INFORME DE AVANCE DE EJECUCIÓN DE LA INICIATIVA INNOVADORA Y SOSTENIBLE PARA PROMOVER LA INDUCCION A LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCION COMBINADA DE VIH PARA HSH Y/O MIGRANTES EN LA CIUDAD DE MANIZALES

CONVIHVE 3.0

PRIDE EN POSITIVO: NO TENGO QUE SER POSITIVO PARA PENSAR EN POSITIVO

CENTRO DE ATENCION INTEGRAL PARA LA DIVERSIDAD E IDENTIDAD DE GENERO- INGED -

Informe de avance

Contrato: 2250148

Periodo de cobro
30 de julio al 30 de septiembre de 2025

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

MANIZALES, octubre 7 de 2025

Contenido

1. **ESTRATEGIA** 3
   Propuesta de comunicación ..... **¡Error! Marcador no definido.**
2. **AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES** 8
   - **2.1. Actividades realizadas** 8
   - **2.2. Resultados** 15
   - **2.3. Evidencias :** 15

1. **ESTRATEGIA**

1.1 Propuesta metodológica

- Enfoque general:
  La iniciativa PRIDE EN POSITIVO – ¡No tengo que ser positivo para pensar en positivo! se centra en procesos de prevención (autocuidado), sensibilización (creación de redes de apoyo) y movilización social, en la primera etapa se trabaja bajo tres ejes: herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas. Esta contribuye a la participación a la segunda etapa de movilización social como herramientas de conciencia frente al VIH, reducción del estigma, empoderamiento de las poblaciones e inclusión comunitaria.

Objetivos principales:
- Garantizar respeto y acompañamiento a las personas afectadas por el VIH.
- Crear redes de apoyo y aliados comunitarios.
- Visibilizar la realidad de quienes viven con VIH.
- Promover prevención, diagnóstico temprano y acceso a tratamientos.
- Incidir en políticas publicas
- Involucrar a la comunidad y crear una buena cohesión social

- **Estructura en fases:**

Fase 1: Sensibilización y formación

- Jornadas en calles, IPS, EPS, universidades, centros penitenciarios, escenarios educativos, bares, saunas y espacios de socialización.
- Metodología pedagógica con terminología correcta sobre VIH.
- Uso y enseñanza de métodos de barrera: careta para sexo oral, dedales, condón interno y externo.
- El uso del lenguaje correcto frente al condón externo e interno respetando las identidades de las personas
- Facilitar herramientas emocionales para una posible aceptación de un diagnostico o ayuda oportuna a alguien que enfrente un diagnostico positivo
- Utilizar lenguaje correcto frente a VIH
- Dar a conocer la ley 0972 ley de continuidad para personas que viven con VIH
- Dar a conocer las herramientas jurídicas para defender derechos
- Entrega de preservativos externos.
- Invitación permite a la movilización social PRIDE EN POSITIVO.

Fase 2: Movilización social

Marcha por las calles de Manizales como acción de alto impacto.

Propósitos:
  - Involucrar a la comunidad y promover participación activa.
  - Visibilizar el estigma y la desigualdad en el acceso a la salud.
  - Incidir en la agenda pública local.

- Fortalecer cohesión social y redes de apoyo.
- Empoderar a personas afectadas para liderar transformaciones.
- Visibilizar narrativas de personas diagnosticadas
- Generar impacto en la sociedad para deconstruir ideas erróneas frente al VIH

- **Evento de cierre:** encuentro cultural y artístico con asistentes del PRIDE EN POSITIVO, resaltando el autocuidado y la cultura como motores de transformación social.

- **Metodología transversal:**

- Uso del arte y la cultura como medios de sensibilización y transformación de estereotipos.
- Prevención combinada como eje central.
- Sistematización de aprendizajes y prácticas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.
- Deconstrucción de ideas implantadas desde el desconocimiento de la sociedad frente al VIH para construir una idea más humana y ver el VIH desde una forma positiva

1.2 Propuesta comunicación

- **Enfoque general:** La propuesta de comunicación de la iniciativa **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo!** busca **combatir el estigma, promover la inclusión y difundir mensajes de autocuidado** con estrategias creativas denominadas pausas educativas y participativas en la movilizacion social.

- **Articulación nacional:** se alinea con la campaña nacional **“TeCuidamos”**, lo que asegura coherencia en los mensajes de prevención desde la formacion y sensibilizacion, brindando herramientas de prevencion, emocionales y socio jueridicas que permitan desmitificar creencias frente al VIH/SIDA y en la promoción continua del acceso a servicios biomédicos como **pruebas rápidas, PrEP y PEP**.

- **Carácter transversal:** la comunicación está presente en todas las fases de sensibilización y movilización social. Cada jornada incluye **piezas comunicativas digitales**, en las cuales se visibilizan las jornadas de las personas impactadas con un copy que resalta la labor y la institucion donde se realizan las pausas educativas.

- **Productos comunicativos:**

- Pendones.
- Pasacalles.
- Carteles con narrativas
- Entrega de preservativos externos

Estos elementos son a la vez **insumos prácticos y soportes simbólicos**, reforzando el lema de la campaña y dejando mensajes positivos en la memoria de los participantes.

- **Difusión digital:**

- Uso de **redes sociales institucionales** (Facebook, Instagram,) para ampliar alcance, dar continuidad a los mensajes y mantener vínculo activo con la comunidad.

- **Componente cultural:**
  Las **presentaciones artísticas y actos públicos** transmiten mensajes pedagógicos en un lenguaje cercano y emocional, logrando mayor impacto comunitario.

- **Impacto esperado:**
  La comunicación actúa como herramienta para:
  - **Transformar estereotipos.**
  - **Legitimar la voz** de las poblaciones clave.
  - **Fortalecer la cohesión social** en torno a la prevención del VIH y la defensa de derechos humanos.

1.3 Monitoreo y evaluación

- **Enfoque general:**
  El monitoreo y la evaluación en la iniciativa PRIDE EN POSITIVO – ¡No tengo que ser positivo para pensar en positivo! se conciben como procesos permanentes que permiten verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales de la OBC dentro de la estrategia CONVIHVE 3.0.

- **Objetivo principal:**
  Garantizar la calidad, pertinencia y coherencia de las actividades, midiendo el impacto tanto en la prevención combinada del VIH como en la reducción del estigma y poder incidir en políticas públicas y poner el VIH en la agenda pública local

- **Sistema de seguimiento:**
  Basado en indicadores definidos en el Acta de Negociación y el Plan de Trabajo, tales como:

  - Número de jornadas realizadas.
    Las jornadas realizadas costa de dos momentos en algunos lugres
    El primer momento se denomina encuentro inicial para generar permisos para realizar las actividades

    Segundo momento es la realización de las pausas activas educativas o intervención con el público para llevar a cabo la realización de las herramientas de prevención y sensibilización, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas.

    Dando claridad de esto durante el periodo de julio a septiembre se han realizado 22 intervenciones o jornadas realizadas

    Se anexa cronogramas semanales los cuales fueron compartidos con el equipo regional de ENTerritorio **(ANEXO 1.1)**

- Cobertura poblacional alcanzada.
  Las personas beneficiadas, sensibilizadas y formadas son 234 e invitadas a la movilización social **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo!,**
  (VER ANEXO 1.2)
- Cantidad de preservativos entregados
  Se entregan 3 condones externos por persona impactada para dar un total de 702 condones EXTERNOS
- Producción y difusión de piezas comunicativas.
  Se han desarrollado 5 publicaciones relacionas con la iniciativa PRIDE EN POSITIVO – ¡No tengo que ser positivo para pensar en positivo!, que se discriminan así.

Publicación 1
Presentación de la pieza comunicativa inicial el día 28 de agosto en las redes Facebook e Instagram

Estadísticas de la publicación

- Numero de visualizaciones: 4937
- Numero de interacciones: 150
- Sexo: mujeres 25% - hombres74% - desconocido 1%
- Edad: 24 a 34 años (35.7%) - 35 a 44 años (24.7%) - 18 a 24 años (16.9%) - otros (22.5%)
- Principales países: Colombia (61.0%) México (27.5%) otros (9.1%) desconocido (2.6%)

Evidencia
https://www.facebook.com/share/p/1BXEwu1Jwt/
Publicación 2
Presentación de la pieza comunicativa inicial el día 6 de septiembre en las redes Facebook e Instagram

Estadísticas de la publicación

- Numero de visualizaciones: 4344
- Numero de interacciones: 143
- Sexo: mujeres 21% - hombres 79 % - desconocido 1%
- Edad: 24 a 34 años (35.3%) - 35 a 44 años (24.8%) - 18 a 24 años (16.4%) - otros (23.5%)
- Principales países: Colombia (48.5%) México (36.3%) otros (12.4%) cuba (2.8%)

Evidencia
https://www.facebook.com/share/p/177mitW7ca/

Publicación 3
Presentación de la pieza comunicativa inicial el día 8 de septiembre en las redes Facebook e Instagram

Estadísticas de la publicación

- Numero de visualizaciones: 4385
- Numero de interacciones: 87
- Sexo: mujeres 18% - hombres 81 % - desconocido 1%

- Edad: 25 a 34 años (35.8%) - 35 a 44 años (23.9%) - 18 a 24 años (17.2%) - otros (23.0%)
- Principales países: Colombia (42.8%) México (41.2%) otros (12.9%) cuba (3.0%)

Evidencia
https://www.facebook.com/share/p/1JMdzM4kjS/

Publicación 4
Presentación de la pieza comunicativa inicial el día 9 de septiembre en las redes Facebook e Instagram

Estadísticas de la publicación

- Numero de visualizaciones: 2805
- Numero de interacciones: 98
- Sexo: mujeres 23% - hombres 76 % - desconocido 2%
- Edad: 25 a 34 años (35.0%) - 35 a 44 años (22.6%) - 18 a 24 años (17.8%) - otros (24.6%)
- Principales países: Colombia (60.3%) México (23.3%) otros (12.0%) estados unidos (4.6%)

Evidencia
https://www.facebook.com/share/p/1CcFqLEZ8C/

Publicación 5
Presentación de la pieza comunicativa inicial el día 15 de septiembre en las redes Facebook e Instagram

Estadísticas de la publicación

- Numero de visualizaciones: 2720
- Numero de interacciones: 130
- Sexo: mujeres 30% - hombres 69% - desconocido 1%
- Edad: 25 a 34 años (36.6%) - 35 a 44 años (23.5%) - 18 a 24 años (20.1%) - otros (19.8%)
- Principales países: Colombia (78.5%) México (9.4%) otros (8.2%) desconocido (3.9%)
  (VER ANEXO 1.3)

Nivel de participación comunitaria en sensibilización y movilización social.

