DOCUMENTO SOPORTE EN ADQUISICIONES EFECTUADAS A NO OBLIGADOS A FACTURAR

Autorización DIAN No. 13028127833802 del 27/08/2026. Vigencia: 12 meses. Vence: 26/08/2026. Rango: DSFL 1.730 - 3.000

FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA
NIT. No. 890.704.763-2
Cra 2a Sur Calle 24 Barrio el Arado
No. Teléfono 2634033
Ibagué - Tolima

FOR :GF:02 V 0.2

Fecha de emisión: OCTUBRE DE 2025		DSFL No.	
Nombre completo del proveedor del bien o servicio		Nit / C.C No.	
ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO		1.022.325.358	
Dirección:		Teléfono No.	
MZ D CA 22 URB ENTRERRIOS		3174082000	
UNIDADES	DETALLE	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
	Objeto del contrato: CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PAUTA PUBLICITARIAS EN MEDIOS ESCRITOS, RADIALES Y DIGITALES, PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS LA FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA		$4.000.000
	PERIODO: CUENTA 2 DEL 13 DE JULIO DE 2025 AL 12 DE AGOSTO DE 2025		
	DE CONFORMIDAD CON EL CONTRATO SERVICIOS No. FLT-086-2025		
		SUBTOTAL	$4.000.000

Firma: Fdo. Jiménez
ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO
C.C. 1.022.325.358

ACEPTO QUE NO SOY RESPONSABLE DE IVA

Artículo 771-2 del Estatuto Tributario, y los artículos 1.6.1.4.1.2. y 1.6.1.4.1.3. del Decreto 1625 de 2016

Retefuente	
Rete/ica	
Sobretasa	

Consignar en: BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS No. 86941733150

CONTROL DE CAMBIOS				
Revisión	**Fecha**	**Elaboró**	**Reviso/Aprobó**	**Comentarios**
0				Creación del documento
1	23/08/2023	Contratista Apoyo	Lider del proceso	Actualizacion de version (Cambio de resolicion DIAN)
2	26/08/2024	Contratista Apoyo	Lider del proceso	Actualizacion de version (Cambio de resolicion DIAN)

Elaboró: _____

Revisó: _____

Aprobó: Líder del Proceso _____

	FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA **INFORME MENSUAL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIÓN**

CONTRATO	FLT-086 - 2025
CONTRATANTE	FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA
CONTRATISTA	ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO
OBJETO	CONTRATAR LOS SERVICIOS DE PAUTA, PUBLICITARIAS EN MEDIOS ESCRITOS, RADIALES Y DIGITALES, PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS LAS FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA
FECHA DE INICIO	13 DE JUNIO DE 2025
FECHA DE TERMINACIÓN	12 DE OCTUBRE DE 2025
PLAZO DE EJECUCION	EL OBJETO CONTRATADO TENDRA UNA DURACION DE CUATRO (4) MESES CONTADOS A PARTIR DE LA LEGALIZACION DEL CONTRATO Y FIRMA DEL ACTA DE INICIO
VALOR DEL CONTRATO	DIECISEIS MILLONES DE PESOS MTCE ($16.000.000)
SUPERVISOR	JUAN GUILLERMO PINILLA VARGAS
CDP	No 2025000252
RP	No 2025000470
NÚMERO DE CUENTA BANCARIA	86941733150 BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS

En el Municipio de Ibagué, en las instalaciones de la Fábrica de Licores del Tolima, dependencia de mercadeo y ventas se reunieron ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO, identificado con cédula de ciudadanía No 1.022.325.358 DE BOGOTA en calidad de contratista Y él supervisor JUAN GUILLERMO PINILLA VARGAS, profesional Universitario, en calidad de Supervisor del contrato, con el fin de presentar el informe de ejecución del contrato en mención:

	FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA **INFORME MENSUAL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIÓN**

DATOS DEL INFORME	
Informe mensual de actividades No. 2	
Fecha de presentación:	**Período del informe: 13 de julio de 2025 al 12 de agosto de 2025**
Valor mensual del Contrato $ 4.000.000 (Cuatro millones de pesos mtce)	**No. Planilla de Seguridad Social:** **Julio 9489275532** **Agosto 9490315820**

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	
OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATO	**ACTIVIDADES REALIZADAS DEL 13 DE JULIO AL 12 DE AGOSTO DE 2025**
1. A través de las páginas de dominio de CONTRAPESO se publicará un (1) mega banner de 980x90 pixeles cada mes, ubicado debajo del menú principal (Home) de la página de su dominio, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima.	Se realizo la publicación de un (1) mega banner de 980*90 pixeles ubicado debajo del menú principal de la página www.contrapeso.com. (Material suministrado por el supervisor)
2. A través del espacio radial CONTRAPESO se publicarán cinco (5) notas periodísticas patrocinadas al mes, alusivas a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima en una de las secciones del espacio radial que se acuerde entre las partes. **(Se aclara que Contrapeso es un espacio digital y no radial, por error humano quedó mal escrito la obligación, por ende, las publicaciones son en la web de Contrapeso)**	Se realizo la difusión de cinco (5) notas periodísticas patrocinadas, alusivas a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima a través CONTRAPESO. 1. Publicación 17 de julio de 2025. Con una innovadora y colorida activación de marca, la Fábrica de Licores del Tolima presentó oficialmente en las calles de Ibagué su más reciente lanzamiento… 2. Publicación 18 de julio de 2025. Chaparral, Palocabildo, Rovira, Coyaima, Planadas, Piedras y Dolores vivirán sus fiestas tradicionales este fin de semana con los aguardientes Tapa Roja… 3. Publicación 21 de julio de 2025. Artistas de talla nacional e internacional encendieron las

	celebraciones con el respaldo de la Fábrica de Licores del Tolima y la Gobernación. 4. Publicación 23 de julio de 2025. Las festividades de junio dejaron un gran balance para el departamento. 5. Publicación 28 de julio de 2025. Desde 2009, la Fábrica de Licores del Tolima, con su marca Tapa Roja ha acompañado oficialmente al equipo Vinotinto y oro y como era de esperarse este...
3. CONTRAPESO publicara dos (2) videoclips mensuales en la Fan Page y el portal web de pleno dominio del medio de comunicación, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima	Se publicaron dos (2) videoclips en la Fan Page y el portal web de CONTRAPESO, alusivos a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima, videos suministrados por la oficina de comunicaciones de la Fabrica de Licores del Tolima. 1. 9 de agosto de 2025. ¡En el Líbano el sabor tiene nombre propio! 2. 10 de agosto de 2025. ¡Qué orgullo ser los patrocinadores oficiales de la Feria Internacional del Café! ☕
4. CONTRAPESO realizara retransmisión mensual de diez (10) publicaciones o repost, en la Fan Page de Facebook del portal de su dominio, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima.	Se realizo la transmisión de diez (10) publicaciones o repost en la Fan Page de Facebook del portal de CONTRAPESO, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima. 1. Publicación 15 de julio de 2025. Si hay Tapa Roja acabo una y abro la otra 🔥. Botella tras botella. 2. Publicación 28 de julio de 2025. Se celebró el talento, la tradición y la alegría de la tierra tolimense en la premiación de la Cuadra San Juanera, donde la creatividad y el orgullo de la región vib... 3. Publicación 31 de julio de 2025. En el Tolima, el café no se toma solo... se acompaña con Aguardiente Tapa Roja. 🔥 #EnManosDeTodos ¿Y tú ya probaste el carajillo? 4. Publicación 4 de agosto de 2025. Bienvenido Agosto, este mes en el aire solo quiero sentir un brindis con sabor a #TapaRoja...

	5. Publicación 5 de agosto de 2025. ¡Prepárate! Nuestra maleta ya está empacada y lleva los mejor del sabor Tapa Roja y Aguardiente Rosado. Muy pronto… estaremos más cerca... 6. Publicación 5 de agosto de 2025. Si vienes al Tolima y no pruebas el carajillo con Aguardiente Tapa Roja… ¿realmente viniste? Café y tradición en un solo trago. 7. Publicación 6 de agosto de 2025. Descubre el nuevo Aguardiente Rosado Sin Azúcar ¡Una revolución de sabor, color y actitud! 8. 9 de agosto de 2025. En El Líbano, el corazón cafetero del norte del Tolima. Empezó la Feria Internacional ¡Los esperamos! 9. Publicación 11 de agosto de 2025. Así se celebró la Feria Internacional del Café, acompañando con orgullo cada momento con Tapa Roja y Aguardiente Rosado, símbolos de tradición y autenticidad de la tierra. 10. Publicación 12 de agosto de 2025. En el Tolima y en Colombia, la celebración tiene nombre y es Tapa Roja, el aguardiente que une nuestras tradiciones, brindis y celebraciones ¡SALUD
5. CONTRAPESO realizara la publicación de diez (10) historias en la Fan Page de dominio del medio de comunicación con mensaje alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima	Se realizo la publicación de diez (10) historias en la Fan Page de CONTRAPESO con mensaje alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima
6. El Contratista realizara acompañamientos a los eventos y ruedas de prensa de la Fábrica de Licores del Tolima, cuando así se solicite	Se realizo el acompañamiento a los eventos y ruedas de prensa de la Fábrica de Licores del Tolima, solicitadas. 1. Rueda de prensa balance Festival Folclórico Colombiano y patrocinio Club Deportes Tolima 23 de julio 2025 09:00am Bajos de la gobernación. 2. Feria del Café Líbano – Tolima

	FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA **INFORME MENSUAL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIÓN**

11. Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y el Supervisor del contrato en desarrollo del objeto contractual	Se realizaron las demás obligaciones asignadas por la Gerente General y el supervisor del contrato en desarrollo del objeto contractual
12. Presentar factura o cuenta de cobro, Planilla de seguridad *social integral e informe* equivalente de las actividades realizadas, debidamente soportadas y subidas en SECOP II	Se presento documento soporte junto la planilla de *seguridad social integral e informe equivalente de las* actividades realizadas, debidamente soportadas y subidas en SECOP II.
13. Terminado el plazo del contrato hacer entrega al día de las actividades asignadas por el supervisor del contrato	Se le entrega al día las actividades asignadas por el supervisor del contrato

SOPORTES

1. A través de las páginas de dominio de CONTRAPESO se publicará un (1) mega banner de 980x90 pixeles cada mes, ubicado debajo del menú principal (Home) de la página de su dominio, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima.

Se realizo la publicación de un (1) mega banner de 980*90 pixeles ubicado debajo del menú principal de la página www.contrapeso.com. (Material suministrado por el supervisor)

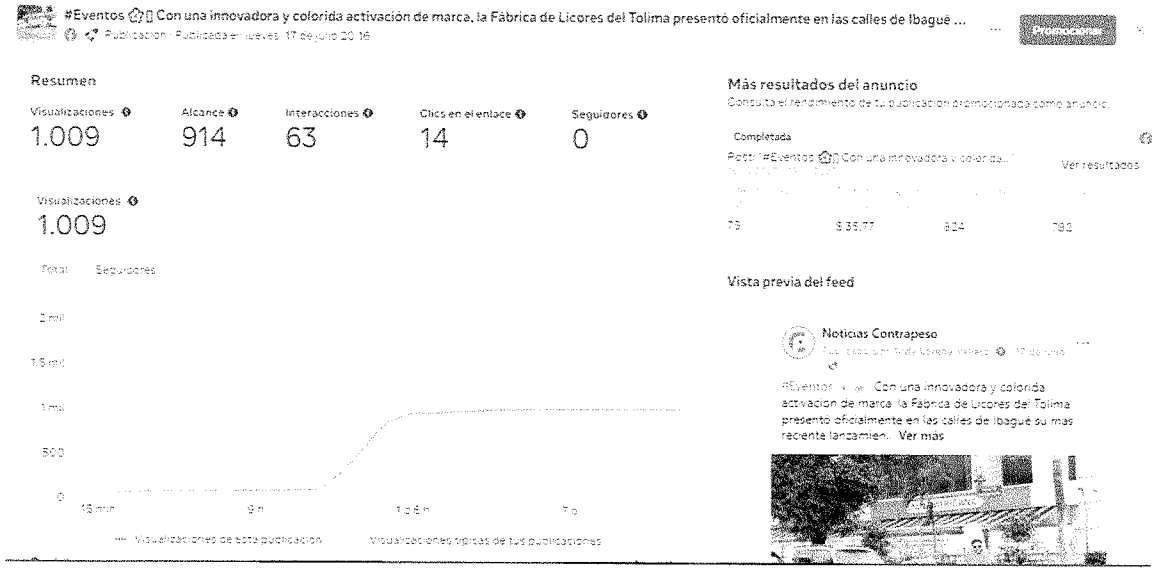


2. A través del espacio radial CONTRAPESO se publicarán cinco (5) notas periodísticas patrocinadas al mes, alusivas a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima en una de las secciones del espacio radial que se acuerde entre las partes.

Se realizo la difusión de cinco (5) notas periodísticas patrocinadas, alusivas a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima en una de las secciones del espacio radial.

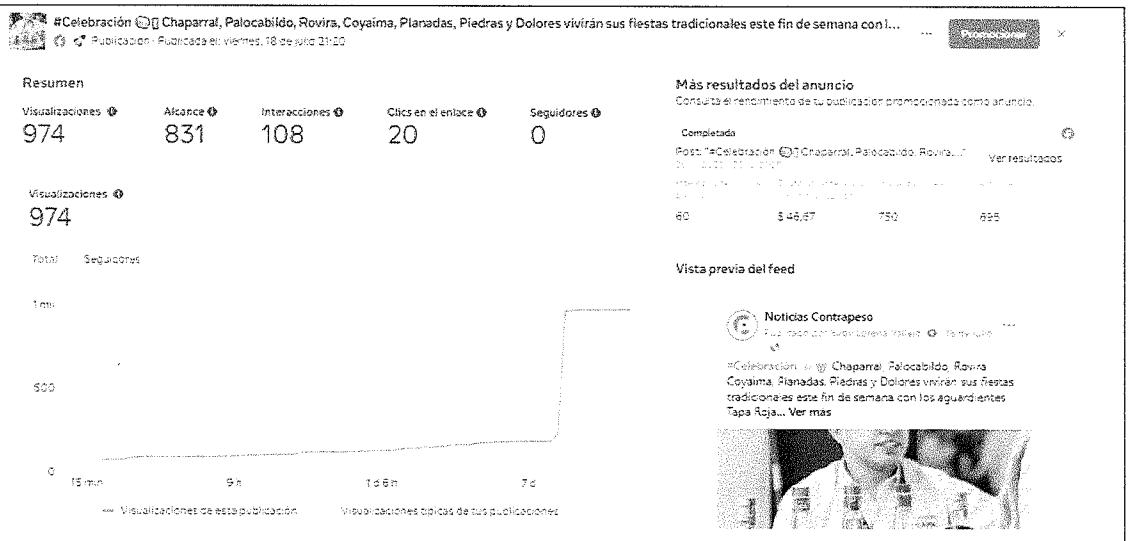
1. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid02nFUmwMqdpo3xJg1AY5yWADn6ipZqqRjeKxs1NLGc3dPDio5ActZwyqNEdAdYZq6Ul

17 de julio de 2025. Con una innovadora y colorida activación de marca, la Fábrica de Licores del Tolima presentó oficialmente en las calles de Ibagué su más reciente lanzamiento…



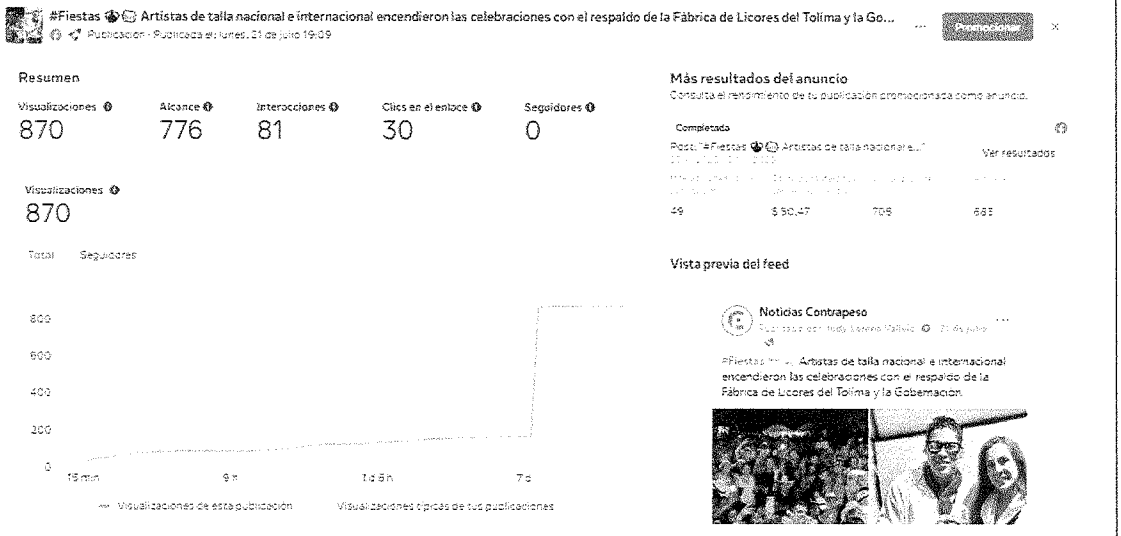
2. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid0j9PnbcpYDR5i2uqrTCzJpaxNPEHNqDvacXUDm3Vr8U93PT7aPmk3GeZBcdQYzToZl

18 de julio de 2025. Chaparral, Palocabildo, Rovira, Coyaima, Planadas, Piedras y Dolores vivirán sus fiestas tradicionales este fin de semana con los aguardientes Tapa Roja…



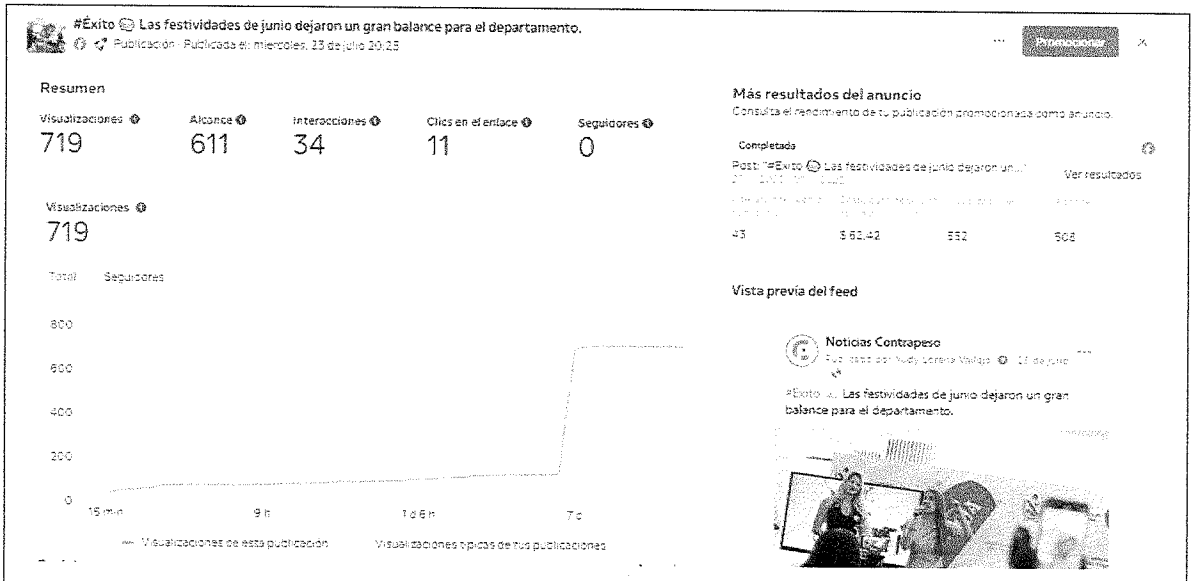
3. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid0297XpN2KUJnpth9JGSrDxKLkh4Kj24nZ8Aduw5adK4fkeM5VdEskbYtq1YmP4J3eel

21 de julio de 2025. Artistas de talla nacional e internacional encendieron las celebraciones con el respaldo de la Fábrica de Licores del Tolima y la Gobernación.



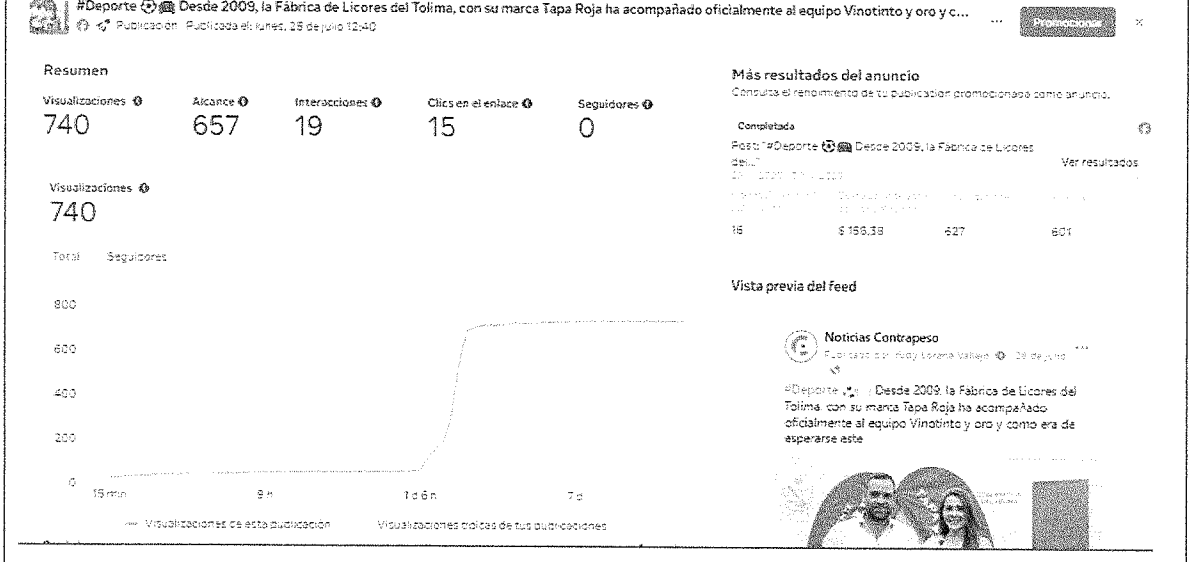
4. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid02KPi96PRAHEX5dYjCj4JdXpGzwmMZdBcNhusjeSvFMXMdTH8S72qz2oqfhbsaQPVzl

23 de julio de 2025. Las festividades de junio dejaron un gran balance para el departamento.



5. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid0vrMmatxoeLinS6gEWxKsLGFWuomt7uQrnnDm9K81tPABDLZurEkk2PNHhE1q3eGpl

28 de julio de 2025. Desde 2009, la Fábrica de Licores del Tolima, con su marca Tapa Roja ha acompañado oficialmente al equipo Vinotinto y oro y como era de esperarse este

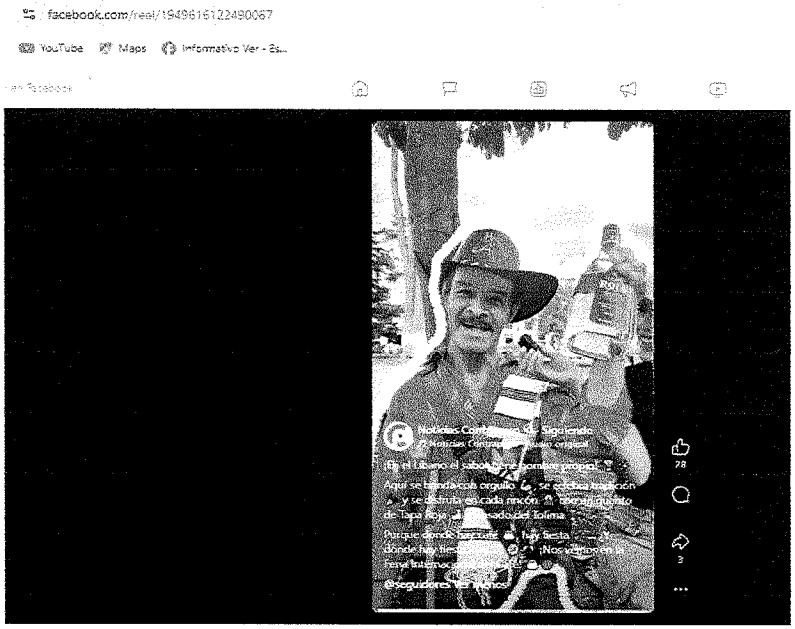


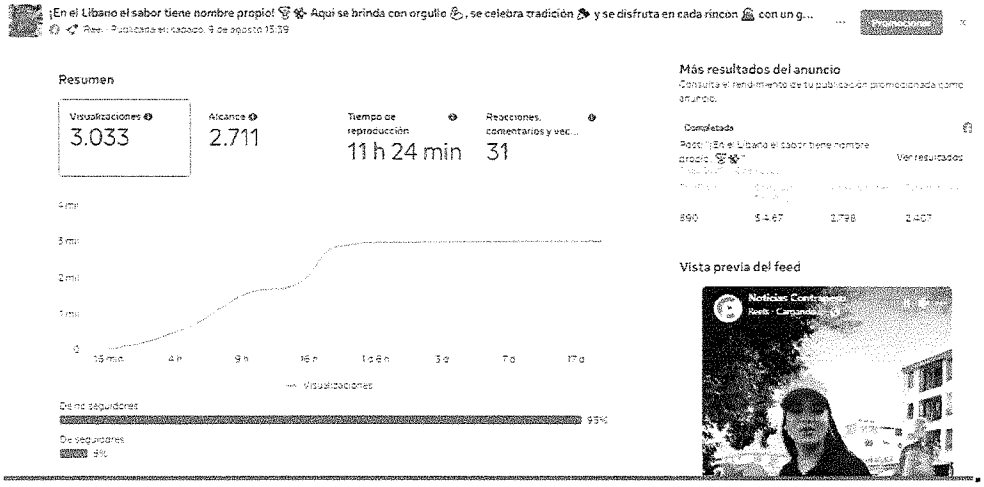
3. CONTRAPESO publicara dos (2) videoclips mensuales en la fan Page y el portal web de pleno dominio del medio de comunicación, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima.

Se publicaron dos (2) videoclips en la fan page y el portal web de CONTRAPESO, alusivos a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima.

1. https://www.facebook.com/reel/1949616122490067 9/8

9 de agosto de 2025. ¡En el Líbano el sabor tiene nombre propio!





