Municipio de Caloto, Cauca

Alcalde
Oscar Cifuentes
Caloto, Cauca
E.S.D

Asunto: Presentación de plan de inversiones que se ejecutará en el marco del Anticipo del 50% del Convenio No. 004 de 2025

Reciba un cordial saludo.

En atención al Convenio de Asociación **No. 004 de 2025,** suscrito entre el Municipio de Caloto y la Fundación Territorial Magenta, y conforme a las obligaciones establecidas en el mismo, me permito presentar para su conocimiento y revisión el Plan de Inversión correspondiente al anticipo del cincuenta por ciento (50%) del valor total del convenio, cuyo objeto es; "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y logísticos entre el Municipio de Caloto para el fortalecimiento del turismo sostenible y comunitario en el municipio de Caloto, mediante la implementación de acciones orientadas a la promoción de atractivos culturales y naturales, la capacitación de actores locales, la creación de experiencias turísticas responsables y la consolidación de estrategias que contribuyan al desarrollo económico, social y patrimonial del territorio, en armonía con la conservación del medio ambiente y el beneficio de las comunidades locales."

En cumplimiento de este objeto, el plan de inversión anexo detalla la distribución presupuestal y las actividades que se ejecutarán durante la primera fase del convenio, correspondiente al anticipo del 50%, garantizando la adecuada destinación de los recursos y la coherencia técnica y financiera con las metas establecidas.

Agradezco la atención prestada,

Cordialmente,

Nombre: Viviana Marcela Cuchillo Morea
Fundación Territorial Magenta - Representante Legal
C.C. No.: 1.062.303.254
Teléfono: 311338972

Anexo 1. Plan de Inversiones - Anticipo 50% Conv. 004-2025

Objetivo / Rubro	Actividad principal	Valor Convenio COP)	Proyección de inversión 50% Total Convenio	Proyección de inversión Municipio	Proyección de inversión Fundación
OE1 – Diagnóstico participativo y mapeo de activos turísticos	Realización de reuniones con actores clave del sector turístico, cultural y comunitario en zonas urbanas y rurales.	44.900.000	22.450.000	17.500.000	4.950.000
	Levantamiento de información de línea base sobre activos turísticos, servicios, infraestructura y potencialidades.				
	Elaboración de un mapa georreferenciado de atractivos y servicios turísticos existentes.				
	Conformación y funcionamiento de un comité intersectorial de turismo para validar y priorizar acciones.				
	Sistematización de hallazgos y entrega de un informe técnico.				
OE2 – Formulación de documentos normativos y de planeación	Desarrollo de talleres técnicos con expertos y comunidad para recoger insumos normativos.	70.000.000	35.000.000	24.500.000	10.500.000
	Redacción participativa de documentos normativos y de planeación turística.				
	Validación y socialización de los documentos con el comité intersectorial y autoridades competentes.				
	Incorporación de enfoques diferenciales (género, etnia, accesibilidad) en las propuestas normativas.				
	Ajustes y entrega final de los documentos para su adopción institucional.				
OE3 – Campañas de promoción turística y educación informal	Diseño conceptual y gráfico de campañas de promoción turística.	57.000.000	28.500.000	21.000.000	7.500.000
	Producción de materiales impresos, audiovisuales y digitales (folletos, videos, cuñas radiales, publicaciones en redes sociales).				
	Ejecución de actividades de difusión en espacios comunitarios, ferias y medios de comunicación.				
	Realización de jornadas de sensibilización sobre turismo responsable, ambientalmente sostenible y con enfoque inclusivo.				
	Monitoreo del impacto de las campañas y retroalimentación comunitaria.				
OE4 – Capacitaciones a operadores y actores comunitarios	Identificación y convocatoria de participantes, priorizando actores locales.	85.000.000	42.500.000	35.000.000	7.500.000
	Diseño de currículos formativos adaptados a las necesidades de operadores turísticos, emprendedores y guías.				
	Ejecución de 4 ciclos de capacitación certificados en temas como atención al cliente, gastronomía local, guianza turística, y turismo con enfoque diferencial.				

	Incorporación de prácticas de campo y visitas guiadas para reforzar el aprendizaje.				
	Evaluación del proceso y entrega de certificados.				
OE5 – Diseño e implementación de 4 rutas turísticas	Diagnóstico y selección de rutas potenciales considerando atractivo, accesibilidad y seguridad.	30.528.571	15.264.286	12.500.000	2.764.286
	Elaboración de itinerarios detallados, señalización y material de apoyo (mapas, guías impresas y digitales).				
	Coordinación con comunidades y prestadores de servicios para la operación de las rutas.				
	Promoción de las rutas en medios locales y regionales.				
	Pruebas piloto y ajustes operativos según retroalimentación.				
OE6 – Piloto de economía integradora (feria gastronómica)	Planeación general del evento, incluyendo objetivos, programación y logística.	45.000.000	22.500.000	10.000.000	12.500.000
	Convocatoria a emprendedores gastronómicos y artesanos locales.				
	Montaje de stands y adecuación del espacio ferial.				
	Promoción previa en medios de comunicación y redes sociales.				
	Ejecución de actividades culturales y gastronómicas durante la feria.				
	Evaluación del piloto y recopilación de aprendizajes para futuras ediciones.			0	0
	Gestión, seguimiento y evaluación				
	Coordinación general del proyecto y supervisión de las actividades.				
	Elaboración de informes técnicos, financieros y narrativos.				
	Sistematización de experiencias y buenas prácticas.				
Gastos administrativos	Costos asociados al funcionamiento operativo del proyecto.	19.000.000	9.500.000	9.500.000	0
	Pago de estampillas e impuestos derivados de la ejecución.	20.000.000	20.000.000	0	20.000.000
	Adquisición de papelería e insumos de oficina para la gestión administrativa.				
	Servicios generales y soporte contable.				
	Comunicaciones y mensajería.				
Total		**371.428.571**	**195.714.286**	**130.000.000**	**65.714.286**
		100% Convenio	**50% Convenio**	**Aporte 50% Municipio**	**Aporte 50% Fundación**

El presente plan de inversiones corresponde al anticipo del cincuenta por ciento (50%) del Convenio No. 004 de 2025, suscrito entre el Municipio de Caloto y la Fundación Territorial Magenta, equivalente a un valor total de $195.714.286 COP. De este monto, el Municipio de Caloto aporta el 50%, correspondiente a $130.000.000 COP, y la Fundación Territorial Magenta aporta el 50% restante, equivalente a $65.714.286 COP.