Fenalco
CALDAS

Manizales, 13 de mayo de 2025

Doctor
MARINO MURILLO FRANCO
Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural
Gobernación de Caldas

Reciba cordial saludo.

Por medio de la presente hacemos entrega de la factura FC No.10752 del primer informe de ejecución en el periodo comprendido entre el 04 de abril de 2025 y 05 de mayo de 2025, del convenio suscrito entre la Gobernación de Caldas y FENALCO Caldas, para dar cumplimiento a la obligación de FENALCO CALDAS como ejecutor del convenio No. **CO1.PCCNTR. 6336744,** cuyo objeto es "IMPULSAR EL COMPONENTE DE FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDEDORES DE LA ESTRATEGIA ORIGEN CALDAS, MEDIANTE CONVOCATORIAS A NUEVOS INTEGRANTES, CAPACITACIÓN, SEGUIMIENTO Y PROMOCIÓN DE SUS PROYECTOS".

Se anexa:

- Factura FC No. 10752
- Primer informe con anexos Drive - Informes de Ejecucción Origen Caldas 2025

Agradezco toda su colaboración y pronta respuesta.

Atentamente,

OSCAR VILLEGAS DUQUE
Director Ejecutivo
Fenalco Caldas

Gobierno de CALDAS | Secretaría de AGRICULTURA y Desarrollo Rural

Fenalco CALDAS

PRIMER INFORME DE EJECUCIÓN

CONVENIO DE ASOCIACIÓN SUSCRITO ENTRE LA GOBERNACIÓN DE CALDAS Y FENALCO CALDAS

CO1.PCCNTR.6336744 Periodo de informe: 04 de abril al 05 de mayo de 2025

Gobierno de CALDAS | Secretaría de AGRICULTURA y Desarrollo Rural

Fenalco CALDAS

PRIMER INFORME DE EJECUCIÓN

CONVENIO DE ASOCIACIÓN SUSCRITO ENTRE LA GOBERNACIÓN DE CALDAS Y FENALCO CALDAS

No CO1.PCCNTR. 7716005

Periodo de informe: 04 de abril al 05 de mayo de 2025

Para dar cumplimiento a la obligación de FENALCO CALDAS como ejecutor del convenio de asociación No CO1.PCCNTR. 7716005 – número de convenio 31032025-0749, se presenta el primer informe con el cumplimiento de actividades.

	ASPECTO	META (PRODUCTO ENTREGABLE)
Resultado No. 1	Construir de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen caldas (artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, Productos en fresco)	**Producto** -Documento por actividad económico

Resultado No. 2	Realizar convocatorias en las 6 subregiones para las empresas que quieren ingresar a la estrategia Origen Caldas, asociaciones de productores y emprendedores que realicen procesos de transformación de materias primas del sector agropecuario, artesanías, salud- belleza y agroturismo para pertenecer a la estrategia origen caldas.	**Producto** -1 documento de términos de referencia de cada sector - 6 convocatorias Implementadas - 1 base de datos digitalizada y tabulada
Resultado No. 3	Realizar diagnóstico Empresarial y Administrativo de los empresarios de Origen Caldas para identificar su estado actual y realizar acompañamiento oportuno y especifico de acuerdo con la necesidad.	**Producto** -60 diagnósticos implementados por empresario - 60 planes de mejora por etapa y emprendedores
Resultado No. 4	Formar a productores, empresarios y emprendedores en registros sanitarios, y fortalecimiento empresarial para que sean más competitivos en los mercados actuales en las 6 subregiones del departamento.	**Producto** -60 productores, emprendedores o empresarios formados -60 planes de mejora -60 planes de mejora socializados
Resultado No. 5	Promover el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial a los empresarios de la estrategia Origen Caldas, en procesos de formalización empresarial en las 6 subregiones del departamento.	-60 empresas y/o emprendimientos fortalecidos -60 planes de mejoramiento formalización empresarial

Resultado No. 6	Realizar seguimiento a los planes de mejoramiento establecidos de etiqueta y rotulado, BPM – Buenas Prácticas de Manufactura a empresarios intervenidos en cohortes anteriores.	-60 empresas y/o emprendimientos fortalecidos
Resultado No. 7	Desarrollar y ejecutar documento de plan de comunicaciones y promoción	1 plan de comunicaciones ejecutado

OBJETO

IMPULSAR EL COMPONENTE DE FORMLAIZACIÓN EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDEDORES DE LA ESTRATEGIA ORIGEN CALDAS, MEDIANTE CONVOCATORIAS A NUEVOS INTEGRANTES, CAPACITACIÓN, SEGUIMIENTO Y PROMOCIÓN DE SUS PROYECTOS.

PROPÓSITO Y RESULTADOS

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

Actividades del Resultado 1:

Construir de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen caldas (artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, Productos en fresco)

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	% de cumpl.

-Mesa de trabajo conjunta para determinar las condiciones habilitantes para el ingreso a EOC **-Realizar términos de referencia para cada sector**	En el mes de abril se hizo dos reuniones con el coordinador de la estrategia Origen Caldas juan Carlos Grisales, con el objetivo de construir conjuntamente los términos de referencia para cada sector para la convocatoria subregionales en el departamento de Origen Caldas. Los términos de referencia para cada sector se construyeron con unos mínimos de cumplimiento de 60 puntos para poder ingresar al programa. A continuación, se presentan los términos de referencia para cada sector. **Sector Agroindustrial** 1. Rut (25 puntos) 2. Materia prima sea del departamento de Caldas (25 puntos) 3. Cumplimiento de mínimos de etiqueta y rotulado: (25 puntos) • Nombre del alimento (4.166 puntos) • Contenido Neto y Peso (4.166 puntos) • Lista de Ingredientes (4.166 puntos) • Nombre y dirección (4.166 puntos) • Identificación de Lote (4.166 puntos) • Fecha de vencimiento (4.166 puntos)	**100%**

4. Promedio de ventas anual de mínimo $10.000.000 millones de pesos (25 puntos)

Sector Café

1. Rut (25 puntos)
2. Productores y transformadores de café desde la finca (25 puntos)
3. Cumplimiento de mínimos de etiqueta y rotulado: (25 puntos)

    - Nombre del alimento (4.166 puntos)
    - Contenido Neto y Peso (4.166 puntos)
    - Lista de Ingredientes (4.166 puntos)
    - Nombre y dirección (4.166 puntos)
    - Identificación de Lote (4.166 puntos)
    - Fecha de vencimiento (4.166 puntos)

4. Promedio de ventas anual de mínimo $10.000.000 millones de pesos (25 puntos)

Sector Artesanias

1. Rut (25 puntos)
2. Artesanias autóctona del departamento de Caldas que represente saberes ancestrales, culturales y tradiciones de la región. (25 puntos)

3. La materia prima de las artesanías sea del departamento de Caldas, utilizando materiales como arte indígena, artesanías tradicionales del departamento, artesanías elaboradas a partir de semillas, bejucos, cueros, maderas, cortezas, desechos naturales de plantas y cosecha, fibras naturales y artesanías de reciclaje) (25 puntos)

4. Promedio de ventas anual de mínimo $10.000.000 millones de pesos (25 puntos)

Sector Salud y Belleza

1. Rut (25 puntos)
2. Materia prima de los productos salud y belleza sea del departamento de Caldas (25 puntos)
3. Cumplimiento de mínimos de etiqueta y rotulado: (Total 25 puntos, distribuidos según el cumplimiento de los siguientes ítems):

- Nombre del alimento (4.166 puntos)
- Contenido Neto y Peso (4.166 puntos)
- Lista de Ingredientes (4.166 puntos)
- Nombre y dirección (4.166 puntos)
- Identificación de Lote (4.166 puntos)
- Fecha de vencimiento (4.166 puntos)

	4. Promedio de ventas anual de mínimo $10.000.000 millones de pesos (25 puntos) **Sector Agroturismo** 1. Rut (25 puntos) 2. Ubicación en el departamento de Caldas (25 puntos) 3. RNT- Registro Nacional de Turismo (25 puntos) 4. Promedio de ventas anual de mínimo $10.000.000 millones de pesos (25 puntos) **Anexo 1. Términos de Referencia por cada sector**	

Actividades del Resultado 2: Realizar convocatorias en las 6 subregiones para las empresas que quieren ingresar a la estrategia Origen Caldas, asociaciones de productores y emprendedores que realicen procesos de transformación de materias primas del sector agropecuario, artesanías, salud- belleza y agroturismo para pertenecer a la estrategia origen caldas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	% de cumpl.
- **Construcción de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen caldas:**	Después de la construcción y aprobación por la Secretaría de Agricultura y desarrollo rural de caldas, se socializa los términos de referencia.	**10%**

(Artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, productos en fresco) - **Realizar 6 convocatorias departamentales** - **Implementación de términos de referencia y caracterización de cada uno de los emprendedores que se presenten a la convocatoria.** - **Digitalización y tabulación de la información y documentos suministrados por los emprendedores.** - **Selección y notificación de emprendedores que cumplen con el puntaje mínimo para estar en la estrategia origen caldas**	Se realiza cronograma de Convocatorias por las diferentes subregiones: **Convocatoria Departamental Programa Origen Caldas 2025** | Fecha	Subregion	Municipio	Lugar	Hora	Observaciones | |---|---|---|---|---|---| | 9 de mayo 2025 | Centro Sur | Manizales | Salón Rafael Uribe | 8 am a 1 pm | Inscripción: 29 abril al 08 de mayo 2025 | | 16 de mayo 2025 | Alto Occidente | Riosucio | Pendiente | 9 am a 1 pm | Inscripción: 08 mayo al 15 de mayo 2025 | | 23 de mayo 2025 | Occidente Próspero | Viterbo | Pendiente | 9 am a 1 pm | Inscripción: 05 de mayo al 19 de mayo 2025 | | 06 de junio 2025 | Alto Oriente | Marquetalia | Centro de Convivencia | 9 am a 1 pm | Inscripción: 15 mayo al 22 de mayo 2025 | | 13 de junio de 2025 | Magdalena Caldense | Victoria | Casa de la Cultura Auditorio | 9 am a 1 pm | Inscripción: 05 de junio al 12 de junio 2025 | | 20 de junio de 2025 | Norte | Aguadas | Pendiente | 9 am a 1 pm | Inscripción: 11 de junio al 19 de junio 2025 | Se inicia con convocatoria de Centro Sur: **Inicio de preinscripción de Convocatoria:** 29 de abril 2025 **Cierre de preinscripción de convocatoria:** 08 de mayo 2025 **Fecha de Reunión presencial convocatoria Centro Sur:** 09 de mayo 2025	



¡Atención emprendedores de la Región Centro Sur!

Abrimos la convocatoria de Origen Caldas 2025, una oportunidad para que emprendedores y productores de todas las subregiones del departamento impulsen sus ideas y fortalezcan su identidad.

Estaremos por todo el departamento, así que iniciamos por la subregión Centro sur (Manizales, Palestina, Chinchiná y Villamaría).

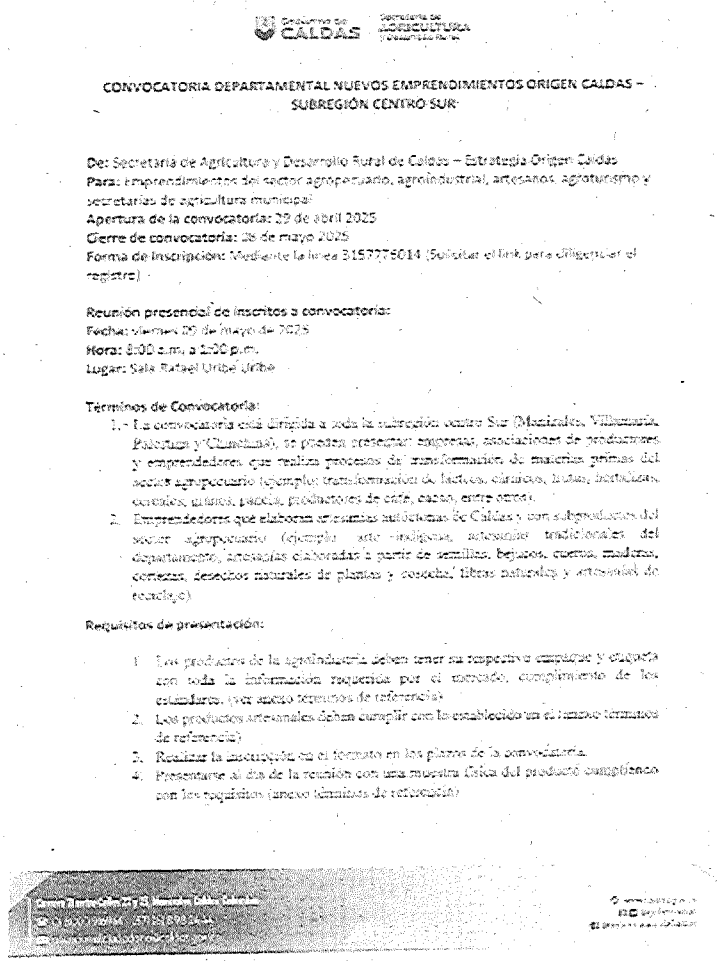
Preinscríbete aquí:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeDSP3aqe

9478ZIi3_I_rwIBbVBmaaUimhadcM_vkQyD-fG0g/viewform?usp=header

Una invitación de la Gobernación de Caldas a través de la secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural de Caldas

Oficio por parte de la secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural:



Gobierno de CALDAS — Secretaría de AGRICULTURA y Desarrollo Rural

CONVOCATORIA DEPARTAMENTAL NUEVOS EMPRENDIMIENTOS ORIGEN CALDAS – SUBREGIÓN CENTRO SUR

De: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Caldas – Estrategia Origen Caldas
Para: Emprendimientos del sector agropecuario, agroindustrial, artesanos, agroturismo y secretarías de agricultura municipal
Apertura de la convocatoria: 22 de abril 2025
Cierre de convocatoria: 26 de mayo 2025
Forma de inscripción: Mediante la línea 3157775014 (Solicitar el link para diligenciar el registro)

Reunión presencial de inscritos a convocatoria:
Fecha: viernes 09 de mayo de 2025
Hora: 8:00 a.m. a 1:00 p.m.
Lugar: Sala Rafael Uribe Uribe

Términos de Convocatoria:

1. La convocatoria está dirigida a toda la subregión centro Sur (Manizales, Villamaría, Palestina y Chinchiná), se prestara a personas naturales, asociaciones de productores y emprendedores que realicen procesos de transformación de materias primas del sector agropecuario (ejemplo: transformación de lácteos, cárnicos, frutas, hortalizas, cereales, granos, pescado, productores de café, cacao, entre otros).
2. Emprendedores que elaboren artesanías auténticas de Caldas y con subproductos del sector agropecuario (ejemplo: arte wayuna, artesanías tradicionales del departamento, artesanías elaboradas a partir de semillas, bejucos, cuernos, maderas, cerezas, desechos naturales de plantas y cosecha, fibras naturales y artesanías de reciclaje)

Requisitos de presentación:

1. Los productores de la agroindustria deben tener su respectiva empaque y etiqueta con toda la información requerida por el invimas, cumplimiento de los estándares. (ver anexo términos de referencia)
2. Los productos artesanales deben cumplir con lo establecido en el anexo términos de referencia)
3. Realizar la inscripción vía el formato en los plazos de la convocatoria.
4. Presentarse el día de la reunión con una muestra física del producto cumpliendo con los requisitos (anexo términos de referencia)

Se preinscribieron 81 emprendedores a la convocatoria centro Sur.

	Anexo 2. Convocatoria Centro Sur (Preinscripción, pieza convocatoria, oficio convocatorio)	

Actividades del Resultado 3: Realizar diagnóstico Empresarial y Administrativo de los empresarios de Origen Caldas para identificar su estado actual y realizar acompañamiento oportuno y especifico de acuerdo con la necesidad.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	% de cumpl.
Diagnóstico Empresarial y Administrativo	Esta actividad aun no se ha empezado a ejecutar hasta que terminemos la convocatoria y tengamos la población objetivo a trabajar.	**0%**

Actividades del Resultado 4: Formar a productores, empresarios y emprendedores en registros sanitarios, y fortalecimiento empresarial para que sean más competitivos en los mercados actuales en las 6 subregiones del departamento.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	% de cumpl.
Visita In Situ y planes de mejoramiento a emprendedores Origen Caldas	Esta actividad aún no se ha empezado a ejecutar hasta que terminemos la convocatoria y tengamos la población objetivo a trabajar.	**0%**

Actividades del Resultado 5: Promover el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial a los empresarios de la estrategia Origen Caldas, en procesos de formalización empresarial en las 6 subregiones del departamento.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	% de cumpl.
Formalización Empresarial	Esta actividad aún no se ha empezado a ejecutar hasta que terminemos la convocatoria y tengamos la población objetivo a trabajar.	0%

Actividades del Resultado 6: Realizar seguimiento a los planes de mejoramiento establecidos de etiqueta y rotulado, BPM – Buenas Prácticas de Manufactura a empresarios intervenidos en cohortes anteriores.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	% de cumpl.
Seguimiento empresarios intervenidos en cohortes anteriores en Etiqueta y Rotulado , BPM – Buenas Prácticas de Manufactura	Esta actividad aún no se ha empezado a ejecutar a partir del 15 de mayo se iniciará con el apoyo de la ingeniera de alimentos en este resultado.	0%

Actividades del Resultado 7: Desarrollar y ejecutar documento de plan de comunicaciones y promoción

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	% de cumpl.
Plan de Comunicaciones y Promoción	Se presenta diseño de la estrategia de comunicación de la estrategia Origen Caldas Dónde el objetivo general es Dar visibilidad y posicionar a Origen Caldas como apuesta positiva de la Gobernación de Caldas para los emprendedores del departamento, destacando su identidad, acompañamiento, apoyo y gestión. **Líneas de Comunicación** **Identidad y orgullo caldense:** Se comunicará la conexión con el territorio, la creatividad y constancia. **Impulso emprendedor:** Se dará a conocer los casos de éxito para incentivar a otros emprendedores a iniciar, crecer y transformar sus ideas. **Visibilidad y Posicionamiento:** Promocionar los productos y servicios de los emprendedores	**10%**

TÁCTICAS

Publicaciones semanales (entre stories, mailing, post y reels): expectativa, convocatoria, condiciones técnicas, salidas a territorio, acompañamiento, formación, promoción productos y servicios.
Todos los meses: 3 veces a la semana.

Redacción de 1 boletín al mes.
Todos los meses.

Gira de medios con el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de Caldas o con la persona que designe la entidad para hablar del avance de Origen Caldas.
Abril (convocatoria)- julio (gestión de la estrategia)

Diseño de piezas e invitaciones de la estrategia.
Todos los meses- según demanda

Presentación de **informe digital**
Todos los meses.

También se hizo el informe de comunicaciones del mes de abril, dónde se dio un balance de las publicaciones realizadas en redes sociales Instagram y Facebook y el alcance que estas tuvieron.

RESUMEN

A continuación se exponen las cifras y acciones que se realizaron desde Comunicaciones de Fenalco Caldas para las redes sociales de Origen Caldas en el mes de abril de 2025.

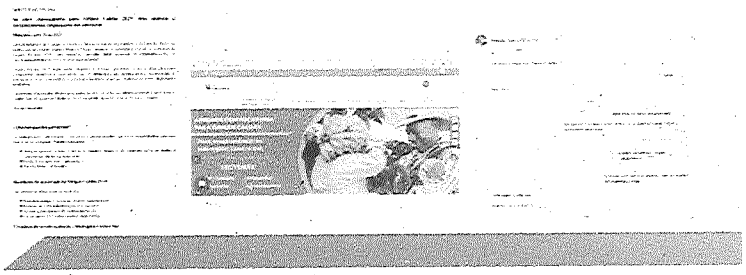
6 publicaciones como post

6 stories



BOLETINES DE PRENSA

Se colaboró con la redacción de un (1) boletín de prensa informando sobre la apertura de la convocatoria para ser parte de Origen Caldas 2025.



Se publico en alianza con prensa de la secretaría de agricultura y desarrollo rural de Caldas un boletín de prensa relacionado con las convocatorias en las diferentes subregiones.

Anexo 3. Informe de comunicaciones, diseño estrategia de comunicaciones y plan de comunicaciones.

De acuerdo con los resultados obtenidos, los cuales fueron expuestos en el presente informe se tiene una ejecución de actividades del **17,14%.**

ETAPAS CONVENIO	% Ejecución
RESULTADO 1 – OBJETIVO 1	100%
RESULTADO 2 - OBJETIVO 2	10%
RESULTADO 3 – OBJETIVO 3	0%
RESULTADO 4 – OBJETIVO 4	0%
RESULTADO 5 – OBJETIVO 5	0%
RESULTADO 6 – OBJETIVO 6	0%
RESULTADO 7 – OBJETIVO 7	10%
PROMEDIO DE EJECUCIÓN	**17,14%**

OSCAR VILLEGAS DUQUE
Director Ejecutivo
Fenalco Caldas