ESTUDIO DEL SECTOR

CONTENIDO

Objeto.

Clasificación UNSPSC.

Sector al cual pertenece.

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1. Económico.

2. Técnico.

3. Regulatorio.

4. Otros Aspectos.

B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

2. ¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

1. ¿ Quién puede prestar el servicio?

D. ESTUDIO DEL MERCADO

ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 el cual establece que la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso. El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes.

La Gobernación de Córdoba con lo establecido en la guía para la elaboración de estudios del sector de Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente **– Versión: V2 Fecha: 15/08/2025**, estructura el análisis del sector del siguiente proceso en las siguientes áreas.

A. Aspectos Generales del Mercado
B. Estudio de la Oferta
C. Estudio de la Demanda
D. Estudio Del Mercado

OBJETO: CONVENIO INTERADMINISTRATIVO PARA PARA REALIZAR LA PROMOCION Y PRESERVACION DE LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS NIÑAS ADOLESCENTES Y JOVENES ATRAVES DE ACTIVIDADES, LUDICAS Y CULTURALES

CLASIFICACIÓN UNSPSC

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CODIFICACIÓN EN EL CLASIFICADOR DE LAS NACIONES UNIDAS UNSPSC				
CÓDIGO UNSPSC	**GRUPO**	**SEGMENTO**	**FAMILIA**	**CLASE**
781118	(F) Servicios	(78) Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	(11) Transporte de pasajeros	(18) Transporte de pasajeros por carretera
801116	(F) Servicios	(80) Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	(11) Servicios de recursos humanos	(16) Servicios de personal temporal
811416	(F) Servicios	(81) Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	(14) Tecnologías de fabricación	(16) Manejo de cadena de suministros
901016	(F) Servicios	(90) Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento y Entretenimiento	(10) Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	(16) Servicios de banquetes y catering
93141701	(F) Servicios	(93) Servicios Políticos y de Asuntos Cívicos	(14) Servicios Comunitarios y Sociales	(17) Organizaciones de Eventos Culturales

SECTOR AL CUAL PERTENECE

Existen varios **sectores productivos en Colombia**, que se pueden clasificar de diferentes maneras. A continuación, se detallan los principales sectores económicos del país1:

- **Sector primario:** incluye actividades relacionadas con la agricultura, la ganadería, la pesca y la extracción de recursos.
- **Sector secundario:** comprende la industria manufacturera, la construcción y la energía.
- **Sector terciario**: se refiere a los servicios de comercio, educación y salud.

1 UNIR - Universidad Internacional de La Rioja 2025. (s.f.). *Cuáles son los sectores económicos de Colombia.* https://colombia.unir.net/actualidad-unir/sectores-economicos/

- **Sector cuaternario:** incorpora todas las actividades basadas en el conocimiento y la innovación, como la investigación y desarrollo (I+D) y las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

El sector terciario de la economía en Colombia, también conocido como sector de servicios, abarca una amplia gama de actividades que no producen bienes materiales, sino que generan servicios destinados a satisfacer las necesidades de la población.

Sector terciario de la economía en Colombia

El sector terciario de Colombia es uno de los más desarrollados. De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia (DANE), el sector terciario aloja más del 80% de la fuerza laboral del país.

En economía, el sector terciario es aquel que se encarga de las actividades de comercio, servicios y transporte. A diferencia de los sectores primario y secundario, el sector terciario no se encarga de producir, sino de ofrecer y distribuir productos. Por este motivo, se le conoce como el sector de los servicios.

A pesar de que este sector no produce bienes, contribuye con el desarrollo de los demás sectores, ya que es a través del sector terciario que se importa la materia prima necesaria para la creación de muchos productos. Asimismo, el sector terciario genera ingresos al país.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas de Colombia establece que de los establecimientos económicos que existen en el país, el 48% está dedicado al comercio, mientras que el 40% está destinado al ofrecimiento de servicios

Actividades del sector terciario colombiano

El sector terciario incluye todas aquellas actividades que se relacionan con la provisión de bienes y servicios a los consumidores.

Entre estas destacan el comercio, las telecomunicaciones, el transporte, la medicina, la salud pública, la educación, el turismo, la administración y las finanzas.

Comercio en Colombia4

Colombia presenta una gran cantidad de mercados regionales, centros comerciales y otros establecimientos destinados a la compra y venta de productos.

En cuanto al comercio internacional, Colombia es el quinto país por importación de productos provenientes de los Estados Unidos. Asimismo, Colombia tiene relaciones económicas fuertes con Aruba.

Transporte en Colombia

En Colombia, el transporte público varía de una ciudad a otra. En las grandes ciudades, los colombianos tienen mayor rango de opciones en cuanto a transporte público se refiere.

Las ciudades más importantes están conectadas por sistemas de transporte de masa, que se articulan en redes que cubren gran cantidad de territorio.

Por ejemplo, el sistema de buses se organiza en estaciones que conectan localidades. En Bogotá, la capital de Colombia, se encuentra el Transmilenio, que es un ejemplo de transporte público masivo.

Telecomunicaciones en Colombia

Las actividades económicas referentes a las telecomunicaciones incluyen la provisión de redes de telefonía fija y móvil, de internet, de radio, de prensa y de televisión. Del mismo modo, las compañías encargadas de la publicidad se incluyen dentro de este grupo.

En cuanto a las empresas del área televisiva, destaca DirecTV, que proporciona televisión satelital.

Artes

En lo referente a las artes, el gobierno colombiano ha demostrado interés en la exportación de la cultura colombiana (producciones televisivas, música, gastronomía, entre otros). Esto se ha hecho con el objeto de diversificar la economía.

Turismo

El turismo es una de las actividades del sector terciario que más se ha visto beneficiada en las últimas

décadas. Esto se debe en gran medida a su posición geográfica y a las atracciones turísticas que presenta.
Con respecto a este último punto, Colombia es un país con una gran variedad de paisajes, como lo revela el hecho de que presente cinco regiones geográficas: la región Caribe, la región Pacífico, la región Andina, la región Amazonas y la región Orinoquía. Cada una de ellas representa un atractivo para los distintos tipos de turistas.

Actividades financieras
Este sector está integrado por la banca, los seguros, la bolsa y otros mercados de valores. El sistema financiero colombiano lo conforman un conjunto de instituciones, tanto públicas como privadas, cuya función es captar, administrar, regular y dirigir los recursos financieros que negocian diariamente los agentes económicos: empresas, personas y organismos estatales.
Los principales bancos de Colombia son: Banco de Bogotá, Bancolombia, Banco Davivienda, BBVA Colombia y Banco de Occidente.

Servicios personales / sociales
La educación pública y privada que se presta a través de universidades, colegios y escuelas, las peluquerías y demás salones de belleza forman parte también del sector terciario de la economía. También forman parte de este sector los servicios de jardinería, lavandería, choferes, etc.

Servicios profesionales
Este subsector de los servicios se presta a empresas y personas e involucra los servicios de rango ejecutivo y medio de consultoría, gestión, contabilidad y administración de empresas, los servicios publicitarios, jurídicos, tecnológicos, ingeniería y construcción, comunicación social, etc.
Este subsector terciario es uno de los que demanda mayor cantidad de mano de obra especializada o profesional, y es uno de los de mayor crecimiento en la economía colombiana en los últimos años

Función pública
Este subsector involucra las actividades que se prestan al Estado a través del funcionariado público. Comprende las actividades de representación popular (altos funcionarios públicos) y los servicios a la comunidad.
También engloba las áreas de seguridad y defensa que se presta en el ejército, la policía, los bomberos, socorro y protección civil, entre otros. Igualmente, los servicios que se prestan en el poder legislativo municipal, departamental y nacional, el poder judicial (jueces, abogados, registradores, notarios, etc.).

A. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

Las niñas, niños y adolescentes son sujetos de derechos y es preciso entender que la garantía en las condiciones para su ejercicio requiere reconocer el principio del interés superior que se plantea desde la convención de los derechos del niño, niña y adolescente, que invita a priorizar los derechos de la infancia ante los derechos de los adultos y de la autonomía como la capacidad propia por decidir, ser y hacer. En este sentido, reconocer sus derechos implica reconocer la responsabilidad en garantizárselos, para lo cual es necesario comprender lo esto significa y a lo que compromete el principio de corresponsabilidad de la familia, la sociedad y el estado en su cuidado, educación y protección.

Sin embargo, existen conceptos y representaciones sociales que tienden a normalizar o naturalizar la violencia hacia la infancia y adolescencia y que ha llevado a tolerar estas acciones como un comportamiento común y legítimo y que han invisibilizado a la infancia y adolescencia desde el adulto céntrico que bajo la subordinación considera al niño, la niña y el adolescente como carente de opinión y participación negando así su dignidad humana, es decir, se le violenta su autonomía individual que implica propiciar un contexto y condiciones para que la infancia pueda optar libremente y construir su proyecto de vida acorde a opciones elegidas y de la propia autodeterminación; se les constriñe su integridad física y mental entendiéndose como la posibilidad de que todo niño, niña y adolescente cuente con un espacio familiar y social que le permita actuar y desarrollarse como individuo socialmente activo.

La infancia y la adolescencia representan el grupo de población más vulnerable de toda sociedad, es imperativa la responsabilidad y el compromiso de garantizar y proteger sus derechos: servicios básicos de salud, educación, nutrición, recreación y un entorno seguro, que les permita crecer en ambientes saludables y protectores.

Sin embargo, existen conceptos y representaciones sociales que tienden a normalizar o naturalizar la violencia hacia la infancia y adolescencia y que ha llevado a tolerar estas acciones como un comportamiento común y legítimo y que han invisibilizado a la infancia y adolescencia desde el adulto céntrico que bajo la subordinación considera al niño, la niña y el adolescente como carente de opinión y participación negando así su dignidad humana, es decir, se le violenta su autonomía individual que implica propiciar un contexto y condiciones para que la infancia pueda optar libremente y construir su proyecto de vida acorde a opciones elegidas y de la propia autodeterminación; se les constriñe su integridad física y mental entendiéndose como la posibilidad de que todo niño, niña y adolescente cuente con un espacio familiar y social que le permita actuar y desarrollarse como individuo socialmente activo.

La Ley 1098 de 2006 por la cual se expide el Código de la Infancia y la Adolescencia en su artículo 30. Estable: Derecho a La Recreación, Participación En La Vida Cultural y En Las Artes. “Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho al descanso, esparcimiento, al juego y demás actividades recreativas propias de su ciclo vital y a participar en la vida cultural y las artes. Igualmente, tienen derecho a que se les reconozca, respete, y fomente el conocimiento y la vivencia de la cultura a la que pertenezcan”.

Asimismo, en cumplimiento al artículo 20 Ley 1098 de 2006. “DERECHOS DE PROTECCIÓN. Los niños, las niñas y los adolescentes serán protegidos contra: 2. La explotación económica por parte de sus padres, representantes legales, quienes vivan con ellos, o cualquier otra persona. Serán especialmente protegidos contra su utilización en la mendicidad. 9. La situación de vida en calle de los niños y las niñas. 12. El trabajo que por su naturaleza o por las condiciones en que se lleva a cabo es probable que pueda afectar la salud, la integridad y la seguridad o impedir el derecho a la educación. 13. Las peores formas de trabajo infantil, conforme al Convenio 182 de la O.I.T.l”. El departamento de Córdoba responde a su deber constitucional de proveer un estado de dignidad, reconocimiento y defensa para este sector poblacional, a partir de la puesta en marcha de iniciativas que mitiguen los factores de riesgo asociados o desencadenantes a la problemática social del trabajo infantil y la alta permanencia en calle.

De conformidad con la implementación de la Política Publica Para La Prevención y Erradicación Del Trabajo Infantil y La Protección Integral al Adolescente Trabajador 2017 – 2027, es preciso impulsar estrategias puntuales que promuevan desde el ente territorial, la vinculación intersectorial desde los enfoques de curso de vida, de derechos y diferencial, la focalización, el avance y garantía de acceso a la oferta tanto pública y privada que permita a los NNA reconocer sus derechos y libertades, así como superar las barreras limitantes que no les permite alcanzar un sentido de vida acorde a su ciclo vital.

Igualmente, en el marco de la gestión pública y el Plan de Desarrollo Departamental “Córdoba Lo Tiene Todo para Estar a Otro Nivel” 2024-2027, el valor integrador de la familia, como eje fundamental de la sociedad y sobre el cual se deben centrar acciones planificadas, continuas y permanentes para su defensa, fortalecimiento y protección.

Lo anterior se encuentra viabilizado de acuerdo con lo certificado por el Departamento Administrativo de Planeación Departamental, en el que se hace constar el registro e inscripción del proyecto de inversión denominado “Desarrollo integral y fortalecimiento de las capacidades de las familias de niñas niños y adolescentes en el departamento de Córdoba”, bajo el número BPIN 2024002230058.

El Departamento de Córdoba requiere realizar acciones que incentiven la unidad familiar, la cohesión social y los vínculos afectivos, como factores protectores en los que transcurre la vida de los niños, niñas y adolescentes, como sujetos de especial protección, así como garantizar la existencia de las

condiciones humanas, sociales y materiales que garanticen y potencien su desarrollo integral, aunando todos los esfuerzos institucionales, de carácter técnico, programático y financiero en la implementación efectiva de actividades lúdicas, recreativas y culturales alrededor del arte.

El Departamento de Córdoba requiere realizar acciones que le tiendan a promover y proteger los derechos de los niños, niñas y adolescentes como lo establece la Constitución Política de Colombia de 1991, en su artículo 44 que los niños tienen derecho a la recreación como un derecho fundamental. Esto significa que los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a disfrutar de actividades recreativas, descanso, juego y participación en actividades culturales, deportivas y artísticas y fomentar la unidad familiar y los vínculos afectivos, se pueden realizar actividades lúdicas y recreativas y una (1) sesión de la mesa de Participación de Niños Niñas y Adolescente son espacios fundamentales creados en el marco del Decreto 936 de 2013, con el propósito de garantizar el ejercicio pleno del derecho a la participación consagrado en la Constitución y en la Ley 1098 de 2006 (Código de Infancia y Adolescencia).

El Instituto Departamental de Deportes de Córdoba -Indeportes- es un establecimiento público descentralizado de orden departamental, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente. Tiene como misión coordinar y gestionar recursos para la investigación, la recreación el fomento de la educación física del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre en todas sus formas definidas en el art 15 y 16 de la Ley 181 de 1995.

ARTÍCULO 15. El deporte en general es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales.

ARTÍCULO 16. Entre otras, las formas cómo se desarrolla el deporte son las siguientes:

Deporte formativo. Es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivos. Tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las Escuelas de Formación Deportiva y semejantes.

Deporte social comunitario. Es el aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad. Procura integración, descanso y creatividad. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida.

Deporte universitario. Es aquel que complementa la formación de los estudiantes de educación superior. Tiene lugar en los programas académicos y de bienestar universitario de las instituciones educativas definidas por la Ley 30 de 1992. Su regulación se hará en concordancia con las normas que rigen la educación superior.

Deporte asociado. Es el desarrollo por un conjunto de entidades de carácter privado organizadas jerárquicamente con el fin de desarrollar actividades y programas de deporte competitivo de orden municipal, departamental, nacional e internacional que tengan como objeto el alto rendimiento de los deportistas afiliados a ellas.

Deporte competitivo. Es el conjunto de certámenes, eventos y torneos, cuyo objetivo primordial es lograr un nivel técnico calificado. Su manejo corresponde a los organismos que conforman la estructura del deporte asociado.

Deporte de alto rendimiento. Es la práctica deportiva de organización y nivel superiores. Comprende procesos integrales orientados hacia el perfeccionamiento de las cualidades y condiciones físico-técnicas de deportistas, mediante el aprovechamiento de adelantos tecnológicos y científicos.

Deporte aficionado. Es aquel que no admite pago o indemnización alguna a favor de los jugadores o competidores distinto del monto de los gastos efectivos ocasionados durante el ejercicio de la

actividad deportiva correspondiente.

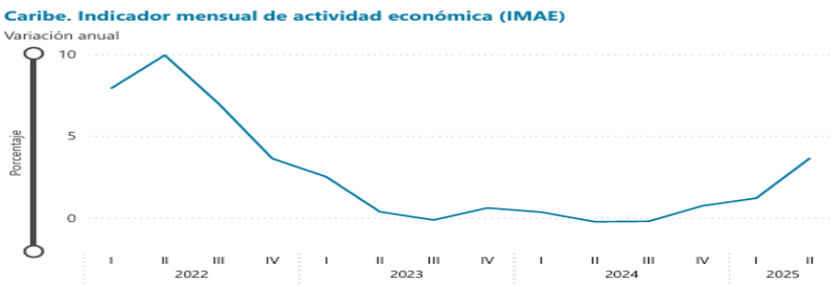
Deporte profesional. Es el que admite como competidores a personas naturales bajo remuneración, de conformidad con las normas de la respectiva federación internacional.

1. Económico

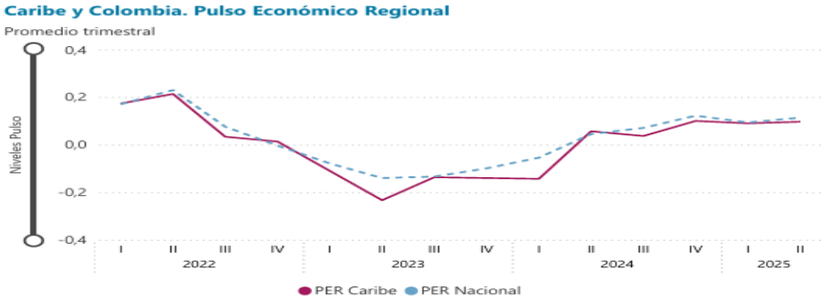
Boletín Económico Regional | Caribe | II trimestre de 2025 Panorama económico[1]
FUENTE: https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional/costa-caribe-2-trimestre-2025#boletin-interactivo

La actividad económica del Caribe creció en términos anuales durante el segundo trimestre de 2025. El IMAE presentó un incremento anual de 3,7 %, con una aceleración destacable frente al resultado del trimestre previo. El desempeño positivo de la economía del Caribe estuvo explicado por el mayor consumo privado, la menor inflación y la realización de eventos de entretenimiento. Asimismo, la producción agrícola y el transporte de carga fueron importantes dentro del resultado económico.
El mayor gasto de los hogares impulsó la economía regional, en un entorno de condiciones macroeconómicas favorables. En detalle, los mayores ingresos por remesas, la mejor confianza comercial, la menor inflación, el dinamismo en la realización de eventos de entretenimiento y el avance en el empleo formal estimularon las ventas minoristas del comercio y la demanda de servicios turísticos, especialmente por visitantes extranjeros. La reducción en el costo de la electricidad permitió mantener la tendencia a la baja de la inflación, al igual que los menores precios en alimentos básicos, los cuales, en conjunto con condiciones climáticas favorables, fomentaron el abastecimiento agrícol.

La actividad constructora y minera continuaron decreciendo, al tiempo que la industria manufacturera siguió enfrentando desafíos. La reducción en el número de obras de edificación afectó el área causada y el área en proceso de construcción, cuya pérdida de dinamismo también se reflejó en la reducción del metraje de obra iniciada y en el despacho de cemento. Por su parte, los altos costos y los bloqueos en las vías redujeron las operaciones mineras de carbón. En tanto, el mayor uso de energéticos sustitutos desestimuló las ventas contractuales de gas natural. Por último, la industria afrontó retos debido a limitaciones en el acceso a materias primas, el menor dinamismo de la actividad constructora y una demanda externa debilitada.



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.



Fuente: Banco de la República. Cálculos Banco de la República.

1 El Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) es una herramienta que permite estimar la tasa de crecimiento del PIB regional. El IMAE Caribe se calcula a partir del co-movimiento de 13 indicadores mensuales de coyuntura de la región (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Sucre), estimado a través de un modelo factorial dinámico. II Trimestre de 2025. La metodología de cálculo del IMAE Caribe puede consultarse en https://doi.org/10.32468/dtseru.298

Producto Interno Bruto (PIB) nacional trimestral Información II trimestre 2025pr
Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IItrim2025.pdf

DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C. 15 de agosto de 2025

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr.

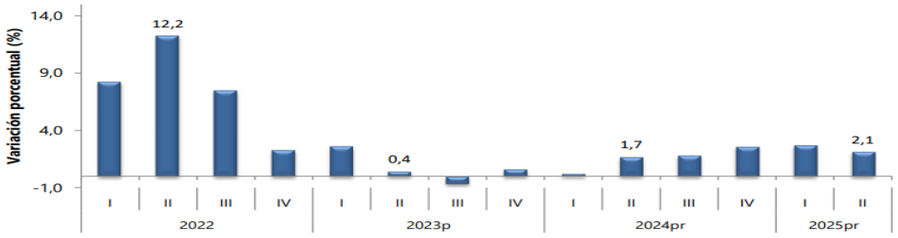
DANE

Boletín técnico

Bogotá D.C. 15 de agosto de 2025

Producto Interno Bruto (PIB)
II trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2022-I / 2025pr-II

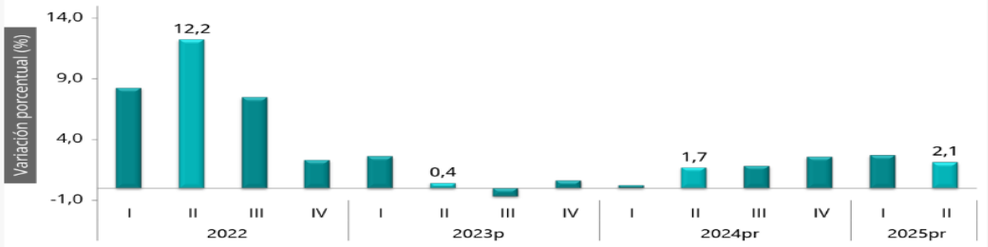


Fuente: DANE, PIB_T
¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
prpreliminar
pprovisional

Información segundo trimestre 2025pr

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr.

Producto Interno Bruto (PIB)
Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2022-I / 2025pr - II



Fuente: DANE, PIB_T
¹: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras

actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Información y comunicaciones crece 2,3%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
- Industrias manufactureras crece 1,0%.

Actividades profesionales, científicas y técnicas.

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,0%.
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,7%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%..
• Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,4%

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025[pr]-II / 2024[pr]-II	2025[pr]/ 2024[pr]	2025[pr]-II / 2025[pr]-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,0	1,0	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	1,6	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**1,5**	**1,3**	**0,7**

Fuente: DANE,PIB_T
[pr]preliminar
[1]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios - Variación anual: abril 2025p / abril 2024

En abril de 2025, los servicios de actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios registraron un crecimiento de 12,4% en los ingresos nominales, el personal ocupado total presentó una disminución de 2,0% y los salarios registraron una variación positiva de 8,7%, en comparación con abril de 2024 (Tabla 7).

Tabla 7. Variación anual y contribución de los ingresos nominales por tipo, personal ocupado total y salarios por tipo de contratación
Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
Total nacional
Abril 2025ᵖ

índice (ene 2022-abr 2025)	Variable	Variación anual (%)	Contribución a la variación anual (PP)
Ingresos totales nominales	**Ingresos totales nominales**	**12,4**	
	Ingresos por servicios prestados	12,8	12,6
	Ingresos por venta de mercancías	-34,4	-0,3
	Otros ingresos operacionales	47,1	0,0
Personal ocupado total*	**Personal ocupado total**	**-2,0**	
	Permanente	1,6	0,2
	Temporal directo	-0,8	-0,3
	Agencias	-6,5	-0,1
	En misión	-4,0	-1,8
Salarios personal ocupado sin agencias	**Salarios personal ocupado sin agencias**	**8,7**	
	Salarios personal permanente	10,5	3,7
	Salarios temporal directo	10,2	2,9
	Salarios personal en misión	6,8	2,1

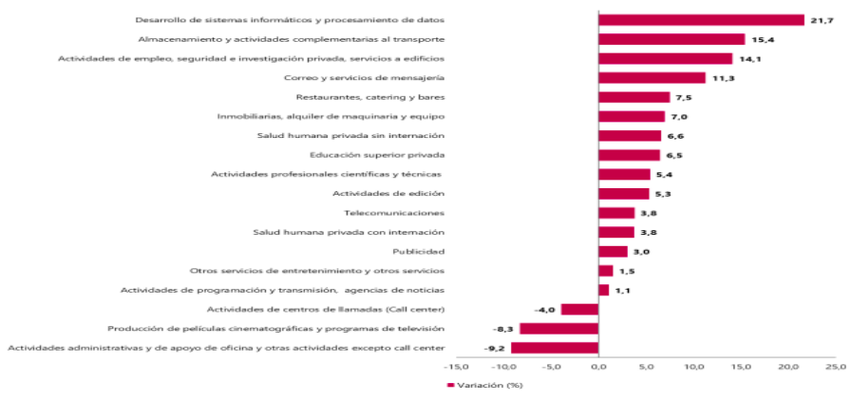
Fuente: DANE, EMS.

En comparación con el mismo mes de 2024, en abril de 2025 los ingresos totales presentaron un aumento de 12,4%, que se explica por el incremento de 12,8% en los ingresos por servicios y de 47,1% en otros ingresos operacionales. En contraste, la venta de mercancías registró una disminución de 34,4%. En abril de 2025 el personal ocupado total presentó una variación negativa de 2,0%, en comparación con abril de 2024, que se explica por una disminución de 4,0% en el personal en misión, de 0,8% en el personal temporal directo y de 6,5% en el personal contratado a través de agencias. Por su parte, el personal permanente presentó un incremento de 1,6%. Mientras que los salarios en abril de 2025 presentaron un aumento de 8,7%, en comparación con abril de 2024, que se explica por el incremento de 10,5% en los salarios del personal permanente, de 10,2% en los salarios del personal temporal directo y de 6,8% en los salarios del personal en misión.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)[2] - Información junio 2025

Encuesta Mensual de Servicios (EMS)
Junio de 2025ᵖ

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Junio 2025ᵖ / junio 2024



Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional

Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (junio 2025p / junio 2024).

En junio de 2025, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con junio de 2024.

2 Boletín técnico Encuesta Mensual de Servicios (EMS) junio de 2025; Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Bogotá D.C., Colombia www.dane.gov.co

Tabla 1. Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios
Total nacional
Junio 2025[P] / junio 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	15,4	14,9	-0,1	0,6
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	11,3	11,2	0,0	0,1
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	7,5	7,0	0,4	0,0
J	División 58	Actividades de edición	5,3	4,3	-0,7	1,6
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-8,3	-6,2	-4,4	2,4
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	1,1	1,6	0,0	-0,5
J	División 61	Telecomunicaciones	3,8	1,4	2,1	0,2
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	21,7	21,3	0,4	0,0
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	7,0	6,9	-0,1	0,2
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	5,4	5,4	0,0	0,1
M	Clase 7310	Publicidad	3,0	3,1	0,0	0,0
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	14,1	14,0	0,0	0,1
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-4,0	-4,0	0,0	0,1
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	-9,2	-9,0	0,0	-0,2
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,5	6,6	-0,1	0,0
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	3,8	2,7	1,0	0,0
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,6	6,3	0,3	0,0
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	1,5	4,0	-1,0	-1,4

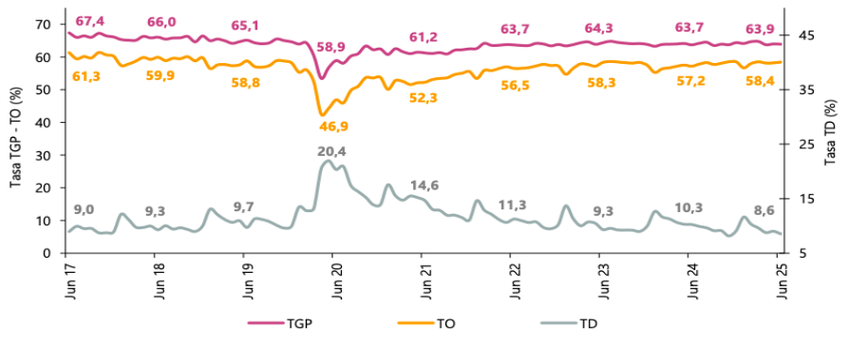
Fuente: DANE, EMS.
[P] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

Mercado Laboral[3] - Información junio 2025

Total nacional mensual

Para el mes de junio de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,6%, lo que representó una disminución de 1,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 63,9%, mientras que en junio de 2024 fue 63,7%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,4%, lo que representó un aumento de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (57,2%).

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Junio (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

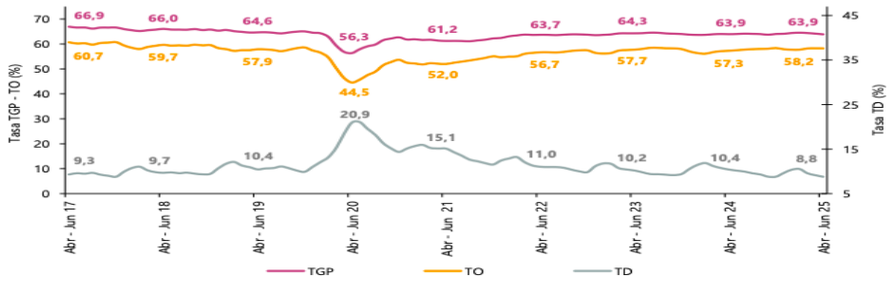
En el total nacional, la tasa de desocupación del trimestre abril - junio 2025 fue 8,8%, lo que representó una disminución de 1,6 puntos porcentuales respecto al trimestre abril - junio 2024 (10,4%). La tasa global de participación se ubicó en 63,9%, siendo similar a la registrada en el mismo periodo del año anterior. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,2%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al trimestre abril - junio 2024 (57,3%).

Población ocupada según rama de actividad, mes junio 2025

[3] Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) junio 2025 Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Bogotá D.C., Colombia www.dane.gov.co

En el mes de junio de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.753 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Industrias manufactureras (1,4 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,1 puntos porcentuales) y Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ (0,6 puntos porcentuales).

Gráfico 4. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional
Abril - junio (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH.
Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados del CNPV 2018.
Nota: cifras aproximadas a un decimal.

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad
Total nacional
Junio (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Junio 2024	Junio 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**22.922**	**23.753**	**100**	**831**	
Industrias manufactureras	2.469	2.785	11,7	316	1,4
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.681	2.922	12,3	241	1,1
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	645	782	3,3	137	0,6
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.711	1.822	7,7	112	0,5
Comercio y reparación de vehículos	4.026	4.131	17,4	106	0,5
Alojamiento y servicios de comida	1.686	1.768	7,4	82	0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.272	3.321	14,0	48	0,2
Construcción	1.497	1.532	6,5	35	0,2
Transporte y almacenamiento	1.722	1.722	7,3	0	0,0
Actividades financieras y de seguros	449	435	1,8	-14	-0,1
Actividades inmobiliarias	346	306	1,3	-40	-0,2
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.927	1.859	7,8	-68	-0,3
Información y comunicaciones	491	367	1,5	-124	-0,5

Fuente: DANE, GEIH.

En junio de 2025, Trabajador por cuenta propia y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,9 y 1,3 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional
Total nacional
Junio (2024 - 2025)

Posición ocupacional	Total nacional				
	Junio 2024	Junio 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**22.922**	**23.753**	**100**	**831**	
Trabajador por cuenta propia	9.248	9.692	40,8	443	1,9
Obrero, empleado particular	10.340	10.645	44,8	305	1,3
Jornalero o Peón	702	846	3,6	144	0,6
Obrero, empleado del gobierno	799	909	3,8	110	0,5
Empleado doméstico	692	719	3,0	27	0,1
Patrón o empleador	613	551	2,3	-62	-0,3
Trabajador familiar sin remuneración	501	383	1,6	-118	-0,5

Fuente: DANE, GEIH.

Boletín Económico Regional | Caribe | II trimestre de 2025 - Mercado laboral

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional/costa-caribe-2-trimestre-2025#boletin-interactivo**.**

La tasa de desocupación (TD) se redujo en 1,7 pp frente al mismo trimestre del año anterior, ubicándose en 9,8 %. Esta mejora se debe principalmente al descenso de 12,4 % en el número de desocupados. El buen desempeño del mercado laboral en la mayoría de las capitales del Caribe fue clave para este resultado, donde se destaca Cartagena, ciudad donde el número de desocupados se redujo en 15 mil personas. Además, la recuperación de la demanda interna contribuyó a dinamizar la generación de empleo.

La tasa de ocupación (TO) se ubicó en 56,0 %, lo que representa un total de 2,1 millones de personas ocupadas. Este crecimiento evidencia una mayor demanda laboral en la región, con ciudades como Valledupar, Cartagena y Sincelejo liderando el impulso, especialmente en sectores como comercio y reparación de vehículos, alojamiento y servicios de comida, así como transporte y almacenamiento. En contraste, Montería fue la única capital que registró una caída en esta tasa, afectada por reducciones en áreas como construcción, comercio y alojamiento.

La tasa global de participación (TGP) se mantuvo estable, con un leve aumento de 50 puntos básicos (pb) frente al mismo trimestre del año anterior. Tanto la población en edad de trabajar (PET) como la fuerza laboral crecieron en alrededor de 50 mil personas, con incrementos anuales de 1,4 % y 2,2 %, respectivamente. Sincelejo y Valledupar mostraron mayor dinamismo en la oferta laboral, con aumentos en la TGP de 2,9 y 1,5 pp, respectivamente, mientras que en Montería cayó 3,1 pp por la salida de 8 mil personas de la fuerza laboral.

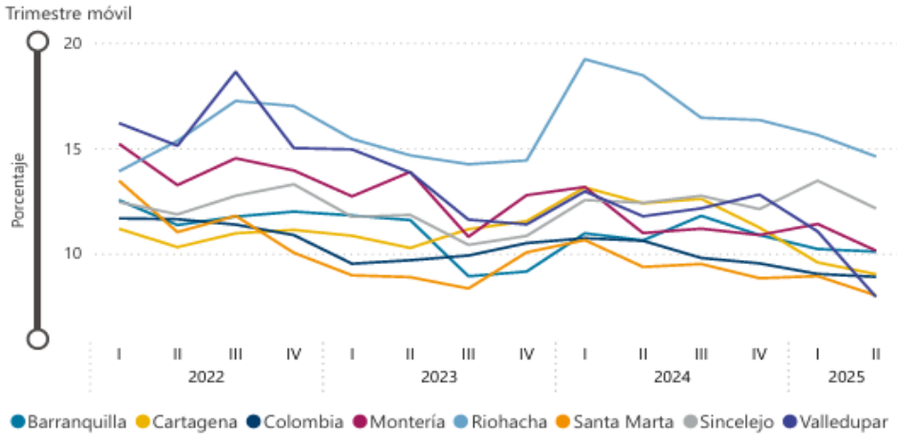
El empleo en el Caribe registró una importante mejora, con 67 mil personas que ingresaron a la economía formal, lo que significó un crecimiento anual de 7,7 %. En detalle, de los nuevos trabajadores que se incorporaron al mercado laboral, el 80,1 % fueron empleados dentro del sector formal, lo que demuestra una mejora en la calidad del empleo generado. Gran parte de esa nueva masa de trabajadores formales se concentró en Barranquilla, donde 29 mil de los ocupados salieron de la informalidad. En contraste, en Cartagena el avance en el número de ocupados fue proporcional tanto para el segmento formal como para el informal.

La mayoría de los departamentos de la región Caribe mostraron un comportamiento positivo en ocupación laboral en el segundo trimestre de 2025. Montería fue la excepción, con caídas en la ocupación total, el empleo formal y el informal. Por su parte, Valledupar y Riohacha registraron aumento en los ocupados, aunque impulsados por el empleo informal. En cambio, Barranquilla lideró con un alza del 13,7 % en el empleo formal y una reducción del 5,8 % en la informalidad, reflejando un avance en la formalización y calidad del empleo de la ciudad.

Las actividades de comercio, administración pública, arte y recreación, transporte e industria concentraron el 58,9 % de la población ocupada. En conjunto, estas ramas generaron 38 mil nuevos empleos frente al segundo trimestre de 2024. También contribuyeron los sectores agropecuario, transporte y almacenamiento, e información y comunicaciones, siendo el agropecuario el más

dinámico con una variación anual de 28,5 %. En contraste, actividades inmobiliarias y servicios financieros y de seguros registraron caídas en el personal contratado.

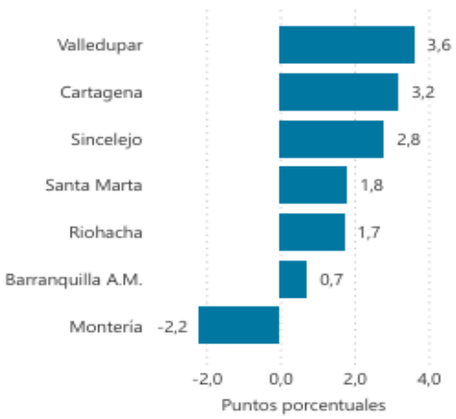
Caribe y Colombia. Tasa de desocupación (TD)



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

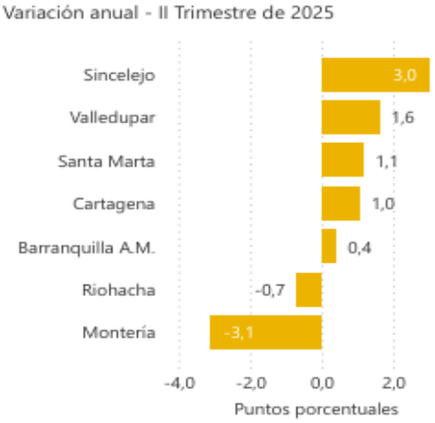
Caribe. Tasa de ocupación (TO)

Variación anual - II Trimestre de 2025



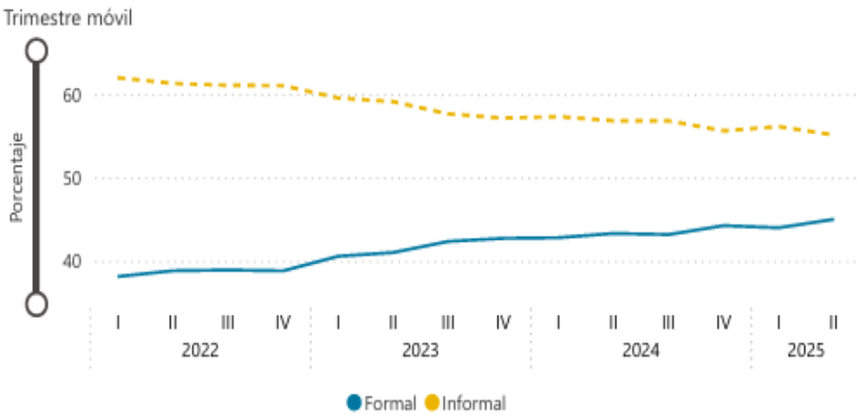
Caribe. Tasa global de participación (TGP)

Variación anual - II Trimestre de 2025



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Caribe. Tasa de población ocupada por condición de formalidad



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.

Esta es la TRM vigente del martes 7 de octubre de 2025. Un (1) dólar estadounidense equivale a $3,853.19 (tres mil ochocientos cincuenta y tres pesos con diecinueve centavos colombianos).

1 USD = $3,853.19 COP

Variación: $-20.99 (-0.54%) Ver detalles

Comparar con la TRM anterior

https://dolar.wilkinsonpc.com.co/

Índice de Precios al Consumidor (IPC)[4] - Información agosto 2025

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (agosto)

IPC	Agosto					
	Variación Mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,00	**0,19**	4,33	**4,22**	6,12	**5,10**

Fuente: DANE, IPC

En agosto de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,19%, la variación año corrido fue 4,22% y la anual 5,10%.

En agosto de 2025 la variación anual del IPC fue 5,10%, es decir, 1,02 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 6,12%.

El comportamiento mensual del IPC total en agosto de 2025 (0,19%) se explicó principalmente por la

[4] Boletín técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) agosto 2025, Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) Bogotá D.C., Colombia www.dane.gov.co

variación mensual de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Bebidas alcohólicas y tabaco (0,59%) y Restaurantes y hoteles (0,49%).

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de agosto de 2025, el IPC registró una variación de 0,19% en comparación con julio de 2025, cinco divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,19%): Bebidas alcohólicas y tabaco (0,59%), Restaurantes y hoteles (0,49%), Salud (0,46%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,45%) y por último, Bienes y servicios diversos (0,44%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,13%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,06%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,05%), Prendas de vestir y calzado (-0,02%), Transporte (-0,03%), Información y comunicación (-0,15%) y por último, Recreación y cultura (-0,30%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,22	0,00	0,59	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,31	0,03	0,49	0,06
Salud	1,71	0,17	0,00	0,46	0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	-0,68	-0,13	0,45	0,08
Bienes y servicios diversos	5,36	0,00	0,00	0,44	0,02
TOTAL	100,00	0,00	0,00	0,19	0,19
Educación	4,41	-0,16	-0,01	0,13	0,01
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,30	0,09	0,06	0,02
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,02	0,00	0,05	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,06	0,00	-0,02	0,00
Transporte	12,93	0,13	0,02	-0,03	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,40	-0,01	-0,15	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,22	-0,01	-0,30	-0,01

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,19%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 0,16 puntos porcentuales a la variación total..

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En agosto de 2025 en comparación con julio de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (4,66%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,53%), arriendo imputado (0,26%), arriendo efectivo (0,26%), carne de res y derivados (0,60%), plátanos (3,47%), yuca para consumo en el hogar (11,26%), gas (1,00%), zanahoria (15,58%) y café y productos a base de café (2,89%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: electricidad (-1,61%), papas (-9,63%), tomate (-4,26%), paquetes turísticos completos (-2,11%) y arroz (-0,97%)

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Agosto 2025

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Frutas frescas	4,66	0,06
Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio	0,53	0,04
Arriendo imputado	0,26	0,03
Arriendo efectivo	0,26	0,02
Carne de res y derivados	0,60	0,01
Plátanos	3,47	0,01
Yuca para consumo en el hogar	11,26	0,01
Gas	1,00	0,01
Zanahoria	15,58	0,01
Café y productos a base de café	2,89	0,01

Fuente: DANE, IPC.
Nota**:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

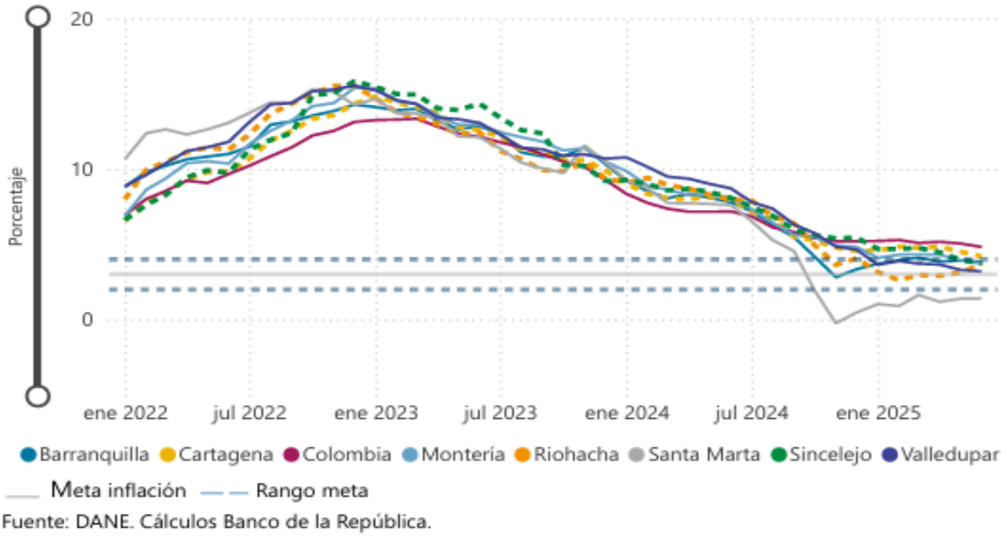
Boletín Económico Regional | Caribe | II trimestre de 2025 – Inflación

Fuente: https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/boletin-economico-regional/costa-caribe-2-trimestre-2025#boletin-interactivo

La inflación anual en las principales ciudades de la región Caribe continuó su tendencia a la baja, y se mantienen por debajo del registro nacional. Si bien la tendencia descendente persiste, la velocidad de caída ha sido menor en lo que va del año frente a 2024. Las ciudades con las variaciones más bajas fueron: Santa Marta, Riohacha y Valledupar. En promedio, la inflación se ubicó dentro del rango meta establecido por el Banco de la República (entre 2 % y 4 %). Aunque, las variaciones de precios en Cartagena y Sincelejo se ubicaron por encima del rango. Las divisiones de gasto con la inflación más alta fueron transporte, educación, hoteles y restaurantes. En transporte, se destaca el incremento de la tarifa en el Sistema de Transporte Masivo de Cartagena. En educación, predominaron los costos crecientes en la educación superior impulsados por el gasto en personal, en especial, de las universidades públicas. Por último, el impacto estacional de la Semana Santa en abril, así como eventos deportivos, conciertos y festivales, impulsaron la demanda de hoteles y restaurantes, con mayor incidencia en Barranquilla y Valledupar. jul 2023 ene 2024 Cartagena 3,5 % IPC de alimentos 4,4 % IPC sin alimentos jul 2024 ene 2025 Montería 1,9 % IPC de alimentos 4,2 % IPC sin alimentos La electricidad fue el rubro con mayor contribución sobre el descenso de la inflación. Esto obedeció a una disminución en el precio promedio en bolsa negociado para la energía eléctrica por parte de los comercializadores, seguido de una alta generación eléctrica de fuentes renovables, principalmente hidráulicas, lo que presionó a la baja de los costos, según informe de XM. Por su parte, el gasto de información y comunicación presentó variación negativa en la mayoría de las ciudades. En particular, las mayores reducciones se observaron en los precios de equipos de telefonía móvil y en los servicios de televisión por redes y cable. La inflación de alimentos se desaceleró por menores precios en productos básicos, aunque persisten presiones por las carnes. En efecto, alimentos como el arroz, la papa y el azúcar fueron los que más contribuyeron a la reducción de la variación de los precios. En cambio, las carnes de res, aves, cerdo y los productos de río y mar generaron las mayores presiones inflacionarias. Asimismo, prevalecen los altos costos de los productos procesados por motivo del impuesto saludable y el encarecimiento de los insumos internacionales.

Caribe y Colombia. Inflación anual

Variación anual del IPC



Fuente: DANE. Cálculos Banco de la República.

Caribe. Segundo trimestre de 2025

Barranquilla	Cartagena	Montería
2,9 % IPC de alimentos	**3,5 %** IPC de alimentos	**1,9 %** IPC de alimentos
4,1 % IPC sin alimentos	**4,4 %** IPC sin alimentos	**4,2 %** IPC sin alimentos

2. Técnico

Las condiciones técnicas para servicios y actividades infantiles se centran en la calidad, seguridad y desarrollo integral de los niños, abarcando áreas como la salud y nutrición, la pedagogía, los ambientes educativos y la gestión. Estas condiciones se aplican a través de diferentes modalidades de atención y garantizan los derechos fundamentales de los niños, como la educación inicial. Es crucial tener en cuenta los entornos, la manipulación de materiales y los riesgos inherentes a ciertas actividades para asegurar un ambiente seguro y estimulante.

Aspectos clave

Calidad y desarrollo:
Se debe priorizar la calidad del tiempo que los adultos pasan con los niños, fomentando espacios de esparcimiento y diversión.
Se busca potenciar el desarrollo integral de los niños a través de actividades y espacios adecuados.
Salud y nutrición:
Son derechos impostergables de la primera infancia, junto con la vacunación y la protección contra peligros físicos.
Ambientes y seguridad:
Los ambientes deben ser educativos y protectores.
Existen normativas específicas que prohíben ciertas actividades peligrosas para menores de 18 años, como las expuestas a ruido excesivo, vibraciones, temperaturas extremas o sustancias radiactivas.
En el caso de áreas de juego, las condiciones técnicas para los pavimentos de seguridad implican controlar la temperatura y la humedad, usar materiales adecuados y garantizar que no haya desniveles mayores a 12% o escalones.
Proceso pedagógico:
Se debe implementar un proceso pedagógico que potencie el desarrollo.

Se pueden usar recursos como horarios con imágenes para ayudar a los niños a aprender secuencias de actividades, como la rutina antes de dormir.
Modalidades de atención:
Las condiciones se implementan a través de modalidades como la institucional, familiar, propia e intercultural, y comunitaria.
Se busca la participación activa de la familia y la comunidad, así como el fortalecimiento de redes de apoyo.
Talento humano:
El personal debe estar capacitado para implementar adecuadamente los procesos pedagógicos y de cuidado.

3. Legal o Regulatorio

El marco legal para el derecho a las actividades lúdicas en Colombia se fundamenta en la Constitución Política de 1991 (Artículo 52), que reconoce la recreación, el deporte y el tiempo libre como derechos fundamentales. Este derecho es desarrollado a nivel internacional por la Convención de los Derechos del Niño, ratificada por Colombia, y a nivel nacional por la Ley 1098 de 2006 (Código de la Infancia y la Adolescencia), específicamente en su Artículo 30, que garantiza a niños, niñas y adolescentes el derecho al descanso, al juego y a la participación cultural.

4. Otros Aspectos.

La Gobernación de Córdoba revisara si resulta obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda, así como los incentivos para la promoción del desarrollo en la contratación pública para las MiPymes, emprendimientos y empresas de mujeres, población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, en los términos establecidos por la ley 2069 de 2020.

No es obligatorio aplicar Documentos Tipo, Acuerdos Marcos de Precios o de instrumentos de Agregación de Demanda, porque de conformidad con el objeto a contratar y lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y Decreto 1082 de 2015, el contrato resultado del proceso que aquí se adelanté se denominará: CONTRATACIÓN DIRECTA, establecida en la Ley 1150 de 2007, artículo 2 numeral 4 literal c y el Decreto 1082 de 2015, 2.2.1.2.1.4.4. Los Convenios interadministrativos encuentran su fundamento en lo dispuesto en el artículo 209 de la Constitución Política, que al tenor literal expresa: "...Artículo 209. La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones.

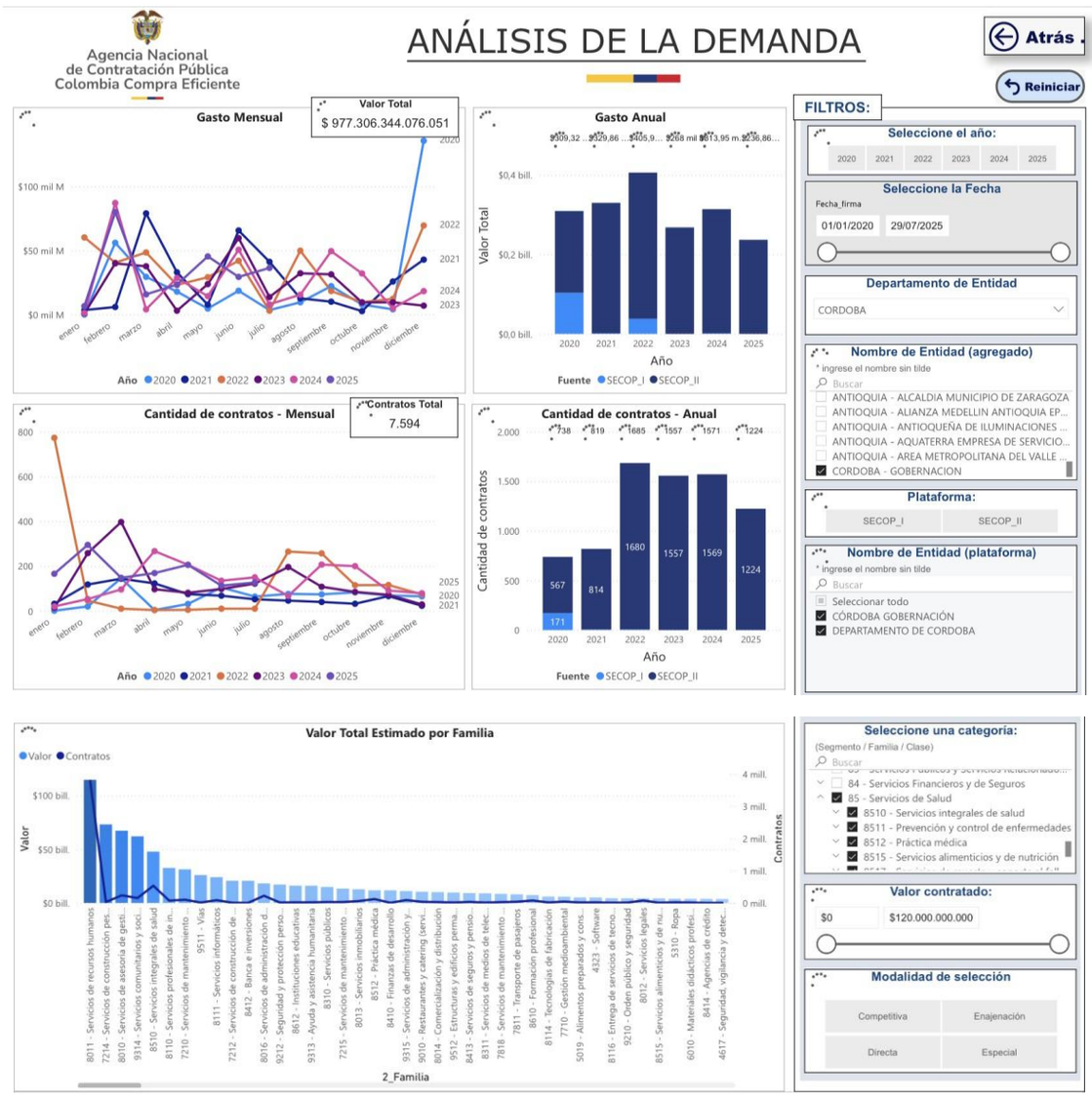
B. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

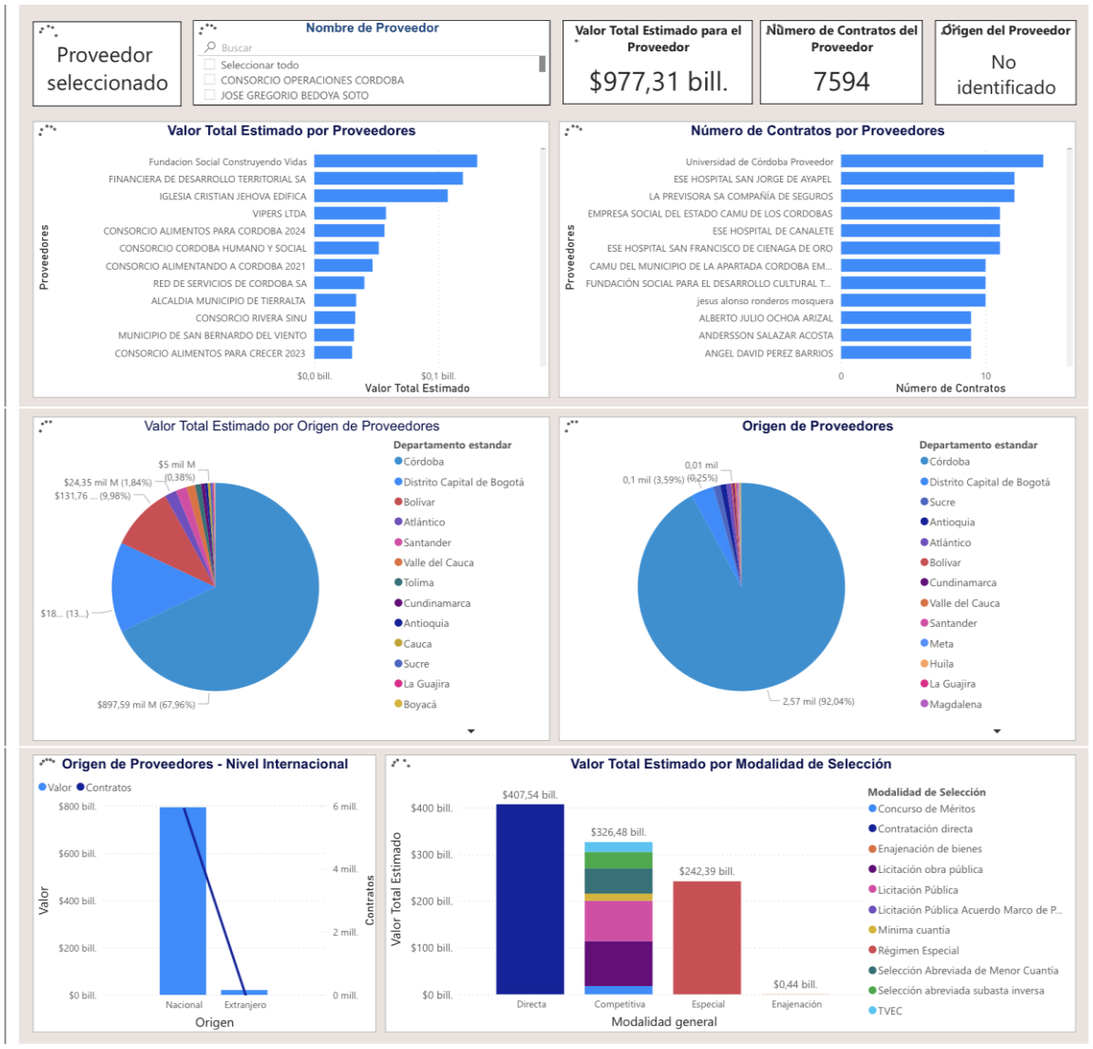
La Gobernación de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de demanda, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.





1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De conformidad a lo establecido en el manual para el Análisis del sector, se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en el Departamento de Córdoba, así:



INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

Información

DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Precio estimado total:	1.818.125.254 COP
Número del proceso	SS-042-2024
Título:	AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE GESTION EN SALUD PÚBLICA EN EL COMPONENTE DE VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES EN ARTICULACION CON LOS ACTORES DEL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCI
Fase:	Presentación de oferta
Estado:	Proceso adjudicado y celebrado
Descripción:	AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE GESTION EN SALUD PÚBLICA EN EL COMPONENTE DE VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES EN ARTICULACION CON LOS ACTORES DEL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD Y LA POBLACION DE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS, MEDIANTE ACCIONES DESCRITAS EN EL PLAN DE ACCIÓN DE SALUD PÚBLICA DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA
Tipo de proceso	Contratación directa (con ofertas)

Datos del contrato

Tipo de contrato	Otro
Justificación de la modalidad de contratación	Contratos o convenios Interadministrativos (con valor)
Duración del contrato:	75 (Días)
Dirección de ejecución del contrato	Calle 27 N° 3-28, Palacio de Naín Montería Córdoba COLOMBIA
Código UNSPSC	85101700 - Servicios de administración de salud
Lista adicional de códigos UNSPSC	85111600 - Prevención y control de enfermedades no contagiosas
Lotes?	SI ° No

Plan anual de adquisiciones

¿Es una adquisición del PAA? Sí No

PAA 2024

Misión y visión: Misión y visión: MISIÓN La Gobernación de Córdoba es una entidad territorial que promueve, apoya y aporta al incremento en la competitividad y productividad del departamento, a través de la implementación de políticas, programas y proyectos de impacto social y ambiental que permiten una ejecución eficiente, equitativa y justa de los recursos de la salud, educación, vías, agua, saneamiento básico, cultura, deporte y recreación; apoyando el crecimiento y desarrollo agropecuario e industrial del Departamento; atendiendo las necesidades de las familias cordobesas y garantizando el acceso a los servicios, por parte de la población vulnerable (víctimas) y todos los grupos poblacionales que habitan el departamento, con el fin de mejorar su calidad de vida. VISIÓN Córdoba será en el año 2032, un departamento líder en el desarrollo territorial, con un continuo crecimiento económico, social y ambiental, donde los cordobeses serán los principales protagonistas, conducidos por un liderazgo renovador y transparente a partir de una gestión pública confiable y efectiva, basada en el reconocimiento y respeto por los derechos de la población, así como promoviendo políticas y condiciones de convivencia ciudadana, sin distingo de raza, género, color o condición social, para la construcción de un territorio digno y competitivo; con oportunidades y seguridad, basados en valores de respeto, justicia, compromiso, honestidad, solidaridad, lealtad y diligencia, logrando los mejores indicadores de gestión a nivel nacional.

Valor total estimado de adquisiciones: 2.500.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
85101700 85111600	0752-PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE GESTIÓN EN SALUD PÚBLICA EN EL COMPONENTE DE VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES EN ARTICULACIÓN CON LOS ACTORES DEL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD Y LA POBLACIÓN DE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS, MEDIANTE ACCIONES DESCRITAS EN EL PLAN DE ACCIÓN DE SALUD PÚBLICA DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	Contratación directa	SGP	2.500.000.000,00 COP	SECRETARÍA DE SALUD

Identificación

Dar publicidad al proceso Sí

Identificación

Dar publicidad al proceso Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021? No — El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Sentencia T-302 de 2017

Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017 No — Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación Estudios y Documentos Previos 10/10/2024 10:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Fecha prevista para registro de ofertas 11/10/2024 11:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Firma del Contrato 11/10/2024 2:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

creación 10/10/2024 11:46:44 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Captura de Pantalla

Documentación

Nombre del documento	
1.CDP 537 Y SOLICITUD DE CDP.pdf	Descargar
2. PAA.pdf	Descargar
3. Certificado BPIN 2024002230062 .pdf	Descargar
4. MGA .pdf	Descargar
5. ESTUDIO PREVIO INDEPORTES --DEF.pdf	Descargar
6. Matriz de Riesgos.pdf	Descargar
7. ANALISIS DEL SECTOR CONVENIO 2024.pdf	Descargar
8. DECRETO 00150 DE 14 FEB 2024 (1).pdf	Descargar
INVITACION INDEPORTES.pdf	Descargar
cotizaciones convenio.pdf	Descargar

Información de la selección

Informes proceso de selección	Fecha informe final de selección		Valor	Estado de la selección
CO1.AWD.2055724	11/10/2024 2:05 PM		1.818.125.254 COP	Activo
Informe de evaluación	11/10/2024 1:47 PM	Descargar		
Informe de selección	11/10/2024 2:05 PM	Descargar		

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos	
INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CÓRDOBA "INDEPORTES CÓRDOBA"	1.818.125.254 COP	Descargar Descargar	Ver contrato

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz Sí No

Destinación del gasto Inversión

Fuente de los recursos:

		Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	Sí No *	
Sistema General de Participaciones - SGP	Sí No *	1.818.125.254
Participación para educación	Sí No *	
Participación para salud	Sí No *	1.818.125.254
Participación para propósito general	Sí No *	
Asignaciones Especiales	Sí No *	
Agua potable y saneamiento básico	Sí No *	
Atención integral de la primera infancia (Saldos)	Sí No *	
Sistema General de Regalías - SGR	Sí No *	
Recursos Propios (Alcaldías y Gobernaciones)	Sí No *	
Recursos de Crédito	Sí No *	
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas)	Sí No *	
Valor total		1.818.125.254

Validación Código BPIN

Código BPIN	Año de vigencia	Estado	
2024002230062	2024	Validado	Consultar +

Sistema de Presupuesto y Giro de Regalías (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP si es el caso)

Código CDP	Código BPIN	Tipo	Estado del CDP	Valor Total	Saldo	Valor a utilizar	Estado de la consulta	Estado
No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados								

Entidad Estatal registrada en el SIIF ○ Sí ● No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Valor a utilizar	Código unidad/subunidad ejecutora	Estado
537	CDP	No se ha iniciado		1.818.125.254 COP		-

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer 0 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF -

Cuestionario

1	Sobre único						
1.1	Lista de artículos	Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal					
							Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal: 0,00
	Ref. Artículo	Código UNSPSC	Descripción	Cantidad	Unidad	Precio unitario estimado	Precio unitario / Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal
	1	85101700	AUNAR ESFUERZOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE GESTION EN SALUD PÚBLICA EN EL COMPONENTE DE VIDA SALUDABLE Y CONDICIONES NO TRANSMISIBLES EN ARTICULACION CON LOS ACTORES DEL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL EN SALUD Y LA POBLACION DE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS, MEDIANTE ACCIONES DESCRITAS EN EL PLAN DE ACCIÓN DE SALUD PÚBLICA DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	1,00	UN	1.818.125.254,00	
1.2	DOCUMENTOS DEL CONVENIANTE						
1.2.1	DOCUMENTOS DEL CONVENIANTE	Esta pregunta requiere anexar documentos (DOCUMENTOS DEL CONVENIANTE)					

El Proponente debe anexar estos documentos en su oferta en la pregunta 'DOCUMENTOS DEL CONVENIANTE '.

Observaciones y Mensajes

Tipo	Referencia	Asunto	Fecha		
Informe de selección	CO1.AWD.2055724	Informe de selección CO1.AWD.2055724	11/10/2024 2:05 PM (UTC -5 horas)	Detalle	
Informe de evaluación	CO1.AWD.2055724	Informe de evaluación 1 CO1.AWD.2055724	11/10/2024 1:47 PM (UTC -5 horas)	Detalle	
Notificación	CO1.REQ.6997158	Publicación modificación	11/10/2024 1:45 PM (UTC -5 horas)	Detalle	Detalle de la modificación
General	CO1.MSG.6973963	DOCUMENTOS DEL CONVENIANTE - PROPUESTA	11/10/2024 11:56 AM (UTC -5 horas)	Detalle	

2. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

Al revisar los archivos históricos del SECOP en https://www.contratos.gov.co/consultas/resultadoListadoProcesos.jsp#, _ se observan contrataciones con similitud o igualdad en el objeto del presente estudio del sector.

Información

ALCALDIA MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ - META

Precio estimado total: 130.999.066,67 COP

Número del proceso SAMC-009-2022 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)

Título: PRESTACION DE SERVICIOS PARA EL PLAN TERRITORIAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL-PTSAN CON ACCIONES ESPECÍFICAS DIRIGIDAS A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LA PRIMERA INFANCIA E INFANCIA EN EL (Ma

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso en evaluación y observaciones

Fase previa Manifestación de interés (Menor Cuantía) — Proceso relacionado CO1.NTC.3042413

Descripción: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL PLAN TERRITORIAL DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL - PTSAN CON ACCIONES ESPECÍFICAS DIRIGIDAS A LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LA PRIMERA INFANCIA E INFANCIA, EN EL MARCO DE LA POLÍTICA PÚBLICA PRIMERA INFANCIA, INFANCIA, ADOLESCENCIA, "TU CORRESPONSABILIDAD ES MI PA

Tipo de proceso Selección abreviada menor cuantía

Datos del contrato

Tipo de contrato Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación Menor Cuantía

Duración del contrato: 90 (Días)

Fecha de terminación del contrato: 4/11/2022 12:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)

Dirección de ejecución del contrato Calle 6 No. 4 - 40 Barrio Centro Puerto López Meta COLOMBIA

Código UNSPSC 93131600 - Planeación y programas de políticas de alimentación y nutrición

Lista adicional de códigos UNSPSC 93141500 - Desarrollo y servicios sociales; 42231800 - Fórmulas y productos para apoyo nutritivo

Lotes? ○ Sí ● No

Límite de contratación Menor Cuantía: 280.000.000 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
42231800 93131600	Plan Territorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional – PTSAN con acciones específicas dirigidas a la Seguridad Alimentaria de la Primera Infancia e Infancia.	Selección abreviada menor cuantía	SGP	131.032.313,00 COP	MUNICIPIO DE PUERTO LOPEZ

Identificación

Dar publicidad al proceso Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo No — Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Decreto 248 de 2021

¿Debe cumplir con invertir mínimo el 30% de los recursos del presupuesto destinados a comprar alimentos, cumpliendo con lo establecido en la Ley 2046 de 2020, reglamentada por el Decreto 248 de 2021? No — El decreto 248 de 2021, obliga a las entidades que manejen recursos públicos, a adquirir alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios y/o de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, mínimo el (30%) del presupuesto destinados a la compra de alimentos

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública 5/07/2022 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Publicación de estudios previos 5/07/2022 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones 5/07/2022 4:42:31 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones 12/07/2022 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones 13/07/2022 10:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Fecha Prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo y Demonstración de Interés 15/07/2022 4:31:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo y demostración de interés 15/07/2022 5:40:58 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección 15/07/2022 4:31:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Plazo para manifestación de interés 21/07/2022 2:40:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos 22/07/2022 3:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones 25/07/2022 3:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Plazo máximo para expedir adendas 26/07/2022 11:30:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Presentación de Ofertas 3/08/2022 11:45:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Apertura de Ofertas 3/08/2022 11:46:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos? Sí

¿Pago de anticipos? No

Plan de pagos:

Pago	% de facturación prevista
1	40
2	50
3	10

Total: 100%

¿Solicitud de garantías? Sí

Garantías por lotes, grupos o etapas? No

Seriedad de la oferta Sí

- % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta — 20

Cumplimiento Sí

- Cumplimiento del contrato
  - % del valor del contrato — 20,00 — Fecha de vigencia (desde) 4/08/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* — Fecha de vigencia (hasta) 4/03/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
  - Valor de la garantía
- Pago de salarios
  - % del valor del contrato — 10,00 — Fecha de vigencia (desde) 4/08/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* — Fecha de vigencia (hasta) 4/11/2025 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
  - Valor de la garantía
- Calidad del servicio
  - % del valor del contrato — 20,00 — Fecha de vigencia (desde) 4/08/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* — Fecha de vigencia (hasta) 4/03/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
  - Valor de la garantía
- Calidad y correcto funcionamiento de los bienes
  - % del valor del contrato — 20,00 — Fecha de vigencia (desde) 4/08/2022 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)* — Fecha de vigencia (hasta) 4/03/2023 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
  - Valor de la garantía

Responsabilidad civil extra contractual Sí

- No. de SMMLV — 200

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 3/08/2022 11:48:31 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor	Documento de la oferta
1	Pendiente		3/08/2022 9:23:59 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Compradores / Proveedores — **CORPOANDES** — COLOMBIA, Villavicencio	0 Recomendación (es)
2	Pendiente		3/08/2022 10:51:16 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Compradores / Proveedores — **SUMMIT INVERSIONES SAS** — COLOMBIA, Villavicencio	0 Recomendación (es)

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Mipyme

Limitar este proceso a Mipymes ○ Sí ◉ No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz ○ Sí ◉ No

Destinación del gasto Inversión

		Valor
Fuente de los recursos:	Presupuesto General de la Nación - PGN	0
	Sistema General de Participaciones - SGP. No Incluye AESGPRI	0
	Sistema General de Regalías - SGR	0
	Recursos Própios (Alcaldías y Gobernaciones)	130.999.066,67
	Recursos de Crédito	0
	Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	0
	Valor total	130.999.066,67

Validación Código BPIN

Código BPIN	Año de vigencia	Estado	
2020505730061	2022	Validado	Consultar +

Entidad Estatal registrada en el SIIF ○ Sí ◉ No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
00998	CDP	No validado	130.999.066,67 COP		00-00-00

Saldo de CDP

Saldo de vigencias futuras

Saldo total a comprometer 0 COP

Última consulta a SIIF

Fecha de consulta SIIF -

Información

DEPARTAMENTO DEL META

Precio estimado total: 219.471.390 COP

Número del proceso GCSJ-SA-022-2021 (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)

Título: DESARROLLAR ACTIVIDADES EN TEMÁTICAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA (Manifestación de interés (Menor Cuantía)) (Presentación de oferta)

Fase: Presentación de oferta

Estado: Proceso adjudicado y celebrado

Fase previa Manifestación de interés (Menor Cuantía) Proceso relacionado CO1.NTC.2253225

Descripción: DESARROLLAR ACTIVIDADES EN TEMÁTICAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE Y NUTRICIÓN DIRIGIDA A LA POBLACIÓN VULNERABLE Y PRIORIZADA DEL DEPARTAMENTO DEL META, A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE HUERTAS CASERAS

Tipo de proceso Selección abreviada menor cuantía

Datos del contrato

Tipo de contrato Prestación de servicios

Justificación de la modalidad de contratación Menor Cuantía

Duración del contrato: 135 (Días)

Dirección de ejecución del contrato CARRERA 33 No. 38 - 45 EDIFICIO GOBERNACION DEL META PISO 2 Villavicencio Meta COLOMBIA

Código UNSPSC 80111600 - Servicios de personal temporal

Lista adicional de códigos UNSPSC

Lotes? ○ Sí ◉ No

Límite de contratación Menor Cuantía: 772.247.110 COP

Adquisiciones planeadas

Código UNSPSC	Descripción	Tipo	Fuente de los recursos	Valor total estimado	Unidad de contratación
80111600 93131611 93131607 80111623 80111620 93131608 20121708 70141803 60105818	Social_PAN_ Desarrollar actividades en tematicas de seguridad alimentaria, habitos de vida saludables y nutrición dirigida a la población vulnerable y priorizada en el departamento del Meta, a traves de la implementación de huertas caseras	Selección abreviada menor cuantía	Regalías	219.471.390,00 COP	GOBMETA

Identificación

Dar publicidad al proceso Sí

Documentos Tipo

Documentos Tipo No Documentos tipo adoptados por la ANCP-CCE en virtud de la Ley 2022 del 2026

Cronograma

Zona horaria: (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

Plazo de validez de las ofertas: 90 (Días)

Publicación del aviso de convocatoria pública 7/09/2021 8:00:00 PM *(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Publicación de estudios previos 7/09/2021 8:00:00 PM *(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Fecha de publicación del proyecto de pliego de condiciones 7/09/2021 5:54:43 PM *(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Plazo para presentar observaciones al proyecto de Pliego de Condiciones	14/09/2021 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	16/09/2021 8:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha Prevista de Publicación del Pliego de Condiciones Definitivo y Demonstración de Interés	16/09/2021 8:30:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Fecha de publicación del pliego de condiciones definitivo y demostración de interés	16/09/2021 8:34:47 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Expedición y publicación acto administrativo de apertura del proceso de selección	16/09/2021 8:30:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Plazo para manifestación de interés	20/09/2021 12:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Realización del sorteo	20/09/2021 2:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Publicación de la lista de precalificados	20/09/2021 2:30:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Presentación de Observaciones a los Pliegos de Condiciones definitivos	20/09/2021 3:30:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Respuesta a las observaciones al Pliego de Condiciones	20/09/2021 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Plazo máximo para expedir adendas	20/09/2021 7:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Presentación de Ofertas	21/09/2021 8:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Apertura de Ofertas	21/09/2021 8:01:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Informe de presentación de Ofertas	21/09/2021 8:03:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Publicación del informe de evaluación de las Ofertas	23/09/2021 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Presentación de observaciones al informe de verificación o evaluación	28/09/2021 5:00:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos?	No			
¿Solicitud de garantías?	Sí			
Garantías por lotes, grupos o etapas?	No			
Seriedad de la oferta	Sí			
	◉ % del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta	10		
Cumplimiento	Sí			
	☑ Cumplimiento del contrato			
	◉ % del valor del contrato	10.00	Fecha de vigencia (desde)	1/10/2021 9:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	○ Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	16/06/2022 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☑ Pago de salarios			
	◉ % del valor del contrato	5.00	Fecha de vigencia (desde)	1/10/2021 9:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	○ Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	16/02/2024 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☑ Calidad del servicio			
	◉ % del valor del contrato	10.00	Fecha de vigencia (desde)	1/10/2021 9:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	○ Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	16/06/2022 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	☑ Calidad y correcto funcionamiento de los bienes			
	◉ % del valor del contrato	10.00	Fecha de vigencia (desde)	1/10/2021 9:00:00 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
	○ Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	16/06/2022 11:59:00 PM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*
Responsabilidad civil extra contractual	Sí			
	◉ No. de SMMLV	200		

Lista de respuesta de proveedores

Fecha de publicación 21/09/2021 8:06:44 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

Posición	Estado	Razón	Fecha y hora de llegada	Proveedor		Documento de la oferta
1	Pendiente		21/09/2021 7:36:32 AM *((UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*	Compradores / Proveedores	**CORFUPAIS** COLOMBIA, Villavicencio ★★★★★ 0 Recomendación (es) ☑	Descargar

Adjudicatario	Valor Adjudicado	Documentos
CORPORACION FUTURO PAIS	218.422.967,6 COP	Ver contrato

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución? No

Mipyme

Limitar este proceso a Mipymes ○ Sí ◉ No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz ○ Sí ◉ No

Destinación del gasto Inversión

Fuente de los recursos:	Valor
Presupuesto General de la Nación - PGN	0
Sistema General de Participaciones - SGP. No Incluye AESGPRI	0
Sistema General de Regalías - SGR	219.471.390
Recursos Própios (Alcaldías y Gobernaciones)	0
Recursos de Crédito	0
Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	0
Valor total	219.471.390

Entidad Estatal registrada en el SIIF ○ Sí ◉ No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
1371/3921	CDP	No validado	219.471.390 COP	219.471.390 COP	00-00-00

Saldo de CDP	
Saldo de vigencias futuras	
Saldo total a comprometer	219.471.390 COP
Última consulta a SIIF	
Fecha de consulta SIIF	-

Configuración financiera

Definir Plan de Pagos?	No				
¿Solicitud de garantías?	Sí				
Garantías por lotes, grupos o etapas?	No				
Seriedad de la oferta	Sí				
	% del presupuesto oficial estimado del Proceso de Contratación o de la oferta	10			
Cumplimiento	Sí				
	Buen manejo y correcta inversión del anticipo				
	% del anticipo	100.00	Fecha de vigencia (desde)	22 días para terminar (12/10/2023 12:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	
	Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	11/12/2023 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	
	Cumplimiento del contrato				
	% del valor del contrato	10.00	Fecha de vigencia (desde)	22 días para terminar (12/10/2023 12:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	
	Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	11/04/2024 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	
	Pago de salarios				
	% del valor del contrato	5.00	Fecha de vigencia (desde)	22 días para terminar (12/10/2023 12:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	
	Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	11/12/2026 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	
	Calidad del servicio				
	% del valor del contrato	10.00	Fecha de vigencia (desde)	22 días para terminar (12/10/2023 12:00:00 AM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	
	Valor de la garantía		Fecha de vigencia (hasta)	11/04/2024 11:59:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)	
Responsabilidad civil extra contractual	No				

Visita al lugar de ejecución

¿Permitir visitas al lugar de ejecución?	No

Mipyme

Limitar este proceso a Mipymes	Sí No

Información presupuestal

Proyecto del Plan Marco para la Implementación del Acuerdo de Paz o asociado al Acuerdo de Paz	Sí No
Destinación del gasto	Inversión

Fuente de los recursos:		Valor
	Presupuesto General de la Nación - PGN	0
	Sistema General de Participaciones - SGP. No Incluye AESGPRI	0
	Sistema General de Regalías - SGR	0
	Recursos Própios (Alcaldías y Gobernaciones)	120.000.000
	Recursos de Crédito	0
	Otros Recursos (Especie, Privados, Cooperación, Propios Entidades Autónomas, Asignación Especial SGP para Resguardos Indígenas - AESGPRI)	0
	Valor total	120.000.000

Validación Código BPIN

Código BPIN	Año de vigencia	Estado	
2022002700169	2023	Validado	Consultar +

Entidad Estatal registrada en el SIIF: Sí No

CDP/Vigencias Futuras (Recuerde que es necesario agregar al menos un CDP o una AVF Extraordinaria si es el caso)

Código	Tipo	Estado	Saldo	Saldo a comprometer	Código unidad/subunidad ejecutora
137	CDP	No validado	120.000.000 COP	120.000.000 COP	00-00-00

Saldo de CDP	
Saldo de vigencias futuras	
Saldo total a comprometer	120.000.000 COP
Última consulta a SIIF	
Fecha de consulta SIIF	-

C. ESTUDIO DE LA OFERTA

La Gobernación de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Oferta

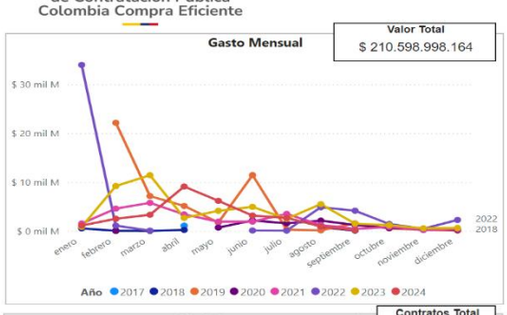
La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de oferta, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.

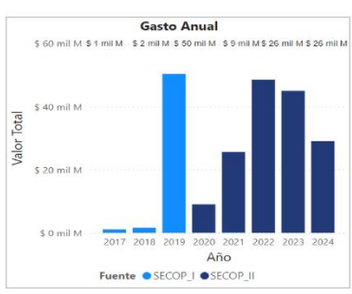
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

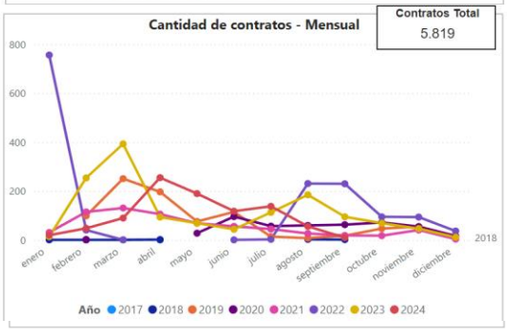
ANÁLISIS DE LA OFERTA

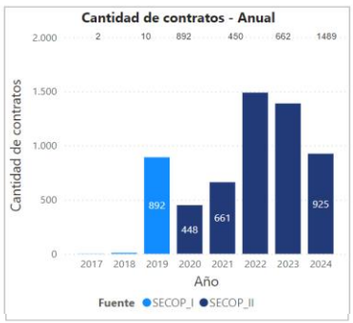
Atrás

Reiniciar









FILTROS:

Seleccione el año:
2017 2018 2019 2020 2021 2022

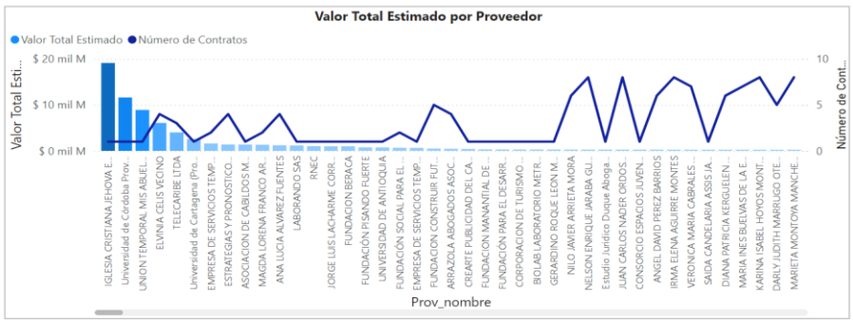
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
01/01/2017 21/09/2024

Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
- 80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesiona...
  - 8010 - Servicios de asesoría de gestión
  - 8011 - Servicios de recursos humanos
    - 801115 - Desarrollo de recursos huma...
    - 801116 - Servicios de personal temporal
    - 801419 - Exhibiciones y ferias comercia...
  - 8016 - Servicios de administración de emp...
- 81 - Servicios Basados en Ingeniería, Investiga...
  - 8110 - Servicios profesionales de ingeniería
  - 8111 - Servicios informáticos
  - 8114 - Tecnologías de fabricación
    - 811416 - Manejo de cadena de suminis...

Filtro de Departamento - Proveedor:
Departamento estandar
Buscar
Seleccionar todo
Amazonas
Antioquia
Arauca

Plataforma:
SECOP_I SECOP_II

Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$ 211 mil M	2433	5819



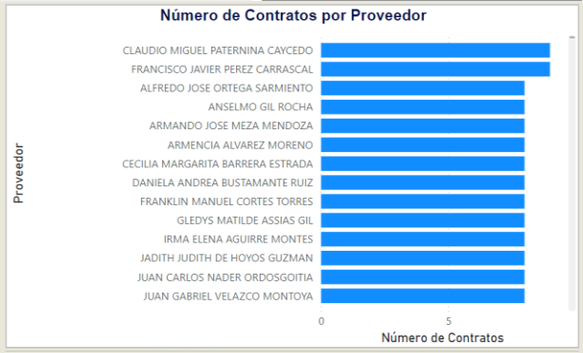
Nombre de Proveedor
Buscar
Seleccionar todo
JOSE GREGORIO BEDOYA SOTO
MARIA ANGELICA OTERO GUERRA
30685410
50980437

Documento de Proveedor (Plataforma)
Buscar
Seleccionar todo
1001196979

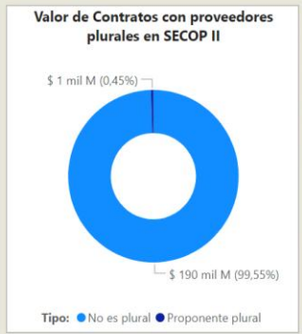
Valor contratado:
$ 0 $ 673.500.000.000

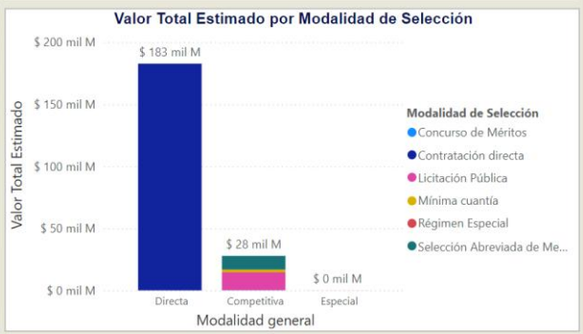
Modalidad de selección
Competitiva Enajenación
Directa Especial

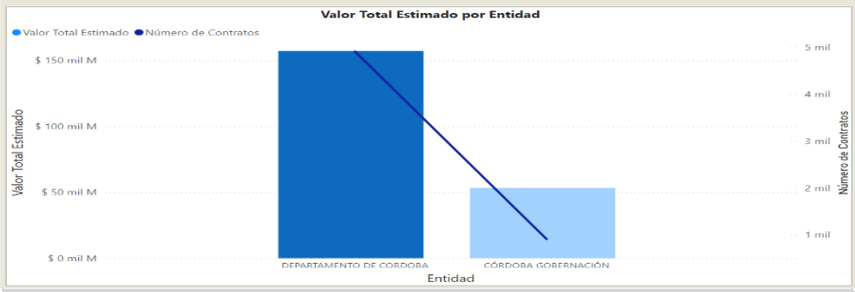












Departamento de Entidad

Todas

Nombre de Entidad (agregado)

* ingrese el nombre sin tilde

gober

- CESAR - GOBERNACION
- CHOCO - GOBERNACION
- ☑ CORDOBA - GOBERNACION
- CUNDINAMARCA - GOBERNACION
- GUAINIA - GOBERNACION
- GUAVIARE - GOBERNACION

Nombre de Entidad (plataforma)

Buscar

- ☑ Seleccionar todo
- ☑ CÓRDOBA GOBERNACIÓN
- ☑ DEPARTAMENTO DE CORDOBA

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	s	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8011 - Servicios de recursos humanos	5	$ 41.574.482.720	19,74%	923	$ 26.869.154.376	12,76%	5788	$ 200.904.771.130	95,40%
8014 - Comercialización y distribución	4	$ 3.454.933.449	1,64%	1	$ 50.000.000	0,02%	20	$ 6.284.257.553	2,98%
8114 - Tecnologías de fabricación				1	$ 2.196.100.000	1,04%	7	$ 3.274.978.037	1,56%
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros							3	$ 116.822.311	0,06%
9014 - Deportes comerciales							1	$ 18.169.133	0,01%
Total	**9**	**$ 45.029.416.169**	**21,38%**	**925**	**$ 29.115.254.376**	**13,82%**	**5819**	**$ 210.598.998.164**	**100,00%**

1. Quién puede prestar el servicio?

La guía para para la elaboración de estudio de sector, concierta qué; la Gobernación de Córdoba debe identificar los proveedores en el mercado del bien, obra o servicio, así como sus principales características como tamaño empresarial, ubicación, esquemas de producción y comportamiento financiero. Esta identificación permite determinar posibles Riesgos de colusión y también establecer el poder de negociación de los proveedores, el cual está relacionado con el número de competidores presentes en el mercado y las participaciones de cada uno en el mercado. Por consiguiente; se detalla a continuación algunos de los oferentes que pueden prestar el servicio.

SIGLA	EMPRESA	NIT	UBICACIÓN
FUNREDAE	FUNDACION REDES DE AMOR Y ESPERANZA.	900201434-0	MONTERIA
ONG CEDA	CORPORACION ENSEÑANZA Y DESARROLLO ONG CEDA	812000367-3	MONTERIA
FAMAS	FUNDACION AMIGOS DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LA SALUD	900114764-3	MONTERIA
-	FUNDACION ILUSION EN GRANDE	900077592-4	MONTERIA
-	FUNDACION VISION DIVINA DEL MAÑANA	900116646-1	MONTERIA
-	FUNDACION NUEVOS HORIZONTES EL SOL.	900030227-8	MONTERIA
FUSATEC	FUNDACION PARA LA SALUD Y TECNOLOGIA	900410753-1	MONTERIA
-	FUNDACION BERACA	900236545-0	MONTERIA
-	FUNDACION MANANTIAL DE VIDA	900206500-1	MONTERIA
FUNSESCOR	FUNDACION PARA EL SERVICIO SOCIAL DE CORDOBA	900752224-4	MONTERIA
FUNTED	FUNDACION TEJIENDO DESARROLLO	900406269-2	MONTERIA
-	FUNDACION PISANDO FUERTE	900172540-8	MONTERIA
SAYLUM	FUNDACION SAL Y LUZ PARA EL MUNDO	900724530-4	MONTERIA
SERVICIOS HUMANIZAR	FUNDACION PARA LA ATENCION Y PRESTACION DE SERVICIOS INTEGRALES DEL SER HUMANO	900745508-1	BARRANQUILLA
CEDESOCIAL	FUNDACION CENTRO DE DESARROLLO SOCIAL	802007962-1	BARRANQUILLA
-	FUNDACION ANCLA COLECTIVA	901810826-0	SANTA MARTA
FUNPADECO	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA COSTA	901447384-0	BARRANQUILLA

La entidad estatal analizará entre otras razones quién puede comercializar el bien y/o servicio, precisando lo anterior la entidad procede a dejar constancia que el objeto de la presente

contratación puede ser comercializado por: Entidades públicas o privadas dedicadas afines a la del objeto contractual, con capacidad legal y operativa para realizar las actividades a que se refieren las especificaciones del contrato a celebrar.

D. ESTUDIO DEL MERCADO

El estudio de mercado permite comprender la dinámica de los precios y establecer el presupuesto oficial de la contratación. Este comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales pueden consultarse a través de mecanismos como la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos. También involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato.

Para la elaboración del estudio de mercado de algunos de los bienes y servicios del presente proceso se realizó por revisión de precios de solicitud de cotizaciones**.** Además se tuvo en cuenta la lista de precios de referencia 2025, en el cual se relacionan bienes y servicios logísticos que son de común utilización en los proyectos que adelantan las diferentes secretarias de la Gobernación de Córdoba.

Se requirió a los potenciales proveedores de los bienes y servicios para que remitieran la información necesaria para determinar, entre otros aspectos el valor del servicio o del bien correspondiente. Para estos efectos, se sugirió incluir en la comunicación toda aquella información pertinente del contrato a ejecutar que permita estructurar una cotización integral y ajustada a las necesidades de la entidad, así como toda aquella información relevante que incida en el precio del bien o servicio.

La **Gobernación del Departamento de Córdoba** aporta la suma de **SEISCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE. ($600.000.000,00)**, los cuales se encuentran amparados con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal N°751 del 15 de octubre de 2025 expedido por Dirección Financiera de Presupuesto, con Identificación Presupuestal, cuya identificación presupuestal que se afecta es: Inversión - Identificación Presupuestal 03030702–2.03.02.02.02.006.41.06-21, 03030702–2.03.02.02.02.007.41.03-21, 03030702–2.03.02.02.02.009.41.10-21

El **Instituto Departamental de Deportes de Córdoba "INDEPORTES CORDOBA"** aporta la suma de **DIECISEIS MILLONES CIENTO SETENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS DIECINUEVE PESOS M/CTE. ($16.175.319.00),** representados en especie con el equipo de trabajo humano interdisciplinario que tiene contratado INDEPORTES.

LÍNEA DE INVERSIÓN: GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA				
ACTIVIDAD 1: Realizar una (1) sesión de mesa de participación de Niños Niñas en el marco Decreto 936 de 2013, con el fin de fortalecer la corresponsabilidad entre Estado, familia y sociedad en la garantía, promoción y protección de los derechos de la niñez y la adolescencia, en la cual se realizará con el apoyo del equipo interdisciplinario de Indeportes				
CANT.	**DIAS**	**DESCRIPCION DEL SERVICIO**	**PRECIO UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	1	Sonido para 100 personas para voz - espacio abierto y cerrado incluye 2 cabinas activas,750 wts c/u y 2 micrófonos alámbrico y un mixer, por dia	$ 485.724,00	$ 485.724,00
2	1	Alquiler micrófono inalámbrico de mano de largo alcance de FREQ: K12 614 - 638Mhz, por día.	$ 203.089,00	$ 406.178,00
1	1	Alquiler pantalla LED 4x3 mts de 2.9 pitchs con soportes y puentes.	$ 5.574.407,00	$ 5.574.407,00
80	1	Alquiler de silla plástica sin brazo blanca, de medidas: largo 46,5 cm ancho 49,5 cm alto 89,0 cm.	$ 2.174,00	$ 173.920,00
10	1	Alquiler de mesones largos de 10 puestos abatibles vestidos medios 7" (210 cm)	$ 38.921,00	$ 389.210,00
10	1	Banner para escenografía - Por metro cuadrado incluye impresión, instalación y estructura para tensar - El cliente suministra el arte	$ 144.188,00	$ 1.441.880,00
1	1	Alquiler de planta eléctrica de 20 KVA, por día.	$ 970.280,00	$ 970.280,00
1	1	Alquiler de computador características RAM 6GB, DD1 tera, procesador Core i7 o superior	$ 199.750,00	$ 199.750,00
2	1	Punto o extensiones eléctricos	$ 46.858,00	$ 93.716,00
1	1	Disparo del cañòn de confeti ventury (confetipapel y papel metal en figuras viriadas)	$ 139.111,00	$ 139.111,00

80	1	Almuerzo menú gourmet 1 con menaje: arrzo especial (100grs), medallón de proteína (escoger 1: lomo de cerdo, res, pechuga en salsa 250 grs), carbohidrato (100 grs), ensalada de verduras frescas o claientes (50 grs), bebida refrescante 400ml. Postre (50grs).	$ 32.792,00	$ 2.623.360,00
80	1	jugos naturales - presentación de 10 onzas.	$ 7.063,00	$ 565.040,00
1	1	Estación de agua para 100 personas (dispensador con botellón de 20 litros)	$ 276.048,00	$ 276.048,00
1	1	Estación de café para 100 personas (greca)	$ 340.008,00	$ 340.008,00
1	1	Mesero medio día	$ 188.533,00	$ 188.533,00
30	1	Elaboración de identificadores de mesa, personalizados full color de 10x24 cm (diseño suministrado por la entidad)	$ 10.125,00	$ 303.750,00
SUBTOTAL				**$ 14.170.915,00**

ACTIVIDAD 2: ACTIVIDAD 2: Cinco (5) estaciones de juego – las cuales contribuyen el desarrollo integral de niños niñas y adolescentes al fomentar habilidades físicas motoras sociales cognitivas y emocionales con el apoyo del equipo interdisciplinario de Indeportes

CANT.	DIAS	DESCRIPCION DEL SERVICIO	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	1	Decoración plaza principal del pueblito Cordobés, centro de encuentro del show musical. Puesta en escena de: 1. 10.000 banderines de colores. 2. 5.000 bombillos pin pon. 3. 2.5000 faroles según paletas de color 4. decoración de fachadas de las casas principales frente a la plaza del pueblito cordobés.	$ 37.312.523,00	$ 37.312.523,00
1	1	Spot de escenario en la plaza prinpcial compuesta por arte representativo a la celebración de los niños, niñas y adolescentes: henos, calabazas en diferentes tamaños, hojas otoñales de difenrentes tamaños y formas. Sport de escenario cobrutra en de techo en paraguas en colores negro, blanco y rayas negras y blancas.	$ 30.500.000,00	$ 30.500.000,00
1	1	Spot de Alicia en el País de las maravillas: -personajes 3D -vinilos -follajes	$ 32.000.000,00	$ 32.000.000,00
1	1	Spot de Super Heroes: -personajes 3D -cintas LED -vinilos -follajes	$ 30.600.000,00	$ 30.600.000,00
1	1	Spot de Harry Potter: -personajes en MDF -vinilos -follajes	$ 27.000.000,00	$ 27.000.000,00
1	1	Spot de Películas de Disney (coco y libro de la vida) -personajes en MDF -vinilos -follajes	$ 30.500.000,00	$ 30.500.000,00
1	1	Spot de Películas de Hansel y Gretel -Casa elaborada en MDF -Vinilos -Folaje	$ 25.000.000,00	$ 25.000.000,00
2000	5	Recipientes de plástico, típicamente de color naranja y con forma de calabaza, que contenga entre 10-15 dulces variados.	$ 15.000,00	$ 150.000.000,00
SUBTOTAL				**$ 362.912.523,00**

LÍNEA DE INVERSIÓN: GOBERNACIÓN DE CÓRDOBA

ACTIVIDAD 3: Montaje de escenario - Show Musical de dibujos animados para la interacción familiar, lo cual busca desarrollar la psicomotricidad y el mundo afectivo familiar., a realizarse con el apoyo del equipo interdisciplinario de Indeportes

CANT.	DIAS	DESCRIPCION DEL SERVICIO	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	5	Sonido line array db technologies 4 cabinas por lado, espacio abierto o cerrado (para agrupaciones musicales, voz o pc) sistema RCF con monitoreo Yorkville, microfonería necesaria, parales y consola digital MIDAS32	$ 7.310.111,00	$ 36.550.555,00
1	5	Alquiler de planta eléctrica de 93.000 KVA, por día	$ 1.478.179,00	$ 7.390.895,00
1	5	Alquiler de tarima de 9,60mts x 4,8 mts con piso antideslizante negro, faldón negro y 2 escalera de acceso	$ 1.137.870,00	$ 5.689.350,00
1	5	Alquiler de pantalla led 6x4 mts de 2,9 pitchs con soportes y puentes.	$ 8.903.837,00	$ 44.519.185,00
10	5	Alquiler de luces par cob	$ 49.513,00	$ 2.475.650,00
8	5	Alquilar de luces par led 3W	$ 49.513,00	$ 1.980.520,00
8	5	Alquilar de luces washs	$ 184.426,00	$ 7.377.040,00
10	5	luces par led de 3 vatios	$ 126.285,00	$ 6.314.250,00

8	5	Alquiler de cabezas robóticas Beam	$ 327.406,00	$ 13.096.240,00
1	5	Alquiler de computador características RAM 6GB, DD1 tera, procesador Core i7 o superior	$ 199.750,00	$ 998.750,00
1	5	Cámara de humo capacidad de un litro y salida de humo 15,000 cu.ft por minuto	$ 150.790,00	$ 753.950,00
20	1	Banner para escenografía - Por metro cuadrado incluye impresión, instalación y estructura para tensar - El cliente suministra el arte	$ 144.188,00	$ 2.883.760,00
2	5	Alquiler micrófono inalámbrico de mano con frecuencia máxima 12000 kHz	$ 203.089,00	$ 2.030.890,00
3	5	Alquiler micrófono de diadema con Respuesta de frecuencia 60Hz-13kHz	$ 194.484,00	$ 2.917.260,00
1	1	Escenografía alrededor de la pantalla led impresión e instalación en estructuras alquiladas - El cliente suministra el arte.	$ 6.079.867,00	$ 6.079.867,00
40	5	Alquiler de vallas de 120 cm de larg x 220 centímetros de ancho	$ 48.894,00	$ 9.778.800,00
10	5	Alquiler de canasta de basura (punto ecológico reglamentario con base metálica de cuatro puestos de 22 litros).	$ 14.713,00	$ 735.650,00
5	5	Punto o extensiones eléctricos	$ 46.858,00	$ 1.171.450,00
1	5	Show de pirotecnia (fuego artificial con variedad de luces en el cielo, incluye palmeras, voladores lluvia de colores etc) por 5 minutos	$ 5.634.500,00	$ 28.172.500,00
SUBTOTAL				**$ 180.916.562,00**
SHOW MUSICAL				
CANT.	**DIAS**	**DESCRIPCION DEL SERVICIO**	**PRECIO UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
2	5	Animadores	$ 250.000,00	$ 2.500.000,00
1	5	Show Musical Luli pampim edición Halloween: Musical: Noche de Halloween, chúmbala cachumbala, camino en Halloween, entre otras, Incluye 10 bailarines en escena.	$ 2.500.000,00	$ 12.500.000,00
7	5	Personajes de Haloween: Scream, Momias, Brujas, Zombie, Dracula, Frankenstein, El payaso it, Merlina.	$ 150.000,00	$ 5.250.000,00
6	5	Personajes Animados Infantiles (Patrulla Canina): Rubble, Skye, Marshall, Chase, Caperucita y el lobo.	$ 150.000,00	$ 4.500.000,00
4	5	Personajes Animados Infantiles (Alicia en el país de las maravillas): Alicia, Conejo, Sombrerero, Reina de Corazones.	$ 150.000,00	$ 3.000.000,00
3	5	Personajes Animados Infantiles (Bob Esponja): Patricio, Calamardo y Bob Esponja	$ 150.000,00	$ 2.250.000,00
8	5	Personajes Animados Infantiles (Princesas y villanas de Disney): Cenicienta, Blanca nieves, Rapunzel, Elsa de Frozen, Ana de Frozen, Ariel sirenita, Ursula y Maléfica.	$ 150.000,00	$ 6.000.000,00
4	5	Personajes Animados Infantiles (Mario Bross): Luigy, Mario, Princesa peach, Bawser.	$ 150.000,00	$ 3.000.000,00
4	5	Personajes Animados Infantiles (Peter Pam y Sonic película): Peter pan, Campanita, Sonic el erizo y Amy Rose.	$ 150.000,00	$ 3.000.000,00
SUBTOTAL				**$ 42.000.000,00**
TOTAL				**$ 600.000.000,00**

LÍNEA DE INVERSIÓN: INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CÓRDOBA				
CANT.	**DIAS**	**DESCRIPCION DEL SERVICIO**	**PRECIO UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
1	20	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN LICENCIADO EN EDUCACION FISICA PARA LA IMPLEMENTACION Y EJECUCION DE ACTIVIDADES FISICAS, RECREATIVAS Y PEDAGOGICAS DIRIGIDAS A LA POBLACION DE ADULTO MAYOR E INFANCIA DEL INSTITUTO DE DEPORTE Y RECREACION DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA 2025".	$ 118.877	$ 2.377.540
1	20	PRESTACION DE SERVICIOS DE UN PROFESIONAL EN LICENCIATURA EN CULTURA FISICA, RECREACION, EDUCACION FISICA Y DEPORTE PARA BRINDAR APOYO A LA RED DE FOMENTO DEPORTIVO Y RECREACIONAL DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CORDOBA ."INDEPORTES CORDOBA".	$ 156.683	$ 3.133.658
1	20	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN LICENCIADO EN EDUCACION FISICA PARA LA IMPLEMENTACION Y EJECUCION DE ACTIVIDADES FISICAS, RECREATIVAS Y PEDAGOGICAS DIRIGIDAS A LA POBLACION DE ADULTO MAYOR E INFANCIA DEL	$ 101.000	$ 2.020.000

		INSTITUTO DE DEPORTE Y RECREACION DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA 2025.		
1	20	PRESTACION DE SERVICIOS DE UN PROFESIONAL EN LICENCIATURA EN EDUCACION INFANTIL CON ENFASIS EN EDUCACION FISICA RECREACION Y DEPORTES PARA BRINDAR APOYO EN EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CORDOBA "INDEPORTES CORDOBA".	$ 97.633	$ 1.952.667
1	20	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES DE UN TRABAJADOR SOCIAL CON ESPECIALIZACION PARA BRINDAR APOYO, ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIA EN ARTICULACION CON LAS ENTIDADES E INSTITUCIONES DE ORDEN DEPARTAMENTAL , NACIONAL Y EL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL DEPARTAMENTO DE CORDOBA 2025.	$ 121.200	$ 2.424.000
1	20	PRESTACION DE SERVICIOS DE UN TECNOLOGO EN ENTRENAMIENTO DEPORTIVO PARA BRINDAR APOYO AL AREA DE FOMENTO DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE CORDOBA "INDEPORTES CORDOBA" 2025.	$ 98.906	$ 1.978.121
1	20	PRESTACION DE SERVICIOS DE UN PROFESIONAL DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS PARA BRINDAR APOYO AL AREA DE FOMENTO DEL INSTITUTO DE DEPORTES DE CORDOBA "INDEPORTES CORDOBA" 2025.	$ 114.467	$ 2.289.333
SUBTOTAL				**$ 16.175.319**

Para el cálculo del valor estimado del contrato de los productos y servicios del objeto del presente proyecto, se tuvo en cuenta precios del mercado para obtener el valor, para ello, empresas presentaron listados de precios unitarios; una vez verificados y clasificados dichos valores se tomó el **valor mas económico**, teniendo en cuenta que se cumpliera con las condiciones técnicas mínimas exigidas por la entidad. La definición de los factores de verificación y costos del proyecto, se relacionan con la magnitud de la adquisición, dando cumplimiento a los preceptos, de transparencia, economía, celeridad, responsabilidad, buena fe, contemplados en la ley 80 de 1993. Teniendo en cuenta lo dispuesto en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector GEES – versión 2 emitida por Colombia Compra Eficiente el 24 de junio de 2022, se procede a realizar un análisis del valor estimado del contrato y justificación de este.

			MAS ECONOMICA	
DETALLE	**CANTIDAD**	**DIAS**	**COTIZACION 1**	**COTIZACIÓN 2**
Animadores	2	5	$ 2.500.000	$ 2.760.000
Show Musical Luli pampim edición Halloween: Musical: Noche de Halloween, chúmbala cachumbala, camino en Halloween, entre otras, Incluye 10 bailarines en escena.	1	5	$ 12.500.000	$ 19.750.000
Personajes de Haloween: Scream, Momias, Brujas, Zombie, Dracula, Frankenstein, El payaso it, Merlina.	7	5	$ 5.250.000	$ 25.200.000
Personajes Animados Infantiles (Patrulla Canina): Rubble, Skye, Marshall, Chase, Caperucita y el lobo.	6	5	$ 4.500.000	$ 17.400.000
Personajes Animados Infantiles (Alicia en el país de las maravillas): Alicia, Conejo, Sombrerero, Reina de Corazones.	4	5	$ 3.000.000	$ 8.000.000
Personajes Animados Infantiles (Bob Esponja): Patricio, Calamardo y Bob Esponja	3	5	$ 2.250.000	$ 4.500.000
Personajes Animados Infantiles (Princesas y villanas de Disney): Cenicienta, Blanca nieves, Rapunzel, Elsa de Frozen, Ana de Frozen, Ariel sirenita, Ursula y Maléfica.	8	5	$ 6.000.000	$ 28.800.000
Personajes Animados Infantiles (Mario Bross): Luigy, Mario, Princesa peach, Bawser.	4	5	$ 3.000.000	$ 8.000.000
Personajes Animados Infantiles (Peter Pam y Sonic película): Peter pan, Campanita, Sonic el erizo y Amy Rose.	4	5	$ 3.000.000	$ 8.000.000

DETALLE	**CANTIDAD**	**DIAS**	**COTIZACION 1**	**COTIZACION 2**
Decoración plaza principal del pueblito Cordobés, centro de encuentro del show musical. Puesta en escena de: 10.000 banderines de colores. 5.000 bombillos pin pon. 2.500 faroles según paletas de color Decoración de fachadas de las casas principales frente a la plaza del pueblito cordobés.	1	1	$ 37.312.523	$ 39.000.000
Spot de escenario en la plaza prinpcial compuesta por arte representativo a la celebración de los niños, niñas y adolescentes: henos, calabazas en diferentes tamaños, hojas otoñales de difenrentes tamaños y formas. Sport de escenario cobrutra en de techo en paraguas en colores negro, blanco y rayas negras y blancas.	1	1	$ 30.500.000	$ 32.000.000
Spot de Alicia en el País de las maravillas: -personajes 3D -vinilos -follajes	1	1	$ 32.000.000	$ 34.000.000
Spot de Super Héroes: -personajes 3D -cintas LED -vinilos -follajes	1	1	$ 30.600.000	$ 31.000.000
Spot de Harry Potter: -personajes en MDF	1	1	$ 27.000.000	$ 29.000.000

-vinilos -follajes				
Spot de Películas de Disney (coco y libro de la vida) -personajes en MDF -vinilos -follajes	1	1	$ 30.500.000	$ 32.500.000
Spot de Películas de Hansel y Gretel -Casa elaborada en MDF -Vinilos -Follaje	1	1	$ 25.000.000	$ 27.000.000
Recipientes de plástico, típicamente de color naranja y con forma de calabaza, que contenga entre 10-15 dulces variados.	2000	5	$ 150.000.000	$ 180.000.000

CLAUDIA MARGARITA GARCÍA MARTÍNEZ
Secretaria Para la Equidad de la Mujer Infancia
Adolescencia y Persona MayorGobernación de Córdoba Delegada para contratar

Proyectó Análisis del Sector: Maria Alejandra Arrieta - Contadora Pública, Esp en Contratcion – Contratista DAC