAOLA IBAÑEZ CABARCAS	57304747	40	40	100%
82	GR3	HAYLER ANDRES SIERRA RAMOS	1068657133	40	40	100%
83	GR3	NEILA ISABEL SEVERICHE HERRERA	34950357	40	40	100%
84	GR3	ALVARO JOSE RODRIGUEZ GARCIA	1065837340	40	40	100%
85	GR3	ADELINA ISABEL RAMOS AVILEZ	30583867	40	40	100%
86	GR3	GLORIA MARINA PINTO TEUTA	39703002	40	40	100%
87	GR3	GISSELA RUBIO RODRIGUEZ	1119949018	40	40	100%
88	GR3	RAUL ENRIQUE PATERNINA GONZALEZ	18859401	40	40	100%
89	GR3	DEINER DANILO MONTIEL PUSHAINA	1006895298	40	40	100%
90	GR3	LINO JOSE MARTINEZ SUESCUN	17903244	40	40	100%
91	GR3	WILLINTON JOSE MARTINEZ RAMOS	1062680319	40	40	100%
92	GR3	STHEFANY THAIRI MALDONADO IBAÑEZ	1193593789	40	40	100%
93	GR3	ABRAHAM JESUS JAYARIYU	1149184620	40	40	100%
94	GR4	JUAN DAVID RUALES PAREDES	1082657919	40	40	100%
95	GR4	DIANA HUERFANO DELGADO	40363625	40	40	100%
96	GR4	FEDERMAN AGUDELO ZULUAGA	94191351	40	40	100%
97	GR4	JHON JAVIER RUIZ GOMEZ	84069878	40	40	100%
98	GR4	JHON FREDY GUERRERO RAYO	80203234	40	40	100%
99	GR4	MOISES RAFAEL NUÑEZ DIAZ	15621569	40	40	100%
100	GR4	MARIA DEL CARMEN CASTRO DE MONTAÑO	39696835	40	40	100%
101	GR4	YEISON FABIAN HERNANDEZ YATE	1117521042	40	40	100%
102	GR4	RICARDO MARTINEZ CANTILLO	15619706	40	40	100%
103	GR4	CONCEPCION JULIO HERNANDEZ	32659837	40	40	100%
104	GR4	JOSEFINA MARTINEZ ROJAS	68249206	40	40	100%
105	GR4	DANELLY DEL SOCORRO OSORIO CARMONA	30570068	40	40	100%
106	GR4	SANDRA PATRICIA ROCA SUAREZ	52466341	40	40	100%
107	GR4	JAMES IVAN MORENO SIERRA	4979504	40	40	100%
108	GR4	LAURA DANIELA FANDIÑO RUIZ	1118125792	40	40	100%
109	GR4	MICHAEL OWEND SANCHEZ HUERFANO	1120362314	40	40	100%
110	GR4	MARIA YOLANDA MUÑOZ CASTRILLON	29135390	40	40	100%
111	GR4	ERNESTO ANTONIO GUERRA	15049612	40	40	100%
112	GR4	JEFERSON ARREGOCES POLO	84077492	40	40	100%
113	GR4	EDGAR AUGUSTO OSMA RUEDA	91105601	40	40	100%
114	GR4	JOSE GUILLERMO PIÑEROS ROMERO	1118123052	40	40	100%
115	GR4	JOSE LEONEL MENDEZ IBARRA	11229073	40	40	100%
116	GR4	VICTOR ALCIDES ARRIETA MARTINEZ	84104673	40	40	100%
117	GR4	CARLOS ESTEBAN PERALTA CARDONA	1005367137	40	40	100%
118	GR4	JESUS DAVID MERCADO HERNANDEZ	1102852716	40	40	100%

119	GR4	KAREN DAYANA SARMIENTO FUENTE	1019069556	40	40	100%
120	GR4	LUZ ANGELA PARRA GARCIA	52319182	40	40	100%
121	GR4	DANERYS ISABEL SILGADO FLOREZ	1131066567	40	40	100%
122	GR4	MYRIAM STELLA BASTILLA GARCIA	37944132	40	40	100%
123	GR4	JOHAN JOSE BELEÑO GRANADILLO	72282673	40	40	100%
124	GR4	ESMERALDA YOLIMA GONZALEZ TORRES	30658017	40	40	100%
125	GR4	LADY JOHANA CASTAÑEDA MORA	1006722064	40	40	100%
126	GR5	HILDA MARIA QUIROGA	63250836	40	40	100%
127	GR5	MARIA FELICIA ROMERO ROMERO	55236486	40	40	100%
128	GR5	JIMMY ALEXANDER PINTO VALLADALES	17659765	40	40	100%
129	GR5	INGRID JOHANNA RAMOS LOPEZ	50984595	40	40	100%
130	GR5	PAULO ROBERTO SANCHEZ HERNANDEZ	84456135	40	40	100%
131	GR5	RUTH JANETH PARRA LEON	39951145	40	40	100%
132	GR5	MARIA MARGARITA RIVERA PALACIO	49606235	40	40	100%
133	GR5	LUIS ALBERTO PACHECO MARTINEZ	1069485310	40	40	100%
134	GR5	NATHALY MORENO CORTES	57465420	40	40	100%
135	GR5	LUIS FERNANDO OROZCO NIÑO	19601846	40	40	100%
136	GR5	AURA CRISTINA ORTEGA ACOSTA	1193073562	40	40	100%
137	GR5	EMILIA MARIA ALVAREZ MENDOZA	49759326	40	40	100%
138	GR5	MIRYAN CRISTINA AREVALO TAPIA	39142554	40	40	100%
139	GR5	LINO BURGOS MONTENEGRO	1079172284	40	40	100%
140	GR5	JUDITH CACERES RESTREPO	60263258	40	40	100%
141	GR5	DAINER ALFONSO CAMARGO CAÑA	1083463502	40	40	100%
142	GR5	GREGORIA DEL CARMEN CARDEÑO CANCINA	22642242	40	40	100%
143	GR5	ALEJANDRA MICHELL DIAZ ALTAMAR	1192787125	40	40	100%
144	GR5	CARMEN DIAZ VELANDIA	36709835	40	40	100%
145	GR5	ABRAHAM ELIAS FLOREZ LOPEZ	6889672	40	40	100%
146	GR5	SANDRA JULIO ROMAÑA	1007337392	40	40	100%
147	GR5	MONICA ADRIANA CAMACHO LIZARAZO	60448578	40	40	100%
148	GR5	DIEGO FERNANDO LOPEZ GARCIA	1027942149	40	40	100%
149	GR5	LUBER LEON URIBE	12631098	40	40	100%
150	GR5	ARACELY OLAYA HORTA	26445392	40	40	100%
151	GR5	MARIA BLASINA MURILLO NAVARRO	1237688127	40	40	100%
152	GR5	MERLIN CAROLINA MONTERO RODRIGUEZ	1133599254	40	40	100%
153	GR5	JAVIER ENRIQUE OROZCO GRANADOS	7601645	40	40	100%
154	GR5	RUSVELT JOSE MEZA CARVAJALINO	92226517	40	40	100%
155	GR5	DOMINGO DE JESUS MARTINEZ CONDE	8174592	40	40	100%
156	GR5	RICHAR MANTILLA TORRES	88187669	40	40	100%
157	GR5	MARISOL MACHADO MOSQUERA	45503487	40	40	100%

