Radicado: R 202502008408
Fecha: 17/10/2025 11:44:49.73

Asunto: 003 - FACTURA
Remitente:UNIVERSIDAD AUTONOMA LATINOAMERICANA - UNAULA
Ruta: RUTA DE PAGOS

INDEPORTES ANTIOQUIA

Factura Electrónica de Venta No. FE33732

No aplica - Otros

Autorización Numeración de Facturación 18764082338827 de 28/10/2024

Vigente hasta 28/10/2025 - Prefijo FE de la Factura 19125 a la 5000000

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA-UNAULA

890905456-9

CUFE: 8f43924bd3c17670efa355caf64e022b3ef649dbd8b49880fea2cc84407c398979289149999c5dc9c70ffa9901893be2

Dirección: CR 55 # 49-51 - Tel:

Ciudad: Medellín, Antioquia

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE ANTIOQUIA

811007127 Tipo de Identificación: NIT

Dirección: CL 48 70 180

Ciudad: Medellín, Antioquia

Fecha Factura:	17/10/2025 08:00:00
Fecha Expedición:	17/10/2025 10:44:32
Forma de Pago:	Crédito
Fecha Vcto:	16/11/2025

Nro.	Ítem (Código)	Descripción Ítem (Código)	Cantidad	Vlr. Unitario	IVA %	IC	INC %	IBUA	ICUI %	Valor Total
1	MATRI	EXTENSION UNIVERSITARIA	1.00	29,700,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29,700,000.00

Observaciones

PAGO EJECUCIÓN CURSOS VIRTUALES DE GESTIÓN DE CLUBES DE FUTBOL, CURSO DE LIDERAZGO Y COACHING DEPORTIVO Y CURSO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL DEPORTE, EN EL MARCO DEL CONTRATO 249 DE 2025 CELEBRADO CON INDEPORTES ANTIOQUIA ¿ CUARTO PAGO.

Subtotal	29,700,000.00
Descuentos	0.00
Cargos	0.00
IVA	0.00
IC	0.00
INC	0.00
IBUA	0.00
ICUI	0.00
ICL	0.00
INPP	0.00
ADV	0.00
Total Factura	**29,700,000.00**
Anticipos	0.00
Ajuste	0.00
Total a Pagar	**29,700,000.00**

Total Nro. Líneas: 1 - Medios de Pago: Acuerdo mutuo

Valor Total: VENTINUEVE MILLONES SETECIENTOS MIL (PESOS COLOMBIANOS)

Firma y Sello Autorizado

Firma y Sello Cliente

Impresa por LOGGRO, un software de Loggro S.A.S. NIT 901361537-1 www.loggro.com

Proveedor Tecnológico Loggro S.A.S. NIT 901361537-1

El emisor de esta factura es responsable por la totalidad de los datos contenidos en ella.

Outlook

RV: 890905456; UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA-UNAULA; FE33732; 01; UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA-UNAULA

Desde Ilda Bibiana Álvarez Rueda <ialvarez@indeportesantioquia.gov.co>
Fecha Vie 17/10/2025 11:09
Para Cada <cada@indeportesantioquia.gov.co>

4 archivos adjuntos (4 MB)
z0890905456092250000 1e4a.zip; FE33732.pdf; 02 Informe Actividades.pdf; Documentos RF.pdf;

Buenos días

Por favor radicar esta factura

Muchas gracias

Ilda Bibiana Álvarez Rueda
Profesional Especializado
Subgerencia de Fomento y Desarrollo Deportivo
ialvarez@indeportesantioquia.gov.co
Tel: (604) 520 08 90
Calle 48 No. 70-180 Medellín
www.indeportesantioquia.gov.co

De: Patricia Velez Triana <patricia.velez@unaula.edu.co>
Enviado: viernes, 17 de octubre de 2025 10:55 a. m.
Para: Ilda Bibiana Álvarez Rueda <ialvarez@indeportesantioquia.gov.co>
Cc: Contabilidad <contabilidad@indeportesantioquia.gov.co>; Cada <cada@indeportesantioquia.gov.co>
Asunto: RV: 890905456; UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA-UNAULA; FE33732; 01; UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA-UNAULA

Buenos días

Reciban un cordial saludo

Compartimos en este correo electrónico la factura FE33732 correspondiente al 4 informe de actividades presentado a Indeportes Antioquia anexado, documentos de revisor fiscal y el informe de actividades. Supervisora Ilda Bibiana Álvarez Rueda.

Deseamos un feliz día 😊

UNAULA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA
ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL EN ALTA CALIDAD
Resolución 008607 de mayo 16 de 2022
www.unaula.edu.co

Patricia Vélez Triana
Extensión Universitaria
extension.universitaria@unaula.edu.co
patricia.velez@unaula.edu.co
PBX: +57 (604) 511 21 99 Ext. 408 y 193
Oficina 236, Bloque 1
Dirección, Medellín - Antioquia
Vigilada MinEducación – IES 1814

De: Factura Electrónica Loggro <facturaelectronica@loggro.com>
Enviado el: viernes, 17 de octubre de 2025 10:45 a. m.
Para: contabilidad@indeportesantioquia.gov.co; cada@indeportesantioquia.gov.co; Patricia Velez Triana <patricia.velez@unaula.edu.co>
Asunto: 890905456; UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA-UNAULA; FE33732; 01; UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA-UNAULA

Apreciado(a) Cliente, INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DE ANTIOQUIA

La Universidad Autónoma Latinoamericana ◆ UNAULA, ha generado el siguiente documento con el fin de legalizar cualquier proceso contable con la Institución:

Tipo de Documento: Factura de venta
Número: FE33732
Fecha Emisión: 17/10/2025
Forma de Pago: Crédito
Valor: 29,700,000.00

En adjunto podrá encontrar el documento. Si ya realizó el pago, este documento se genera para efectos contables.

Si tiene alguna inquietud al respecto, puede escribir al correo electrónico: factura.electronica@unaula.edu.co

Cordialmente,

UNAULA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA
Mauricio Vélez Cadavid
Teléfono:
factura.electronica@unaula.edu.co

Para tener en cuenta:

Si tiene inquietud respecto a la información en el documento electrónico, debe comunicarse con el emisor o vendedor del producto o servicio adquirido.

