CONTENIDO

OBJETO 2
ASPECTOS GENERALES 2
ASPECTOS ECONÓMICOS 2
2.1. Contexto Macroeconómico 2
2.2 Sector Servicios 8
2.2.1 Subsector: Grafico 10
2.2.2 Productos Incluidos dentro del Sector 11
2.2.3 Agentes que componen el Sector 12
2.2.4 Gremios y Asociaciones que participan en el sector 13
2.3 PERSPECTIVAS TÉCNICAS 14
2.4 PERSPECTIVA REGULATORIA 14
ESTUDIO DE LA OFERTA 16
3.1 Perspectiva Económica 16
3.2. Análisis de la Oferta en SECOP 17
3.3. Perspectiva técnica 17
ESTUDIO DE LA DEMANDA 18
4.1 Forma de adquirir el bien o servicio en el pasado 18
4.2 Forma de adquirir el bien o servicio por otras empresas 18
4.3 Análisis de la Demanda en SECOP 20
ANALISIS DE COSTO 21
CONCLUSIONES 22
FRENTE AL ANÁLISIS DEL SECTOR 22
FRENTE AL ESTUDIO DE MERCADO 22

OBJETO

Renovar licenciamiento de PowerBI Pro

1. ASPECTOS GENERALES

El presente estudio de mercado tiene como objetivo lo siguiente:

Realizar un análisis de la oferta y la demanda del mercado para el proceso de Renovar licenciamiento de PowerBI Pro, buscando lo siguiente:

- Conocer las características fundamentales de las empresas que conforman el segmento del mercado que cuentan con la capacidad de suplir la necesidad de contratación.

- Determinar las variables financieras y técnicas que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.

- Establecer los precios promedio del mercado y el presupuesto del servicio a contratar, tomando como referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado y las normas aplicables a este tipo de servicios.

2. ASPECTOS ECONÓMICOS

2.1. CONTEXTO MACROECONÓMICO

La economía colombiana en 2025 muestra señales de reactivación impulsadas por la reducción gradual de tasas de interés, lo que ha favorecido la inversión y el consumo. Si bien la inflación continúa moderándose, persisten riesgos fiscales y un entorno internacional retador, marcado por tensiones comerciales, financieras y geopolíticas que generan presiones adicionales sobre el país.

Producto Interno Bruto [1]

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

[1] https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2025.pdf

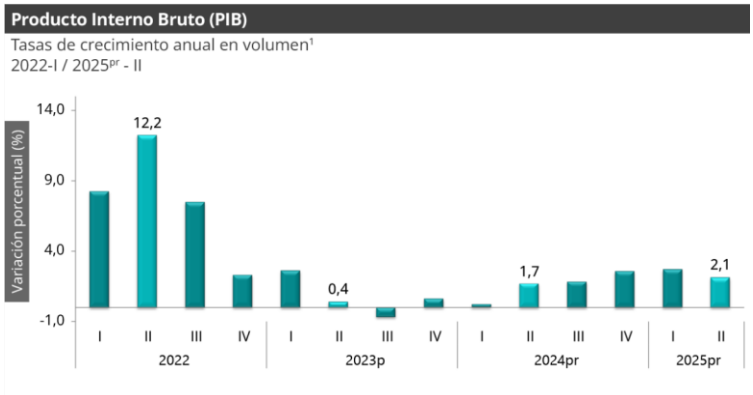
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

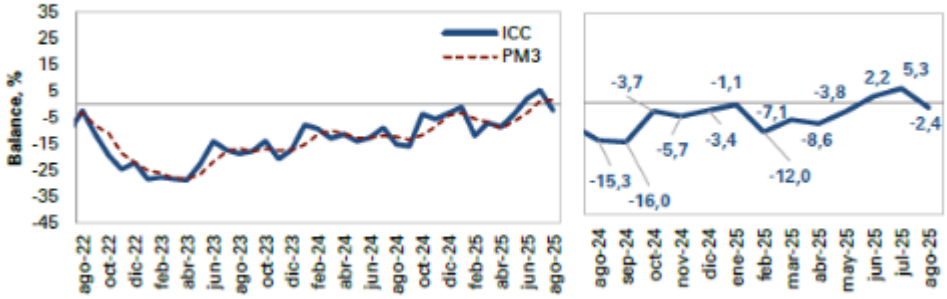
- Información y comunicaciones crece 2,3%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
- Industrias manufactureras crece 1,0%.



La inflación mantiene una senda descendente gracias a la moderación en los precios de alimentos y servicios. Se espera que cierre en **4,7% en 2025** y **3,8% en 2026**, consolidando el proceso de convergencia hacia la meta del Banco de la República.

Los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de agosto revelan que el indica de Confianza de Consumidor (ICC) alcanzó un balance de -2,4 %, registrando una cifra de 7,7 puntos porcentuales frente al mes anterior (5,3%) y un incremento de 12,9 puntos porcentuales frente a agosto de 2024 (-15,3%). [2]

Gráfico 1. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)
(Balance)

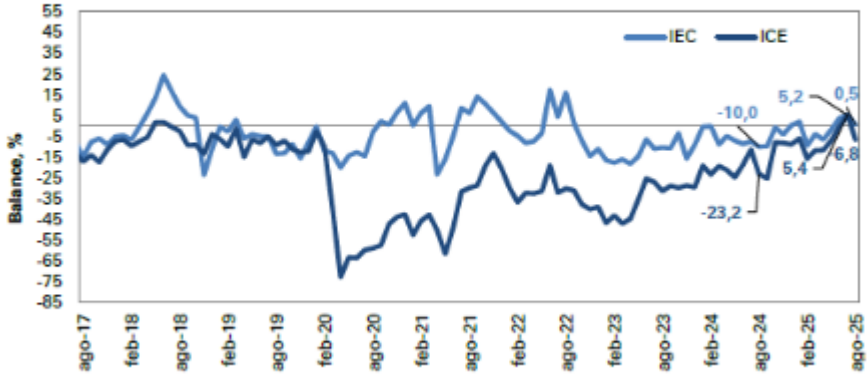


Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo. PM3: Promedio móvil 3 meses.

La disminución en la confianza de los consumidores en agosto con respecto al mes de julio de 2025 obedeció a una caída de 12,2 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, y a una reducción de 4,7 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor (Gráfico2).

Al comparar con el mismo mes del año anterior, el crecimiento en la confianza de los consumidores obedecióaunaumentode16,4 puntos porcentuales en el Índice de Condiciones Económicas, y al incremento de 10,5 puntos porcentuales en el Índice de Expectativas del Consumidor.

Gráfico 2. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)
(Balance)



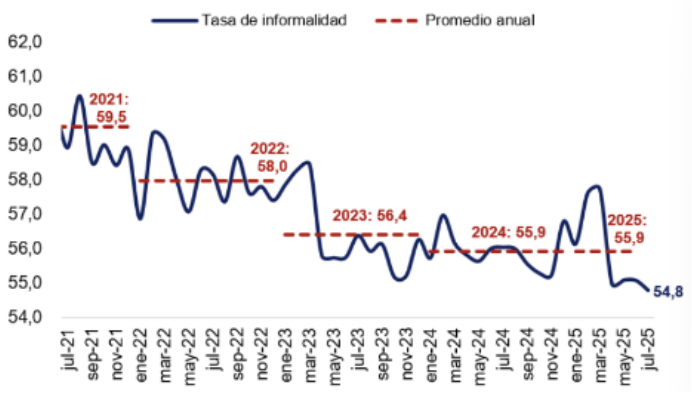
Fuente: Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) – Fedesarrollo.

[2] https://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4823

A nivel nacional, la tasa de informalidad en julio de 2025 se ubicó en 54,8%, 1,2 puntos porcentuales por debajo de la observada en el mismo mes de 2024 (56,0%). Este resultado es consistente con un aumento de 129 mil informales los cuales pasaron de 13.002 ocupados en julio de 2024 a 13.131 en julio de 2025, así como a un aumento de 637 mil formales, pasando de 10.201 ocupados en julio 2024 a 10.838 en julio 2025. Por su parte, en el año corrido a julio, la informalidad se sitúo en 55,9%, siendo inferior en 0,1 puntos porcentuales con respecto a la observada en el mismo mes de 2024 (56,0%).

Tomando como referencia la proporción de ocupados que no cotizan a pensión, a nivel nacional la tasa de informalidad en el trimestre móvil may- jul 2025 se ubicó en 56,1%, 0,7 puntos porcentuales por debajo de la tasa observada en el mismo periodo de 2024 (56,8%). En particular, la población informal en el trimestre móvil may – jul de 2025 se ubicó en 13.340 ocupados, aumentando en 241 mil con respecto al mismo periodo de 2024 (13.099).

Gráfico 3. Tasa de informalidad – nacional
(%)



Fuente: Fedesarollo con base en datos del DANE

A nivel sectorial, las actividades económicas que presentaron una mayor informalidad en el trimestre móvil may-jul 2025 fueron el sector agropecuario (84,6%), alojamiento y servicios de comida (74,1%) y actividades artísticas (72,0%), presentando cambios de -2,4, 0,5 y -1,5 pps, respectivamente, frente al mismo periodo de 2024.

Por su parte, la informalidad en el sector de actividades financieras se ubicó en 11,2%, 1,5 pps por debajo del dato observado en el trimestre móvil may-jul de 2024 (12,7%), ubicándose como la actividad económica con menor tasa de informalidad a nivel nacional en este periodo.

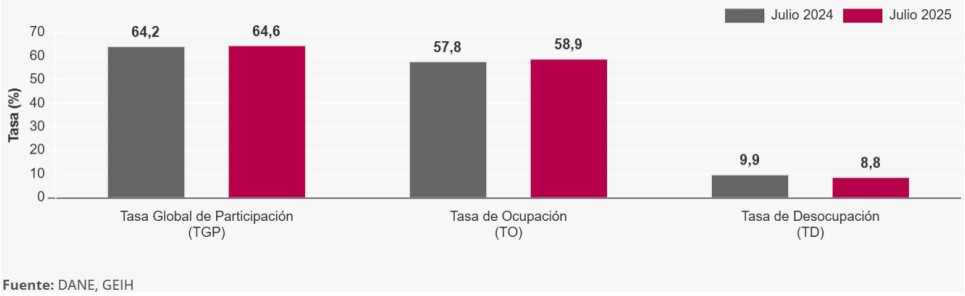
Gráfico 4. Tasa de informalidad por sectores económicos
(%)



Para el mes de julio de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,9%). La tasa global de participación se ubicó en 64,6%, mientras que en julio de 2024 fue 64,2%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,9%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (57,8%).

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)

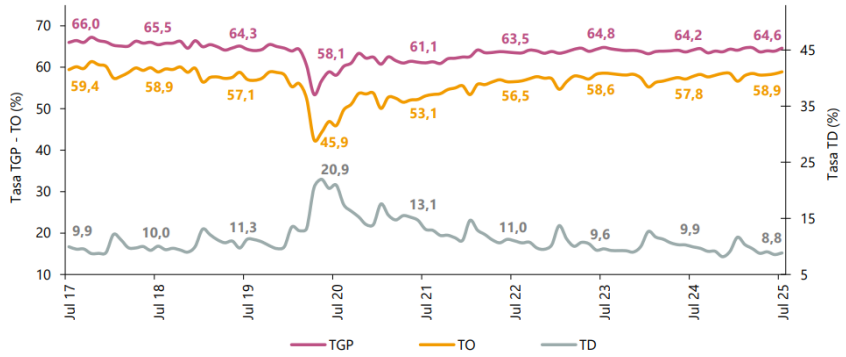
Total nacional
Julio (2024-2025)



Fuente: DANE, GEIH

Para el mes de julio de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,9%). La tasa global de participación se ubicó en 64,6%, mientras que en julio de 2024 fue 64,2%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,9%, lo que representó un aumento de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (57,8%).

Julio (2017 - 2025)

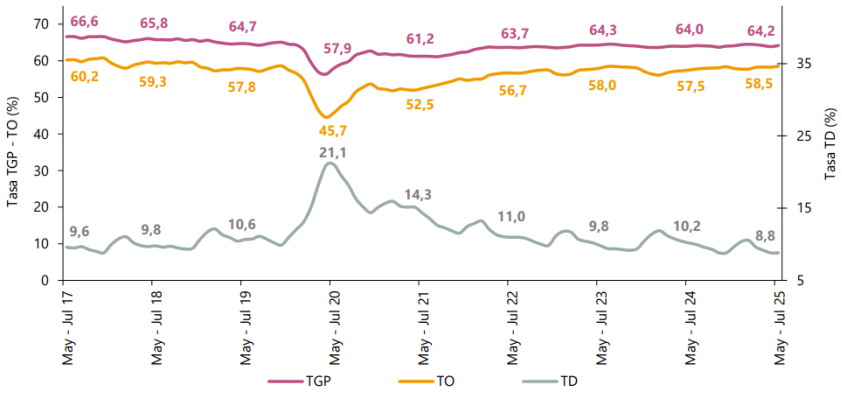


Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

En julio de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,4%, lo que representó una disminución de 1,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,2%). La tasa global de participación se ubicó en 67,0%, manteniéndose igual a la registrada en julio de 2024. Finalmente, la tasa de ocupación fue 61,3%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 60,1%.

En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre móvil mayo - julio 2025 fue 8,8%, lo que representó una disminución de 1,4 puntos porcentuales respecto al mismo periodo el año anterior (10,2%). La tasa global de participación se ubicó en 64,2%, mientras que en el trimestre móvil mayo - julio 2024 fue 64,0%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,5%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre móvil mayo - julio 2024 (57,5%).

Mayo - julio (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH.

El comportamiento de la tasa de cambio continúa sujeto a la volatilidad internacional y a factores internos como la situación fiscal. La **TRM cerró en $4.069,67 en junio de 2025**, mientras que los analistas proyectan un nivel

cercano a **$4.300 para finales de 2025**, reflejando un escenario de mayor incertidumbre frente a las expectativas iniciales del Gobierno.

La tasa representativa del mercado vigente para el 12 de septiembre se ubicó en $ 3.903, 2 con una apreciación de 2,20 % frente a la semana anterior.



Fuente: Banco de la República

2.2.1 SECTOR: COMERCIO[3]

Tenido en cuenta la información emitida por el DANE en el Boletín Técnico encuesta mensual de comercio de mes de julio emitida el 16 de septiembre de 2025, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 17,9% y el personal ocupado creció 0,9% en relación con el mismo mes de 2024. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 21,8%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses [Pr]
Total nacional
Julio 2025

Indicador	Variación anual **Julio 2025 / julio 2024**	Variación año corrido **Enero - julio 2025 / enero - julio 2024**	Variación doce meses **Agosto 2024 - julio 2025 / agosto 2023 - julio 2024**
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	17,9	11,9	9,7
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	21,8	15,0	12,3
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas **	10,7	8,8	6,8
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	21,8	14,9	12,2
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	13,2	11,6	9,0
Total Personal ocupado	0,9	-0,4	-0,9

Fuente: DANE – EMC

[3] https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc

En julio de 2025, las ventas del comercio minorista aumentaron 17,9% frente a las registradas en el mismo mes de 2024. Las diecinueve líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

Las mayores contribuciones positivas a la variación anual, se presentaron en las líneas de Otros vehículos automotores y motocicletas, Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares y Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, aportando en conjunto 11,5 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista.

Julio 2025 / julio 2024 Pr

Líneas de mercancías	Julio 2025 / julio 2024 Variación %	Julio 2025 / julio 2024 Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**17,9**	**17,9**
Otros vehículos automotores y motocicletas***	68,0	4,8
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	46,3	4,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	56,0	2,6
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	16,3	1,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	26,5	1,0
Alimentos (víveres en general)	3,3	0,6
Combustibles para vehículos automotores	2,5	0,5
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	14,8	0,5
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	13,0	0,5
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	9,8	0,4
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	16,5	0,4
Prendas de vestir y textiles	5,8	0,3
Productos farmacéuticos y medicinales	11,4	0,3
Productos para el aseo del hogar	9,8	0,3
Artículos y utensilios de uso doméstico	15,0	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	10,1	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	5,1	0,1
Bebidas no alcohólicas	5,9	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	8,7	0,0

Fuente: DANE - EMC.

En el periodo de enero a julio de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las ventas del comercio minorista crecieron 11,9%. En este periodo, las diecinueve líneas de mercancías registraron variaciones positivas en sus ventas reales.

Las líneas de mayor contribución positiva al comercio fueron Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones y para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 6,9 puntos porcentuales.

Enero – julio 2025 / enero – julio 2024 [Pr]

Líneas de mercancías	Enero - julio 2025 / enero - julio 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**11,9**	**11,9**
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	28,3	2,4
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	53,4	2,4
Otros vehículos automotores y motocicletas***	28,3	2,1
Electrodomésticos, muebles para el hogar	21,8	0,8
Alimentos (víveres en general)	3,9	0,7
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	9,6	0,7
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente*	16,7	0,5
Equipo y aparatos de sonido y video (televisores)	21,7	0,4
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	8,5	0,4
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	9,0	0,3
Prendas de vestir y textiles	5,4	0,2
Productos para el aseo del hogar	8,7	0,2
Artículos y utensilios de uso doméstico	13,8	0,2
Productos farmacéuticos y medicinales	9,1	0,2
Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero	9,2	0,2
Bebidas alcohólicas, cigarros, cigarrillos y productos del tabaco	4,4	0,1
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	7,8	0,1
Combustibles para vehículos automotores	0,0	0,0
Bebidas no alcohólicas	0,2	0,0

Fuente: DANE - EMC.

Para el mes de Julio de 2025, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos con una variación de 49,6%, y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 32,2%, que en conjunto contribuyeron con 11,2 puntos porcentuales a la variación del período.

Julio 2025/ julio 2024 [Pr]

Actividades económicas	Julio 2025 / julio 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**17,9**	**17,9**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**21,8**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,5	1,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	32,2	2,7
4511. Vehículos automotores nuevos	49,6	8,4
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	21,3	1,5
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	19,3	0,7
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	38,8	0,7
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	53,6	0,5
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	2,6	0,5
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	13,7	0,4
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	6,5	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	31,1	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	12,9	0,1
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	9,8	0,0

Fuente: DANE – EMC

En el periodo de enero a julio de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, las mayores contribuciones positivas a las ventas se presentaron en las empresas dedicadas al comercio de Vehículos automotores nuevos con una variación de 24,6%, y las empresas dedicadas a la venta de productos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 29,9%, aportando en conjunto 6,6 puntos porcentuales.

Enero – julio 2025 / enero – julio 2024 [Pr]

Actividades económicas	Enero - julio 2025 / enero - julio 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	**11,9**	**11,9**
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**15,0**	
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	5,3	1,7
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	29,9	2,5
4511. Vehículos automotores nuevos	24,6	4,2
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	17,3	1,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	55,5	0,6
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	12,0	0,5
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	26,7	0,4
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	11,0	0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	7,1	0,3
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	26,0	0,2
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	9,4	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	0,1	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	5,8	0,0

Fuente: DANE – EMC

El personal ocupado por el comercio minorista en julio de 2024 aumentó 0,9% frente al mismo mes del año anterior, como resultado del aumento de 2,2 % del personal permanente, en contraste se presentó la disminución de 1,9% del personal temporal directo, de 1,3% en el personal temporal contratado través de empresas y de 7,6% de los aprendices.

Julio 2025/ julio 2024[Pr]

Categorías de contratación y actividades económicas	Julio 2025 / julio 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**0,9**	**0,9**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**0,9**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	2,2	1,6
Personal temporal directo	-1,9	-0,4
Personal temporal contratado a través de empresas	-1,3	-0,1
Personal Aprendices	-7,6	-0,2
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,7	0,3
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	2,8	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,1	0,2
4511. Vehículos automotores nuevos	1,7	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	8,2	0,1
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	1,1	0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	1,3	0,1
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	2,5	0,1
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	2,8	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	0,2	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-0,2	0,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-1,5	-0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-1,7	-0,1

Fuente: DANE – EMC.

En el periodo de enero a julio de 2025 en comparación con el mismo periodo de 2024, el personal ocupado por el comercio minorista disminuyo 0,4%, como resultado de la contracción de 2,6% del personal temporal directo, el personal temporal contratado a través de empresas con una variación negativa de 6,2% y el personal aprendices con una variación negativa de 6,8%, en contraste se tiene crecimiento en las contrataciones del personal permanente con una variación de 1,1%.

Enero – julio 2025 / enero – julio 2024 [Pr]

Categorías de contratación y actividades económicas	Enero - julio 2025 / enero - julio 2024 Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	**-0,4**	**-0,4**
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	**-0,5**	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	1,1	0,8
Personal temporal directo	-2,6	-0,5
Personal temporal contratado a través de empresas	-6,2	-0,5
Personal Aprendices	-6,8	-0,2
Desagregación por actividad económica		
4711 -472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-1,2	-0,5
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	1,3	0,1
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-2,3	-0,2
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-2,0	-0,2
4511. Vehículos automotores nuevos	-1,0	-0,1
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-2,2	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-1,4	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	1,9	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	0,4	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	1,6	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	0,7	0,1
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	11,6	0,2
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	3,1	0,2

Fuente: DANE – EMC.

2.2.2. SUBSECTOR: COMERCIO AL POR MENOR

Durante julio de 2025 el comercio minorista colombiano mostró un repunte parcial que, si bien generó expectativas moderadas, no logró disipar las señales de fragilidad que persisten en la recuperación del consumo. De acuerdo con la *Bitácora Económica* de Fenalco, el 38 % de los empresarios reportó un incremento en sus ventas frente al mismo mes del año anterior, el 39 % manifestó que estas se mantuvieron estables y el 23 % evidenció una disminución en su actividad comercial.[4]

Estos resultados reflejan una leve mejora frente a meses previos, pero aún insuficiente para hablar de una recuperación sólida del sector. Una gráfica de barras o pastel con esta distribución permite dimensionar de manera clara la heterogeneidad en el comportamiento empresarial.

[4] https://elnorte.com.co/ventas-del-comercio-en-julio-mostraron-recuperacion-pero-fenalco-afirma-que-la-dinamica-aun-es-fragil/?utm_source=chatgpt.com

En cuanto al cumplimiento de metas presupuestales, los resultados confirman la dificultad de alcanzar las proyecciones anuales. Según Fenalco, el 39% de los empresarios no logró alcanzar ni siquiera el 90% de las ventas previstas para el primer semestre, el 18% se ubicó entre el 90% y 99%, un 26% cumplió al ras y solo el 17 % superó lo proyectado. [5]

Este comportamiento evidencia la persistencia de factores estructurales que limitan la dinámica interna y pone de relieve que el repunte de julio no necesariamente garantiza un cambio sostenido. Para ilustrar esta situación, un gráfico de barras apiladas resulta útil al mostrar la concentración mayoritaria en rangos de bajo cumplimiento.

El análisis de expectativas a corto plazo también refleja una postura cautelosa entre los empresarios. Mientras un 39 % se muestra optimista frente al comportamiento de sus ventas en los próximos meses, casi la mitad (49 %) considera que la situación permanecerá estable y un 12 % prevé un deterioro de las condiciones actuales. [6]

Fenalco ha señalado que, a pesar de la leve mejoría, subsisten elementos de incertidumbre que frenan el dinamismo del comercio. Entre ellos se destacan la baja confianza de los consumidores, la incertidumbre en materia fiscal y la debilidad de la demanda interna. [7]

A ello se suma que el consumo de los hogares se ha visto parcialmente sostenido por el flujo de remesas internacionales, lo que evidencia que factores externos continúan jugando un papel relevante en la capacidad de compra de las familias colombianas[8]

2.2.2 PRODUCTOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR

La licencia Microsoft Power BI Pro, permite realizar la estructuración de procesos, análisis de datos, generación presentación de información interactiva en tiempo real, informes e integración con otras herramientas, actividades que aportan al cumplimiento de la misionalidad de la Entidad y los objetivos fijados por cada dependencia, teniendo en cuenta que la entidad ha venido adquiriendo estas licencias en las vigencias anteriores, se ve la necesidad de renovarlas y de incrementar la necesidad por parte de las dependencias de la UBPD, en razón a que estas licencias han permitido realizar la estructuración de procesos, análisis de datos, generación presentación de información interactiva en tiempo real, informes e integración con otras herramientas, actividades que aportan al cumplimiento de la misionalidad de la Entidad y los objetivos fijados por cada dependencia

Por lo expuesto anteriormente, la Unidad requiere renovar las diecinueve (19) licencias de Microsoft Power BI Pro con las que ya cuenta la UBPD las cuales fueron adquiridas mediante la Orden de Compra 120326 de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, así como la adquisición de treinta y dos (32) licencias, ambas con una vigencia de doce (12) meses.

5 https://economistacolombia.com/economia/a-pesar-de-senales-de-recuperacion-persisten-preocupaciones-en-el-comercio/?utm_source=chatgpt.com
6 https://economistacolombia.com/economia/a-pesar-de-senales-de-recuperacion-persisten-preocupaciones-en-el-comercio/?utm_source=chatgpt.com
7 https://360radio.com.co/fenalco-resultados-positivos-en-julio-aun-no-se-traducen-en-verdadera-expansion-del-consumo/191982/?utm_source=chatgpt.com
8 https://elnorte.com.co/ventas-del-comercio-en-julio-mostraron-recuperacion-pero-fenalco-afirma-que-la-dinamica-aun-es-fragil/?utm_source=chatgpt.com

2.2.3 AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

A continuación, se enuncian algunos agentes que componen el sector:

ENTIDAD	MISIÓN
Ministerio de Tecnologías de la información y las Comunicaciones	El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones lidera la iniciativa pública para impulsar la inversión en el sector TIC y para la transformación digital del Estado; para ello, focaliza los esfuerzos, genera incentivos, cuenta con un equipo de trabajo de alto desempeño, da ejemplo en el uso de las TIC en sus servicios y procesos totalmente digitales. Es un promotor de programas y proyectos que fortalecen las competencias ciudadanas digitales de acuerdo con el contexto de cada región y establece alianzas público-privadas bajo un modelo sostenible que genera desarrollo en todo el país.
Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones	Entidad gremial privada sin ánimo de lucro, que busca fortalecer el crecimiento y desarrollo del sector TIC en Colombia, representando a nuestros afiliados, generando confianza y un entorno favorable para el desarrollo del sector de las TIC.
Cámara de Comercio	Entidad privada sin ánimo de lucro que busca construir una Bogotá - Región sostenible a largo plazo, promoviendo el aumento de la prosperidad de sus habitantes, a partir de servicios que apoyen las capacidades empresariales y que mejoren el entorno para los negocios con incidencia en la política pública.

2.2.4 GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

ASOCIACIÓN	Página WEB
Asociación de Operadores de Tecnologías de Información y Comunicaciones de Colombia	www.asotic.org
Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias - ACOPI	www.acopi.org.co
Asociación Nacional de Comercio Exterior – ANALDEX	www.analdex.org
Federación Nacional de Comercio - FENALCO	www.fenalco.com.co

2.3 PERSPECTIVAS TÉCNICAS

Power BI Pro es una licencia por usuario individual que permite a los usuarios crear contenido y también leer e interactuar con el contenido que otros usuarios han publicado en el servicio Power BI. Los usuarios con este tipo de licencia pueden compartir contenido y colaborar con otros usuarios de Power BI Pro. Solo los usuarios de Power BI Pro pueden publicar o compartir contenido con otros usuarios Pro o consumir contenido creado por otros usuarios Pro, salvo que la capacidad de una instancia de Power BI Premium hospede dicho contenido. Si una capacidad de Power BI Premium hospeda el contenido, los usuarios Pro también pueden compartir contenido y colaborar con usuarios PPU y gratis.

Hay diferentes tipos de licencias de Power Bi:

1. Power BI FREE: En esta modalidad la única forma de compartir los informes es por medio de la característica “Publicar en Web” la cual crea un largo vinculo HTTP al informe que permite que cualquier usuario pueda visualizarlo. Otra manera sería mediante el almacenamiento de sus archivos PBIX en One Drive y compartir la carpeta o el archivo con los usuarios deseados o bien si estos son lo suficientemente pequeños es posible compartirlos por correo electrónico. (Los destinatarios deben de contar con Power BI Desktop Free.
   - Incluye 1 GB de almacenamiento en Modo Import.
   - Tamaño de modelo maximo 1GB.
   - No se puede colaborar con otros usuarios de manera simultánea (reportes, dashboards y datasets).
   - Para compartir reportes solo es posible en modo público. (Web)
   - No incluye Dataflows

2. Power Bi PRO: Incluye 1 GB de almacenamiento en Modo Import. Tamaño de modelo máximo 1GB. No se puede colaborar con otros usuarios de manera simultánea (reportes, dashboards y datasets), es decir que cada licencia puede ser utilizada por un único usuario. Para compartir reportes solo es posible en modo público. (Web) No incluye Dataflows

   - Toda la funcionalidad de Power BI. (no tiene reportes paginados.)
   - Tamaño de modelo máximo 1GB.
   - Costo Mensual de $ 10 USD por Usuario / Mes (más impuestos aplicables)
   - Incluye 10 GB de Almacenamiento en Modo Import

3. Power Bi Premium: Es la licencia ideal para implementar a gran escala Power BI
   - Se requiere de suscripción mensual, más información en Calculadora de Power BI Premium
   - Tiene un costo base mínimo a cubrir
   - Tamaño de modelo maximo 400GB.
   - Está basado en cantidad de recursos a utilizar
   - Se recomienda esta opción a partir de 500 usuarios (Costo-Beneficio)
   - Incluye adicionalmente licenciamiento de Power BI Report Server (On-Premise)
   - Parte de la suscripción de Office 365

Con inteligencia artificial avanzada, desbloquear la preparación de autoservicio para big data y simplificar la administración de datos y el acceso a escala empresarial, sin licencias por usuario para consumidores de contenido.

Requiere una licencia de Power BI Pro para publicar contenido en la capacidad de Power BI Premium.

4. Power BI Embedded está diseñada especialmente para proveedores de softwares independientes. Esta opción les permite que los informes y objetos visuales de Power BI puedan ser incrustados en aplicaciones web personalizadas. Para ello los editores requieren inicialmente la licencia Pro y cada nivel de SKU varia en precio desde $1USD/hora hasta llegar al nivel SKU A6.

    - Licencia según requerimientos, más información en Precios de Power BI Embedded
    - Tiene un costo base mínimo a cubrir
    - Tamaño de modelo maximo 400GB.
    - Está basado en cantidad de recursos a utilizar y no requiere licencias PRO para visualizar
    - Para diseñar/modelar se requiere licencia PRO
    - Tiene limitantes respecto a las versiones de Power BI Free / PRO
    - No incluye acceso a móviles

5. Power BI Report Server Licencia incluida con las ediciones Enterprise de SQL Server 2016 y superiores

    - Incluido en SQL Server Enterprise (2016 o Superior) + Software Assurance
    - Instalación On Premise
    - Tamaño de modelo maximo depende de las caracteristicas del servidor.
    - Tiene algunas variantes respecto al Power BI FREE / PRO
    - No requiere licencias adicionales para usuarios consumidores de reportes
    - No requiere licencias PRO para diseñar/modelar
    - Incluye Reportes Paginados
    - Requiere una versión especial de Power BI Desktop
    - La versión de Power BI Desktop para Report Server se actualiza cada 4 meses

.

2.4 PERSPECTIVA REGULATORIA

De acuerdo con la investigación adelantada por los profesionales de Estudios de Mercado, a continuación, se cita la normatividad relacionada con el objeto del proceso: “Renovar licenciamiento de PowerBI Pro”; no obstante, se deja constancia que es factible que existan otras normas que aplican en materia de contratación estatal.

- Ley 489 de 1998, artículo 96: “Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones”

- Ley 80 de 1993: “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”.
- Ley 1150 de 2007: “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos”.
- Ley 1341 de 2009: “Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información”
- Ley 1474 de 2011: “Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”.
- Decreto 1082 de 2015: “Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional”.
- Ley 1882 de 2018: “Por el cual se adicionan, modifican y dictan otras disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la Ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones”.
- Ley 2063 de 2020: “Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia”.
- Decreto 1860 de 2021: "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones".
- Decreto 310 de 2021 “Por medio del cual extiende la obligatoriedad del uso de los Acuerdos Marco a las entidades regidas por el estatuto general de contratación”

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1. PERSPECTIVA ORGANIZACIONAL

Desde una perspectiva organizacional en Colombia, la gestión de las licencias de Power BI Pro implica un enfoque estratégico para optimizar costos y maximizar el retorno de la inversión. A medida que el uso de la herramienta crece, la gobernanza de datos se vuelve esencial para garantizar un uso eficiente y seguro.

Una correcta organización de las licencias requiere un análisis de los roles y necesidades de los empleados en la empresa, por lo cual se debe tener presente

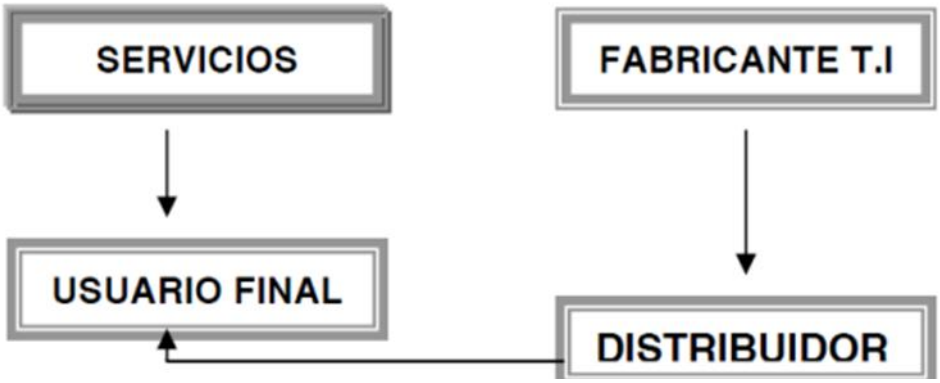
- Creadores y publicadores: estos son los usuarios que crean y publican informes y paneles en el servicio de Power BI en la nube necesitan una licencia Pro.
- Consumidores: son los usuarios que solo necesitan ver y consumir contenido publicado por usuarios Pro pueden acceder a través de una licencia Pro o Premium. Si solo consumen informes, es necesario que se evalué si una licencia Pro es la opción más eficiente o si un modelo Premium por usuario (PPU) o Premium por capacidad podría ser más adecuado para grandes equipos.

- Usuarios gratuitos: El acceso a Power BI Desktop, la herramienta de creación de informes local, es gratuito. Esta versión puede ser suficiente para usuarios que solo crean informes para uso personal y no necesitan compartirlos de forma colaborativa en la nube.

Aspectos clave para la implementación en Colombia

- Compra a través de canales oficiales: Las empresas en Colombia pueden adquirir licencias de Power BI Pro directamente en la plataforma de Microsoft o a través de revendedores autorizados, como Licencia Digital y otros proveedores locales.
- Manejo de precios e impuestos: Los precios de las licencias de Microsoft, incluyendo Power BI Pro, se manejan en dólares y pueden fluctuar según la tasa de cambio local. Es importante considerar la carga impositiva aplicable en Colombia.
- Asesoría especializada: Ante la complejidad de elegir el modelo de licencia más adecuado, muchas empresas optan por contratar consultores especializados en Power BI, como Perceptio, que ofrecen orientación para optimizar la inversión.
- Capacitación y adopción: La correcta organización de las licencias debe ir de la mano con la capacitación del personal, lo cual facilita la adopción de la herramienta y maximiza su potencial en la toma de decisiones basada en datos.

Finalmente es importante conocer que Microsoft presta los servicios en su propia infraestructura en la nube, en la cual se encuentran los servicios de licenciamiento Power Bi Pro. Actualmente se utiliza para todos los servicios que ofrece la misma cadena de valor:



3.2. EXPERIENCIA DE COMERCIAL

Es importante tener presente que Microsoft a partir del 1 de abril de 2025, ajusto los precios de Power BI a nivel mundial:

- Power BI Pro: pasó de $10 a $14 por usuario/mes (un aumento del 40%)

- Power BI Premium por usuario (PPU): aumenta de $20 a $24 por usuario/mes (un incremento del 20 %)

Estos cambios se aplicaron y se aplicaran tanto a clientes nuevos como existentes en el momento de la renovación siempre y cuando se realice después del 1 de abril. ejemplo licencias se renuevan en mayo, por ejemplo, ese es el momento en que comenzarán a regir los nuevos precios; adicionalmente si utiliza Microsoft 365 E5 u Office 365 E5, que incluye Power BI Pro, estos cambios no afectarán por el momento a los clientes[9]

3.3. EMPRESAS DE PROVEEDORES

Realizado el análisis del mercado, se evidenció que hay pluralidad de oferentes, por lo que la UBPD invitó a cotizar mediante el correo electrónico de estudios de mercado y plataforma del SECOP II.

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU Rev. 4 A.C), adaptada para Colombia según lo establecido en el PAA 2025 para bienes o servicios objeto de estudio de mercado, es la siguiente:

Clasificación UNSPSC	Descripción			
	Segmento	Familia	Clase	Producto
43231511	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Software	Software funcional especifico de la empresa	Software de sistemas expertos
81112501	Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	Servicios informáticos	Servicios de alquiler o arrendamiento de licencias de software de computador	Servicio de licencias del software del computador
81111806	Servicios basados en ingeniería, investigación y tecnología	Servicios informáticos	Servicios de sistemas y administración de componentes en sistemas	Servicio de análisis de datos
43232305	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Software	Software de consulta y gestión de datos	Software de reporte de datos
43232307	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Software	Software de consulta y gestión de datos	Software de extracción de datos

Estos códigos fueron tomados del PAA 2025 – V15.

[9] https://www.synapx.com/power-bi-license-changes-coming-april-2025-what-you-need-to-know/

3.4. EMPRESAS QUEPRESTAN EL SERVICIO:

Se evidencio pluralidad de oferentes en el mercado que venden este tipo de licencias, por lo cual se procedió a invitar a un grupo de empresas en la etapa de estudio de mercado

Como resultado del estudio de mercado y dando cumplimiento al artículo 33 de la Ley 2069 de 2020 *"Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia"*, la UBPD identificó que las empresas que allegaron cotización, están catalogadas como MIPYME.

3.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA EN SECOP

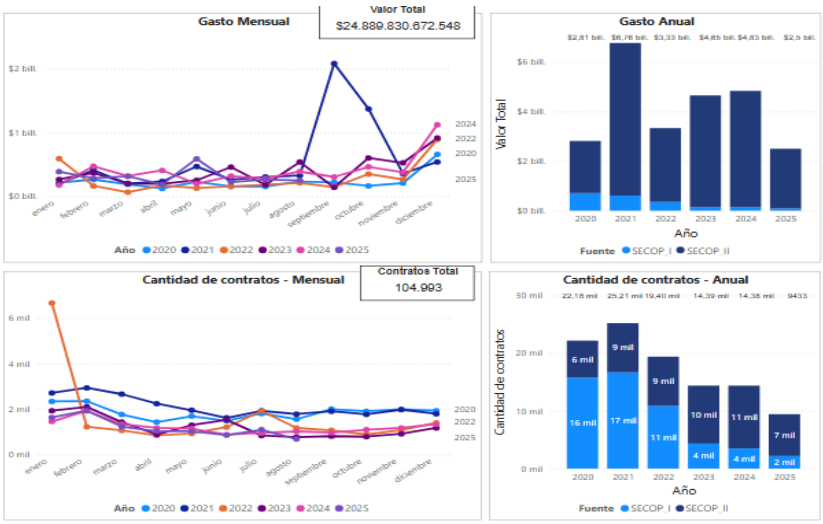
La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra, ofrece la herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico es una herramienta diseñada para optimizar y profesionalizar los procesos de contratación pública en Colombia, con el fin de asegurar que las entidades estatales realicen adquisiciones de bienes, servicios y obras de manera eficiente, transparente y con el mejor valor para el Estado.

Este modelo promueve la transparencia en los procesos de compra pública, garantizando que las adquisiciones se realicen de acuerdo con los principios de la Ley 80 de 1993 y otras normativas relacionadas con la contratación pública en Colombia. Esto incluye el acceso a información pública, procesos de licitación claros y la rendición de cuentas a la ciudadanía.

A través de un enfoque estratégico, el modelo permite la identificación de proveedores idóneos, la definición de especificaciones más claras y la obtención de productos o servicios de calidad, optimizando tiempos y costos. De esta manera, las entidades logran hacer adquisiciones que se alineen con sus necesidades y prioridades.

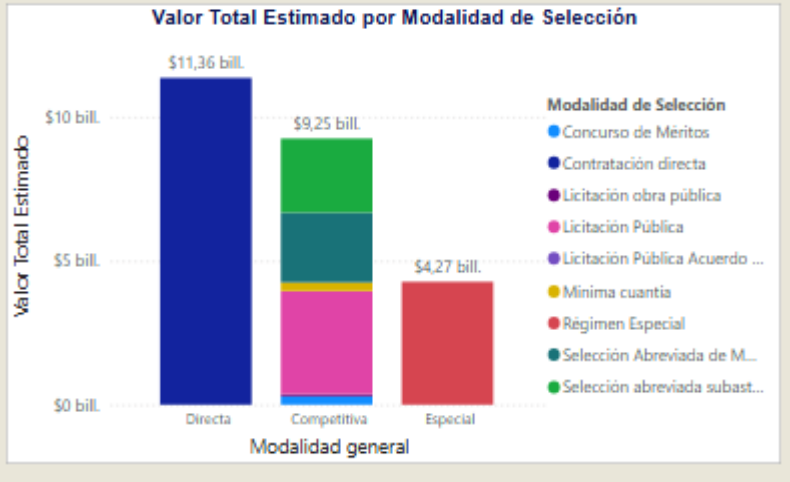
Para el caso en particular, de acuerdo con el objeto a contratar, los posibles oferentes y/o proveedores del presente proceso de contratación son todas aquellas Personas naturales o Jurídicas cuya actividad comercial u objeto social comprenda entre otros.

De acuerdo con la información suministrada por Colombia Compra Eficiente, en su publicación del análisis de la demanda, las entidades durante los años de 2020 a 2025 reportaron con el código de *UNSPSC 4323-8111*el sector general de estos servicios registro una oferta de contratación de aproximadamente $ 24,89 billones de pesos por parte de las entidades públicas., con un aproximado de 25,85 mil proveedores y 104,99 mil contratos suscritos



Grafica Izquierda: Gasto mensual de servicios con código UNSPSC 4323-8111
Gráfica Derecha: Cantidad de contratos mensual con UNSPSC 4323-8111
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

Por otro lado, se indica que la modalidad de contratación más usada es contratación directa con un total de $11,36 billones, seguido de régimen especial con un total de $4,27 billones y en tercer lugar por licitación pública con un valor de $43,5 billones como se muestra a continuación:



Gráfica Derecha: Cantidad de contratos mensual con UNSPSC 4323-8111
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

4.1. FORMA DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO EN EL PASADO

Con base con lo anterior, podemos verificar en la tabla los procesos similares adelantados por la Entidad para la contratación de este servicio ya que en vigencia anteriores este servicio no se ha adquirido.

Contrato	OC-83512
Objeto	Adquirir licenciamiento de Windows 10 Pro, Office Pro y Standard, Visio y PowerBI Pro, para la UBPD a través del Instrumento de Agregación por Demanda CCE-116-IAD-2020.
Valor del Contrato	$ 644.471.746,35
Plazo de ejecución	7 días
Modalidad de Selección	Acuerdo Marco de Precios
Contratista	Noventiq International Colombia S.A.S.
Fuente de Información	https://colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra/83512
Contrato	**OC-98967**
Objeto	Adquirir, implementar y dejar en funcionamiento la solución Microsoft Power BI para el análisis de datos con capacidades de implementación de inteligencia empresarial en el marco del Proyecto 07 del PETI, Implementar la fase No. 5 del Sistema de Información Misional de la UBPD cubriendo el módulo Transversal de Inteligencia de Negocio.
Valor del Contrato	$ 232.459.860,9
Plazo de ejecución	45 días
Modalidad de Selección	Acuerdo Marco de Precios
Contratista	UNIÓN TEMPORAL DELL EMC
Fuente de Información	https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-del-estado-colombiano/ordenes-compra/98967
Contrato	**OC-120326**
Objeto	Adquirir licenciamiento de Power BI Pro, para la UBPD a través del Instrumento de Agregación por Demanda CCE-116-IAD-2020
Valor del Contrato	$ 8.924.323,56
Plazo de ejecución	15 días
Modalidad de Selección	Acuerdo Marco de Precios
Contratista	Noventiq International Colombia S.A.S.
Fuente de Información	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1361430&isFromPublicArea=True&isModal=False
Contrato	**550-2024-UBPD**

Objeto	Adquirir y renovar licenciamiento de PowerBI Pro para la UBPD
Valor del Contrato	$ 25.540.749
Plazo de ejecución	7 días
Modalidad de Selección	Mínima Cuantía
Contratista	Nimbutech S.A.S.
Fuente de Información	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.1361430&isFromPublicArea=True&isModal=False

4.2. FORMA DE ADQUIRIR EL BIEN O SERVICIO POR OTRAS EMPRESAS

Con el fin de fortalecer el presente estudio de mercado y poder analizar el entorno frente a cómo han adquirido otras entidades servicios **similares** al necesitado por la Entidad, se relacionan algunos procesos de vigencias anteriores, los cuales fueron consultados en el SECOP II así:

Entidad	ESDEG	SECRETARÍA DISTRITAL DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES
Objeto	Adquisición de las licencias de software maxqda next gen, stata next gen, interprefy next gen y power bi pro next gen para el desarrollo de investigación de la vicedirección de investigación de la ESC	Adquisición licenciamiento Power BI	Adquisición y renovación del licenciamiento Power Bi, GitHub y Project P3 de Microsoft para la UAE-DIAN, bajo la modalidad de Enterprise Agreement (Presentación de oferta)
Tipo de Proceso	Contratación directa	Mínima cuantía	Selección abreviada subasta inversa
Tipo de Contrato	Compraventa	Compraventa	Compraventa
Presupuesto	$ 73.046.740	$ 5.640.000	$ 241.050.619
Nombre del Contratista	SOFTWARE shop DE COLOMBIA S.A.S	INTERCOPYSNEC	CONTROLES EMPRESARIALES S.A.S
Plazo de Ejecución	2 meses	30 días	30 días
Año	2025	2024	2024

Tabla: Construcción propia de Procesos relacionados en SECOP II

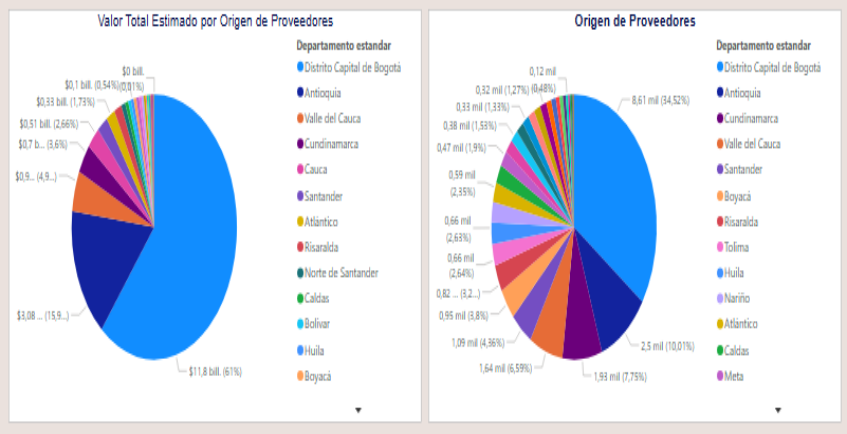
4.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA EN SECOP

La Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra, ofrece la herramienta de Modelo de Abastecimiento Estratégico. Esta es una metodología de Abastecimiento Estratégico realizada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, para la gestión de la compra pública, con el fin de

adoptar prácticas que permitan que el proceso de compra realizado por las entidades se destaque por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero.

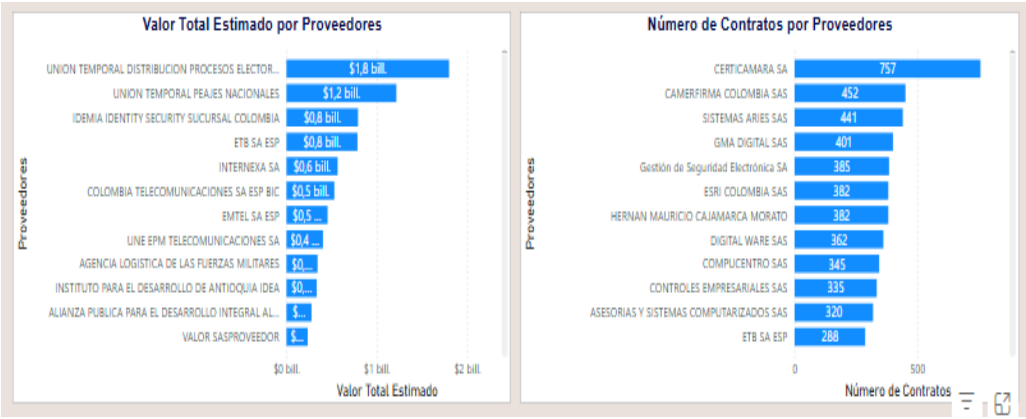
La herramienta de Modelo de Análisis de Demanda para el sector clasificado en el segmento con el código *UNSPSC 4323-8111*, entre 2020 y 2025, el sector general de este tipo de servicios registró que para el año 2024 suscribió 14.383 contratos representando esto un 19,41% de la contratación entre el 2020 al 2025; frente a lo corrido del 2025 se ha presentado un comportamiento de 9.433 mil contratos que corresponde a 2.5 billones.

El Origen de los proveedores de contratos suscritos bajo este código entre el 2020 y lo corrido del 2025, se ubican en (32) departamentos de Colombia, siendo el Distrito Capital de Bogotá con el 34,52% el de mayor participación seguido por Antioquia con el 10.01%, los departamentos con mayor participación y valor contratado.



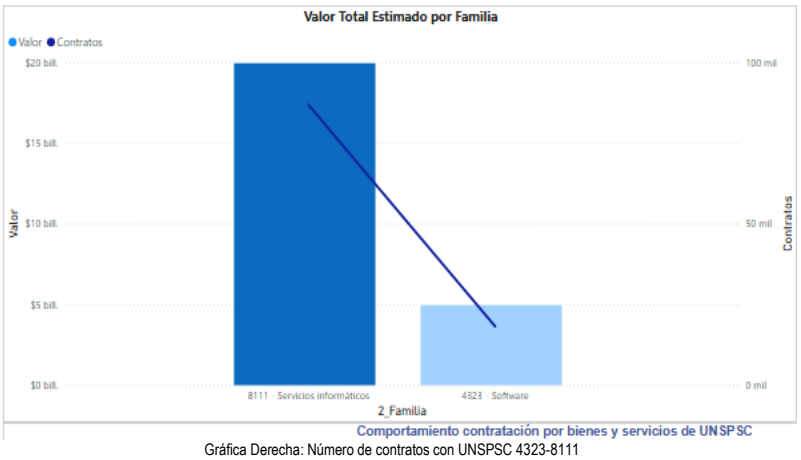
Gráfica Derecha: Cantidad de contratos mensual con UNSPSC 4323-8111
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

Asimismo, como información relevante y dentro de la pluralidad de oferentes, se encuentra que dentro de los proveedores con mayor número de contratos suscritos bajo estos códigos se encuentra **Certicamara** con 757 contratos suscritos entre el 2020 al 2025, seguido de **Camerfirma** con 452 durante el mismo periodo, así mismo los contratistas con mayores ingresemos en ese periodo fueron **Unión Temporal Distribución Procesos Electorales 2021** 1.8 billones seguido de **Unión Temporal Peajes Nacionales** 1.2 billones.



Gráfica Derecha: Número de contratos con UNSPSC 4323-8111
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

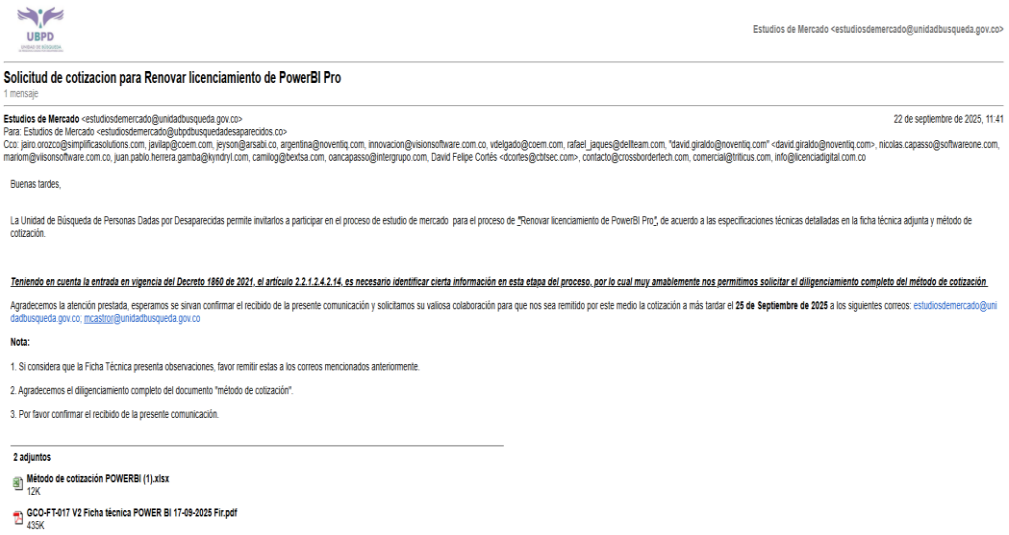
Finalmente se debe mencionar que la de las cuatro familias estudiadas en este análisis, la que genero mayores contratos y valor fue Servicios Informáticos con un estimado de 19 billones, seguida de Software 4,9 billones



Gráfica Derecha: Número de contratos con UNSPSC 4323-8111
Fuente: Modelo de Abastecimiento Estratégico – Colombia Compra Eficiente

5. ANÁLISIS DE COSTO

El 22 de septiembre de 2025 a través de correo electrónico la UBPD envió solicitud de cotización a empresas que ofrecen los servicios requeridos por la Unidad, esto se realizó a través del correo de estudios de mercado



Estudios de Mercado <estudiosdemercado@unidadbusqueda.gov.co>

Solicitud de cotizacion para Renovar licenciamiento de PowerBI Pro

1 mensaje

Estudios de Mercado <estudiosdemercado@unidadbusqueda.gov.co> 22 de septiembre de 2025, 11:41
Para: Estudios de Mercado <estudiosdemercado@ubpdbusquedadesaparecidos.co>
Cco: jairo.orozco@simplificasolutions.com, javilap@coem.com, jeyson@arsabi.co, argentina@noventiq.com, innovacion@visionsoftware.com.co, vdelgado@coem.com, rafael_jaques@delteam.com, "david.giraldo@noventiq.com" <david.giraldo@noventiq.com>, nicolas.capasso@softwareone.com, mariom@vilsonsoftware.com.co, juan.pablo.herrera.gamba@kyndryl.com, camilog@bextsa.com, oancapasso@intergrupo.com, David Felipe Cortés <dcortes@cbtsec.com>, contacto@crossbordertech.com, comercial@triticus.com, info@licenciadigital.com.co

Buenas tardes,

La Unidad de Búsqueda de Personas Dadas por Desaparecidas permite invitarlos a participar en el proceso de estudio de mercado para el proceso de "Renovar licenciamiento de PowerBI Pro", de acuerdo a las especificaciones técnicas detalladas en la ficha técnica adjunta y método de cotización.

Teniendo en cuenta la entrada en vigencia del Decreto 1860 de 2021, el artículo 2.2.1.2.4.2.14, es necesario identificar cierta información en esta etapa del proceso, por lo cual muy amablemente nos permitimos solicitar el diligenciamiento completo del método de cotización

Agradecemos la atención prestada, esperamos se sirvan confirmar el recibido de la presente comunicación y solicitamos su valiosa colaboración para que nos sea remitido por este medio la cotización a más tardar el **25 de Septiembre de 2025** a los siguientes correos: estudiosdemercado@unidadbusqueda.gov.co; mcastror@unidadbusqueda.gov.co

Nota:

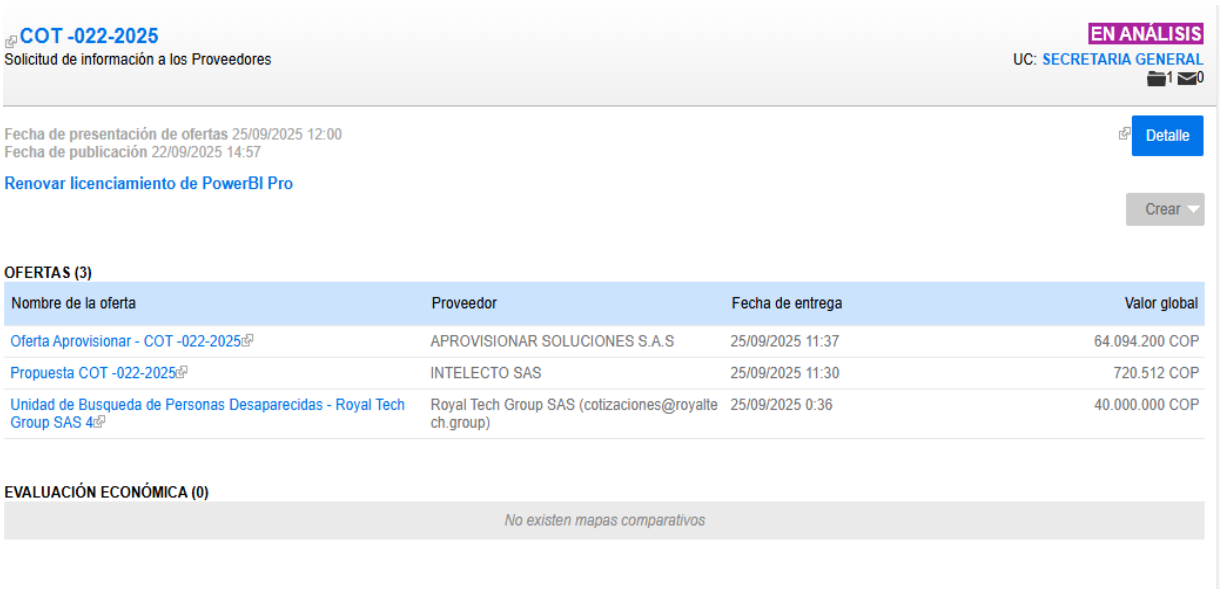
1. Si considera que la Ficha Técnica presenta observaciones, favor remitir estas a los correos mencionados anteriormente.
2. Agradecemos el diligenciamiento completo del documento "método de cotización".
3. Por favor confirmar el recibido de la presente comunicación.

2 adjuntos

Método de cotización POWERBI (1).xlsx 12K

GCO-FT-017 V2 Ficha técnica POWER BI 17-09-2025 Fir.pdf 439K

Se recibió una cotización por este medio
Así mismo se realizó invitación a través de la plataforma del SECOP II:



COT -022-2025
Solicitud de información a los Proveedores

EN ANÁLISIS
UC: SECRETARIA GENERAL
1 0

Fecha de presentación de ofertas 25/09/2025 12:00
Fecha de publicación 22/09/2025 14:57

Detalle

Renovar licenciamiento de PowerBI Pro

Crear

OFERTAS (3)

Nombre de la oferta	Proveedor	Fecha de entrega	Valor global
Oferta Aprovisionar - COT -022-2025	APROVISIONAR SOLUCIONES S.A.S	25/09/2025 11:37	64.094.200 COP
Propuesta COT -022-2025	INTELECTO SAS	25/09/2025 11:30	720.512 COP
Unidad de Busqueda de Personas Desaparecidas - Royal Tech Group SAS 4	Royal Tech Group SAS (cotizaciones@royaltech.group)	25/09/2025 0:36	40.000.000 COP

EVALUACIÓN ECONÓMICA (0)

No existen mapas comparativos

De esta invitación se recibieron 3 cotizaciones, las cuales fueron usadas para obtener el presupuesto del proceso

6. CONCLUSIONES

FRENTE AL ANÁLISIS DEL SECTOR:

De la consulta en el SECOP II de otros procesos con similares objetos contractuales y de los procesos adelantados por la UBPD se puede concluir:

- Las modalidades por medio de las cuales se adelantaron los procesos consultados fueron por: Contratación Mínima cuantía, Selección abreviada subasta inversa y contratación Directa por suministro y compraventa.

- El tiempo de ejecución promedio de los procesos que fueron consultados corresponde aproximadamente a 40 días.

- De los procesos consultados en el SECOP II, se evidenció que existe pluralidad de oferentes.

FRENTE AL ESTUDIO DE MERCADO:

- Se establece el presupuesto oficial estimado POE para el proceso: "Renovar licenciamiento de Power BI Pro" así:

  Con la información obtenida se procede a establecer el valor de cada licencia:

EMPRESAS	CANT	Renovar licenciamiento de PowerBI Pro	
		Valor Unitario	Valor Total
EMPRESA 1 APROBISIONAR SOLUCIONES	50	$ 1.281.884	$ 64.094.200
EMPRESA 2 INTELECTO	50	$ 720.512	$ 36.025.600
EMPRESA 3 ROYAL TECH GROUP	50	$ 800.000	$ 40.000.000
EMPRESA3 ROYAL TECH GROUP	50	$ 688.800	$ 34.440.000
Media Geométrica		**$ 734.979**	**$ 36.748.937**

POE Unitaria: $ 734.979
POE TOTAL (50 Lic): $ 36.748.937

- Los valores tienen incluido IVA

- Para establecer el presupuesto del proceso se utiliza la media geométrica

- Para el cálculo de la media geométrica no se tiene en cuenta la cotización allegada por la empresa 1, lo anterior teniendo en cuenta que esta sobrepasa el promedio de las cotizaciones recibidas en más del 30%

- 4. La empresa 1 manifiesta que: Se cotiza Power BI Pro Open Fac ALng Sub OLV E 1M Acad AP por un año.

- Verificado el RUES de las empresas que cotizaron se evidencian que están clasificadas como Mipyme

Proyectó: Carolina Castro Riveros – Contratista SG – Contratos

Vo.bo Cindy Katherine Agamez Benitez– Contratista - Gestión contractual