PROCESO N°: SAMC-SEGD-003-2025
OBJETO: «LOTE 2 - «CONTRATAR LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN NO CONVENCIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN A CARGO DE LA SECRETARIA DE TURISMO DEL DISTRITO DE CARTAGENA»
TIPO DE EVALUACIÓN: FINANCIERA – DEFINITIVO LOTE 2

RESUMEN EVALUACIÓN FINANCIERA HABILITANTE

#	PROPONENTE	CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL	RESULTADO DE LA EVALUACIÓN
1	SOULT AGENCIA S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE
2	CREARTE PUBLICIDAD DEL CARIBE S.A.S.	CUMPLE	CUMPLE
3	CASA PRODUCTORA LTDA	CUMPLE	CUMPLE
4	SIN FILTRO S.A.S. BIC	CUMPLE	CUMPLE

CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL

Indicador	Mipyme	Para los demás Proponentes
Índice de liquidez	≥1,00	≥1,11
Índice de endeudamiento	≤ 74%	≤ 70%
Razón de cobertura de intereses	≥0	≥1
Capital de trabajo	$ 111.290.902	$ 111.290.902
Rentabilidad del patrimonio	≥0	≥0,04
Rentabilidad del activo	≥0	≥0,02

		FINANCIEROS				ORGANIZACIONALES			
#	NOMBRE	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	COBERTURA DE INTERESES	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	RUP VIGENTE Y EN FIRME	CUMPLE
1	SOULT AGENCIA S.A.S.	12,08	0,21	201,40	$ 2.973.935.000	0,24	0,19	SI	SI
2	CREARTE PUBLICIDAD DEL CARIBE S.A.S.	2,52	0,38	51,25	$ 2.492.941.002	0,50	0,31	SI	SI
3	CASA PRODUCTORA LTDA	2,03	0,68	19,81	$ 1.145.623.633	0,35	0,11	SI	SI
4	SIN FILTRO S.A.S. BIC	3,59	0,35	9,85	$ 6.818.921.857	0,20	0,13	SI	SI

Alejandro Figueroa Polo
Asesor Financiero Externo