Cuando la factura es a crédito, el adquirente está en la obligación de generar los siguientes eventos: Acuse de Recibo, Recibo del bien o prestación del servicio, Reclamación o Aceptación Expresa, los cuales deben ser notificados al emisor de dicha factura en el correo definido por este en la DIAN. La no generación de estos eventos tiene como consecuencia que dichos costos/gastos e impuestos descontables no podrán ser tomados en las declaraciones tributarias.

Este es un correo generado de manera automática, por favor no responda este mensaje.

Notificación emitida para el facturador electrónico con Nit - 890905456 y documento con ID: 99F2D81973812B3F8BAC0B011A466163

Informe de actividades No: 04

Contrato No: 249 de 2025

Contratista: Universidad Autónoma Latinoamericana

Objeto: "Prestación de servicios para capacitaciones virtuales en administración, marketing, gestión y planificación deportiva".

Periodo informe: Julio a septiembre de 2025

Supervisor Principal: Ilda Bibiana Álvarez Rueda

Supervisor Suplente: Andrés Felipe Salazar López

1. INTRODUCCIÓN

INDEPORTES ANTIOQUIA a través de la Subgerencia de Fomento y Desarrollo Deportivo, en cumplimiento de su objeto misional, fomenta y promociona la realización de acciones deportivas, recreativas y de actividad física para todos los habitantes del departamento, en todas las etapas del ciclo de vida, atendiendo a grupos poblacionales especiales y vulnerables, y desde diferentes ámbitos, a saber: educativo, formativo, social, comunitario, recreativo, de la salud, etc. Este accionar del Instituto en torno a los componentes programáticos se acompaña de la implementación de acciones para el fortalecimiento y la cualificación continua de las instituciones y entidades que representan al sector en el territorio de Antioquia. De esta manera, INDEPORTES ANTIOQUIA genera lineamientos y asesora a los municipios con el fin que puedan planear, organizar y ejecutar actividades en sus territorios, de tal forma, que se puedan ampliar las posibilidades de uso adecuado del tiempo libre, alejar a las personas de la violencia, promocionar valores humanos y así generar acciones de paz e inclusión.

Es así como la Subgerencia de Fomento y Desarrollo Deportivo, para lograr la ejecución de las estrategias y actividades de los programas que despliega para el desarrollo del sector en los 125 municipios de Antioquia, establece como ejes de intervención los programas de Actividad Física – "Por su salud, muévase pues", Deporte Formativo, Recreación, Juegos Deportivos Institucionales y Sistema Departamental de Capacitación (SDC). Específicamente, esta última estrategia, busca promover los procesos de formación y capacitación informal con y para los actores del sector Deporte, la Recreación, la Actividad Física y la Educación Física en las 9 subregiones de Antioquia, partiendo de sus necesidades e intereses; propiciando la profundización, actualización, gestión y transferencia de conocimientos, que permitan el desarrollo de competencias y habilidades personales y profesionales, para usar y transferir conocimientos en diferentes contextos y afrontar los permanentes cambios que el sector

requiere, a través de estrategias educativas tales como: cursos, seminarios y diplomados eventos académicos locales, subregionales y de ciudad, gestión y transferencia del conocimiento.

De esta manera, con esta estrategia, el Sistema Departamental de Capacitación (SDC) busca estructurar su plan de capacitaciones ofreciendo los temas requeridos por y para el sector del deporte, la actividad física, la recreación y la educación física en el departamento, partiendo de un diagnóstico producto de la identificación de necesidades, temáticas, metodologías y tipo de intervención que demandan los actores del sector en el departamento, y con ello realizar la intervención en materia de capacitación, establecer posibles aliados que permitan satisfacer las necesidades identificadas, establecer un seguimiento a los cursos estructurados, y finalmente evaluar el impacto obtenido en toda la línea de intervención. De este modo no solo se garantiza una intervención que pueda satisfacer las expectativas de los usuarios del Sistema Departamental de Capacitación de INDEPORTES Antioquia, sino que también permite tener una trazabilidad de las temáticas y métodos solicitados.

Partiendo de esa identificación, y desde el componente de gestión en gerencia deportiva en el departamento, se hace necesario que los lideres, coordinadores, gerentes, y todos los actores involucrados en procesos deportivos desde la dirección y el liderazgo, conozcan la legislación Colombiana que rige las actividades recreativas, deportivas, de la actividad física y del aprovechamiento del tiempo libre, basado en el estudio de las diferentes leyes, decretos, resoluciones y demás documentos de carácter legal, para promover buenas prácticas administrativas (planear, organizar, dirigir, ejecutar y controlar), en entidades e instituciones pertenecientes al Sistema Nacional del Deporte y adoptar los requisitos para pertenecer a los órganos de administración, comisiones técnicas y de juzgamiento de los organismos que lo integran.

Con base en la anterior exposición de motivos, el Instituto Departamental de Deportes de Antioquia – INDEPORTES Antioquia y la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA – UNAULA, suscriben el contrato de prestación de servicios Nro. 249 de 2025 el cual tiene por objeto “Prestación de servicios para capacitaciones en administración, marketing, gestión y planificación deportiva.

Por lo tanto, INDEPORTES Antioquia y la Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA, mediante el contrato 249 de 2025, aunarán esfuerzos para ofrecer capacitaciones especializadas en administración, marketing, gestión y planificación deportiva, entre otras, dirigidas a fortalecer el liderazgo y la gestión eficiente dentro del sector deportivo departamental, en concordancia con la legislación vigente.

Este documento constituye el cuarto informe de ejecución del curso gestión de clubes de fútbol, curso liderazgo y coaching deportivo y curso de emprendimiento e innovación en el deporte. El cobro se realizará con base en las capacitaciones ofrecidas en el marco del contrato Nro. 249 de 2025 entre INDEPORTES ANTIOQUIA y la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA – UNAULA.