- Herramientas de recolección de información:
  - listas de asistencia: se adjuntan 35 listas de asistencia donde da constancia de las personas impactadas (VER ANEXO 1.2)
  - Registros fotográficos y audiovisuales: SE ADJUNTA REGISTRO FOTOGRAFICO DE LAS INTERVENCIONES EN CAMPO. (VER ANEXO DEL 2.1 AL 2.20)
  - Métricas de redes sociales. En el presente informe se realizó análisis de datos métricos de redes sociales que se adjuntaron. (ver anexo 1.3)
- Procesamiento y validación:
  - La información es sistematizada por el equipo técnico de la Fundación INGED y organizada en cuadros de control para comparar lo planeado con lo ejecutado.

- Los equipos locales de cada ciudad validan la coherencia de los datos antes de su remisión al trámite administrativo, asegurando transparencia y trazabilidad.

- Evaluación cualitativa y aprendizajes:
  Se recogen percepciones sobre:
  - La comprensión de los mensajes de autocuidado.
  - La aceptación de las actividades culturales como medio pedagógico.
  - Las barreras persistentes, como estigma y discriminación.
    Estos hallazgos se documentan en los informes de avance y sirven para ajustar la estrategia.
- Impacto esperado:
  El monitoreo y la evaluación permiten que la iniciativa fortalezca de manera continua su capacidad de prevención, inclusión y transformación social, garantizando mejoras a corto y mediano plazo.

2. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

2.1. Actividades realizadas

No.	ACTIVIDADES	DESCRIPCION DESARROLLO PERIODO
1	Formular un Plan de Trabajo con su respectivo cronograma de actividades para la ejecución de la iniciativa, el cual deberá ser concertado y aprobado por la supervisión técnica del contrato.	SE CUMPLIÓ A CABALIDAD, se presentó plan de trabajo el 12 de agosto de 2025 al equipo local de ENTerritorio con aprobación para la ejecución de las actividades planteadas la iniciativa **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo!** Se adjunta plan de trabajo enviado al grupo territorial de ENTerritorio. (ANEXO 1.2)
2	*Realizar una fase de capacitación y concientización sobre el autocuidado de la salud sexual y reproductiva en calles, lugares públicos y privados, IPS, EAPB, bares, saunas, lugares de sexualización y socialización.*	Durante este periodo comprendido entre julio a septiembre del presente año 2025, se realizaron algunas acciones de la iniciativa **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo!,** en lugares públicos y privados, IPS EAPB, bares, saunas, lugares de sexualización y socialización que serán descritos a continuación • El día martes 5 de agosto de 2025 en la Secretaría de salud pública municipal, se dio la reunión inicial con la referente de derechos sexuales y reproductivos para explicar en qué consistía el proyecto y generar el día 21 de agosto a las 7:30 am la intervención de las pausas educativas con los funcionarios de la secretaria de salud. (ANEXO 2.1) • El día martes 19 de agosto en la Dirección Territorial de salud de Caldas, se dio la reunión inicial con los referentes de mesa de sexualidades diversas y

		derechos sexuales y reproductivos para explicar en qué consistía el proyecto y generar, la intervención de las pausas educativas con los funcionarios de esta entidad. (ANEXO 2.2) • El día miércoles 20 de agosto de 2025 en la E.S.E ASBASALUD, se dio la reunión inicial con el equipo de trabajo social para explicar en qué consistía el proyecto y se generó la para el 4 de septiembre con los usuarios de la E.S.E ASSBASALUD, la intervención de las pausas educativas. (ANEXO 2.3) • El día jueves 21 de agosto de 2025 se realizó la actividad de pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas en la Secretaría de salud de Manizales, con la participación de 22 personas sensibilizadas e invitadas al **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo! (ANEXO 2.4)** • El día jueves 21 de agosto en las instalaciones de INMEDENT, se dio la reunión inicial con la directora de esta institución para explicarle en qué consistía el proyecto y generar, la intervención de las pausas educativas con los estudiantes de dicha institución. (ANEXO 2.5) • El día jueves 21 de agosto de 2025 en la Universidad de Caldas, se dio la reunión inicial con la escuela de diversidad y género, para explicar en qué consistía el proyecto y se generó la para el 26 de agosto con los estudiantes de la Universidad de Caldas, la intervención de las pausas educativas. (ANEXO 2.6) • El día viernes 22 de agosto de 2025 en la Casa de la cultura de san José, se dio la reunión inicial con la coordinadora de este espacio cultural, para explicar en qué consistía el proyecto y generar, la intervención de las pausas educativas con los los usuarios que asisten a este espacio. (ANEXO 2.7) • El día lunes 25 de agosto de 2025 en la Secretaría de desarrollo social y político de la Gobernación de Caldas, se dio la reunión inicial con el referente de diversidad sexual, para explicar en qué consistía el proyecto y generar, la intervención de las pausas educativas con los funcionarios de la Gobernación de Caldas (ANEXO 2.8) • El día lunes 25 de agosto de 2025 en la IPS de atención integral Virrey Solís, se dio la reunión inicial con la enfermera del programa, para explicar en qué consistía el proyecto la cual nos hace una recomendación enviar un correo a la dirección

		general para establecer la intervención en este lugar con los usurarios que asisten a la IPS (ANEXO 2.9) • El día martes 26 de agosto de 2025 se realizó la actividad de las pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas en la Universidad de Caldas, con la participación de 28 personas sensibilizadas e invitadas al **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo! (ANEXO 2.10)** • El día miércoles 27 de agosto de 2025 en la Defensoría del Pueblo regional Caldas, se dio la reunión inicial con el defensor del pueblo, para explicar en qué consistía el proyecto y se genera el día 3 de septiembre, la intervención de las pausas educativas con los funcionarios de la defensoría del pueblo (ANEXO 2.11) • El día lunes 1 de septiembre de 2025 en la Universidad de Manizales, se dio la reunión inicial con la decanatura de psicología, para explicar en qué consistía el proyecto y se generó la para la semana del 20 al 24 de octubre a los estudiantes de medicina y psicología de la universidad. (ANEXO 2.12) • El día lunes 1 de septiembre de 2025 se participó en el programa radial de la emisora de la gobernación de Caldas para dar a conocer la iniciativa **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo!** (**ANEXO 2.13)** • El día martes 2 de septiembre de 2025 se realizaron las pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas en la Institución Educativa Santo Domingo Sabio, con la participación de 17 personas sensibilizadas e invitadas al **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo! (ANEXO 2.14)** • El día miércoles 3 de septiembre de 2025 se realizaron las pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas en la E.S.E ASSBASALUD/ ENTerritorio, con la participación de 9 personas sensibilizadas e invitadas al **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo! (ANEXO 2.15)** • El día miércoles 3 de septiembre de 2025 se realizaron las pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y

		herramientas socio jurídicas en la Defensoría del Pueblo de Caldas, con la participación de 15 personas sensibilizadas e invitadas al **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo! (ANEXO 2.16)** • El día jueves 4 de septiembre de 2025 se realizaron las pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas en la E.S.E ASSBASALUD, con la participación de 23 personas sensibilizadas e invitadas al **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo! (ANEXO 2.17)** • El día miércoles 10 de septiembre de 2025 se realizó en conjunto con la Defensoría de Pueblo las pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas en el centro de reclusión de mujeres de Manizales villa josefina, con la participación de 45 personas sensibilizadas bajo la estrategia convhive 3.0 iniciativa PRIDE **EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo!** (**ANEXO 2.18)** • El día lunes 15 de septiembre de 2025 se realizó en conjunto con la Defensoría de Pueblo las pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas en la cárcel nacional de varones de Manizales la blanca, con la participación de 45 personas sensibilizadas bajo la estrategia convhive 3.0 iniciativa PRIDE **EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo!** • El día jueves 18 de septiembre de 2025 se realizaron las pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas en la universidad Luis Amigó, con la participación de 36 personas sensibilizadas e invitadas al **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo!,** en el marco del Festival Vihda con Flow, organizado por la Fundación Like por la Vida **(ANEXO 2.19)** • El día martes 23 de septiembre de 2025 se realizó con alianza de IPS PROFAMILIA las pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas en la Institución educativa Andrés Bello, con la participación de 38

		personas sensibilizadas e invitadas al **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo! (ANEXO 2.20)** • El día martes 23 de septiembre de 2025 en SENA, se dio la reunión inicial con la coordinadora de formación regional, para explicar en qué consistía el proyecto y generar, la intervención de las pausas educativas con los estudiantes de esta institución. (ANEXO 2.21)
3	*Ejecutar actividades de sensibilización y formación en plazas de la ciudad, con presentaciones culturales y artísticas, empleando metodologías pedagógicas sobre terminología adecuada frente al VIH y uso correcto de métodos de barrera (careta para sexo oral, dedales, condón interno y externo).*	Esta obligación se realizará en el periodo de octubre a diciembre
4	*Realizar actividades de sensibilización y formación en discotecas de la ciudad, incluyendo presentaciones culturales y artísticas.*	Durante este periodo comprendido entre julio a septiembre del presente año 2025, se realizaron algunas acciones de la iniciativa **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo!,** en discotecas de la cuidad El día sábado 20 de septiembre se realizó las pausas educativas en herramientas de prevención y formación, herramientas emocionales y herramientas socio jurídicas en la discoteca el dollar, con la participación de 11 personas sensibilizadas e invitadas al **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo! (ANEXO 3.1)**
5	*Implementar acciones de movilización social por las calles de Manizales para generar impacto en temas de VIH, salud pública y derechos humanos*	Esta obligación se realizará en el periodo de octubre a diciembre Nota: durante la etapa de sensibilización y formación que se realizaron se realiza invitación permanente a la movilización social denominada como **PRIDE EN POSITIVO – ¡No Tengo que ser positivo para pensar en positivo!**
6	*Ejecutar actividades de sensibilización y formación en el Parque de La Mujer de la ciudad, con presentaciones culturales y artísticas.*	Esta obligación se realizará en el periodo de octubre a diciembre
7	*Realizar actividades de cierre, seguimiento y articulación con las mesas de diversidad de Manizales Chinchiná, Neira, Risaralda y Villamaría.*	Esta obligación se realizará en el periodo de octubre a diciembre

8	*Coordinar permanentemente con el equipo operativo de ENTerritorio S.A. la ejecución de todas las actividades del contrato, asegurando la articulación con la oferta de pruebas de VIH, entrega de paquetes de prevención y distribución de autotest.*	Esta obligación se realizará en el periodo de octubre a diciembre
9	*Promover la difusión de la encuesta de valoración del riesgo sustancial, como herramienta para fomentar el conocimiento y el acceso a la Profilaxis Preexposición (PrEP), e informar sobre la Profilaxis Posexposición (PEP), en articulación con las estrategias de salud pública existentes*	Durante este periodo en la realización de micro charlas de educación e intervención con la sociedad civil e instituciones se promovió la *difusión de la encuesta de valoración del riesgo sustancial, como herramienta para fomentar el conocimiento y el acceso a la Profilaxis Preexposición (PrEP), e informar sobre la Profilaxis Posexposición (PEP).*
10	*Articular todas las actividades del contrato con la estrategia de comunicación del proyecto "TeCuidamos", garantizando coherencia en los mensajes y las acciones a difundir*	Durante este periodo se realizaron Se han desarrollado 5 publicaciones relacionas con la iniciativa PRIDE EN POSITIVO – ¡No tengo que ser positivo para pensar en positivo!, que se discriminan así. Publicación 1 Presentación de la pieza comunicativa inicial el día 28 de agosto en las redes Facebook e Instagram Estadísticas de la publicación • Numero de visualizaciones: 4937 • Numero de interacciones: 150 Evidencia https://www.facebook.com/share/p/1BXEwu1Jwt/ Publicación 2 Presentación de la pieza comunicativa inicial el día 6 de septiembre en las redes Facebook e Instagram Estadísticas de la publicación • Numero de visualizaciones: 4344 • Numero de interacciones: 143 Evidencia https://www.facebook.com/share/p/177mitW7ca/ Publicación 3 Presentación de la pieza comunicativa inicial el día 8 de septiembre en las redes Facebook e Instagram Estadísticas de la publicación • Numero de visualizaciones: 4385 Evidencia https://www.facebook.com/share/p/1JMdzM4kjS/ Publicación 4

		Presentación de la pieza comunicativa inicial el día 9 de septiembre en las redes Facebook e Instagram Estadísticas de la publicación • Numero de visualizaciones: 2805 • Numero de interacciones: 98 Evidencia https://www.facebook.com/share/p/1CcFqLEZ8C/ Publicación 5 Presentación de la pieza comunicativa inicial el día 15 de septiembre en las redes Facebook e Instagram Estadísticas de la publicación • Numero de visualizaciones: 2720 • Numero de interacciones: 130 Evidencia https://www.facebook.com/share/p/1FXKhrLxX2/
11	*Elaborar informes de desempeño y monitoreo de las actividades programadas y ejecutadas, conforme a los lineamientos definidos por la supervisión técnica.*	Se realizó informe comprendido entre el periodo de julio a septiembre del presente año 2025
12	*Sistematizar las actividades desarrolladas, los indicadores de cobertura y alcance, los resultados*	Se sistematizó el desarrollo de las actividades, bajo la herramienta de recolección de información: Listas de asistencia, Registros fotográficos y audiovisuales y Métricas de redes sociales.

2.2. Resultados

Desde una perspectiva integral de derechos humanos, consideramos que los procesos de sensibilización en sexualidad, métodos de barrera, terminología adecuada sobre el VIH, estigmas y herramientas socio jurídicas son esenciales para fortalecer las capacidades individuales y colectivas de las comunidades.

Hablar de sexualidad va más allá de la prevención; implica reconocer la diversidad, el autocuidado, el placer y la toma de decisiones informadas. Promover el uso correcto de los métodos de barrera, como el condón interno y externo, constituye no solo una práctica de salud pública, sino también un acto de autonomía y responsabilidad compartida.

Asimismo, el uso de términos adecuados sobre el VIH es una acción concreta contra el estigma y la discriminación. Sustituir expresiones como “portador” o “víctima” por “persona que vive con VIH” humaniza la conversación, promueve el respeto y contribuye a entornos sociales más inclusivos.

La reflexión sobre los estigmas y prejuicios asociados al VIH y a la diversidad sexual debe ser permanente. Desmontarlos requiere educación, empatía y un enfoque que ponga en el centro la dignidad humana. En este sentido, recordamos que no hay que ser positivo para vivir en positivo: todas las personas, independientemente de su diagnóstico, tenemos el derecho y la posibilidad de vivir una sexualidad plena, libre de miedo y con acceso a información y servicios de calidad.

Finalmente, el acceso a herramientas socio jurídicas que orienten sobre los derechos en salud, el acceso a tratamientos, la confidencialidad y la no discriminación es esencial para empoderar a las personas. Estos conocimientos permiten exigir el cumplimiento de la normatividad vigente y fortalecer la incidencia comunitaria.

En suma, los procesos de sensibilización no solo transmiten información, sino que transforman realidades: promueven la autonomía, reducen las violencias y contribuyen a la construcción de una comunidad más justa, informada y libre de estigma.

2.3. Evidencias:

Evidencias fotográficas, listas de asistencia y demás que justifiquen las acciones o actividades realizadas

1. Anexo 1.1

Se adjunta cronogramas semanales en archivo en PDF con el nombre “cronogramas semanales de intervención pride positivo” y “plan de trabajo fundación INGED”

2. Anexo 1.2

Se adjunta listas de asistencia en archivo PDF con el nombre “listados de asistencias”

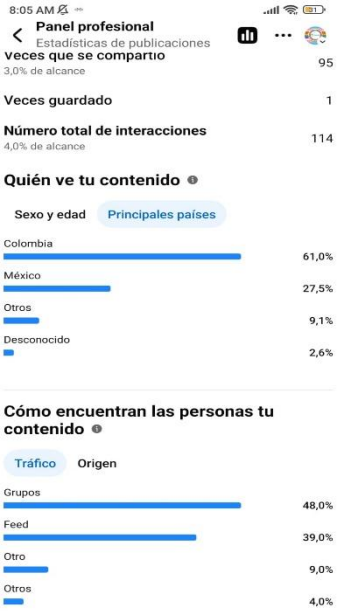
3. Anexo 1.3

Se adjunta fotos donde se proporcionan datos de la metrica en redes sociales de las publicaciones realizadas

Publicación denominada 1



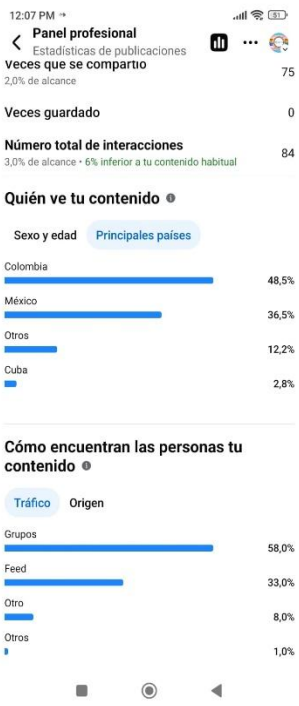




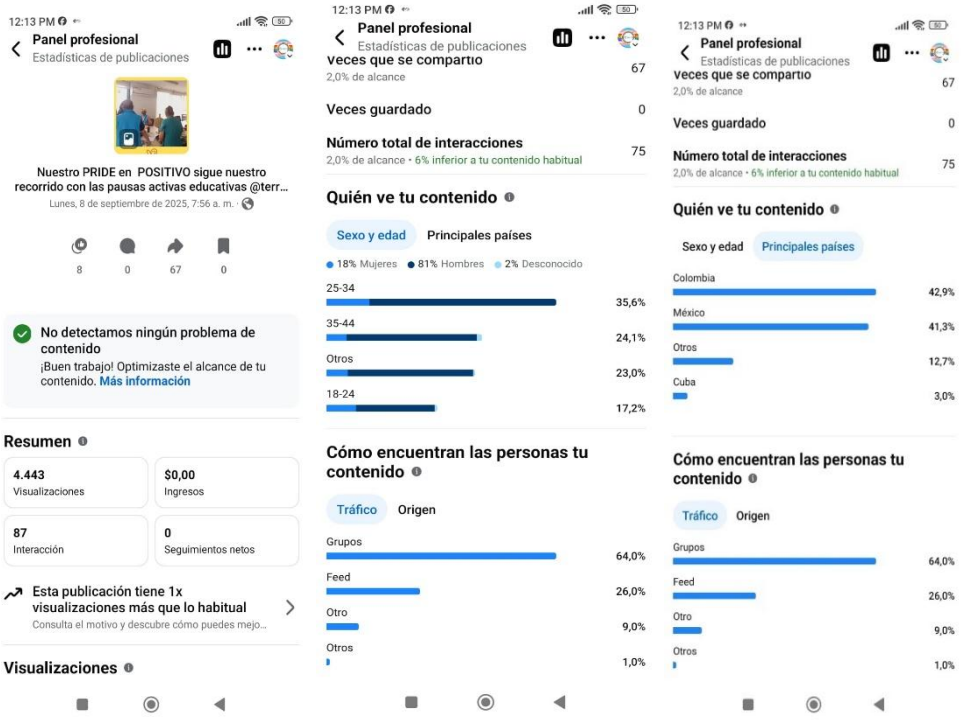
Publicación denominada 2



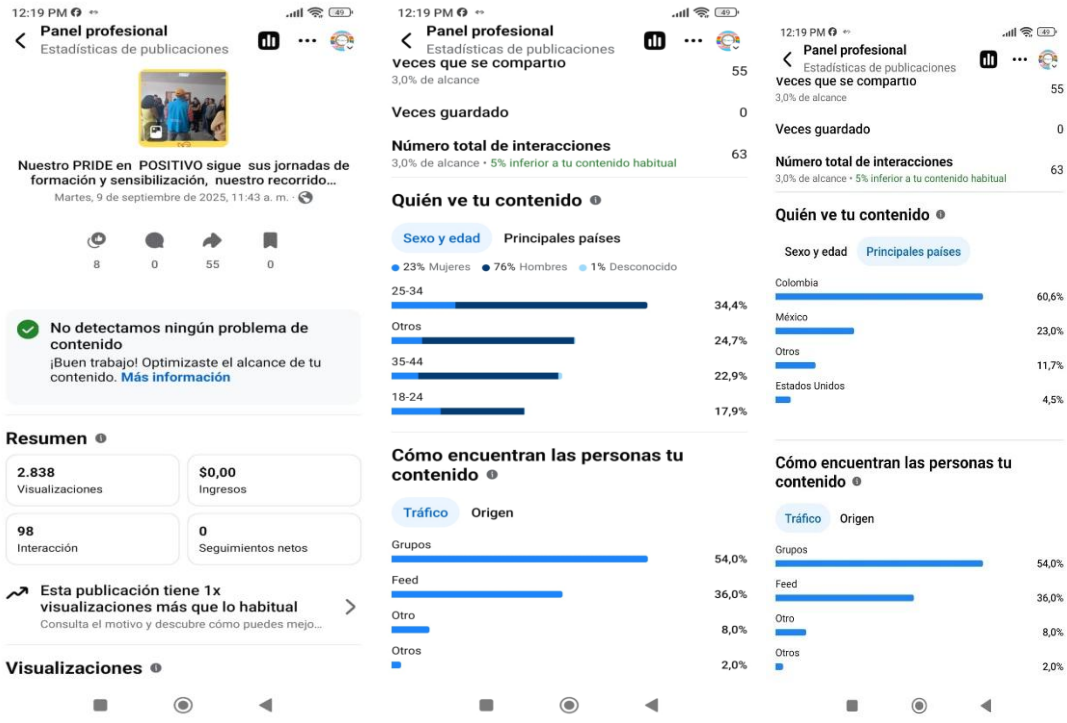




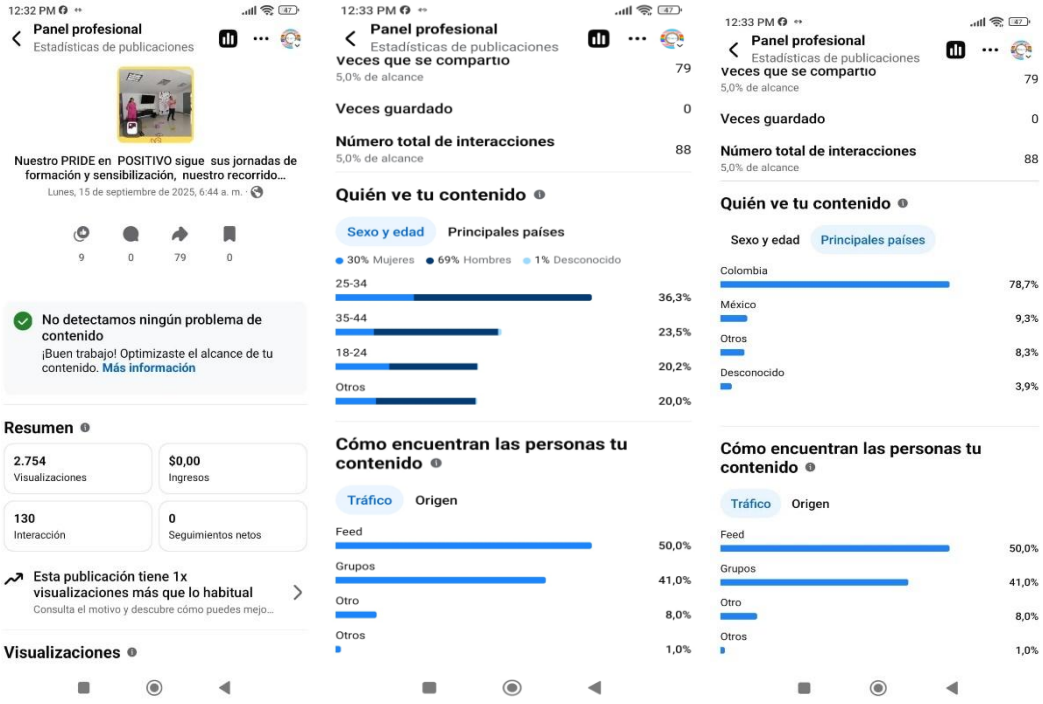
Publicación denominada 3



Publicación denominada 4



Publicación denominada 5

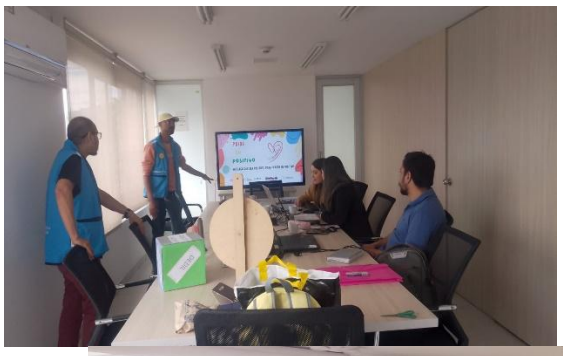


ANEXOS

Anexo 2.1
Se adjunta fotos de reunión inicial secretaria de salud de Manizales



Anexo 2.2
Se adjunta fotos de reunión inicial con la Territorial De Salud de Caldas







Anexo 2.3
Se adjunta fotos de reunión inicial con equipo de trabajo social E.S.E Assbasalud





Anexo 2.4
Se adjuntan fotos de la intervención en pausas educativas pride en positivo con la Secretaría de salud de Manizales.

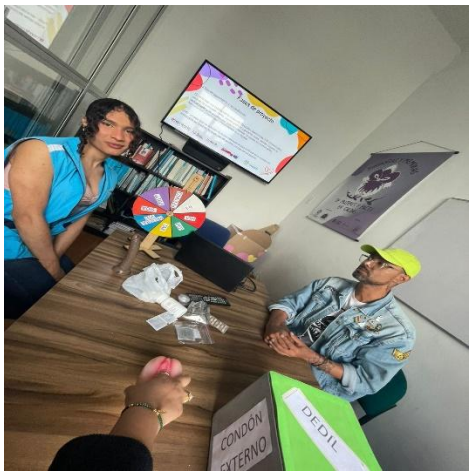





Anexo 2.5
Se adjuntan fotos de reunión inicial con INMEDENT



Anexo 2.6
Se adjuntan fotos de reunión inicial Universidad de Caldas, escuela de género y diversidad





Anexo 2.7
Se adjuntan fotos de reunión inicial Casa de la cultura de San José

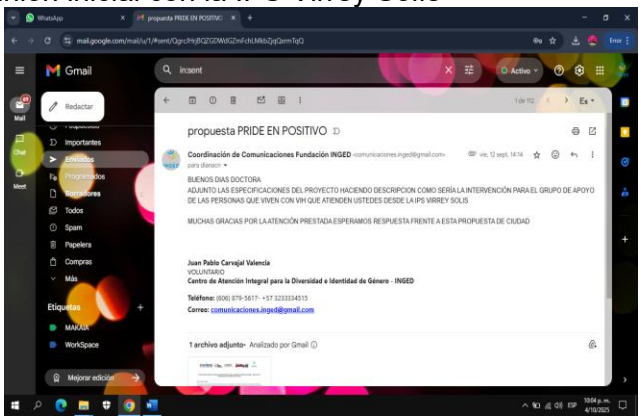


Anexo 2.8
Se adjuntan fotos de reunión inicial con la Gobernación de Caldas, Secretaría de Desarrollo Social y Político





Anexo 2.9
Se adjuntan fotos de reunión inicial con la IPS Virrey Solís



Anexo 2.10
Se adjunta fotos de la intervención en pausas educativas pride en positivo con la Universidad de Caldas





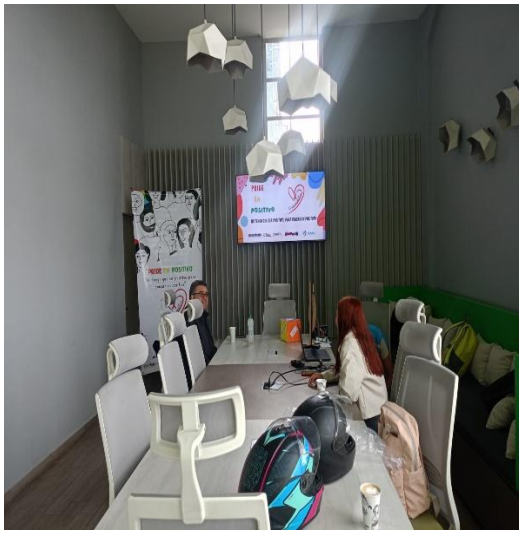


Anexo 2.11
Se adjuntan fotos de la reunión inicial con la Defensoría del Pueblo.




Anexo 2.12
Se adjuntan fotos de reunión inicial con la Universidad de Manizales





Anexo 2.13
Se adjuntan fotos de la participación e información en medios comunicativos como la emisora de la Gobernación de Caldas.





Anexo 2.14
Se adjuntan fotos de la intervención en pausas educativas pride en positivo con la Institución Educativa Santo Domingo Sabio





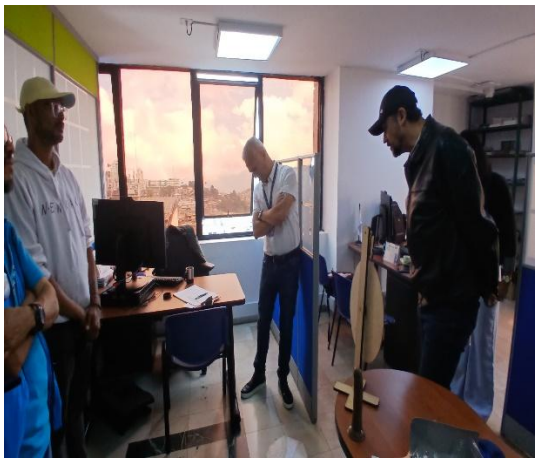


Anexo 2.15
Se adjunta fotos de la intervención en pausas educativas pride en positivo con el grupo de ENTerritorio y assbasalud






Anexo 2.16
Se adjuntan fotos de la intervención en pausas educativas pride en positivo con la defensoría del pueblo de caldas




Anexo 2.17
Se adjuntan fotos de la intervención en pausas educativas pride en positivo con los usuarios de la E.S.E ASSBASALUD





Anexo 2.17
Se adjuntan fotos de la intervención en pausas educativas pride en positivo con las reclusas de la cárcel de mujeres de Manizales






Anexo 2.19
Se adjuntan fotos de la intervención en pausas educativas pride en positivo con los estudiantes de la Universidad Católica Luis Amigó







Anexo 2.20
Se adjuntan fotos de la intervención en pausas educativas pride en positivo con la Institución Educativa Andrés Bello







Anexo 2.20
Se adjuntan fotos de reunión inicial con el SENA



Anexo 3.1
Se adjuntan fotos de la intervención en pausas educativas pride en positivo en la discoteca el Dollar Manizales







Elaboró	Aprobó	Aprobó
OBC: CENTRO DE ATENCION INTEGRAL PARA LA DIVERSIDAD E IDENTIDAD DE GENERO- INGED	Juan David Arcila	Paula Andrea Tose Vergara
Representante legal CC.	Gestor Territorial Juan David Arcila Grajales	Monitora Paula Andrea Tose Vergara
	Sandra Escandon	
	Supervisora nacional - Sandra Patricia Escandón Moncaleano Coordinadora Estrategia de Comunicaciones Proyecto VIH	

Bogotá, 9 de octubre de 2025

Doctora
JULIANA ANDREA GALVEZ OSPINA
Representante Legal
CENTRO DE ATENCION INTEGRAL PARA LA DIVERSIDAD E IDENTIDAD DE GENERO
sigla FUNDACIÓN INGED
Contrato No. 2250148
Ciudad

Asunto: Autorización segundo pago contrato No. 2250148

Respetada Dra. Juliana

En mi calidad de supervisora técnica del contrato No. **2250148** me permito informar que una vez revisado, recibo a satisfacción el informe de avance que evidenció la ejecución de actividades durante los dos primeros meses, es decir del 30 de julio al 30 septiembre conforme al plan y cronograma aprobados, en el marco del contrato No **2250148** cuyo objeto es "APOYAR A ENTERRITORIO S.A. PARA ADELANTAR INICIATIVAS INNOVADORAS SOSTENIBLES QUE APOYEN LA INDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN COMBINADA, CON EL OBJETIVO DE CUMPLIR LOS LINEAMIENTOS DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H- ENTERRITORIO 3042, SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LA CIUDAD DE MANIZALES". En consecuencia, se autoriza el pago del valor del contrato por la suma de DIEZ MILLONES DE PESOS MONEDA CO- RRIENTE ($10.000.000).

Cordialmente,

Sandra Escandon

SANDRA PATRICIA ESCANDON MONCALEANO
Coordinadora de las estrategias de comunicación y movilización institucional - **ENTerritorio**
Supervisora Contrato No. 2250148

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA