DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO	NOMBRE DEL RESPONSABLE: KATERINE ANDREA VALENCIA GALLEGO	CARGO: Secretaria de Educación, cultura, recreación y deporte	FECHA: 23 de septiembre de 2025

ANALISIS DEL SECTOR ECONÓMICO Y DE LOS OFERENTES POR PARTE DE LAS ENTIDADES ESTATALES.

En cumplimiento al Decreto 1082 de 2015 artículo 2.2.1.1.1.6.1, este despacho procede a realizar los estudios del sector relativo al objeto del proceso de contratación y teniendo en cuenta las consideraciones particulares que da la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector sobre el proceso contractual, en las siguientes áreas:

- **Legal: Análisis del sector económico y de los oferentes por parte de las entidades estatales*.*** La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso.

COMERCIAL: El presente es el consolidado del estudio del sector Económico realizado para la contratación del SUMINISTRO DE DOTACION DEPORTIVA, RECREATIVA Y DE ACTIVIDAD FISICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS DIFERENTES PROCESO DEPORTIVOS EN EL AREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE SAN JERONIMO ANTIOQUIA. Fue realizado mediante la cotización de los ítems con diferentes proveedores del mercado; igualmente se promedió con el histórico de precios contratados durante la anterior administración tomando como referente los años (2019 -2024).

El mercado nacional exhibe oferta diversificada: fabricantes locales de uniformes y textiles deportivos, distribuidores mayoristas, tiendas especializadas y vendedores/importadores de implementos y equipos. Hay capacidad de suministro para instrumentos pequeños (balones, conos, colchonetas), indumentaria (uniformes) y equipos medianos (módulos de gimnasios comunitarios).

Indicadores del mercado (cuantitativos y cualitativos)

Oferta y estructura de proveedores

- Número estimado de oferentes nacionales capaces de cumplir contratos municipales: alta (≥ 30 empresas entre fabricantes locales, distribuidores y cadenas nacionales). (Evidencia: catálogos y fábricas locales en Medellín y Bogotá; tiendas nacionales con venta online y distribución).
- Tipo de oferentes:
  - Fabricantes textiles y confección deportiva (capacidades de personalización): p. ej. talleres en Antioquia y Bogotá.
  - Distribuidores/importadores de implementos (balones, colchonetas, material pedagógico): cadenas y tiendas especializadas.
  - Proveedores de equipos de gimnasio y módulos al aire libre: empresas especializadas y distribuidores.

Indicadores de competencia y concentración

- Índice de concentración (estimado a nivel municipal/regional): bajo–medio. El sector no muestra oligopolio a nivel nacional para dotaciones comunes; sí hay marcas reconocidas que controlan segmentos premium. Esto favorece competencia por precio y servicio para contratos municipales.
- Barrera de entrada: baja para confección local y venta de implementos básicos; media para equipos especializados por inversión y certificaciones.

Indicadores de impacto social y de gestión (KPIs sugeridos)

- Cobertura poblacional: Nº de beneficiarios directos atendidos por año (meta: +30% cobertura en veredas respecto al año base).
- Entrega en tiempo: % de entregas conformes en tiempo (meta: ≥ 95%).
- Tasa de conformidad de calidad: % de productos recibidos que cumplen ficha técnica (meta: ≥ 98%).
- Rotación/Reposición anual: % de elementos que requieren reposición por desgaste (meta: < 15% para indumentaria; políticas de reposición anual parcial).
- Participación por grupo poblacional: % de beneficiarios rurales, mujeres, adultos mayores y población con discapacidad (meta: desagregar y aumentar cobertura en poblaciones prioritarias).

Criterios sociales y ambientales a incorporar (alineados con Plan de Desarrollo)

- Enfoque poblacional y de equidad: priorizar dotación que incluya tallas diversas, adaptaciones para población con discapacidad y kits para adultos mayores (material apropiado). (Plan: enfoque poblacional y equidad de género).
- Sostenibilidad: promover textiles reciclados o de bajo impacto ambiental cuando sea posible; solicitar manejo de residuos y embalajes retornables.
- Transferencia tecnológica y capacitación: incluir en el contrato jornadas de capacitación para monitores y promotores deportivos locales sobre uso y mantenimiento.

PIB nacional

- El Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia en 2024 tuvo un crecimiento moderado, con una participación significativa de los sectores de servicios, comercio y recreación.
- Según el DANE, el sector de actividades artísticas, de entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios representó entre 2,2 % y 2,5 % del PIB nacional en los últimos años.
- Dentro de este sector se incluyen los servicios deportivos y recreativos, que han mostrado una tendencia creciente por la mayor inversión pública y privada en escenarios, programas de actividad física y turismo deportivo.

PIB departamental – Antioquia

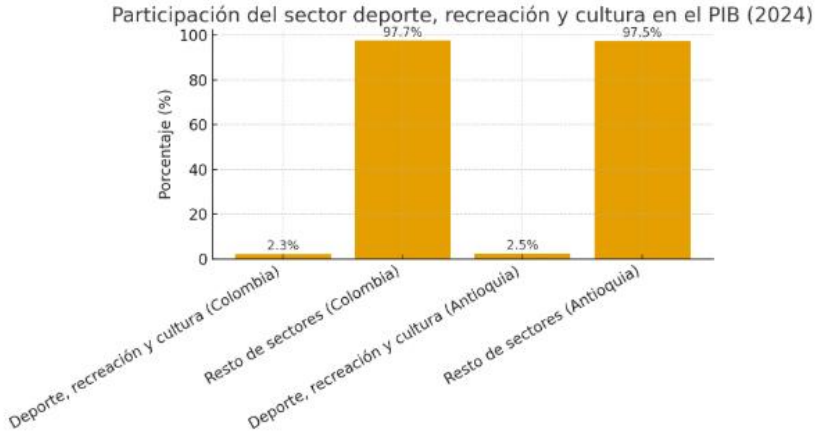
- Antioquia es uno de los departamentos con mayor dinamismo económico, aportando alrededor del 14 % al PIB nacional.
- A nivel departamental, el sector de cultura, deporte y recreación ha tenido un incremento en los últimos años, vinculado al turismo, la inversión en infraestructura deportiva y los programas de recreación comunitaria apoyados por Indeportes Antioquia.
- Estos programas contribuyen no solo al PIB sino también al empleo local, especialmente en confección de uniformes deportivos (textil – confección), logística de eventos, monitores y entrenadores deportivos.

Tendencia y proyección del sector

- El sector de deporte, recreación y actividad física tiene un efecto multiplicador sobre la economía:
  - Genera empleo directo (confección, monitores, proveedores de implementos).
  - Promueve el turismo local, especialmente en municipios como San Jerónimo que atraen visitantes de Medellín y el occidente antioqueño para actividades recreativas.
  - Aporta al bienestar social, lo cual reduce costos en salud pública a largo plazo al incentivar estilos de vida saludables.

Indicadores clave

- Participación del sector en PIB nacional (2024**):** ≈ 2,3 %
- Participación de Antioquia en el PIB nacional: ≈ 14 %
- Tasa de crecimiento promedio del sector recreación, arte y deporte (últimos 5 años): entre 3 % y 5 % anual (superior a otros subsectores de servicios).
- Elasticidad social del gasto en deporte y recreación: alta, pues pequeños incrementos en inversión pública generan gran cobertura poblacional y externalidades positivas (inclusión social, salud, educación).



Conclusiones

1. El sector está suficientemente provisto para atender el contrato propuesto; hay proveedores locales y nacionales capaces de cumplir en precio, calidad y plazo.
2. Los precios de referencia permiten formular presupuestos realistas, pero requieren verificación con al menos 2 cotizaciones formales.
3. La contratación contribuirá directamente a las metas del Plan de Desarrollo (cobertura y bienestar).
4. El suministro de dotación deportiva se enmarca en un sector que aporta al PIB y tiene un impacto social multiplicador.
5. Antioquia cuenta con tejido empresarial en confección textil y distribución de artículos deportivos, lo que permite dinamizar la economía local con la contratación.

6. La inversión en dotación fortalece el cumplimiento de metas de bienestar y equidad del Plan de Desarrollo Municipal, al tiempo que articula la política local con las metas de competitividad del país.

10. Fuentes y referencias (selección)

- Sitios comerciales y catálogos para precios de referencia: Decathlon Colombia (balones y equipos), Adidas Colombia (balones), Golty (balones y equipamiento). Decathlon Colombia+2adidas Colombia+2
- Empresas y fabricantes locales de confección y dotaciones deportivas (ej.: Blej Deportes, Deportes Mundial). blejdeportes.com+1
- Registros y procesos SECOP (ej. dotaciones recientes para sedes educativas y procesos municipales — confirmación de oferta y prácticas contractuales). datamatica.com.co+1
- Normas técnicas y orientaciones ICONTEC / ministerios sobre implementos deportivos, higiene y colchonetas. Icontec+1

TECNICA: Se tendrá en cuenta los valores de contratos y cotizaciones realizadas en el mercado regional. Con la ejecución del presente contrato, la Secretaría de Educación, Cultura, Recreación y Deporte del Municipio de San Jerónimo, pretende dar cumplimiento a los cometidos institucionales del Plan de Desarrollo Municipal “Juntos Hacemos Más” 2024 – 2027, con relación al siguiente Eje Temático:

LINEA ESTRATEGICA	3. FORMAR PARA LA TRANSFORMACION
COMPONENTE	5: FORMAR PARA TRANSFORMAR
PROGRAMA	ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO PARA LA TRANSFORMACIÓN
PROGRAMA	DEPORTE, RECREACIÓN Y ACTIVIDAD FÍSICA PARA EL BIENESTAR
PROYECTO	202500000008135

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR IDENTIFICADO CON EL CUARTO NIVEL DEL CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS

CLASIFICACION	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
CLASIFICACION	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**	**PRODUCTO**
49	16	15	04	Balones de Futbol
49	16	16	08	Balones de Voleibol
49	16	16	03	Pelotas de Basquetbol
49	22	15	00	Accesorios para deporte
41	11	19	49	Cronometro
49	22	15	05	Mallas o redes para deporte

49	21	18	13	Medidor de Saltos
49	21	18	02	Aros de hula
49	16	17	03	Discos
53	10	30	00	Camisetas

OBJETO A CONTRATAR:

SUMINISTRO DE DOTACION DEPORTIVA, RECREATIVA Y DE ACTIVIDAD FISICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS DIFERENTES PROCESO DEPORTIVOS EN EL AREA URBANA Y RURAL DEL MUNICIPIO DE SAN JERONIMO ANTIOQUIA.

CONDICIONES TÉCNICAS EXIGIDAS:

2.1 FICHA TECNICA IMPLEMENTACION DEPORTIVA

ITEM	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CAN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Balón De Futbol Nro. 5 Dorado Profesional	Unidad	20	$ 320.000	$ 6.400.000
2	Balón De Futbol Nro. 4 Magnum Profesional	Unidad	8	$ 220.000	$ 1.760.000
3	Balón De Futbol sala Dorado Competición	Unidad	5	$ 160.000	$ 800.000
4	Balón Dorado Micro Competición	Unidad	12	$ 150.000	$ 1.800.000
5	Balón De Voleibol Nro. 5 Ref. 4200 Profesional	Unidad	12	$ 330.000	$ 3.960.000
6	Balón De Voleibol Nro. 4 Ref. 4000 Profesional	Unidad	12	$ 310.000	$ 3.720.000
7	Balón De Baloncesto Nro. 7 Profesional	Unidad	5	$ 260.000	$ 1.300.000
8	Balón De Baloncesto Nro. 5 Profesional	Unidad	5	$ 250.000	$ 1.250.000
9	Conos De Colores Surtidos	Unidad	100	$ 11.000	$ 1.100.000
10	Platillos Deportivos	Unidad	80	$ 4.000	$ 320.000
11	ULA ULA Redonda de Colores Surtidos	Unidad	100	$ 11.000	$ 1.100.000
12	Cronometro Sencillo	Unidad	10	$ 60.000	$ 600.000

13	Pito Fox 40	Unidad	10	$ 50.000	$ 500.000
14	Valla Graduable Profesional	Unidad	4	$ 510.000	$ 2.040.000
15	Pares De Zapatillas De Atletismo Para Pista Tallas 26 Y 28 (Zapatillas De Velocidad Profesionales, Púas De Atletismo)	Unidad	2	$ 382.000	$ 764.000
16	Disco de lanzamiento de 1 kg de peso para lanzamiento (Disco De Lanzamiento 1Kg Wonder)	Unidad	1	$ 148.000	$ 148.000
17	Disco De Lanzamiento De 2 Kg De Peso Para Lanzamiento	Unidad	1	$ 198.000	$ 198.000
18	Balón De Iniciación	Unidad	112	$ 35.000	$ 3.920.000
19	Malla De Voleibol Profesional En Material De Alta Calidad	Unidad	2	$ 910.000	$ 1.820.000
20	Mallas De Baloncesto Profesional Del Alta Calidad	PAR	3	$ 190.000	$ 570.000
21	Malla De Futbol Profesional Reglamentaria de alta Calidad	PAR	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
22	Malla Reglamentaria De Futbol De Salón Profesionales En Material de alta Calidad	PAR	2	$ 1.310.000	$ 2.620.000
VALOR TOTAL					**$ 38.990.000**

2.2 FICHA TECNICA KIT PROCESOS RURALES

ITEM	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CAN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Balones De Futbol De Salón Gama Media (Balón De Futbol Nro. 5)	Unidad	68	$ 94.000	$ 6.392.000
2	Platillos Deportivos	Unidad	316	$ 4.000	$ 1.264.000
3	Camiseta Para el Líder Deportivo	unidad	33	$ 71.000	$ 2.343.000
VALOR TOTAL					**$ 9.999.000**

2.3 FICHA TECNICA LEY DEL CIGARRILLO

ITEM	DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CAN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Podium deportivo para premiaciones en estructura metálica: Soldada con perfiles en frío de 30x30x2 mm, garantiza robustez y estabilidad . Alturas: Tres niveles diferencia dos: 40 cm para los puestos “2” y “3”, y 70 cm para el puesto “1”. Acabado duradero: Pintura epoxi blanca, aplicada y secada al horno, que asegura resistencia y un aspecto impecable. Base resistente: Madera contracha pada de abedul antideslizante, fijada con tornillos roscachap a, ofreciendo firmeza y seguridad. Frentes funcionales: Elaborado s con tableros de abedul espumado de 4 mm en blanco, con	unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000

	números de vinilo claros para identificar las posiciones .				

2	Base para juzgamineto de voliebol en acero tubular de 40mm de diametro de facil montado y desmontad o con una area para pararse de 10 mm de espesor completa con un estante inferior fabricado en hpl de 10 mm de espesor con ruedas para su transporte con sistema de bloqueo y asiento en polipropileno. (Postes Parales Voleibol Extraíbles, tubo metálico circular de 2 pulgadas de diámetro y 0.90 calibre. de espesor, acabado en pintura electroestática de anticorrosión anclados a la tierra de 30 cm Largo y 2.5 pulgadas)	unidad	1	$ 3.000.000	$	3.000.000

3	Colchoneta s negras para estiramient osde alta calidad en espuma grosor variable (3- 5 cm o más), material antideslizan te y resistente al desgaste, facilidad de limpieza y transporte, y amortiguaci ón para proteger articulacion es y absorber impactos.	unidad	10	$ 120.000	$	1.200.000
4	Balón de iniciación multideportes	Unidad	40	$ 35.000	$	1.400.000
5	platillos deportivos	Unidad	79	$ 4.000	$	316.000
6	Conos deportivos	Unidad	54	$ 11.000	$	594.000
7	juegos de petos por 10	Unidad	2	$ 250.000	$	500.000

8	Bandas elásticas multicolor para el entrenamiento deportivo x5	unidad	10	$ 41.000	$	410.000
			VALOR IVA INCLUIDO		**$**	**10.420.000**

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Para la satisfacción de la necesidad se consultaron los precios del mercado:

COTIZACIÓN 1:

martes, 23 de septiembre de 2025

Señores

MUNICIPIO DE SAN JERONIMO

Atendiendo su solicitud presentamos nuestra propuesta

Pamplemusa

Nit. 8026157-1

ITE	CARACTERISTICAS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	BALONES DE FUTBOL DE SALON GAMA MEDIA (BALON DE FUTBOL NRO 5 REGOL)	Unidad	68	$ 94.000	$ 6.392.000
2	PLATILLOS DEPORTIVOS	Unidad	316	$ 4.000	$ 1.264.000
3	CAMISETA PARA EL LIDER DEPORTIVO	unidad	33	$ 71.000	$ 2.343.000
			VALOR		**$ 8.402.521**
			IVA		**$ 1.596.479**
			VALOR IVA INCLUIDO		**$ 9.999.000**

Andres F. Velez M.

ANDRES FELIPE VELEZ MUÑOZ

martes, 16 de septiembre de 2025

Señores

MUNICIPIO DE SAN JERONIMO

Atendiendo su solicitud presentamos nuestra

Pamplemusa

Nit. 8026157-1

TI	CARACTERISTICAS	UNIDAI	ANTIC	ALOR UNITAI	VALOR TOTA
1	BALON DE FUTBOL NRO 5 DORADO PROFESIONAL	Unidad	20	$ 320.000	$ 6.400.000
2	BALON DE FUTBOL NRO 4 MAGNUM PROFESIONAL	Unidad	8	$ 220.000	$ 1.760.000
3	BALON DE FUTBOLSALA **DORADO** COMPETICION	Unidad	5	$ 160.000	$ 800.000
4	BALON DORADO MICRO COMPETICION GOLTY	Unidad	12	$ 150.000	$ 1.800.000
5	BALON DE VOLEIBOL NRO 5 REF 4200 PROFESIONAL	Unidad	12	$ 330.000	$ 3.960.000
6	BALON DE VOLEIBOL NRO 4 REF 4000 PROFESIONAL	Unidad	12	$ 310.000	$ 3.720.000
7	BALON DE BALONCESTO NRO 7 PROFESIONAL	Unidad	5	$ 260.000	$ 1.300.000
8	BALON DE BALONCESTO NRO 5 PROFESIONAL	Unidad	5	$ 250.000	$ 1.250.000
9	CONOS DE COLORES	Unidad	100	$ 11.000	$ 1.100.000
10	PLATILLOS DEPORTIVOS	Unidad	80	$ 4.000	$ 320.000
11	ULA ULA REDONDA DE COLORES SUTIDOS	Unidad	100	$ 11.000	$ 1.100.000
12	CRONOMETRO SENCILLO	Unidad	10	$ 60.000	$ 600.000
13	PITO FOX 40	Unidad	10	$ 50.000	$ 500.000
14	VALLA GRADUABLE	Unidad	4	$ 510.000	$ 2.040.000
15	PARES DE ZAPATILLAS DE ATLETISMO PARA PISTA TALLAS 26 Y 28 (Zapatillas De Velocidad Profesionales, Púas	Unidad	2	$ 382.000	$ 764.000
16	DISCO DE LANZAMIENTO DE 1 KG DE PESO PARA LANZAMIENTO (Disco de	Unidad	1	$ 148.000	$ 148.000
17	DISCO DE LANZAMIENTO DE 2 KG DE PESO PARA	Unidad	1	$ 198.000	$ 198.000
18	BALON DE INICIACION	Unidad	112	$ 35.000	$ 3.920.000
19	MALLA DE VOLEIBOL PROFESIONAL EN MATERIAL	Unidad	2	$ 910.000	$ 1.820.000
20	MALLAS DE BALONCESTO PROFESIONAL DEL ALTA	PAR	3	$ 190.000	$ 570.000
21	MALLA DE FUTBO PROFESIINAL	PAR	1	$ 2.300.000	$ 2.300.000
22	MALLA REGLAMENTARIA DE FUTBOL DE SALON PROFESIONALES EN	PAR	2	$ 1.310.000	$ 2.620.000
				VALOR	**$ 32.764.706**
				IVA	**$ 6.225.294**
				VALOR IVA INCLUIDO	**$ 38.990.000**

Andres F Velez M.

ANDRES FELIPE VELEZ MUÑOZ

martes, septiembre 30, 2025

Señores

MUNICIPIO DE SAN JERONIMO

Atendiendo su solicitud presentamos nuestra propuesta

Pamplemusa

Nit. 8026157-1

ITEM	CARACTERISTICAS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Podium deportivo para premiacio nes en estructura metálica: Soldada con perfiles en frío de 30x30x2 mm, garantiza robustez y estabilidad. Alturas: Tres niveles diferencia dos: 40 cm para los puestos "2" y "3", y 70 cm para el puesto "1". Acabado duradero: Pintura epoxi blanca, aplicada y secada al horno, que asegura resistencia y un aspecto impecable. Base resistente: Madera contracha p Andres F Velez M. s, fijada con tornillos roscachap a, ofreciendo firmeza y seguridad. Frentes funcionale s: Elaborado s con tableros de abedul espumado de 4 mm en blanco, con números de vinilo claros para identificar las posiciones .	unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
2	Base para juzgaminet o de voliebol en acero tubular de 40mm de diametro de facil montado y desmontad e con una area para pararse de 10 mm de espesor completa con un estante inferior fabricado en hpl de 10 mm de espesor con ruedas para su transporte con sistema de bloqueo y asiento en polipropileno. (Postes Paralea Voleibol Extraibles, tubo metálico circular de 2 pulgadas de diámetro y 0.90 calibre. de espesor, acabado en pintura electroestática de anticorrosión anclados a la tierra de 30 cm Largo y 2.5 pulgadas)	unidad	1	$ 3.000.000	$ 3.000.000
3	Colchoneta s negras para estiramient osde alta calidad en espuma grosor variable (3- 5 cm o más), material antideslizan te y resistente al desgaste, facilidad de limpieza y transporte, y amortiguaci ón para proteger articulacion es y absorber impactos.	unidad	10	$ 120.000	$ 1.200.000
4	Balon de iniciacion multideportes	Unidad	40	$ 35.000	$ 1.400.000
5	platillos deportivos	Unidad	80	$ 4.000	$ 320.000
6	Conos deportivos	Unidad	50	$ 11.000	$ 550.000
7	juegos de petos por 10	Unidad	2	$ 250.000	$ 500.000
8	Bandas elasticas multicolor para el entrenamie nto depotivo x5	unidad	12	$ 41.000	$ 492.000
				VALOR	**$ 8.791.597**
				IVA	**$ 1.670.403**
	ANDRES FELIPE VELEZ MUÑOZ			**VALOR IVA INCLUIDO**	**$ 10.462.000**

COTIZACIÓN 2:

miércoles, septiembre 17, 2025

Señores

MUNICIPIO DE SAN JERONIMO

CORPORACIÓN HappyCOLOMBIA

ITEM	CARACTERISTICAS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	BALONES DE FUTBOL DE SALON GAMA MEDIA (BALON DE FUTBOL NRO 5 REGOL)	Unidad	68	$ 96.000	$ 6.528.000
2	PLATILLOS DEPORTIVOS	Unidad	316	$ 6.000	$ 1.896.000
3	CAMISETA PARA EL LIDER DEPORTIVO	unidad	33	$ 73.000	$ 2.409.000
VICTOR HUGO PINEDA AGUDELO				VALOR ANTES DE IVA	$ 9.103.361
				IVA	$ 1.729.639
				VALOR IVA INCLUIDO	$ 10.833.000

miércoles, septiembre 17, 2025

Señores

MUNICIPIO DE SAN JERONIMO

CORPORACIÓN HappyCOLOMBIA

ITEM	CARACTERISTICAS	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	BALON DE FUTBOL NRO 5 DORADO PROFESIONAL GOLTY	Unidad	20	$ 322.000	$ 6.440.000
2	BALON DE FUTBOL NRO 4 MAGNUM PROFESIONAL GOLTY	Unidad	8	$ 222.000	$ 1.776.000
3	BALON DE FUTBOLSALA DORADO COMPETICION GOLTY	Unidad	5	$ 162.000	$ 810.000
4	BALON DORADO MICRO COMPETICION GOLTY	Unidad	12	$ 152.000	$ 1.824.000
5	BALON DE VOLEIBOL NRO 5 REF 4200 PROFESIONAL	Unidad	12	$ 332.000	$ 3.984.000
6	BALON DE VOLEIBOL NRO 4 REF 4000 PROFESIONAL	Unidad	12	$ 312.000	$ 3.744.000
7	BALON DE BALONCESTO NRO 7 PROFESIONAL	Unidad	5	$ 262.000	$ 1.310.000
8	BALON DE BALONCESTO NRO 5 PROFESIONAL	Unidad	5	$ 252.000	$ 1.260.000
9	CONOS DE COLORES SURTIDOS	Unidad	100	$ 13.000	$ 1.300.000
10	PLATILLOS DEPORTIVOS	Unidad	80	$ 6.000	$ 480.000
11	ULA ULA REDONDA DE COLORES SUTIDOS	Unidad	100	$ 13.000	$ 1.300.000
12	CRONOMETRO SENCILLO	Unidad	10	$ 62.000	$ 620.000
13	PITO FOX 40	Unidad	10	$ 52.000	$ 520.000
14	VALLA GRADUABLE PROFESIONAL	Unidad	4	$ 512.000	$ 2.048.000
15	PARES DE ZAPATILLAS DE ATLETISMO PARA PISTA TALLAS 26 Y 28 (Zapatillas De Velocidad Profesionales, Púas De Atletismo)	Unidad	2	$ 384.000	$ 768.000
16	DISCO DE LANZAMIENTO DE 1 KG DE PESO PARA LANZAMIENTO (Disco de Lanzamiento 1Kg Wonder)	Unidad	1	$ 150.000	$ 150.000
17	DISCO DE LANZAMIENTO DE 2 KG DE PESO PARA LANZAMIENTO	Unidad	1	$ 200.000	$ 200.000
18	BALON DE INICIACION	Unidad	112	$ 37.000	$ 4.144.000
19	MALLA DE VOLEIBOL PROFESIONAL EN MATERIAL DE ALTA CALIDAD	Unidad	2	$ 912.000	$ 1.824.000
20	MALLAS DE BALONCESTO PROFESIONAL DEL ALTA CALIDAD	PAR	3	$ 192.000	$ 576.000
21	MALLA DE FUTBO PROFESIINAL REGLAMENTARIA DE ALTA CALIDAD	PAR	1	$ 2.302.000	$ 2.302.000
22	MALLA REGLAMENTARIA DE FUTBOL DE SALON PROFESIONALES EN MATERIAL DE A LTA CALIDAD	PAR	2	$ 1.312.000	$ 2.624.000
VICTOR HUGO PINEDA AGUDELO				VALOR ANTES DE IVA	$ 33.616.807
				IVA	$ 6.387.193
				VALOR IVA INCLUIDO	$ 40.004.000

martes, septiembre 30, 2025					
Señores					
MUNICIPIO DE SAN JERONIMO					
ITEM	**CARACTERISTICAS**	**UNIDAD**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	Podium deportivo para premiacio nes en estructura metálica: Soldada con perfiles en frío de 30x30x2 mm, garantiza robustez y estabilidad . Alturas: Tres niveles diferencia dos: 40 cm para los puestos "2" y "3", y 70 cm para el puesto "1". Acabado duradero: Pintura epoxi blanca, aplicada y secada al horno, que asegura resistencia y un aspecto impecable. Base resistente: Madera contracha pada de abedul antidesliza nte, fijada con tornillos roscachap a, ofreciendo firmeza y seguridad. Frentes funcionale s: Elaborado s con tableros de abedul espumado de 4 mm en blanco, con números de vinilo claros para identificar las posiciones .	unidad	1	$ 3.002.000	$ 3.002.000
2	Base para juzgaminet o de voliebol en acero tubular de 40mm de diametro de facil montado y desmontad o con una area para pararse de 10 mm de espesor completa con un estante inferior fabricado en hpl de 10 mm de espesor con ruedas para su transporte con sistema de bloqueo y asiento en polipropileno. (Postes Parales Voleibol Extraibles, tubo metálico circular de 2 pulgadas de diámetro y 0.90 calibre. de espesor, acabado en pintura electroestática de anticorrosión anclados a la tierra de 30 cm Largo y 2.5 pulgadas)	unidad	1	$ 3.002.000	$ 3.002.000
3	Colchoneta s negras para estiramient osde alta calidad en espuma grosor variable (3- 5 cm o más), material antideslizan te y resistente al desgaste, facilidad de limpieza y transporte, y amortiguaci ón para proteger articulacion es y absorber impactos.	unidad	10	$ 122.000	$ 1.220.000
4	Balon de iniciacion multideportes	Unidad	40	$ 37.000	$ 1.480.000
5	platillos deportivos	Unidad	80	$ 6.000	$ 480.000
6	Conos deportivos	Unidad	50	$ 13.000	$ 650.000
7	juegos de petos X 10	Unidad	2	$ 252.000	$ 504.000
8	juegos de petos X 10	unidad	12	$ 43.000	$ 516.000
VICTOR HUGO PINEDA AGUDELO			**VALOR ANTES DE IVA**		**$ 9.121.008**
			IVA		**$ 1.732.992**
			VALOR IVA INCLUIDO		**$ 10.854.000**

COTIZACIÓN 3:

SOLUCIONES INTEGRALES		miércoles, septiembre 17, 2025			
		COTIZACION			
		SEÑORES	**MUNICIPIO DE SAN JERONIMO**		
Nº	**DESCRIPCION/PRODUCTO**	**UNIDADES**	**CANTIDADES**	**VALORES UNITARIO**	**VALORES TOTALES**
1	BALONES DE FUTBOL DE SALON GAMA MEDIA (BALON DE FUTBOL NRO 5 REGOL)	Unidad	68	$ 98.000	$ 6.664.000
2	PLATILLOS DEPORTIVOS	Unidad	316	$ 8.000	$ 2.528.000
3	CAMISETA PARA EL LIDER DEPORTIVO	unidad	33	$ 75.000	$ 2.475.000
VALOR ANTES DE IVA					**$ 9.804.202**
IVA					**$ 1.862.798**
VALOR IVA INCLUIDO					**$ 11.667.000**
TOTAL+ IVA y retenciones					
Nota: Cotizacion dispuesta a cambios de acuerdo al mercado					
MILENA RUIZ					

SOLUCIONES INTEGRALES		miércoles, septiembre 17, 2025			
		COTIZACION			
		SEÑORES	MUNICIPIO DE SAN JERONIMO		
Nº	DESCRIPCION/PRODUCTO	UNIDADES	CANTIDADES	VALORES UNITARIO	VALORES TOTALES
1	BALON DE FUTBOL NRO 5 DORADO PROFESIONAL GOLTY	Unidad	20	$ 324.000	$ 6.480.000
2	BALON DE FUTBOL NRO 4 MAGNUM PROFESIONAL GOLTY	Unidad	8	$ 224.000	$ 1.792.000
3	BALON DE FUTBOLSALA **DORADO** COMPETICION GOLTY	Unidad	5	$ 164.000	$ 820.000
4	BALON DORADO MICRO COMPETICION GOLTY	Unidad	12	$ 154.000	$ 1.848.000
5	BALON DE VOLEIBOL NRO 5 REF 4200 PROFESIONAL	Unidad	12	$ 334.000	$ 4.008.000
6	BALON DE VOLEIBOL NRO 4 REF 4000 PROFESIONAL	Unidad	12	$ 314.000	$ 3.768.000
7	BALON DE BALONCESTO NRO 7 PROFESIONAL	Unidad	5	$ 264.000	$ 1.320.000
8	BALON DE BALONCESTO NRO 5 PROFESIONAL	Unidad	5	$ 254.000	$ 1.270.000
9	CONOS DE COLORES SURTIDOS	Unidad	100	$ 15.000	$ 1.500.000
10	PLATILLOS DEPORTIVOS	Unidad	80	$ 8.000	$ 640.000
11	ULA ULA REDONDA DE COLORES SUTIDOS	Unidad	100	$ 15.000	$ 1.500.000
12	CRONOMETRO SENCILLO	Unidad	10	$ 64.000	$ 640.000
13	PITO FOX 40	Unidad	10	$ 54.000	$ 540.000
14	VALLA GRADUABLE PROFESIONAL	Unidad	4	$ 514.000	$ 2.056.000
15	PARES DE ZAPATILLAS DE ATLETISMO PARA PISTA TALLAS 26 Y 28 (Zapatillas De Velocidad Profesionales, Púas De Atletismo)	Unidad	2	$ 386.000	$ 772.000
16	DISCO DE LANZAMIENTO DE 1 KG DE PESO PARA LANZAMIENTO (Disco de Lanzamiento 1Kg Wonder)	Unidad	1	$ 152.000	$ 152.000
17	DISCO DE LANZAMIENTO DE 2 KG DE PESO PARA LANZAMIENTO	Unidad	1	$ 202.000	$ 202.000
18	BALON DE INICIACION	Unidad	112	$ 39.000	$ 4.368.000
19	MALLA DE VOLEIBOL PROFESIONAL EN MATERIAL DE ALTA CALIDAD	Unidad	2	$ 914.000	$ 1.828.000
20	MALLAS DE BALONCESTO PROFESIONAL DEL ALTA CALIDAD	PAR	3	$ 194.000	$ 582.000
21	MALLA DE FUTBO PROFESIINAL REGLAMENTARIA DE ALTA CALIDAD	PAR	1	$ 2.304.000	$ 2.304.000
22	MALLA REGLAMENTARIA DE FUTBOL DE SALON PROFESIONALES EN MATERIAL DE A LTA CALIDAD	PAR	2	$ 1.314.000	$ 2.628.000
	VALOR ANTES DE IVA				**$ 34.468.908**
	IVA				**$ 6.549.092**
	VALOR IVA INCLUIDO				**$ 41.018.000**
TOTAL+ IVA y retenciones					
Nota: Cotizacion dispuesta a cambios de acuerdo al mercado					
MILENA RUIZ					

SOLUCIONES INTEGRALES		martes, septiembre 30, 2025			
		COTIZACION			
		SEÑORES	MUNICIPIO DE SAN JERONIMO		
Nº	DESCRIPCION/PRODUCTO	UNIDADES	CANTIDADES	VALORES UNITARIO	VALORES TOTALES
1	Podium deportivo para premiacio nes en estructura metálica: Soldada con perfiles en frío de 30x30x2 mm, garantiza robustez y estabilidad . Alturas: Tres niveles diferencia dos: 40 cm para los puestos "2" y "3", y 70 cm para el puesto "1". Acabado duradero: Pintura epoxi blanca, aplicada y secada al horno, que asegura resistencia y un aspecto impecable. Base resistente: Madera contracha pada de abedul antidesliza nte, fijada con tornillos roscachap a, ofreciendo firmeza y seguridad. Frentes funcionale s: Elaborado s con tableros de abedul espumado de 4 mm en blanco, con números de vinilo claros para identificar las posiciones .	unidad	1	$ 3.004.000	$ 3.004.000
2	Base para juzgaminet o de voliebol en acero tubular de 40mm de diametro de facil montado y desmontad o con una area para pararse de 10 mm de espesor completa con un estante inferior fabricado en hpl de 10 mm de espesor con ruedas para su transporte con sistema de bloqueo y asiento en polipropileno. (Postes Parales Voleibol Extraibles, tubo metálico circular de 2 pulgadas de diámetro y 0.90 calibre. de espesor, acabado en pintura electroestática de anticorrosión anclados a la tierra de 30 cm Largo y 2.5 pulgadas)	unidad	1	$ 3.004.000	$ 3.004.000
3	Colchoneta s negras para estiramient osde alta calidad en espuma grosor variable (3- 5 cm o más), material antideslizan te y resistente al desgaste, facilidad de limpieza y transporte, y amortiguaci ón para proteger articulacion es y absorber impactos.	unidad	10	$ 124.000	$ 1.240.000
4	Balon de iniciacion multideportes	Unidad	40	$ 39.000	$ 1.560.000
5	platillos deportivos	Unidad	80	$ 8.000	$ 640.000
6	Conos deportivos	Unidad	50	$ 15.000	$ 750.000
7	juegos de petos X 10	Unidad	2	$ 254.000	$ 508.000
8	juegos de petos X 10	unidad	12	$ 45.000	$ 540.000
	VALOR ANTES DE IVA				**$ 9.450.420**
	IVA				**$ 1.795.580**
	VALOR IVA INCLUIDO				**$ 11.246.000**
TOTAL+ IVA y retenciones					
Nota: Cotizacion dispuesta a cambios de acuerdo al mercado					
MILENA RUIZ					

Se anexan cotizaciones.

JUSTIFICACIÓN APARTARSE DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS

La ley 1150 de 2007 establece que los Acuerdos Marco son obligatorios para las Entidades Estatales del orden Nacional pertenecientes a la Rama Ejecutiva para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes. En consecuencia, cuando una Entidad Estatal del orden nacional de la rama ejecutiva, obligada por la Ley 1150 de 2007, va a adquirir un bien cubierto por un Acuerdo Marco de Precios debe hacerlo al amparo del mismo. Cuando no existe un Acuerdo Marco de Precios para el bien o servicio que requiere, la Entidad Estatal debe utilizar la modalidad de selección que corresponda de acuerdo con la naturaleza del bien o servicio y su cuantía. Las demás Entidades Estatales, aunque no están obligadas a utilizar los Acuerdos Marco de Precios pueden hacerlo.

El Decreto 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.2.1.2.7 establece las condiciones en que las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública deben utilizar en forma obligatoria los Acuerdos Marco de Precios para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes.

Que la Ley 1955 de 2019 *"Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022. Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"*, establece en su artículo 41 que modificó el parágrafo 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y facultó al Gobierno Nacional para establecer las condiciones bajo las cuales el uso de los acuerdos marco de precios se hará obligatorio, para todas las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.

Que con la expedición del Decreto 310 de 2021 "Por el cual se reglamenta el artículo 41 de la Ley 1955 de 2019, sobre las condiciones para implementar la obligatoriedad y aplicación de los Acuerdos Marco de Precios y se modifican los artículos 2.2.1.2.1.2.7. y 2.2.1.2.1.2.12. Del Decreto 1082 de 2015" *(….)*

> *"ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.7. Procedencia del Acuerdo Marco de Precios. Las Entidades Estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, están obligadas a adquirir Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes de Común Utilización a través de los Acuerdos Marco de Precios previamente justificados, diseñados, organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-.*
>
> *La implementación de nuevos Acuerdos Marco de Precios organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- de uso obligatorio por parte de las entidades territoriales, estará precedida de un estudio de agregación de demanda que realizará aquella, el cual tenga en cuenta las particularidades propias de los mercados*

regionales, la necesidad de promover el desarrollo empresarial en las entidades territoriales a través de las MYPIMES y evitar en lo posible, la concentración de proveedores en ciertas ciudades del país, salvo que exista la respectiva justificación técnica, económica y/o jurídica.

PARÁGRAFO 1. Para los fines contemplados en el presente artículo, el uso obligatorio de los Acuerdos Marco de Precios organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- por parte de las Entidades Estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública se hará de manera gradual, teniendo en cuenta las siguientes condiciones: (…)

En el mismo decreto se establece que al no existir Acuerdo Marco vigente para el bien o servicio requerido las entidades estatales deben estudiar, comparar e identificar las ventajas de utilizar la bolsa de productos para la adquisición respectiva frente a la subasta inversa o a la promoción de un nuevo Acuerdo Marco de Precios con la Agencia Nacional de Contratación Pública

"ARTÍCULO 2.2.1.2.1.2.12. Planeación de una adquisición en la bolsa de productos. Cuando no exista un Acuerdo Marco de Precios para el bien o servicio requerido, las entidades estatales deben estudiar, comparar e identificar las ventajas de utilizar la bolsa de productos para la adquisición respectiva frente a la subasta inversa o a la promoción de un nuevo Acuerdo Marco de Precios con la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- para tales bienes o servicios, incluyendo el análisis del Proceso de Selección del comisionista, los costos asociados a la selección, el valor de la comisión y de las garantías.

El estudio mencionado deberá dar cuenta de la forma en que la Entidad Estatal garantiza los principios y objetivos del sistema de compras, contratación pública, los postulados de la función administrativa y de la gestión fiscal. Este estudio deberá consignarse expresamente en los documentos del Proceso de Selección y se deberá garantizar su oportuna publicidad a través del SECOP.

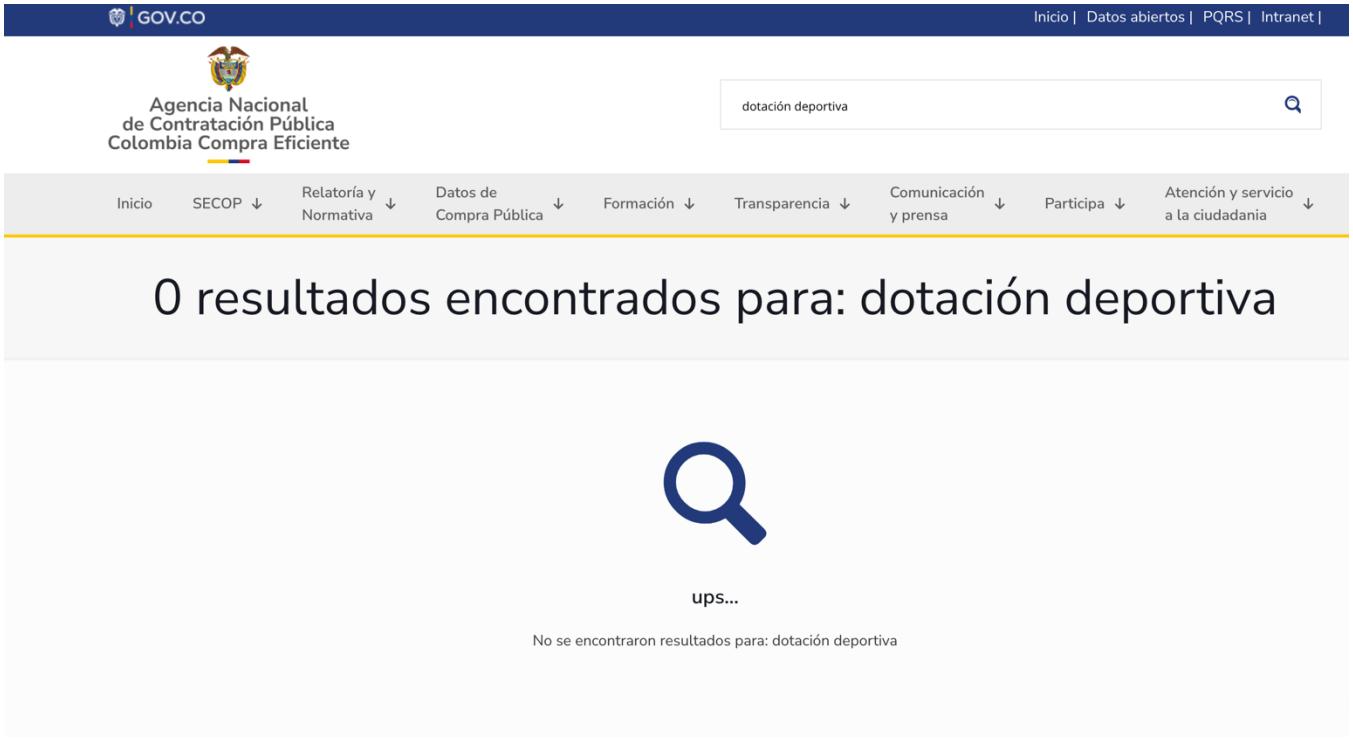
Aun existiendo un Acuerdo Marco de Precios, las entidades estatales podrán acudir a las bolsas de productos, siempre que a través de este mecanismo se obtengan precios inferiores al promedio de los valores finales de las operaciones secundarias materializadas con ocasión de las órdenes de compra colocadas por las Entidades compradoras a través de la Tienda Virtual del Estado, administrada por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente- durante los últimos seis (6) meses, incluyendo los costos generados por concepto de comisionistas de bolsa y gastos de operación de qué trata el artículo 2.2.1.2.1.2.1.5 del presente Decreto, valores que deberán ser verificados por el respectivo ordenador del gasto en el último boletín de precios que, para el efecto, expida el órgano rector de la contratación estatal.

Estas adquisiciones, no podrán desmejorar las condiciones técnicas y de calidad definidas para los bienes y servicios que conforman los catálogos de los acuerdos marco de precios de la

Agencia Nacional de Contratación Pública como ente rector en la materia o quien haga sus veces".

Adicionalmente, el Decreto 0142 de 2023, estableció que las entidades estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la administración pública están obligadas a adquirir Bienes y Servicios Uniformes y No Uniformes de Común Utilización, a través de los Acuerdos Marco de Precios previamente justificados, diseñados, organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente.

Revisando en la Tienda Virtual del Estado Colombiano la existencia de acuerdo marco de precios para adquirir los bienes, nos encontramos que a la fecha no existe acuerdo marco vigente:



Por tanto, mediante oficio dirigido a Colombia Compra Eficiente se solicita su inclusión, pero se procede a satisfacer la necesidad mediante la modalidad de selección abreviada mediante subasta inversa por la totalidad de los ítems requeridos.

ANTECEDENTES HISTORICOS

El municipio de San Jerónimo. Ha realizado procesos iguales o similares al presente procesos en años anteriores tal y como se evidencian a continuación:

ENTIDAD	OBJETO DEL CONTRATO	TIPOLOGÍA	VIGENCIA	VALOR DEL CONTRATO
MUNICIPIO DE SAN JERONIMO	SUMINISTRO DE UNIFORMES DEPORTIVOS CON EL FIN DE FACILITAR LA PARTICIPACION DE LOS DEPORTISTAS JERONIMITAS EN LOS JUEGOS DEPORTIVOS INSTITUCIONALES EN LA VIGENCIA 2024.	Mínima cuantía	2024	$36.385.000
MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA PROMOVER Y FORTALECER EL DEPORTE FORMATIVO, REPRESENTATIVO Y COMUNITARIO DEL MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO, TANTO DEL AREA RURAL COMO URBANA.	Mínima Cuantía	2021	$25.110.000
MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO	SUMINISTRAR DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA FORTALECER EL DEPORTE FORMATIVO DEL MUNICIPIO DE SAN JERONIMO EL CUAL CONTEMPLA LA INICIACION, LA FUNDAMENTACION Y PERFECCIONAMIENTO DEPORTIVO, LA PARTICIPACION EN JUEGOS ESCOLARES, SUPERATE INTERCOLEGIADOS, ASPECTOS RECREATIVOS Y LA EDUCACION FISICA.	Mínima Cuantía	2020	$32.187.160
MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA FORTALECER EL DEPORTE FORMATIVO DEL MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO EL CUAL CONTEMPLA LA INICIACIÓN, LA FUNDAMENTACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO DEPORTIVO, LA PARTICIPACIÓN EN JUEGOS ESCOLARES, SUPÉRATE INTERCOLEGIADOS, ASPECTOS RECREATIVOS Y LA EDUCACIÓN FÍSICA. LA INVERSIÓN SE REALIZA CON RECURSOS PROVENIENTES DE LA LEY DEL CIGARRILLO	Mínima Cuantía	2019	$15.246.000
MUNICIPIO DE SAN JERÓNIMO	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA LOS PROCESOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS MUNICIPALES, CON EL FIN DE COADYUVAR EN EL SANO ESPARCIMIENTO Y LIBRE DESARROLLO A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DEL DEPORTE Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE	Mínima Cuantía	2016	$ 16.995.000

El mercado de artículos deportivos experimentó un crecimiento del 6% en 2023. El 80% de las empresas están planteando objetivos de CO 2, lo que refleja la creciente demanda de artículos sostenibles por parte de los consumidores.

La incertidumbre económica derivada de factores como la inflación no ha imposibilitado el crecimiento del 6% de los artículos deportivos. Una de cada tres empresas relacionadas con el universo de los deportes ha registrado una mejoría respecto a 2017. Además, un 10% de las compañías registran un fuerte rendimiento de sus ingresos, pero un rendimiento negativo de los márgenes ligeramente negativo. Una de las tendencias reside en la planificación empresarial integrada mediante análisis que ayuden a enfrentarse al exceso de existencias y a la volatilidad de la demanda.

En lo que respecta a los consumidores, la fidelidad a la marca está disminuyendo y el comportamiento de los usuarios está cambiando. En esta línea, los deportes sociales y la participación de las generaciones más mayores ofrecen nuevas oportunidades al sector. Todo esto queda detallado en el informe Sporting Goods 2024- Time to Move elaborado por *McKinsey Company y World Federation Sporting Goods Industry.* El estudio determina que **Europa Occidental registró un crecimiento del 8%, lo que generó un repunte frente al descenso del 3% del año anterior**, mientras que los ingresos en **Asia-Pacífico aumentaron un 11%, tras un descenso del 4% en 2022.** Por su parte, **América del Norte creció un 2%, tras la expansión del 6% registrada en 2022.**

No obstante, **Latinoamérica** fue la región más destacada, **con un crecimiento del 22% tras el 20% del año anterior.** De cara a los próximos años, los analistas prevén que el sector continúe por la senda actual, con un crecimiento anual del 7% hasta 2027, con América Latina y el Sudeste Asiático como regiones más prometedoras dadas sus recientes tendencias. «En un entorno de mercado impredecible, una tendencia clave es el aumento de los niveles de polarización, con algunas empresas con un rendimiento económico mucho mejor que otras", comenta **Carlos Sánchez Altable**, socio de *McKinsey & Company* que lidera el área de moda. " Por el contrario, alrededor de una cuarta parte de las empresas se encuentran rezagadas en el aumento de márgenes, lo que significa que han aumentado los márgenes pero no los ingresos», determina.

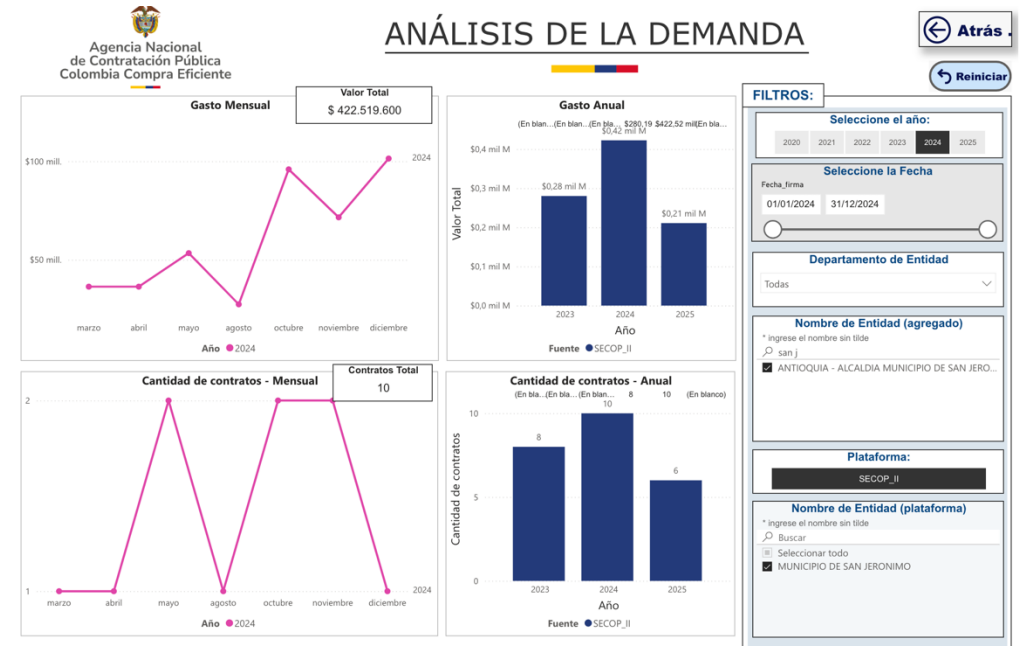
Además, si bien **el 50% de los encuestados se preocupa por atraer talento y por ser más sostenibles**, los resultados apuntan a que cada vez más las empresas necesitan encontrar una

fórmula ganadora y la estrategia de canal adecuada. En materia de sostenibilidad, **el 80% de las empresas encuestadas tienen o se están planteando seriamente objetivos de CO 2**, lo que refleja la creciente demanda de artículos más sostenibles por parte de los consumidores, quiénes a menudo están dispuestos a pagar más por ellos. Por último, las empresas deberán ofrecer algo más que una sola idea. En esta línea, durante 2022 se prestó más atención a las asociaciones con mayoristas, lo que refleja la idea de que a los consumidores les encanta comprar en entornos multimarca. Atendiendo a los datos del informe**, el 70% de los encuestados sigue una estrategia** *omnicanal* **con un ecosistema de canales de venta.**

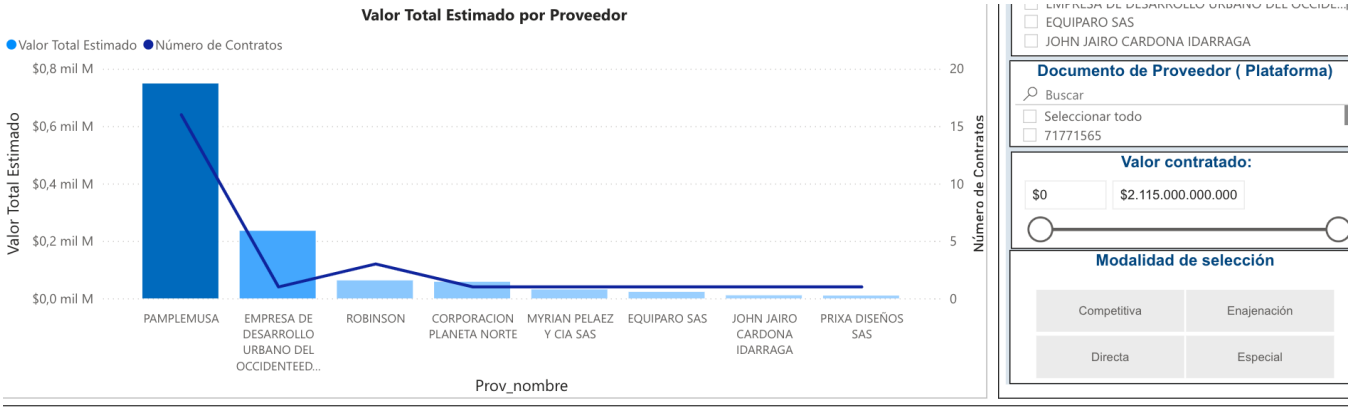
“Hay cuatro grandes fuerzas que moldearán el futuro del sector: el consumidor, la capacidad de planificación, la sostenibilidad y la apuesta por ecosistemas. En cuanto a la planificación, los jugadores de la industria deben tener una visión integrada de la planificación que va desde el diseño hasta la tienda, pero han de ser flexibles para responder a los giros en tendencias, cada vez más impredecibles. En tercer lugar, la sostenibilidad es una fuerza cada vez más real con importancia. Por último, crece la importancia de crear alianzas e impulsar ecosistemas, con las miras puestas especialmente en jugadores de tecnología o dispositivos inteligentes. Aquí observamos también el renacer de los multi-marca que ganarán terreno”.

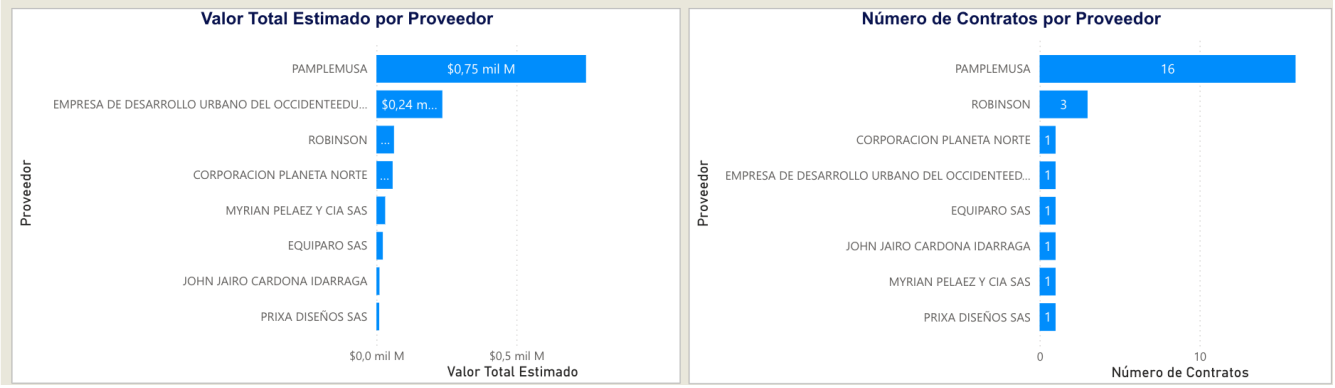
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Desde el Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE y los datos actuales de compra pública relacionados con el clasificador de bienes y servicios, se han celebrado contratos relacionados con el presente objeto por la Administración municipal de San Jerónimo, se detalla la vigencia del 2024:


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA DEMANDA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$ 422.519.600
$100 mill.
$50 mill.
marzo abril mayo agosto octubre noviembre diciembre
2024
Año 2024
Gasto Anual
$0,42 mil M
$0,28 mil M
$0,21 mil M
$0,4 mil M
$0,3 mil M
$0,2 mil M
$0,1 mil M
$0,0 mil M
Valor Total
2023 2024 2025
Año
Fuente SECOP_II
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
10
marzo abril mayo agosto octubre noviembre diciembre
Año 2024
Cantidad de contratos - Anual
Cantidad de contratos
2023 2024 2025
Año
Fuente SECOP_II
FILTROS:
Seleccione el año:
2020 2021 2022 2023 2024 2025
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2024
31/12/2024
Departamento de Entidad
Todas
Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
san j
ANTIOQUIA - ALCALDIA MUNICIPIO DE SAN JERO...
Plataforma:
SECOP_II
Nombre de Entidad (plataforma)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
MUNICIPIO DE SAN JERONIMO


Cantidad de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
25 (100%)
Tipo: No es plural
Valor de Contratos con proveedores plurales en SECOP II
$1,18 mil M (100%)
Tipo: No es plural
Valor Total Estimado por Modalidad de Selección
$0,89 mil M
$0,29 mil M
$0,8 mil M
$0,6 mil M
$0,4 mil M
$0,2 mil M
$0,0 mil M
Valor Total Estimado
Competitiva
Directa
Modalidad general
Modalidad de Selección
Contratación directa
Mínima cuantía
Selección abreviada subast...
Valor Total Estimado por Entidad
Valor Total Estimado
Número de Contratos
$1,2 mil M
$1,0 mil M
$0,8 mil M
$0,6 mil M
$0,4 mil M
$0,2 mil M
$0,0 mil M
30
25
20
MUNICIPIO DE SAN JERONIMO
Entidad
Departamento de Entidad
Todas
Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
Seleccionar todo
ANTIOQUIA - ALCALDIA MUNICIPIO DE SAN JERON...
Nombre de Entidad (plataforma)
san j
MUNICIPIO DE SAN JERONIMO





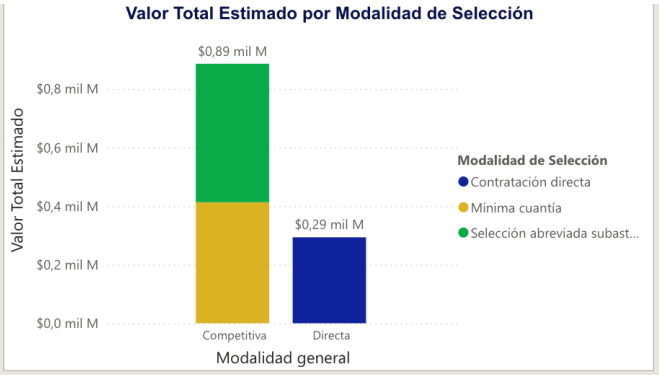
ANÁLISIS DE LA OFERTA:

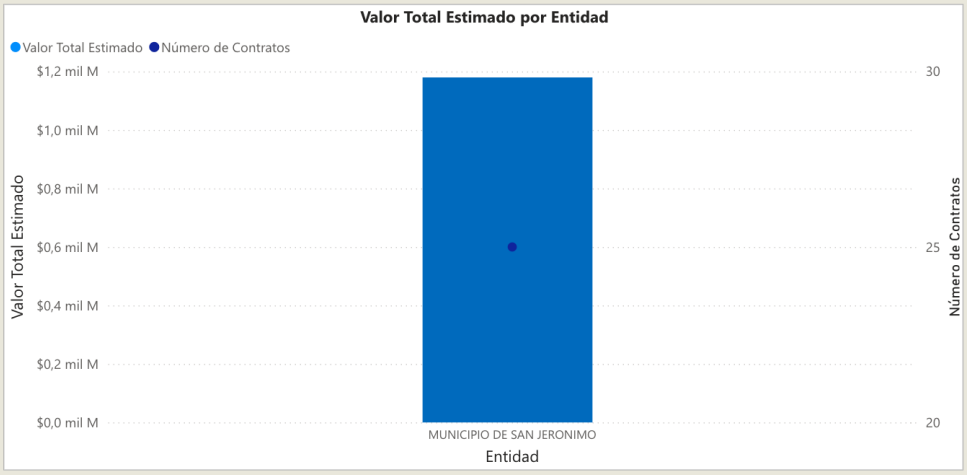
Atendiendo a la necesidad planteada, se procedieron a consultar los precios de los bienes y servicios requeridos en el mercado:


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Valor Total
$1.179.718.572
Gasto Anual
Cantidad de contratos - Mensual
Contratos Total
25
Cantidad de contratos - Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
2020 2021 2022 2023 2024 2025
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
21/01/2020
01/10/2025
Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes G...
83 - Servicios Públicos y Servicios Relacionados...
84 - Servicios Financieros y de Seguros
85 - Servicios de Salud
86 - Servicios Educativos y de Formación
90 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamie...
91 - Servicios Personales y Domésticos
93 - Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos
94 - Organizaciones y Clubes
95 - Terrenos, Edificios, Estructuras y Vías
Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
Buscar
Seleccionar todo
Antioquia
Distrito Capital de Bogotá
Plataforma:
SECOP_II
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
CORPORACION PLANETA NORTE
Valor Contratación
$1,18 mil M
Número de Proveedores
8
Número de Contratos
25
Valor Total Estimado por Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
Valor contratado:
Modalidad de selección
Competitiva
Enajenación
Directa
Especial
Valor Total Estimado por Proveedor
Número de Contratos por Proveedor

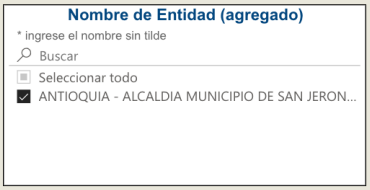


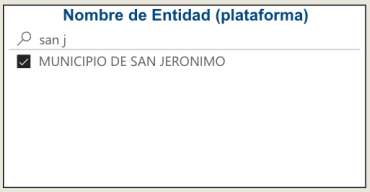












Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
4910 - Coleccionables y condecoraciones				3	$85.893.000	7,28%	1	$22.499.000	1,91%	4
4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores				1	$23.573.500	2,00%				1
4920 - Equipo para entrenamiento físico							1	$235.490.532	19,96%	1
4922 - Equipo y accesorios para deportes	1	$32.220.000	2,73%	2	$137.803.100	11,68%	1	$18.856.000	1,60%	4
5310 - Ropa	4	$177.371.260	15,04%	3	$157.838.000	13,38%	3	$154.574.770	13,10%	10
5312 - Maletas, bolsos de mano, mochilas y estuches	1	$22.824.200	1,93%	1	$48.000.000	4,07%				2
5313 - Artículos de tocador y cuidado personal	1	$15.296.100	1,30%				1	$15.000.000	1,27%	2
5314 - Fuentes y accesorios de costura	1	$32.479.110	2,75%							1
Total	**8**	**$280.190.670**	**23,75%**	**10**	**$453.107.600**	**38,41%**	**7**	**$446.420.302**	**37,84%**	**25**

ANÁLISIS DE LOS RIESGOS

MATRIZ DE RIESGOS									
TIPO DE CONTRATO: SUMINISTRO									
TIPO DE SELECCIÓN: SELECCIÓN ABREVIADA MEDIANTE SUBASTA INVERSA									
TIPICACIÓN DEL RIESGO					ESTIMACIÓN DEL RIESGO				
No.	TIPO DE RIESGO	FUENTE O PELIGRO (CAUSA)	RIESGO (Riesgos previsibles que pueden afectar el equilibrio económico del contrato)	RESPONSABLE	ESTIMACIÓN SUBJETIVA DEL RIESGO SIN CONTROLES		ESTIMACIÓN SUBJETIVA DEL RIESGO CON CONTROLES EXISTENTES		
					PROBABILIDAD	IMPACTO	ADMINISTRACIÓN	CALIFICACION DEL CONTROL	RIESGO INHERENTE Y RESIDUAL
1	Fuerza mayor Asegurable	Hechos de la naturaleza o por un tercero que haga más gravosa la ejecución del contrato o que impidan la ejecución del mismo en el tiempo establecido.	Que se haga más gravosa la situación al contratista o que la entidad se vea afectada por la entrega extemporánea del material.	La Naturaleza o un tercero	Baja	Menor	No aplica	Inapropiado	Baja
2	Regulatorio	Reforma tributaria	Aumento en la base para tributar	La Nación o los Municipios Departamentos y Distritos	Baja	Menor	No aplica	Inapropiado	Bajo
3	Regulatorio	Menoscabo patrimonial o individual ocasionado por la imposición de normas (leyes,decretos,resoluciones) por razones de interés público o general, y que deben ser acatadas por el	Aumento en los costos del contrato.	La Nación	Baja	Menor	Cláusulas establecidas en el contrato	Apropiado	Bajo

		contratista, implicando mayores costos de los productos							
4	Legal	Cuando el prestador del servicio hace un mal cálculo de sus costos e incurre en pérdidas.	Aumento en los costos del contrato para el contratista	El Contratista	Baja	Menor	Con las condiciones del pliego, las cláusulas del contrato, el control de ejecución y con la figura de precios artificialmente bajos	Apropiado	Bajo
5	Legal	Cumplimiento defectuoso por parte del contratista del objeto del contrato	Aumento en los costos del contrato para la Entidad	El Contratista	Baja	Menor	A través del control de ejecución y de la aplicación de las cláusulas del contrato	Apropiado	Bajo
6	Riesgo de Operación	La entrega del suministro o servicio de manera tardía originando fallas en la prestación del servicio	No se satisfizo la necesidad de la entidad teniendo ésta que entrar a solventar dicha situación aplicando planes de contingencias	El Contratista.	Baja	Menor	Las Cláusulas establecidas en el contrato	Apropiado	Bajo

EN CONCLUSION:

El análisis del sector económico para la contratación del **suministro de dotación deportiva, recreativa y de actividad física en el municipio de San Jerónimo** demuestra que existe un mercado competitivo, con amplia disponibilidad de oferentes nacionales, regionales y locales que garantizan pluralidad de participantes, diversidad de precios y cumplimiento de estándares de calidad.

A nivel macroeconómico, el sector de **deporte, recreación y cultura** aporta aproximadamente el **2,3 % del PIB nacional** y en Antioquia alcanza cerca del **2,5 %,** lo que refleja su importancia creciente en la economía y su potencial como generador de empleo, desarrollo social y bienestar colectivo. La contratación local no solo se enmarca en esta dinámica nacional, sino que también fortalece el tejido empresarial regional, especialmente en el sector textil–confección y en la distribución de implementos deportivos.

De esta manera, la inversión en dotación deportiva contribuye simultáneamente a:

1. Cumplir con las metas del **Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027** en su programa “Deporte, Recreación y Actividad Física para el Bienestar”.
2. Promover la **inclusión social, la salud preventiva y el aprovechamiento del tiempo libre,** con impacto positivo en la cohesión comunitaria.
3. Alinear la gestión municipal con las **tendencias económicas nacionales,** al dinamizar un sector estratégico que aporta al PIB y genera beneficios sociales de alto valor.

En conclusión, la contratación es viable, necesaria y estratégica, pues asegura no solo la atención de las necesidades inmediatas de la población jeronimita, sino también la consolidación del deporte y la recreación como motores de desarrollo económico y social en el municipio.

Katerine Valencia G.

KATERINE ANDREA VALENCIA GALLEGO
Secretaria de Educación, Cultura, Recreación y Deporte