INFORME DE AVANCE DE EJECUCIÓN DE LA INICIATIVA INNOVADORA Y SOSTENIBLE PARA PROMOVER LA INDUCCION A LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCION COMBINADA DE VIH PARA HSH Y/O MIGRANTES EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

CONVIHVE 3.0

SABER ES GANAR

CORPORACION RED SOMOS

Informe de avance

CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No. 2250137

Periodo de cobro
29 de julio al 29 de septiembre

Ampliación de la respuesta nacional al VIH con enfoque de vulnerabilidad en Colombia

Barranquilla, 03 de octubre de 2025

Contenido

1. **ESTRATEGIA** 3
2. **AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES** 13
   2.1. **Actividades realizadas** 13
   2.2. **Resultados** 16
   2.3. **Lecciones aprendidas_ Recomendaciones:** 16

1. ESTRATEGIA

1.1. Propuesta metodológica

Saber es ganar es una estrategia educativa y comunicativa que ha buscado desde su inicio de la ejecución sensibilizar e incentivar a la población migrante y HSH en Barranquilla a realizarse la prueba de VIH, como una acción de cuidado y autocuidado que en cualquier sentido del diagnóstico positivo o negativo favorece la prevención e identificación de riesgo sustancial para casos negativos y el inicio de atención y tratamiento para los casos positivos.

Este proyecto trabaja bajo el desarrollo de 3 componentes metodológicos así:

Formativo: A través de la escuela comunitaria "Saber es ganar" se desarrolla la formación en SSR-DSR, VIH, prevención combinada, derechos de los migrantes, salud mental y comunicación para la generación de contenidos para redes sociales. Estas sesiones han estado dirigido a personas en su mayoría migrantes venezolanos, se inscribieron 20 personas y hasta el momento llevamos seis sesiones de formación en los temas anteriormente mencionados.

Comunicativo: El Desarrollo de ésta campaña comunicativa fue validada con los integrantes de la escuela de formación que contienen mensajes alusivos al autocuidado, prevención combinada e incentivar la realización de la prueba rápida de VIH, la definición de mensajes, piezas digitales (CONTENIDOS MULTIMEDIA), piezas impresas, spot para redes sociales se han realizado con el apoyo y la asesoría de un profesional en producción multimedia, se han realizado dos sesiones de formación en comunicación y redes sociales para la creación de contenido en prevención del VIH en particular sobre la realización de la prueba, en los cuales participaran 10 personas migrantes cuyo compromiso es replicar en sus redes el contenido elaborado.

Las personas capacitadas han podido compartir infografías, contenidos multimedia como imágenes, videos, audios, animaciones o elementos interactivos, para comunicar información, esto guiado por nuestro equipo que ha venido apoyando y monitoreando toda la generación de contenidos para posteriormente subir los productos a diferentes canales de la Corporación Red Somos y otros aliados.

Una vez finalizado el proceso de formación en comunicación y prevención combinada los participantes realizaran 5 contenidos multimedia, la iniciativa de Saber Es Ganar es producir campañas orgánicas y virales que fomenten la prevención combinada y el acceso a la prueba rápida de VIH.

Se plantea la vinculación de dos personas migrantes con tráfico e influencia en redes sociales para el diseño y circulación de contenido sobre porque hacerse la prueba y otros mecanismos de prevención

Artístico: A través del grupo de teatro “Somos y Seremos” de Red somos se realizará el montaje de un performance escénico para calle y una comparsa bajo el mensaje SABER ES GANAR para el 1 de diciembre en el marco del Dia Mundial de Respuesta al VIH.

El montaje es un sketch en forma de talk show representado por 3 actores que en forma de concurso y dialogo se orientara al espectador sobre las formas de prevención del VIH y la importancia de la realización de la prueba de VIH para conocer su diagnóstico. Estos montajes se presentarán en al menos 3 lugares de socialización de personas migrantes y HSH.

Dado que se brindará información sobre la prueba, en caso de ser solicitada por la población intervenida Red Somos activará las rutas para su canalización interna y externa a la prueba.

1.2. Propuesta comunicación

El proyecto ha establecido relaciones con comunidades de población de hombre y mujeres migrantes, OBC y otras organizaciones LGBTIQ+ liderados por migrantes e instituciones educativas creando redes locales, facilitando la integración de las actividades de prevención en la vida cotidiana de la comunidad, lo que favorece la continuidad de las acciones en el futuro.

La combinación de estrategias digitales y presenciales, como el uso de redes sociales, la creación de contenido multimedia y la distribución de material impreso, asegura un impacto sostenible. Al crear una comunidad informada y empoderada, se sientan las bases para un cambio duradero en la percepción y el tratamiento de la comunidad migrante en el Atlántico. Además, la capacidad de medir el éxito a través de métricas de redes sociales, participación en eventos y feedback de la comunidad ha permitido ajustar y mejorar continuamente la estrategia comunicativa

En resumen, esta iniciativa de SABER ES GANAR es crucial para abordar las múltiples dimensiones de aprender en prevención combinada frente al VIH, puesto que promover la visibilidad, la educación, la comunicación y el acceso a servicios contribuye significativamente al reconocimiento y la garantía de los derechos humanos de la población migrante.

También se ha realizado durante este periodo de ejecución

Creación y difusión de las piezas gráficas sobre los encuentros de formación: En la difusión y la creación de las piezas donde se le recuerda a cada usuario la asistencia a la formación en ***PREVENCION COMBINADA Y CREACIÓN DE CONTENIDO PARA REDES SOCIALES***

Piezas gráficas:

- ✓ 1 convocatoria
- ✓ 1 lanzamiento artístico SABER ES GANAR
- ✓ 4 piezas de asistencia a la formación de ***comunicación***

- ✓ 4 piezas de asistencia a la formación de ***prevención***
- ✓ Diseño del logo Saber es Ganar.



Logo Saber Es Ganar



Lanzamiento de Saber Es Ganar



Sesiones de Formación en prevención combinada



Sesiones de Formación en prevención combinada



Sesiones de formación en creación de contenidos para redes sociales.



Sesiones de formación en creación de contenidos para redes sociales

Piezas Impresas.

- ✓ Diseño del material impreso: pendón y Llavero.

.


Saber
ES GANAR
— HAZTE LA PRUEBA —
@RedSomosCol
www.redsomos.org

Pendón



Llaveros

Material Audiovisual:

- ✓ 1 vídeo de convocatoria
- ✓ 5 vídeos Recap de cada sesión de formación
- ✓ Registros fotográficos de cada sesión
- ✓ 1 detrás de cámaras del proceso de creación de los contenidos

1.3. Monitoreo y Evaluación

Son las actividades que se han ejecutado para monitorear y evaluar el impacto de las intervenciones realizadas, ajustar estrategias según sea necesario y garantizar la sostenibilidad del proyecto a largo plazo. Las actividades de monitoreo se realizarán a lo largo de todo el proyecto. Las actividades que se han realizado son las siguientes:

· Monitoreo y evaluación: Realización de un seguimiento continuo de las actividades del proyecto, recopilación de datos e indicadores clave para evaluar el impacto de las intervenciones en términos de conocimientos, actitudes y comportamientos de los participantes.

· Ajustes de estrategia: Ajustar las actividades y enfoques según los resultados obtenidos en el monitoreo y las evaluaciones intermedias.

· Estrategias de sostenibilidad: Implementar acciones para garantizar que el impacto del proyecto perdure, como la consolidación de alianzas locales con comunidades y con los participantes de las sesiones de formación.

2. AVANCES EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES

2.1. Actividades realizadas

No.	ACTIVIDADES	DESCRIPCION DESARROLLO PERIODO
1	Formular un Plan de Trabajo con su respectivo cronograma de actividades para la ejecución de la iniciativa, el cual deberá ser concertado y aprobado por la supervisión técnica del contrato.	Se diseñó un plan de trabajo con los 3 componentes de la iniciativa, allí se describe las actividades, la metodología y los productos entregables, está planteado para que se desarrolle a lo largo de los cinco meses. SABER ES GANAR
2	Realizar siete (7) sesiones de trabajo para implementar la escuela de formación comunitaria “Saber es Ganar”, orientada al desarrollo de capacidades en salud y derechos sexuales y reproductivos (SSR-DSR), prevención combinada del VIH, y derechos de las personas migrantes, principalmente.	realización de cinco (3) sesiones de trabajo para implementar la escuela de formación comunitaria “Saber es Ganar”, orientada al desarrollo de capacidades en salud y derechos sexuales y reproductivos (SSR-DSR), prevención combinada del VIH, y derechos de las personas migrantes, principalmente. Se han realizado 3 sesiones de formación en:

		□ Derechos Migratorios. Realizado el 23 de agosto 2025 □ VIH y Salud Sexual. Realizado el 30 de agosto de 2025 □ Prevención Combinada. Realizado el 6 de septiembre de 2025 La formación se realiza en la Sede de Red Somos Barranquilla y la asistencia ha sido de 20 personas, que se han venido formando en (SSR-DSR).
3	Desarrollar cuatro (4) talleres dirigidos principalmente a personas migrantes venezolanas (hombres y mujeres), con el fin de co-crear una campaña comunicativa validada sobre prevención combinada del VIH, con énfasis en la realización voluntaria de la prueba. Esta campaña deberá ser construida con los integrantes de la escuela de formación comunitaria "Saber es Ganar" e incluir: definición de mensajes, piezas digitales (contenidos multimedia), piezas impresas y un spot para redes sociales.	Se ha Desarrollado cuatro (3) talleres dirigidos principalmente a personas migrantes venezolanas (hombres y mujeres), con el fin de co-crear una campaña comunicativa validada sobre prevención combinada del VIH. Las personas que se han venido formando en (SSR-DSR) han tenido 3 sesiones de en Creación de Contenido para Redes Sociales □ introducción a las Redes Sociales. Realizado el 20 de septiembre de 2025 □ Edición con celular. Introducción a Cap Cut: interfaz y funciones principales. Realizado el 27 de septiembre de 2025. □ Generación de Guion, Estructura: diseños, partes del guion, Redacción: palabras claves, lenguaje y formas, Storytelling Herramientas y formas. Realizado el 4 de octubre de 2025
4	Realizar, a través del grupo de teatro "Somos y Seremos" de Red Somos, el montaje de un performance escénico para calle y una comparsa bajo el mensaje "Saber es Ganar" Ambas intervenciones deberán presentarse en al menos tres (3) lugares de socialización de personas migrantes.	En el momento estamos en el montaje del SKETCH que tendrá como titulo SABER ES GANAR que mediante un Talk Show representado por 3 integrantes del grupo de teatro SOMOS Y SEREMOS se interactúa con un publico determinado sobre la importante de realizarse la prueba de VIH y orientar al espectador en temas de salud sexual. Se han realizados tres ensayos para la preparacion del guion, produccion y presentacion en espacios significativos de poblacion migrante y HSH. Realizado los dias 20, 26 y 28 de septiembre de 2025

5	Establecer y fortalecer relaciones con comunidades de hombres y mujeres migrantes, organizaciones de base comunitaria (OBC) y otras organizaciones LGBTIQ+ lideradas por personas migrantes, así como con instituciones educativas, con el fin de crear redes locales que faciliten la integración de las actividades de prevención en la vida cotidiana de las comunidades locales.	Para el desarrollo de las actividades de los 3 componentes se contó con el apoyo de diferentes instituciones que lideran procesos con población migrante como Centro Intégrate, organizaciones de base comunitaria de población migrante y LGBTIQ+ como también la difusión de diferentes redes sociales.
6	Coordinar permanentemente con el equipo operativo de ENTerritorio S.A. la ejecución de todas las actividades del contrato, asegurando la articulación con la oferta de pruebas de VIH, entrega de paquetes de prevención y distribución de autotest.	Con Enterritorio se han realizado 3 reuniones; una al principio del proyecto para revisar el plan de trabajo y articulación con el operador del proyecto del fondo mundial y dos reuniones de seguimiento sobre el desarrollo de las acciones. El proyecto del Fondo Mundial ha podido apoyar las acciones de Saber Es Ganar en el lanzamiento de las actividades educativas y culturales como Ballroom el día 23 de agosto en las instalaciones de Red somos con entrega de paquetes de prevención, se entregaron alrededor de 70 paquetes y 50 autotest. Apoyaron la actividad de Salud y Bienestar que realiza Red Somos una vez al mes donde se ofertan servicios de Vacunacion, proceso migratorio y la realización de pruebas de VIH estuvo a cargo de Enterritorio, esta actividad se realizó el día 24 de agosto de 2025
7	Promover la difusión de la encuesta de valoración del riesgo sustancial, como herramienta para fomentar el conocimiento y el acceso a la Profilaxis Preexposición (PrEP), e informar sobre la Profilaxis Posexposición (PEP), en articulación con las estrategias de salud pública existentes.	Se ha podido promover la encuesta de valoración del riesgo sustancial con los participantes de la escuela de formación de Saber Es Ganar como también con los usuarios de RED SOMOS que están interesados y que van a iniciar la terapia PreP, estas encuestas son una herramienta para evaluar riesgos para las personas que van a iniciar el tratamiento.
8	Articular todas las actividades del contrato con la estrategia de comunicación del proyecto “TeCuidamos”, garantizando coherencia en los mensajes y las acciones a difundir.	Las piezas gráficas y los videos multimedia se han diseñado teniendo en cuenta las recomendaciones de la supervisión incluyendo el cobranding para su diseño.
9	Elaborar informes de desempeño y monitoreo de las actividades programadas y ejecutadas, conforme	Se elaboró un primer informe preliminar para entregar el plan de trabajo que ha servido de guía para desarrollar y evaluar las acciones y un informe de avance de las actividades contemplada en el proyecto.

	a los lineamientos definidos por la supervisión técnica.	
10	Sistematizar las actividades desarrolladas, los indicadores de cobertura y alcance, los resultados obtenidos en redes sociales utilizadas, así como las reflexiones y aprendizajes de las personas participantes.	Al finalizar el proceso formativo se evaluará el proyecto con los participantes de las sesiones con el fin de consolidar un grupo de líderes autónomos capaces de seguir implementando actividades de sensibilización y prevención. Habrá también un sistema de monitoreo que garantice la continuidad de las acciones de prevención en la comunidad a largo plazo.

2.2. Resultados

Se han realizado a cabalidad los 3 componentes de la iniciativa:

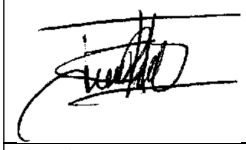
- ✓ Formación en prevención combinada 5 sesiones
- ✓ Formación en redes sociales y generación de contenidos 3 sesiones
- ✓ Diseño de piezas digitales para promocionar las actividades.
- ✓ Diseño de piezas comunicativas para su impresión pendón y llaveros.
- ✓ Montaje teatral para las presentaciones artísticas.

2.3. Lecciones aprendidas Recomendaciones:

La iniciativa de Saber Es Ganar ha buscado implementar acciones de prevención y educación sobre el VIH y otras infecciones de transmisión sexual (ITS) en la ciudad de Barranquilla, con un enfoque especial en jóvenes migrantes, en particular aquellos que pertenecen a la comunidad LGBTIQ+ poblaciones con mayor vulnerabilidad en esta área.

El proyecto se lleva a cabo utilizando un enfoque participativo y colaborativo. Los jóvenes y miembros de la comunidad LGBTIQ+ indistintamente de su nacionalidad son los principales agentes de cambio. La formación, el trabajo en equipo y la generación de contenido para redes sociales han sido clave para garantizar que la información se transmita de manera efectiva, disminuyendo estigmas y barreras sociales relacionadas con la sexualidad y el VIH.

Las actividades teatrales y artísticas han contribuido a la sensibilización de forma atractiva y comprensible, permitiendo que los temas tratados lleguen de manera directa y genere los cambios esperados.

Elaboró	Aprobó	Aprobó
 OBC		
Representante legal. CC. JOHANA VIETNAMILA RIVERA OSORIO.	Gestor Territorial	Monitor
Sandra Escandon Sandra Escandón Supervisora		

Bogotá, 15 de octubre de 2025

Doctor
JOHANA VIETNAMILA RIVERA OSORIO
Representante Legal
CORPORACION RED SOMOS
Contrato No. 2250137
Ciudad

Asunto: Autorización segundo pago contrato No. 2250137

Respetada Dra. Johana

En mi calidad de supervisora técnica del contrato No. **2250137** me permito informar que una vez revisado, recibo a satisfacción el informe de avance que evidenció la ejecución de actividades durante los dos primeros meses, es decir del 29 de julio al 29 de septiembre de 2025, conforme al plan y cronograma aprobados, en el marco del contrato No. **2250137** cuyo objeto es "APOYAR A ENTERRITORIO S.A. PARA ADELANTAR INICIATIVAS INNOVADORAS SOSTENIBLES QUE APOYEN LA INDUCCIÓN DE LA DEMANDA DE LOS SERVICIOS DE PREVENCIÓN COMBINADA, CON EL OBJETIVO DE CUMPLIR LOS LINEAMIENTOS DEL ACUERDO DE SUBVENCIÓN NO. COL-H- ENTERRITORIO 3042, SUSCRITO CON EL FONDO MUNDIAL EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA". En consecuencia, se autoriza el pago del valor del contrato por la suma de DIEZ MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE ($10.000.000).

Cordialmente,

Sandra Escandon

SANDRA PATRICIA ESCANDON MONCALEANO
Coordinadora de las estrategias de comunicación y movilización institucional - **ENTerritorio**
Supervisora Contrato No. 2250137

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Calle 26 # 13-19, Bogotá D.C., Colombia.
Tel: +57 (601) 915 6282
Línea de Transparencia: +57 01 8000 914 502
www.enterritorio.gov.co