Gmail

Juan Riaño <jdrianor@gmail.com>

SOLICITUD DE INFORMACIÓN

2 mensajes

secretariadegobierno funza-cundinamarca.gov.co <secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co> 22 de septiembre de 2025, 4:01 p.m.
Para: alkalafundacion@gmail.com
CCO: jdrianor@gmail.com

Reciba un cordial saludo por parte de la administración municipal en cabeza de la Dra. Jeimmy Villamil y el equipo de la Secretaría de Gobierno de Funza, deseándole éxitos en sus actividades diarias.

Dando alcance a la referencia del asunto se adjunta solicitud

Atentamente,

ROBERTO ORGANISTA INSUASTI
Secretario de Despacho
Secretaría de Gobierno
Carrera 9 No.18- 45, CEO
Código Postal: 250020
Tel: (571) 8234070//71/72/73
e-mail: secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co
Proyectó: Juan David Riaño

ALCALDÍA DE FUNZA



Por favor considere el ambiente antes de imprimir este correo electrónico
En la Alcaldía de Funza nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente.

2 archivos adjuntos

ANEXO TECNICO - ESAL.xlsx
43K

SOLICITUD DE INFORMACION A PROVEEDORES - ESAL_250922_133756.pdf
266K

secretariadegobierno funza-cundinamarca.gov.co <secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co> 24 de septiembre de 2025, 3:34 p.m.
Para: jdrianor@gmail.com

Cordial saludo,

Para su conocimiento

Atentamente,

ROBERTO ORGANISTA INSUASTI
Secretario de Despacho
Secretaría de Gobierno
Carrera 9 No.18- 45, CEO
Código Postal: 250020
Tel: (571) 8234070//71/72/73
e-mail: secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co
Proyectó: CR

ALCALDÍA DE FUNZA



Por favor considere el ambiente antes de imprimir este correo electrónico
En la Alcaldía de Funza nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente.

---------- Forwarded message ---------
De: **FUNDACION ALKALA** <alkalafundacion@gmail.com>
Date: mié, 24 sept 2025 a las 11:58
Subject: Re: SOLICITUD DE INFORMACIÓN
To: secretariadegobierno funza-cundinamarca.gov.co <secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co>

Adjunto cotizacion

[Texto citado oculto]

COTIZACION ALKALA jd.pdf
362K

FUNDACIÓN Alkala SOCIAL

Bogotá, Septiembre 2025

COTIZACION N° 0382

SEÑORES

ALCALDIA MUNICIPAL DE FUNZA

A continuación, relaciono la cotización de Los elementos necesarios para los eventos programados por ustedes.

PROYECTO	**TRANSFORMACIÓN ENTORNOS URBANISMO PARTICIPATIVO**
TIEMPO ESTIMADO	Dos (02)Meses y Veinte (20) Dias si superar el 19 de Diciembre del 2025
LUGAR:	FUNZA
ALIADO:	**ALCALDÍA DE FUNZA**

	COMPONENETES / LINEAS ESTRATEGICAS	VALOR UNITARIO LINEAS ESTRATEGICAS
1	**Linea estratégica de participación comunitaria y negociación social**	$ 21.200.000
2	**Transversal / operacional**	$ 156.000.000
3	**Linea estratégica turístico/ productivo/ experiencias recorridos de apropiación.**	$ 8.000.000
4	**Linea estratégica urbanismo participativo**	$ 450.520.000
5	**Linea estratégica intervención artístico sociocultural**	$ 74.626.500
6	**Linea estratégica comunicaciones**	$ 21.095.000

Cra 16 8U Torre 9 Apto 201-Conjunto El Molino- Madrid -Cundinamarca
fundacionalkalasocial@gmail.com

FUNDACIÓN alkala SOCIAL

VALOR TOTAL LINEA ESTRATEGICA	$ 731.441.500

No	COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN / ALCANCE	SOPORTE / ENTREGABLE	UNIDAD	CANTIDAD	MES/ UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	Linea estratégica de participación comunitaria y negociación social								$ 21.200.000
	Social	Socialización comunitaria Estrategia social. Socialización comunitaria para la negociación social de propuesta arquitectónica para la transformación de entornos.	Desarrollo de jornadas de socialización en dos sectores del municipio, concebidas como espacios de diálogo abierto y construcción colectiva con la comunidad. Estas jornadas tienen como objetivo socializar la estrategia generando un primer acercamiento con la comunidad así como recolectar percepciones, saberes locales, memorias y necesidades cotidianas de los habitantes, que servirán como insumo fundamental para la formulación de las propuestas de	1. Protocolo Concertacion comunitaria 2. Acta del encuentro 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico	Jornada	2	1	$ 2.000.000	$ 4.000.000

		intervención arquitectónica y de urbanismo participativo. De esta manera, la comunidad se convierte en protagonista activa del proceso, aportando los elementos identitarios, culturales y sociales que darán sentido a las transformaciones del entorno. Además de generar confianza y promover la participación inclusiva, estos espacios fortalecen el tejido social y consolidan un ejercicio de construcción participativa del proyecto, garantizando que las propuestas técnicas reflejen la realidad, la identidad y las aspiraciones colectivas del territorio.						
Social	Concertación comunitaria para la legitimización de los procesos de urbanismo participativo a desarrollar durante la intervención.	Se desarrollarán dos jornadas de concertación en territorio, concebidas como espacios de diálogo democrático y decisión colectiva, en los que la comunidad de la zona de influencia del proyecto tendrá un papel central en la legitimación de los diseños	1. Protocolo concertación comunitaria 2. Acta del encuentro 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico 5. Acta de conteo de votos	Jornada	2	1	$ 2.000.000	$ 4.000.000

		arquitectónicos y urbanísticos. Estas jornadas incluirán un proceso de elección directa, mediante el cual los participantes podrán seleccionar, de manera abierta y transparente, las propuestas de color previamente diseñadas a partir del ejercicio de diseño participativo e identitario realizado en la etapa de socialización comunitaria. La concertación permitirá, como un proceso de negociación social, sentar las bases para la apropiación del espacio y los mecanismos para su sostenibilidad en el tiempo. A través de esta metodología, se garantiza la co-decisión y la validación comunitaria de cada paso del proceso de transformación del entorno, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la identidad territorial y la cohesión social en torno al proyecto.						

Social	Jornadas de voluntariado y/o festivales del color	Las jornadas de voluntariado y los Festivales del Color se desarrollan como espacios de encuentro, participación y construcción colectiva, donde la comunidad se vincula activamente en la materialización de las intervenciones de urbanismo participativo. Estas actividades no solo promueven el trabajo colaborativo en acciones de embellecimiento y transformación de los entornos, sino que también se constituyen en jornadas de intercambio ciudadano, que fomentan el diálogo y la interacción con otros grupos comunitarios y actores externos. De esta manera, se consolidan redes de cooperación, se fortalece la articulación intercomunitaria y se generan procesos de identidad colectiva, sentido de pertenencia y cohesión social alrededor del proyecto. Esta actividad incliye la gestión y logística necesaria para un	1. Protocolo jornada de voluntariado 2. Acta del encuentro 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico 5. e-car de agradecimiento a voluntarios	Jornada	2	1	$ 4.500.000	$ 9.000.000

		grupo de hasta 20 voluntarios con un kit de voluntariado (Incluye kit de voluntariado: camiseta, kit de intervención brocha, rodillo, bandeja, elementos de protección personal, transporte , olla comunitaria)						
Social	Ciclo de Encuentros de apropiación comunitaria, liderazgo y/o empoderamiento	Se implementará un ciclo de 3 talleres en 2 sectores del municipio, orientados al fortalecimiento de capacidades comunitarias y al empoderamiento de líderes y habitantes en la gestión de sus territorios. Estos encuentros buscan generar procesos de identidad comunitaria, cohesión social y apropiación de los espacios a intervenir, consolidando a la comunidad como protagonista de la transformación de su entorno. **Taller 1.** Liderazgo y rol comunitario: orientado a fortalecer las habilidades de liderazgo, trabajo colectivo y gestión comunitaria,	1. Protocolo Talleres Comunitarios 2. Acta del encuentro 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico 5. Informe de resultados ciclo de encuentros de apropiación, empoderamiento y liderazgo	Jornada	3	2	$ 700.000	$ 4.200.000

		promoviendo el reconocimiento de liderazgos existentes y la formación de nuevos referentes que impulsen la participación activa y democrática. **Taller 2.** Metodologías de diagnóstico comunitario y presupuestos participativos: tiene como objetivo brindar herramientas prácticas para la identificación de necesidades y oportunidades del territorio, así como para la priorización de acciones a través de metodologías de participación abierta y decisiones colectivas. **Taller 3.** Negociación y resolución de conflictos: busca dotar a la comunidad de capacidades para gestionar diferencias, mediar tensiones y construir acuerdos colectivos que permitan avanzar en la transformación de los entornos de manera pacífica y concertada. Este ciclo de encuentros, además de						

			fortalecer competencias, propicia la consolidación de un tejido social más organizado, democrático y resiliente, capaz de sostener y proyectar en el tiempo los resultados del proyecto, y fortalecer procesos de apropiación y empoderamiento comunitario.						
2	**Transversal / operacional**								**$ 156.000.000**
	Operativo / Transversal	Gestion contractual de 1 coordinador general encargado de integracion de componente. profesional coordinación general del proyecto. Profesional en ciencias políticas,	Gestión e integración de componentes de la estrategia mediante la coordinación general del proyecto, orientada a garantizar el seguimiento, articulación y cumplimiento de los objetivos propuestos. Esta actividad incluye	1. Actas de reuniones de articulación interinstitucional. 2. Cronograma consolidado y actualizado	Persona	1	3	$ 6.000.000	$ 18.000.000

	economía, areas de las ciencias sociales, o Ingeniería Industrial, o Administrador de empresas, o Administración de empresas Turísticas o Ingeniería civil, o arquitectura, con especialización o posgrado en cualquiér área del conocimiento (o su equivalente en experiencia en coordinación general de proyectos) y experiencia general mínima de 5 años	la vinculación contractual de un profesional de alto nivel, con experiencia mínima de 5 años en coordinación de proyectos, encargado de la integración de los componentes técnico, social, operativo, administrativo y financiero. Su función principal es garantizar la articulación entre actores internos y externos, el cumplimiento del cronograma, la gestión de recursos y la calidad de los productos, asegurando la trazabilidad de los procesos. Así mismo, será el responsable de la articulación proyecto - administración - comunidad.						
Operativo / Transversal	Gestion de alquiler de Punto de Atención a la comunidad y/o bodega. PAC	Implementación y operación de un espacio físico en el municipio de Funza que funcionará como oficina de coordinación y bodega para insumos. Este espacio es el Punto de Atención a la Comunidad (PAC), destinado a la atención ciudadana, recepción de	1. Registro fotográfico del espacio habilitado 2. Cronograma de atención a la comunidad del PAC	Unidad	1	3	$ 2.500.000	$ 7.500.000

		inquietudes, coordinación logística, acopio de materiales e insumos y reuniones con líderes comunitarios.						
Operativo / Transversal	Proceso de planeacion y documentación: sistematización de informes, formulación plan operativo, indicadores de cumplimiento de actividades. Incluye un profesional para el proceso de sistematización con el siguiente perfil (Profesional en ciencias sociales, comunicación social, administración pública, administración de empresas, bibliotecología, ingeniería industrial o áreas afines, o tecnólogo/técnico en gestión documental, archivo o afines, con experiencia mínima de 1 año en sistematización de proyectos sociales, técnicos o comunitarios,	Gestión documental del proyecto. Comprende la elaboración del plan operativo inicial, la definición de indicadores de seguimiento y cumplimiento, así como la sistematización de información técnica y social recolectada en campo mediante la consolidación de soportes documentales y elaboración de los informes de avance. Se ejecuta a través de un profesional especializado en gestión documental y sistematización de proyectos sociales y técnicos. Este componente contempla también la selección, capacitación y transferencia metodológica al equipo, asegurando una adecuada gestión de la información y el cumplimiento de los alcances del proyecto.	1. Plan Operativo General 2. Informes de avance con soportes documentales consolidados	Mes	1	3	$ 5.500.000	$ 16.500.000

	gestión documental, análisis de información y elaboración de informes)							
Operativo / Transversal	Gestion Contractual del plan de Gestion Social y equipo operación en campo, incluye la gestión contractual de 1 residente social (Profesional en trabajo social, o sociología, o antropológía, o ciencias políticas, o núcleo común de áreas de ciencias sociales con experiencia mínima de 2 años de experiencia general de los cuales debe contar con al menos 1 año de experiencia en trabajo con comunidades); 1 gestor social (Bachiller, técnico o tecnólogo en cualquier área del conocimiento con al menos 6 meses	Desarrollo del Plan de Gestión Social, El Plan de Gestión Social (PGS) es el instrumento estratégico que guía la articulación entre la intervención física de un territorio y la construcción de procesos sociales sostenibles. Se concibe como un marco de acción que orienta la participación de la comunidad, generando espacios de concertación, fortalecimiento organizativo, apropiación y autogestión. A través de metodologías de urbanismo participativo y de desarrollo social, el PGS reconoce a la comunidad como sujeto protagonista de la transformación, priorizando el fortalecimiento del tejido social, el rescate	1. Informe de implementación Plan de Gestión Social	Mes	1	3	$ 15.000.000	$ 45.000.000

	de experiencia general y vocación en trabajo comunitario). Además incluye apoyo logístico y vehículo para la movilidad en territorio y garantizar operación de actividades en campo.	de la identidad cultural y la construcción de capacidades colectivas que garanticen la sostenibilidad de los cambios. Esta actividad incluye la vinculación contractual de un equipo interdisciplinario en campo compuesto por un residente técnico, un gestor social y dos gestores técnicos. Este equipo se encarga de la operación diaria de actividades, el acompañamiento comunitario, la articulación con actores locales y el seguimiento de la calidad de las intervenciones físicas y sociales, la interacción con la comunidad, ejecución de eventos y actividades, y la comunicación con los residentes locales. Incluye apoyo logístico y vehículo para la movilidad en territorio. Los perfiles que se encargarán de esta actividad comprenden: 1 residente social (Profesional en trabajo social, o sociología, o antropológía, o						

		ciencias políticas, o núcleo común de áreas de ciencias sociales con experiencia mínima de 2 años de experiencia general de los cuales debe contar con al menos 1 año de experiencia en trabajo con comunidades); 1 gestor social (Bachiller, técnico o tecnólogo en cualquier área del conocimiento con al menos 6 meses de experiencia general y vocación en trabajo comunitario).						
Operativo / Transversal	Gestion contractual del componente técnico operativo para la implementación de acciones técnicas enfocadas al urbanismo participativo. Incluye la gestión contractual 1 Coordinador técnico (Profesional en ingeniería civil o arquitectura con experiencia en la coordinación técnica de proyectos de infraestructura, obras civiles y/o urbanismo	Actividad enforcada en la planificación, supervisión y ejecución de las acciones de urbanismo participativo, garantizando la calidad de las intervenciones ejecutadas, la seguridad y cumplimiento de lineamientos Ambientales y de SST y la articulación de las intervenciones con la comunidad. Se incluye la dirección técnica de las adecuaciones físicas, el manejo de cronogramas de ejecución,	1. Cronograma proyectado de ejecución del componente técnico general	Mes	1	3	$ 23.000.000	$ 69.000.000

	participativo. Habilidades de dirección de equipos, liderazgo, proyección y cumplimiento de metas, indicadores y presupuesto. Manejo de bases de datos e inventarios. Con al menos 2 años de experiencia general en proyectos de infraestructura, obra civil, adecuaciones, diseño o afines y 6 meses de experiencia en proyectos sociales y o comunitarios.); 1 residente tecnico (Profesional en ingeniería civil o arquitectura o técnico o Técnologo en obra civil responsable de la ejecución diaria de las actividades técnicas del proyecto en el terreno. Incluye la gestión directa de los aspectos técnicos, el seguimiento de la calidad y el cumplimiento de los cronogramas	presupuestos, inventarios y control de materiales. Esta actividad incluye la vinculación contractual de un equipo técnico especializado liderado por un coordinador técnico, un residente técnico y dos gestores técnicos, los cuales se encargan del proceso para la transformación de los entornos con la participación activa de la comunidad, generando procesos de coresponsabilidad donde la comunidad es gestora de su propia transformación, acompañando el proceso técnico y desarrollando las actividades propias del componente, como lo son: caracterización técnica de los espacios a intervenir, asignación de insumos, entrega de insumos en el marco de los procesos de coresponsabilidad comunitaria, jornadas de capacitación en alistamiento de superficies.						