158	GR6	GLENDA PAOLA POMBO GONZALEZ	22585625	40	40	100%
159	GR6	JONATHAN CURVELO CACERES	1124072997	40	40	100%
160	GR6	ALFONSO GONZALEZ RODRIGUEZ	17337283	40	40	100%
161	GR6	ANDERSON CUNDUMI OCORO	13107494	40	40	100%
162	GR6	ANA ISABEL CUCUNUBA BERMUDEZ	26670609	40	40	100%
163	GR6	CARMEN DEL ROSARIO HERRERA ZABALETA	1103951353	40	40	100%
164	GR6	HENRY DAVID SALGADO PALENCIA	92557845	40	40	100%
165	GR6	JUANA MARIA DAVILA HERNANDEZ	36561080	40	40	100%
166	GR6	CLAUDIA ELENA CARPINTERO ARJONA	1030526806	40	40	100%
167	GR6	PILAR CRISTINA GUERRA CONEO	50920088	40	40	100%
168	GR6	MARIA ISABEL PASO VIDEZ	57429755	40	40	100%
169	GR6	ANGELA MARIA GARCES CABRALES	1017130734	40	40	100%
170	GR6	JORGE LUIS AMELL SALCEDO	1104011869	40	40	100%
171	GR6	JAINER YESID CASTILLO CAMPO	1082247004	40	40	100%
172	GR6	PATRICIA PAOLA DE LA CRUZ VARELA	57308373	40	40	100%
173	GR6	LUIS ENRIQUE NIEBLES GALVIS	98614893	40	40	100%
174	GR6	ERIKA DINGULA NOLAVITA	1151186165	40	40	100%
175	GR6	JOHANA ALEXANDRA RISCANEVO GETIAL	1085344090	40	40	100%
176	GR6	DICK EDUARDO RODRIGUEZ MORALES	12557470	40	40	100%
177	GR6	CECIA KAREN PERTUZ MOYA	22742777	40	40	100%
178	GR6	LUZ ESTHER PEREZ VALDELAMAR	63340706	40	40	100%
179	GR6	DANIELA SOFIA BONITTO BAYONA	1193147698	40	40	100%
180	GR6	ARISTIDES DE JESUS MARQUEZ HERAZO	9311394	40	40	100%
181	GR6	EDGAR ENRIQUE ROSENSTIEHL PABON	12548349	40	40	100%
182	GR6	MAILEN LISBETH LOBO ESQUIVIA	25787973	40	40	100%
183	GR6	DIOLGY JESUS SANCHEZ TRILLOS	60279415	40	40	100%
184	GR6	AMILDE SIMANCA CRISTO	39011452	40	40	100%
185	GR6	ALVARO RAFAEL MOZO GONZALEZ	12533891	40	40	100%
186	GR6	LIDA ESTEPA BECERRA	51787362	40	40	100%
187	GR6	JAMER ELKIN LESMES RODRIGUEZ	85151963	40	40	100%
188	GR6	IAN ALEXANDER ALMARIO RAMIREZ	14697707	40	40	100%
189	GR6	JOSEFINA CABALLERO TORRES	36545631	40	40	100%
190	GR7	YAZMIN ADRIANA GARCES GARIZABALO	1080422509	40	40	100%
191	GR7	MARIA JOSE GALAN RODRIGUEZ	1080422203	40	40	100%
192	GR7	MARIA FERNANDA FLOREZ SUAREZ	1102876560	40	40	100%
193	GR7	KATTY PAOLA ESTRADA BARRETO	64697737	40	40	100%
194	GR7	IVANA MARCELA ESQUEA ARIZA	1128201874	40	40	100%
195	GR7	SEBASTIAN ANDRES DE LA ROSA MEZA	1043637824	40	40	100%
196	GR7	LIDIS MARIA HERNANDEZ SALCEDO	1010012947	40	40	100%
197	GR7	SANTIAGO DE LA OSSA CAMAÑO	1069467969	40	40	100%

198	GR7	FANNY RAMONA CASTELLANOS PESTANA	1065372619	40	40	100%
199	GR7	DIANA CAROLINA CAMPO CELINS	1102809648	40	40	100%
200	GR7	DINA LUZ BARBOZA CANCHILA	64572613	40	40	100%
201	GR7	MARIBEL CONSUELO BARBOSA CANCHILA	64556100	40	40	100%
202	GR7	ETELVINA ROSA ARROYO DOMINGUEZ	22644903	40	40	100%
203	GR7	ANA JULIA CONTRERAS PEREIRA	1102800781	40	40	100%
204	GR7	CAMILA ANDREA JIMENEZ MALDONADO	1083455654	40	40	100%
205	GR7	EUCARIS DIAZ BELTRAN	1067930370	40	40	100%
206	GR7	HEYDA TERESA LOPEZ PEREZ	26006990	40	40	100%
207	GR7	DANIEL LARIOS RIVAS	1051735973	40	40	100%
208	GR7	TEDIS JUDITH SUAREZ PEREZ	64561899	40	40	100%
209	GR7	CATALINA DOLORES SUAREZ MEDINA	64586020	40	40	100%
210	GR7	SOR MARINA SOLIZ CLIMACO	64574532	40	40	100%
211	GR7	MARIA ANGELICA SEQUEDA ARIAS	1102833481	40	40	100%
212	GR7	LUISA FERNANDA SANTODOMINGO MIRANDA	1081824279	40	40	100%
213	GR7	LUIS ENRIQUE SANCHEZ MARTINEZ	1128203254	40	40	100%
214	GR7	KARINA ELVIRA PULIDO DAVILA	23183921	40	40	100%
215	GR7	MARIA DE LOURDES OVIEDO BATISTA	52134707	40	40	100%
216	GR7	MARELBY DEL CARMEN ORTEGA CONTRERAS	64572244	40	40	100%
217	GR7	BLANCA ISABEL ORTEGA CONTRERAS	64565463	40	40	100%
218	GR7	JADIER IVAN NARVAEZ HERNANDEZ	92543580	40	40	100%
219	GR7	MARIANELA MONTERROZA ROMERO	64574813	40	40	100%
220	GR7	KARLY LORENA MALDONADO CALDERON	1083455032	40	40	100%
221	GR7	DIOMIRA ELENA PASSO DOMINGUEZ	64698053	40	40	100%
222	GR8	JESSICA PAOLA MURCIA DELGADO	1051502852	40	40	100%
223	GR8	EMILIA NIÑO RESTREPO	22692565	40	40	100%
224	GR8	HASBLEIDY YAMILE ORTIZ VILLAMIZAR	1024552169	40	40	100%
225	GR8	MONICA IVONNE PALACIO ORTEGA	32822114	40	40	100%
226	GR8	ELIZABETH PATERNINA ROMERO	64587225	40	40	100%
227	GR8	ELVIA MERCEDES PEDROZA REDONDO	32836278	40	40	100%
228	GR8	ELIZABETH BEATRIZ QUENZA PADILLA	1116782382	40	40	100%
229	GR8	MEDENYS DEL CARMEN RIVAS URIETA	1052945457	40	40	100%
230	GR8	ZAIRA DANIELA RAMIREZ GAMBOA	1005248085	40	40	100%
231	GR8	EDITH REPIZO TIERRADENTRO	1079389875	40	40	100%
232	GR8	JULIANA ESTHER ROA LLAMAS	32836241	40	40	100%
233	GR8	JORGE RAFAEL ROA PALMA	3718180	40	40	100%
234	GR8	HARVEY RUNZA MENDIETA	1051502249	40	40	100%
235	GR8	JAIME QUINTERO QUINTERO	13377180	40	40	100%
236	GR8	DARLYS ANGELICA MONTERO ARIAS	1148141763	40	40	100%

237	GR8	FELIPE RAFAEL MARTINEZ CARRILLO	1065622845	40	40	100%
238	GR8	ROQUELINA ACOSTA DIAZ	64518377	40	40	100%
239	GR8	GRETTY PAOLA ANAYA PEREZ	1047215216	40	40	100%
240	GR8	JAIDITH MANUEL ATENCIA ROJAS	1052964135	40	40	100%
241	GR8	DUVAN STEVEN BARRETO RODRIGUEZ	1003505515	40	40	100%
242	GR8	HEBERTO CANTILLO ROCHA	85436346	40	40	100%
243	GR8	MARYURIS MARGARITA CASTILLO GAMBOA	1082244158	40	40	100%
244	GR8	ANYIS LORENA CORZO CARRILLO	1133599381	40	40	100%
245	GR8	MARIA AUXILIADORA DE LA CRUZ CASTRO	32867466	40	40	100%
246	GR8	MILEIBIS ESTHER ESTRADA ARIAS	1065563583	40	40	100%
247	GR8	RAUL GARCIA DIAZ	17588228	40	40	100%
248	GR8	YASIRIS YANETH GARCIA SIERRA	36720052	40	40	100%
249	GR8	ESMERALDA JUDITH GOMEZ MEZA	1047234940	40	40	100%
250	GR8	SALIN DAVID HADECHNI MEZA	73315337	40	40	100%
251	GR8	ROBINSON STEVEN HERNANDEZ RODRIGUEZ	1122923910	40	40	100%
252	GR8	IRASEMA DE JESUS MARICHAL VERGARA	64870681	40	40	100%
253	GR8	MARIA DEL CARMEN MEJIA OÑATE	49608740	40	40	100%

- ***AF3: Marca de origen - Construyendo identidad y valor para productos agrícolas.***

  Total de beneficiarios formados y certificados 29.

Tabla 3. Beneficiarios formados y certificados AF3

No.	Grupo	Nombres y apellidos	Cedula de ciudadanas	Horas Programadas	Horas Ejecutadas	Porcentaje
1	1	MONTENEGRO QUINTERO ARTURO JOSE	1082949596	8	8	100%
2	1	AGUILAR MOVIL ONEIDA GUADALUPE	57428444	8	8	100%
3	1	ARANGO AMADOR MARTHA CECILIA	32628504	8	8	100%
4	1	ORTEGA FUENTES DAMELIS DAYANA	1082906012	8	8	100%
5	1	NAVARRO SARMIENTO MATEO ANDRES	1134359996	8	8	100%
6	1	EPINAYU CERVANTES PAULA ANDREA	1082870908	8	8	100%
7	1	DÍAZ SEGOVIA LEONARDO FABIO	1004350987	8	8	100%
8	1	MEDINA IGUARAN DENILSON ANDRES	1082858395	8	8	100%
9	1	GRANADOS OLMOS CAMILO ANDRÉS	1082892037	8	8	100%
10	1	TELLER LAZCANO NICOLAS DAVID	1082838125	8	8	100%
11	1	ARREDONDO RUIZ YAJAIRA MARIA	1082943808	8	8	100%
12	1	PAREDES ROPERO ADRIANA CAROLINA	1,0847E+10	8	8	100%
13	1	GARCIA HERRERA VALENTINA SANDRIT	1082867747	8	8	100%
14	1	LUGO DE LA HOZ VICTORIA ESPERANZA	36539595	8	8	100%
15	1	TORRES GAMARRA ARISTIDES	1082880025	8	8	100%

16	1	CHOLES MOVIL JOSÉ MAUSYR	85457223	8	8	100%
17	1	PONZON BOLAÑO NIDIA	39004906	8	8	100%
18	1	BARRIOS AYAZO SHIRLEY MARIA	1082857963	8	8	100%
19	1	MARTÍNEZ MEJÍA ISABEL MARÍA	36726735	8	8	100%
20	1	MORA GUZMÁN LEIDYS LORENA	1082909446	8	8	100%
21	1	DITTA CÁRDENAS SIBELIS PAOLA	1084733522	8	8	100%
22	1	CRISTO ANILLO CRISTIAN	1082885488	8	8	100%
23	1	SANTRICH BOVEA XIOMARA	1082894302	8	8	100%
24	1	FUENTES CASTRO LUCIRIS NICOLL	1082866635	8	8	100%
25	1	POLO YEPES CAMILA ALEJANDRA	1082868319	8	8	100%
26	1	GUERRERO GOMEZ LUIS DAVID	1046426056	8	8	100%
27	1	TORREGROSA CARDENA YURANIS	1121531248	8	8	100%
28	1	REYES RANGEL JOHANA MAYERLY	1095700216	8	8	100%
29	1	JARAMILLO VIZCAINO ZARIETH CAROLINA	1082875291	8	8	100%

- ***AF4: Marketing sustentable para el desarrollo rural.***

  Total de beneficiarios formados y certificados 26.

Tabla 4. Beneficiarios formados y certificados AF4

No.	Grupo	Nombres y apellidos	Cedula de ciudadanas	Horas Programadas	Horas Ejecutadas	Porcentaje
1	1	BORRERO GUZMAN GERMAN GABRIEL	77013635	8	8	100%
2	1	CHAMORRO CARDENAS NANCY ESTHER	33170400	8	8	100%
3	1	MORALES GARCIA MILEYVYS	49580092	8	8	100%
4	1	GERALDINO YERALDIN	1066872576	8	8	100%
5	1	PALENCIA ANNY	1081913812	8	8	100%
6	1	BATISTA ARRIETA PIEDAD DE JESUS	49733224	8	8	100%
7	1	PEREZ RAGEL MARINELSI	49654270	8	8	100%
8	1	CASTELLAR MANGONES NAYIB ANTONIO	8425909	8	8	100%
9	1	PABON RIVERA SARA LUCIA	36451529	8	8	100%
10	1	CLAVIJO HAWASLY BRIGIT DEL CARMEN	49795728	8	8	100%
11	1	MARTINEZ CATAÑO AURORA ROSA	32619694	8	8	100%
12	1	BARRAZA MATUTE MARIA MERCEDES	49605223	8	8	100%
13	1	MELLADO JAIMES JUAN PABLO	1003233277	8	8	100%
14	1	MARTINEZ ROMERO RICARDO ALFREDO	1065595154	8	8	100%
15	1	CÁRDENAS BARRAZA IRIS LAUDITH	1081814358	8	8	100%
16	1	TORRES GUTIERREZ ALVARO ALFREDO	12612968	8	8	100%

17	1	MELO MORENO JAVIER MAURICIO	79949105	8	8	100%
18	1	MARTINEZ OSPINO SEBASTIAN CAMILO	1003266693	8	8	100%
19	1	PABÓN CUÉLLAR SANDRA LILIANA	55168996	8	8	100%
20	1	TORRES RODRIGUEZ ALVARO GUILLERMO	1065642722	8	8	100%
21	1	TORRES BAYTER MARIA PATRICIA	49765482	8	8	100%
22	1	MANJARRES MORALES MARGHY MAIKEL	1066269567	8	8	100%
23	1	AIDA ISABEL AGUILAR DIAZ	1085035583	8	8	100%
24	1	ENITH CURIEL GUERRERO	1067605223	8	8	100%
25	1	MARIA OLIVA TABORDA CORREA	36710263	8	8	100%
26	1	MARLON ELIAS CORDOBA LOBO	1003382964	8	8	100%

- ***AF5: Estrategias de cooperación para el crecimiento campesino.***
  Total de beneficiarios formados y certificados 25.

Tabla 5. Beneficiarios formados y certificados AF5

No.	Grupo	Nombres y apellidos	Cedula de ciudadanas	Horas Programadas	Horas Ejecutadas	Porcentaje
1	1	CRUZ VILLANUEVA YESSIKA	1082805564	8	8	100%
2	1	LISCANO CASTAÑO KEINER GERARDO	1082803093	8	8	100%
3	1	QUINTERO HERNANDEZ ADRIAN	1082802762	8	8	100%
4	1	DELGADO SILVA YERIS DIANESSA	1006502502	8	8	100%
5	1	QUINTERO DUQUE NATIVIDAD	26585846	8	8	100%
6	1	TORRES CARVAJAL ISMAEL	12123486	8	8	100%
7	1	CUBILLOS REYES ARTURO	83243444	8	8	100%
8	1	RAMIREZ SANCHEZ RODRIGO	83243712	8	8	100%
9	1	CORTES PALENCIA OLIVER	83243447	8	8	100%
10	1	MOSQUERA MOTTA LUIS ENRIQUE	1082802071	8	8	100%
11	1	CUBILLOS BUSTOS ARTURO	4944749	8	8	100%
12	1	MARIACA FLOREZ EDGAR	83220814	8	8	100%
13	1	PASCUAS SANCHEZ YESID	83243153	8	8	100%
14	1	VERA GUTIERREZ OLIVER	83243837	8	8	100%
15	1	CRUZ RODRIGUEZ LUIS FERNANDO	1082806148	8	8	100%
16	1	MOSQUERA MOTTA LIBARDO	83243798	8	8	100%
17	1	REYES CUBILLOS YEISON ALEXIS	1082805678	8	8	100%
18	1	MAHECHA RAYO NIBIA ESTER	21135558	8	8	100%
19	1	PERDOMO RIVAS ANYI MILENA	1082802187	8	8	100%
20	1	TORRES MARIQUE JUAN FELIPE	1007258577	8	8	100%
21	1	PEÑA MORA ADAIBER	7715850	8	8	100%

22	1	REYES BAUTISTA GONZALO	83243472	8	8	100%
23	1	CORTES VILLAMIL NASLY	36182000	8	8	100%
24	1	MOSQUERA MOTTA ALEXANDER	83243350	8	8	100%
25	1	PEÑA ROMERO JOHN FREDY	1082802703	8	8	100%

4. Análisis del cumplimiento de objetivos.

El proyecto ASOCADELCA con número de convenio CO1.PCCNTR.6914502, tiene como objetivo principal "*Fortalecer las capacidades y habilidades de los asociados de ASOCADELCA a través de la actualización y profundización de conocimientos en técnicas y habilidades administrativas, contables, financieras, acceso a financiamiento y mercados, uso de tecnologías, estrategias de marketing sustentable, y marca de origen, con el fin de estimular la asociatividad, la participación económica directa de los campesinos y campesinas, la promoción y protección del medio ambiente en las regiones de Colombia*".

Para el cumplimiento de este objetivo, el proyecto fue dividido en cinco (5) acciones de formación (dos (02) virtuales y tres (03) presenciales), las cuales fueron abarcadas en su totalidad, obteniendo una respuesta positiva por parte de los beneficiarios, siendo muy baja la diferencia entre las personas matriculadas y personas certificadas, esto teniendo en cuenta que varios de los que se inscribieron y matricularon en los cursos virtuales no lograron cumplir de manera satisfactoria con las actividades propuestas. Pese a ello, el interés y receptividad de los beneficiarios posibilitó la ejecución y finalización en buenos términos de las acciones de formación.

A continuación, se detallará cada acción de formación con su cumplimiento:

- ***AF1: Negocios Agroinnovadores: Gestión integral y estrategias para el éxito en la agricultura moderna:***

El objetivo de esta acción de formación virtual era "*Brindar a los campesinos y campesinas conocimientos, herramientas y prácticas que les permitan optimizar la gestión de sus recursos, acceder a nuevas oportunidades de financiamiento y mercados, y contribuir al desarrollo sostenible de la región*", para ello, se diseñó un curso virtual, de 40 horas de duración, con 240 personas beneficiarias, distribuidas en ocho (08) grupos de trabajo, cada uno de treinta (30) personas; curso con metodología teórico práctica para facilitar el aprendizaje y adquisición de

habilidades a partir de la división del curso en cuatro (04) unidades temáticas, del mismo modo, la plataforma se encontró habilitada 24/7, desde el día 21 de noviembre de 2024 hasta el día 03 de diciembre de 2024 para facilitar a los beneficiarios el ingreso a la misma y ejecución de actividades.

El curso presentó un total de 299 inscritos, superando así la cantidad de personas establecidas dentro del proyecto (240), lo que permite evidenciar el interés significativo de la población en la formación y preparación en aspectos administrativos y financieros, posibilitando el cumplimiento de los objetivos propuestos ya que los beneficiarios lograron:

a. Comprender los principios, técnicas y conceptos de la gestión de recursos financieros, humanos, contables y logísticos en el contexto agrícola, lo que permitirá una administración más eficiente de los recursos disponibles.
b. Reconocer la legislación y normativas agrícolas aplicables con sus contextos, garantizando el desarrollo de prácticas agrícolas sostenibles y responsables.
c. Identificar y aprovechar fuentes de financiamiento adecuadas para el sector agrícola, así como para diversificar las fuentes de ingresos, promoviendo la viabilidad económica de las actividades agrícolas.
d. Desarrollar estrategias de comercialización efectivas, incluyendo la identificación de mercados potenciales, la aplicación de normas de calidad y sanidad, y el uso de tecnologías de la información y la comunicación para la promoción y venta de productos agrícolas.
e. Gestionar de manera eficiente procesos contables aportando a la mejora de la productividad de las empresas agrícolas.

Lo cual es evidenciado a través del número total de beneficiarios certificados.

- ***AF2: Proyectos ecológicos y sustentables para la población campesina:***

El objetivo principal de este curso virtual, de duración de 40 horas, con plataforma habilitada 24/7 desde el día 21 de noviembre de 2024 hasta el día 03 de diciembre de 2024 para facilitar a los beneficiarios el ingreso a la misma y ejecución de actividades fue "*Fortalecer las capacidades de la población campesina colombiana pertenecientes a ASOCADELCA, facilitando el acceso a conocimientos y habilidades necesarias para la identificación y solución de problemáticas específicas de sus comunidades, con el fin de que se lleven a cabo*

proyectos ecológicos y sustentables que contribuyan al bienestar social, económico y ambiental de sus comunidades".

El curso contó con la inscripción de 277 personas, quienes a través del seguimiento telefónico realizado, manifestaron su interés en la formación y capacitación en estos temas relevantes para el área rural y los diferentes modelos de negocio, lo cual evidenció el cumplimiento del 100% de beneficiarios para el mismo, ya que el curso fue diseñado para un total de 240 personas, las cuales fueron divididas en ocho (08) grupos, conformados por treinta (30) personas cada uno, sin embargo, solo 253 personas lograron su certificación al culminar de manera satisfactoria con las actividades teórico prácticas propuestas a través de las cuatro (04) unidades temáticas abordadas, posibilitando los siguientes resultados:

a. Conocer y aplicar los principios y conceptos del desarrollo rural sostenible en sus actividades habituales, fomentando las acciones concretas para mejorar la calidad de vida en las comunidades.
b. Identificar oportunidades para la implementación de proyectos ecológicos y sustentables en sus entornos.
c. Diseñar proyectos ecológicos y sustentables viables, con potencial de impacto y garantía de éxito a largo plazo.
d. Implementar proyectos ecológicos y sustentables de manera eficiente y eficaz, superando los obstáculos durante la implementación y alcanzando los objetivos propuestos.
e. Monitorear y evaluar el progreso de los proyectos ecológicos y sustentables para seguir de cerca el avance y los resultados en términos de sostenibilidad ambiental, económica y social.
f. Aplicar estrategias para prevenir y gestionar conflictos de manera proactiva, promoviendo un ambiente de trabajo colaborativo y armonioso en el contexto de proyectos ecológicos y sustentables.

Los beneficiarios lograron conocimientos técnicos en gestión, elaboración y ejecución de proyectos.

- ***AF3: Marca de origen - Construyendo identidad y valor para productos agrícolas:***

Su objetivo fue "*Fortalecer las capacidades y habilidades de los campesinos y campesinas para el desarrollo e implementación de estrategias de marca de*

origen efectivas, diferenciando y agregando valor a sus productos agrícolas, impulsando su competitividad y sostenibilidad en el mercado nacional e internacional", para ello, se diseñó una acción de formación bajo modelo de campamento, con una duración de ocho (08) horas, es decir, un día de formación, el cual fue divido en cuatro (4) secciones, teniendo en cuenta las unidades temáticas planteadas, con el fin de que los beneficiarios obtuvieran los siguientes resultados a través de actividades teórico-prácticas:

a. Adquirir conocimientos sobre el concepto de marca de origen, sus beneficios y cómo implementarla en la práctica.

b. Desarrollar habilidades para identificar los atributos diferenciadores de sus productos, construir una marca sólida y desarrollar estrategias de comercialización efectivas.

c. Los productos agrícolas de los participantes se diferencien en el mercado, lo que les permitirá acceder a mejores precios y a nuevos mercados.

d. Diversifiquen sus canales de comercialización y aumenten sus ingresos gracias a la valorización de sus productos.

e. Fortalecimiento de las comunidades: La formación contribuirá al fortalecimiento de las comunidades rurales y al desarrollo sostenible de la región.

f. Preservación del patrimonio cultural: Los participantes valorarán y protegerán las tradiciones y saberes locales, incorporándolos en sus marcas de origen.

El curso fue planteado para un total de 25 beneficiarios, logrando abarcar el 100%, ya que se logró la asistencia y certificación de 29 personas, denotando así el interés en la temática ante la creciente competitividad en el mercado de productos alimentarios, agropecuarios y artesanales estratégicos con denominaciones de origen, lo que posibilita la generación de marcas colectivas, nuevas creaciones y otros signos distintivos a través de este campamento, mostrándose motivados y con expectativas en sus emprendimientos, incrementando su conocimiento y herramientas para desarrollar marcas de origen que contribuyan al fortalecimiento de las comunidades rurales y al desarrollo sostenible de la región.

- ***AF4: Marketing sustentable para el desarrollo rural:***

Este campamento presencial tuvo como objetivo "*Actualizar los conocimientos de los asociados a ASOCADELCA relacionados con el desarrollo rural, mediante el fortalecimiento de sus capacidades en la aplicación de estrategias de marketing sustentable, con el fin de que promuevan e impulsen el bienestar económico, social y ambiental*", por lo que a través del desarrollo de cuatro (04) unidades

temáticas durante un día, con actividades teórico-prácticas, se posibilitó que 26 campesinos de diferentes comunidades y asociaciones de Valledupar, se beneficiaran de la acción de formación, logrando cubrir el 100% de la población objeto ya que para este campamento se tenía presupuestada la participación de 25 personas.

Con el desarrollo de este campamento, los beneficiarios lograron:

a. Obtener conocimientos para generar mayores ingresos al comercializar sus productos a precios más altos y acceder a nuevos mercados.
b. Tener conocimientos iniciales para la construcción de marcas más sólidas para sus productos y contribuir a fortalecer la marca colectiva de los productos.
c. Estar mejor preparados para competir en un mercado globalizado y mejorar su competitividad.
d. Adoptar prácticas agrícolas más amigables con el medio ambiente y socialmente responsables.
e. Fortalecer las comunidades rurales por medio del fomento del desarrollo del sector agrícola y a la fijación de la población al campo.

Siendo estos los resultados esperados dentro de la ejecución del mismo.

- ***AF5: Estrategias de cooperación para el crecimiento campesino:***

El objetivo de este campamento, de un día de duración, consistió en *"Fortalecer en los campesinos la implementación de estrategias de cooperación eficaces para fomentar el crecimiento y la sostenibilidad de las actividades agrícolas, utilizando herramientas y técnicas para optimizar recursos y mejorar la productividad de las comunidades rurales"*. Para su cumplimiento, se efectuó la acción de formación con la participación de 25 beneficiarios, campesinos, es decir, el 100% de la población esperada, quienes se encuentran en el inicio de la formación de su propia asociación como productores de café. Se generaron actividades teórico prácticas para la comprensión de la temática principal, abordada a través de cuatro (4) unidades de contenido que posibilitó la adquisición de herramientas y habilidades prácticas.

Al finalizar, los participantes lograron los resultados esperados:

a. Adquirir habilidades y conocimientos para formar y gestionar cooperativas o asociaciones efectivas, mejorando la colaboración entre miembros y optimizando el uso de recursos compartidos.

b. Realizar un diagnóstico detallado de las necesidades y recursos de sus comunidades, permitiéndoles identificar áreas clave para la intervención y desarrollo.
c. Diseñar y aplicar estrategias de crecimiento adaptadas a sus contextos específicos, promoviendo mejoras en la producción, eficiencia y sostenibilidad agrícola.
d. Desarrollar habilidades en comunicación y colaboración, mejorando el trabajo en equipo y la resolución de conflictos dentro de sus cooperativas o asociaciones.
e. Elaborar planes de acción concretos y viables para aplicar las estrategias aprendidas, facilitando la implementación de mejoras y el logro de objetivos de desarrollo.

Comprendiendo así los procesos de asociatividad u organización agroempresarial, manifestando su interés en continuar con este tipo de formaciones para cumplir con sus objetivos productivos.

5. Lugares de ejecución del proyecto (vereda/municipio, departamento).

- ***AF1: Negocios Agroinnovadores: Gestión integral y estrategias para el éxito en la agricultura moderna:***
  - Santa Marta, Magdalena
  - Baranoa, Atlántico
  - Soledad, Atlántico
  - Valledupar, Cesar.
  - Bogotá, Bogotá.
  - Neiva, Huila.

- ***AF2: Proyectos ecológicos y sustentables para la población campesina:***
  - Santa Marta, Magdalena
  - Baranoa, Atlántico
  - Soledad, Atlántico
  - Valledupar, Cesar.
  - Bogotá, Bogotá.
  - Neiva, Huila.

- ***AF3: Marca de origen - Construyendo identidad y valor para productos agrícolas:***
  - Santa Marta, Magdalena (casco urbano).

- ***AF4: Marketing sustentable para el desarrollo rural:***
  - Valledupar, Cesar (casco urbano).

- ***AF5: Estrategias de cooperación para el crecimiento campesino:***
  - Tello, Huila (casco urbano).

6. **Descripción de la experiencia en el caso de incluir el modelo de aprendizaje campamento de formación.**

   Teniendo en cuenta que dentro del proyecto ASOCADELCA, convenio CO1.PCCNTR.6914502, se ejecutaron tres (03) acciones de formación a través de la modalidad campamento, se relacionará la descripción de la experiencia de cada una:

   - ***AF3: Marca de origen - Construyendo identidad y valor para productos agrícolas:***

   El campamento realizado el día veintiocho (28) de noviembre de 2024 en la ciudad de Santa Marta (Calle 24 No 8A-45, sala de juntas de UNDECO), con una duración de ocho (08) horas, fue realizado con el objetivo de brindar a campesinas y campesinos de Colombia las herramientas necesarias para desarrollar e implementar estrategias de marca de origen que permitan el fortalecimiento sus productos agrícolas. Presentó una asistencia de veintinueve (29) personas, identificándose la falta de herramientas y conocimientos para construir y gestionar marcas de origen sólidas para sus productos agrícolas. Esta carencia ha limitado al sector rural para poder destacar en un mercado cada vez más competitivo, agregar valor a sus productos y mejorar sus ingresos económicos, por lo que el campamento posibilitó la adquisición de herramientas teóricas y prácticas que se necesitan para implementar estrategias de marca de origen y así posicionarse en el mercado, a través de la identificación de conocimientos previos y actividades prácticas individuales y grupales alrededor de las cuatro unidades temáticas abordadas, iniciando con la definición y concepto de marca de origen, sus beneficios, posicionamiento y ejemplos de casos exitosos en Colombia y el

mundo, a fin de generar motivación en los beneficiarios y finalizando con la gestión efectiva de las marcas de origen, procedimientos legales y administrativos para su registro y control de calidad.

Los beneficiarios reconocen la importancia de visibilizar sus productos, participar en ferias, eventos y mercados que posibiliten el relacionamiento con otros mercados, agregando la necesidad de buscar factores diferenciales que capten la atención de los clientes a partir de su historia, tradiciones y saberes locales, culminando el campamento con grandes expectativas frente a su quehacer y visibilizando las diferentes oportunidades que pueden generar con sus productos, además de agradecer a la asociación por el interés en brindar formación en estos temas que abren puertas a la población campesina para su fortalecimiento y sostenibilidad.

- ***AF4: Marketing sustentable para el desarrollo rural:***

El campamento ejecutado el día veintiocho (28) de noviembre de 2024 en la ciudad de Valledupar (Calle 15 No 4-33, salón de eventos de la Cámara de Comercio de Valledupar), con una duración de ocho (08) horas, se brindó con el fin de actualizar los conocimientos de los asociados a ASOCADELCA relacionados con el desarrollo rural, mediante el fortalecimiento de sus capacidades en la aplicación de estrategias de marketing sustentable, con el fin de que promuevan e impulsen el bienestar económico, social y ambiental, esto teniendo en cuenta que el reto de los productores agrícolas colombianos radica en la dificultad de comercializar sus productos de manera efectiva y sostenible. A pesar de la calidad y el potencial de sus cultivos, los productores enfrentan una serie de obstáculos que limitan su crecimiento económico y el desarrollo de sus comunidades.

Por tal motivo, a través de esa acción de formación, se buscó que los beneficiarios (26 asistentes) entendieran cuáles son los principios del marketing sustentable y su relevancia en los mercados actuales, identificando como las empresas pueden satisfacer las demandas del consumidor moderno sin comprometer el entorno ni los recursos sociales. Con estos conocimientos, la población beneficiada adquirió las herramientas para enfrentar los desafíos y ofrecer las soluciones para gestionar con éxito el impacto ambiental y social de las empresas y sus comunidades, obteniendo un crecimiento económico y un desarrollo sostenible; para esto, se realizó uso de ayudas audiovisuales

(diapositivas, vídeos), material impreso y talleres grupales que posibilitaron la apropiación de conceptos.

Los beneficiarios reconocieron algunos retos y dificultades como la falta de conocimientos técnicos con respecto al campo ya que todo lo que han adquirido ha sido de manera empírica, a través de la experiencia y traspaso de información de generación en generación y poco acceso a la tecnología en el sector rural, por lo cual, el poder ser partícipes de este tipo de formaciones les genera satisfacción y la adquisición de herramientas para nuevas prácticas en sus labores y la aplicación de estrategias en los negocios rurales.

- ***AF5: Estrategias de cooperación para el crecimiento campesino***

El campamento llevado a cabo el día veintinueve (29) de noviembre de 2024, en el municipio de Tello, Huila (biblioteca municipal), el cual presentó la asistencia de veinticinco (25) beneficiarios, se brindó con el objetivo de fortalecer en los campesinos la implementación de estrategias de cooperación eficaces para fomentar el crecimiento y la sostenibilidad de las actividades agrícolas, utilizando herramientas y técnicas para optimizar recursos y mejorar la productividad de las comunidades rurales.

En el municipio de Tello la unidad productiva cafetera ha sido influenciada principalmente por la Federación Nacional de Cafeteros que ha creado herramientas para que el caficultor colombiano se concientice del valor único de su café y genere una rentabilidad real usando buenas prácticas agrícolas y control administrativo. Sin embargo, estos instrumentos no son suficientes para que las asociaciones productivas cafeteras consigan determinar la dirección del flujo de sus actividades en función de su contexto especifico, por el contrario, los mecanismos de apoyo de esta organización se convierten en una base inestable para la toma de decisiones debido a su enfoque global que solo apoya los parámetros comunes de todos los caficultores colombianos y la participación de mercados diferenciales del producto final.

En las asociaciones productivas cafeteras la comercialización de café especial representa evolución económica y empresarial, debido a su impacto en el mercado internacional y al valor que el producto recibe de sus consumidores apoyado en las certificaciones que garantizan sostenibilidad ambiental, social

y económica para los caficultores. Es fundamental evaluar la industria, la competencia y la empresa para lograr que la producción de café especial sea eficiente, esto es posible a través de la definición de planes de acción y de control en familias cafeteras del municipio de Tello – Huila.

Para lograr mejoras, es esencial que los caficultores de Tello apuesten por la producción de café especial, que les permite acceder a mercados internacionales y aumentar el valor de su producto. Es así, que deben enfocarse en prácticas agrícolas sostenibles y obtener certificaciones que respalden la calidad del café. Además, es clave que cada familia cafetera elabore planes de acción claros y adapte sus estrategias a su contexto local, evaluando constantemente la competencia y el mercado para garantizar una producción eficiente y rentable. Solo así podrán asegurar un crecimiento económico y empresarial en el largo plazo.

Por tal motivo, los temas abordados dentro del campamento, a través de estrategias como talleres, mesa de diálogo, uso de ayudas y material audiovisual, se lograron desarrollar las unidades, donde se enfatizó en la importancia y necesidad del trabajo en equipo, la cooperación, resolución de conflictos, formación de cooperativas y estrategias de crecimiento, posibilitó la adquisición de habilidades y conocimientos para la colaboración entre los gremios, mercados y campesinos y así promover mejoras en la producción, eficiencia y sostenibilidad agrícola, logrando así sus objetivos de desarrollo rural. Los beneficiarios manifestaron su interés en la continuación de estos programas de formación y el poder ser visibilizados en diferentes entidades para generar alianzas que faciliten el acceso a nuevos mercados.

7. **Análisis de los resultados obtenidos por cada acción de formación ejecutada a través de cursos.**

   Dentro del proyecto ASOCADELCA, Convenio CO1.PCCNTR.6914502, se impartieron dos (02) acciones de formación a través de cursos, los cuales se ejecutaron de manera virtual. A continuación, presentamos los resultados obtenidos:

- ***AF1: Negocios Agroinnovadores: Gestión integral y estrategias para el éxito en la agricultura moderna:***

Este curso fue planteado para el beneficio de 240 participantes del área rural, campesinos, dedicados a la producción agrícola. Teniendo en cuenta la cantidad de inscritos, registrados en el SEP y total de personas certificadas, se concluye lo siguiente:

De las 240 personas requeridas para la acción formación, se inscribieron en total 299, de las cuales 276 serán certificadas. Es así que se logró abarcar el 100% de los beneficiarios requeridos.

- ***AF2: Proyectos ecológicos y sustentables para la población campesina:***

El curso correspondiente a la acción de formación 2, se diseñó para el beneficio de 240 personas pertenecientes al área rural, con el fin de brindar oportunidades de adquisición de conocimientos y herramientas técnicas y administrativas al campesinado; de acuerdo a la cantidad de inscritos y usuarios registrados en el SEP se concluye que se logró abarcar al 100% de la población, esto teniendo en cuenta que se inscribieron 277 personas, de las cuales solo 253 lograron su certificación ante el cumplimiento en la realización de actividades, cumpliendo aún así con los beneficiarios requeridos.

8. **Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs. Alcanzados.**

El objetivo del proyecto fue fortalecer capacidades y habilidades de los beneficiarios a través de la actualización y profundización de conocimientos en técnicas y habilidades administrativas, contables, financieras, acceso a financiamiento y mercados, uso de tecnologías, estrategias de marketing sustentable, y marca de origen, con el fin de estimular la asociatividad, la participación económica directa de los campesinos y campesinas, la promoción y protección del medio ambiente en las regiones de Colombia, por lo cual se generaron cinco (05) acciones de formación tanto virtuales como presenciales, denotándose un alto interés de la población en las mismas al evidenciarse una participación del 100% en la asistencia a cada una de ellas, alcanzándose los objetivos propuestos en cada una de las acciones de formación.

9. **Resultados y análisis de indicadores de impacto.**

El proyecto ASOCADELCA cuenta con un total de 1000 campesinos y campesinos afiliados que son pertenecientes a las diferentes asociaciones y

organizaciones campesinas con las que se proyectó la ejecución de las acciones de formación.

Para medir el alcance, impacto y resultados del proyecto se reporta el análisis de cada uno de los indicadores respectivos:

1. ***Número total de campesinas y campesinos beneficiados.***

Número de Campesinas y Campesinos beneficiados por el Proyecto	x 100	555	x 100	**56%**
Número total de Campesinas y Campesinos afiliados a las organizaciones		1000		

De acuerdo a lo anterior, se evidencia que hubo un total de 555 personas inscritas y registradas en SEP, lo que indica que el 56% de la población campesina (555 de 1000) se logró beneficiar del proyecto, evidenciando un impacto positivo y significativo que posibilita la generación de nuevas actividades de formación y así abarcar al total de afiliados.

2. ***Número de asociaciones campesinas, agropecuarias, cooperativas campesinas u otras organizaciones campesinas a beneficiar.***

Número de Organizaciones beneficiadas con el Proyecto	x 100	5	x 100	**100%**
Número total de Organizaciones afiliadas al conviniente		5		

Se logró el 100% de participación de las asociaciones afiliadas (5 de 5), en los programas de formación, lo que permitió brindar posibilidades de crecimiento en el saber y qué hacer a cada una de ellas. Es importante continuar involucrando a estas asociaciones en diferentes programas que puedan aportar de manera significativa en la adquisición de técnicas y habilidades.

3. ***Incremento de la formación.***

Número de campesinos y campesinas que por primera vez reciben formación especializada	x 100	555	x 100	**56%**
Número total de campesinos que conforman la asociación u organización		1000		

El 56% de la población campesina, afiliada a las diferentes asociaciones (555 de 1000), logró por primera vez participar de un programa de formación especializada, posibilitando la adquisición de herramientas útiles y prácticas que benefician a su comunidad, indicando además el interés creciente en este tipo de actividades y

aprendizajes. Se hace necesario continuar realizando gestión para ejecutar programas que beneficien a más personas campesinas que nunca han recibido formación en sus prácticas agrícolas.

4. Indicador incremento de gestión

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Técnico	x 100	240	x 100	**43%**
Número de beneficiarios totales del Proyecto		555		

El 43% de campesinos y campesinas (240 de 555), adquirió conocimientos técnicos frente a su qué hacer, lo que posibilitará mejoras y avances en sus labores, ejecutando nuevas prácticas.

5. Indicador incremento de gestión: Administrativa.

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Administrativa	x 100	240	x 100	**43%**
Número de beneficiarios totales del Proyecto		555		

El 43% de la población beneficiada (240 de 555) manifestó mayores conocimientos frente a la capacidad de gestión administrativa tras recibir apoyo y formación. Es importante, posibilitar otros espacios de formación para abarcar al total de beneficiarios.

6. Indicador incremento de gestión: Financiera.

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Financiera	x100	240	x 100	**43%**
Número de beneficiarios totales del Proyecto		555		

El 43% de la población beneficiada (240 de 555) manifestó mayores conocimientos y habilidades frente a la gestión y trámites financieros. Es importante, posibilitar otros espacios de capacitación para abarcar al total de beneficiarios.

7. *Indicador incremento de gestión: TICS*

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • TICS	x 100	240	x 100	**43%**
Número de beneficiarios totales del Proyecto		555		

El 43% de la población beneficiada (240 de 555) logró un aumento en el uso y manejo de TICS, a través de la formación virtual, así mismo, conocimiento en las nuevas formas de gestión, mercadeo y productividad a través de la implementación de nuevas tecnologías, lo que evidencia un creciente interés en la adquisición de habilidades en esta área y la necesidad de mayor formación al respecto.

8. *Indicador incremento de gestión: Desarrollo tecnológico.*

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Desarrollo tecnológico	x 100	500	x 100	**90%**
Número de beneficiarios totales del Proyecto		555		

El 90% de los campesinos beneficiados (500 de 555) generó aprendizaje en el desarrollo tecnológico frente a su quehacer agrícola y productivo, lo que resalta la necesidad de continuar bridando apoyo y formación en esta área para que se abarque al total de los beneficiados.

9. *Indicador incremento de gestión: Habilidades transversales.*

Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Habilidades transversales	x 100	555	x 100	**100%**
Número de beneficiarios totales del Proyecto		555		

El 100% de la población beneficiada (555 personas) adquirieron conocimientos en habilidades transversales que les posibilitará un mejor manejo y efectividad en la producción agrícola y aprovechamiento de oportunidades para el sector rural. Los beneficiarios denotan interés significativo en continuar su aprendizaje y formación en aspectos que beneficie al sector campesino.

10. Número de modificaciones solicitadas y aprobadas.

Dentro del convenio CO1.PCCNTR.6914502 ASOCADELCA, no se realizaron solicitudes de modificaciones para la ejecución del mismo.

11. Evidencias del uso de la imagen corporativa.

- Cartillas:





SENA ASOCADELCA

MINISTERIO DEL TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
ASOCIACIÓN CAMPESINA DEL CARIBE
Primera Edición: octubre/2024
Ciudad: Bogotá D.C

GRUPO DE TRABAJO (Crédito de los autores)
Coordinación general: G&D Consultores SAS
Autores contenido técnico: G&D Consultores SAS
Asesoría y diseño pedagógico: G&D Consultores SAS
Adecuación y corrección de estilo: G&D Consultores SAS
Ilustraciones: G&D Consultores SAS
Diseño digital y Diagramación: G&D Consultores SAS
Derechos de autor y licencias: G&D Consultores SAS

ASOCADELCA

NEGOCIOS AGROINNOVADORES: GESTIÓN INTEGRAL Y ESTRATEGIAS PARA EL ÉXITO EN LA AGRICULTURA MODERNA



Día Mundial de la Alimentación con los agricultores que cosechan los cultivos. (n.d.). Freepik. Retrieved October 24, 2024, from https://www.freepik.es/imagen-ia-premium/dia-mundial-alimentacion-agricultores-que-cosechan-cultivos_274662441.htm

PROYECTOS ECOLÓGICOS Y SUSTENTABLES PARA LA POBLACIÓN CAMPESINA



Fuente: Twenergy. (2020, October 14). 🌍 ¿Qué tipos de proyectos ecológicos innovadores hay en el mundo? Twenergy. https://twenergy.com/sostenibilidad/proyectos-ecologicos-innovadores/

MARCA DE ORIGEN – CONSTRUYENDO IDENTIDAD Y VALOR PARA PRODUCTOS AGRICOLAS



Angulo, A (2024).

MARKETING SUSTENTABLE PARA EL DESARROLLO RURAL



Fuente: https://www.konzeppt.com/blog/por-que-el-marketing-sustentable-es-tan-importante/

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN PARA EL CRECIMIENTO CAMPESINO



https://elcampesino.co/beneficios-que-traeria-la-ley-de-compras-publicas-de-alimentos-para-los-productores-de-agricultura-campesina-familiar-y-comunitaria-acfc/

Asociaciòn Campesina del Caribe
Cra 72 N° 80-27 Of 101 + 57 3107393395 asocadelca@gmail.com Barranquilla, Atlántico

- ECARDS:


SENA
FEEC
FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA
ASOCADELCA
CURSO VIRTUAL – 40 horas
Negocios Agroinnovadores: Gestión integral y estrategias para el éxito en la agricultura moderna
Este curso te proporciona herramientas valiosas para desarrollar un negocio agrícola exitoso en un entorno moderno y competitivo.
Noviembre 21 a Diciembre 03 de 2024
Plataforma habilitada durante 13 días.
1 encuentro sincrónico con capacitador.
CUANDO FORMAS
Las acciones de formación ejecutadas en el marco del Programa de Formación Especializada para La Economía Campesina son gratuitas para las campesinas y campesinos beneficiarios


SENA
FEEC
FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA
ASOCADELCA
CURSO VIRTUAL – 40 horas
Proyectos ecológicos y sustentables para la población campesina
Este curso te proporciona herramientas valiosas para impulsar proyectos que beneficien a la población campesina y promuevan la sostenibilidad en sus prácticas.
Noviembre 21 a Diciembre 03 de 2024
Plataforma habilitada durante 13 días.
1 encuentro sincrónico con capacitador
CUANDO FORMAS
Las acciones de formación ejecutadas en el marco del Programa de Formación Especializada para La Economía Campesina son gratuitas para las campesinas y campesinos beneficiarios

ASOCADELCA



FEEC
FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA

ASOCADELCA

CAMPAMENTO PRESENCIAL

1 día – 8 horas

Marca de origen: Construyendo identidad y valor para productos agrícolas

Este campamento te proporciona herramientas valiosas y conocimientos prácticos para desarrollar y gestionar marcas de origen que fortalezcan la identidad y el valor de los productos agrícolas.

Noviembre 28 de 2024

Horario: 8:00am a 5:00pm

Lugar: Sala de Juntas – UNDECO SANTA MARTA

CALLE 24 # 8A -45



FEEC
FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA

ASOCADELCA

CAMPAMENTO PRESENCIAL

1 día – 8 horas

Marketing sustentable para el desarrollo rural

Este campamento te proporciona herramientas valiosas y conocimientos prácticos para implementar un marketing efectivo y sustentable que beneficie tanto a los productores rurales como a sus comunidades.

Noviembre 28 de 2024

Horario: 8:00am a 5:00pm

Lugar: Calle 15 No 4-33

Cámara de comercio de Valledupar, Salón de eventos



- Material entregado a los beneficiarios de campamento:



ASOCADELCA





- Uso de imagen en diapositivas





12. Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología.

A la fecha no se ha dado cumplimiento con el rubro de transferencia de conocimiento y tecnología ya que desde el SENA no se han enviado las facturas y soportes correspondientes para su ejecución.

13. Resumen de la ejecución financiera (presupuesto aprobado vs. presupuesto ejecutado y rendimientos financieros generados).

Se encuentra en desarrollo y será soportado por el formato de ejecución financiera proporcionado por el SENA.

ASOCADELCA

Link de acceso a la documentación que soporta la información brindada en el presente informe:

https://drive.google.com/drive/folders/19H0f5nf_Y6_FrQ4wKQFm48yK1BWE4y0B?usp=drive_link