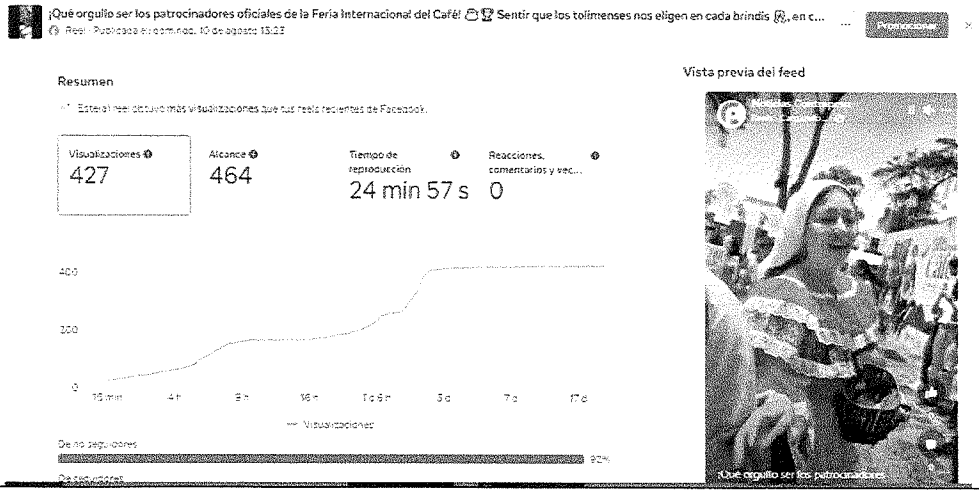
2. https://www.facebook.com/reel/582137611644308 10/8

10 de agosto de 2025. ¡Qué orgullo ser los patrocinadores oficiales de la Feria Internacional del Café! ☕

facebook.com/reel/582137611644308

YouTube Maps Informativo Ver - Es...



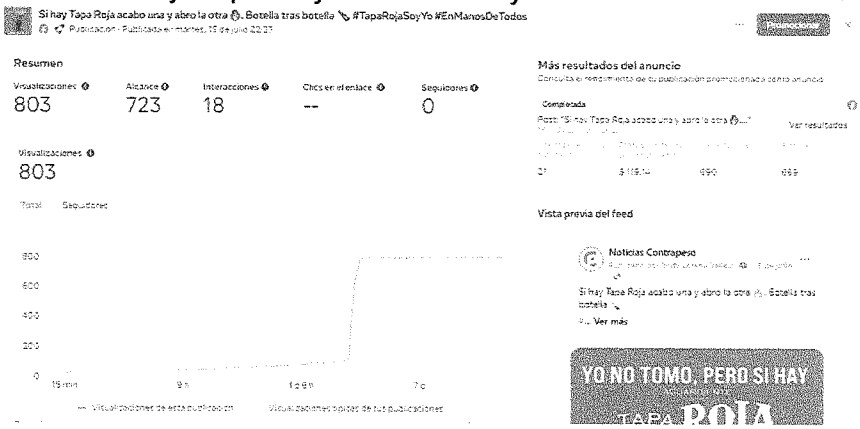


4. CONTRAPESO realizara retransmisión mensual de diez (10) publicaciones o repost, en la Fan Page de Facebook del portal de su dominio, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima.

Se realizo la transmisión de diez (10) publicaciones o repost en la Fan Page de Facebook del portal de CONTRAPESO, alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima.

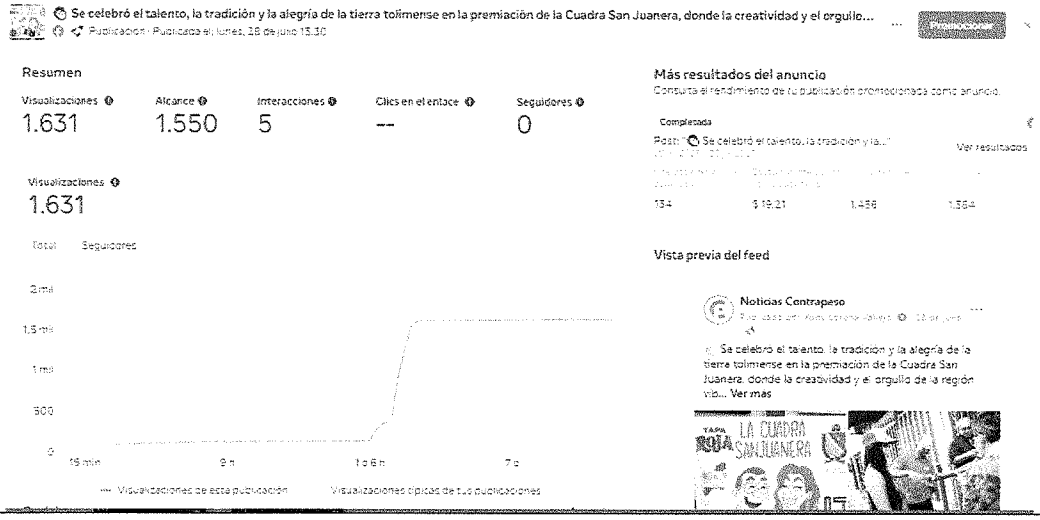
1. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid02qXqGAcLoyVmNef4Cf6tiL9kwTqv75Y1Zoia64McKEG8czcgTCkzXk6SpsvjnfKUDl

15 de julio de 2025. Si hay Tapa Roja acabo una y abro la otra 🔥. Botella tras botella



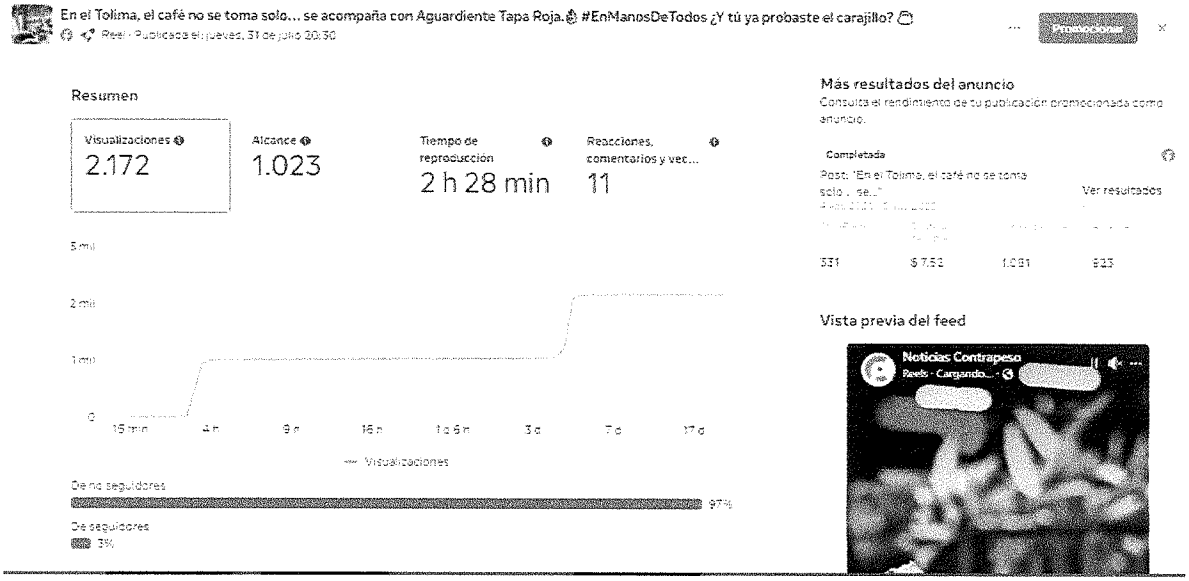
2. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid0vB3TmwFwRwUj6g9zFLRRscXaTVRzkSEmXCW5SNzutvxzeKWWRtcCcaEBMr5sAmXol

28 de julio de 2025. Se celebró el talento, la tradición y la alegría de la tierra tolimense en la premiación de la Cuadra San Juanera, donde la creatividad y el orgullo de la región vib…



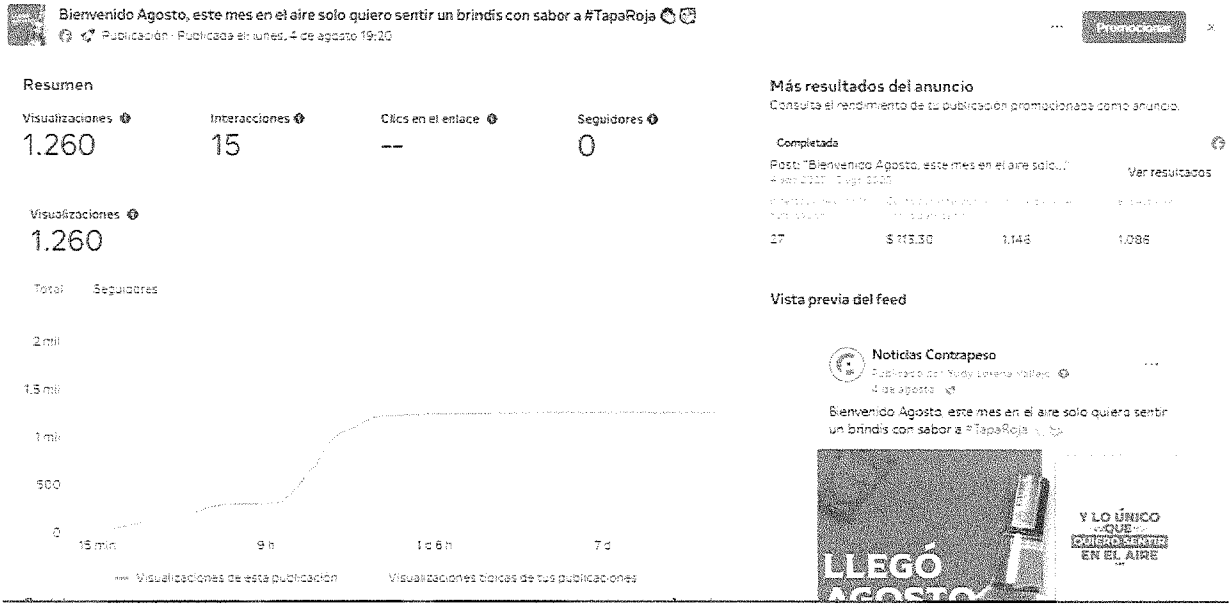
3. https://www.facebook.com/reel/537151226085852/?s=single_unit

31 de julio de 2025. En el Tolima, el café no se toma solo… se acompaña con Aguardiente Tapa Roja. 👌 #EnManosDeTodos ¿Y tú ya probaste el carajillo?



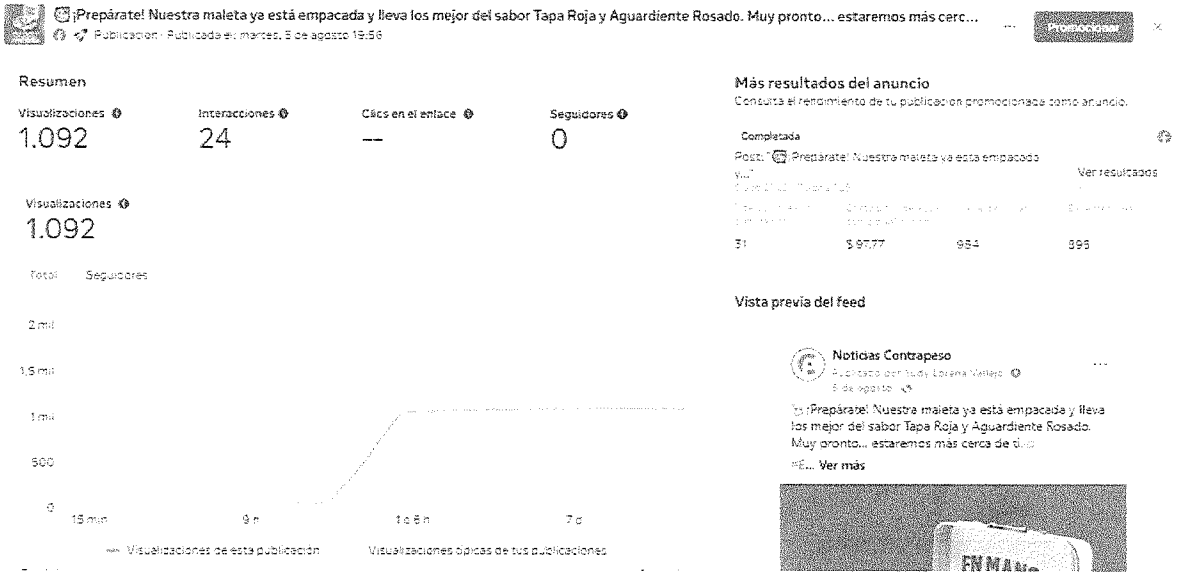
4. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid02qfaCR8HcGjkQsbeTd3qp4SAZY5r8RqxFZYTBJPSpP9fAcDn1N5bA9J7GpVJeoXhyl

4 de agosto de 2025. Bienvenido Agosto, este mes en el aire solo quiero sentir un brindis con sabor a #TapaRoja



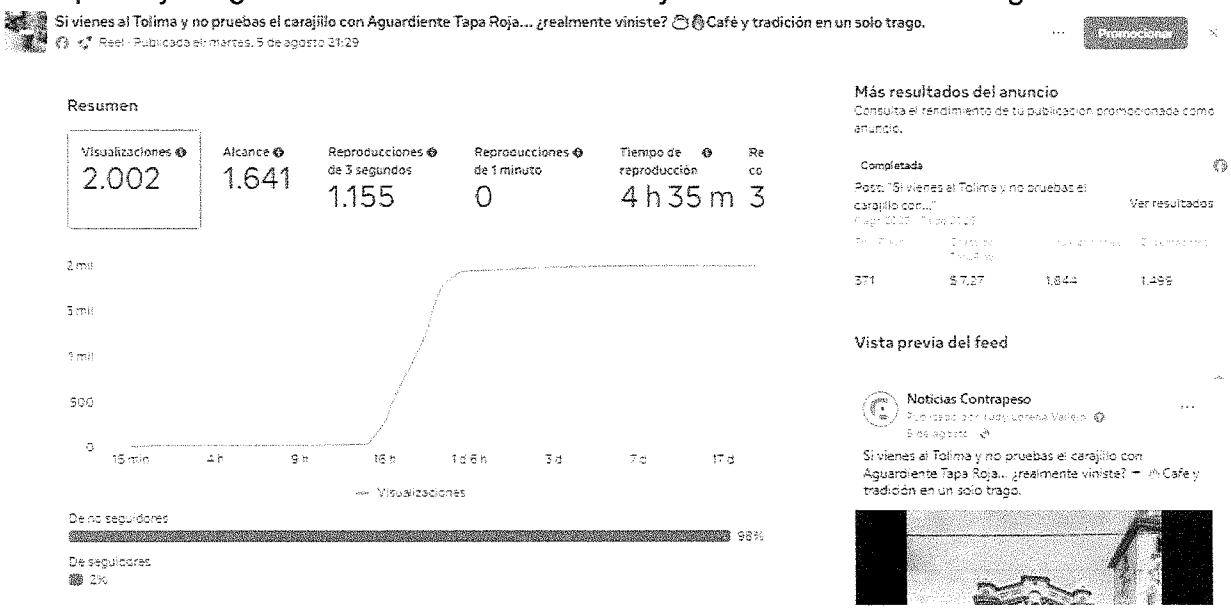
5. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid0xMx1WZ1xkWWREE5kqeGLxGpLLdL1QQmB9Bfppc4RRYCKqEu5Dkt78WakkMrm5kD3l

5 de agosto de 2025. ¡Prepárate! Nuestra maleta ya está empacada y lleva los mejor del sabor Tapa Roja y Aguardiente Rosado. Muy pronto… estaremos más cerca...



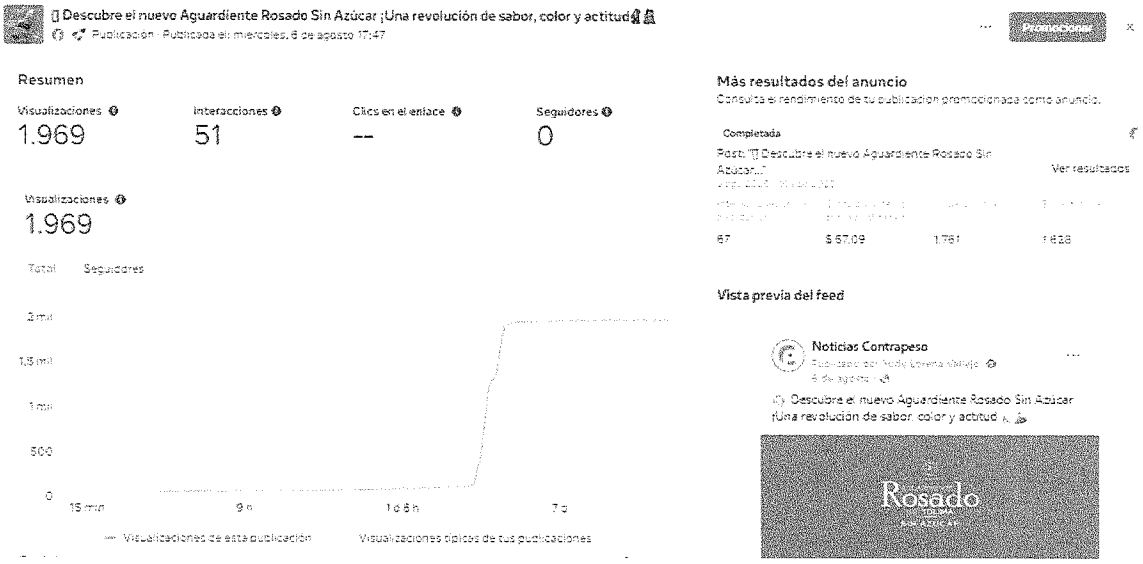
6. https://www.facebook.com/watch/?v=1242781400500598 5/8

5 de agosto de 2025. Si vienes al Tolima y no pruebas el carajillo con Aguardiente Tapa Roja… ¿realmente viniste? Café y tradición en un solo trago.



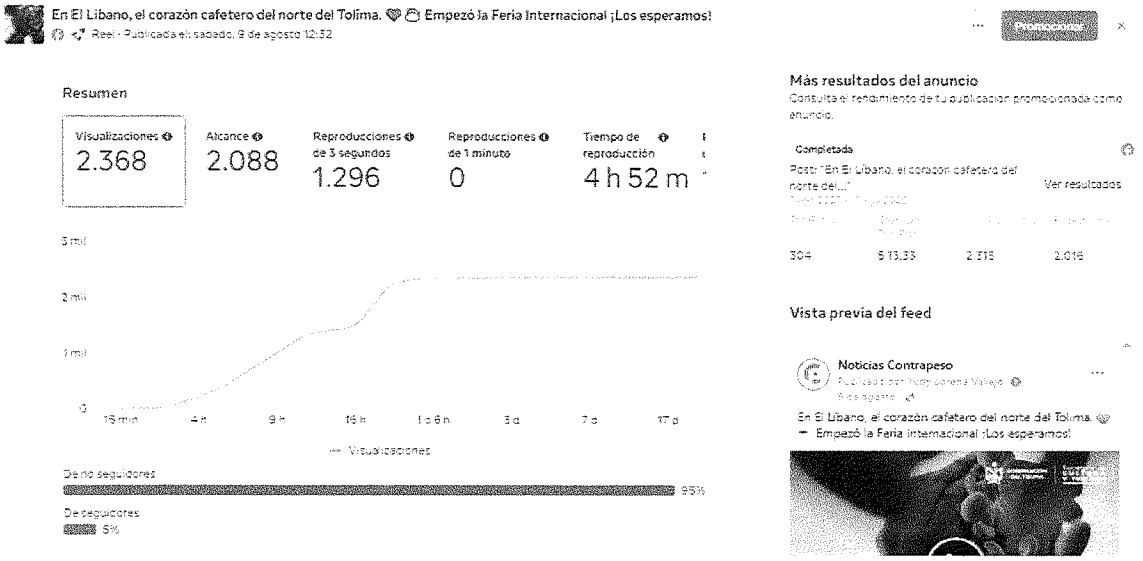
7. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid0uNrSwVxgV1JUCjG6bFo4yQrV7JVFPHzRUXNffNDmL9XJvCnLaf18FwU7kkHJeZXsl

6 de agosto de 2025. Descubre el nuevo Aguardiente Rosado Sin Azúcar ¡Una revolución de sabor, color y actitud



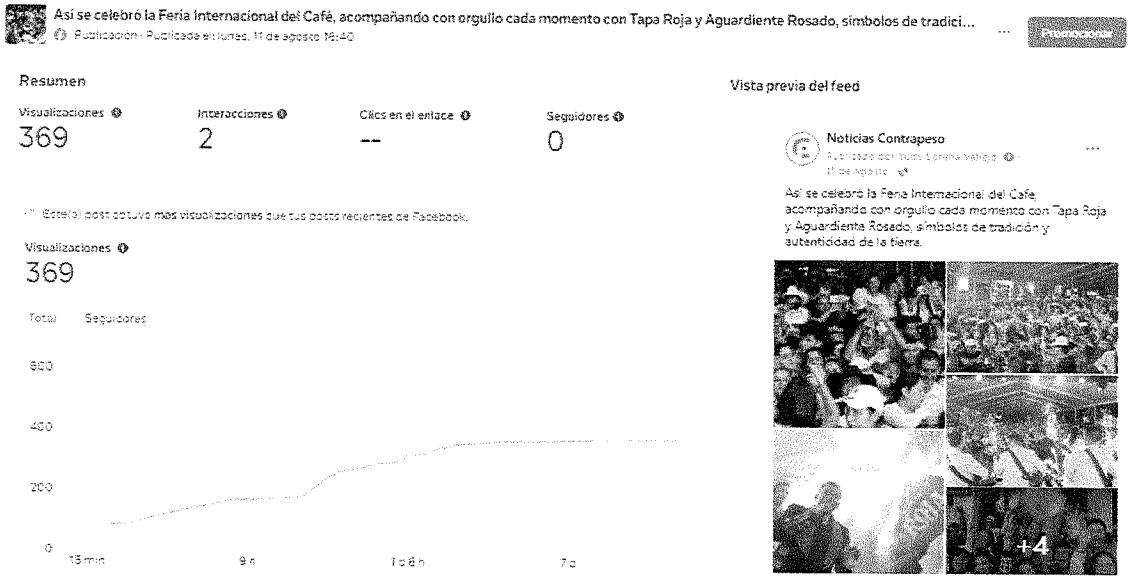
8. https://www.facebook.com/watch/?v=751263277865870 9/8

9 de agosto de 2025. En El Líbano, el corazón cafetero del norte del Tolima. Empezó la Feria Internacional ¡Los esperamos!



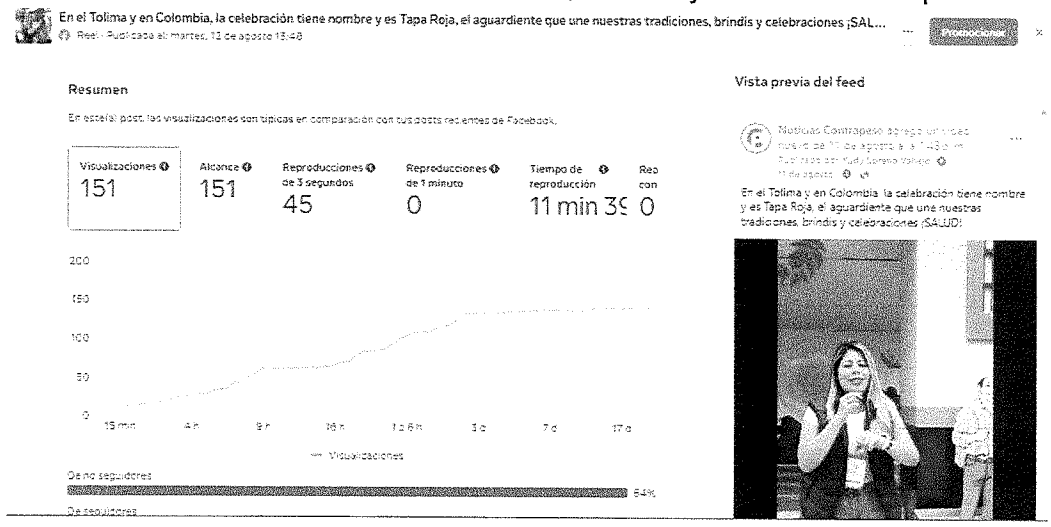
9. https://www.facebook.com/NoticiasContrapeso/posts/pfbid022G1yPxSFCEM9h82y2kgnCiVYNEa3dWhSgE54CFMNwsVTYwjB1Qko5RFKu4Nfvmy1l

11 de agosto de 2025. Así se celebró la Feria Internacional del Café, acompañando con orgullo cada momento con Tapa Roja y Aguardiente Rosado, símbolos de tradición y autenticidad de la tierra.



10. https://www.facebook.com/watch/?v=1111923537535744

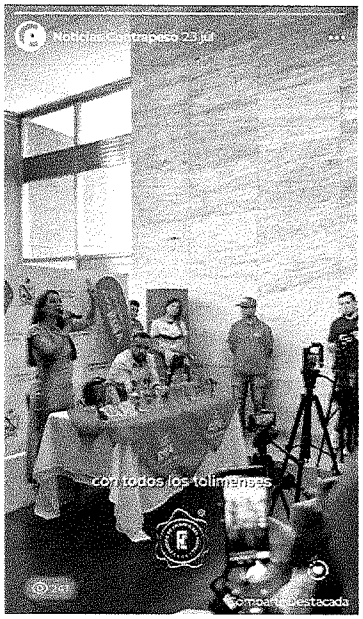
11 de agosto de 2025. En el Tolima y en Colombia, la celebración tiene nombre y es Tapa Roja, el aguardiente que une nuestras tradiciones, brindis y celebraciones ¡SALUD



FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA

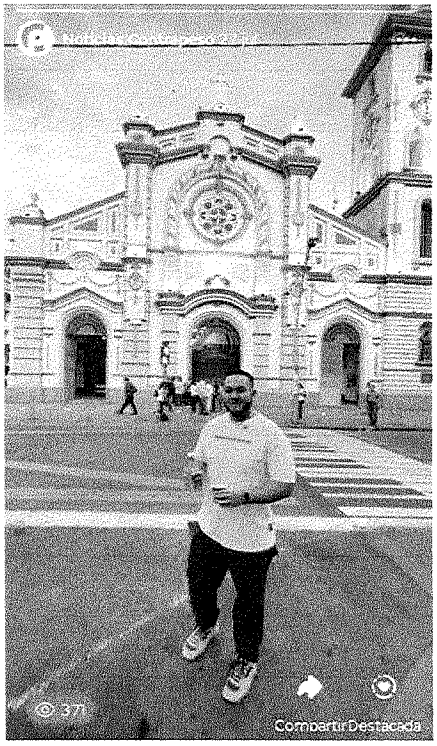
INFORME MENSUAL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIÓN

Historia 3



Julio 23

Historia 4



Julio 27

Historia 5





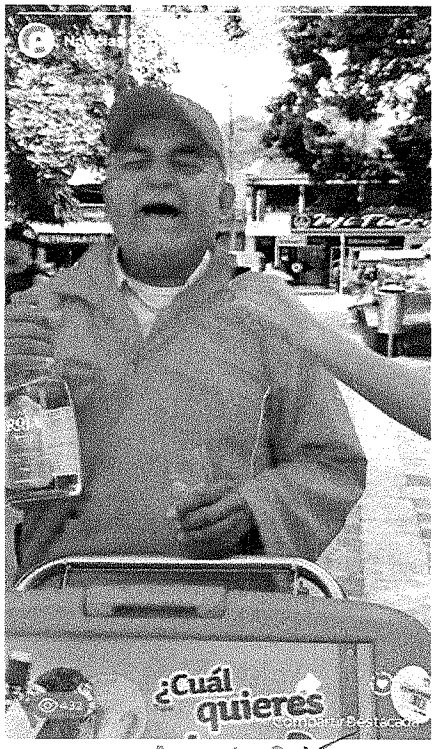
Julio 27

Historia 6



Agosto 9

Historia 7



Agosto 9

Historia 8



Agosto 10

Historia 9



Agosto 11

Historia 10



Agosto 11

5. CONTRAPESO realizara la publicación de diez (10) historias en la Fan Page de dominio del medio de comunicación con mensaje alusivo a información y los productos de la Fábrica de Licores del Tolima.

Se realizo la publicación de diez (10) historias en la Fan Page de CONTRAPESO con mensaje alusivo a información y los productos de la Fabrica de Licores del Tolima

Historia 1



Julio 15

Historia 2



Julio 15

6. El Contratista realizara acompañamientos a los eventos y ruedas de prensa de la Fábrica de Licores del Tolima, cuando así se solicite.

Se realizo el acompañamiento a eventos y ruedas de prensa de la Fábrica de Licores del Tolima, solicitadas.

1. Rueda de prensa balance Festival Folclórico Colombiano y patrocinio Club Deportes Tolima
   23 de julio 2025
   Lugar Bajos de la gobernación, acompañamiento presencial.





2. 09:00am Feria del Café
   Lugar: Líbano – Tolima, acompañamiento presencial.





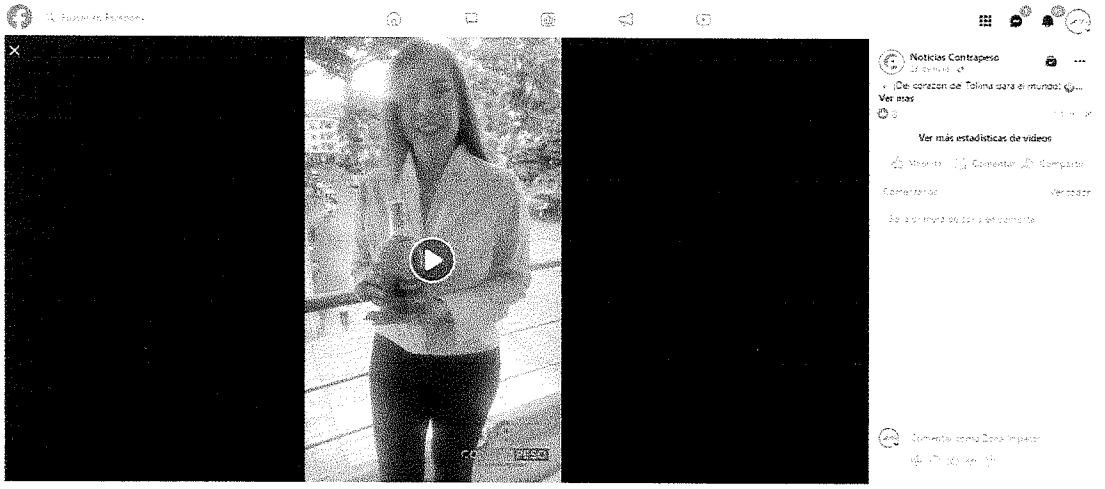
7. CONTRAPESO realizara dos (2) entrevistas mensuales a la gerente de la Fábrica de Licores del Tolima o su delegado en el del medio de comunicación.

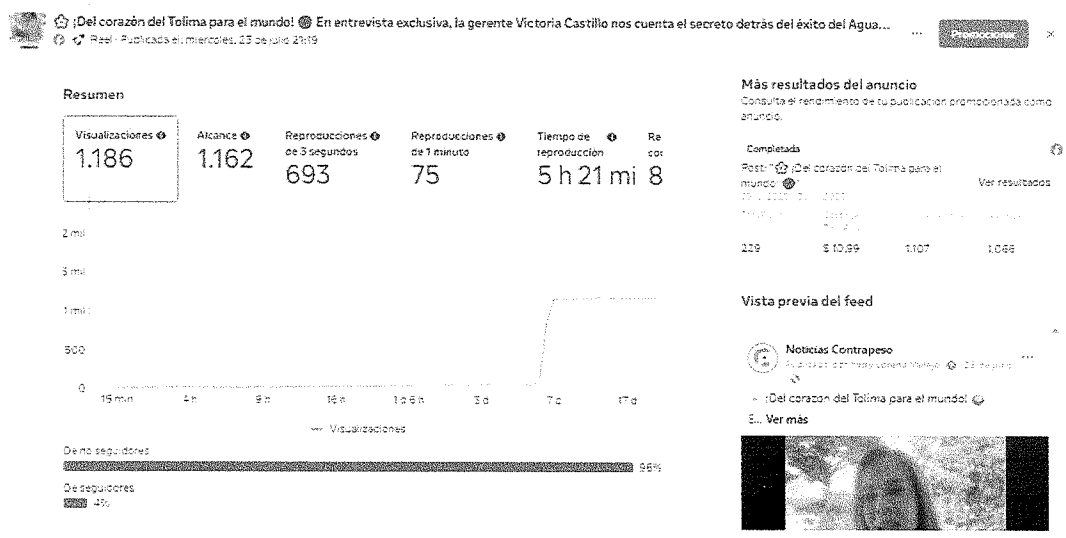
Se realizan dos (2) entrevistas al mes a la gerente de la Fábrica de Licores del Tolima o su delegado en el del medio de comunicación.

1. https://www.facebook.com/watch/?v=1758915251677551 23/7

23 de julio de 2025. ¡Del corazón del Tolima para el mundo!

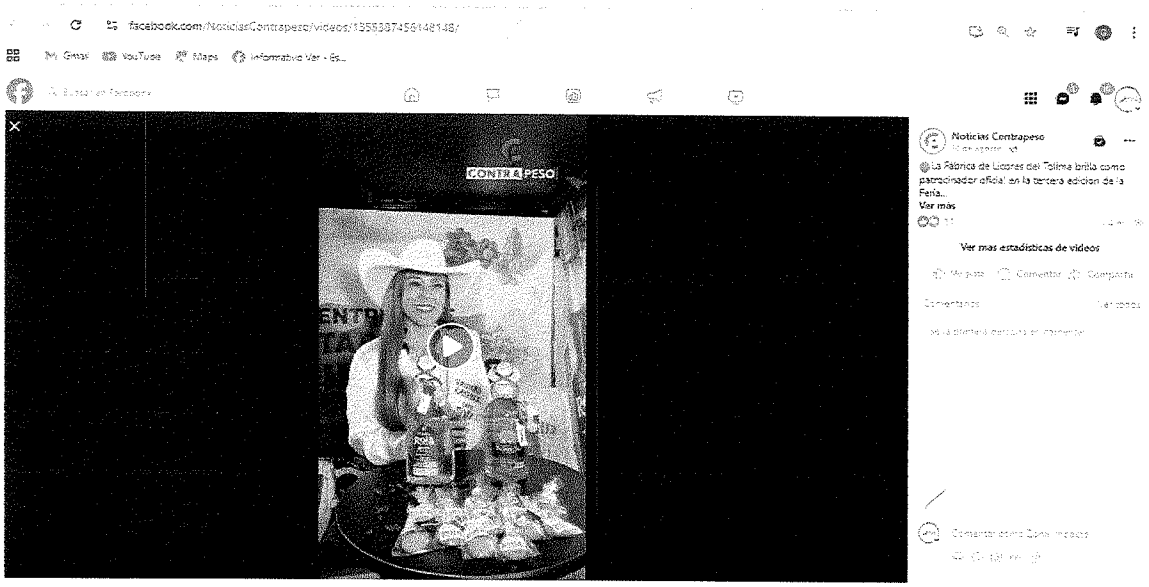
En entrevista exclusiva, la gerente Victoria Castillo nos cuenta el secreto detrás del éxito del Aguardiente Rosado, un licor inspirado en los majestuosos ocobos que florecen en Ibagué.

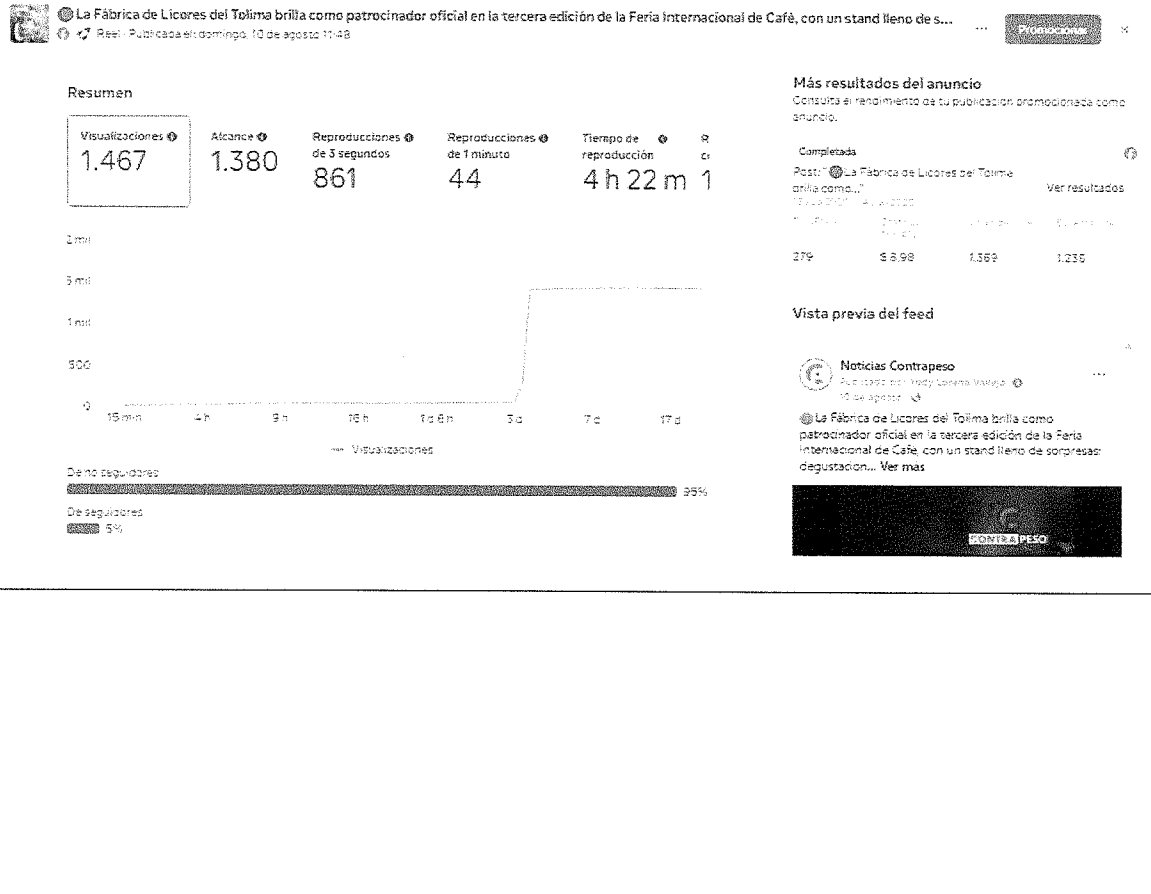




2. https://www.facebook.com/watch/?v=1355387456148148 10/8

10 de agosto de 2025. La Fábrica de Licores del Tolima brilla como patrocinador oficial en la tercera edición de la Feria... medio





8. Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y la Supervisora del contrato en desarrollo del objeto contractual.

Se realizaron las demás obligaciones asignadas por la Gerente General y el supervisor del contrato en desarrollo del objeto contractual

9. El contratista se compromete a no comunicar, ni divulgar, ni aportar, ni utilizar indebidamente la información de carácter reservado que se le haya confiado o la información que haya conocido en virtud de los asuntos materia del servicio, a ningún título frente a terceros ni en provecho propio.

No se comunicó, ni se divulgo, ni utilizo ninguna información indebida y de carácter reservado que se confió o la información que se conoció en virtud de los asuntos material del servicio a ningún título frente a terceros ni en provecho propio.

10. El contratista sede todos los derechos de autor que surjan de las publicaciones de la Fábrica de licores del Tolima.

Se sede todos los derechos de autor que surgen de las publicaciones de la Fábrica de Licores del Tolima

11. Las demás obligaciones que sean asignadas por la Gerente General y la Supervisora del contrato en desarrollo del objeto contractual.

Se realizaron las demás obligaciones asignadas por la Gerente General y el supervisor del contrato en desarrollo del objeto contractual

12. Presentar factura o cuenta de cobro, Planilla de seguridad social integral e informe equivalente de las actividades realizadas, debidamente soportadas y subidas en SECOP II.

Se presento documento soporte junto con la planilla de seguridad social integral e informe equivalente de las actividades realizadas, debidamente soportadas y subidas en SECOP II.

	FABRICA DE LICORES DEL TOLIMA **INFORME MENSUAL CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIÓN**

13. Terminado el plazo del contrato hacer entrega al día de las actividades asignadas por el supervisor del contrato.

Se le entrega al día las actividades asignadas por el supervisor del contrato

SUSCRIPCIÓN DEL INFORME	
EL CONTRATISTA: **Firma** Rdo. Jiménez **ROGER FERNANDO JIMENEZ CARDOZO** **Comunicador Social – Periodista** **C.C. 1.022.325.358 de Bogotá D.C**	**LA SUPERVISOR:** **Firma** **VoBo. JUAN GUILLERMO PINILLA VARGAS**

DIAN

Formulario del Registro Único Tributario

001

2. Concepto 0 2 Actualización

4. Número de formulario 14892462815

(415)7707212489984(8020) 000001489246281 5

5. Número de Identificación Tributaria (NIT)	6. DV	12. Dirección seccional	14. Buzón electrónico
1 0 2 2 3 2 5 3 5 8	8	Impuestos y Aduanas de Ibagué 9	

IDENTIFICACIÓN

24. Tipo de contribuyente	25. Tipo de documento	26. Número de identificación	
Persona natural o sucesión ilíquida 2	Cédula de Ciudadanía 1 3	1 0 2 2 3 2 5 3 5 8	

Lugar de expedición / 28. País	29. Departamento	30. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Bogotá D.C. 1 1	Bogotá, D.C. 0 0 1

31. Primer apellido	32. Segundo apellido	33. Primer nombre	34. Otros nombres
JIMENEZ	CARDOZO	ROGER	FERNANDO

35. Razón social

36. Nombre comercial	37. Sigla

UBICACIÓN

38. País	39. Departamento	40. Ciudad/Municipio
COLOMBIA 1 6 9	Tolima 7 3	Ibagué 0 0 1

41. Dirección principal
MZ D CA 22 URB ENTRERRIOS

42. Correo electrónico rogerperiodista@gmail.com

43. Código postal	44. Teléfono 1	45. Teléfono 2
	3 1 7 4 0 8 2 0 0 0	

CLASIFICACIÓN

Actividad económica

Actividad principal		Actividad secundaria		Otras actividades			Ocupación	
46. Código	47. Fecha inicio actividad	48. Código	49. Fecha inicio actividad	50. Código	1	2	51. Código	52. Número establecimientos
7 3 1 0	2 0 0 3 1 2 0 1	6 3 9 1	2 0 1 8 0 1 0 1		5 8 1 3	8 2 3 0	2 4 5 1	

Responsabilidades, Calidades y Atributos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
53. Código	5	4 9																								

05- Impto. renta y compl. régimen ordinar

49 - No responsable de IVA

Usuarios aduaneros

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
54. Código										
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
		57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos SI [ ] NO [X] 60. No. de Folios: 0

La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.6 del Decreto 1625 del 2016. De igual manera al formalizar el trámite el usuario fue informado y acepta la política de tratamiento de datos ley 1581 de 2012.

Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice.

Firma autorizada: RGO. JIMENEZ

984. Nombre JIMENEZ CARDOZO ROGER FERNANDO

985. Cargo CONTRIBUYENTE

Copia no válida para tramitar

Bancolombia

Comprobante en línea

23 Jul 2025 09:53:35

Pago PSE

Pago exitoso

CUS 1648060709

Comercio
APORTES EN LINEA

Referencia 1
190.107.27.84

Fecha
23 Jul 2025 09:53:35

Referencia 2
CC

Número de factura
9489275532

Referencia 3
1022325358

Descripción del pago
Pago de la Planilla de aportes con clave: 9489275532

Valor del Pago
$3,909,700

Número de comprobante
TR0951350709

Costo de la transacción
$ 0

Producto origen
Ahorros - Bancolombia
****** 3150**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Bancolombia

Comprobante en línea

14 Ago 2025 15:50:31

Pago PSE

Pago exitoso
CUS 1701366684

Comercio
APORTES EN LINEA

Referencia 1
181.55.68.128

Fecha
14 Ago 2025 15:50:31

Referencia 2
CC

Número de factura
9490315820

Referencia 3
1022325358

Descripción del pago
Pago de la Planilla de aportes con clave: 9490315820

Valor del Pago
$3.909.700

Número de comprobante
TR1549396684

Costo de la transacción
$ 0

Producto origen
Ahorros - Bancolombia
****** 3150**

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA