Gobierno de CALDAS | Secretaría de AGRICULTURA y Desarrollo Rural

Fenalco CALDAS

SEGUNDO INFORME DE EJECUCIÓN

CONVENIO DE ASOCIACIÓN SUSCRITO ENTRE LA GOBERNACIÓN DE CALDAS Y FENALCO CALDAS

CO1.PCCNTR.6336744 Periodo de informe: 06 de mayo al 11 de junio de 2025

Gobierno de CALDAS | Secretaría de AGRICULTURA y Desarrollo Rural

Fenalco CALDAS

SEGUNDO INFORME DE EJECUCIÓN

CONVENIO DE ASOCIACIÓN SUSCRITO ENTRE LA GOBERNACIÓN DE CALDAS Y FENALCO CALDAS

No CO1.PCCNTR. 7716005

Periodo de informe: 06 de mayo al 11 de junio de 2025

Para dar cumplimiento a la obligación de FENALCO CALDAS como ejecutor del convenio de asociación No CO1.PCCNTR. 7716005 – número de convenio 31032025-0749, se presenta el segundo informe con el cumplimiento de actividades.

	ASPECTO	META (PRODUCTO ENTREGABLE)
Resultado No. 1	Construir de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen caldas (artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, Productos en fresco)	**Producto** -Documento por actividad económico

Resultado No. 2	Realizar convocatorias en las 6 subregiones para las empresas que quieren ingresar a la estrategia Origen Caldas, asociaciones de productores y emprendedores que realicen procesos de transformación de materias primas del sector agropecuario, artesanías, salud- belleza y agroturismo para pertenecer a la estrategia origen caldas.	**Producto** -1 documento de términos de referencia de cada sector - 6 convocatorias Implementadas - 1 base de datos digitalizada y tabulada
Resultado No. 3	Realizar diagnóstico Empresarial y Administrativo de los empresarios de Origen Caldas para identificar su estado actual y realizar acompañamiento oportuno y especifico de acuerdo con la necesidad.	**Producto** -60 diagnósticos implementados por empresario - 60 planes de mejora por etapa y emprendedores
Resultado No. 4	Formar a productores, empresarios y emprendedores en registros sanitarios, y fortalecimiento empresarial para que sean más competitivos en los mercados actuales en las 6 subregiones del departamento.	**Producto** -60 productores, emprendedores o empresarios formados -60 planes de mejora -60 planes de mejora socializados
Resultado No. 5	Promover el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial a los empresarios de la estrategia Origen Caldas, en procesos de formalización empresarial en las 6 subregiones del departamento.	-60 empresas y/o emprendimientos fortalecidos -60 planes de mejoramiento formalización empresarial

Resultado No. 6	Realizar seguimiento a los planes de mejoramiento establecidos de etiqueta y rotulado, BPM – Buenas Prácticas de Manufactura a empresarios intervenidos en cohortes anteriores.	-60 empresas y/o emprendimientos fortalecidos
Resultado No. 7	Desarrollar y ejecutar documento de plan de comunicaciones y promoción	1 plan de comunicaciones ejecutado

OBJETO

IMPULSAR EL COMPONENTE DE FORMLAIZACIÓN EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDEDORES DE LA ESTRATEGIA ORIGEN CALDAS, MEDIANTE CONVOCATORIAS A NUEVOS INTEGRANTES, CAPACITACIÓN, SEGUIMIENTO Y PROMOCIÓN DE SUS PROYECTOS.

PROPÓSITO Y RESULTADOS

CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES

Actividades del Resultado 1:

Construir de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen caldas (artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, Productos en fresco)

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	% de cumpl.

-Mesa de trabajo conjunta para determinar las condiciones habilitantes para el ingreso a EOC **-Realizar términos de referencia para cada sector**	En el mes de abril se hizo dos reuniones con el coordinador de la estrategia Origen Caldas juan Carlos Grisales, con el objetivo de construir conjuntamente los términos de referencia para cada sector para la convocatoria subregionales en el departamento de Origen Caldas. Los términos de referencia para cada sector se construyeron con unos mínimos de cumplimiento de 60 puntos para poder ingresar al programa. A continuación, se presentan los términos de referencia para cada sector. **Sector Agroindustrial** 1. Rut (25 puntos) 2. Materia prima sea del departamento de Caldas (25 puntos) 3. Cumplimiento de mínimos de etiqueta y rotulado: (25 puntos) • Nombre del alimento (4.166 puntos) • Contenido Neto y Peso (4.166 puntos) • Lista de Ingredientes (4.166 puntos) • Nombre y dirección (4.166 puntos) • Identificación de Lote y Fecha de vencimiento (4.166 puntos)	**100%**

- Forma de Conservación y Preparación (4.166 puntos)

4. Promedio de ventas anual de mínimo $10.000.000 millones de pesos (25 puntos)

Sector Café

1. Rut (25 puntos)
2. Productores y transformadores de café desde la finca (25 puntos)
3. Cumplimiento de mínimos de etiqueta y rotulado: (25 puntos)

    - Nombre del alimento (4.166 puntos)
    - Contenido Neto y Peso (4.166 puntos)
    - Lista de Ingredientes (4.166 puntos)
    - Nombre y dirección (4.166 puntos)
    - Identificación de Lote y Fecha de vencimiento (4.166 puntos)
    - Forma de Conservación y Preparación (4.166 puntos)

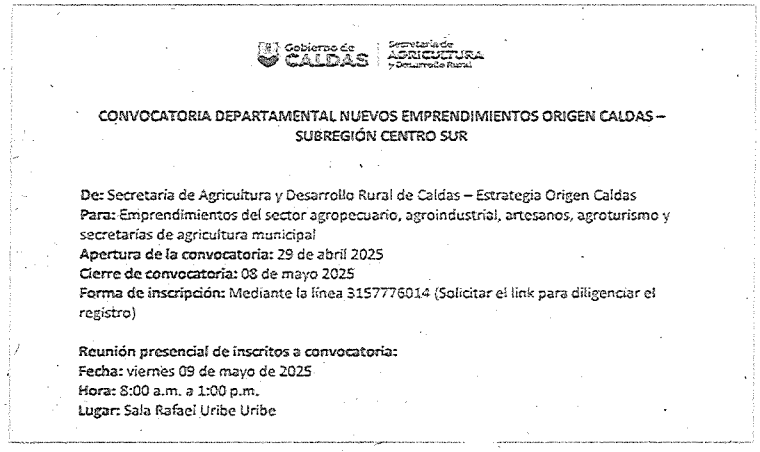
4. Promedio de ventas anual de mínimo $10.000.000 millones de pesos (25 puntos)

Sector Artesanias

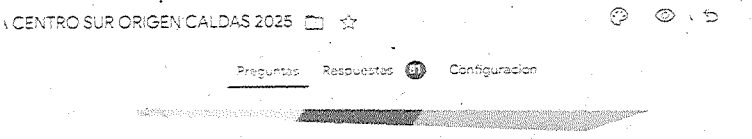
	1. Rut (25 puntos) 2. Artesanias autóctona del departamento de Caldas que represente saberes ancestrales, culturales y tradiciones de la región. (25 puntos) 3. La materia prima de las artesanías sea del departamento de Caldas, utilizando materiales como arte indígena, artesanías tradicionales del departamento, artesanías elaboradas a partir de semillas, bejucos, cueros, maderas, cortezas, desechos naturales de plantas y cosecha, fibras naturales y artesanías de reciclaje) (25 puntos) 4. Promedio de ventas anual de mínimo $10.000.000 millones de pesos (25 puntos) 5. Tiene etiqueta con información básica (Nombre, teléfono, dirección) (10 puntos adicionales) **Sector Salud y Belleza** 1. Rut (25 puntos) 2. Materia prima de los productos salud y belleza sea del departamento de Caldas (25 puntos) 3. Cumplimiento de mínimos de etiqueta y rotulado: (Total 25 puntos, distribuidos según el cumplimiento de los siguientes ítems): • Nombre del alimento (4.166 puntos)	

	• Contenido Neto y Peso (4.166 puntos) • Lista de Ingredientes (4.166 puntos) • Nombre y dirección (4.166 puntos) • Identificación de Lote y Fecha de vencimiento 4.166 puntos) • Forma de Conservación y Preparación (4.166 puntos). 4. Promedio de ventas anual de mínimo $10.000.000 millones de pesos (25 puntos) **Sector Agroturismo** 1. Rut (25 puntos) 2. Ubicación en el departamento de Caldas (25 puntos) 3. RNT- Registro Nacional de Turismo (25 puntos) 4. Promedio de ventas anual de mínimo $10.000.000 millones de pesos (25 puntos) **Anexo 1. Términos de Referencia por cada sector**	

Actividades del Resultado 2: Realizar convocatorias en las 6 subregiones para las empresas que quieren ingresar a la estrategia Origen Caldas, asociaciones de productores y emprendedores que realicen procesos de transformación de materias primas del sector agropecuario, artesanías, salud- belleza y agroturismo para pertenecer a la estrategia origen caldas.

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	% de cumpl.
- Construcción de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen caldas: (Artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, productos en fresco) - Realizar 6 convocatorias departamentales - Implementación de términos de referencia y caracterización de cada uno de los emprendedores que se presenten a la convocatoria. - Digitalización y tabulación de la información y documentos suministrados por los emprendedores. - Selección y notificación de emprendedores que cumplen con el puntaje mínimo para estar en la estrategia origen caldas	Se realiza la convocatoria centro sur el 06 de mayo 2025, en la sala Rafael Uribe Uribe de la Gobernación de Caldas en Manizales, está convocatoria fue abierta para los municipios de Chinchiná, Palestina, Manizales y Villamaría. ***Convocatoria Centro Sur*** **Apertura de Convocatoria:** 29 de abril 2025 **Cierre de Convocatoria:** 08 de mayo 2025 **Reunión presencial de preinscritos en la convocatoria:** 09 de mayo 2025. **Municipio:** Manizales  Gobierno de CALDAS | Secretaría de AGRICULTURA y Desarrollo Rural **CONVOCATORIA DEPARTAMENTAL NUEVOS EMPRENDIMIENTOS ORIGEN CALDAS – SUBREGIÓN CENTRO SUR** **De:** Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Caldas – Estrategia Origen Caldas **Para:** Emprendimientos del sector agropecuario, agroindustrial, artesanos, agroturismo y secretarías de agricultura municipal **Apertura de la convocatoria:** 29 de abril 2025 **Cierre de convocatoria:** 08 de mayo 2025 **Forma de inscripción:** Mediante la línea 3157776014 (Solicitar el link para diligenciar el registro) **Reunión presencial de inscritos a convocatoria:** **Fecha:** viernes 09 de mayo de 2025 **Hora:** 8:00 a.m. a 1:00 p.m. **Lugar:** Sala Rafael Uribe Uribe  	80%

Se preinscribieron 81 emprendedores a esta convocatoria de Centro Sur.

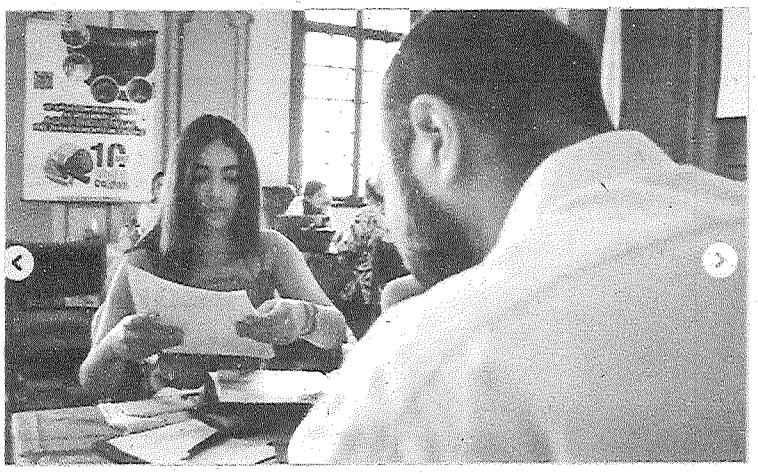


CADA PRODUCTO TIENE UN ORIGEN Y CADA ORIGEN UNA HISTORIA

PREINSCRIPCIÓN CONVOCATORIA CENTRO SUR (Chinchiná, Palestina, Manizales y Villamaría) ORIGEN CALDAS 2025

De los cuáles se caracterizaron 58 de manera presencial y 9 virtuales a la fecha, par un total de **67 emprendedores** caracterizados de está subregión centro Sur.







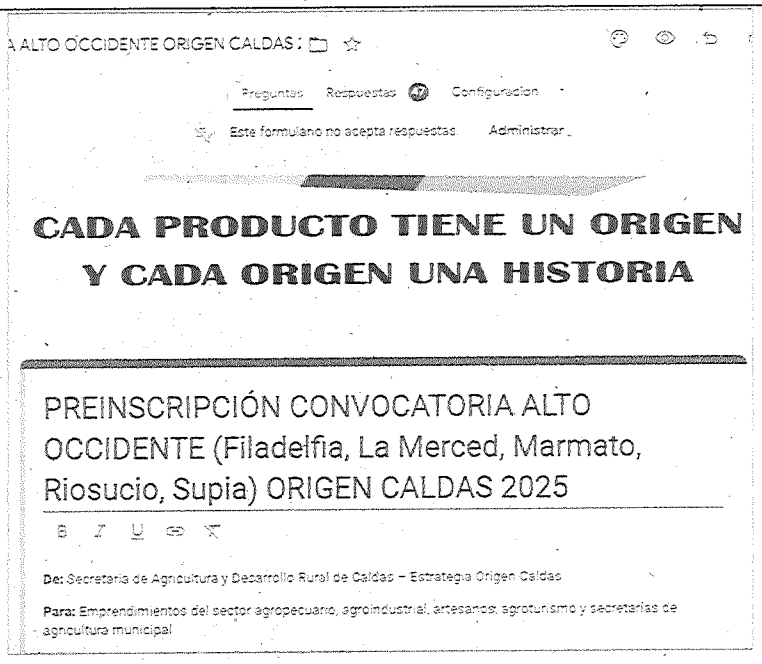
Convocatoria Alto Occidente

Apertura de Convocatoria: 08 de mayo 2025

Cierre de Convocatoria: 15 de mayo 2025

Reunión presencial de preinscritos en la convocatoria: 16 de mayo 2025.

Municipio: Riosucio



Se preinscribieron 47 emprendedores a esta convocatoria de Alto Occidente.

De los cuáles se caracterizaron 24 de manera presencial y 7 virtuales a la fecha, para un total de **31 emprendedores** caracterizados de está subregión Alto Occidente.

Gobierno de CALDAS

Secretaría de AGRICULTURA y Desarrollo Rural

Fenalco CALDAS

Subregión

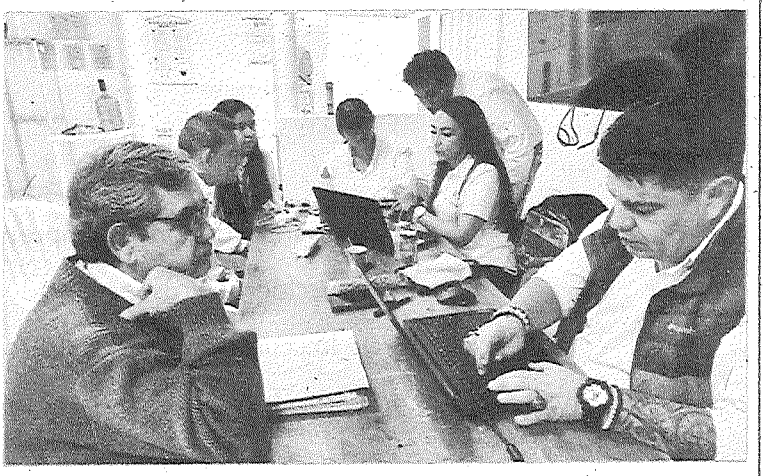
Convocatoria abierta Origen Caldas

Preinscríbete del 8 al 15 de mayo de 2025

Sectores







Gobierno de CALDAS | Secretaría de AGRICULTURA y Desarrollo Rural

Fenalco CALDAS

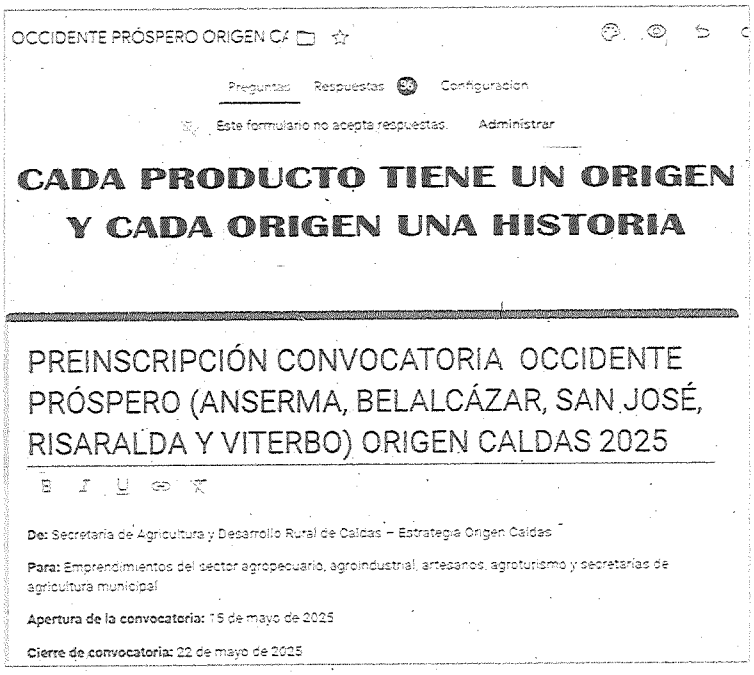
Convocatoria Occidente Próspero

Apertura de Convocatoria: 15 de mayo 2025

Cierre de Convocatoria: 22 de mayo 2025

Reunión presencial de preinscritos en la convocatoria: 23 de mayo 2025.

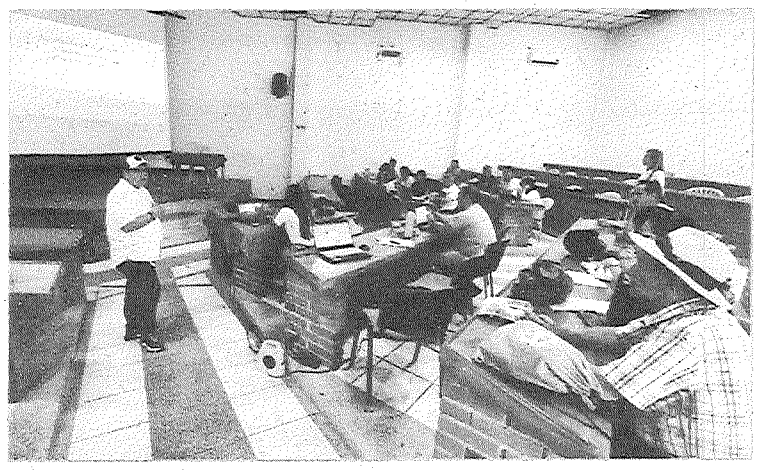
Municipio: Viterbo

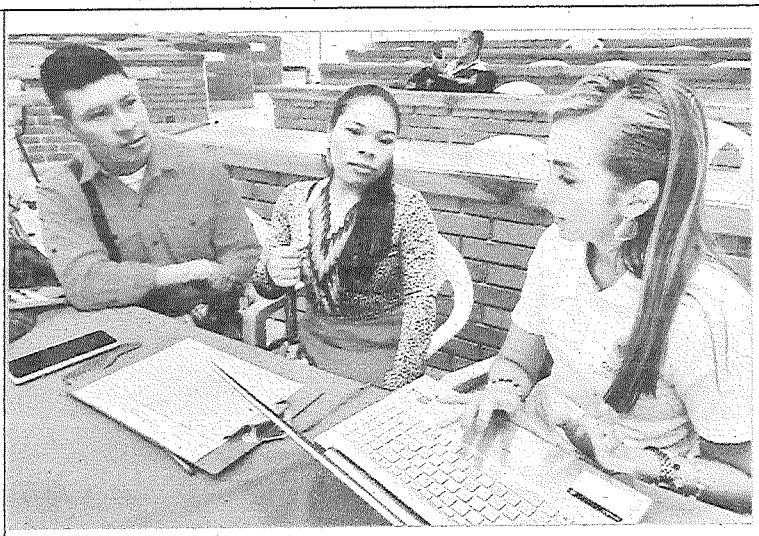


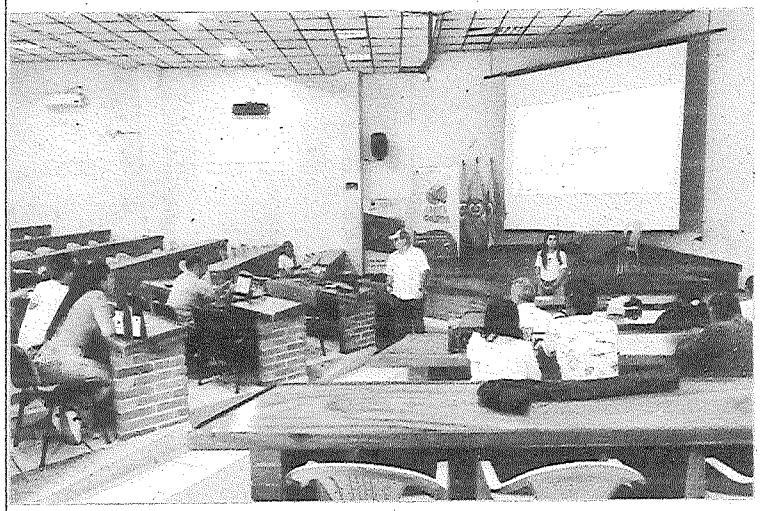
Se preinscribieron 36 emprendedores a esta convocatoria de Occidente Próspero.

De los cuáles se caracterizaron 31 de manera presencial y 5 virtuales a la fecha, para un total de **36 emprendedores** caracterizados de está subregión Occidente Próspero.


Subregión Desarrollo Próspero
HAZ PARTE DE
Plazo hasta el 22 de mayo
Si tu emprendimiento hace parte de estos sectores, postúlate y aprovecha esta
• Salud y belleza
• Agroindustria
• Artesanías
• Agroturismo
AGRICULTURA







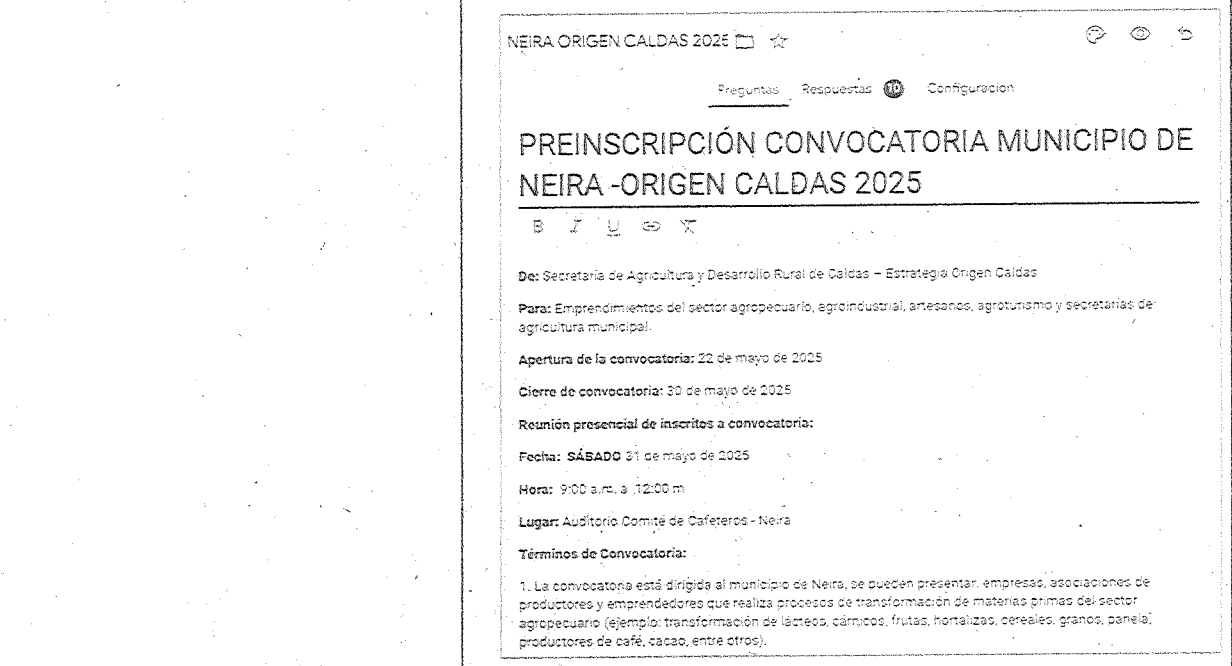
Convocatoria Neira

Apertura de Convocatoria: 22 de mayo 2025

Cierre de Convocatoria: 30 de mayo 2025

Reunión presencial de preinscritos en la convocatoria: 31 de mayo 2025.

Municipio: Neira



NEIRA ORIGEN CALDAS 2025

Preguntas Respuestas 10 Configuración

PREINSCRIPCIÓN CONVOCATORIA MUNICIPIO DE NEIRA -ORIGEN CALDAS 2025

De: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Caldas – Estrategia Origen Caldas

Para: Emprendimientos del sector agropecuario, agroindustrial, artesanos, agroturismo y secretarías de agricultura municipal.

Apertura de la convocatoria: 22 de mayo de 2025

Cierre de convocatoria: 30 de mayo de 2025

Reunión presencial de inscritos a convocatoria:

Fecha: SÁBADO 31 de mayo de 2025

Hora: 9:00 a.m. a 12:00 m

Lugar: Auditorio Comité de Cafeteros - Neira

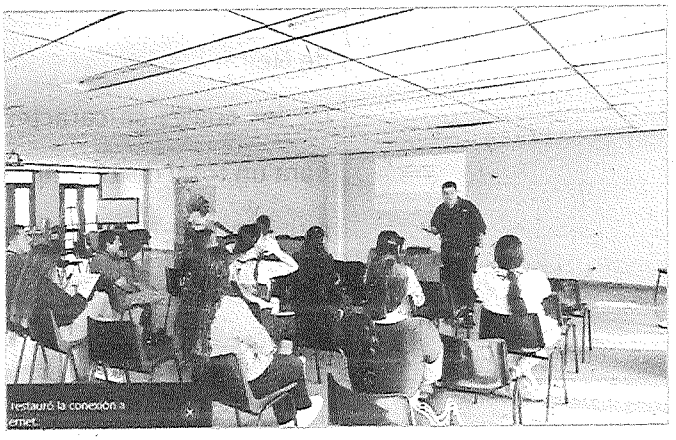
Términos de Convocatoria:

1. La convocatoria está dirigida al municipio de Neira, se pueden presentar: empresas, asociaciones de productores y emprendedores que realiza procesos de transformación de materias primas del sector agropecuario (ejemplo: transformación de lácteos, cárnicos, frutas, hortalizas, cereales, granos, panela, productores de café, cacao, entre otros).

Se preinscribieron 10 emprendedores a esta convocatoria de Neira.

De los cuáles se caracterizaron 13 de manera presencial para un total de **13 emprendedores** caracterizados de está municipio de Neira.


Neira
Convocatoria abierta
Caldas
Agroindustria
Agroturismo
Artesanías
Salud y belleza
Plazo: Hasta el 30 de mayo
AGRICULTURA
y Desarrollo Rural


restauró la conexión a
Gmet.



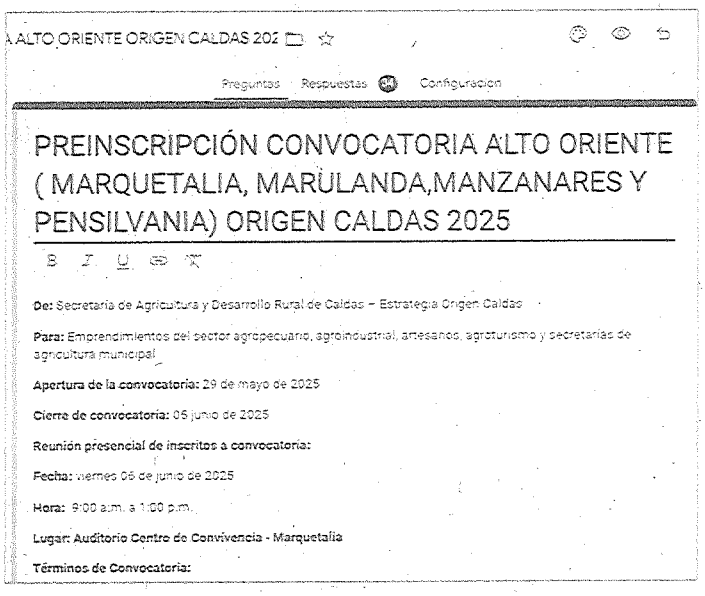
Convocatoria Alto Oriente

Apertura de Convocatoria: 29 de mayo 2025

Cierre de Convocatoria: 05 de junio 2025

Reunión presencial de preinscritos en la convocatoria: 06 de junio 2025.

Municipio: Marquetalia


A ALTO ORIENTE ORIGEN CALDAS 202

Preguntas Respuestas 34 Configuración

PREINSCRIPCIÓN CONVOCATORIA ALTO ORIENTE (MARQUETALIA, MARULANDA,MANZANARES Y PENSILVANIA) ORIGEN CALDAS 2025

De: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de Caldas – Estrategia Origen Caldas

Para: Emprendimientos del sector agropecuario, agroindustrial, artesanías, agroturismo y secretarías de agricultura municipal

Apertura de la convocatoria: 29 de mayo de 2025

Cierre de convocatoria: 05 junio de 2025

Reunión presencial de inscritos a convocatoria:

Fecha: viernes 06 de junio de 2025

Hora: 9:00 a.m. a 1:00 p.m.

Lugar: Auditorio Centro de Convivencia - Marquetalia

Términos de Convocatoria:

Se preinscribieron 34 emprendedores a esta convocatoria de Alto Oriente.

De los cuáles se caracterizaron 26 de manera presencial para un total de **26 emprendedores** caracterizados de está subregión Alto Oriente.

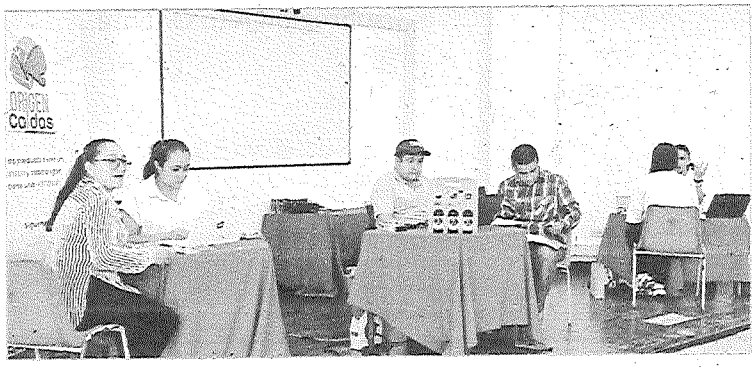
Gobierno de CALDAS

Secretaría de AGRICULTURA y Desarrollo Rural

Fenalco CALDAS







	Hasta la fecha van **163 emprendedores** caracterizados. **Anexo 2. Convocatorias Origen Caldas** Link: https://drive.google.com/drive/folders/1aZFBBc8GbK6f_neca8F141Qu6Wo8eDH4?usp=drive_link En está carpeta esta los anexos de las convocatorias, bases de preinscritos, fotografías, asistencias, piezas publicitarias.	

Actividades del Resultado 3: Realizar diagnóstico Empresarial y Administrativo de los empresarios de Origen Caldas para identificar su estado actual y realizar acompañamiento oportuno y especifico de acuerdo con la necesidad.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	% de cumpl.
Diagnóstico Empresarial y Administrativo	Esta actividad aun no se ha empezado a ejecutar hasta que terminemos la convocatoria y tengamos la población objetivo a trabajar.	0%

Actividades del Resultado 4: Formar a productores, empresarios y emprendedores en registros sanitarios, y fortalecimiento empresarial para que sean más competitivos en los mercados actuales en las 6 subregiones del departamento.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	% de cumpl.
Visita In Situ y planes de mejoramiento a emprendedores Origen Caldas	Aún no hemos empezado con los empresarios 2025 hasta que se termine las convocatorias subregionales y tengamos la población que cumple con los términos d referencia.	**0%**

Actividades del Resultado 5: Promover el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial a los empresarios de la estrategia Origen Caldas, en procesos de formalización empresarial en las 6 subregiones del departamento.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	% de cumpl.
Formalización Empresarial	Esta actividad aún no se ha empezado a ejecutar hasta que terminemos la convocatoria y tengamos la población objetivo a trabajar.	**0%**

Actividades del Resultado 6: Realizar seguimiento a los planes de mejoramiento establecidos de etiqueta y rotulado, BPM – Buenas Prácticas de Manufactura a empresarios intervenidos en cohortes anteriores.

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	% de cumpl.
Seguimiento empresarios intervenidos en cohortes anteriores en Etiqueta y Rotulado , BPM – Buenas Prácticas de Manufactura	La idea con los empresarios adscritos al programa no solo es mejorar el rotulado y el etiquetado de sus productos, sino también realizar un acompañamiento y vigilancia para que efectivamente los empresarios acaten las sugerencias propuestas y cuando ellos lo requieran aclarar dudas al respecto. Es importante también resaltar que, es un acompañamiento básico, pero también se hacen referencias puntuales de lecturas y normativa que pueden ser de gran utilidad para ellos en el momento futuro en que, como empresarios, deseen expandirse o mejorar sus estándares de productividad y ventas. En cada diagnóstico, se pone un plazo tentativo de tres meses, la idea con ello es incentivar a que cada uno de los empresarios, pueda ir adelantando los puntos frágiles o incorrectos que tienen en la actualidad, aprovechando también los recursos para resolver dudas, recibir asesoría extra o apoyo si así lo requiere. Por otra parte, durante estas semanas, se han elaborado hasta el momento 4 Planes de mejoramiento de Etiquetado y Rotulado a diferentes Empresarios adscritos al programa en 2024, del cual 1 logró satisfactoriamente pasar la revisión con las respectivas mejoras faltantes y ya tienen el acta para obtener el aval de	10%

portar el logo de Origen Caldas; por otra parte, la idea es con los otros antiguos, paulatinamente hacer una reunión de ajustes y aclaración de dudas con respecto al Plan de forma individual, para que, al llegar el plazo estipulado, tengan el plan totalmente corregido y listo para utilizar el logo en sus productos.

LISTADO DE LAS EMPRESAS REVISADAS EN MAYO DE 2025 EN ETIQUETA Y ROTULADO ESTE PERIODO FUERON:

- **CAFÉ SAMUND**
- **CAFÉ TAZA COLIBRÍ**
- **SORBITO DE CAFÉ**
- **CAFÉ DE DIARIO**

Este mes, 3 de los empresarios inscritos al Programa Origen Caldas solicitaron asesoría adicional para solución de dudas en lo referente a la Normativa para etiquetado y rotulado de alimentos; estas empresas fueron:

- **CHOCOLATES ANDALUCÍA**
- **CAFÉ NEIRAYORK**
- **CAFÉ INSWELL**

Por otra parte, se realizó Inspección Sanitaria de seguimiento a **AGROPEBEL** con el objetivo de mirar las mejoras realizadas desde la última visita y hacer nuevo plan para la adecuación e implementación de una maquinaria nueva que será donada por la empresa AGROSAVIA.

RESUMEN DE LA REVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE PLANES DE MEJORAMIENTO DE ETIQUETA Y ROTULADO POR SEPARADO

- CAFÉ SAMUD

Luego de la revisión del plan de etiqueta Y Rotulado anterior, se realizó tareas de mejora con respecto al plan, se realizó acompañamiento de solución de dudas por teléfono y se diseñó un plan de mejoramiento con los puntos frágiles que debe mejorar antes de junio del presente año.

- CAFÉ TAZA COLIBRÍ

Luego de la revisión del plan de etiqueta Y Rotulado anterior, se propusieron una serie de tareas de mejora con respecto al plan, se realizó acompañamiento de solución de dudas por teléfono y se diseñó un plan de mejoramiento con los puntos frágiles que debe mejorar antes de junio del presente año. Como nota adicional importante, la empresaria rápidamente efectúo los cambios propuestos y a la fecha ya cumplió a cabalidad todos los puntos obligatorios de acuerdo a la norma, haciéndose acreedora a la aprobación a el Logo de Origen Caldas en la etiqueta de su producto.

- **SORBITO DE CAFÉ**

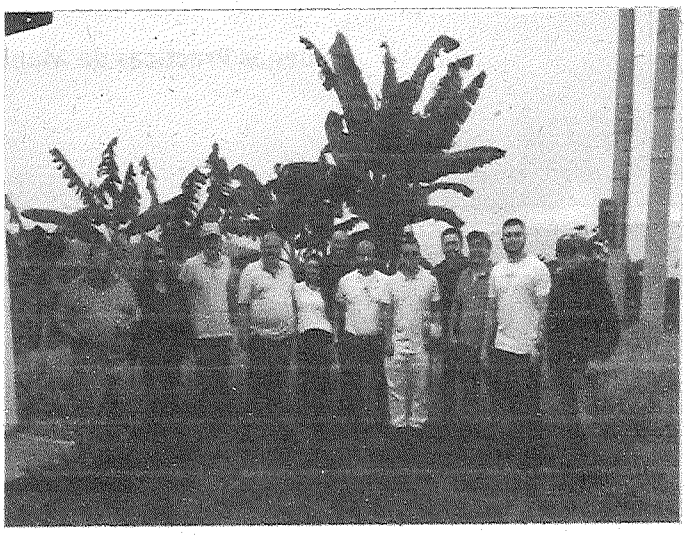
Revisión del plan de etiqueta Y Rotulado anterior y modificación de tareas de mejora con respecto al plan,

	también se realizó acompañamiento de solución de dudas por teléfono y reunión virtual, finalmente se diseñó un plan de mejoramiento con los puntos frágiles que debe mejorar antes de junio del presente año para así avanzar hacia el objetivo de la obtención del logo. • **CAFÉ DE DIARIO** Luego de revisión del plan de etiqueta Y Rotulado anterior, se elaboró una serie de tareas de mejora con respecto al plan, se realizó acompañamiento de solución de dudas por teléfono y se diseñó un plan de mejoramiento con los puntos frágiles que debe mejorar antes de julio del presente año. • **CAFÉ OSADO:** Se contactó al empresario para seguimiento de manera telefónica y este manifiesta hacer una pausa para continuar con el proceso ya que no tiene quien le colabore en este momento con el tema del mejoramiento de las etiquetas (Es una persona mayor y requiere de alguien que sepa manejar la tecnología) Se comprometió a comunicarse nuevamente con nosotros en cuanto tenga a alguien que le pueda ayudar en todo el tema publicitario y de etiqueta. • **CAFÉ NEIRAYORK/ INKWELL:** Se contactó al empresario y se realizó actualización de información para generar actividad, dinamismo y continuidad en el programa. EVIDENCIA EN CARPETA DRIVE y se le recomendó separar seguimiento de ambas marcas, ya que, aunque pertenecen	

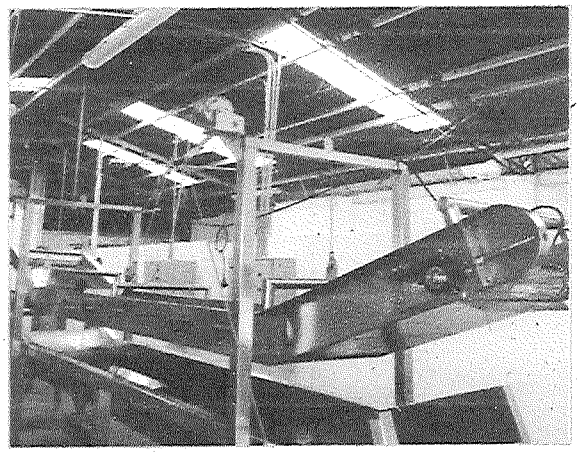
a la misma empresa, las marcas fueron inscritas de manera separada y están incluyendo una nueva con el logo cuando aún esa marca (MOM) no se encuentra registrada oficialmente dentro del programa.



Acompañamiento Chocolate Andalucía

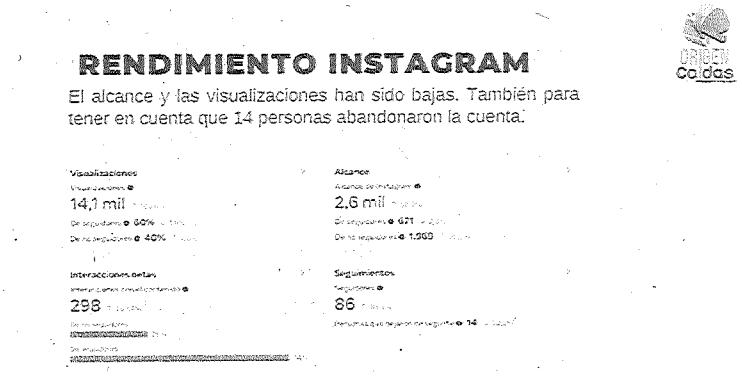


Acompañamiento AGROPEBEL



Anexo 3. Seguimiento empresarios intervenidos en cohortes anteriores en Etiqueta y Rotulado , BPM – Buenas Prácticas de Manufactura

Actividades del Resultado 7: Desarrollar y ejecutar documento de plan de comunicaciones y promoción

ACTIVIDAD	DESCRIPCION	% de cumpl.
Plan de Comunicaciones y Promoción	 RESUMEN A continuación, se presentan las cifras y acciones ejecutadas por el equipo de Comunicaciones de Fenalco Caldas en las redes sociales de Origen Caldas durante el mes de mayo de 2025. • 24 publicaciones como post • 38 stories 	30%

LO QUE SE HA PUBLICADO

Se han publicado 24 post promocionando la convocatoria para pertenecer a Origen Caldas, fechas especiales, fotografías de los emprendedores, reels de eventos y participación en eventos de ciudad.



Se ha publicado piezas y las imágenes de las convocatorias que se han realizado, se ha evidenciado que los reelds y los videos tienen mayor alcance que las fotografías.

LO QUE SE HA PUBLICADO EN STORIES

Se han publicado 38 stories dando a conocer la convocatoria de Origen Caldas, el talento de los emprendedores, fechas especiales, fotos de productos, colaboraciones.



Las histories por su parte han tenido mayor impacto y se han hecho en colaboración de la secretaria de agricultura y desarrollo rural de caldas, lo que ha generado mayores visualizaciones en la página y redes de origen caldas.

Anexo 4. Informe de Comunicaciones Mayo

De acuerdo con los resultados obtenidos, los cuales fueron expuestos en el presente informe se tiene una ejecución de actividades del **31,42%.**

ETAPAS CONVENIO	% Ejecución
RESULTADO 1 – OBJETIVO 1	100%
RESULTADO 2 - OBJETIVO 2	80%
RESULTADO 3 – OBJETIVO 3	0%
RESULTADO 4 – OBJETIVO 4	0%
RESULTADO 5 – OBJETIVO 5	0%
RESULTADO 6 – OBJETIVO 6	10%
RESULTADO 7 – OBJETIVO 7	30%
PROMEDIO DE EJECUCIÓN	31,42%

OSCAR VILLEGAS DUQUE
Director Ejecutivo
Fenalco Caldas