	técnicos con al menos 1 año de experiencia general); y 2 Gestores ténicos (Bachiller, técnico o tecnólogo, experiencia general de 6 meses, preferiblemente experiencia en gestión de inventarios y/o logística y/o proyectos de intervención con color)							
	Linea estratégica turístico/ productivo/ experiencias recorridos de apropiación.							
3								$ 8.000.000

Experiencia	Curso formación acabados arquitectonicos y/o curso formación linea alternativa y/o Encuentros artísticos de colaboración con artistas y o jóvenes locales en proceso formativo.	Se desarrollará un ciclo formativo de 20 horas teórico–prácticas, dirigido a jóvenes y miembros de la comunidad (máx. 20 personas por curso), enfocado en el fortalecimiento de habilidades técnicas (acabados arquitectónicos, pintura, intervención artística) o artísticas (muralismo, procesos culturales). Temática del curso definida conforme a proceso de diagnóstico social e identificación de pertinencia. Incluye tallerista, logistica asociada, elementos pedagógicos para el desarrollo del ciclo. La finalidad principal es dejar capacidades instaladas en el territorio, de manera que la comunidad cuente con personas formadas en técnicas aplicadas al urbanismo participativo y a las intervenciones artísticas, garantizando sostenibilidad y apropiación del proceso. Además, este espacio	1. Protocolo modulo teorico 2. Listado d asistencia de participantes 3. Certificados de participación 4. Memorias de desarrollo del curso	Curso	1	1	$ 4.000.000	$ 4.000.000

		busca identificar y cualificar talento local, generando oportunidades para que algunos participantes puedan llegar a vincularse directamente en la ejecución de actividades dentro del proyecto, fortaleciendo así la participación activa, la apropiación comunitaria y el impacto económico y social en el territorio. De esta forma, el curso no solo forma en aspectos técnicos y artísticos, sino que también se convierte en un mecanismo de empoderamiento y proyección laboral para los participantes, aportando al desarrollo de liderazgos locales y a la consolidación de una comunidad con mayores competencias para gestionar y sostener procesos de transformación urbana y cultural.						

Experiencia	Recorridos de experiencia	Desarrollo de recorridos de experiencia que cuente con procesos de dinamización de espacios comunitarios y oferta productiva, con la participación de actores clave de la comunidad y personas externas. Estos recorridos se plantean como una estrategia de activación comunitaria, intercambio de saberes y fortalecimiento de iniciativas locales, permitiendo visibilizar las capacidades del territorio, las prácticas culturales, los procesos organizativos y las iniciativas productivas emergentes. El ejercicio busca fomentar el reconocimiento de las potencialidades locales, generar vínculos de articulación intercomunitaria y crear oportunidades de colaboración que fortalezcan el tejido social. Además, se incluye la activación y promoción de las unidades productivas identificadas durante el proceso de gestión	1. Minuto a minuto del recorrido 2. Listado de asistencia 3. Memorias del recorrido con listado de iniciativas locales participantes (culturales, productivas, otras) 4. Registro fotográfico	Unidad	2	1	$ 2.000.000	$ 4.000.000

Cra 16 80 Torre 9 Apto 201-Conjunto El Molino- Madrid -Cundinamarca
fundaciónalkalasocial@gmail.com

		social, posicionándolas como parte de la oferta del territorio y facilitando su proyección hacia mercados comunitarios y externos. De esta manera, el recorrido de experiencia se constituye como un espacio pedagógico, vivencial y de participación ciudadana, que contribuye a la apropiación territorial y a la consolidación de redes de apoyo entre comunidad y aliados.						
		Linea estratégica urbanismo participativo						
4								**$ 450.520.000**
Técnico	Diseños Participativos para la transformación urbana puntos de encuentro comunitario-mobiliarios urbanos	Elaboración de diseños participativos para el componente, enfocado en mobiliarios urbanos para puntos de encuentro comunitario, concebidos para el espacio público y orientados a responder a las vocaciones comunitarias,	1. Diseño arquitectónico espacios de encuentro comunitario con mobiliarios urbanos	Unidad	2	1	$ 6.000.000	$ 12.000.000

		identitarias y territoriales previamente identificadas en el municipio. Estos diseños se desarrollarán como resultado de procesos de cocreación con la comunidad, a través de encuentros participativos donde los habitantes aportan sus percepciones, saberes y propuestas sobre la transformación del entorno. El ejercicio parte de la construcción colectiva de criterios estéticos, culturales y funcionales, que integren la identidad local y fortalezcan el sentido de pertenencia. Posteriormente, se generan alternativas de diseño que son presentadas y concertadas con la comunidad en espacios de diálogo democrático, garantizando la legitimidad social de las decisiones y la pertinencia de los resultados frente a las expectativas locales.						

Técnico	Diseños Participativos para la transformación urbana de fachadas con color e identidad	Desarrollo de un proceso de diseños participativos orientados a la revitalización de fachadas, integrando elementos de la identidad arquitectónica, cultural y territorial de la comunidad. A través de espacios de cocreación, los habitantes aportarán referentes históricos, culturales, cromáticos y de memoria colectiva que servirán como insumos para la construcción de propuestas arquitectónicas y estéticas. Este ejercicio busca que la transformación urbana mediante el color y el diseño respete y potencie la identidad local, generando fachadas que reflejen el patrimonio, la diversidad cultural y la vocación turística del territorio. Las alternativas de diseño serán presentadas y concertadas con la comunidad, garantizando la	1. Propuesta arquitectónica de color para fachadas (productos terminado)	Unidad	1	2	$ 2.000.000	$ 4.000.000

		apropiación social, la pertinencia de las intervenciones y el fortalecimiento del sentido de pertenencia.						
Técnico	Intervención de Urbanismo participativo en punto estratégico para el encuentro comunitario (Mobiliarios urbanos y/o puntos urbanismo táctico y/o punto de intervención de gran impacto)	Implementación de intervenciones de urbanismo participativo en dos zonas estratégicas del territorio, con el objetivo de consolidar espacios de encuentro comunitario que promuevan la cohesión social, la apropiación del espacio público y el fortalecimiento del tejido social. Estas intervenciones se enmarcan en una bolsa de recursos definida mediante presupuesto participativo, lo que garantiza que las decisiones sobre los diseños y la priorización de acciones respondan directamente a las necesidades y aspiraciones de la comunidad. Las acciones podrán incluir el diseño y	1. Ficha técnica de espacios de urbanismo participativo placemaking (descripción de alcances, m2 intervenidos, manual de uso y mantenimiento del espacio)	global	1	1	$ 75.000.000	$ 75.000.000

		construcción de mobiliarios urbanos, la implementación de estrategias de urbanismo táctico y el desarrollo de intervenciones de gran impacto que transformen puntos críticos o de alto valor simbólico en espacios funcionales, inclusivos y estéticamente significativos. El proceso parte de la concertación comunitaria, en la cual se definen colectivamente las vocaciones de los espacios y se validan las alternativas de diseño. Con ello se asegura que los puntos estratégicos desarrollados estén alineados con la identidad territorial, las dinámicas culturales y las prioridades de la población, convirtiéndose en referentes de encuentro, recreación, cultura y convivencia pacífica. En este sentido, la intervención no se limita a la construcción						

		física, sino que se concibe como un ejercicio de placemaking que promueve el sentido de pertenencia, la sostenibilidad social y la generación de memorias colectivas alrededor del espacio público.						
Técnico	Mano de obra comunitaria. Intervención con color en fachadas (transformación participativa de los entornos mediante la autogestión y corresponsabilidad) *Equivalente aprox 250 viviendas o su equivalencia en hasta 3.700m2 .	La actividad consiste en la transformación urbana mediante la intervención con color en fachadas de aproximadamente 250 viviendas o su equivalente en metros cuadrados, con un enfoque de urbanismo participativo que promueve la corresponsabilidad y la autogestión comunitaria, proceso de transformación que en concordancia, estará a cargo de los propietarios, arrendatarios y/o responsables de las	1. Matriz de caracterizaci ón técnica 2. Acta de entrega de insumos a comunidad 3. Parrilla de seguimiento de intervención comunitaria (meta del 90% de predios intervenidos o en proceso en función de los insumos entregados)	Fachada s (m2)	3700	1	$ 34.100	$ 126.170.000

		viviendas priorizadas. Este proceso busca: Incentivar la participación activa de la comunidad en la pintura de sus propias fachadas; Promover la autogestión y la apropiación del entorno mediante la corresponsabilidad en la ejecución; Fortalecer el tejido social y la integración comunitaria a través de un ejercicio colectivo de transformación urbana; Generar apropiación y sentido de pertenencia, al reconocer a la comunidad como protagonista en la mejora de su propio hábitat Bajo criterios técnicos y sociales se definirán los predios estratégicos: 1. Aquellos que serán intervenidos directamente por la comunidad, mediante la dotación de insumos y herramientas necesarias; 2. Aquellos que, por condiciones específicas (altura, complejidad técnica, estado estructural, situación	4. Foto del antes y foto del después de la intervención					

		socioeconómica), requerirán el apoyo de mano de obra especializada para garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad de la intervención. El proyecto contempla el suministro de materiales a la comunidad, incluyendo sellante, vinilos para exteriores, esmalte (hasta un 20% del total en m²) y kits de herramientas (rodillo, bandeja, brocha, extensor, entre otros), los cuales serán entregados bajo actas de compromiso.						
Técnico	Mano de obra especializada en alturas. Alistamiento de superficies y/o intervención incluye insumos. Mano de obra especializada en alturas.	La actividad consiste en la transformación de fachadas mediante trabajo especializado en alturas, orientada a predios que, por sus características técnicas, no pueden ser intervenidos únicamente con mano de obra comunitaria. Criterios de priorización de viviendas a intervenir con mano de obra especializada: Predios con alcance en alturas que requieren	1. Matriz de caracterización técnica 2. Ficha de intervención mano de obra especializada 3. Foto del antes y foto del después de la intervención	Fachadas (m2)	2776	1	$ 65.000	$ 180.440.000

		trabajo certificado en seguridad para trabajo en alturas; Predios con culatas, laterales o detalles arquitectónicos de mayor complejidad que demandan acabados específicos; Predios de relevancia estratégica (por ubicación, visibilidad o valor patrimonial) cuya intervención tenga un mayor impacto en el entorno; en general quellos que, por condiciones específicas (altura, complejidad técnica, estado estructural, situación socioeconómica), requerirán el apoyo de mano de obra especializada para garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad de la intervención. De igual forma, en el marco de esta actividad se prevee la vinculación de talento humano local: En coherencia con los procesos de formación adelantados en acabados arquitectónicos, pintura e intervención artística,						

		se dará prioridad a la vinculación de personas de la comunidad que: 1. Hayan participado y culminado satisfactoriamente el ciclo de formación; 2. Demuestren interés en vincularse laboralmente a la ejecución del proyecto; Cumplan con los criterios mínimos de selección de talento humano (perfil de pintor en alturas, competencias básicas en acabados, pruebas psicotécnicas e idoneidad para el rol). Se podrá generar procesos de formación en trabajo seguro en alturas con los perfiles seleccionados a fin de generar capacidades instaladas en el talento local. De esta manera, la intervención no solo garantiza calidad técnica y seguridad, sino que también contribuye a generar oportunidades económicas y laborales locales, fortaleciendo la sostenibilidad del proceso.						

Técnico	Mano de obra especializadas Pintura de piso (Incluye alistamiento especializado de superficies, diseño, apliación)	La actividad consiste en la transformación de superficies peatonales mediante pintura especializada, desarrollada en espacios estratégicos previamente caracterizados dentro de la ruta de intervención. El proceso se fundamenta en metodologías de diseño participativo, donde la comunidad es parte activa en la co-creación de los diseños, asegurando que estos reflejen la identidad cultural, territorial y simbólica del lugar. El desarrollo incluye: Diseño urbano-arquitectónico participativo, con talleres de cocreación donde la comunidad aporta ideas y define, junto con los equipos técnicos, los elementos gráficos, patrones y colores a implementar; Alistamiento técnico especializado, mediante lavado, nivelación y preparación de superficies para garantizar la	1. Ficha de intervención del espacio (zona priorizada, foto del antes, m2 intervenidos, foto del después)	m2	814	1	$ 65.000	$ 52.910.000

		durabilidad de la pintura; Aplicación del color con mano de obra calificada, incorporando talento local que haya participado en procesos formativos de acabados arquitectónicos. Además, se promueve un componente de corresponsabilidad y autogestión comunitaria, mediante la sensibilización y apropiación del espacio por parte de los habitantes, quienes participan no solo en el diseño, sino también en el establecimiento de acuerdos de cuidado y mantenimiento colectivo. Esto garantiza la sostenibilidad de la intervención, prolonga su vida útil y fortalece el sentido de pertenencia hacia los espacios de encuentro comunitario.						
5	**Linea estratégica intervención artístico sociocultural**							**$ 74.626.500**

Artistico	**Artistas: Intervención artistica Tipo muralismo** (Elaboración de bocetos, mano de obra de artistas, epps artistas y logistica asociada, (vinilo para exteriores, aerosoles profesionales, aerosoles, equipos de alturas)	La intervención artística tipo muralismo se concibe como un proceso participativo y comunitario que trasciende la simple ejecución técnica. Incluye la elaboración de bocetos y la posterior ejecución de los murales por parte de artistas, utilizando insumos especializados y logística asociada. El eje central de esta actividad es la participación ciudadana, entendida como la vinculación activa de la comunidad en todas las fases: 1. Definición de temáticas e identitarios colectivos: los murales se construyen a partir de referentes culturales, patrimoniales, históricos y sociales que la comunidad reconoce como propios y que reflejan su memoria colectiva, su presente y su visión de futuro; Procesos de co-creación Y/O arte relacional: los bocetos se alimentan de talleres de diálogo y mesas participativas con	1. Ficha técnica de intervención artistica (Levantamiento del espacio, foto del antes, boceto, m2 intervenidos, título de la obra, concepto de la obra, foto final)	m2	250	1	$ 298.506	$ 74.626.500

		habitantes, líderes comunitarios y actores clave del territorio, asegurando que las piezas artísticas se conviertan en un espejo de la identidad local; 3. Validación y apropiación: antes de la ejecución, los conceptos de los diseños son socializados con la comunidad, fortaleciendo la apropiación y el sentido de pertenencia hacia la obra. La intervención se realiza en predios previamente identificados y evaluados técnica y estratégicamente, de acuerdo con criterios como la ubicación en la ruta, el estado de las superficies, patologías y condiciones estructurales de los muros. De esta manera, el muralismo no solo transforma estéticamente el entorno, sino que fortalece el tejido social, rescata la identidad colectiva y fomenta la apropiación						

		ciudadana, consolidando espacios que cuentan historias, dignifican el territorio y generan orgullo comunitario. En esta actividad se incluyen los insumos y recursos necesarios para la mano de obra artistica (ya sean artistas profesionales, junior o según lo identificado en territorio y las capacidades locales existentes)						
5	**Linea estratégica comunicaciones**							**$ 21.095.000**
Comunicaciones	Estrategia comunicacional interna para las comunidades. Incluye la vinculación de un profesional en comunicaciones	La estrategia de comunicaciones constituye un eje transversal del proyecto, orientada a fortalecer la apropiación colectiva, el reconocimiento de la	1. Estrategia de comunicaciones general 2. ABC de la estrategia	Mes	1	3	$ 3.500.000	$ 10.500.000

	tiempo parcial (Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Marketing, relaciones públicas o áreas afines con experiencia general de mínimo 3 años en diseño e implementación de estrategias de comunicación social y comunitaria, preferiblemente en proyectos con enfoque de transformación social, participación comunitaria o desarrollo territorial) Competencias: capacidad de redacción y generación de contenidos, manejo de herramientas digitales, habilidades de facilitación y comunicación asertiva, con sensibilidad social y capacidad de trabajo en entornos comunitarios.	identidad territorial y la visibilización del proceso participativo. Su implementación estará a cargo de un profesional en comunicación social que, en articulación con el equipo técnico y social, diseñará e implementará las acciones necesarias para generar confianza, legitimidad y sentido de pertenencia en las comunidades y aliados. Las principales acciones contemplan: El Diseño e implementación de la estrategia comunicacional: construcción de un plan de comunicación interna con las comunidades, alineado al propósito y narrativa del proyecto, el ABC del proyecto como elemento que unifica las comunicaciones proyecto - aliados - comunidad; y la generación de contenidos: elaboración de piezas gráficas, boletines, cápsulas informativas, crónicas y narrativas						

		comunitarias que documenten y difundan el proceso. Para esta actividad se contempla la vinculación contractual de un profesional tiempo parcial cuyo perfil es un Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Marketing, relaciones públicas o áreas afines con experiencia general de mínimo 3 años en diseño e implementación de estrategias de comunicación social y comunitaria, preferiblemente en proyectos con enfoque de transformación social, participación comunitaria o desarrollo territorial, cuyas competencias contemplen la capacidad de redacción y generación de contenidos, manejo de herramientas digitales, habilidades de facilitación y comunicación asertiva, con sensibilidad social y capacidad de trabajo en entornos comunitarios.						

Comunicaciones	Registro fotográfico y audiovisual del proceso	Documentación fotográfica y audiovisual profesional de tres hitos clave de la intervención, con el propósito de generar un archivo visual de alta calidad que evidencie el desarrollo, los avances y el impacto social y urbano del proyecto. Este registro constituye un insumo fundamental para la sistematización, la memoria colectiva, la apropiación comunitaria y la estrategia de comunicaciones. HITOS: 1. Concertación comunitaria; 2. Jornadas de voluntariado; 3. Intervención urbana de puntos de encuentro comunitario. *Los hitos definidos podrán modificarse coforme a la estrategia de comunicaciones diseñada. El material será entregado en Full HD en alta, material en bruto sin edición, formato vertical para redes sociales y formato horizontal	1. Registro fotográfico y audiovisual en formato digital, que incluye un mínimo de tres sesiones profesionales, con un banco de imágenes y clips organizados (material en bruto sin edición) que documenten los hitos acordados.	Unidad	3	1	$ 1.000.000	$ 3.000.000

Comunicaciones	Diseño y producción de material P.O.P.	Diseño y producción de material P.O.P. (Publicidad en el Punto de Participación) como herramienta de comunicación y activación comunitaria, orientado a la visibilización del proyecto, la convocatoria de la comunidad y el fortalecimiento de la identidad colectiva. Los insumos incluirán piezas gráficas impresas y elementos recordatorios que permitan ampliar el alcance de la estrategia comunicacional, consolidar la apropiación social y proyectar una imagen coherente del proceso. La actividad contempla la producción de 4 pendones institucionales, 100 afiches de convocatoria en impresión full color, y hasta 100 elementos recordatorios (souvenirs impresos en full color) diseñados de manera estratégica para generar recordación y sentido de pertenencia	1. Informe de implementación material P.O.P (Diseños y elementos producidos)	Unidad	1	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000

		entre los participantes y aliados.						
Comunicaciones	Dotación equipo de trabajo (colaboradores)	Dotación para el equipo de trabajo, que incluye elementos de identificación como gorra tipo malla y camiseta tipo polo, con el fin de fortalecer la imagen del proyecto, facilitar la visibilidad de los colaboradores en el territorio y promover un sentido de pertenencia e identidad colectiva.	1. Diseño de dotación	Unidad	15	1	$ 73.000	$ 1.095.000
							VALOR TOTAL	$ 731.441.500

VIGENCIA DE LA COTIZACIÓN:
Esta cotización tiene una validez de 90 días calendario a partir de la fecha de emisión.

PRECIOS:
Los precios están expresados en pesos colombianos (COP) e incluyen impuestos (IVA), impuestos municipales y demás cargos aplicables.

Agradecemos la atención prestada.

ATENTAMENTE

IVÁN CAMILO LOPEZ PULIDO
REPRESENTANTE LEGAL
FUNDACION ALKALA SOCIAL
NIT 901227892 - 7

Gmail Juan Riaño <jdrianor@gmail.com>

SOLICITUD DE INFORMACIÓN

2 mensajes

secretariadegobierno funza-cundinamarca.gov.co <secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co> 22 de septiembre de 2025, 4:03 p.m.
Para: Claritza Aprender a Vivir <direccionclaritza@fundacionaprenderavivir.com>
CCO: jdrianor@gmail.com

Reciba un cordial saludo por parte de la administración municipal en cabeza de la Dra. Jeimmy Villamil y el equipo de la Secretaría de Gobierno de Funza, deseándole éxitos en sus actividades diarias.

Dando alcance a la referencia del asunto se adjunta solicitud

Atentamente,

ROBERTO ORGANISTA INSUASTI
Secretario de Despacho
Secretaría de Gobierno
Carrera 9 No.18- 45, CEO
Código Postal: 250020
Tel: (571) 8234070//71/72/73
e-mail: secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co
Proyectó: Juan David Riaño

ALCALDÍA DE FUNZA



Por favor considera el ambiente antes de imprimir este correo electrónico
En la Alcaldía de Funza nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente.

2 archivos adjuntos

SOLICITUD DE INFORMACION A PROVEEDORES - ESAL_250922_133756.pdf
266K

ANEXO TECNICO - ESAL.xlsx
43K

secretariadegobierno funza-cundinamarca.gov.co <secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co> 24 de septiembre de 2025, 3:36 p.m.
Para: jdrianor@gmail.com

Cordial saludo,

Para su conocimiento

Atentamente,

ROBERTO ORGANISTA INSUASTI
Secretario de Despacho
Secretaría de Gobierno
Carrera 9 No.18- 45, CEO
Código Postal: 250020
Tel: (571) 8234070//71/72/73
e-mail: secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co
Proyectó: CR

ALCALDÍA DE FUNZA



Por favor considere el ambiente antes de imprimir este correo electrónico
En la Alcaldía de Funza nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente.

---------- Forwarded message ---------
De: **Claritza Aprender a Vivir** <direccionclaritza@fundacionaprenderavivir.com>
Date: mar, 23 sept 2025 a las 19:08
Subject: Re: SOLICITUD DE INFORMACIÓN
To: secretariadegobierno funza-cundinamarca.gov.co <secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co>

Buenas tardes

Atendiendo solicitud me permito adjuntar anexo técnico diligenciado

Quedo atenta a dudas

Cordialmente

MRIA CLARITZA VASQUEZ BERNAL
LIDER DE CALIDAD Y TH
FUNDACION APRENDER A VIVIR
CRA 71. No 53-52 NORMANDIA
TEL: 3125041081



---- El lun., 22 sept. 2025 16:03:45 -0500, **secretariadegobierno funza-cundinamarca.gov.co <secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co>** escribió ----

[Texto citado oculto]

ANEXO TECNICO..xlsx
249K

PROYECTO	TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL URBANO PARTICIPATIVO
TIEMPO PLANEADO	Dos (2) meses y cuatro (4) días y cuatro (4) días (Duración real 2025)
LINEA	PUNTA
ALCALDE	ALCALDIA DE PUNTA

	COMPONENTES N°5 / Línea 5 (TEMÁTICA)	VALOR ESTIMADO LINEA 5 (TEMÁTICA)
1	Línea estratégica de participación comunitaria y organización social	$ 20.834.000
2	Transversal / operacional	$ 142.413.000
3	Línea estratégica económica/ productiva/ oportunidades recientes de comercio tipo	$ 7.936.000
4	Línea estratégica urbanismo participativo	$ 437.867.876
5	Línea estratégica intervención urbana estructural	$ 66.730.000
6	Línea estratégica comunicaciones	$ 20.630.000
	VALOR TOTAL LINEA ESTRATÉGICA	$ 696.111.876

No.	COMPONENTES	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN / ALCANCE	SOPORTE / ENTREGABLE	UNIDAD	CANTIDAD	VECES / MESES	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	Línea estratégica de participación comunitaria y organización social								$ 20.834.000
	Social	Socialización comunitaria Fase 1 Diagnóstico social. Socialización comunitaria para la recopilación social de propuesta arquitectónica para la transformación de entorno.	Desarrollo de jornadas de socialización en dos sectores del municipio, concebidas como espacios de diálogo abierta y construcción colectiva con la comunidad. Estas jornadas tienen como objetivo socializar la estrategia generando un primer acercamiento con la comunidad así como recolectar percepciones, saberes locales, memorias y motivación cotidiana de las habitantes, que servirán como insumo fundamental para la formulación de las propuestas de intervención arquitectónica y de urbanismo participativo. De esta manera, la comunidad se convierte en protagonista activa del proceso, aportando los elementos territoriales, culturales y sociales que darán sentido a las transformaciones del entorno. Además de generar confianza y promover la participación inclusiva, estas jornadas fortalecen el tejido social y consolidan un ejercicio de construcción participativa del proyecto, garantizando que las propuestas técnicas reflejen la realidad, la identidad y las expectativas reales del territorio.	1 Protocolo Concertación comunitaria 2 Acta del encuentro 3 Listado de asistencia 4 Registro fotográfico	Jornada	2	1	$ 1.957.000,00	$ 3.914.000
	Social	Socialización comunitaria para la legitimación de las diferentes alternativas para el desarrollo durante la intervención.	Se desarrollarán dos jornadas de concertación en territorio, concebidas como espacios de diálogo democrático y gestión colectiva, en los que la comunidad de la zona de influencia del proyecto tendrá un papel central en la legitimación de las diversas propuestas y alternativas. Estas jornadas incluirán un proceso de elección directa, mediante el cual los presentes podrán seleccionar, de manera abierta y transparente, las propuestas de color previamente diseñadas a partir del ejercicio de diseño participativo e identificadas en la mesa de socialización comunitaria. La concertación permitirá, como un proceso de negociación social, sentar las bases para la generación del entorno y las mejoramos para su sostenibilidad en el tiempo. A través de esta metodología, se garantiza la elección y la validación comunitaria de cada paso del proceso de transformación del entorno, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la identidad territorial y la cohesión social en torno al proyecto.	1 Protocolo concertación comunitaria 2 Acta del encuentro 3 Listado de asistencia 4 Registro fotográfico 5 Acta de cierre de votos	Jornada	2	1	$ 1.874.000,00	$ 3.748.000
	Social	Jornadas de voluntariado y/o festivales del color	Las jornadas de voluntariado y los Festivales del Color se desarrollan como espacios de encuentro, participación y construcción colectiva, donde la comunidad se vincula activamente en la materialización de las intervenciones de urbanismo participativo. Estas actividades no solo promueven el trabajo cooperativo en acciones de embellecimiento y transformación de los entornos, sino que también se constituyen en jornadas de convivencias ciudadanas, que fortalecen el diálogo y la interacción con los grupos comunitarios y actores aliados. De esta manera, se consolidan redes de cooperación, se fortalece la articulación institucional y se generan procesos de identidad colectiva, sentido de pertenencia y cohesión social alrededor del proyecto. Esta actividad activa la gestión y logística necesaria para un grupo de hasta 30 voluntarios con un 1:1 de voluntarios (incluye 1% de voluntariado romance), kit de intervención (pacha, escoba, barredora, elementos de protección personal, transporte , alas comunidad)	1 Protocolo jornadas de voluntariado 2 Acta del encuentro 3 Listado de asistencia 4 Registro fotográfico 5 + car de agradecimiento a voluntarios	Semana	2	1	$ 4.090.000,00	$ 8.180.000
	Social	Ciclo de encuentros de articulación comunitaria, liderazgo y emprendimiento	Se implementará un ciclo de 3 talleres en 2 sectores del municipio, orientados al fortalecimiento de capacidades comunitarias y al empoderamiento de líderes y habitantes en la gestión de sus territorios. Estos encuentros buscan generar espacios de diálogo comunitario, cohesión social y apropiación de los espacios a mejorar, considerando a la comunidad como protagonista de la transformación de su entorno. Taller 1: Liderazgo y rol comunitario: orientado a fortalecer las habilidades de liderazgo, trabajo colectivo y gestión comunitaria, promoviendo el reconocimiento de fortalezas internas y la formación de nuevos referentes que impulsen la participación activa y democrática. Taller 2: Metodologías de diagnóstico participativo y presupuestos participativos: como claves para la identificación de necesidades y oportunidades del territorio, así como para la priorización de acciones a través de metodologías de participación abierta y decisiones colectivas. Taller 3: negociación y resolución de conflictos: dirigido a la comunidad de responsables para gestionar diferencias, medios tensiones y generar acuerdos colectivos que permitan avanzar en la transformación de los entornos de manera pacífica y concertada. Este ciclo de encuentros, además de fortalecer competencias, propone la consolidación de un tejido social más organizado, democrático y resiliente, capaz de sostener y proyectar en el tiempo los resultados del proyecto, y fortalecer procesos de apropiación y embellecimiento participativo.	1 Protocolo talleres Comunitarios 2 Acta del encuentro 3 Listado de asistencia 4 Registro fotográfico 5 Informe de resultados ciclo de encuentros de convocatoria, empoderamiento y liderazgo	Semana	3	2	$ 699.000,00	$ 4.194.000
3	Transversal / operacional								$ 142.413.000
	Operativo/ Transversal	Gerente contractual del 1 Coordinador general encargado de integrar as componentes. Profesional coordinación general del proyecto. Profesional en ciencias políticas, antropología, áreas de las ciencias sociales, a Ingeniería industrial, a Administración de empresas, a Administración de empresas Líderes a Ingeniería civil, a arquitectura, con especialización a negocios en cualquier área del conocimiento. Ja la equivalente en experiencia en coordinación general de proyectos y experiencia general mínima de 5 años	Gestión e integración de componentes de la estrategia mediante la coordinación general del proyecto, orientada a garantizar el seguimiento, articulación y cumplimiento de las distintas mediantes. Esta actividad incluye la vinculación contractual de un profesional de alto nivel, con experiencia mínima de 5 años en coordinación de proyectos, encargado de la integración de los componentes técnico, social, creativo, administrativo y financiero. Su función principal es garantizar la articulación entre actores internos y externos, el cumplimiento del cronograma, la gestión de recursos y la calidad de los productos, asegurando la sostenibilidad de los procesos. Así mismo, será el responsable de la articulación proyecto administración comunidad	1 Actas de reuniones de articulación interinstitucional 2 Cronograma consolidado y actualizado	Persona	1	3	$ 5.414.000,00	$ 16.242.000
	Operativo/ Transversal	Gestión de oficina de Punto de Atención a la comunidad por Barlogo PAC	Implementación y apoyar con un espacio físico en el municipio de Punta que funcionará como oficina de coordinación y trabajo para talleres. Este espacio es el Punto de Atención a la Comunidad (PAC), destinado a la atención ciudadana, recepción de inquietudes, coordinación logística, apoyo de monitoreo a talleres y reuniones con líderes comunitarios.	1 Registro fotográfico del espacio habilitado 2 Cronograma de atención a la comunidad del PAC	Unidad	1	3	$ 2.380.000,00	$ 7.140.000
	Operativo/ Transversal	Profesional de elaboración y documentación, sistematización de informes, consultor en plan sostenible, indicadores de cumplimiento de actividades incluye un profesional para el proceso de sistematización con el siguiente perfil Profesional en ciencias sociales, comunicación social, administración pública, administración de empresas, bibliotecología, ingeniería industrial o áreas afines, a tecnólogo/técnico en gestión documental, archivo a afines, con experiencia mínima de 1 año en sistematización de proyectos sociales, técnicos a comunitarios, gestión documental, análisis de información y elaboración de informes)	Gestión documental del proyecto. Comprende la elaboración del plan apuntes social, la definición de indicadores de seguimiento y cumplimiento, así como la sistematización de información técnica y social recolectada en campo mediante la consolidación de reportes documentales y elaboración de los informes de avance. Se ejecuta a través de un profesional especializado en gestión documental y sistematización de procesos sociales y técnicos. Esta componente contempla también la selección, capacitación y herramienta metodológica al equipo, asegurando una adecuada gestión de la información y el cumplimiento de los alcances del proyecto.	1 Plan Operativo General 2 Informes de avance con soportes documentales consolidados	Mes	1	3	$ 5.813.000,00	$ 15.039.000
	Operativo/ Transversal	Gestión Contractual del plan de Gestión Social y equipo operación en campo. Incluye la gestión contractual de 1 residente social (Profesional en trabajo social, a sociología, a antropología, a ciencias políticas, a núcleo comun de áreas de ciencias sociales con experiencia mínima de 2 años de experiencia general de los cuales debe contar con al menos 1 año de experiencia en trabajo con comunidades), 1 gestor social (Bachiller técnico a tecnólogo en cualquier área del conocimiento con al menos 4 meses de experiencia general y vacación en trabajo comunitario). Además incluye apoyo logístico y vehículo para la movilidad en territorio y garantice operación de actividades en campo.	Desarrollo del Plan de Gestión Social, El Plan de Gestión Social (PGS) es el instrumento estratégico que guía la articulación entre la intervención física de un territorio y la construcción de procesos sociales sostenibles. Se concibe como un marco de acción que orienta la participación de la comunidad, generando espacios de concertación, fortalecimiento organizativo, apropiación y autogestión. A través de metodologías de urbanismo participativo y de diseño social, el PGS reconoce a la comunidad como sujeto protagonista de la transformación, promoviendo el fortalecimiento del tejido social, el rescate de la memoria cultural y la creación con de capacidades colectivas que garanticen la sostenibilidad de los cambios. Esta actividad incluye la vinculación contractual de un equipo mínimo técnico en campo compuesto por un residente técnico, un gestor social y dos gestores técnicos. Este equipo se encarga de la ejecución diaria de actividades, el acompañamiento comunitario, la articulación con actores locales y el seguimiento de la calidad de las intervenciones físicas y sociales, la interacción con la comunidad, ejecución de eventos y actividades, y la comunicación con los residentes locales. Incluye apoyo logístico y vehículo para la movilidad en territorio Los perfiles que se encargarán de esta actividad corresponden: 1 residente social (Profesional en trabajo social, a sociología, a antropología, a ciencias políticas, a núcleo comun de áreas de ciencias sociales con experiencia mínima de 2 años de experiencia general de los cuales debe contar con al menos 1 año de experiencia en trabajo con comunidades), 1 gestor social (Bachiller técnico a tecnólogo en cualquier área del conocimiento con al menos 4 meses de experiencia general y vacación en trabajo comunitario)	Mes	1	3	$ 13.757.000,00	$ 41.361.000

[redacted]	Gestion contractual del componente técnico asesorias para la implementación de acciones técnicas enfocadas al urbanismo participativo, incluye la gestión contractual. 1 Coordinador técnico (Profesional en ingeniería civil o arquitectura con experiencia en la coordinación técnica de proyectos de infraestructura, obras civiles y/o urbanismo participativo. Habilidades de dirección de equipos, liderazgo, proyección y cumplimiento de metas, políticas y procesos. Manejo de bases de datos e inventarios. Con al menos 2 años de experiencia general en proyectos de infraestructura, obra civil, edificaciones, diseño u otros.) y 1 revisor técnico (Profesional en ingeniería civil o arquitectura o técnico o tecnólogo en obra del responsable de la ejecución para de las actividades técnicas del proyecto en el terreno incluye la gestión directa de los aspectos técnicos. el seguimiento de la calidad y el cumplimiento de los parámetros técnicos con al menos 1 año de experiencia general). y 2 Gestores técnicos (Bachiller, técnico o tecnólogo, experiencia general de 2 meses, preferiblemente experiencia en gestión de inversiones y/o logística y/o proyectos de intervención con datos)	Actividad enfocada en la planificación, supervisión y ejecución de las acciones de urbanismo participativo, garantizando la calidad de las intervenciones ejecutadas, la seguridad y cumplimiento de lineamientos Ambientales y de SST y la ejecución de las intervenciones con la comunidad. Se incluye la dirección técnica de las actuaciones diarias, el manejo de inventarios de ejecución, presupuestos, inventarios y control de materiales. Esta actividad incluye la implantación gerencial de un equipo técnico especializado liderado por un coordinador técnico, un residente técnico y dos gestores técnicos, los cuales se encargan del proceso para la transformación de los entornos con la participación activa de la comunidad, garantizando procesos de corresponsabilidad donde la comunidad es gestora de su propia transformación, acompañando el proceso técnico y constructivo las actividades propias del componente como lo son: caracterización técnica de los espacios a intervenir, asignación de insumos, entregas de insumos en el marco de los procesos de corresponsabilidad comunitaria, jornadas de capacitación en aplicaciones de beneficios	1 Cronograma proyectado de ejecución del componente técnico general	Mes	1	3	$ 20 827 000,00	$ 62 531 000
Línea estratégica: histórico/ productiva/ equipamientos necesarios de apropiación.								$ 7 734 000
[redacted]	Curso formación en saberes arquitectónicos y/o curso formación línea constructiva/o Personas enfocas de colaboración con artistas y o jóvenes adultos en procesos formativos	Se desarrollara un ciclo formativo de 20 horas teórico practicas, dirigido a jóvenes y mayores de la comunidad (mas 20 personas por curso), enfocado en el fortalecimiento de habilidades técnicas (en saberes arquitectónicos, pintura, manejo de artística y artísticas (muralismo, creación cultural). Temática del curso definida conforme a proceso de diagnóstico social e identificación de potenciales. Incluye talleres, practica asistida, elementos pedagógicos para el desarrollo del arte. La finalidad principal es dejar capacidades instaladas en el territorio, de manera que la comunidad cuente con personas formadas en técnicas aplicadas al urbanismo participativo y a las intervenciones artísticas, garantizando sostenibilidad y apropiación del proceso. Además, este aporte busca identificar y cualificar talento local, generando oportunidades para que algunos participantes puedan llegar a vincularse directamente en la ejecución de actividades dentro del proyecto, fortaleciendo así la participación activa, la apropiación comunitaria y el impacto económico y social en el territorio. De esta forma, el curso no solo forma en aspectos técnicos y artísticos, sino que también se convierte en un mecanismo de empoderamiento y proyección laboral para los participantes, aportando al desarrollo de talentos locales y a la consolidación de una comunidad con mayores capacidades para gestionar y asumir procesos de transformación urbana y cultural.	1 Propuesta modulo teorico 2 Modulo didactico de participantes 3 Certificados de participación 4 Memoria de desarrollo del curso	Curso	1	1	$ 3.794.000,00	$ 3.794.000
[redacted]	Recorrido de experiencia	Desarrollo de recorridos de experiencia que cuenta con practicas de dinamización de espacios comunitarios y diseño productivo. Con la participación de actores clave de la comunidad y personas externas. Estos recorridos se plantean como una estrategia de activación temporalmente, basándose en talleres y fortalecimiento de emprendimientos locales, permitiendo visibilizar las características del territorio, las practicas culturales, las practicas organizativas y las relativas productivas emergentes. El aporte a nuestro territorio el reconocimiento de las potencialidades locales, generar vínculos de articulación intersectorial y crear oportunidades de visibilización que fortalezcan el tejido social. Además, se incluye la activación y promoción de las unidades productivas identificadas durante el proceso de gestión social, posicionándolas como parte de la oferta del territorio y facilitando su proyección hacia mercados comunitarios y externos. De esta manera, el recorrido de experiencia se constituye como un espacio pedagógico, vivencial y de participación ciudadana, que contribuye a la apropiación territorial y a la consolidación de redes de apoyo entre comunidad y aliados.	1 Informe o memoria del recorrido 2 Registro de asistencia 3 Memorias del recorrido con listado de iniciativas locales participantes (culturales, productivas, otras) 4 Registro fotográfico	Unidad	2	1	$ 1.971.000,00	$ 1.942.874
Línea estratégica urbanismo participativo								$ 437 857 874
[redacted]	Diseños Participativos para la transformación urbana puntos de encuentro comunitario mobiliario urbano	Elaboración de diseños participativos para el componente, enfocados en mobiliarios urbanos para puntos de encuentro comunitario, concebidos para el espacio público y orientados a responder a las dinámicas comunitarias identificadas y territoriales previamente identificadas en el municipio. Estos diseños se desarrollan como resultado de procesos de cocreación con la comunidad, a través de encuentros participativos donde los habitantes aportan sus percepciones, saberes y propuestas sobre la transformación del entorno. El alcance parte de la concepción colectiva de formas estéticas, culturales y funcionales, que integren la identidad local y fortalezcan el sentido de pertenencia. Posteriormente, se generan planimetrías de diseño que son presentadas y concertadas con la comunidad en espacios de diálogo democrático, garantizando la legitimidad social de las decisiones y la pertinencia de los resultados frente a las expectativas locales.	1 Diseño arquitectónico espacios de encuentro comunitario con mobiliario urbano	Unidad	2	1	$ 5 480.000,00	$ 10 960.000
[redacted]	Diseños Participativos para la transformación urbana de fachadas con color y identidad	Desarrollo de un proceso de diseños participativos orientados a la revitalización de fachadas, integrando elementos de la identidad arquitectónica, cultural y territorial de la comunidad. A través de espacios de interacción, los habitantes aportaron referentes históricos, culturales, simbólicos y de memoria colectiva que serán clave para la construcción de propuestas gráficas y estéticas. Este ejercicio busca que la transformación urbana mediante el color y el diseño respete y potencie la identidad local, preservando fachadas que reflejen el patrimonio, la diversidad cultural y la vocación turística del territorio. Los diseños de diseño serán presentados y concertados con las familias, garantizando la apropiación social, la pertinencia de las intervenciones y el fortalecimiento del sentido de pertenencia.	1 Propuesta arquitectónica de color para fachadas (pinturas terminadas)	Unidad	1	2	$ 1.806.349,00	$ 3 613.836
[redacted]	Intervención de urbanismo participativo en puntos estratégicos para el encuentro comunitario (Mejoras urbanas y/o puntos urbanísticos tácticos y/o puntos de intervención de gran impacto)	Implementación de intervenciones de urbanismo participativo en dos puntos estratégicos del territorio, con el objetivo de consolidar espacios de encuentro comunitario que promuevan la cohesión social, la apropiación del espacio público y el fortalecimiento del tejido social. Estas intervenciones se enmarcan en una ruta de mejoras definida mediante ejercicios participativos, la que garantiza que las decisiones sobre los diseños y la ejecución de acciones respondan directamente a las necesidades y aspiraciones de la comunidad. Las acciones clave de inicial el diseño y construcción de mobiliarios urbanos, la implementación de estrategias de urbanismo táctico y el desarrollo de intervenciones de gran impacto que transformen zonas críticas o de alto valor simbólico en espacios funcionales, inclusivos y ambientalmente significativos. El proceso parte de la concertación comunitaria, en la cual se definen colectivamente las necesidades de los espacios y se valoran las alternativas de diseño. Con ello se asegura que las zonas estratégicas desarrolladas estén alineadas con la identidad territorial, las dinámicas culturales y las prioridades de la población, convirtiéndose en referentes de encuentro, recreación, cultura y convivencia pacífica. En este sentido, la intervención no se limita a la construcción física, sino que se concibe como un ejercicio de gobernanza que promueve el sentido de pertenencia, la sostenibilidad social y la generación de dinámicas colectivas alrededor del espacio público.	1 Ficha técnica de especial de urbanismo participativo placemaking (descripción de alcance, m2 intervenidos, mutual de uso y mantenimiento del espacio)	global	1	1	$ 73 605 000,00	$ 73 605 000
[redacted]	Mejora de obra comunitaria, Intervención con color en fachadas Transformación participativa de las viviendas mediante la autogestión y corresponsabilidad. Equivalente a mas 250 viviendas o su equivalencia en metros 2 (10 m2)	La actividad consiste en la transformación urbana mediante la intervención con color en fachadas de aproximadamente 250 viviendas o su equivalente en metros cuadrados, con un enfoque de urbanismo participativo que promueve la corresponsabilidad y la autogestión comunitaria. Incluye la transformación que en concordancia, esta a cargo de los propietarios, arrendatarios y/o responsables de las viviendas priorizadas. Este proceso busca incentivar la participación activa de la comunidad en la pintura de sus propias fachadas. Promover la autogestión y la apropiación del entorno mediante la corresponsabilidad en la ejecución. Fortalecer el tejido social y la integración comunitaria a través de un ejercicio colectivo de transformación urbana. Generar ampliación y sentido de pertenencia, al reconocer a la comunidad como protagonista en la mejora de su propio hábitat. Bajo criterios técnicos y sociales se definirán las practicas empleadas: 1. Aquellas que serán intervenidas directamente por la comunidad, mediante la donación de insumos y herramientas necesarias. 2. Aquellas que, por condiciones específicas (altura, complejidad técnica, estado estructural, situación socioeconómica), requieren el apoyo de mano de obra/ brigadas para garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad de la intervención. El proyecto contempla el suministro de materiales a la comunidad, incluyendo sellante, vinilo para exteriores, estuche (hasta un 20% del total en m2) y 1 m de hostigamiento (bolsa, barandilla, brocha, exterior, entre otros), los cuales serán entregados bajo actas de compromiso	1 Acta de caracterización técnica 2 Acta de entrega de insumos a comunidad 3 Ficha de seguimiento de intervención comunitaria (mas del 90% de predios intervenidos o en proceso en función de los insumos entregados) 4 Foto del antes y foto del después de la intervención	Fachada m2	3000	1	$ 33.000,00	$ 132 100.000

[redacted]	Mano de obra especializada en altura. Alistamiento de superficies y/o intervención incluye insumos. Mano de obra especializada en altura.	La actividad consiste en la transformación de fachadas mediante trabajos especializados en altura, orientados a predios que, por sus características técnicas, no pueden ser intervenidos únicamente con mano de obra comunitaria. Ofertas de priorización de viviendas a intervenir con mano de obra especializada: Predios con presencia en altura que requieren trabajos certificados en seguridad para trabajo en alturas; Predios con cubiertas, fachadas o aleros arquitectónicos de mayor complejidad que demuestren un aporte patrimonial; Predios de relevancia estratégica (por ubicación, visibilidad o valor patrimonial) cuya intervención tenga un mayor impacto en el entorno en general a pesar que, por condiciones específicas (altura, complejidad técnica, estado estructural, situación socioeconómica), requieran el apoyo de mano de obra especializada para garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad de la intervención. De igual forma, en el marco de esta actividad se provee la vinculación de talento humano local (en concordancia con los procesos de formación acelerados en actividades arquitectónicas, previo a intervención artística, se dará prioridad a la vinculación de personas de la comunidad que: 1. Hayan participado y culminado satisfactoriamente el ciclo de formación. 2. Demuestren interés en involucrarse activamente en la ejecución del proyecto. Cumplan con los criterios mínimos de selección de talento humano (mayor de edad, sin afiliación, con antecedentes básicos en artísticos, prestigio psicosocial o vulnerabilidad para el rol). Se podrá generar procesos de formación en trabajo seguro en altura con los perfiles seleccionados a fin de generar capacidades instaladas en el talento local. De esta manera, la intervención no solo garantiza calidad técnica y seguridad, sino que también constituye el generar oportunidades económicas y laborales locales, fortaleciendo la sostenibilidad del proceso.	1. Matriz de caracterización técnica 2. Ficha de intervención mano de obra especializada 3. Foto del antes y foto del después de la intervención	Particulas (m2)	2776	1	$ 63.512,50	$ 176.310.970
[redacted]	Mano de obra especializada (Pintura de bien (incluye alistamiento especializado de superficies, diseño, aplicación)	La actividad consiste en la transformación de superficies precisamente mediante mano especializada, desarrollada en sectores estratégicos previamente elegidos gracias de la ruta de intervención. El proceso se fundamenta en Metodologías de diseño participativo, donde la comunidad es parte activa en la creación de los diseños, integrando que estos reflejen la identidad cultural, territorial y simbólica del Lugar. El desarrollo incluye: Diseño urbano arquitectónico participativo, con talleres de cartografía donde la comunidad señala límites y sentires, junto con las equipos técnicos, las propuestas gráficas, palabras y colores a implementar; Alistamiento técnico especializado, mediante lavado, imolación y preparación de superficies para garantizar la durabilidad de la pintura; Aplicación del color con mano de obra calificada, incorporando talento local que haya participado en procesos formativos de anteriores anteriormente.	1. Ficha de intervención del proyecto (mano intervenida, tipo del mano, m2 intervenidos, tipo del conjunto)	m2	814	1	$ 62.000,00	$ 50.468.000
5	Línea estratégica intervención artística arquitectural								$ 68.250.000
[redacted]	Artistas intervención artística (Elaboración de bocetos, mano de obra de artista, artes, pintura y logística asociada. (vinilo para exteriores, cemento profesional, pinceles, aguarras de altura)	La intervención artística más importante se centra en como un proceso participativo y comunitario que posterior la onsite ejecución técnica. Incluye la elaboración de bocetos y la posterior ejecución de los murales por parte de artistas, utilizando pinturas especializadas y logística asociada. El eje central de esta actividad es la participación ciudadana, entendida como la involucración activa de la comunidad en todas las fases. 1. Definición de temáticas a identificar colectivas: los murales se construyen a partir de referentes culturales, patrimoniales, históricos y sociales que la comunidad reconoce como propios y que reflejan la memoria colectiva, su presente y su visión de futuro. Procesos de co-creación T/O: una relacional: los bocetos se alimentan de talleres de diálogo y mesas participativas con habitantes, líderes comunitarios y actores clave del territorio, asegurando que los piezas artísticas de conexión con un enfoque de la identidad local. 3. Validación y apropiación: antes de la ejecución, los conceptos de los diseños son socializados con la comunidad, fortaleciendo la apropiación y el sentido de pertenencia hacia la obra. La inversión de un muro se prueba previamente identificada y evaluación técnica y estratégicamente, de acuerdo con criterios como la ubicación en la ruta, el estado de las superficies, patologías y condiciones estructurales de los muros. De esta manera, el muralismo no solo transforma visualmente el entorno, sino que fortalece el tejido social, rescata la identidad colectiva y fomenta la apropiación ciudadana, consolidando espacios que cuentan historias, dignifican el territorio y generan orgullo comunitario. En esta actividad se incluyen las mujeres y recursos necesarios para la mano de obra artística (no son artistas profesionales, sino a cargo de la identificación de artistas y las características locales urbanas)	1. Ficha técnica de intervención artística (mantenimiento del espacio, foto del antes, después, m2 intervenidos, Pluto de la obra, contenido de la obra, foto final)	m2	250	1	$ 273.000,00	$ 68.250.000
6	Línea estratégica comunicaciones								$ 30.426.000
[redacted]	Estrategia comunicacional interna para las comunidades. Incluye la vinculación de un profesional en comunicaciones hombre parcial (Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Marketing, relaciones públicas o áreas afines con experiencia general de mínimo 2 años en diseño e implementación de estrategias de comunicación social y comunitaria, preferiblemente en proyectos con enfoque de transformación social, participación comunitaria o desarrollo territorial) Competencias: capacidad de redacción y generación de contenidos, manejo de herramientas digitales, habilidades de facilitación y comunicación asertiva, con sensibilidad social y capacidad de trabajo en entornos comunitarios	La estrategia de comunicaciones constituye un eje transversal del proyecto, orientado a fortalecer la apropiación colectiva, el reconocimiento de la identidad barrial y la visibilización del proceso participativo. Su implementación estará a cargo de un profesional en comunicación social que, en articulación con el equipo técnico y social, diseñará e implementará las acciones necesarias para generar confianza, legitimidad y sentido de pertenencia en las comunidades y piezas. Las principales acciones comprenden: P. Diseño e implementación de la estrategia comunicacional: construcción de un plan de comunicación interna con las comunidades, alineado al enfoque y narrativa del proyecto, el ABC del proyecto, como mínimos que unifiquen los comunicaciones proyecto piezas comunidad, y la generación de contenidos elaboración de piezas gráficas, boletines, cápsulas informativas, cabinas y materiales comunitarios que documenten y difundan el proceso. Para esta actividad se contempla la vinculación contractual de un profesional hombre parcial (tipo perfil en un Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Marketing, relaciones públicas o áreas afines con experiencia general de mínimo 2 años en diseño e implementación de estrategias de comunicación social y comunitaria, preferiblemente en proyectos con enfoque de transformación social, participación comunitaria o desarrollo territorial, cuyas competencias contemplen la capacidad de redacción y generación de contenidos, manejo de herramientas digitales, habilidades de facilitación y comunicación asertiva, con sensibilidad social y capacidad de trabajo en entornos comunitarios.	1. Estrategia de comunicaciones general 2. ABC de la estrategia	Mes	4	3	$ 3.399.000,00	$ 18.197.000
[redacted]	Registro fotográfico y audiovisual del proceso	Documentación fotográfica y audiovisual profesional de momentos clave de la intervención, con el propósito de generar un archivo visual de alta calidad que evidencie el desarrollo, los avances y el impacto social y urbano del proyecto. Este registro constituye un insumo fundamental para la sistematización, la memoria colectiva, la rendición comunitaria y la estrategia de comunicaciones. HITOS: 1. Convocatoria comunitaria, 2. Jornadas de voluntariado, 3. Intervención urbana de puntos de encuentro comunitario. *Los hitos definidos podrán modificarse conforme a la estrategia de comunicaciones diseñada.* El material será entregado en Full HD en alta, material en bruto en edición, formato vertical para redes sociales y formato horizontal como mínimo para las piezas. Se estima un aproximado de 30 tomas fotográficas por hito, entre registro fotográfico y audiovisual. Las fotografías se entregarán en resolución mínima de 3 MP, en formatos RAW y JPEG (300 dpi), con tomas en orientación horizontal y vertical. Los videos deberán entregarse en resolución mínima Full HD (1920x1080 px) y preferiblemente en 4K UHD, en formato MP4 (H.264), con clips cortos y aptos tanto en orientación horizontal, incluyendo material complementario en vertical.	1. Registro fotográfico y audiovisual en formato digital, que incluye un mínimo de dos sesiones profesionales, con un banco de imágenes y clips seleccionados (material en bruto en edición) que documenten los hitos ejecutados	Unidad	3	1	$ 970.000,00	$ 3.910.000
[redacted]	Producción y edición de contenido audiovisual resultados del proceso	Se desarrollará un video institucional de máximo 3 minutos que documente y visibilice los resultados del proceso, destacando las prácticas sectores, experiencias comunitarias y logros alcanzados en el marco del proyecto. Este producto busca consolidar la memoria audiovisual de la intervención y funcionar como herramienta de difusión para aliados, comunidad y medios digitales, aportando al fortalecimiento de la apropiación social y el posicionamiento del proyecto. El video tendrá una duración máxima de 3 minutos, producidos en resolución 4K UHD (3840x2160 px) o, como mínimo, en Full HD (1920x1080 px), entregados en formato MP4 (H.264), con proporción horizontal 16:9 y cortes complementarios en vertical 9:16 para redes sociales. La edición incluirá musicalización libre de derechos, subtítulos y rótulos identificativos, garantizando una narrativa dinámica y participativa que incorpore testimonios comunitarios, tomas de actividades clave y resultados del proceso. Se entregará un archivo maestro en máxima calidad y una versión comprimida apropiada para difusión digital.	1. Video completado de la entrega de hasta 3 minutos	Unidad	1	1	$ 3.883.000,00	$ 3.883.000
[redacted]	Diseño y producción de material P.O.P	Diseño y producción de material P.O.P. (Publicidad en el Punto de Participación como herramienta de comunicación y activación comunitaria, orientada a la visibilización del proyecto, la convocatoria de la comunidad y el fortalecimiento de la identidad colectiva. Los materiales incluirán piezas gráficas impresas y elementos recordatorios que permitan ampliar el alcance de la estrategia comunicacional, contribuir la apropiación social y proyectar una imagen cohesiva del proceso. Las actividades contemplan la producción de 6 pendones rompetrafico, 100 afiches de convocatoria en impresión full color, y hasta 100 elementos recordatorios (souvenirs premium en full color) diseñados de manera estratégica para generar recordación y sentido de pertenencia entre los participantes y aliados.	1. Informe del instrumento de material P.O.P (Diseños y elementos producidos)	Unidad	1	1	$ 2.410.000,00	$ 2.410.000

[redacted]	Dotación externa de trabajo (administrativos)	Dotación para el equipo de trabajo, que incluye elementos de identificación como gorra tipo malla y camiseta tipo polo, con el fin de fortalecer la imagen del proyecto, fortifica la visibilidad de las colaboradoras en el territorio y permite un sentido del pertenencia e identidad colectiva.	1 Diseño de dotación	Unidad	15	1	$ 66.000,00	$ 1.030.000
							VALOR ITEM AIU	$ 990.113 [illegible]

Firma del representante legal del proponente
Nombre o razón social del oferente: FUNDACION APRNDER A VIVIR
Identificación (NIT X C.C D C.E D): 830507712-4
Nombre Representante Legal: JOHN ALEXANDER PAEZ VALENCIA
Identificación (C.C X C.E D) 79130214
Dirección: CRA 71 NO. 53-52
Teléfono 3103330027

Email: direccionclaritza@fundacionaprenderavivir.com

Gmail Juan Riaño <jdrianor@gmail.com>

SOLICITUD DE INFORMACIÓN

2 mensajes

secretariadegobierno funza-cundinamarca.gov.co <secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co> 22 de septiembre de 2025, 4:02 p.m.
Para: evolutivafundacion@gmail.com
CCO: jdrianor@gmail.com

Reciba un cordial saludo por parte de la administración municipal en cabeza de la Dra. Jeimmy Villamil y el equipo de la Secretaría de Gobierno de Funza, deseándole éxitos en sus actividades diarias.

Dando alcance a la referencia del asunto se adjunta solicitud

Atentamente,

ROBERTO ORGANISTA INSUASTI
Secretario de Despacho
Secretaría de Gobierno
Carrera 9 No.18- 45, CEO
Código Postal: 250020
Tel: (571) 8234070//71/72/73
e-mail: secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co
Proyectó: Juan David Riaño

ALCALDÍA DE FUNZA



Por favor considere el ambiente antes de imprimir este correo electrónico
En la Alcaldía de Funza nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente.

2 archivos adjuntos

ANEXO TECNICO - ESAL.xlsx
43K

SOLICITUD DE INFORMACION A PROVEEDORES - ESAL_250922_133756.pdf
266K

secretariadegobierno funza-cundinamarca.gov.co <secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co> 25 de septiembre de 2025, 9:08 a.m.
Para: jdrianor@gmail.com

Cordial saludo,

Para su conocimiento y fines pertinentes

Atentamente,

ROBERTO ORGANISTA INSUASTI
Secretario de Despacho
Secretaría de Gobierno
Carrera 9 No.18- 45, CEO
Código Postal: 250020
Tel: (571) 8234070//71/72/73
e-mail: secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co
Proyectó: Camila R.

ALCALDÍA DE FUNZA



Por favor considere el ambiente antes de imprimir este correo electrónico
En la Alcaldía de Funza nos comprometemos con el cuidado del medio ambiente.

-------- Forwarded message --------
De: **Evolutiva** <evolutivafundacion@gmail.com>
Date: mié, 24 sept 2025 a las 22:21
Subject: Re: SOLICITUD DE INFORMACIÓN
To: secretariadegobierno funza-cundinamarca.gov.co <secretariadegobierno@funza-cundinamarca.gov.co>

Estimados Señores y Equipo de la Secretaría de Gobierno de Funza,

Reciban un cordial saludo de parte de la Fundación Evolutiva.

Manifestamos nuestro gran interés y compromiso en ser el aliado de la Alcaldía de Funza para desarrollar esta importante estrategia con el objetivo de:
"AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA ALCALDÍA DE FUNZA Y UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO A FIN DE EJECUTAR UNA ESTRATEGIA DE PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS FOMENTANDO LA INCIDENCIA COMUNITARIA Y SOLIDARIA EN LA CONSTRUCCIÓN DE TEJIDO SOCIAL EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO FUNZA EVOLUCIONA 2024-2027", que se alinea perfectamente con la Misión y Experiencia de la Fundación Evolutiva.

Adjunto a este correo, encontrarán la siguiente documentación en cumplimiento de su solicitud:

Propuesta Técnica y Económica: Elaborada según la guía anexa a su solicitud, incluyendo la ficha técnica.

Agradecemos de antemano la atención a nuestra postulación. Estamos a su disposición para cualquier aclaración o ampliación que consideren necesaria.

Atentamente,

Alejandra Agudelo
Representante Legal
Fundación Evolutiva
Contacto: +57 322 2383894

e-mail: evolutivafundacion@gmail.com

FUNDACIÓN
EVOLUTIVA

[Texto citado oculto]

ANEXO_TECNICO_EVOLUTIVA.pdf
368K

FUNDACIÓN
EVOLUTIVA

PROYECTO	TRANSFORMACIÓN ENTORNOS RESILIENTES Y REGENERATIVOS
TIEMPO ESTIMADO	Dos (02) Meses y Veinte (20) Días en Ejecución al 19 de Diciembre del 2025
LUGAR	PUNGA
ALIADO	ALCALDÍA DE PUNGA

	COMPONENTES / LÍNEAS ESTRATÉGICAS	VALOR UNITARIO LÍNEAS ESTRATÉGICAS
1	Línea estratégica de participación comunitaria y negociación social	$ 21.884.166
2	Transversal / operacional	$ 161.353.309
3	Línea estratégica habitat y/ productivo/ oportunidades normativas de apropiación,	$ 8.464.400
4	Línea estratégica urbanismo participativo	$ 47.639.360
5	Línea estratégica intervención urbana sociocultural	$ 76.343.007
6	Línea estratégica economía activos	$ 21.837.265
	VALOR TOTAL LÍNEA ESTRATÉGICA	$ 364.781.134

No.	COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN / ALCANCE	SOPORTE / ENTREGABLE	UNIDAD	CANTIDAD	MES/ UNIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	Línea estratégica de participación comunitaria y negociación social								$ 21.884.166
	Social	Socialización comunitaria (estrategia social. Socialización comunitaria para la negociación social de propuesta arquitectónica para la transformación de entornos.	Desarrollo de jornadas de socialización en dos sectores del municipio, concebidas como espacios de diálogo abierto y construcción colectiva con la comunidad. En las jornadas tienen como objetivo socializar la estrategia generando un primer acercamiento con la comunidad así como recolectar percepciones, saberes locales, memorias y necesidades cotidianas de los habitantes, que servirán como insumo fundamental para la formulación de las propuestas de intervención arquitectónica y de urbanismo participativo. De esta manera, la comunidad se convierte en protagonista activo del proceso, aportando los elementos identitarios, culturales y sociales que darán sentido a las transformaciones del entorno. Además de generar confianza y promover la participación inclusiva, estas jornadas fortalecen el tejido social y constituyen un ejercicio de construcción participativa del proyecto, garantizando que las propuestas técnicas reflejen la realidad, la identidad y las expectativas colectivas del territorio.	1. Protocolo Concertación comunitaria 2. Acta del encuentro 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico	Jornada	2	1	$ 2.017.300	$ 4.034.600
	Social	Concertación comunitaria para la legitimización de los procesos de urbanismo participativo e desarrollo durante la intervención.	Se desarrollarán dos jornadas de concertación en territorio, concebidas como espacios de diálogo democrático y decisión colectiva, en las que la comunidad de la zona de influencia del proyecto tendrá un papel central en la legitimación de los diseños arquitectónicos y urbanísticos. Estas jornadas incluirán un proceso de elección directa, mediante el cual los participantes podrán seleccionar, de manera abierta y transparente, las propuestas de color previamente diseñadas a partir del ejercicio de diseño participativo e identidad realizado en la etapa de socialización comunitaria. La concertación permitirá, como un proceso de negociación social, servirá las bases para la concepción del espacio y los mecanismos para su sostenibilidad en el tiempo. A través de esta metodología, se garantiza la co-decisión y la validación comunitaria de cada paso del proceso de transformación del entorno, fortaleciendo el sentido de pertenencia, la identidad territorial y la cohesión social en torno al proyecto.	1. Protocolo concertación comunitaria 2. Acta del encuentro 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico 5. Acta de cierre de votos	Jornada	2	1	$ 2.270.600	$ 4.541.200
	Social	Jornadas de voluntariado y/o festivales del color	Las jornadas de voluntariado y los festivales del Color se desarrollan como espacios de encuentro, participación y construcción colectiva, donde la comunidad se vincula activamente en la materialización de las intervenciones de urbanismo participativo. Estas actividades no solo promueven el trabajo colaborativo en acciones de embellecimiento y transformación de los entornos, sino que también se constituyen en jornadas de intercambio ciudadano, que fomentan el diálogo y la interacción con otros grupos comunitarios y actores locales. De esta manera, se consolidan redes de cooperación, se fortalece la articulación intercomunitaria y se generan procesos de identidad colectiva, sentido de pertenencia y cohesión social alrededor del proyecto. Esta actividad incluye la gestión y logística necesaria para un grupo de hasta 20 voluntarios con un kit de voluntariado (incluye: kit de voluntariado: camiseta, kit de intervención (brocha, rodillo, bandeja), elementos de protección personal, transporte , alla comunitario)	1. Protocolo jornada de voluntariado 2. Acta del encuentro 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico 5. Carta de agradecimiento a voluntarios	Jornada	2	1	$ 4.710.150	$ 9.420.300
	Social	Ciclo de encuentros de apropiación comunitaria, liderazgo y/o empoderamiento	Se implementará un ciclo de 3 talleres en 2 sectores del municipio, orientados al fortalecimiento de capacidades comunitarias y al empoderamiento de líderes y habitantes en la gestión de sus territorios. Estos encuentros buscan generar procesos de identidad comunitaria, cohesión social y apropiación de los espacios a intervenir, consolidando a la comunidad como protagonista de la transformación de su entorno. Taller 1. Liderazgo y rol comunitario: orientado a fortalecer las habilidades de liderazgo, trabajo colectivo y gestión comunitaria, promoviendo el reconocimiento de liderazgos existentes y la formación de nuevos referentes que impulsen la participación activa y democrática. Taller 2. Metodologías de diagnóstico comunitario y presupuestos participativos: tiene como objetivo brindar herramientas prácticas para la identificación de necesidades y oportunidades del territorio, así como para la priorización de acciones a través de metodologías de participación abierta y decisiones colectivas. Taller 3. Negociación y resolución de conflictos: busca dotar a la comunidad de capacidades para gestionar diferencias, medir tensiones y construir acuerdos colectivos que permitan avanzar en la transformación de los entornos de manera pacífica y concertada. Este ciclo de encuentros, además de fortalecer competencias, prepara la consolidación de un tejido social más organizado, democrático y resiliente, capaz de sostener y proyectar en el tiempo los resultados del proyecto, y fortalecer procesos de apropiación y empoderamiento comunitario.	1. Protocolo talleres Comunitarios 2. Acta del encuentro 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico 5. Informe de resultados ciclo de encuentros de apropiación, empoderamiento y liderazgo	Jornada	3	2	$ 714.710	$ 4.548.260
2	Transversal / operacional								$ 161.353.309
	Operativo/ Transversal	Gestion contractual de 1 coordinador general encargado de integración de componente, profesional coordinación general del proyecto. Profesional en ciencias políticas, economía, áreas de las ciencias sociales, ó Ingeniería Industrial, o Administrador de empresas, o Administración de empresas turísticas o Ingeniería civil, o arquitectura, con especialización o pregrado en cualquier área del conocimiento (o su equivalente en experiencia en coordinación general de proyectos) y experiencia general mínima de 5 años	Gestión e integración de componentes de la estrategia mediante la coordinación general del proyecto, orientada a garantizar el seguimiento, articulación y cumplimiento de los objetivos propuestos. Esta actividad incluye la vinculación contractual de un profesional de alto nivel, con experiencia mínima de 5 años en coordinación de proyectos, encargado de la integración de los componentes técnico, social, económico, administrativo y financiero. Su función principal es garantizar la articulación entre actores internos y externos, el cumplimiento del cronograma, la gestión de recursos y la calidad de los productos, asegurando la trazabilidad de los procesos. Así mismo, será el responsable de la articulación proyecto - administración - comunidad.	1. Actas de reuniones de articulación interestructural. 2. Cronograma consolidado y actualizado	Persona	1	3	$ 6.057.800	$ 18.203.400
	Operativo/ Transversal	Gestion de alquiler de Punto de Atención a la comunidad y/o bodega PAC	Implementación y operación de un espacio físico en el municipio de Punga que funcionará como oficina de coordinación y bodega para insumos. Este espacio es el Punto de Atención a la Comunidad (PAC), destinado a la atención ciudadana, recepción de inquietudes, coordinación logística, acopio de materiales e insumos y reuniones con líderes comunitarios.	1. Registro fotográfico del espacio habilitado 2. Cronograma de atención a la comunidad del PAC	Unidad	1	3	$ 2.608.500	$ 7.825.500
	Operativo/ Transversal	Proceso de planeacion y documentación: sistematización de informes, formulación plan operativo, indicadores de cumplimiento de actividades. incluye un profesional para el proceso de sistematización con el siguiente perfil: Profesional en ciencias sociales, comunicación social, administración pública, administración de empresas, biotecnología, Ingeniería industrial o áreas afines, o tecnólogo/técnico en gestión documental, archivo o afines, con experiencia mínima de 1 año en administración de proyectos sociales, técnicos o comunitarios, gestión documental, análisis de información y elaboración de informes)	Gestión documental del proyecto. Comprende la elaboración del plan operativo inicial, la definición de indicadores de seguimiento y cumplimiento, así como la sistematización de información técnica y social recolectada en campo mediante la consolidación de soportes documentales y elaboración de los informes de avance. Se ejecuta a través de un profesional especializado en gestión documental y sistematización de proyectos sociales y técnicos. Este componente contempla también la creación, capacitación y transferencia metodológica al equipo, asegurando una adecuada gestión de la información y el cumplimiento de los alcances del proyecto.	1. Plan Operativo General 2. Informes de avance con soportes documentales consolidados	Mes	1	3	$ 5.832.800	$ 15.898.200

	Operativo/ Transversal	Gestion Contractual del plan de Gestion Social y equipo operación en campo. Incluye la gestión contractual de 1 residente social (Profesional en trabajo social, o sociología, o antropología, o ciencias políticas, o núcleo común de áreas de ciencias sociales con experiencia mínima de 2 años de experiencia general de los cuales debe contar con al menos 1 año de experiencia en trabajo con comunidades); 1 gestor social (Bachiller, técnico o tecnólogo en cualquier área del conocimiento con al menos 6 meses de experiencia general y vocación en trabajo comunitario). Además incluye apoyo logístico y vehículo para la movilidad en territorio y garantizar operación de actividades en campo.	Desarrollo del Plan de Gestión Social. El Plan de Gestión Social (PGS) es el instrumento estratégico que guía la articulación entre la intervención física de un territorio y los procesos sociales asociados. Se concibe como un marco de acción que orienta la participación de la comunidad, generando espacios de concertación, fortalecimiento organizativo, apropiación y autogestión. A través de metodologías de urbanismo participativo y de desarrollo social, el PGS reconoce a la comunidad como sujeto protagonista de la transformación, priorizando el fortalecimiento del tejido social, el rescate de la identidad cultural y la construcción de capacidades colectivas que garanticen la sostenibilidad de los cambios. Esta actividad incluye la vinculación contractual de un equipo interdisciplinario en campo compuesto por un residente técnico, un gestor social y dos gestores técnicos. Este equipo se encarga de la operación diaria de actividades, el acompañamiento comunitario, la articulación con actores locales y el seguimiento de la calidad de las intervenciones físicas y sociales. La interacción con la comunidad, ejecución de eventos y actividades, y la comunicación con los residentes locales. Incluye apoyo logístico y vehículo para la movilidad en territorio. Los perfiles que se encargarán de esta actividad comprenden: 1 residente social (Profesional en trabajo social, o sociología, o antropología, o ciencias políticas, o núcleo común de áreas de ciencias sociales con experiencia mínima de 2 años de experiencia general de los cuales debe contar con al menos 1 año de experiencia en trabajo con comunidades); 1 gestor social (Bachiller, técnico o tecnólogo en cualquier área del conocimiento con al menos 6 meses de experiencia general y vocación en trabajo comunitario).	Mes de implementación Plan de Gestión S	Mes	1	3	$ 13,160,500	$ 45,481,500
	Operativo/ Transversal	Gestion contractual del componente técnico operativo para la implementación de acciones técnicas enfocadas al urbanismo participativo. Incluye la gestión contractual 1 Coordinador técnico (Profesional en ingeniería civil o arquitectura con experiencia en la coordinación técnicas de proyectos de infraestructura, obras civiles y/o urbanismo participativo, habilidades de dirección de equipos, liderazgo, previsión y cumplimiento de metas, indicadores y presupuesto. Manejo de bases de datos e inventarios. Con al menos 2 años de experiencia general en proyectos de infraestructura, obra civil, edificaciones, diseño a gálibo y 6 meses de experiencia en proyectos sociales y o comunitarios.); 7 residente técnico (Profesional en ingeniería civil o arquitectura o técnico o tecnólogo en obra civil responsable de la ejecución diaria de las actividades técnicas del proyecto en el terreno. Incluye la gestión directa de los aspectos técnicos, el seguimiento de la calidad y el cumplimiento de los cronogramas técnicos con al menos 1 año de experiencia general); y 2 Gestores técnicos (Bachiller, técnico o tecnólogo, experiencia general de 6 meses, preferiblemente experiencia en gestión de inventarios y/o logísticos y/o proyectos de intervención con color)	Actividad enfocada en la planificación, supervisión y ejecución de las acciones de urbanismo participativo, garantizando la calidad de las intervenciones ejecutadas, la seguridad y cumplimiento de lineamientos Ambientales y de SST y la articulación de las intervenciones con la comunidad. Se incluye la dirección técnica de las adecuaciones físicas, el manejo de cronogramas de ejecución, presupuestos, inventarios y control de materiales. Esta actividad incluye la vinculación contractual de un equipo técnico especializado liderado por un coordinador técnico, un residente técnico y dos gestores técnicos, los cuales se encargan del proceso para la transformación de los entornos con la participación activa de la comunidad, generando procesos de corresponsabilidad donde la comunidad se gestora de su propia transformación, acompañando el proceso técnico y desarrollando las actividades propias del componente, como la toma caracterización técnicas de las escalas a intervenir, asignación de traumas, entrega de traumas en el marco de los procesos de corresponsabilidad comunitaria, jornadas de capacitación en alistamiento de superficies.	1. Cronograma proyectado de ejecución del componente técnico general	Mes	1	3	$ 24,342,300	$ 73,144,900
3	Línea estratégica habitos/ productiva/ capacitación/ recreativa de apropiación								$ 8,664,400
	Operativo	Curso formación acabados arquitectonicos y/o curso formación linea alternativa y/o Encuentros artísticos de colaboración con artistas y o diversos lugares en proceso formativo.	Se desarrollará un ciclo formativo de 20 horas teórico-prácticas, dirigido a jóvenes y mayores de la comunidad (mín. 20 personas por curso), enfocado en el fortalecimiento de habilidades técnicas (acabados arquitectónicos, pintura, intervención artística) o artísticas (muralismo, procesos culturales). Temáticas del curso definida conforme a procesos de diagnóstico social o identificación de pertinencia. Incluye tallerista, logística asociada, elementos pedagógicos para el desarrollo del ciclo. La finalidad principal es elevar capacidades instaladas en el territorio, de manera que la comunidad cuente con personas formadas en técnicas aplicadas al urbanismo participativo y a las intervenciones artísticas, garantizando sostenibilidad y apropiación del proceso. Además, este espacio busca identificar y cualificar talento local, generando oportunidades para que algunos participantes puedan llegar a vincularse directamente en la ejecución de actividades dentro del proyecto, fortaleciendo así la participación activa, la apropiación comunitaria y el impacto económico y social en el territorio. De esta forma, el curso no solo forma en aspectos técnicos y artísticos, sino que también se convierte en un mecanismo de empoderamiento y proyección laboral para los participantes, aportando al desarrollo de liderazgos locales y a la consolidación de una comunidad con mayores competencias para gestionar y sostener procesos de transformación urbana y cultural.	1. Protocolo modulo teorico 2. Listado de asistencia de participantes 3. Certificados de participación 4. Memorias de desarrollo del curso	Curso	1	1	$ 4,200,000	$ 4,200,000
	Operativo	Recorridos de experiencia	Desarrollo de recorridos de experiencia que cuenta con procesos de dinamización de espacios comunitarios y oferta productiva, con la participación de actores clave de la comunidad y personas externas. Estos recorridos se plantean como una estrategia de activación comunitaria, intercambio de saberes y fortalecimiento de iniciativas locales, permitiendo visibilizar las capacidades del territorio, las prácticas culturales, los procesos organizativos y las iniciativas productivas emergentes. El ejercicio busca fomentar el reconocimiento de las potencialidades locales, generar vínculos de articulación intercultural y crear oportunidades de colaboración que fortalezcan el tejido social. Además, se incentiva la activación y promoción de las unidades productivas identificadas durante el proceso de gestión social, posicionándolas como parte de la oferta del territorio y facilitando su proyección hacia mercados comunitarios y externos. De esta manera, el recorrido de experiencia se constituye como un espacio pedagógico, vivencial y de participación ciudadana, que contribuye a la ampliación territorial y a la consolidación de redes de apoyo entre comunidad y aliados.	1. Manuals o circuito del recorrido 2. Listado de asistencia 3. Memoria del recorrido con listado de iniciativas locales participantes (culturales, productivas, otras) 4. Registro fotográfico	Unidad	2	1	$ 2,132,200	$ 4,264,400
4	Línea estratégica urbanismo participativo								$ 476,698,288
	Mixtos	Diseños Participativos para la transformación urbana puntos de encuentro comunitario- mobiliarios urbanos	Elaboración de diseños participativos para el componente, enfocados en mobiliarios urbanos para puntos de encuentro comunitarios, concebidos para el espacio público y orientados a responder a las vocaciones comunitarias, identitarias y territoriales previamente identificadas en el municipio. Estos diseños se desarrollarán como resultado de procesos de cocreación con la comunidad, a través de encuentros participativos donde los habitantes aportan sus percepciones, saberes y propuestas sobre la transformación del entorno. El ejercicio parte de la construcción colectiva de atributos estéticos, culturales y funcionales, que integren la identidad local y fortalezcan el sentido de pertenencia. Posteriormente, se generan alternativas de diseño que son presentadas y concertadas con la comunidad en espacios de diálogo democrático, garantizando la legitimidad social de las decisiones y la pertinencia de los resultados frente a las expectativas locales.	1. Diseño arquitectónico espacios de encuentro comunitario con mobiliarios urbanos	Unidad	2	1	$ 6,454,800	$ 12,909,600
	Mixtos	Diseños Participativos para la transformación urbana de fachadas con color e identidad	Desarrollo de un proceso de diseños participativos orientados a la revitalización de fachadas, integrando elementos de la identidad arquitectónica, cultural y territorial de la comunidad. A través de espacios de cocreación, los habitantes aportarán referentes históricos, culturales, cromáticos y de memoria colectiva que servirán como insumos para la construcción de propuestas arquitectónicas y estéticas. Este ejercicio busca que la transformación urbana enaltezca el color y el diseño respete y potencie la identidad local, generando fachadas que reflejen el patrimonio, la diversidad cultural y la vocación lúdica del territorio. Las alternativas de diseño serán presentadas y concertadas con la comunidad, garantizando la apropiación social, la pertinencia de las intervenciones y el fortalecimiento del sentido de pertenencia.	1. Propuesta arquitectónica de color para fachadas (productos terminados)	Unidad	1	2	$ 2,109,700	$ 4,213,400

	Mestizo	Intervención de Urbanismo participativo en punto estratégico para el encuentro comunitario [escalinatas urbanas y/o puntos urbanismo táctico y/o puntos de intervención de gran impacto]	Implementación de intervenciones de urbanismo participativo en dos puntos estratégicos del territorio, con el objetivo de consolidar espacios de encuentro comunitario que promuevan la cohesión social, la apropiación del espacio público y el fortalecimiento del tejido social. Estas intervenciones se enmarcan en una lógica de recursos distribuir mediante presupuesto participativo, lo que garantiza que las decisiones sobre los diseños y la priorización de acciones respondan directamente a las necesidades y aspiraciones de la comunidad. Las acciones podrán incluir el diseño y construcción de mobiliarios urbanos, la implementación de estrategias de urbanismo táctico y el desarrollo de intervenciones de gran impacto que transformen puntos críticos o de alta valor simbólico en espacios funcionales, inclusivos y estéticamente significativos. El proceso parte de la concertación comunitaria, en la cual se definen colectivamente las necesidades de los espacios y se validan las alternativas de diseño. Con ello se asegura que los puntos estratégicos desarrollados estén alineados con la identidad territorial, las dinámicas culturales y las prioridades de la población, convirtiéndose en referentes de encuentro, recreación, cultura y convivencia pacífica. En este sentido, la intervención no se limita a la construcción física, sino que se concibe como un ejercicio de placemaking que promueve el sentido de pertenencia, la sostenibilidad social y la generación de memorias colectivas alrededor del espacio público.	1. Ficha técnica de espacios de urbanismo participativo placemaking (descripción de alcances, m2 intervenidos, manual de uso y mantenimiento del espacio)	global	1	1	$ 80,957,722	$ 80,957,722
	Mestizo	Mural de alto comunitario intervención con color en fachadas (transformación participativa de las entornos mediante la autogestión y corresponsabilidad) *Equivalente aprox 250 viviendas a su equivalente en frente 3.920m2.	La actividad consiste en la transformación urbana mediante la intervención con color en fachadas de aproximadamente 250 viviendas o su equivalente en metros cuadrados, con un enfoque de urbanismo participativo que promueve la corresponsabilidad y la autogestión comunitaria, procesos de transformación que, en consecuencia, estará a cargo de los propietarios, arrendatarios y/o responsables de las viviendas priorizadas. Este proceso busca incentivar la participación activa de la comunidad en la pintura de sus propias fachadas. Promover la autogestión y la apropiación del entorno mediante la corresponsabilidad en la ejecución, fortalecer el tejido social y la integración comunitaria a través de un ejercicio colectivo de transformación urbana. Generar apropiación y sentido de pertenencia, el mobiliario a la comunidad como protagonista en la mejora de su propio hábitat Bajo criterios técnicos y sociales se definirán las predios estratégicos: 1. Aquellas que serán intervenidas directamente por la comunidad, mediante la dotación de insumos y herramientas necesarios; 2. Aquellas que, por condiciones específicas (altura, complejidad técnica, estado estructural, situación socioeconómica), requerirán el apoyo de mano de obra especializada para garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad de la intervención. El proyecto contempla el suministro de materiales a la comunidad, incluyendo selladores, vinilos para exteriores, pintura (hasta un 20% del total en m²) y kits de herramientas (rodillo, brocha, extensor, entre otros), los cuales serán entregados bajo actas de compromiso.	1. Matriz de caracterización técnica 2. Actas de entrega de insumos a comunidad 3. Panel de seguimiento de intervención comunitaria (meta del 80% de predios intervenidos o en proceso en función de los insumos entregados) 4. Foto del antes y foto del después de la intervención	fachadas (m2)	3,920	1	$ 34,983	$ 129,437,100
	Mestizo	Mano de obra especializada en alturas. Alistamiento de superficies y/o intervención incluye insumos, Mano de obra especializada en alturas.	La actividad consiste en la transformación de fachadas mediante trabajo especializado en alturas, orientado a predios que, por sus características técnicas, no pueden ser intervenidos únicamente con mano de obra comunitaria. Citados de priorización de viviendas a intervenir con mano de obra especializada: Predios con alcance en alturas que requieren trabajo certificado en seguridad para trabajo en alturas; Predios con cubiertas, balcones o detalles arquitectónicos de mayor complejidad que demanden acabados específicos; Predios de relevancia estratégica (por ubicación, visibilidad o valor patrimonial) cuya intervención tenga un mayor impacto en el entorno; en general aquellos que, por condiciones específicas (altura, complejidad técnica, estado estructural, situación socioeconómica), requerirán el apoyo de mano de obra especializada para garantizar la calidad, seguridad y sostenibilidad de la intervención. De igual forma, en el marco de esta actividad se prevee la vinculación de talento humano local. En coherencia con los procesos de formación adelantados en acabados arquitectónicos, pintura e intervención artística, se dará prioridad a la vinculación de personas de la comunidad que: 1. Hayan participado y culminado satisfactoriamente el ciclo de formación; 2. Demuestren interés en vincularse laboralmente a la ejecución del proyecto; Cumplan con los criterios mínimos de selección de talento humano (perfil de pintor en alturas, competencias básicas en acabados, pruebas psicotécnicas e idoneidad para el rol). Se podrá generar procesos de formación en trabajo seguro en alturas con los perfiles seleccionados a fin de generar capacidades instaladas en el talento local. De esta manera, la intervención no solo garantiza calidad técnica y seguridad, sino que también constituye a generar oportunidades económicas y laborales locales, fortaleciendo la sostenibilidad del proceso.	1. Matriz de caracterización técnica 2. Ficha de intervención mano de obra especializada 3. Foto del antes y foto del después de la intervención	fachadas (m2)	2776	1	$ 69,700	$ 193,457,200
	Mestizo	Mano de obra especializada Pintura de piso (incluye alistamiento especializado de superficies, diseño, aplicación)	La actividad consiste en la transformación de superficies peatonales mediante pintura especializada, desarrollada en espacios estratégicos previamente caracterizados dentro de la ruta de intervención. El proceso se fundamenta en metodologías de diseño participativo, donde la comunidad es parte activa en la co-creación de los diseños, asegurando que estos reflejen la identidad cultural, territorial y simbólica del lugar. El desarrollo incluye: Diseño urbano-arquitectónico participativo, con talleres de cocreación donde la comunidad aporta ideas y define, junto con los equipos técnicos, los elementos gráficos, patrones y colores a implementar; Alistamiento técnico especializado, mediante lijado, nivelación y preparación de superficies para garantizar la durabilidad de la pintura; Aplicación del color con mano de obra calificada, incorporando talento local que haya participado en procesos formativos de acabados arquitectónicos. Además, se promueve un componente de corresponsabilidad y autogestión comunitaria, mediante la sensibilización y apropiación del espacio por parte de los habitantes, quienes participan no solo en el diseño, sino también en el establecimiento de acuerdos de cuidado y mantenimiento colectivo. Esto garantiza la sostenibilidad de la intervención, prolonga su vida útil y fortalece el sentido de pertenencia hacia los espacios de encuentro comunitario.	1. Ficha de intervención del espacio (tono pixelado, foto del antes, m2 intervenidos, foto del después)	m2	814	1	$ 64,413	$ 52,448,182
2	Línea estratégica intervención artística arquitectural								$ 74,343,808
	Artistas	Artistas intervención artística Tipo muralismo (Elaboración de bocetos, mano de obra de artistas, apoyo artistas y logísticos asociados, (viáticos para asistentes, servicios profesionales, arrendos, equipos de alturas)	La intervención artística tipo muralismo se concibe como un proceso participativo y comunitario que trasciende la simple ejecución técnica, incluye la elaboración de bocetos y la posterior ejecución de los murales por parte de artistas, utilizando insumos especializados y logística asociada. El eje central de esta actividad es la participación ciudadana, entendida como la vinculación activa de la comunidad en todas las fases: 1. Definición de temáticas e identidades colectivas: los murales se constituyen a partir de referentes culturales, patrimoniales, históricos y sociales que la comunidad reconoce como propios y que reflejan su memoria colectiva, su presente y su visión de futuro; Procesos de co-creación Y/O arte relacional: los bocetos se alimentan de talleres de diálogo y mesas participativas con habitantes, líderes comunitarios y actores clave del territorio, asegurando que las piezas artísticas se conviertan en un espejo de la identidad local; 3. Validación y apropiación: antes de la ejecución, los conceptos de los diseños son socializados con la comunidad, fortaleciendo la apropiación y el sentido de pertenencia hacia la obra. La intervención se realiza en predios previamente identificados y evaluados técnica y estratégicamente, de acuerdo con criterios como la ubicación en la ruta, el estado de las superficies, patologías y condiciones estructurales de los muros. De esta manera, el muralismo no solo transforma estéticamente el entorno, sino que fortalece el tejido social, rescata la identidad colectiva y fomenta la apropiación ciudadana, consolidando espacios que cuentan historias, dignifican el territorio y generan orgullo comunitario. En esta actividad se incluyen los insumos y recursos necesarios para la mano de obra artística (no sean artistas profesionales, junior o según la identificada en territorio y las capacidades locales existentes)	1. Ficha técnica de intervención artística (levantamiento del espacio, foto del antes, boceto, m2 intervenidos, título de la obra, concepto de la obra, foto final)	m2	250	1	$ 305,372	$ 76,343,000
3	Línea artística & comunicaciones								$ 21,027,868

Comunicaciones	Estrategia comunicacional interna para las comunidades. Incluye la vinculación de un profesional en comunicaciones tiempo parcial (Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Mercadeo, relaciones Públicas o áreas afines con experiencia general de mínimo 3 años, en diseño e implementación de estrategias de comunicación social y comunitaria, preferiblemente en proyectos con enfoque de transformación social, participación comunitaria o desarrollo territorial) Competencias: capacidad de redacción y generación de contenidos, manejo de herramientas digitales, habilidades de facilitación y comunicación asertiva, con sensibilidad social y capacidad de trabajo en entornos comunitarios.	La estrategia de comunicaciones constituye un eje transversal del proyecto, orientado a fortalecer la apropiación colectiva, el reconocimiento de la identidad territorial y la visibilización del proceso participativo. Su implementación estará a cargo de un profesional en comunicación social que, en articulación con el equipo técnico y social, diseñará e implementará las acciones necesarias para generar confianza, legitimidad y sentido de pertenencia en las comunidades y aliados. Las principales acciones contemplan: El Diseño e implementación de la estrategia comunicacional: construcción de un plan de comunicación interna con las comunidades, alineado al propósito y narrativa del proyecto, el ABC del proyecto como elemento que unifica las comunicaciones proyecto - aliados - comunidad; y la generación de contenidos: elaboración de piezas gráficas, boletines, cápsulas informativas, crónicas y narrativas comunitarias que documenten y difundan el proceso. Para esta actividad se contempla la vinculación contractual de un profesional tiempo parcial cuyo perfil es un Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Mercadeo, relaciones públicas o áreas afines con experiencia general de mínimo 3 años en diseño e implementación de estrategias de comunicación social y comunitaria, preferiblemente en proyectos con enfoque de transformación social, participación comunitaria o desarrollo territorial, cuyas competencias contemplen la capacidad de redacción y generación de contenidos, manejo de herramientas digitales, habilidades de facilitación y comunicación asertiva, con sensibilidad social y capacidad de trabajo en entornos comunitarios.	1. Estrategia de comunicaciones general 2. ABC de la estrategia	Mes	1	3	$ 3,565,450	$ 10,696,350
Comunicaciones	Registro fotográfico y audiovisual del proceso	Documentación fotográfica y audiovisual profesional de tres hitos clave de la intervención, con el propósito de generar un archivo visual de alta calidad que evidencie el desarrollo, los avances y el impacto social y urbano del proyecto. Este registro constituye un insumo fundamental para la dinamización, la memoria colectiva, la apropiación comunitaria y la estrategia de comunicaciones. HITOS: 1. Concertación comunitaria; 2. Jornadas de voluntariado; 3. Intervención urbana de puntos de encuentro comunitario. *Los hitos definidos podrán modificarse durante la estrategia de comunicaciones diseñada. El material será entregado en RAW en alta, material en bruto en edición, formato vertical para redes sociales y formato horizontal como insumo para los aliados. Se estima un aproximado de 20 tomas fotográficas por hito, entre registro fotográfico y audiovisual. Las fotografías se entregarán en resolución mínima de 24 MP, en formatos RAW y JPEG (300 dpi), con tomas en orientación horizontal y vertical. Los videos deberán entregarse en resolución mínima FULL HD (1920x1080 px) y preferiblemente en 4K UHD, en formato MP4 (H.264), con clips cortos y tomas largas en orientación horizontal, incluyendo material complementario en vertical	1. Registro fotográfico y audiovisual en formato digital, que incluye un mínimo de tres sesiones profesionales, con un banco de imágenes y clips organizados (material en bruto en edición) que documenten los hitos acordados.	Unidad	3	1	$ 1,071,603	$ 3,214,809
Comunicaciones	Producción y edición de contenido audiovisual resultados del proceso	Se desarrollará un video institucional de máximo 3 minutos que documente y visibilice los resultados del proceso, destacando los principales aciertos, experiencias comunitarias y logros alcanzados en el marco del proyecto. Este producto busca consolidar la memoria audiovisual de la intervención y funcionar como herramienta de difusión para aliados, comunidad y medios digitales, aportando al fortalecimiento de la apropiación social y el posicionamiento del proyecto. El video tiene una duración máxima de 3 minutos, producido en resolución 4K UHD (3840x2160 px) o, como mínimo, en Full HD (1920x1080 px), entregado en formato MP4 (H.264), con orientación horizontal 16:9 y cortes complementarios en vertical 9:16 para redes sociales. La edición incluirá musicalización libre de derechos, subtítulos y rótulos identificativos, garantizando una narrativa dinámica y participativa que incorpore testimonios comunitarios, tomas de actividades clave y resultados del proceso. Se entregará un archivo maestro en máxima calidad y una versión comprimida optimizada para difusión digital.	1. Video consolidado de la estrategia de hasta 3 minutos	Unidad	1	1	$ 4,168,600	$ 4,168,600
Comunicaciones	Diseño y producción de material P.O.P.	Diseño y producción de material P.O.P. [Publicidad en el Punto de Participación] como herramienta de comunicación y activación comunitaria, orientada a la visibilización del proyecto, la convocatoria de la comunidad y el fortalecimiento de la identidad colectiva. Los insumos incluirán piezas gráficas impresas y elementos recordatorios que permitan ampliar el alcance de la estrategia comunicacional, consolidar la apropiación social y proyectar una imagen coherente del proceso. La actividad contempla la producción de 6 pendones institucionales, 100 afiches de convocatoria en impresión full color, y hasta 100 elementos recordatorios (souvenirs impresos en full color) diseñados de manera estratégica para generar recordación y sentido de pertenencia entre los participantes y aliados.	1. Informe de implementación material P.O.P [Diseños y elementos producidos]	Unidad	1	1	$ 2,604,000	$ 2,604,000
Comunicaciones	Dotación equipo de trabajo (colaboradores)	Dotación para el equipo de trabajo, que incluye elementos de identificación como gorra tipo malla y camiseta tipo polo, con el fin de fortalecer la imagen del proyecto, facilitar la visibilidad de los colaboradores en el territorio y promover un sentido de pertenencia e identidad colectiva.	1. Diseño de dotación	Unidad	15	1	$ 76,154	$ 1,142,310
							VALOR TOTAL		$ 244,773,174

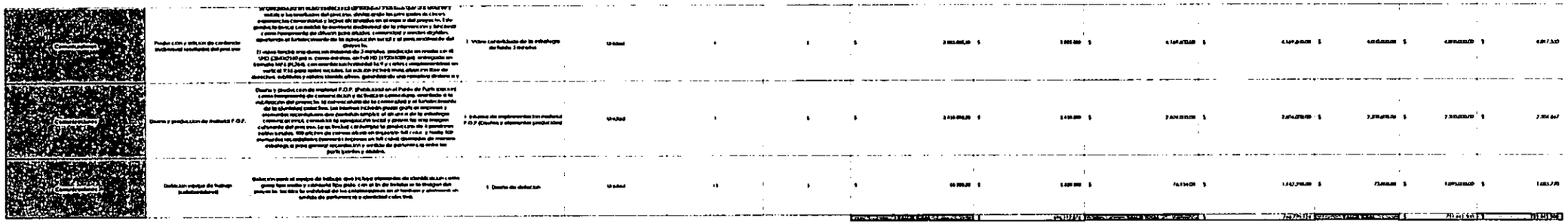
Firmado digitalmente por: Alejandra Agudelo

Representante Legal
Fundación Evolutiva
NIT 901385247-2

PROYECTO	TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA SOSTENIBLE Y SOLIDARIA
NOMBRE PROYECTO	[illegible]
LÍNEA	TIPO A
SUBLÍNEA	ALCALDÍA DE PASTO

	COMPONENTE	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN / ALCANCE	SOPORTE / EVIDENCIA	UNIDAD	CANTIDAD	MES / UNIDAD	PONDERACIÓN ENTIDADES A PAGO		PONDERACIÓN PROPUESTA		PONDERACIÓN MIXTA		PROMEDIO
								VALOR UNITARIO	TOTAL	VALOR UNITARIO	TOTAL	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1	Línea estratégica de participación comunitaria y organización social								$ 26.634.000		$ 21.264.144.00		$ 21.309.000.00	$ 21.540.063.33
	[illegible]	Socialización con comunidades y discusión inicial. Socializar con comunidades para la mejor toma de decisiones que impacten a nivel de la implementación del proyecto.	[illegible]	1. Protocolo Caracterización comunidades 2. Acta de visita puerta a puerta 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico	Individual	2	1	$ 3.997.000,00	$ 3.954.000	$ 7.937.340,00	$ 6.847.680,00	$ 2.000.000,00	$ 4.000.000,00	$ 3.996.133,33
	[illegible]	Caracterización comunitaria para la implementación de los planes para el adecuado aprovechamiento de los residuos sólidos.	[illegible]	1. Protocolo caracterización comunitaria 2. Acta de visita puerta a puerta 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico 5. Acta de cierre de visita	Jornada	2	1	$ 3.974.000,00	$ 3.946.000	$ 7.878.078,00	$ 6.841.260,00	$ 2.000.000,00	$ 4.000.000,00	$ 3.979.713,33
	[illegible]	Jornadas de socialización y/o lanzamiento del curso	[illegible]	1. Protocolo jornada de socialización 2. Acta del encuentro 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico 5. Acta de apertura, diseño e inducciones	Jornada	2	1	$ 4.000.000,00	$ 3.985.000	$ 7.960.170,00	$ 6.928.260,00	$ 4.000.000,00	$ 7.970.000,00	$ 6.946.756,67
	[illegible]	Cierre de los centros de apropiación comunitaria, talleres y/o empoderamiento	[illegible]	1. Protocolo Talleres Comunitarios 2. Acta del encuentro 3. Listado de asistencia 4. Registro fotográfico 5. Informe de resultados cierre de encuentros de apropiación, empoderamiento y liderazgo	Jornada	3	2	$ 666.000,00	$ 664.000	$ 724.740,00	$ 630.240,00	$ 700.000,00	$ 1.400.000,00	$ 1.047.426,88
2	Sostenibilidad / operatividad								$ 141.413.000		$ 161.161.200,00		$ 164.000.000,00	$ 162.191.400,00
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1. Actas de creación de la Veeduría Ciudadana. 2. Cronograma Actividades y/o Trabajos	Persona	1	1	$ 14.000.000,00	$ 13.965.000	$ 15.067.800,00	$ 12.752.430,00	$ 18.000.000,00	$ 18.000.000,00	$ 17.451.810,00
	[illegible]	Conducir de Alcalde de Pasto de Alcaldía y/o Comunidad y/o Trabajo, FAC	[illegible]	1. Registro fotográfico del espacio realizado 2. Cronograma de alcaldías o la comunidad del FAC	Unidad	1	1	$ 8.000.000,00	$ 7.960.000	$ 8.618.320,00	$ 7.825.320,00	$ 8.200.000,00	$ 8.200.000,00	$ 7.988.240
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1. Plan Operativo General 2. Informes de avance y con soportes de encuentros comunitarios	Mes	1	8	$ 9.963.000,00	$ 10.000.000	$ 10.827.570,00	$ 10.894.320,00	$ 5.200.000,00	$ 10.360.000,00	$ 10.360.000,00
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	Mes	1	8	$ 13.707.000,00	$ 13.761.000	$ 14.903.220,00	$ 14.991.360,00	$ 15.000.000,00	$ 15.000.000,00	$ 14.942.370
	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1. Cronograma propuesta de ejecución del componente técnico general	Mes	1	8	$ 38.877.000,00	$ 39.031.000	$ 42.262.230,00	$ 43.751.460,00	$ 25.000.000,00	$ 49.000.000,00	$ 43.250.230
3	Línea estratégica turística/ productiva/ económica/ cadenas de aprovisionamiento								$ 7.756.000		$ 8.466.000		$ 8.000.000	$ 8.133.667
	[illegible]	Curso y creación de artesanías propias hacia un [illegible]	[illegible]	1. Protocolo modelo técnico 2. Listado de puntos de participación 3. Cartillas de participación 4. Memorias de desarrollo del curso	Curso	1	1	$ 3.994.000,00	$ 3.966.000	$ 4.310.000,00	$ 4.310.000,00	$ 4.000.000,00	$ 4.000.000,00	$ 4.064.667

[redacted]	Una cancha de [redacted]	[redacted]	1. Estudio y estudio del mercado 2. Instalación de [redacted] 3. Mantenimiento del [redacted] y un [redacted]	Un [redacted]	2	1	$	$ 1.971.000,00	$	$ 1.963.000	$	$ 3.132.2[redacted]	$	$ 4.264.6[redacted]	$	$ 2.[redacted]	$	$ 4.[redacted]	$	$ 6.[redacted]
									$	$ 437.867.875			$	$ 476.698.200			$	$ [redacted]	$	$ 864.756.193
[redacted]	Diseños Para [redacted]	[redacted]	1. Diseño propuesto final e implementación de una cancha y construcción de instalaciones adicionales	Un [redacted]	2	1	$	$ 3.600.000,00	$	$ 18.000.000	$	$ 6.434.[redacted]	$	$ 12.909.[redacted]	$	$ 6.[redacted]	$	$ 12.[redacted]	$	$ 18.[redacted]
[redacted]	Diseños Para [redacted]	[redacted]	1. Propuesta propuesta final e diseño [redacted]	Un [redacted]	1	1	$	$ 1.804.940,00	$	$ 9.611.250	$	$ 3.209.200,00	$	$ 4.248.[redacted]	$	$ 2.[redacted]	$	$ 4.[redacted]	$	$ 3.944.899
[redacted]	Intervención de Obra [redacted]	[redacted]	1. Fecha inicial de [redacted]	global	1	1	$	$ 73.805.000,00	$	$ 73.805.000	$	$ 60.957.[redacted]	$	$ 59.957.[redacted]	$	$ 13.[redacted]	$	$ 13.[redacted]	$	$ 26.[redacted]
[redacted]	Muros de obra [redacted]	[redacted]	1. Acta de [redacted] 2. Fecha de [redacted] 3. Fecha de [redacted] 4. Foto del [redacted]	Un [redacted]	3.[redacted]	1	$	$ 32.000,00	$	$ 132.000.000	$	$ 34.[redacted]	$	$ 129.[redacted]	$	$ 34.[redacted]	$	$ 126.[redacted]	$	$ 129.[redacted]
[redacted]	Muros de obra [redacted]	[redacted]	1. Acta de [redacted] 2. Foto de [redacted] 3. Foto del [redacted]	Un [redacted]	7776	1	$	$ 22.222,00	$	$ 176.[redacted]	$	69.[redacted]	$	172.[redacted]	$	43.[redacted]	$	169.[redacted]	$	183.[redacted]
[redacted]	Muros de obra [redacted]	[redacted]	1. Fecha de [redacted]	m2	814	1	$	$ 42.000,00	$	$ 34.[redacted]	$	68.[redacted]	$	33.[redacted]	$	41.[redacted]	$	32.[redacted]	$	33.[redacted]
[redacted]							$		$	$ 68.[redacted]			$	$ 71.[redacted]			$	$ 94.[redacted]	$	$ 72.[redacted]
[redacted]	Jubilee [redacted]	[redacted]	1. Fecha inicial de [redacted]	m2	230	1	$	$ 373.000,00	$	$ 36.[redacted]	$	203.[redacted]	$	$ 73.[redacted]	$	248.[redacted]	$	$ 73.[redacted]	$	$ 73.[redacted]
[redacted]							$		$	$ 38.[redacted]			$	$ 21.[redacted]			$	$ 21.[redacted]	$	$ 21.[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	1. Estrategia de [redacted] 2. ABC de la estrategia	Años	1	8	$	$ 3.[redacted]	$	$ 46.[redacted]	$	3.[redacted]	$	$ 46.[redacted]	$	3.[redacted]	$	$ 46.[redacted]	$	$ 46.[redacted]
[redacted]	Paquete [redacted]	[redacted]	1. Equipo [redacted]	Un [redacted]	3	1	$	$ [redacted]	$	$ 3.[redacted]	$	3.[redacted]	$	$ 3.[redacted]	$	1.[redacted]	$	$ 3.[redacted]	$	$ 3.[redacted]



[redacted]	Producción y edición de contenido audiovisual novedoso del proyecto	[redacted]	1 Video comercial de la campaña de medios 3 minutos	Unidad	1	1	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]
[redacted]	Diseño y producción de material P.O.P.	[redacted]	1 Volumen de implementos (merchandising P.O.P. (Gorras y elementos promocionales)	Unidad	1	1	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]
[redacted]	Dotación equipo de trabajo (publicitadores)	[redacted]	1 Dotación	Unidad	11	1	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]	$ [redacted]

ELABORÓ: JHAN DAYID BAÑO ROJAS
CONTRATISTA - SECRETARIA DE DESPACHO

APROBÓ: ROBERTO GALLARDO ROMERO
SECRETARIO DE DESPACHO