PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO DE LOS BIENES O SERVICIOS

FECHA ESTUDIO DE MERCADO	**9/10/20**
OBJETO	PROMOCION DE ACCIONES DE PREVENCION, MITIGACION Y DISMINUCION DE CASOS DE CONTAGIO A CAUSA DE LA ENFERMEDAD POR CORONAVIRUS (COVID-19) A TRAVES DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS Y PEDAGOGICAS EN PLATAFORMAS DIGITALES DIRIGIDO A POBLACION CON MAYOR RIESGO DE CONTAGIO EN LA FASE III DE AVANCE DE LA PANDEMIA EN EL MUNICIPIO DE YOPAL.
PRESUPUESTO OFICIAL	TREINTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS ($39.000.000)
PLAZO DE EJECUCIÓN	Un mes (1)
FORMA DE PAGO	El municipio pagará al contratista el valor del presente contrato de la siguiente manera: El 100% del valor total del contrato, contra entrega de las actividades, previa certificación de la Oficina Asesora de Comunicaciones y suscripción del acta de liquidación final por parte del contratista y supervisor del contrato. El Municipio de Yopal, autorizará el (los) pago(s) del contrato, una vez verifique que el contratista se encuentre al día en el pago de sus aportes al sistema de seguridad social integral en salud y parafiscales, de conformidad con lo establecido en el artículo 23 de la ley 1150 de 2007, modificatorio del artículo 41 de la ley 80 de 1993; para lo cual deberá anexar copia de las planillas de autoliquidación.
VARIABLES CONSIDERADAS PARA CALCULAR EL PRESUPUESTO	LAS VARIABLES UTILIZADAS PARA CALCULAR EL VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL,SE UTILIZARON 3 COTIZACIONES ESCOGIENDO EL MENOR VALOR TOTAL COTIZADO QUE CORRESPONDIO A LA COTIZACION NUMERO 01, AMPARO ACUÑA CALLEJAS.

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	82131603	Realizar a todo costo el diseño de Treinta (30) piezas gráficas	Piezas gráficas	30	$ 50.000	$ 1.500.000
2	82131603	Realizar a todo costo la producción y post producción de Seis (6) video clips de 2 minutos.	Video Clips	6	$ 500.000	$ 3.000.000
3	82131603	Realizar a todo costo la producción y post producción Tres (3) programas de televisión de 30 minutos.	Programas de televisión	3	$ 3.100.000	$ 9.300.000
4	82131603	Realizar a todo costo la Publicación de un (1) paquete informativo en 15 medios digitales de Yopal.	Paquete informativo	15	$ 1.680.000	$ 25.200.000
						$ 39.000.000
					SUBTOTAL	
					IVA (%)	**N/A**
					% IMPUESTOS	
					TOTAL	**$ 39.000.000**

Observaciones: **EN EL FORMATO AP5-F95 COMPARACIÓN DE COTIZACIONES SE TOMO EL MENOR VALOR COMO DATO DE REFERENCIA PARA EL PRESENTE ESTUDIO DE MERCADO.COTIZACION, NUMERO 02**

LEYDI KATHERINE PORRAS MARTINEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Elaboró: Yulmar Gutiérrez Gutiérrez
Cargo: Profesional Universitario

Aprobó: LEYDI KATHERINE PORRAS MARTINEZ
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones