INFORME DE AVANCE DE EJECUCIÓN DE LA INICIATIVA INNOVADORA Y SOSTENIBLE PARA PROMOVER LA INDUCCION A LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCION COMBINADA DE VIH PARA HSH Y/O MIGRANTES EN LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS

CONVIHVE 3.0

MUVAL CON V DE VIHDA

FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL, ECONOMICO Y CULTURAL DE LA MUJER - FUNDEMUVAL

Informe de avance

Contrato: N° 2250146

Periodo de cobro
28 de julio al 28 de septiembre de 2025

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

Cartagena, octubre de 2025

Contenido

1. **ESTRATEGIA** 3
2. **AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES** 4
   - **2.1. Actividades realizadas** 4
   - **2.2. Resultados** 9
   - **2.3. Lecciones aprendidas_ Recomendaciones:** 10

1. ESTRATEGIA

1.1. Propuesta metodológica

La metodología del proyecto Muval con V de VIHDA se basa en un enfoque participativo y de innovación social que articula tecnología, prevención en salud y empoderamiento comunitario. Se ha adoptado el marco de la iniciativa CONVIHVE, lo que implica partir de diagnósticos comunitarios, incorporar la voz de las mujeres y mujeres trans en situación de vulnerabilidad, y co-diseñar soluciones tecnológicas que respondan a necesidades reales.

La propuesta metodológica combina:

- **Desarrollo tecnológico progresivo**: creación y entrenamiento de la IA IVIH (se lee Ivy) (chatbot especializado en VIH y salud sexual), diseño de un videojuego educativo y desarrollo de un curso interactivo por WhatsApp.
- **Validación social**: pruebas piloto con comunidades aliadas, retroalimentación constante de líderes comunitarias y expertas en salud.
- **Articulación interinstitucional**: alianzas con fundaciones locales, universidades, organizaciones LGBTIQ+ y secretarías de la ciudad.
- **Escalamiento gradual**: primero consolidando los productos digitales, luego realizando socializaciones y entrenamientos en terreno.

De esta manera, el proceso no solo busca generar productos digitales, sino también fortalecer la apropiación social del conocimiento, la capacidad de prevención y la sostenibilidad comunitaria.

1.2. Propuesta comunicación

La comunicación del proyecto seguirá un enfoque **transmedia y comunitario**, combinando canales digitales y presenciales para maximizar el alcance.

- **Digital**: uso de la IA IVIH, cápsulas audiovisuales con actrices locales, difusión a través de WhatsApp, redes sociales y GPT conversacional para ampliar el acceso en formato texto. Se producirán además materiales POP (volantes, trípticos con QR, folletos) que vinculen de manera directa a las herramientas digitales.
- **Comunitario**: jornadas de socialización en territorios priorizados (Olaya, Nelson Mandela, La María, entre otros), talleres vivenciales en universidades (Unitecnar, Universidad de Cartagena, Tecnológica de Bolívar, Fundación Universitaria Colombo Internacional) y articulación con organizaciones como Caribe Afirmativo, Fundación Ruleli y Fundación VIHvas.
- **Narrativa**: la estrategia comunicativa estará centrada en mensajes de esperanza, cuidado colectivo, prevención y empoderamiento, alejándose del estigma y enfocándose en mostrar historias de resiliencia.

1.3. Monitoreo y Evaluación

El sistema de monitoreo y evaluación se construye en coherencia con la metodología de CONVIHVE, priorizando indicadores participativos y verificables.

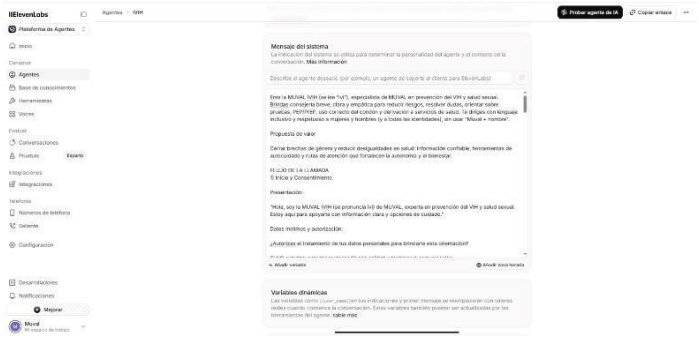
- **Indicadores tecnológicos**: porcentaje de avance en el desarrollo de la IA, número de usuarios registrados en el videojuego, cantidad de participantes en el curso WhatsApp, funcionamiento del GPT.
- **Indicadores sociales**: número de mujeres y mujeres trans alcanzadas, número de organizaciones aliadas vinculadas, satisfacción de participantes en talleres y socializaciones.
- **Indicadores de comunicación**: alcance de las cápsulas audiovisuales, descargas y escaneos de códigos QR, métricas de interacción en redes sociales.
- **Mecanismos de seguimiento**: informes mensuales de avance, sesiones de retroalimentación con aliados comunitarios, y aplicación de encuestas breves a participantes para medir cambios en conocimiento, actitudes y prácticas frente a la prevención del VIH.

El enfoque de evaluación se centra en la transparencia, la rendición de cuentas y la mejora continua, asegurando que cada acción esté documentada y pueda ajustarse para garantizar el cumplimiento de objetivos.

2. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

2.1. Actividades realizadas

No.	ACTIVIDADES	DESCRIPCION DESARROLLO PERIODO
1	**Formular un Plan de Trabajo con su respectivo cronograma de actividades para la ejecución de la iniciativa, el cual deberá ser concertado y aprobado por la supervisión técnica del contrato.**	A la fecha el plan de trabajo se encuentra aprobado y en desarrollo. Se esta cumpliendo dentro de los plazos.
2	**Socialización Centro Intégrate, Fundación Inbound entre otras organizaciones.**	Se prevé realizar jornadas de socialización a partir de la **primera semana de octubre**, una vez las herramientas estén al menos en un **90% operativas**. Alguna entida entidades aliadas para las jornadas incluyen: • Fundación Inbound • Centro Integrate • Fundación Ruleli (Olaya)

		• Caribe Afirmativo • Fundación VIHvas y Libres • Fondo Lunaria • Secretaría de la Mujer • Secretaría de Participación Ciudadana • Universidad de Cartagena • Universidad de San Buenaventura También estamos diseñando materiales **POP** (folletos, volantes, trípticos) con códigos QR que redirigen a las herramientas, es por eso que es vital para el proyecto realizar estas socializaciones una vez tengamos las herramientas en un punto óptimo (80% al 100%).
3	**Avances en el desarrollo de la herramienta IVIH (IA Adaptada)**	▯ Actualmente la IA IVIH se encuentra en un **80% de desarrollo**. ▯ Ha sido diseñada para brindar respuestas en lenguaje claro y empático sobre prevención, atención, derechos y autocuidado en torno al VIH tanto en hombres como en mujeres. ▯ Se han identificado mejoras necesarias en la incorporación de contenidos más amplios en prevención combinada y acceso a servicios, en este aspecto la información enviada por la doctora Karina Negrete fue crucial y mejoró el desempeño de la IA. ▯ Se integraron fuentes confiables, marcos normativos y lenguaje sensible suministrada por parte de la doctora Karina negrete. ▯ Se planea una fase de entrenamiento final con usuarias y aliadas estratégicas para validar su funcionamiento y pertinencia antes de su despliegue abierto en las primeras socializaciones. Evidencia: 1) Instrucciones del modelo de lenguaje. 

		2) Interfaz gráfica:  3) Link de prueba: pulsa donde dice: “Llamar al agente IA” preséntate y haz tu consulta https://elevenlabs.io/app/talk-to?agent_id=agent_7501k5enmemfety9z5r499nn2e6j Nota: por sugerencia de la Dra. Karina Negrete también se le agrego la opción de texto para aquellas personas que deseen mayor privacidad.
4	**Avances en el Videojuego Educativo y Gamificado**	Actualmente el **videojuego educativo y gamificado de Muval con V de VIHDA** se encuentra en un **80% de avance**, consolidándose como una herramienta innovadora de prevención y educación en salud sexual.

Ya se cuenta con:

- **Personajes diseñados**, que representan de manera amigable los conceptos clave de prevención, siendo el preservativo el protagonista.
- **Íconos y elementos visuales** que refuerzan la narrativa del juego, como virus.
- **Primeros niveles estructurados**, con dos modalidades: fácil y difícil.

El videojuego tiene como objetivo **transmitir conocimientos sobre VIH e infecciones de transmisión sexual de forma lúdica**, incentivando el uso del preservativo abordando temas como:

- Decisiones cotidianas y autocuidado.
- Derechos sexuales y reproductivos.
- Reducción del estigma y la discriminación.

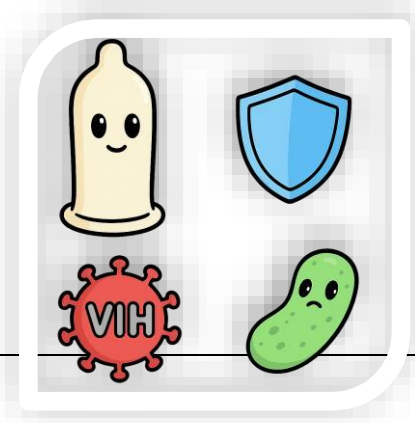
Cada partida está diseñada para que, al perder, el usuario reciba **consejos prácticos de prevención**, convirtiendo cada reto en una oportunidad de aprendizaje.

Actualmente, el equipo continúa trabajando en:

- **Ajustar y perfeccionar las dinámicas del juego** para hacerlo más atractivo.
- **Realizar pruebas con la población objetivo** (jóvenes y adolescentes).
- **Optimizar los aspectos técnicos** para garantizar accesibilidad en cualquier dispositivos.

Evidencia: 1) Interfaz del juego





5	Avances audiovisuales	▯ IVIH ya cuenta con una imagen final definida y adaptada.  ▯ Se contrataron **dos actrices** que interpretarán cápsulas audiovisuales explicativas e informativas sobre el uso de la herramienta y sus contenidos clave.  

		Se están grabando y editando los primeros materiales en formato accesible.
6	Curso por WhatsApp	El curso digital por WhatsApp está en **50% de ejecución**. Se está evaluando incluir fotos y videos relacionados con la prevención del VIH. El curso busca llegar a mujeres jóvenes, mujeres migrantes, y hombres que tienen sexo con hombres que usan el celular como canal de información accesible.
7	Desarrollo del GPT para interacción escrita (adicional al plan original) **No está en el plan de trabajo inicial. Se hace por iniciativa propia.**	• Como estrategia complementaria, se está desarrollando un **GPT conversacional** para quienes prefieren o necesitan escribir en lugar de enviar audios. • Este GPT está en un **70% de avance**, ya responde en lenguaje claro, sensible y adaptado. • Permitirá mejorar la inclusión digital de mujeres sordas, personas con ansiedad social o quienes simplemente prefieran este formato. • Aunque no estaba en el plan inicial, se consideró importante por las necesidades detectadas.

2.2. Resultados

Durante el periodo de ejecución se ha dado cumplimiento de manera significativa a lo planeado en la propuesta, logrando avances concretos en los principales entregables:

- **IVIH, la inteligencia artificial adaptada**, presenta un 70% de desarrollo y ya cuenta con bases sólidas en orientación y prevención. Actualmente se trabaja en fortalecer sus capacidades de respuesta en prevención y derechos sexuales y reproductivos.
- **El videojuego educativo** se encuentra en un 80% de avance, con personajes, niveles y dinámicas ya estructuradas. Ha sido diseñado con un enfoque gamificado para enseñar sobre VIH e ITS a través de mecánicas divertidas y pedagógicas.

- **El curso por WhatsApp**, aunque ha representado la mayor dificultad por las nuevas restricciones impuestas por la plataforma (no contempladas en la formulación inicial del proyecto), ya cuenta con un 50% de avance y se están ajustando las metodologías para garantizar su implementación exitosa.

Además, se ha trabajado en el diseño de cápsulas audiovisuales con actrices contratadas, material POP con QR y en la planificación de socializaciones con fundaciones, universidades y entidades públicas. Estos avances evidencian que el proyecto está encaminado a cumplir con lo propuesto y a generar un impacto positivo en la comunidad objetivo.

2.3. Lecciones aprendidas Recomendaciones:

En el desarrollo de las actividades hemos aprendido que la flexibilidad y la capacidad de adaptación son fundamentales en proyectos de innovación digital. La principal lección ha sido enfrentar las nuevas restricciones de WhatsApp, lo que nos obligó a explorar alternativas tecnológicas y a repensar estrategias de implementación sin perder de vista el objetivo pedagógico.

De la interacción con participantes y aliados, hemos aprendido que:

- La gamificación y los recursos visuales generan mayor motivación y apropiación en jóvenes.
- La inclusión de múltiples canales (IA, videojuego, WhatsApp, GPT) permite llegar a públicos diversos y amplía la accesibilidad.
- Las alianzas con organizaciones locales y universidades fortalecen la confianza y facilitan la validación en territorio.

Recomendaciones:

- Mantener un plan alternativo para cada herramienta tecnológica, considerando que las plataformas digitales suelen actualizar sus políticas.
- Continuar con la validación temprana de los productos (IA y videojuego) con la población objetivo para asegurar pertinencia y usabilidad.
- Documentar las adaptaciones realizadas, de manera que sirvan como guía para futuros proyectos en contextos similares.

Elaboró	Aprobó	Aprobó
		
VIANEYS PORTO - FUNDEMUVAL		
Representante legal. CC. 32905883	**LUZ ADRIANA PARRA ALFONSO** Gestor Territorial	**REYNA MARIA AYOLA CERRO** Monitor

Sandra Escandon
Supervisora Sandra Escandon

Bogotá, 17 de octubre de 2025

Doctora
VIANEYS MARGARITA PORTO OSORIO
Representante Legal
DESARROLLO SOCIAL ECONÓMICO Y CULTURAL DE LA MUJER
sigla FUNDEMUVAL
Contrato No. 2250146
Ciudad

Asunto: Autorización segundo pago contrato No. 2250146

Respetada Dra. Vianeys

En mi calidad de supervisora técnica del contrato No. **2250146** me permito informar que una vez revisado, recibo a satisfacción el informe de avance que evidenció la ejecución de actividades durante los dos primeros meses, es decir del 28 de julio al 28 de septiembre conforme al plan y cronograma aprobados, en el marco del contrato No **2250146** cuyo objeto es "APOYAR A ENTERRITORIO S.A. PARA ADELANTAR INICIATIVAS INNOVADORAS SOSTENIBLES QUE APOYEN LA INDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN COMBINADA, CON EL OBJETIVO DE CUMPLIR LOS LINEAMIENTOS DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H- ENTERRITORIO 3042, SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA". En consecuencia, se autoriza el pago del valor del contrato por la suma de DIEZ MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE ($10.000.000).

Cordialmente,

Sandra Escandon

SANDRA PATRICIA ESCANDON MONCALEANO
Coordinadora de las estrategias de comunicación y movilización institucional - **ENTerritorio**
Supervisora Contrato No. 2250146

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA