



PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Barranquilla, 17 de octubre de 2025

Señor (a)
STEPHANY VALLE
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.8271156
Profesional G09
Centro Comercio y Servicio
Barranquilla

Asunto: Informe mensual de
ejecución contractual Mes octubre
del año 2025

Referencia: No 8271156 del año 2025

Edgardo José Castro Carreño, identificado con la cédula de ciudadanía No. 1.140.863.262 de Barranquilla, en mi calidad de Contratista del SENA, en Comercio y Servicio, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de OCHO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y DOS MIL CINCUENTA Y DOS PESOS M/CTE (\$8.992.052). Este valor será pagado por el SENA al contratista de la siguiente manera: A. un (01) primer pago correspondiente al mes de septiembre de 2025 por valor de SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL CUARENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$734.045); y B. tres (03) pagos iguales correspondiente a los meses de octubre a diciembre de 2025 por valor de DOS MILLONES SETECIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y NUEVE PESOS M/CTE (\$2.752.669); cada uno con cargo al CDP No. 20525 de 2025.

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2025.



OBJETO:

Prestar servicios personales de carácter temporal como apoyo técnico en el área de marketing digital en la estrategia de Investigación de Acción Participativa - IAP zona caribe I, en el marco del proyecto Empoderamiento de Comunidades Pesqueras Artesanales del Caribe Colombiano a través de redes de valor y estrategias de diversificación sostenible. Regional Atlántico.

Obligaciones Específicas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Apoyar a los productores comunitarios en conceptos básicos de marketing, diferenciación de productos y presentación comercial (empaques, etiquetas, narrativa del producto) en el marco del proyecto IAP	Visitó por primera vez el corregimiento de San Juan de Tocagua para la socialización de la propuesta de marketing que redactó en septiembre para el festival gastronómico y artesanal	
2	Apoyar a la comunidad en la guía y carga de contenidos audiovisuales sencillos (fotografía de producto, videos cortos, testimonios) para redes sociales y catálogos digitales.	Con el equipo de comunicaciones de Tesoros, realizamos segunda visita a San Juan de Tocagua para grabar parte del material audiovisual para el festival	
3	Apoyar de forma articulada y coordinada con los demás roles del proceso de innovación y competitividad en la regional y zona caribe I, para fortalecer las diferentes estrategias y actividades desarrolladas	Redactó y diseñó hoja de ruta y moodboard para la siguiente visita a San Juan, el cual fue evaluado y aprobado por la señora Diana Solano	



4	Apoyar a los productores comunitarios en conceptos básicos de marketing, diferenciación de productos y presentación comercial (empaques, etiquetas, narrativa del producto) en el marco del proyecto IAP	Presenté un curso básico de manejo de redes sociales para la comunidad productiva y realicé fotos y videos de sus productos en el estudio ubicado en la sede Prado del SENA	
5	Diseñar e implementar estrategias de marketing territorial que fortalezcan la identidad cultural, ambiental y productiva de las comunidades participantes en el proyecto IAP.	Realicé seguimiento de la estrategia de marketing del festival de San Juan de Tocagua en distintos viajes a dicho corregimiento	
6	Apoyar el fortalecimiento en el uso de redes sociales como canal de promoción y venta, creando perfiles oficiales de las unidades productivas y enseñando prácticas de gestión digital (publicaciones, respuestas a clientes, catálogo en línea) en el marco del proyecto IAP	Realizamos la creación de las redes sociales de la Asociación de Bolleras de Ponedera	
7	Apoyar en la promoción y la participación en ferias digitales y físicas, integrando las redes sociales como herramienta de convocatoria, difusión y venta.	Realicé contenido audiovisual para la promoción del festival de San Juan de Tocagua	



A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
1.	XX	XX	XX	XX
2.	XX	XX	XX	XX

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9493134615 de la planilla del mes de septiembre en Aportes en línea, operador y periodo. (Decreto Ley 2106 de 2019 – “Decreto Ley Antitrámites”)

Evidencias en (xx) folios

Cordialmente,



Edgardo Castro C.

Edgardo José Castro Carreño

Contratista

C.C. No. 1.140.863.262

Recibí a satisfacción:

Stephany Valle

Supervisor(a) Contrato No. CO1.PCCNTR.8271156 de 2025

Profesional G09