



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

Bogotá, 21 de octubre de 2025

Doctora
ANA MARIA BRICEÑO
Jefe Oficina de Contratos

RADICACIÓN CORRESPONDENCIA	
	I-2025-143562
Fecha	21/10/2025
No.	

ASUNTO: Remisión acta de supervisión, informe de seguimiento y soportes del Contrato CO1.PCCNTR. 7810108 del 28/04/2025 suscrito con BUHO MEDIA SAS, correspondiente al quinto pago.

Cordial saludo,

De manera atenta me permito remitir en PDF los informes de supervisión y las actas de reunión de ejecución del contrato CO1.PCCNTR. 7810108 del 28/04/2025 suscrito con BUHO MEDIA SAS, correspondiente al quinto pago, cargados en la plataforma del SECOP II y SharePoint respectivamente, a cargo de la Oficina Asesora de Comunicación y Prensa, relacionado a continuación:

1. Informe de Supervisión pago 05- (53 folios)

Cordial saludo,

Maria Juliana Silva Amado
Jefe oficina asesora de comunicación y prensa

adjunto lo anunciado en cincuenta y tres (53) folios.

Proyectó: Luis Roberto Rodríguez C.

Av. Eldorado No. 66 – 63
PBX: 324 10 00 Fax: 315 34 48
Código postal: 111321
www.educacionbogota.edu.co
Información: Línea 195



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

ACTA DE SUPERVISIÓN PARA AUTORIZAR PAGO N.º 5
OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA
CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 7810108 del 13/05/2025
Correspondiente al periodo septiembre 2025: Con base en los soportes anexos.

En Bogotá D.C., a los quince (15) días del mes de octubre del año 2025, se reunieron las siguientes personas: **MARIA JULIANA SILVA AMADO**, quién se desempeña en el cargo de jefe de la Oficina Asesora de Comunicación y Prensa, en su calidad de supervisora del contrato de la referencia y **CARLOS ALBERTO VILLA MURRA**, en su condición de Representante Legal de BUHO MEDIA SAS. con NIT 900.224.814-5 con el fin de verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, por el respectivo periodo y la procedencia de la autorización del pago correspondiente, en el marco del contrato arriba referido, cuyas condiciones generales son las siguientes:

OBJETO	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y HACER SEGUIMIENTO A LAS CONVERSACIONES DIGITALES Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS Y DE ALTO IMPACTO QUE ABORDEN TEMAS MISIONALES FUNDAMENTALES Y QUE SE REQUIERAN EN EL MARCO DE LA APUESTA EDUCATIVA DISTRITAL QUE LIDERA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO.
VALOR (señalar valor inicial y adiciones o modificaciones)	El valor del contrato es de OCHENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$ 88.000.000) incluido IVA, amparado en el CDP 2430 del 16 de abril de 2025 y todos los impuestos, tasas, gravámenes y todos los costos directos o indirectos derivados de la celebración, ejecución y liquidación del contrato. Es importante mencionar que luego del estudio del mercado realizado se evidencia que el presupuesto definido por la entidad para la ejecución del presente proceso se encuentra dentro de los precios de mercado teniendo en cuenta el histórico de contratación realizado por entidad durante los últimos cuatro (4) años y el comportamiento de la oferta y la demanda.
FORMA DE PAGO	1. Un primer pago proporcional sobre la base de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000) incluido IVA, por los días ejecutados desde la suscripción del acta de inicio del contrato hasta el último día del respectivo mes, si a ello hubiere lugar Incluido el IVA 2. Pagos mensuales iguales por el valor de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000) incluido el IVA. 3. Un pago final proporcional sobre la base de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000), por los días ejecutados durante el último mes de ejecución del contrato, si a ello hubiere lugar, incluido el IVA.
PLAZO PACTADO (señalar plazo inicial y prórroga o modificaciones):	El plazo del contrato será hasta el 23 de diciembre de 2025, contado a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución. En todo caso, la fecha de Inicio no podrá ser anterior al (24) de abril de 2025.
FECHA DE INICIO:	02 de mayo de 2025
FECHA PREVISTA DE TERMINACIÓN	23 de diciembre de 2025
MODIFICACIÓN:	N/A
SUPERVISOR:	Jefe Oficina Asesora de Comunicación y Prensa
EVIDENCIAS DE EJECUCIÓN	Se anexa informe de ejecución.

La supervisión verificó el cumplimiento de las actividades a cargo del contratista, en virtud de lo cual se establece la procedencia de la autorización del PAGO N.º 05, el cual corresponde a **ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$11.000.000) M/CTE**. Para constancia se firma por quienes en ella intervinieron.

CARLOS ALBERTO VILLA M
Representante Legal
BUHO MEDIA SAS



MARIA JULIANA SILVA AMADO
Supervisora
Jefe Oficina de Comunicación y Prensa

Proyectó: Luis Roberto Rodríguez Castillo





BUHO MEDIA SAS
NIT : 900,224,814 - 5
CR 15 88 21 OF 702 ED TANGELO
BOGOTA - COLOMBIA
6014954177
carlos.villa@gnilat.com
Responsables de iva - No somos autorretenedores
Actividad Económica 7020 Tarifa 8.66
Agente retenedor del impuesto sobre las ventas



Cliente	BOGOTA DISTRITO CAPITAL		
NIT	899,999,061 - 9	Vendedor	buho Media SAS
Dirección	CR 30 25 90 P 1	Teléfono	3385590
Ciudad	BOGOTA - COLOMBIA	Centro Costo	246
Correo	MPAEZ@SHD.GOV.CO		

FACTURA DE VENTA ELECTRONICA FE 1836		
Fecha y Hora de Factura		
Generación	2025-10-16	15:30:28
Expedición	2025-10-16	15:35:10
Vencimiento	2025-11-15	

Iter	Código	Descripción	Ur	Cant	V. Unit	Valor Total	CambioDelID
1	0010004000003	Awareness		0.00	4,081,770.21	4,081,770.21	0.00
2	0010005000001	Medición		0.00	5,161,926.79	5,161,926.79	0.00

Total Items 2

Total Bruto		9,243,697.00
IVA 19%	19%	1,756,303.00
Total a Pagar		\$ 11,000,000.00

FORMA DE PAGO

MEDIO DE PAGO

Credito Credito 30 Dias Transferencia Débito Bancaria Cuota 1 F - 003- 1836 Vence el 11,000,000.00
Clientes

VALOR EN LETRAS

Once Millones De Pesos M/Cte

OBSERVACIONES

Firma Elaborado por : LUISA F. CAMPOS

Firma Recibido

A esta factura de venta aplican las normas relativas a la letra de cambio (artículo 5 Ley 1231 de 2008). Con esta el Comprador declara haber recibido real y materialmente las mercancías o prestación de servicios descritos en este título - Valor. **Resolución y/o Autorización de facturación No.** 18764094673293 **aprobado en 2025-06-20 hasta el 2026-06-20, vigencia 12 Meses, prefijo FE desde el número 1727 al 2000**

CUFE :db2b9c61fc8b91cae906b5180f4bf39e38743dacd3be205968f546bdc5b2de9183e69f25f250271ae88363dfc42159a6

ORIGINAL

Pagina : 1 de 1

Fabricante del Software: Siigo S.A.S - Nit: 830.048.145-8, Nombre del Software: Siigo Pyme. Proveedor tecnológico: Siigo S.A.S - Nit: 830.048.145-8

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN									
DATOS DEL INFORME									
CONTRATO	PO DE COMPROMISO (contrato)	NÚMERO	AÑO	#REF!	01 de septiembre al 22 de septiembre de 2025				
	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS	7810108	2025						
DATOS DEL CONTRATO									
Objeto del contrato	PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y HACER SEGUIMIENTO A LAS CONVERSACIONES DIGITALES Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS Y DE ALTO IMPACTO QUE ABORDEN TEMAS MISIONALES FUNDAMENTALES Y QUE SE REQUIERAN EN EL MARCO DE LA APUESTA EDUCATIVA DISTRITAL QUE LIDERA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO.			Fecha inicio del contrato			Fecha terminación del contrato (modificar en caso de prórroga o suspensión)		
				Día	Mes	Año	Día	Mes	Año
				2	5	2025	23	12	2025
EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES									
Obligación específica del contrato		Actividades realizadas							
Liderar el seguimiento permanente y la escucha activa de las audiencias del sector educación en el marco de la estrategia de comunicación de la entidad.		Durante todo el mes se elaboró diariamente un boletín de monitoreo que recopiló los principales aspectos de la conversación, los medios con mayor alcance y las publicaciones con más interacción. Este insumo facilitó una escucha activa y aseguró el seguimiento oportuno de la información clave para la Secretaría.							
		Evidencia actividad 1: Liderar el seguimiento permanente y la escucha activa de las audiencias del sector: https://docs.google.com/document/d/1gB06fMAkKT2FhVH8jbJpQL3o6jB8DnKx/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtfpof=true&sd=true Fecha: Diario - septiembre							
Identificar y caracterizar las audiencias y públicos misionales, identificando construcciones de sentido y tendencias de la comunicación en ellas de manera permanente		En cumplimiento del objetivo, se realizó el seguimiento y análisis de la conversación digital en torno a la publicación del medio NoticiasBta. A partir de esta observación se identificó que el contenido no tuvo una acogida significativa en la audiencia, pues no logró generar interacciones relevantes ni alcanzar procesos de difusión orgánica.							
		Evidencias actividades 2 - Caracterizar las audiencias https://docs.google.com/document/d/1Vz6qMzKQ5afP7utYVqYqBa_h7Hi5qGLq/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtfpof=true&sd=true Fecha: 29 de agosto							
Generar mensualmente un análisis profundo y recomendaciones para construir sentido en las comunicaciones con esas audiencias, en el marco de los propósitos misionales de la entidad.		Se elaboró el informe mensual correspondiente al mes de agosto e inicios de septiembre, consolidando la información más relevante sobre la conversación digital y mediática relacionada con la Secretaría de Educación. El análisis fue presentado a través de una presentación que permitió ver tendencias, sentimiento y temas de interés institucional.							
		Evidencias actividades 3 - Análisis Profundo https://docs.google.com/document/d/1PqUcAK7zt6MMPQu-2e89JLcJD9UKMa/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtfpof=true&sd=true Fecha: 12 de septiembre							
Liderar permanentemente ejercicios y lineamientos narrativos con miras a posicionar los temas misionales relevantes para la entidad		Se realizó un seguimiento a las intervenciones de los voceros en medios de comunicación, resaltando cómo cada participación se articuló con los objetivos narrativos en desarrollo por la Secretaría de Educación. Este ejercicio permitió evidenciar la coherencia entre los mensajes transmitidos y las líneas de comunicación institucional, fortaleciendo así la presencia de la entidad en la agenda pública.							
		Evidencias actividades 4 - Liderar permanentemente ejercicios y lineamientos narrativos https://docs.google.com/document/d/1JkG-hrVn53WZMavg9dfdyN9JDO-Gb9C/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtfpof=true&sd=true Fecha: 27 de agosto							
Realizar seguimiento permanente a las conversaciones digitales en torno a la educación, sus actores y voceros, conceptualizando ideas de comunicación para insertar el quehacer misional en el discurso mediático social.		Se mantiene en operación el programa de escucha activa y constante sobre medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de monitorear en tiempo real las menciones, conversaciones y narrativas que involucren a la Secretaría de Educación. A partir de este monitoreo permanente, se elaboran y envían alertas informativas dirigidas a los equipos responsables.							
		Evidencias actividades 5 - Realizar seguimiento permanente a las conversaciones digitales https://docs.google.com/document/d/1jA9iat23G6Ru2-Ck21qUmco8Kpl_O1_s/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtfpof=true&sd=true Fecha: Diario Agosto/ Septiembre							
Elaborar y entregar informes de seguimiento a las acciones comunicativas que se presenten en los momentos que se generen altos niveles de conversación en los entornos mediáticos, que den visibilidad de alcance, actores y recomendaciones para evitar riesgos u oportunidades hacia la estrategia de la entidad.		se realizó seguimiento a la situación derivada del evento SIMONU, identificando los niveles de conversación generados en los entornos mediáticos y analizando su alcance, los actores involucrados y las posibles implicaciones. Este ejercicio permitió visibilizar riesgos y oportunidades relevantes para la estrategia de la entidad.							
		Evidencias actividades 6 - Elaborar y entregar informes de seguimiento a las acciones comunicativas que se presenten en los momentos que se generen altos niveles de conversación https://docs.google.com/document/d/1efnbBQ7tWBLQMePmsVn9DqagEphC55P/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtfpof=true&sd=true Fecha: 12/15 de septiembre							
Participar en las reuniones estratégicas que sean claves en la construcción y ejecución de la estrategia de comunicación.		Se asistió al Comité de Comunicaciones correspondiente al mes de septiembre, brindando apoyo al equipo de comunicaciones.							
		Evidencias actividades 7 - Participar en las reuniones estratégicas que sean claves en la construcción y ejecución de la estrategia de comunicación https://docs.google.com/document/d/131KY1qYdeYISIXiO6ZrT0zOGNjzSfzyCopAZiQaXBQA/edit?usp=sharing Fecha: 16 de septiembre							

INFORME MENSUAL DE EJECUCIÓN

Elaborar y entregar informes mensuales cuantitativos y cualitativos que requiera el supervisor(a) para hacer seguimiento a los indicadores de la estrategia de comunicación definida	Se elaboró un informe cuantitativo de la conversación y vocerías con el objetivo de analizar el comportamiento mediático de la Secretaría de Educación. El informe incluyó el número de apariciones en medios, temas abordados, tono de la cobertura y alcance de las intervenciones. Evidencias actividades 8 - Elaborar y entregar informes mensuales cuantitativos y cualitativos que requiera el supervisor(a) https://docs.google.com/document/d/1mxU0NqdfTyMrDChYl5Fse3Bdk6zHUxkQ/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtfpof=true&sd=true Fecha: 12 de septiembre		
Disponer de los equipos, programas y apoyos técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades contractuales.	Se gestionó la solicitud de conexión de los tokens con el objetivo de habilitar y asegurar la integración técnica de las cuentas y páginas en la plataforma de monitoreo, lo que permite el acceso a la información necesaria para el seguimiento de la conversación en medios y redes sociales. Evidencias actividades 9 - Disponer de los equipos, programas y apoyos técnicos necesarios para el desarrollo de las actividades contractuales. - https://docs.google.com/document/d/1ABg3qTaAvosUjXCQ1XpkiXHuzTe792r/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtfpof=true&sd=true Fecha: 22 de agosto		
Cumplir con las demás actividades relacionadas con el objeto del contrato que sean acordadas con el (a) supervisor(a) del mismo y en especial todas aquellas que se desprendan de la oferta presentada para este contrato de fecha 15/04/2025.	El 12 de septiembre se realizó una reunión de coordinación del equipo buho, con el propósito de revisar las novedades de la conversación sobre la SED, analizar los hallazgos y alinear las expectativas de cara al comité de comunicaciones. Evidencias actividades 10 - Cumplir con las demás actividades relacionadas con el objeto del contrato que sean acordadas con el (a) supervisor(a) del mismo: https://docs.google.com/document/d/1t4W3JLm7NKcUV8fMF6outm4gl936fPk/edit?usp=sharing&ouid=111602524924415337674&rtfpof=true&sd=true Fecha: 12 de septiembre		
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES (si aplica)			
Como contratista, proveedor o prestador de servicio declaro bajo la Gravedad de Juramento que la información adjunta es Legal y su contenido es cierto. Así mismo que los documentos que soportan las actividades realizadas (evidencias de ejecución) se adjuntaron a la solicitud de pago del periodo informado, de conformidad con el Instructivo para Radicación y Trámite de Pagos vigente.			
SUSCRIPCIÓN DEL INFORME			
Los abajo firmantes damos fe de que la información diligenciada junto con los anexos del presente informe son verídicos y su contenido es cierto.			
SUPERVISOR			
Firma:	Supervisor 1:	Supervisor 2:	Supervisor 3:
Nombre:	Maria Juliana Silva	#REF!	#REF!
Cargo:	Jefe oficina asesora de comunicación y prensa	#REF!	#REF!
Dependencia:		#REF!	#REF!
CONTRATISTA		INTERVENTOR	
Firma:	#VALUE!	Firma:	
Nombre contratista:	#REF!	Nombre:	#REF!
Nombre representante Legal (persona jurídica):	#REF!	Cargo:	#REF!
		Entidad:	#REF!

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 SEPTIEMBRE 22 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Durante todo el mes se elaboró diariamente un boletín de monitoreo que recopiló los principales aspectos de la conversación, los medios con mayor alcance y las publicaciones con más interacción. Este insumo facilitó una escucha activa y aseguró el seguimiento oportuno de la información clave para la Secretaría.

2. Evidencias fotográficas

Boletín diario

20 DE SEPTIEMBRE, 2025

buho

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

BOGOTÁ

Aspectos destacados

CONVERSACIÓN GENERAL

Tras cinco días de campamento pedagógico y Asamblea Permanente frente a la Secretaría de Educación de Bogotá, la ADE y RECODE lograron un acuerdo con la SED. La Administración Distrital dejó sin efecto los descuentos salariales y sanciones a los docentes por participar en movilizaciones, garantizando la reposición de clases. Este acuerdo reconoce los derechos de protesta y fortalece la educación, la democracia y el Estado Social de Derecho.

LINKS

[1. https://z.com/frecodetv/status/1969384597867334712](#)
[2. https://warsol.com.co/2025/09/20/secretaria-de-educacion-vade-llego-acuerdo-y-ponen-fin-a-asmeeas-permanente/](#)
[3. https://z.com/8TVConticiau/status/1969197992537450661](#)

COMPORTAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Secretaria de Educación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

wradio - Distrito y ADE llegan a acuerdo: devolverán dinero a docentes que participaron en movilizaciones - Alcance: 1.8M - Tonalidad: Neutral - 20/09/2025

... y la ADE ratifican su compromiso con la educación pública, poniendo en el centro a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes, reconociendo su derecho a la educación, así como el derecho a la movilización del magisterio por sus derechos laborales y la educación pública estatal", aseguró Isabel Segovia, secretaria de Educación de Bogotá.

wradio - Secretaria de Educación y ADE llegan acuerdo y ponen fin a asamblea permanente - Alcance: 2.3M - Tonalidad: Neutral - 19/09/2025

Según la Secretaría de Educación de Bogotá y la Asociación Distrital de Trabajadores y Trabajadoras de ... días 15 y 19 de septiembre. Isabel Segovia Secretaria de Educación y Aura Nelly Daza Presidenta de la ADE, indicaron que...

REDES SOCIALES

Usuario de X - Alcance: 23K - Tonalidad: Negativa - 19/09/2025

El alcalde @CarlosFGalán habla de "mesas de trabajo" y "protocolos". Pero la realidad es que los colegios siguen siendo lugares de miedo para miles de familias. Los diagnósticos no salvan vidas, la acción sí. @IsabelSegoviaO @Educacionbogota

Usuario de X - Alcance: 3.1K - Tonalidad: Negativa - 19/09/2025

Cada semana, @Bogota nos regala su episodio de clasismo institucional. La semana pasada fue @IsabelSegoviaO con @Educacionbogota en el SIMONU. Esta semana es @RobertoAngulo5 con @integracionbta repartiendo bolsas de basura a habitantes de calle. Galanada tras galanada.

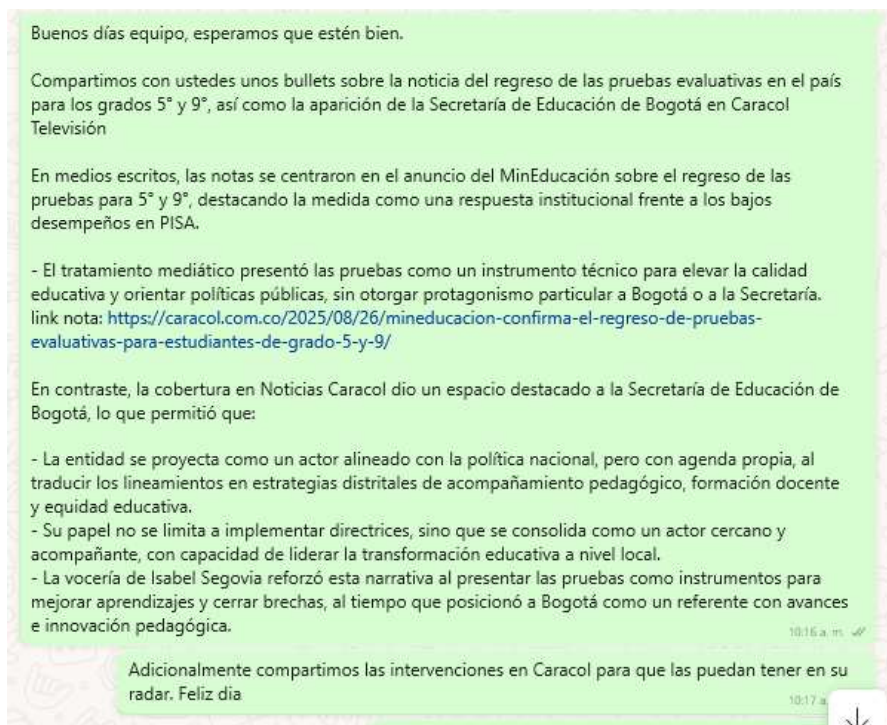
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
SEPTIEMBRE 22 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizó un seguimiento a las intervenciones de los voceros en medios de comunicación, resaltando cómo cada participación se articuló con los objetivos narrativos en desarrollo por la Secretaría de Educación. Este ejercicio permitió evidenciar la coherencia entre los mensajes transmitidos y las líneas de comunicación institucional, fortaleciendo así la presencia de la entidad en la agenda pública.

2. Evidencias fotografía



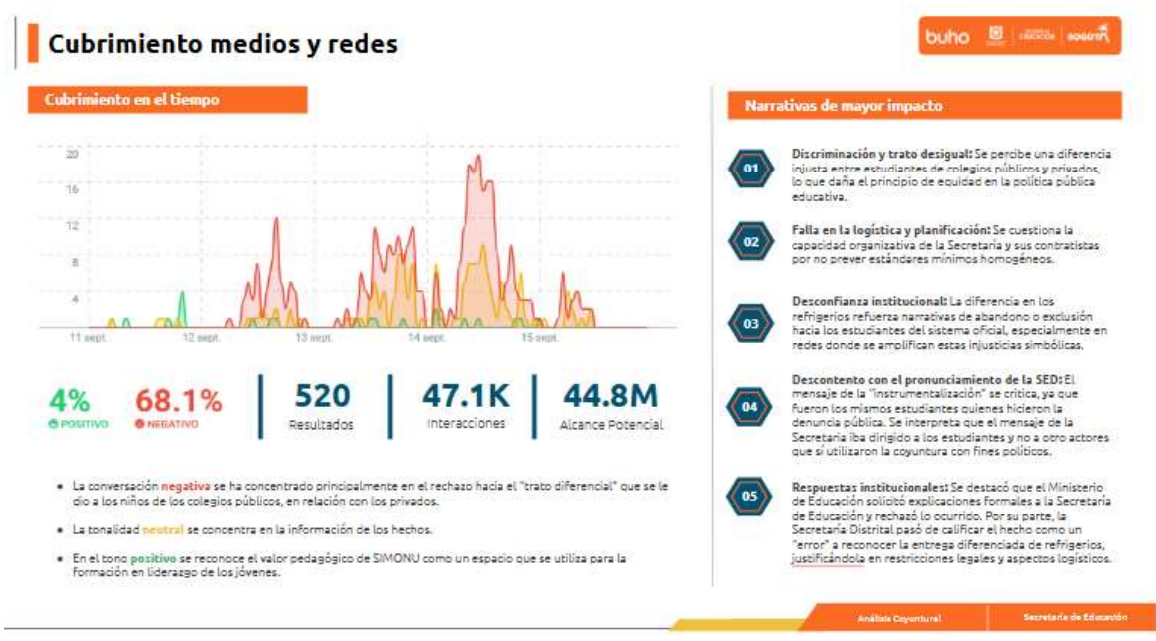
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 SEPTIEMBRE 22 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se realizó seguimiento a la situación derivada del evento SIMONU, identificando los niveles de conversación generados en los entornos mediáticos y analizando su alcance, los actores involucrados y las posibles implicaciones. Este ejercicio permitió visibilizar riesgos y oportunidades relevantes para la estrategia de la entidad.

2. Evidencias fotográficas



Principales activadores de la conversación

Medios de comunicación

Medio	Red	Publicaciones	Alcance	Alcance por resultado	Engagement	Engagement por resultado
El Nueve	TV	3	4.7M	2.2M	23	11.3
El Trece	TV	2	6.6M	3.2M	7	3.5
El Nueve	TV	1	13.2M	14.2M	3	9
El Trece	TV	1	92.5K	93.5K	1	1
El Trece	TV	1	24.2K	24.2K	1	1
El Trece	TV	1	325.4K	325.4K	1	1
El Trece	TV	1	1.8M	1.8M	1	1
El Trece	TV	1	54K	54K	0	0
El Trece	TV	1	0	0	0	0
El Trece	TV	1	71K	71K	0	0

- **Activación de la conversación:** La discusión inició en redes sociales el sábado, a partir de denuncias de estudiantes que fueron amplificadas por la concejal Heidi Sánchez y Recode. Posteriormente, la cobertura mediática se activó el domingo en la tarde y noche. No obstante, en ambos frentes la conversación ya muestra una disminución tras el pico inicial.
- **Dinámica digital:** Además de la intervención de actores políticos y gremiales, estudiantes que participaron en el evento utilizaron TikTok para visibilizar la denuncia. Esto le otorgó a la conversación un carácter más orgánico y juvenil, amplificando su alcance en nuevas audiencias.
- **Lectura estratégica:** Más allá de la coyuntura puntual, el caso refleja una alta sensibilidad en torno al trato diferenciado y la equidad en contextos escolares, con potencial de escalar en el debate público. Se sugiere que la respuesta institucional no se limite a explicaciones legales o logísticas, sino incluir un mensaje de reparación simbólica y compromiso de no repetición, que dialogue de manera directa con estudiantes, docentes y opinión pública.

Nota: El alcance de la gráfica corresponde a la estimación mensual de visitantes a la página y no al alcance individual de la publicación. Es decir, el dato no significa que eso sea el número de personas que leyeron visto la nota.

Redes sociales

Influencer	Red	Publicaciones	Alcance	Alcance por resultado	Engagement	Engagement por resultado
Heidi Sánchez	X	4	521.3K	130.5K	7.4K	1.9K
Heidi Sánchez	X	1	79.1K	79.1K	4.8K	4.8K
Esteban	X	1	85.9K	85.9K	4.5K	4.5K
Rita en el mundo	X	2	41.6K	20.8K	3.4K	1.7K
Sebastián Lantini	X	1	21K	21K	2.7K	2.7K
Adrián	X	4	55.6K	13.9K	2.1K	516.5
Matteo Gabas	X	1	56.5K	56.5K	1.6K	1.6K
Esteban	X	3	478K	159.3K	1K	349.7
Luis	X	1	37.8K	37.8K	1K	1K
Florencia	X	1	315.6K	315.6K	947	947

Cuentas de jóvenes en TikTok a tener en cuenta:

[crisbansuola](#)
[yoelmejiamojavlar](#)
[xsl_hia](#)
[juancasuaras](#)
[alexibadula09](#)
[diana.vargas327](#)
[one_two_three_xxx](#)

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
 INFORMES DE EJECUCIÓN
 SEPTIEMBRE 22 DE 2025
 CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se elaboró un informe cuantitativo de la conversación y vocerías con el objetivo de analizar el comportamiento mediático de la Secretaría de Educación. El informe incluyó el número de apariciones en medios, temas abordados, tono de la cobertura y alcance de las intervenciones.

2. Evidencias fotográficas



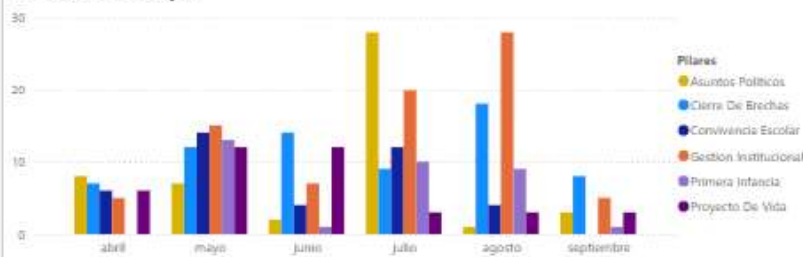
Menciones a Voceros en Medios

Search

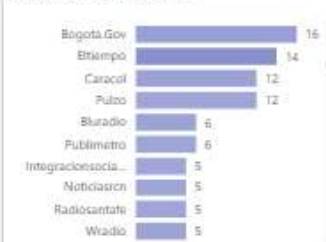
buho |  UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ



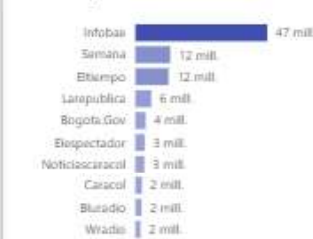
Pilares en el tiempo



Medios mas activos



Alcance por medio



Tonalidad por vocero



 Publicaciones: **142**

 Interacciones: **2,827**

 Alcance: **470M**

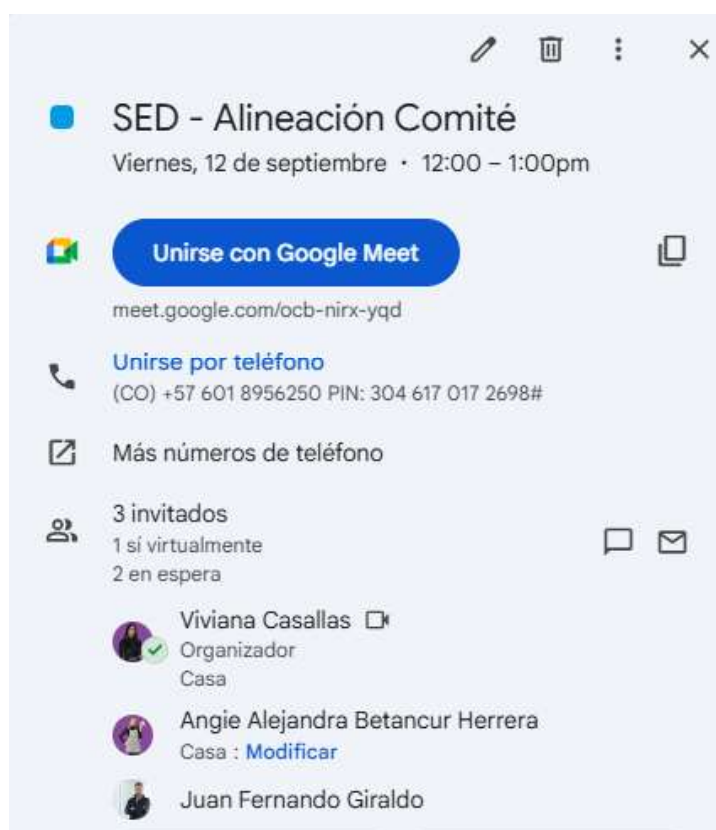
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
SEPTIEMBRE 22 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

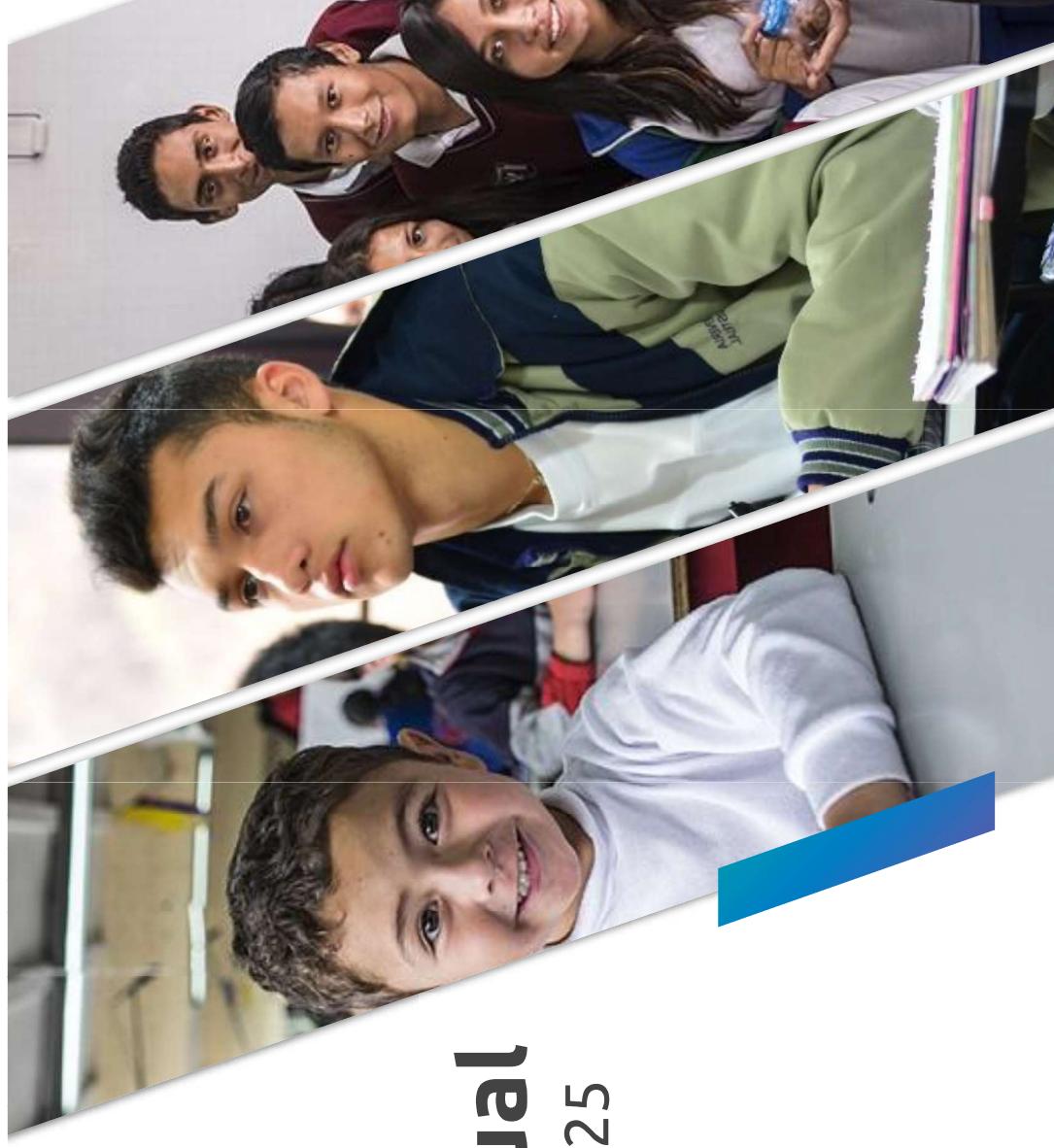
EJECUCIÓN

1. Introducción

El 12 de septiembre se realizó una reunión de coordinación del equipo buho, con el propósito de revisar las novedades de la conversación sobre la SED, analizar los hallazgos y alinear las expectativas de cara al comité de comunicaciones.

2. Evidencias fotográficas





Reporte Mensual

Agosto/ Septiembre 2025



Ficha técnica

Categorías para el análisis

- **Primera Infancia:** Menciones directas a políticas de primera infancia en Bogotá, políticas, iniciativas, actividades en torno a primera infancia desde la SED.
- **Cierre de Brechas:** Menciones a la política de cierre de brechas de la SED, esfuerzos para aprendizajes básicos en lenguaje y matemáticas, niveles satisfactorios de aprendizaje, esfuerzos en lengua extranjera, desarrollo de infraestructura, mayor tiempo escolar, mejorar oferta de jornadas complementarias.
- **Proyecto de Vida:** Menciones a la política de la SED para fomentar proyecto de vida. Oferta de educación postmedia, educación técnica, tecnológica y universitaria. Educación para el trabajo, desarrollo humano, formación especializada. Educación orientada a conexión con mundo laboral. Volver a educar a jóvenes que se hayan perdido del sistema, educación para proyecto de vida, proyectos con la Universidad Distrital.
- **Convivencia Escolar:** Menciones orientadas a crear entornos escolares seguros, saludables y emocionalmente protectores, integrando el bienestar socioemocional mediante estrategias que fortalecen habilidades, previenen violencias y promueven relaciones respetuosas y un buen clima escolar.
- **Gestión Institucional:** Menciones centradas en garantizar una gestión eficiente y transparente del sistema educativo de Bogotá, abarcando ejecución presupuestal, desempeño institucional, talento humano, atención ciudadana y adquisiciones. Se destaca la optimización de procesos, mejora en la provisión de docentes y canales de atención, asegurando condiciones adecuadas y calidad en el servicio educativo.
- **Asuntos Políticos:** Menciones relacionadas con el debate político e institucional sobre la educación pública en Bogotá. Incluyen declaraciones de actores políticos, decisiones de gobierno, intervenciones del Concejo o del Gobierno Nacional, y posicionamientos frente a políticas educativas. También abarca la participación o presión de sindicatos del magisterio (como Fecode o ADE), paros, movilizaciones, negociaciones laborales y tensiones colectivas. Se consideran controversias, apoyos, conflictos, tensiones ideológicas o coyunturas que escalan a la opinión pública y afectan la gobernabilidad o la agenda educativa.

Contenido

01

Balance compilado

Tendencias generales en la conversación mediática y en redes.

02

Tendencias temáticas

Zoom a los pilares estratégicos de la Secretaría de Educación durante agosto.

03

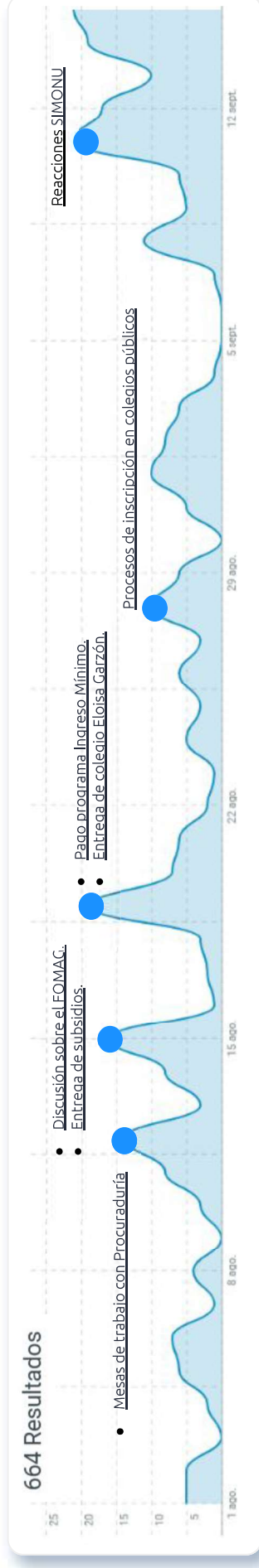
Conclusiones y recomendaciones

Balance compilado



Cubrimiento de medios en el tiempo

Aunque la mayor parte de la generación informativa fue institucional, los medios nacionales marcaron el mayor impacto de la conversación. **Esto evidencia un relacionamiento sólido con actores externos clave, que amplifican la agenda educativa hacia públicos más amplios.** Ahora bien, a pesar de que la conversación tiende a politizarse en torno a la SED, en este periodo prevaleció un tono positivo y neutral, lo que consolidó una agenda favorable frente a los anuncios sobre matrículas 2026, el programa de Ingreso Mínimo y la entrega del colegio Eloísa Garzón. En el escenario mediático la activación sobre SIMONU fue mínima.



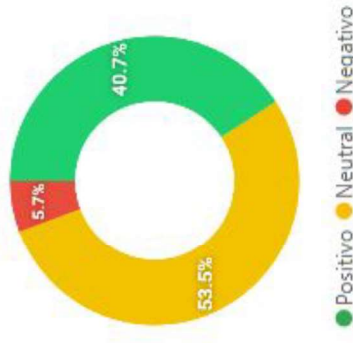
Top 5 de medios más activos

Influencer	Publicaciones
bogota.gov.co	32
caracol.com.co	17
www.alertabogota.com	16
www.pulzo.com	11
www.radiosantafe.com	11

Top 5 de medios con más impacto

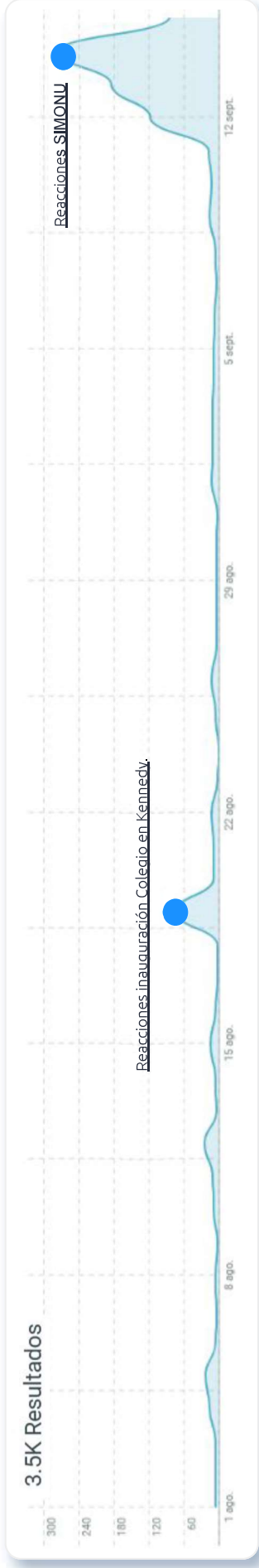
Influencer	Engagement
www.semana.com	3.1K
www.elespectador.com	1.2K
www.noticiascaracol.com	109
caracol.com.co	101
www.pulzo.com	49

Sentimiento general en medios



Cubrimiento en el tiempo Redes

En redes, la **narrativa del mes estuvo dominada por publicaciones relacionadas con temas de gestión de institucional** con temas como la apertura de matrículas, la entrega de subsidios, y la apertura del colegio. Hubo activación de voces políticas y sindicales con temas como el SIMONU, salud mental estudiantil y transparencia, con un impacto coyuntural. Frente a la coyuntura de SIMONU, hubo activación de estudiantes reaccionando a la situación, aunque su alcance fue pequeño, es la primera vez que esta audiencia se activa de forma relevante en la conversación.



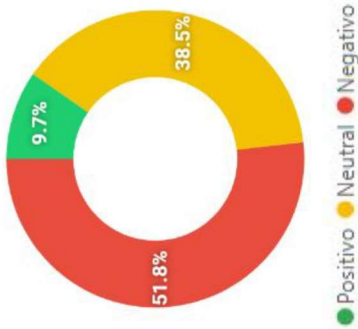
Top 5 de usuarios más activos

Influencer	Publicaciones
 Isabel Segovia O @IsabelSegoviaO	33 ▲17.9%
 ELHI @elhi_lo	28
 Secretaría Distrital de Integración... @integracionbta	18 ▼5.3%
 Francisco Galindo Hernández @fgalindoh	17 ▲112.5%
 Arturo Charria Hernández @arturocharria	16 ▲60%

Top 5 de medios con más impacto

Influencer	Engagement
 fecode @fecode	14.3K ▲168.4%
 Heidy Sánchez Barreto @heidy_up	7.2K ▲90.4%
 Mafe Carrascal Rojas @MafeCarrascal	6.4K ▲110.5%
 Euquico @Ecldes3	4.8K
 Gata en el tejado @ThomasitaD	4K

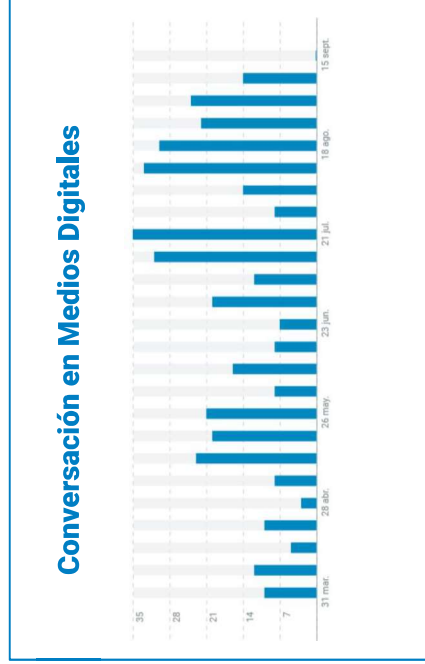
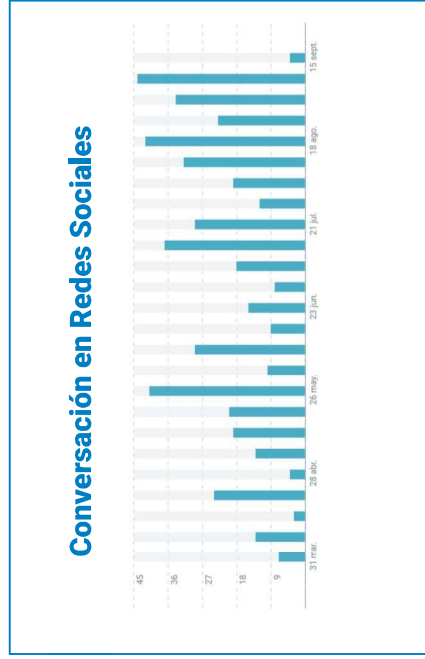
Sentimiento general en redes



Pilares estratégicos



Gestión Institucional



- La gestión de la Secretaría de Educación Distrital estuvo marcada por acciones orientadas a responder a temas sensibles: el llamado al FOMAG por la atención en salud a docentes, la instalación de una mesa de trabajo para abordar casos de abuso sexual escolar y la ampliación de infraestructura con la apertura del Colegio Eloísa Garzón. Sin embargo, también enfrentó cuestionamientos por la gestión de los refrigerios en el evento SIMONU y por las decisiones de descuentos a docentes, lo que mostró un escenario mixto de reconocimiento y críticas a su capacidad de respuesta.
- Pese a las tensiones presentadas principalmente en redes, la SED logró consolidar su papel institucional como un actor que no evade los temas sensibles y que avanza en soluciones concretas tanto en infraestructura como en protección de estudiante, reforzando su legitimidad como entidad garante de derechos en la educación.

Cierre de Brechas

Conversación en Redes Sociales



Conversación en Medios Digitales



Tonalidad



Resultados

402

382

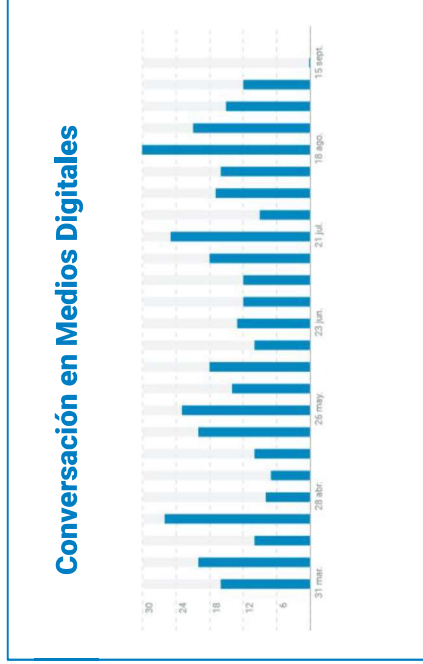
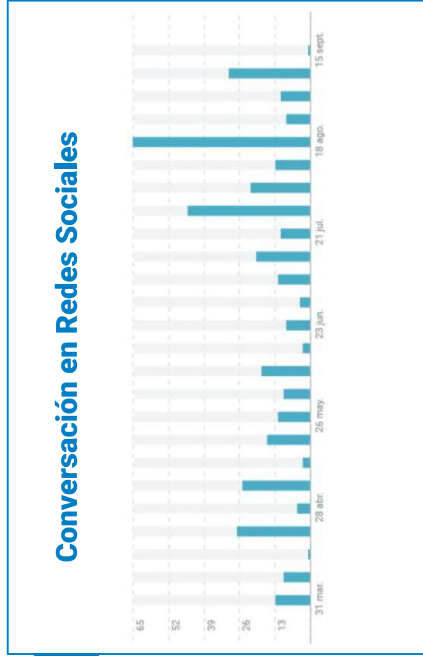
Interacciones

48.6K

3K

- La agenda institucional logró posicionar avances concretos en equidad educativa, como la **apertura de matrículas, el programa Ingreso Mínimo y la financiación distrital de iniciativas previamente nacionales**. Estas medidas fueron bien recibidas en la conversación, lo que fortaleció la narrativa de una **Secretaría proactiva y comprometida con cerrar brechas y garantizar la permanencia de los jóvenes en el sistema educativo**, consolidando así su legitimidad y reconocimiento público.
- En el pico de septiembre, la **discusión se centró en denuncias de clasismo y desigualdad**, con énfasis en las diferencias entre colegios públicos y privados, **visibilizadas especialmente durante el evento SIMONU**. Este giro evidenció que, más allá de los avances institucionales, la Secretaría **enfrenta el reto de responder a cuestionamientos simbólicos y de percepción social**, donde la legitimidad se disputa tanto en la opinión pública como en el terreno de la política educativa.

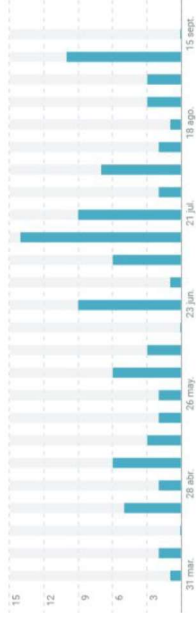
Convivencia Escolar



- En agosto, los temas de convivencia escolar ocuparon un lugar central en la conversación pública, con dos problemáticas críticas que encendieron alertas: por un lado, **la crisis de salud mental de los estudiantes en Bogotá, donde se reportó un aumento significativo en los intentos de suicidio dentro de las instituciones educativas oficiales**; por otro, **el incremento preocupante de denuncias de abuso sexual contra menores en colegios públicos y privados, que alcanzaron cifras superiores al 51% de los casos documentados a nivel distrital.**
- Frente a la coyuntura de abuso sexual contra menores, se **menciona que la Secretaría de Educación se ha articulado con la Fiscalía General de la Nación y el ICBF en mesas de trabajo interinstitucionales**, mostrando capacidad de reacción y compromiso en la atención de problemáticas críticas para la comunidad educativa. Este esfuerzo representa un **logro institucional, en tanto demuestra que la entidad no actúa de manera aislada, sino que coordina respuestas conjuntas con otras autoridades, lo que contribuye a construir confianza pública y a reforzar la idea de que existe un Estado presente frente a los riesgos que afectan la convivencia escolar.**

Proyecto de Vida

Conversación en Redes Sociales



Conversación en Medios Digitales



Tonalidad

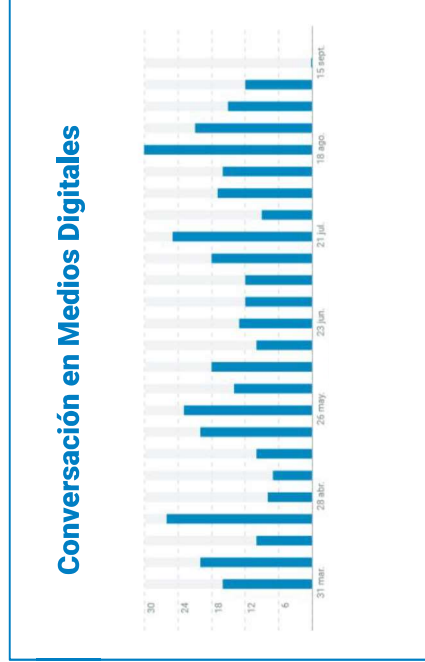
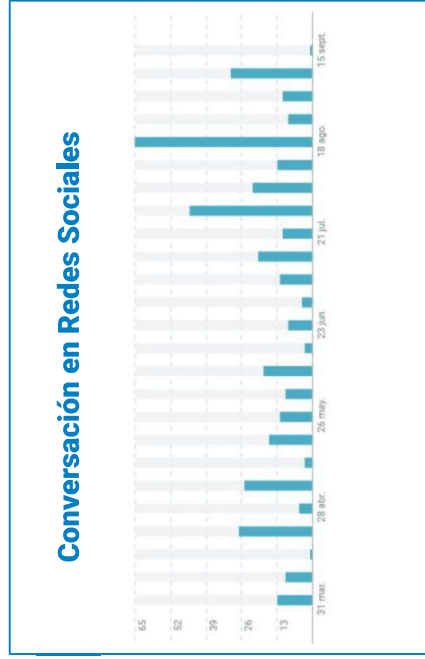


Resultados **98** **191**

Interacciones **24.6K** **3K**

- Durante el mes, el eje se centró en **el bienestar estudiantil, el fortalecimiento docente y el impulso al empleo juvenil mediante iniciativas de formalización**. En paralelo, continuó el debate sobre la brecha de financiamiento con el Gobierno Nacional, resaltando que, pese a estas condiciones, **la SED logró destinar recursos significativos a la educación superior y al fortalecimiento de programas técnicos y tecnológicos**.
- La **Secretaría de Educación Distrital se consolidó como un actor clave en la transformación educativa de Bogotá**, al demostrar capacidad de gestión y resultados concretos en permanencia escolar, desarrollo de habilidades y acompañamiento a poblaciones con mayores desafíos. Este desempeño no solo fortaleció la confianza ciudadana en la entidad, sino que también **proyectó a la SED como referente de compromiso real con la equidad y la calidad educativa**.

Primera Infancia

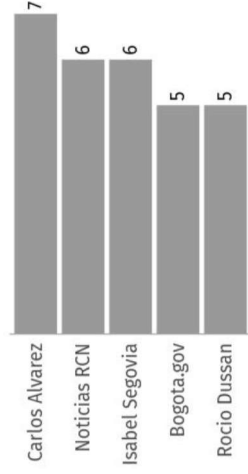


- La conversación sobre primera infancia destacó el proceso de matrícula en colegios públicos para niños y niñas de 0 a 5 años, con prioridad para poblaciones vulnerables y simplificación de trámites en línea. Además, se subrayó el uso de herramientas tecnológicas y de análisis de datos, a través de programas como la Bloomberg Philanthropies City Data Alliance, para fortalecer la planeación, garantizar el acceso oportuno y mitigar riesgos en la atención educativa desde los primeros años de vida.
- La Secretaría de Educación Distrital aseguró la ampliación de la cobertura educativa para la primera infancia al garantizar la matrícula de niños y niñas de 0 a 5 años en colegios públicos, con especial atención a grupos vulnerables. Este avance no solo refuerza el compromiso de la entidad con la equidad educativa, sino que posiciona a Bogotá como referente en la inclusión temprana dentro del sistema escolar.

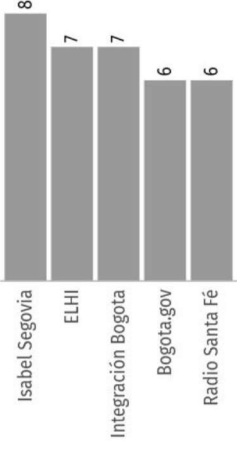
Stakeholders más activos

Principales Influenciadores Agosto / Septiembre

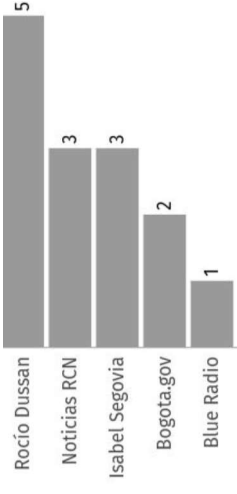
Gestión Institucional



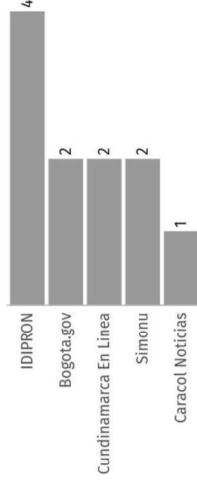
Cierre de Brechas



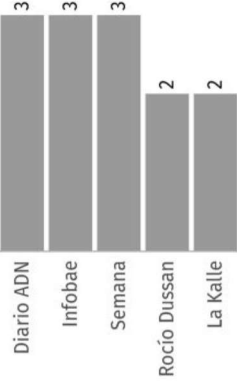
Convivencia Escolar



Proyecto De Vida



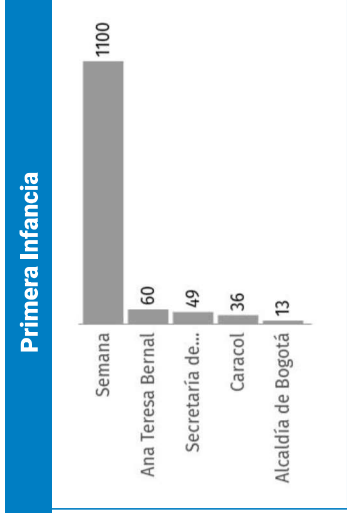
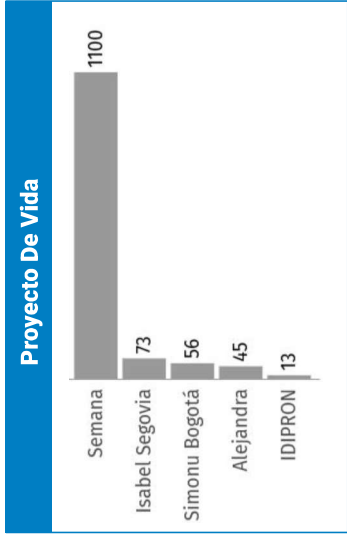
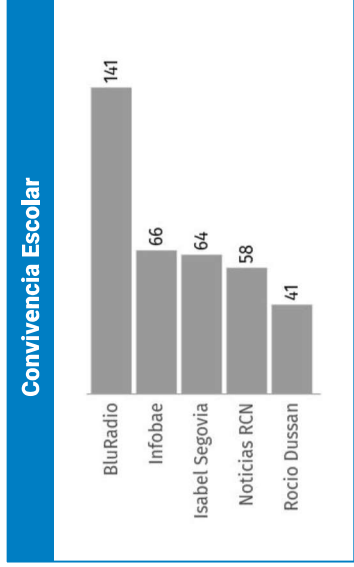
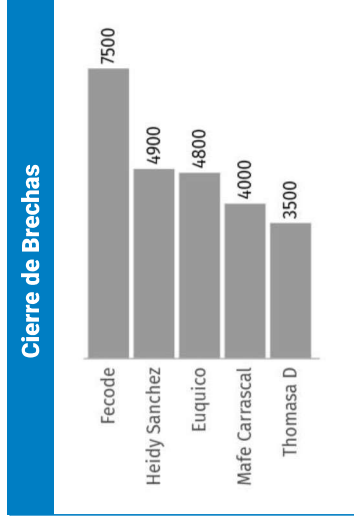
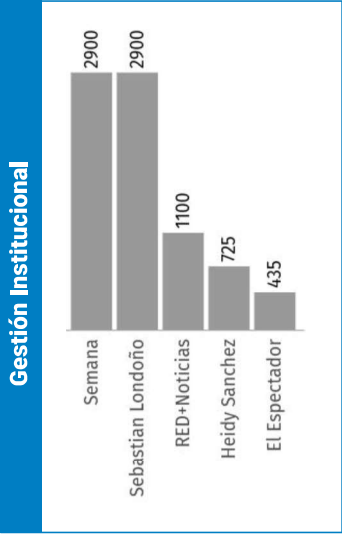
Primera Infancia



La conversación mostró un equilibrio entre **vocería institucional, liderada por Isabel Segovia, y liderazgos externos como Rocio Dussan**, además de la ampliación de medios nacionales (RCN, Semana). Esto refleja que, aunque la SED logra tener presencia en la agenda pública, aún comparte protagonismo con actores externos que marcan el tono del debate.

Stakeholders con más impacto

Principales Influenciadores Agosto / Septiembre



La coyuntura sobre Simonu activó a **concejales y actores políticos** en los ejes de gestión institucional y cierre de brechas, generando presión crítica sobre la SED, mientras que los **medios se consolidaron como aliados al visibilizar sus logros y respuestas**. Esto plantea la necesidad de fortalecer la interlocución política y, en paralelo, **aprovechar la ampliación mediática para consolidar legitimidad**.

Conclusiones y pasos a seguir



La coyuntura reciente mostró que los concejales y actores políticos han ganado visibilidad al tensionar la narrativa. En contraste, los medios de comunicación se consolidaron como aliados al amplificar los logros y respuestas de la SED.

Por lo anterior, se sugiere a la Secretaría de Educación fortalecer su capacidad de relacionamiento con terceros validadores, que apoyen la generación de espacios de diálogo y anticipación de críticas, y en paralelo continuar potenciando el trabajo con medios aliados para reforzar su rol como amplificadores de legitimidad.

Los logros institucionales en equidad, permanencia y apoyo integral fueron opacados por cuestionamientos simbólicos y percepciones de desigualdad.

Se sugiere a la SED debe diseñar una campaña de posicionamiento narrativo que transforme sus avances en un relato estructural de justicia social, que podría apoyarse en:

- Humanizar la gestión a través de la voz de los beneficiarios directos (estudiantes, familias y docentes)
- Diversificar vocerías incorporando aliados, rectores y líderes comunitarios.

La coyuntura evidenció que la vocería institucional es un activo clave pero altamente vulnerable en escenarios de alta exposición

Aunque se adelantaron gestiones, la intensidad y velocidad de la conversación aumentaron el volumen de críticas, demostrando que el riesgo no se neutraliza solo con presencia activa, sino que exige **protocolos de blindaje narrativo y respaldo interinstitucional**. En este sentido, la SED podría consolidar un mapa de escenarios de riesgo comunicacional con mensajes de contingencia previamente validados, que permitan anticiparse y responder con agilidad, evitando que la narrativa pública se desestablece en coyunturas críticas.





buho



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ

Cubrimiento Simonu

Análisis medios y redes

11 a 15 de septiembre del 2025

Análisis Coyuntural

Secretaría de Educación

Ficha técnica

La información contenida en el siguiente informe corresponde a la conversación en redes sobre el evento Simonu.

UNIDADES DE MEDIDA

1. **Menciones/Resultados:** Cada publicación que se genera en redes sociales o medios y que hacen mención a los criterios de búsqueda.
1. **Interacciones:** Suma de los me gusta, los compartidos, y los comentarios que se le hacen a cada publicación. Entre más alto significa mayor conexión de los usuarios con el contenido.
1. **Alcance Potencial:** Estima la cantidad de personas que podrían haber visto un contenido en línea, basándose en factores como el número de seguidores en redes y los visitantes individuales en medios. Esta métrica no garantiza que todas las personas incluidas en la estimación hayan interactuado con el contenido, pero proporciona una idea del tamaño de la audiencia que podría haber estado expuesta a él.
1. **Tonalidad:** Se calcula de forma automática por la máquina, basándose en los adjetivos utilizados en el lenguaje de cada publicación. La tonalidad refleja la posición de los usuarios y medios respecto a un contenido, se clasifica en:
 - **Neutral:** contenido informativo o descriptivo que no asigna adjetivos ni toma posición en la conversación.
 - **Positivo:** contenido que resalta aspectos favorables, optimistas y constructivos de una situación, evento o tema.
 - **Negativo:** contenido caracterizado por resaltar aspectos desfavorables, pesimistas o problemáticos de una situación, evento o tema.

Cubrimiento medios y redes

Cubrimiento en el tiempo



4%
POSITIVO

68.1%
NEGATIVO

520
Resultados

47.1K
Interacciones

44.8M
Alcance Potencial

- La conversación **negativa** se ha concentrado principalmente en el rechazo hacia el "trato diferencial" que se le dio a los niños de los colegios públicos, en relación con los privados.
- La tonalidad **neutral** se concentra en la información de los hechos.
- En el tono **positivo** se reconoce el valor pedagógico de SIMONU como un espacio que se utiliza para la formación en liderazgo de los jóvenes.

buho



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN

BOGOTÁ

Narrativas de mayor impacto

01

Discriminación y trato desigual: Se percibe una diferencia injusta entre estudiantes de colegios públicos y privados, lo que daña el principio de equidad en la política pública educativa.

02

Falla en la logística y planificación: Se cuestiona la capacidad organizativa de la Secretaría y sus contratistas por no prever estándares mínimos homogéneos.

03

Desconfianza institucional: La diferencia en los refrigerios refuerza narrativas de abandono o exclusión hacia los estudiantes del sistema oficial, especialmente en redes donde se amplifican estas injusticias simbólicas.

04

Descontento con el pronunciamiento de la SED: El mensaje de la "instrumentalización" se critica, ya que fueron los mismos estudiantes quienes hicieron la denuncia pública. Se interpreta que el mensaje de la Secretaría iba dirigido a los estudiantes y no a otros actores que sí utilizaron la coyuntura con fines políticos.

05

Respuestas institucionales: Se destacó que el Ministerio de Educación solicitó explicaciones formales a la Secretaría de Educación y rechazó lo ocurrido. Por su parte, la Secretaría Distrital pasó de calificar el hecho como un "error" a reconocer la entrega diferenciada de refrigerios, justificándola en restricciones legales y aspectos logísticos.

Análisis Coyuntural

Secretaría de Educación

Principales activadores de la conversación

Medios de comunicación

Influencer	Red	Publicaciones	Alcance	Alcance por resultado	Engagement	Engagement por resultado
 caracol.com.co	tv	2	4.7M	2.3M	23	11.5
 www.eldespectado.com	globe	2	6.6M	3.3M	7	3.5
 www.semana.com	globe	1	14.2M	14.2M	3	3
 hoydiariodelmagdalena.com.co	globe	1	93.9K	93.9K	1	1
 www.agenciapi.co	globe	1	34.2K	34.2K	1	1
 www.alertabogota.com	globe	1	520.4K	520.4K	1	1
 www.wradio.com.co	globe	1	1.8M	1.8M	1	1
 colombiarews.info	globe	1	546	546	0	0
 cronicaallerna.com	globe	1	0	0	0	0
 diariodelcauca.com.co	globe	1	71K	71K	0	0

- **Activación de la conversación:** La discusión inició en redes sociales el sábado, a partir de denuncias de estudiantes que fueron amplificadas por la concejal Heidy Sánchez y Fecode. Posteriormente, la cobertura mediática se activó el domingo en la tarde y noche. No obstante, en ambos frentes la conversación ya muestra una disminución tras el pico inicial.
- **Dinámica digital:** Además de la intervención de actores políticos y gremiales, estudiantes que participaron en el evento utilizaron TikTok para visibilizar la denuncia. Esto le otorgó a la conversación un carácter más orgánico y juvenil, amplificando su alcance en nuevas audiencias.

- **Lectura estratégica:** Más allá de la coyuntura puntual, el caso refleja una alta sensibilidad en torno al trato diferenciado y la equidad en contextos escolares, con potencial de escalar en el debate público. Se sugiere que la respuesta institucional no se limite a explicaciones legales o logísticas, sino incluir un mensaje de reparación simbólica y compromiso de no repetición, que dialogue de manera directa con estudiantes, docentes y opinión pública.

Nota: El alcance de la gráfica corresponde a la estimación mensual de visitantes a la página y no al alcance individual de la publicación. Es decir, el dato no significa que esa sea el número de personas que hayan visto la nota.

Redes sociales

Influencer	Red	Publicaciones	Alcance	Alcance por resultado	Engagement	Engagement por resultado
 fecode @fecode	X	4	521.9K	130.5K	7.4K	1.9K
 Heidy Sánchez Barreto @heidy_up	X	1	79.1K	79.1K	4.8K	4.8K
 Euquico @Euquico3	X	1	85.9K	85.9K	4.5K	4.5K
 Gata en el tejado @Thomasit40	X	2	41.6K	20.8K	3.4K	1.7K
 Sebastián Londoño Méndez @SLondon00	X	1	21K	21K	2.7K	2.7K
 Andri Trece @AndriTrece	X	4	55.6K	13.9K	2.1K	516.5
 Matheo Gelves @TheoGelves	X	1	56.5K	56.5K	1.6K	1.6K
 endocrinosero @endocrinosero	X	3	478K	159.3K	1K	349.7
 Lunareja @diaralunareja	X	1	37.8K	37.8K	1K	1K
 Fisico Impuro @FisicoImpuro	X	1	315.6K	315.6K	947	947

Cuentas de jóvenes en TikTok a tener en cuenta:

[cristiansukis](#)
[yosimellamojavier](#)
[vei_hid](#)
[juanpasuarezq](#)
[alexibaduija09](#)
[diana.vargas327](#)
[one_two_three_zzz](#)

¿Qué plan debería activarse?

01

Claridad y apoyo de terceros

Aún no es claro para la opinión pública qué fue lo que sucedió, y no hay terceros validadores que estén ampliando el mensaje oficial. Es clave emitir un comunicado claro, donde se reconozca el error logístico y se asuma la responsabilidad institucional y debe evitar el tono justificativo. El lenguaje debe centrarse en el impacto en los estudiantes y la voluntad de corregir.

02

Auditoría y reparación pública

Anunciar una investigación interna con corte administrativo: ¿por qué ocurrió? ¿quién contrató los refrigerios? ¿qué protocolos fallaron?

Como gesto de reparación, se puede ofrecer una segunda jornada complementaria de SIMONU exclusiva para colegios oficiales, o una mejora significativa en futuros eventos para este grupo.

03

Preparación de Q&A para voceros

Es posible que la conversación se mantenga activa durante la semana, las preguntas más críticas se centrarán en la desigualdad, la responsabilidad institucional, la transparencia del manejo y acciones correctivas. Tener respuestas claras, consistentes y sin contradicciones garantizará alineación de los voceros frente a la opinión pública.

Será clave aclarar que el mensaje de “instrumentalización” jamás fue dirigido a los estudiantes que alzaron su voz frente a un hecho visible que generó malestar entre los asistentes.

04

Narrativas proactivas desde el aula

Una vez pase la atención coyuntural sobre el hecho de los refrigerios, será importante reforzar el valor de SIMONU desde las voces de estudiantes de colegios oficiales. Buscar testimonios auténticos que muestren cómo este espacio les permitió fortalecer habilidades ciudadanas. Esto ayudará a equilibrar la narrativa desde el impacto educativo, sin desviar el foco del error cometido, sino mostrando voluntad de mejora y aprendizaje institucional.

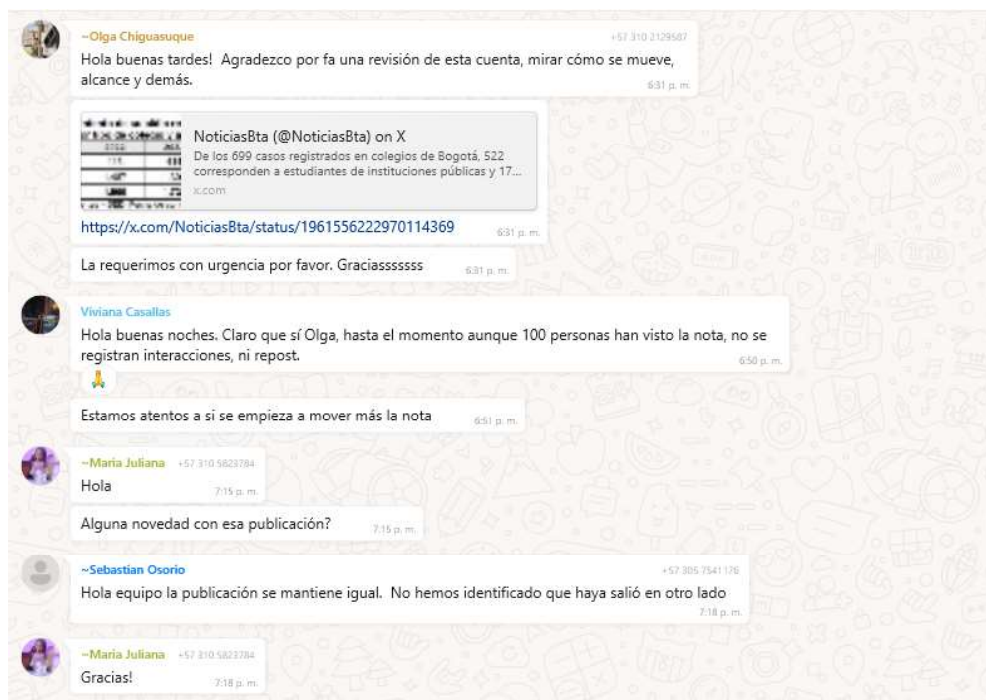
REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
22 DE SEPTIEMBRE DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

En cumplimiento del objetivo, se realizó el seguimiento y análisis de la conversación digital en torno a la publicación del medio NoticiasBta. A partir de esta observación se identificó que el contenido no tuvo una acogida significativa en la audiencia, pues no logró generar interacciones relevantes ni alcanzar procesos de difusión orgánica.

2. Evidencias fotográficas



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
SEPTIEMBRE 22 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

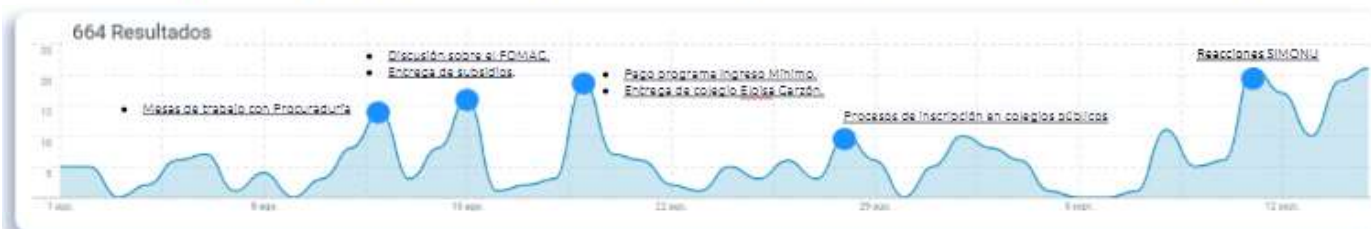
Se elaboró el informe mensual correspondiente al mes de agosto e inicios de septiembre, consolidando la información más relevante sobre la conversación digital y mediática relacionada con la Secretaría de Educación. El análisis fue presentado a través de una presentación que permyio tendencias, sentimiento y temas de interés institucional.

2. Evidencias fotográficas



Cubrimiento de medios en el tiempo

Aunque la mayor parte de la generación informativa fue institucional, los medios nacionales marcaron el mayor impacto de la conversación. **Esto evidencia un relacionamiento sólido con actores externos clave, que amplifican la agenda educativa hacia públicos más amplios.** Ahora bien, a pesar de que la conversación tiende a politizarse en torno a la SED, en este periodo prevaleció un tono positivo y neutral, lo que consolidó una agenda favorable frente a los anuncios sobre matrículas 2026, el programa de Ingreso Mínimo y la entrega del colegio Eloísa Garzón. En el escenario mediático la activación sobre SIMONU fue mínima.



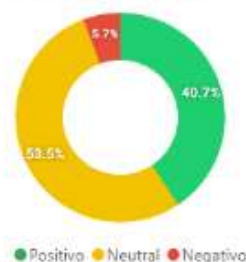
Top 5 de medios más activos

Influencer	Publicaciones
bogota.gov.co	32
caracol.com.co	17
www.alertabogota.com	16
www.pulzo.com	11
www.radiosantafé.com	11

Top 5 de medios con más impacto

Influencer	Engagement
www.semana.com	3.1K
www.elspectador.com	1.2K
www.noticiascaracol.com	109
caracol.com.co	101
www.pulzo.com	49

Sentimiento general en medios



Gestión Institucional

Conversación en Redes Sociales



Conversación en Medios Digitales



Tonalidad



	Resultados	Interacciones
Redes Sociales	509	26.3K
Medios Digitales	394	5.2K

- La gestión de la Secretaría de Educación Distrital estuvo marcada por acciones orientadas a responder a temas sensibles: **el llamado al FOMAG por la atención en salud a docentes, la instalación de una mesa de trabajo para abordar casos de abuso sexual escolar y la ampliación de infraestructura con la apertura del Colegio Eloísa Garzón.** Sin embargo, también enfrentó cuestionamientos por la gestión de los refrigerios en el evento SIMONU y por las decisiones de descuentos a docentes, lo que mostró un escenario mixto de reconocimiento y críticas a su capacidad de respuesta.
- Pese a las tensiones presentadas principalmente en redes, la SED logró consolidar su papel institucional como un actor que **no evade los temas sensibles** y que avanza en soluciones concretas tanto en infraestructura como en protección de estudiante, reforzando su legitimidad como entidad garante de derechos en la educación.

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
SEPTIEMBRE 22 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se mantiene en operación el programa de escucha activa y constante sobre medios de comunicación y redes sociales, con el objetivo de monitorear en tiempo real las menciones, conversaciones y narrativas que involucren a la Secretaría de Educación. A partir de este monitoreo permanente, se elaboran y envían alertas informativas dirigidas a los equipos responsables.

2. Evidencias fotográficas





~Alertas buho

+57 312 4693148

08/09/2025 08:44:34 AM - www.integracionsocial.gov.co - alcance: 0

Bogotá acompaña con garantías retorno masivo de familias Emberá a sus territorios de origen - ...Reconciliación, y las secretarías de Gobierno, Integración Social, Salud, y Educación de Bogotá acompañan con garantías a... Mientras la operación logística avanza en Bogotá, 37 servidores distritales ya están en Pueblo Rico, Risaralda, para... - <https://www.integracionsocial.gov.co/index.php/noticias/170-territorio/7490-bogota-acompana-con-garantias-retorno-masivo-de-familias-embera-a-sus-territorios-de-origen>

11:31 a. m.

08/09/2025 10:56:53 AM - www.lafm.com.co - alcance: 1.141.998

Regreso de comunidad Emberá a sus territorios - ...Reconciliación, y las secretarías de Gobierno, Integración Social, Salud, y Educación de Bogotá acompañan con garantías a ... mayor traslado que hace el Distrito. " Bogotá hoy tiene cerca de 2.100 personas de la población Emberá y estamos hablando... - <https://www.lafm.com.co/colombia/distrito-confirmando-el-retorno-de-1800-indigenas-embera-desde-el-parque-nacional>

11:31 a. m.

YuBernal1 - seguidores: 9 - reacciones: 0

08/09/2025 11:16:57 AM

@Educacionbogota @Bogota @IsabelSegoviaO Buen día, estoy tratando de hacer el cambio de colegio pero después de darle la opción me pide que "seleccione el colegio al que voy a trasladar" pero no me sale ninguna opción. - <http://twitter.com/YuBernal1/status/1965086966892114196>

11:31 a. m.

REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
SEPTIEMBRE 22 DE 2025
CONSULTOR: buho media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se asistió al Comité de Comunicaciones correspondiente al mes de agosto, el día 16 de septiembre, brindando apoyo al equipo de comunicaciones.

2. Evidencias fotográficas



REPORTE DE GESTIÓN | PROYECTO 7701- 218
INFORMES DE EJECUCIÓN
SEPTIEMBRE 22 DE 2025
CONSULTOR: buho Media

EJECUCIÓN

1. Introducción

Se gestionó la solicitud de conexión de los tokens con el objetivo de habilitar y asegurar la integración técnica de las cuentas y páginas en la plataforma de monitoreo, lo que permite el acceso a la información necesaria para el seguimiento de la conversación en medios y redes sociales.

2. Evidencias fotográficas



Angie Alejandra Betancur Herrera <alejandra.betancur@gnilat.com>

vie, 22 ago, 17:37



para gpaez, msilvaa, Sebastian, Viviana, David ▾

Buenas tardes equipo.

Esperamos que se encuentren muy bien.

Enviamos el enlace para conectar el **token** de las distintas cuentas de la SED como FB e IG, con el objetivo de lograr obtener la información de generación lo más completa posible.

*Buho Media solicita la vinculación de las cuentas de redes sociales al proyecto de Social Listening. Estos **tokens** son necesarios para acceder a los datos desde las plataformas sociales en su nombre y garantizar una mejor cobertura. Es importante resaltar que Buho no almacenará contraseñas ni publicará contenidos en las redes sociales vinculadas.*

https://app.talkwalker.com/app/connect_accounts#co=project&cid=6bc4363b-4993-48a1-a9fb-eacf1aba3ee5&data=eyJhIjp7ImkiOiI2YmY1OTM1Zi03Nzk5LTQ1ZDctYmE3NS1lMmJjMGY0NGExOTYifX0=

Si tienen alguna pregunta o requieren asistencia durante la conexión, no duden en escribirnos.

Quedamos atentos a cualquier comentario.

¡Feliz día!



GINNA PAOLA PAEZ INFANTE

para mí, MARIA, Sebastian, Viviana, David ▾

lun, 25 ago, 7



Parece que este mensaje está en inglés



[Traducir al español](#)

Buenos días,

Conectadas las cuentas.

Gracias,



Paola Páez Infante

Líder del equipo digital

Oficina Asesora de Comunicación y Prensa

Secretaría de Educación del Distrito

www.educacionbogota.edu.co



Bogotá, Octubre 03 de 2025

Señores
A QUIEN INTERESE

Respetados Señores

Yo DANIELA CUBILLOS GARZON, en calidad de Revisor Fiscal principal de la sociedad buho Media SAS con NIT No. 900.224.814-5, identificado con cédula de ciudadanía No.1.070.977.728 expedida en Bogotá, de acuerdo con la Ley 789 de 2002 manifiesto bajo juramento que la sociedad se encuentra al día en el cumplimiento del pago de sus obligaciones legales con los sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a la caja de compensación familiar, ICBF y SENA, cuando a ello hubiere lugar, en relación con sus empleados por un periodo no inferior a seis (6) meses anteriores a la presentación de esta certificación.

Cordialmente,

DANIELA CUBILLOS GARZON
C.C. 1.070.977.728
TP. 279.213-T
Revisor Fiscal principal
Designado por ASTAF Auditores y consultores contables sas

[illegible]

Centro de Trabajo: RIESGO 2 (1 Afiliados)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Ciudad: BOGOTÁ Depto: BOGOTÁ D.E. (1 Afiliados)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
66	CC	\$1618933	FRANCO MARIA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
EMPLEADO				NOVEDADES												PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
No.	Identificación	Nombre	Ingre	res	tade	aes	dpto	pap	con	visti	cán	lms	vac	suspe	nct	(n° wip	Código	Días	Aporte	IBC	Código	Bhas	IBC	Tarifa	Aporte	Días	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
SUCURSAL: COMPACESAR (1 Afiliados)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Centro de Trabajo: COMPAESAR (1 Afiliados)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Ciudad: VALLEDUPAR Depto: CESAR (1 Afiliados)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
67	CC	1065850376	HENRIQUEZ JEYSSON														2-03-30	30	\$3,000,000	\$480,000	EFS017	30	\$3,000,000	\$120,000	CCFV15	30	\$3,000,000	\$120,000	14-11	30	\$3,000,000	0.52%	\$15,700	30	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0

DATOS GENERALES DEL APORTANTE									
Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante		Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
NTI 900224814	5	BUHO MEDIA SAS	B - MENOS DE 200 COTIZANTES		BOGOTA	Cra 15 88 21 Oficina 702	BOGOTÁ-BOGOTÁ D.E.	4954177	Si
DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION									
Periodo		Clave		Tipo		Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Planilla	Pago	Planilla	E	Limite	Pago	Banco	Valor
2025-09	2025-10	1824315751	9492904365			2025/10/03	2025/10/03	BANCOLOMBIA	0
RESUMEN DE PAGO									
RIESGO		CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 5)					55	\$34,699,200	\$0	\$0	\$34,699,200
COLFONDOS		231001	800,227,940	6	3	\$1,178,100	\$0	\$0	\$1,178,100
COLPENSIONES		25-14	900,336,004	7	12	\$7,730,900	\$0	\$0	\$7,730,900
PORVENIR		230301	800,224,808	8	19	\$8,449,800	\$0	\$0	\$8,449,800
PROTECCION		230201	800,229,739	0	20	\$17,054,700	\$0	\$0	\$17,054,700
SKANDIA		230901	800,253,055	2	1	\$285,700	\$0	\$0	\$285,700
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)					56	\$1,097,600	\$0	\$0	\$1,097,600
ARL SURA		14-11	890,903,790	5	56	\$1,097,600	\$0	\$0	\$1,097,600
CCF (ADMINISTRADORAS: 2)					55	\$9,077,600	\$0	\$0	\$9,077,600
COMFACESAR		CCF15	892,399,989	8	1	\$120,000	\$0	\$0	\$120,000
COMPENSAR		CCF24	860,066,942	7	54	\$8,957,600	\$0	\$0	\$8,957,600
EPS (ADMINISTRADORAS: 8)					56	\$12,036,000	\$0	\$0	\$12,036,000
ALLANSALUD EPS (ANTES COLMEDICA)		EPS001	830,113,831	0	1	\$2,483,600	\$0	\$0	\$2,483,600
CAPITAL SALUD		EPSC34	900,298,372	9	2	\$156,100	\$0	\$0	\$156,100
COMPENSAR		EPS008	860,066,942	7	13	\$2,278,100	\$0	\$0	\$2,278,100
EPS SURA (ANTES SUSALUD)		EPS010	800,088,702	2	8	\$1,069,000	\$0	\$0	\$1,069,000
FAMISANAR		EPS017	830,003,564	7	12	\$1,278,000	\$0	\$0	\$1,278,000
NUEVA E.P.S.		EPS037	900,156,264	2	5	\$604,700	\$0	\$0	\$604,700
SALUD TOTAL		EPS002	800,130,907	4	4	\$366,000	\$0	\$0	\$366,000
SANITAS		EPS005	800,251,440	6	11	\$3,800,500	\$0	\$0	\$3,800,500
ICBF (ADMINISTRADORAS: 1)					3	\$1,193,400	\$0	\$0	\$1,193,400
INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR		PAICBF	899,999,239	2	3	\$1,193,400	\$0	\$0	\$1,193,400
SENA (ADMINISTRADORAS: 1)					3	\$795,500	\$0	\$0	\$795,500
SENA		PASENA	899,999,034	1	3	\$795,500	\$0	\$0	\$795,500
TOTAL					56	\$58,899,300	\$0	\$0	\$58,899,300

ACTA DE REUNIÓN

Fecha	16/09/2025	Inicio	2:30 p.m.	Fin	4:30 p.m.	Lugar	Sala de Juntas Piso 5 SED	
Asunto	Realización del Comité de Comunicaciones de la entidad							
Asistentes	Cuerpo directivo de la SED y funcionarios de la OACP							
Fecha de Elaboración	17/09/2025		Elaborado por		Luis Roberto Rodríguez Castillo		Asistentes Externos	Viviana Casallas – Carlos Villa – Andrés Galeano
							Próxima Reunión	Por definir

1. **Objetivo del acta:**

Informe de actividad del contrato número CO1.PCCNTR. 7810108-2025 durante el mes de septiembre de 2025. Según información reportada en este formato, se adelanta reunión, en la cual participan las personas relacionadas en el listado de asistencia adjunto.

2. **Presentación de aspectos generales del contrato de prestación de servicios CO1.PCCNTR. 7810108-2025.**

- Objeto: “PRESTAR LOS SERVICIOS PROFESIONALES A LA OFICINA ASESORA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES Y HACER SEGUIMIENTO A LAS CONVERSACIONES DIGITALES Y EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS Y DE ALTO IMPACTO QUE ABORDEN TEMAS MISIONALES FUNDAMENTALES Y QUE SE REQUIERAN EN EL MARCO DE LA APUESTA EDUCATIVA DISTRITAL QUE LIDERA LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO.”.
- Periodo del contrato: El plazo del contrato será hasta el 23 de diciembre de 2025, contado a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución. En todo caso, la fecha de Inicio no podrá ser anterior al (24) de abril de 2025.

1. **Presentación del Presupuesto del Contrato:**

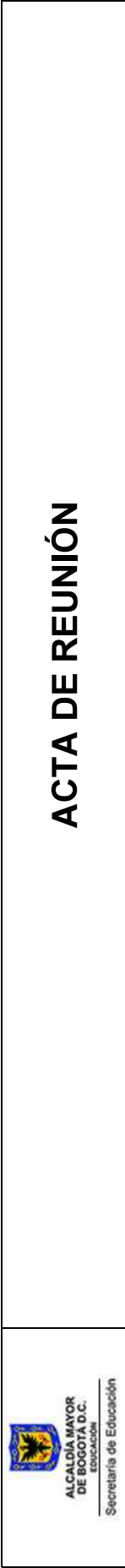
- La Entidad determinó que el valor del contrato es hasta la suma de OCHENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS M/CTE. (\$ 88.000.000) incluido IVA. Ese valor incluye cualquier clase de gravamen, impuesto, tasa, contribución o tributo en general que se cause o se llegue a causar; en tal evento EL CONTRATISTA se obliga a asumirlo, así como los costos directos e indirectos que se ocasionen para la ejecución de este.

2. **Forma de Pago:**

- Un primer pago proporcional sobre la base de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000) incluido IVA, por los días ejecutados desde la suscripción del acta de inicio del contrato hasta el último día del respectivo mes, si a ello hubiere lugar Incluido el IVA
- Pagos mensuales iguales por el valor de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000) incluido el IVA.
- Un pago final proporcional sobre la base de ONCE MILLONES DE PESOS M/CTE (\$ 11.000.000), por los días ejecutados durante el último mes de ejecución del contrato, si a ello hubiere lugar, incluido el IVA.

Cada pago requiere previa presentación del Informe de actividades por parte del contratista de acuerdo con las obligaciones y evidencias que lo soporten y la certificación y/o aprobación del supervisor, el comprobante de pago de los aportes al Sistema General de Seguridad Social y Riesgos Laborales en el porcentaje establecido en el marco normativo vigente, presentación del formato exigido por la Dirección Financiera debidamente diligenciado y la factura o documento equivalente, cuando aplique.

Nota: En atención a la “Ley de pagos a plazos justos”, el plazo de pago a contratistas será máximo de treinta (30) días calendario luego de recibido el bien o servicio que determine la cláusula contractual, siempre y cuando se cuente con el recibo a satisfacción por parte del supervisor o interventor y con el cumplimiento de todos los demás requisitos que correspondan a cargo del contratista.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. EDUCACIÓN Secretaría de Educación	ACTA DE REUNIÓN
---	--------------------------

Fecha	16/09/2025	Inicio	2:30 p.m.	Fin	4:30 p.m.	Lugar	Sala de Juntas Piso 5 SED
Asunto	Realización del Comité de Comunicaciones de la entidad						
Asistentes	Cuerpo directivo de la SED y funcionarios de la OACP						
Fecha de Elaboración	17/09/2025	Elaborado por		Luis Roberto Rodríguez Castillo			
				Viviana Casallas – Carlos Villa – Andrés Galeano		Próxima Reunión	
						Por definir	

3. Programación del PAC										
CEDULA/NIT	CONTRATISTA	No. contrato	PROYECTO	No. RP	Valor RP	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACION	VALOR INICIAL CONTRATO	VALOR MENSUAL	PAGO X MES
900.224.814-5	BUHO MEDIA SAS	7810108 del 28/04/2025	7701	3417	88.000.000	02/05/2025	23/12/2025	\$ 88.000.000	\$11.000.000	MAYO \$10.633.333
900.224.814-5	BUHO MEDIA SAS	7810108 del 28/04/2025	7701	3417	88.000.000	02/05/2025	23/12/2025	\$ 88.000.000	\$11.000.000	JUNIO \$11.000.000
900.224.814-5	BUHO MEDIA SAS	7810108 del 28/04/2025	7701	3417	88.000.000	02/05/2025	23/12/2025	\$ 88.000.000	\$11.000.000	JULIO \$11.000.000
900.224.814-5	BUHO MEDIA SAS	7810108 del 28/04/2025	7701	3417	88.000.000	02/05/2025	23/12/2025	\$ 88.000.000	\$11.000.000	AGOSTO \$11.000.000
900.224.814-5	BUHO MEDIA SAS	7810108 del 28/04/2025	7701	3417	88.000.000	02/05/2025	23/12/2025	\$ 88.000.000	\$11.000.000	SEPTIEMBRE \$11.000.000

No. FACTURAS	No. PAGO	MES REGISTRO FURC	VALOR REGISTRADO
	1	MAYO	\$10.633.333
	2	JUNIO	\$11.000.000
	3	JULIO	\$11.000.00
	4	AGOSTO	\$11.000.000
	5	SEPTIEMBRE	\$11.000.000
PAGOS EFECTUADOS			\$43.633.333
PENDIENTE POR PAGAR			\$11.000.000
VR CONTRATO			\$88.000.000
DISPONIBLE			\$33.366.667



ACTA DE REUNIÓN

Fecha	16/09/2025	Inicio	2:30 p.m.	Fin	4:30 p.m.	Lugar	Sala de Juntas Piso 5 SED
Asunto	Realización del Comité de Comunicaciones de la entidad						
Asistentes	Cuerpo directivo de la SED y funcionarios de la OACP						
Fecha de Elaboración	17/09/2025	Elaborado por	Luis Roberto Rodríguez Castillo	Asistentes Externos	Viviana Casallas – Carlos Villa – Andrés Galeano	Próxima Reunión	Por definir

5. Realización del Comité de Comunicaciones de la entidad, con presencia de cuerpo directivo e integrantes de la OACP de la SED y la con la participación de integrantes de la entidad BUHO Media SAS ejecutora del contrato 7810108 del 28/04/2025

Siendo las 2:30 p.m. del 16 de septiembre de 2025 inicia el Comité de Comunicaciones de la entidad, con la presentación de todos los participantes, tanto de la SED como de entidades externas, tal cual se observa en el listado de asistencia que se adjunta.

6. Presentación estrategia integral de comunicación de la SED

- La jefe de la OACP presentó ante esta instancia recomendaciones para manejar situaciones de crisis, debido a los acontecimientos que durante las últimas fechas se habían presentado por algunos eventos en los cuales la entidad tenía inherencia. Se presentaron indicadores, sugerencias y se promovió la invitación de avanzar en los temas estratégicos, teniendo en cuenta los aprendizajes que la situación había generado.
- De otra parte, se presentaron los avances de las reuniones que el estrategia de segmentación viene adelantando con diferentes áreas, para conocer activos de información y contacto con públicos objetivos, esto para afinar mensajes y determinar tácticas estratégicas que permitan fortalecer el accionar comunicativo.
- Quienes asistieron a este Comité, de parte de BUHO Media S.A.S., enfocaron sus aportes sobre un análisis de impacto de temas críticos. En su intervención, señalaron acciones de fortaleza, acciones de mejora y recomendaciones para tener en cuenta a la hora de preparar respuestas a públicos de interés. De igual forma, señalaron la importancia de contar con herramientas de medición adicionales a las establecidas y el alcance que se puede lograr con este tipo de opciones, como es el caso del estudio estadístico de la red social TikTok.

7. Conclusiones

- Se determinó que la OACP continuará generando espacios de análisis con más áreas para la segmentación de públicos objetivo, que se definirán acciones para fortalecer el relacionamiento político de la entidad, en aras de encontrar respuesta oportuna y validadora al accionar misional de la Secretaría.
- De parte de BUHO S.A.S. se mantendrá el análisis de impacto sobre las participaciones de los voceros y se estudiará la inclusión de la red social TikTok en sus herramientas de medición.

Lista de Asistencia									
COMITÉ DE COMUNICACIONES SED				Área Responsable:		Oficina Asesora de Comunicación y Prensa			
Tema de la Reunión:		Martes 16 de Septiembre 2025		Lugar:		Sala 5,1 Piso Quinto de la SED		Hora Inicio: 2:30 p. m. Hora Final:	
Fecha:									
No.	Nombre Completo	Documento de Identidad Tipo 1 Número	Tipo de vinculación 2	Cargo/Rol	Entidad/Dependencia SED/IED/IE/Otro	Localidad	No. telefónico de Contacto	Correo Electrónico	Firma
1	Isabel Segovia	CC	LNR	Secretaría SED	Secretaría SED - Despacho			isabelsegovia@educacionbogota.gov.co	
2	Diego Escallón Arango	CC	LN	Subsecretario de Integración Interinstitucional - SED	SED			descalona@educacionbogota.gov.co	
3	Julia María Rubiano De La Cruz	CC	LN	Subsecretaría de Calidad y Pertinencia - SED	SED			jrubiano@educacionbogota.gov.co	
4	Abel Reinerio Matiz Salazar	CC	LN	Subsecretario de Acceso y Permanencia - SED	SED			amatiz@educacionbogota.gov.co	
5	Carlos Arturo Charria Hernández	CC	LN	Subsecretario de Gestión Institucional - SED	SED			ccharria@educacionbogota.gov.co	
6	Patricia Camacho Álvarez	CC	LNR	Contralista - Despacho - SED	Despacho SED			pcamacho@educacionbogota.gov.co	
7	Camila Palitro Echeverri	CC	LNR	Secretaría Privada - Despacho - SED	Despacho SED			camila.palitro@educacionbogota.gov.co	
8	José Emilio Lemus Mesa	CC	LNR	Jefe Oficina Asesora Jurídica				jlemus@educacionbogota.gov.co	
9	Wilder Orlando Valero Quintero	CC	LNR	Jefe Oficina Asesora de Planeación	SED			wvalero@educacionbogota.gov.co	
10	Edwin Alberto Ussa Crisliano	CC	LNR	Jefe Oficina Convivencia Escolar	SED			eussa@educacionbogota.gov.co	
11	Milena Del Pilar Sandoval Gómez	CC	LNR	Jefe Oficina de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones	OTIC			MSANDOVAL@EDUCACIONBOGOTA.GOV.CO	
12	María Juliana Silva Amado	CC	LNR	Jefe Oficina asesora de comunicación y prensa - SED	OACP			msilva@educacionbogota.gov.co	
13	Vanessa Barreneche Samur	CC	LNR	Asesora Despacho - SED Entes de Control	Despacho SED			vbarreneche@educacionbogota.gov.co	
14	Andrea Prieto Barrera	CC	LNR	Asesora Despacho - SED	Despacho SED			aprietob@educacionbogota.gov.co	
15	Diego Andrés Sánchez Ruiz	CC	LNR	Asesor Despacho SED	Despacho SED			dsanchez@educacionbogota.gov.co	
16	Cristina Cardozo Del Castillo	CC	LNR	Asesora Despacho SED	Despacho SED			ccardozo@educacionbogota.gov.co	

Con el fin de dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y normas reglamentarias, se comunica que los datos personales suministrados como asistente se utilizarán para soportar evidencia de asistencia a la reunión, sesión, evento o capacitación aquí descrita. Podrá conocer nuestra Política de Tratamiento de los Datos Personales en cualquier momento en la página WEB de la entidad www.educacionbogota.edu.co/transparencia/politicas

Convenios:

1. Tipo: CC: Cédula de ciudadanía / IT: Tarjeta de Identidad / CE: Cédula de Extranjería / NIP: Número de Identificación Personal / NUP: Número Único de Identificación Personal / PA: Pasaporte / PPT: Permiso por Protección Temporal / RUMY: Registro Único de Migrantes Venezolanos / Otro.

2. Tipo de vinculación: CC: De carrera / PR: Provisional / PT: Planta Temporal / OPS: Contrato por prestación de servicios / LTR: Libre nombramiento y venenación.

Nota: En caso de hacer uso de un formulario para el registro de asistencia de manera virtual, se debe garantizar el contenido de la información registrada en este formato.

Lista de Asistencia										
Tema de la Reunión:		COMITÉ DE COMUNICACIONES-SED				Oficina Asesora de Comunicación y Prensa				
Fecha:		Martes 16 de Septiembre 2025		Lugar:		Sala 5,1 Piso Quinto de la SED		Hora Inicio: 2:30 p. m. Hora Final:		
No.	Nombre Completo	Documento de Identidad Tipo 1	Número	Tipo de Vinculación 2	Cargo/Rel	Entidad/dependencia SED/ED/LE/Otro	Localidad	No. telefónico de Contacto	Correo Electrónico	Firma
1	Laura León León	CC		LNR	Asesora Despacho - SED	Despacho			leonl@educacionbogota.gov.co	
2	Shelly Oviedo	CC		OPS	Jefe Prensa ATENEA	Atenea				
3	Santiago Nicolás Rojas Valencia	CC		OPS	Secretario Privado ATENEA	Atenea				
4	Diana Prada	CC	52167415	OPS	IDEP	IDEP			diana.prada@idep.edu.co	
5	Juan Fernando Giraldo	CC			GENILAT - BUHO	GENILAT - BUHO				
6	Valentina Zarate	CC			GENILAT - BUHO	GENILAT - BUHO				
7	Angie Viviana Casallas	CC	1013659165		GENILAT - BUHO	GENILAT - BUHO			viviana.casallas@genilat.com	
8	Felipe Londoño	CC	3047286	OPS	Contratistas - OACP	OACP		3214789	felipe.londoño@educacionbogota.gov.co	
9	Mauricio Rodríguez Múnera	CC	3229800	OPS	Contratistas - OACP	OACP		3185576192	mauricio.munera@gmail.com	
10	Mauricio Jaramillo Marín	CC	79557023	OPS	Contratistas - OACP	OACP		3174286343	mjaramillo@educacionbogota.gov.co	
11	Juan Carlos Vasquez Yepes	CC	80243323	OPS	Contratistas - OACP	OACP		310788917	jvasquez@educacionbogota.gov.co	
12	Luis Roberto Rodríguez	CC	79636750	OPS	Contratistas - OACP	OACP		322747006	lrodriguez@educacionbogota.gov.co	
13	Julián David Calderón	CC	1014185699	OPS	Contratistas - OACP	OACP		3103000780	jcalderonh@educacionbogota.gov.co	
14	Olga Inés Chiguasque Vargas	CC	52120423	OPS	Contratistas - OACP	OACP		3102127387	ochiguasque@educacionbogota.gov.co	
15	Paola Pérez	CC	1018441499	OPS	Contratistas - OACP	OACP		3173027736	gperez@educacionbogota.gov.co	
16	Many Lorena Rodríguez Ramírez	CC	1116799570	OPS	Contratistas - OACP	OACP		319502778	mrodriguez@educacionbogota.gov.co	

Con el fin de dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1881 de 2012 y normas reglamentarias, se comunica que los datos personales suministrados como asistente se utilizarán para soportar evidencia de asistencia a la reunión, sesión, evento o capacitación aquí descrita. Podrá conocer nuestra Política de Tratamiento de los Datos Personales en cualquier momento en la página WEB de la entidad www.educacionbogota.edu.co/transparencia/politicas

Convenios:

1. Tipo: CC: Cédula de ciudadanía / TI: Tarjeta de Identidad / CE: Cédula de Extranjería / NP: Número de Identificación Personal / NUP: Número Único de Identificación personal / PA: Pasaporte / PPT: Permiso por Protección Temporal / RUMW: Registro Único de Migrantes Venezolanos / Otro.

2. Tipo de Vinculación: CC: De carrera / R: Provisional / PT: Planta Temporal / OPS: Contrato por prestación de servicios / LNR: Libre nombramiento y remoción.

Nota: En caso de hacer uso de un formulario para el registro de asistencia de manera virtual, se debe garantizar el contenido de la información registrada en este formato.

Lista de Asistencia

COMITÉ DE COMUNICACIONES -SED				Área Responsable:		Oficina Asesora de Comunicación y Prensa					
Tema de la Reunión:				Sala 5,1 Piso Quinto de la SED							
Fecha:				Lugar:		Hora Inicio:		2:30 p. m.		Hora Final:	
Martes 16 de Septiembre 2025											
No.	Nombre Completo	Documento de Identidad		Tipo de vinculación	Cargo/Rol	Entidad/Dependencia SED/IED/LE/OTRO	Localidad	No. telefónico de Contacto	Correo Electrónico	Firma	
		Tipo	Número								
1	Lesney Castañeda	CC	9847903	LN	Jefe Recursos Humanos - SED	TALENTO HUMANO - SED			lcastaned@educacionbogota.gov.co		
2	Edward Fernando Barragán	CC	1020730489	OPS	Contralista - OACP	OACP		8149181159	ebarragan@educacionbogota.gov.co		
3	Javier Antonio Aldana	CC	11442434	PT	OACP	OACP		3112395720	jaldana@educacionbogota.gov.co		
4	Carlos Villa	CC	7405524		CEO	buro		3176050185			
5	Viviana Casallas	CC	101384105		Gerente	buro		3046360119			
6	ANDRÉS GALEANO TORO	CC	16010546	LN	SUBSECRETARIO SAP (CE)	SED - SAP		3044816752	agaleanot@educacionbogota.gov.co		
7	Jairo H. Ospina	CC	1210871		Alfaro / Gerente			3112262116	jospina@educacionbogota.gov.co		
8	Andrés Villa	CC	100143241		Alfaro / Gerente			3112262116	avilla@educacionbogota.gov.co		
9		CC									
10		CC									
11		CC									
12		CC									
13		CC									
14		CC									
15		CC									
16		CC									

Con el fin de dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley 1581 de 2012 y normas reglamentarias, se comunica que los datos personales suministrados como asistentes se utilizarán para soportar evidencia de asistencia a la reunión, sesión, evento o capacitación aquí descrita. Podrá conocer nuestra Política de Tratamiento de los Datos Personales en cualquier momento en la página WEB de la entidad www.educacionbogota.edu.co/transparenta/politicas

Conservaciones:

1. Tipo: CC: Cédula de ciudadanía / TI: Tarjeta de Identidad / CE: Cédula de Extranjería / NIP: Número Único de Identificación Personal / NUIP: Número Único de Identificación Personal / PA: Pasaporte / PPT: Permiso por Protección Temporal / RUMV: Registro Único de Migrantes Venezolanos / Otro.

2. Tipo de Vinculación: CC: De carrera / PR: Provisional / PT: Planta Temporal / OPS: Contrato por prestación de servicios / LN: Libre nombramiento y remoción.

Nota: En caso de hacer uso de un formulario para el registro de asistencia de manera virtual, se debe garantizar el contenido de la información registrada en este formato.