2. EJECUCIÓN TÉCNICA

Curso gestión de clubes de fútbol

Planeación:
Para el desarrollo del curso se parte desde una planeación realizando la guía metodológica que contiene detalles sobre la realización del curso y la cual se compartió con Indeportes Antioquia. Ella contiene los siguientes datos generales:

Denominación del curso: Curso gestión de clubes de fútbol

Objetivos
Objetivo general:
Capacitar a los participantes en la gestión integral de clubes de fútbol, proporcionando conocimientos teóricos y herramientas prácticas para su administración eficiente y sostenible.

Objetivos específicos:
- Conocer los fundamentos legales y administrativos aplicables a los clubes de fútbol.
- Aplicar estrategias de planificación y gestión financiera en clubes deportivos.
- Implementar estrategias de mercadeo y patrocinio en el ámbito del fútbol.
- Desarrollar modelos de gestión deportiva enfocados en la captación y formación de talento.
- Comprender la importancia de la responsabilidad social en la gestión de clubes de fútbol.

Número de estudiantes certificados:
- 264 estudiantes adquirieron el certificado del curso por su participación

Modalidad
- Virtual a través de la plataforma de TEAMS

Fechas
- El curso se realizó los martes y jueves entre los días 8 y 17 de julio de 2025

Horario:

- 8:00 am a 12:00 pm

Número de horas del curso

- El curso tuvo 20 horas de formación

Sesiones:

- 4 sesiones de clase

4 Guía Metodológica

Facilitador

Para el curso se contrató un docente que cumpliera con lo requerido en el contrato cumpliendo con su formación académica y laboral así:

- Juan Manuel Martínez Cartagena

Pregrado en

- Derecho

Posgrado en

- Especialización en Derecho de la Propiedad Intelectual Universidad Sergio Arboleda

Experiencia docente en

- Abogado Correa & Asociados
- Comisión Disciplinaria – Liga Antioqueña de Fútbol
- División Mayor del Fútbol Profesional – DIMAYOR
- Asesoría específica en derecho deportivo (Clubes y Federaciones):
- Litigios y Representación:
- Apoderado Especial de jugadores y clubes aficionados en disputas ante la Cámara de Resolución de Disputas y la Comisión del Estatuto del Jugador de la FIFA.
- Participación en litigios ante el TAS/CAS, incluyendo casos como: - TAS 2019/A/6524 CD Leonel Álvarez c. FCF & CA Nacional - TAS 2019/A/6573 Club Deportivo Independiente Medellín c. CONMEBOL - TAS 2020/A/7067 María Cristina Ríos Henao c. Federación Colombiana de Natación
- Abogado con maestría en Derecho Deportivo Internacional y especialista en Derecho de la Propiedad Intelectual, actualmente abogado In-House de la División Mayor del Fútbol Profesional – DIMAYOR desde agosto del año 2021.

12 HV Expositor

Convocatoria

Para la convocatoria y ejecución del curso, Indeportes Antioquia en conjunto con UNAULA desarrolló una estrategia de difusión integral que incluyó el diseño de una E-card, la cual fue distribuida a través de correos electrónicos y otros medios de comunicación, facilitando que los interesados pudieran acceder a un formulario de inscripción donde registraban sus datos. Posteriormente, a cada participante se le envió vía correo electrónico el enlace de conexión a las sesiones, programadas para los días martes y jueves, en horario de 8:00 a. m. a 12:00 m., entre el 8 y el 17 de julio de 2025, mediante la plataforma Microsoft Teams.

Como valor agregado, se creó un grupo de WhatsApp que permitió integrar a los asistentes y garantizar una comunicación constante, en el cual UNAULA compartía la información pertinente al programa, incluyendo el enlace de conexión para cada clase y recordatorios necesarios para el buen desarrollo del proceso formativo. Gracias a esta estrategia de articulación y acompañamiento, se logró la preinscripción de 264 personas provenientes de diferentes municipios del departamento de Antioquia, evidenciando el impacto de la convocatoria y la amplia acogida de la propuesta académica.

1 Ecard

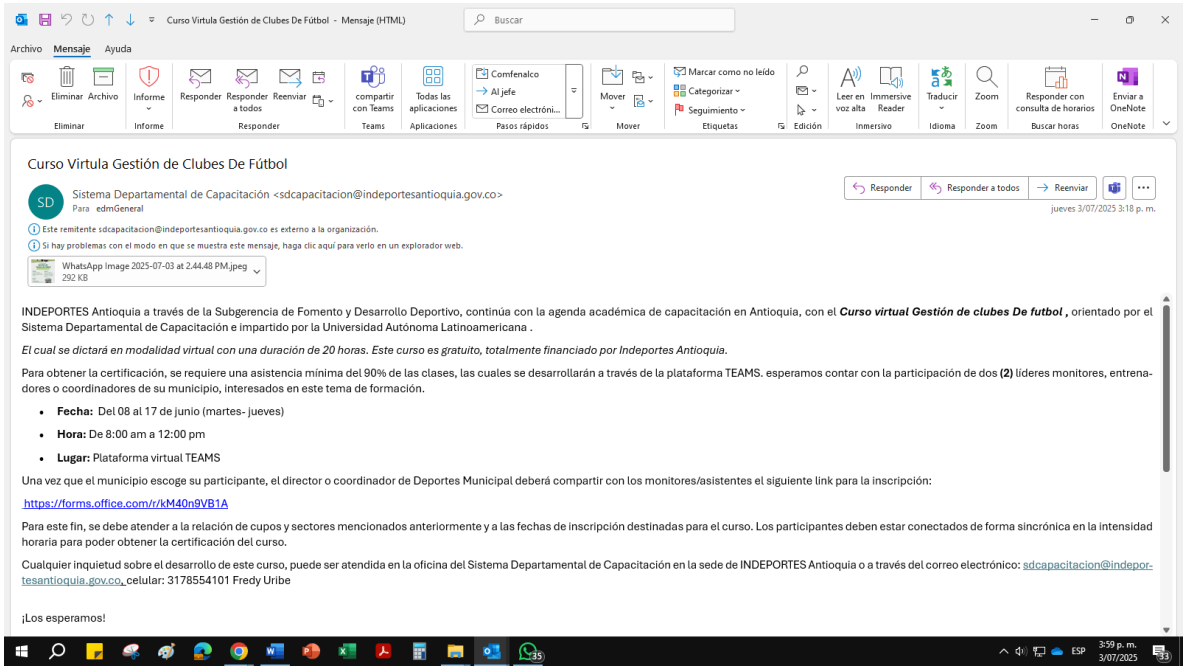


Con el propósito de fortalecer la difusión y la participación activa en el curso, UNAULA compartió la noticia de su realización a través de los diferentes medios institucionales, tales como la página web y las redes sociales, informando a la comunidad sobre este proceso

formativo desarrollado en el marco del contrato con INDEPORTES Antioquia.

De manera paralela, se aseguró que cada sesión contara con el acompañamiento comunicativo oportuno, enviando a los asistentes, clase a clase, los enlaces de conexión mediante correo electrónico, al igual que a través del grupo de WhatsApp creado para el programa, información de interés sobre el programa.

Asimismo, se dispuso en el chat de la plataforma de Microsoft Teams el enlace correspondiente a la encuesta de satisfacción y valoración académica, lo que permitió recoger la voz de los participantes, reconocer sus percepciones y garantizar la mejora continua de la experiencia formativa.



3 Soporte de difusión

Agenda académica y cronograma

Desde la primera sesión, los asistentes recibieron información clara y detallada sobre las fechas, los horarios y los temas que se abordarían a lo largo del proceso formativo, lo que les permitió organizarse y participar activamente en cada encuentro. La agenda académica fue estructurada con el fin de garantizar una secuencia lógica y coherente en el desarrollo de los contenidos, facilitando no solo la apropiación de conocimientos, sino también la reflexión y el intercambio de experiencias entre los participantes.

HORA	DETALLE
8 de julio de 2025	Apertura del aula de la clase
8:00 am a 8:05 am	Saludo de bienvenida y recordación a los asistentes de participar activamente en el curso a través de la plataforma de TEAMS, llenar el enlace de asistencia
8:05 a 10:00 am	Inicio de la sesión de clase por parte del expositor
10:00 am a 10:15 am	Receso
10:15 am a 12:00 am	Sesión de clase Sesión de preguntas y respuestas
Temas	Estructura y Legislación de los Clubes de Fútbol en Colombia Planificación Estratégica en Clubes de Fútbol

HORA	DETALLE
10 de julio de 2025 7:50 am	Apertura del aula de la clase
8:00 am a 8:05 am	Saludo de bienvenida y recordación a los asistentes de participar activamente en el curso a través de la plataforma de TEAMS, llenar el enlace de asistencia
8:05 a 10:00 am	Inicio de la sesión de clase por parte del expositor
10:00 am a 10:15 am	Receso
10:15 am a 12:00 am	Sesión de clase Sesión de preguntas y respuestas
Temas	Gestión Financiera y Presupuestaria Mercadeo y Patrocinio Deportivo Gestión del Talento y Desarrollo Deportivo

HORA	DETALLE
15 de julio de 2025 7:50 am	Apertura del aula de la clase
8:00 am a 8:05 am	Saludo de bienvenida y recordación a los asistentes de participar activamente en el curso a través de la plataforma de TEAMS, llenar el enlace de asistencia
8:05 a 10:00 am	Inicio de la sesión de clase por parte del expositor
10:00 am a 10:15 am	Receso

HORA	DETALLE
10:15 am a 12:00 am	Sesión de clase Sesión de preguntas y respuestas
Temas	Responsabilidad Social y Gestión Sostenible en Clubes

HORA	DETALLE
17 de julio de 2025 7:50 am	Apertura del aula de la clase
8:00 am a 8:05 am	Saludo de bienvenida y recordación a los asistentes de participar activamente en el curso a través de la plataforma de TEAMS, llenar el enlace de asistencia
8:05 a 10:00 am	Inicio de la sesión de clase por parte del expositor
10:00 am a 10:15 am	Receso
10:15 am a 12:00 am	Sesión de clase Sesión de preguntas y respuestas
Temas	Responsabilidad Social y Gestión Sostenible en Clubes

Agenda Académica.docx

Modulo	Profesor	Dia	Fecha	Mes	Horario
Curso gestión de clubes de futbol	Juan Manuel Martínez Cartagena	Martes	8	7	8 a 12
		Jueves	10	7	8 a 12
		Martes	15	7	8 a 12
		Jueves	17	7	8 a 12

Cronograma.xlsx

Desarrollo de las sesiones de clase

El curso se desarrolló bajo la modalidad de clase magistral, utilizando la plataforma Microsoft Teams como espacio central para la capacitación. A través de esta herramienta, los asistentes tuvieron acceso en tiempo real a la presentación diseñada por el docente, la cual facilitó la comprensión y el análisis de los contenidos. Complementariamente, se entregaron memorias y documentos de apoyo que acompañaron el proceso formativo, permitiendo a los participantes profundizar en los temas abordados y consolidar los aprendizajes adquiridos durante las sesiones.

4 Guía Metodológica

Asistencias
En cada sesión de clase, a través del chat de la plataforma Microsoft Teams, se compartió a los asistentes un enlace de asistencia con el fin de ser diligenciado en tiempo real. Esta estrategia permitió consolidar los registros en Microsoft Forms clase a clase, lo que facilitó llevar un control sistemático de la participación. Con base en esta información, se elaboró un seguimiento detallado de asistencia que posteriormente posibilitó identificar de manera precisa a las personas que cumplieron con el requisito mínimo del 80% de participación a las 20 horas de formación y dando como resultado un total 264 personas para certificarse en el curso.

5 Listado de Asistencia

Valoración académica
Con el propósito de garantizar la calidad del proceso formativo y validar el cumplimiento de los objetivos propuestos, a los asistentes se les compartió un enlace con un cuestionario diseñado para recoger sus respuestas y percepciones frente a los aprendizajes adquiridos. Este ejercicio no solo permitió verificar el nivel de apropiación de los contenidos, sino también generar un espacio de reflexión individual sobre los avances alcanzados y los aspectos por fortalecer, promoviendo así un compromiso activo con su propio proceso de formación.

Relación de notas.xlsx

Encuestas de satisfacción
La aplicación de la encuesta de satisfacción resulta fundamental porque permite conocer de manera directa la percepción de los participantes sobre el curso, medir el grado de cumplimiento de los objetivos académicos y recoger sugerencias para fortalecer la calidad de los procesos. Además, estos resultados contribuyen a la toma de decisiones informadas por parte de Unaula e Indeportes Antioquia, asegurando que cada experiencia formativa se consolide como un espacio de aprendizaje pertinente, significativo y de alto impacto para la comunidad.

Con el fin de evaluar el desarrollo y el impacto del curso, se aplicó una encuesta de satisfacción que fue diligenciada por **151 participantes**. Este número refleja una participación significativa de los asistentes y constituye una muestra representativa que permite analizar, con solidez, las percepciones de los usuarios sobre los diferentes aspectos del proceso formativo.

En cuanto a los resultados por categorías, se destacan los siguientes hallazgos:

- **Contenido**: El 85% de los encuestados calificó los contenidos como *excelentes* y un 14% como *buenos*, evidenciando que los temas abordados respondieron a los objetivos planteados y cumplieron con las expectativas.
- **Aporte al conocimiento**: El 86% consideró que la capacitación les aportó *excelentes* conocimientos para su desarrollo personal y profesional, mientras que un 13% lo valoró como *bueno*.

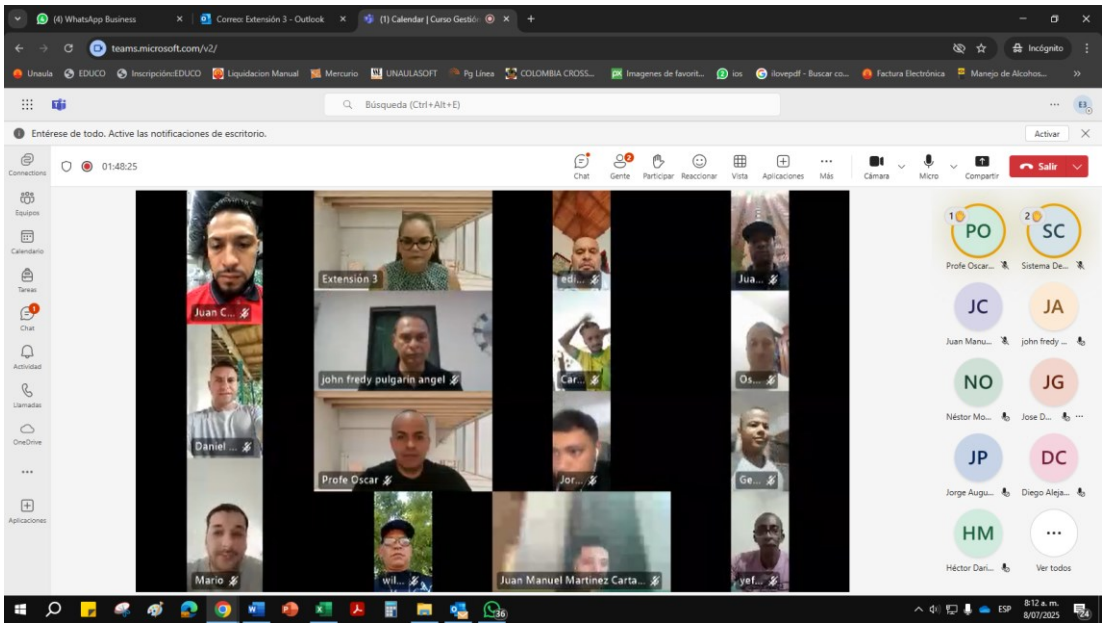
- **Duración**: Aunque el 65% señaló que la duración fue *excelente*, un 27% la evaluó como *buena* y un 7% como *aceptable*, lo que abre la posibilidad de revisar los tiempos destinados para futuras ediciones.
- **Convocatoria**: El 83% opinó que la convocatoria fue *excelente*, un 13% la calificó como *buena* y un 2% como *aceptable*, lo que demuestra una gestión oportuna en la comunicación.
- **Espacios**: El 73% valoró como *excelentes* las condiciones del espacio y un 26% como *buenas*, indicando que en general las condiciones físicas o virtuales favorecieron el aprendizaje.
- **Facilitadores**:
  - En *conocimiento del tema*, el 88% los calificó como *excelentes* y un 11% como *buenos*.
  - En *desarrollo pedagógico*, el 88% destacó un desempeño *excelente* y el 12% como *bueno*.
  - En *claridad expositiva*, el 86% los evaluó como *excelentes* y el 14% como *buenos*.
- **Puntualidad**: El 83% consideró *excelente* el cumplimiento de los tiempos, mientras que el 16% lo calificó como *bueno*.
- **Satisfacción global**: El 100% de los encuestados manifestó estar satisfecho con la capacitación recibida.
- **Recomendación futura**: El 99% expresó que asistiría nuevamente a una conferencia con el mismo facilitador.

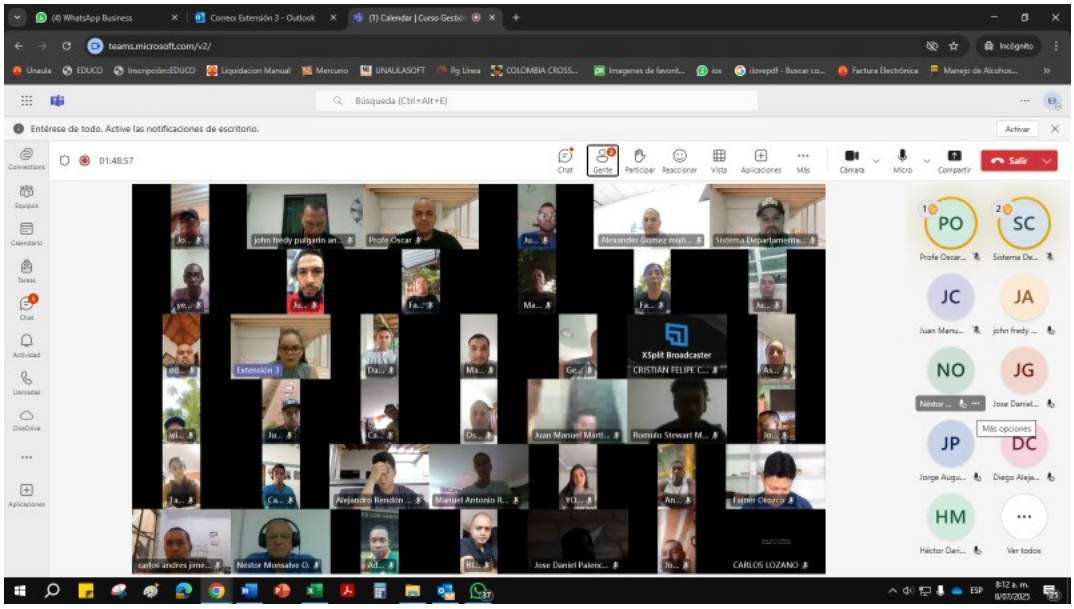
En el archivo de tabulación de la encuesta se encuentra de manera detallada y graficada cada una de las preguntas relacionadas en la encuesta de satisfacción.

7 Encuesta Satisfacción
8 Tabulación encuesta

Registro fotográfico
Durante cada sesión de clase se realizó un registro fotográfico como parte de las evidencias que tiene el proceso formativo.

Se anexa el registro fotográfico por cada una de las sesiones realizadas





[6 Registro Fotográfico]

Certificación

A las personas que cumplieron con el requisito mínimo del 80% *(264)* de participación se les expidió un certificado que valida su compromiso y dedicación durante el proceso formativo. Dicho certificado fue remitido a los correos electrónicos de los asistentes junto con las memorias del curso, garantizando así no solo el reconocimiento académico, sino también el

acceso a los contenidos para su consulta y fortalecimiento posterior. Esta validación se sustentó en el seguimiento de la asistencia y en el formato de control docente aportado por Indeportes Antioquia, lo que asegura el respaldo institucional en el proceso de certificación.

9 Certificado en DeportesANT
10 Reporte de personas certificadas en DeportesANT

Análisis de la caracterización de los participantes
Con base en la relación de inscritos, se llevó a cabo un proceso de caracterización que permitió reconocer el perfil de los participantes y obtener información valiosa para la elaboración de estadísticas. Este ejercicio hizo posible identificar el origen de los asistentes y otros aspectos relevantes, brindando una visión más completa de la diversidad de quienes participaron en el curso. De esta manera, la caracterización no solo aportó insumos para el análisis cuantitativo y cualitativo, sino que también se convirtió en una herramienta estratégica para comprender mejor el alcance e impacto de la convocatoria.

Caracterización.xlsx

GRADO DE ESCOLARIDAD		
Grado	**Cantidad**	**%**
Preescolar Básica Primaria Secundaria	10	4%
Especialización	16	6%
Maestría y Doctorado	5	2%
Media	32	12%
Técnico	48	18%
Tecnólogo	62	23%
Universitario	91	34%

El análisis evidencia que la convocatoria fue amplia y diversa, alcanzando desde personas con estudios básicos hasta profesionales con formación posgradual. Esta pluralidad contribuyó al intercambio de experiencias, fortaleció el carácter integrador del curso y reafirma la pertinencia de los procesos de capacitación como escenarios que responden a las necesidades de diferentes sectores de la población.

SUBREGIÓN DE RESIDENCIA		
Subregión	**Cantidad**	**%**
Bajo Cauca	8	3%
Magdalena Medio	4	2%
Nordeste	6	2%
Norte	11	4%

SUBREGIÓN DE RESIDENCIA		
Subregión	**Cantidad**	**%**
Occidente	9	3%
Oriente	8	3%
Suroeste	8	3%
Urabá	10	4%
Valle del Aburrá	15	6%
Vacías	185	70%

El análisis de la procedencia territorial de los asistentes al curso evidencia una representación de diversas subregiones del departamento de Antioquia, lo que confirma el alcance descentralizado y la vocación de inclusión del proceso formativo.

Los datos muestran que el **Valle de Aburrá** concentra la mayor participación registrada, con **15 personas (6%)**, seguido por la subregión **Norte** con **11 personas (4%)** y **Urabá** con **10 personas (4%)**. También se destacan aportes significativos de las subregiones de **Occidente (9 participantes, 3%)**, **Oriente (8 participantes, 3%)**, **Suroeste (8 participantes, 3%)** y **Bajo Cauca (8 participantes, 3%)**. En menor proporción se encuentran los asistentes del **Nordeste (6 personas, 2%)** y del **Magdalena Medio (4 personas, 2%)**.

Un aspecto a resaltar es el alto porcentaje de registros sin información en este ítem: **185 personas (70%)** no reportaron su subregión de residencia. Este vacío limita la posibilidad de obtener un panorama más detallado de la cobertura territorial, aunque no opaca el valor del esfuerzo por convocar a diferentes zonas del departamento.

TIPO DE RESIDENCIA		
Residencia	**Cantidad**	**%**
Urbana	69	26%
Rural	8	3%
Vacías	187	71%

El análisis de la variable **tipo de residencia** permitió identificar la procedencia de los participantes y comprender mejor el contexto en el que se desenvuelven cotidianamente. Los resultados evidencian una mayor concentración de asistentes provenientes de zonas **urbanas**, con un total de **69 personas (26%)**, lo que refleja la fuerte presencia de participantes de municipios y cabeceras municipales que cuentan con mejores condiciones de conectividad y acceso a medios digitales, facilitando así su participación en el curso.

Por su parte, **8 personas (3%)** residen en zonas **rurales**, lo que, aunque representa una proporción menor, cobra gran relevancia, pues evidencia la llegada del programa a

comunidades que suelen enfrentar mayores barreras de acceso a procesos de formación continua. La participación de esta población reafirma la necesidad de seguir generando estrategias para garantizar inclusión y equidad territorial.

Es importante señalar que un **71% de los registros (187 personas)** no diligenció este campo en el formulario de caracterización. Este vacío de información constituye un aspecto a mejorar en futuros procesos, ya que contar con datos completos sobre el lugar de residencia resulta clave para fortalecer la planeación, diseñar estrategias diferenciales y garantizar una cobertura equilibrada entre lo urbano y lo rural.

La caracterización en torno al tipo de residencia evidencia que, aunque la mayor parte de los asistentes provienen de entornos urbanos, existe un alcance importante hacia zonas rurales, lo que fortalece el impacto social del curso

Grupo Étnico		
Etnia	**Cantidad**	**%**
Población NARP	19	7%
No responde	19	7%
Indígena	3	1%
Ninguno	223	84%

La variable relacionada con la pertenencia a un grupo étnico permitió identificar la diversidad cultural de los participantes y reconocer los aportes de diferentes comunidades en el marco del curso.

De los asistentes, la mayoría manifestó no pertenecer a ningún grupo étnico, con un total de **223 personas (84%)**. No obstante, se destaca la participación de **19 personas (7%)** que se autorreconocen como parte de la **población Negra, Afrocolombiana, Raizal y Palenquera (NARP)**, lo que evidencia la importancia de generar espacios formativos que fortalezcan la inclusión y la representación de estas comunidades en escenarios académicos.

Así mismo, se identificó la presencia de **3 participantes (1%)** pertenecientes a comunidades **indígenas**, lo cual enriquece la pluralidad del proceso y refuerza la necesidad de reconocer las cosmovisiones propias de estos pueblos en el ámbito de la formación y la construcción colectiva de conocimiento.

Por otro lado, se encontró que **19 personas (7%)** no respondieron a esta pregunta en el formulario, lo que indica la necesidad de continuar sensibilizando sobre la importancia de suministrar esta información para efectos de diagnóstico y planeación de políticas inclusivas.

El análisis de la variable étnica muestra que, aunque la mayor parte de los asistentes no se

reconoce dentro de un grupo específico, existe una representación significativa de comunidades NARP e indígenas. Esta diversidad cultural enriquece el proceso educativo, aporta distintas perspectivas y reafirma el compromiso institucional con la inclusión y la valoración de las identidades colectivas en escenarios académicos.

Población campesina		
Población campesina	**Cantidad**	**%**
Si	16	6%
No	241	91%
No Responde	7	3%

La caracterización incluyó la identificación de participantes que se autorreconocen como parte de la población campesina, con el fin de visibilizar y valorar el papel de las comunidades rurales en los procesos formativos.

De los asistentes, **16 personas (6%)** manifestaron pertenecer a la **población campesina**, lo que evidencia la llegada del curso a sectores históricamente vinculados a la producción agrícola y al desarrollo rural del departamento. Su participación en este proceso formativo resulta de gran importancia, pues contribuye al fortalecimiento de capacidades en territorios que habitualmente enfrentan limitaciones en el acceso a la educación continua.

La gran mayoría de los participantes, **241 personas (91%)**, indicó no pertenecer a este grupo poblacional, lo que refleja que la convocatoria tuvo un alcance mayor en contextos urbanos o en sectores diferentes al campesinado.

Por otra parte, **7 personas (3%)** no respondieron a este ítem en el formulario, lo cual señala la necesidad de reforzar los mecanismos de recolección de información para contar con datos completos y precisos que permitan una mejor caracterización en futuras convocatorias.

El análisis muestra que, aunque el número de participantes campesinos es proporcionalmente bajo frente al total de asistentes, su presencia reviste un valor especial al incorporar la voz y las experiencias de las comunidades rurales en un espacio académico. Este hecho reafirma el compromiso institucional de promover procesos educativos incluyentes, que reconozcan y fortalezcan el papel del campesinado en la construcción de conocimiento y en el desarrollo social y territorial.

Población LGBTIQ		
Población LGBTIQ	**Cantidad**	**%**
Si	3	1,14%
No	258	97,73%

Población LGBTIQ		
Población LGBTIQ	**Cantidad**	**%**
No responde	2	0,76%
Vacías	1	0,38%

La caracterización de los asistentes incluyó el reconocimiento de personas que se identifican como parte de la población LGBTIQ+, con el propósito de valorar la diversidad sexual y de género como un elemento fundamental en la construcción de espacios académicos más incluyentes.

De los participantes, **3 personas (1,14%)** se autorreconocieron como integrantes de la **población LGBTIQ+**, lo que representa una presencia significativa al visibilizar este grupo en un contexto formativo y reafirma la importancia de promover escenarios seguros y respetuosos de la diversidad.

La mayoría de los asistentes, **258 personas (97,73%)**, indicó no pertenecer a esta población, lo que refleja una composición mayoritariamente heteronormativa en el grupo. Por otro lado, **2 personas (0,76%)** no respondieron a esta pregunta y **1 persona (0,38%)** dejó el campo vacío, lo que evidencia la necesidad de continuar sensibilizando sobre la importancia de diligenciar con confianza este tipo de información, siempre bajo criterios de respeto y confidencialidad.

El análisis permite evidenciar que, aunque la participación de personas que se reconocen como parte de la población LGBTIQ+ es minoritaria, su presencia constituye un valor agregado al proceso formativo, pues fortalece la pluralidad y la riqueza de perspectivas. Estos resultados reafirman el compromiso institucional de continuar generando entornos académicos incluyentes, respetuosos y libres de discriminación, en los que todas las identidades sean visibilizadas y valoradas.

Población migrante		
Población migrante	**Cantidad**	**%**
Si	2	1%
No	259	98%
No responde	3	1%

La caracterización de los asistentes incluyó el reconocimiento de personas que se identifican como parte de la población LGBTIQ+, con el propósito de valorar la diversidad sexual y de género como un elemento fundamental en la construcción de espacios académicos más incluyentes.

De los participantes, **3 personas (1,14%)** se autorreconocieron como integrantes de la **población LGBTIQ+**, lo que representa una presencia significativa al visibilizar este grupo en

un contexto formativo y reafirma la importancia de promover escenarios seguros y respetuosos de la diversidad.

La mayoría de los asistentes, **258 personas (97,73%)**, indicó no pertenecer a esta población, lo que refleja una composición mayoritariamente heteronormativa en el grupo. Por otro lado, **2 personas (0,76%)** no respondieron a esta pregunta y **1 persona (0,38%)** dejó el campo vacío, lo que evidencia la necesidad de continuar sensibilizando sobre la importancia de diligenciar con confianza este tipo de información, siempre bajo criterios de respeto y confidencialidad.

El análisis permite evidenciar que, aunque la participación de personas que se reconocen como parte de la población LGBTIQ+ es minoritaria, su presencia constituye un valor agregado al proceso formativo, pues fortalece la pluralidad y la riqueza de perspectivas. Estos resultados reafirman el compromiso institucional de continuar generando entornos académicos incluyentes, respetuosos y libres de discriminación, en los que todas las identidades sean visibilizadas y valoradas.

Población víctima		
Población víctima	**Cantidad**	**%**
Si	36	14%
No	226	86%
No responde	1	0%
Vacías	1	0%

El proceso de caracterización incluyó la identificación de participantes que se reconocen como víctimas del conflicto armado, con el fin de visibilizar sus trayectorias y comprender la relevancia de su participación en espacios académicos como parte de los procesos de reparación y construcción de paz.

De los asistentes, **36 personas (14%)** manifestaron pertenecer a la **población víctima**, lo que constituye un porcentaje significativo y demuestra la capacidad del curso para llegar a comunidades que han enfrentado situaciones de vulneración de derechos y que encuentran en la formación una herramienta de resiliencia, empoderamiento y transformación social.

La mayoría de los participantes, **226 personas (86%)**, indicó no pertenecer a este grupo poblacional. Por otro lado, **1 persona (0%)** no respondió a esta pregunta y **1 registro (0%)** aparece vacío, lo que refleja un nivel muy bajo de omisión en este campo, evidenciando un adecuado diligenciamiento de la información.

La participación de personas víctimas en este curso es un elemento de gran valor, pues convierte al espacio académico en un escenario de inclusión y reconocimiento de quienes han vivido el impacto del conflicto armado. Estos resultados reafirman el compromiso institucional

con la construcción de paz, la equidad social y el fortalecimiento de procesos educativos que dignifiquen y brinden oportunidades a poblaciones históricamente afectadas por la violencia.

Población con discapacidad		
Población con discapacidad	**Cantidad**	**%**
Si	5	2%
No	258	98%
No responde	1	0%

La caracterización incluyó la identificación de participantes que se reconocen como personas con discapacidad, con el propósito de promover la inclusión, garantizar la accesibilidad y visibilizar la participación de esta población en los procesos de formación.

De los asistentes, **5 personas (2%)** manifestaron tener alguna condición de discapacidad. Su participación reviste gran importancia, ya que evidencia que el curso logró abrirse a sectores que históricamente han enfrentado barreras para acceder a espacios académicos y profesionales. La presencia de esta población invita a fortalecer estrategias institucionales orientadas a la equidad y a la eliminación de obstáculos físicos, comunicativos y pedagógicos que puedan limitar su plena integración.

Por otra parte, la mayoría de los participantes, **258 personas (98%)**, señalaron no pertenecer a este grupo poblacional. Adicionalmente, **1 persona (0%)** no respondió al ítem, lo que sugiere un nivel mínimo de omisión en la recolección de información.

El análisis refleja una baja representación de personas con discapacidad dentro del grupo de asistentes. Sin embargo, su presencia, aunque minoritaria, es significativa para el avance hacia una educación inclusiva y diversa. Estos resultados constituyen un llamado a continuar consolidando políticas y prácticas institucionales que garanticen igualdad de oportunidades y accesibilidad universal en los procesos de formación.

Población en proceso de reincorporación		
Población en proceso de reincorporación	**Cantidad**	**%**
Si	0	0,0%
No	262	99,2%
No responde	2	0,8%

En el marco de la caracterización realizada, se buscó identificar a los participantes que se encuentran en proceso de reincorporación, entendida como la transición hacia la vida civil de personas que han hecho parte de grupos armados al margen de la ley, con el fin de visibilizar su inclusión en espacios educativos y de formación.

Los resultados muestran que **ninguno de los asistentes (0%)** manifestó encontrarse actualmente en este proceso. En contraste, la gran mayoría, **262 personas (99,2%)**, respondió negativamente a este ítem, lo que evidencia que la convocatoria no tuvo incidencia directa en esta población. Asimismo, se registró que **2 personas (0,8%)** no dieron respuesta, reflejando un nivel mínimo de omisión en la información recolectada. Si bien los datos no reportan participación de personas en proceso de reincorporación, este indicador resulta de gran valor para el análisis institucional, ya que permite reconocer la necesidad de seguir generando estrategias que fortalezcan la apertura de los programas académicos a grupos poblacionales en condiciones de especial protección. Ampliar el alcance hacia esta población contribuiría a los objetivos de reconciliación, inclusión social y construcción de paz que promueve la educación superior.

Población situación de desplazamiento		
Población situación de desplazamiento	**Cantidad**	**%**
Si	17	6,4%
No	245	92,8%
No responde	2	0,8%

Dentro de la caracterización de los participantes, se indagó por la condición de desplazamiento forzado, con el propósito de reconocer las trayectorias de vida de quienes han enfrentado esta situación y visibilizar la importancia de generar espacios formativos incluyentes.

Los resultados muestran que **17 personas (6,4%)** manifestaron haber vivido situaciones de desplazamiento, lo cual pone de relieve la presencia de una población particularmente vulnerable en el proceso formativo. Su participación reafirma la relevancia de promover oportunidades de capacitación que contribuyan a la reconstrucción de sus proyectos de vida y al fortalecimiento de capacidades en contextos de reintegración social y económica.

Por otra parte, la mayoría de los asistentes, **245 personas (92,8%)**, indicó no encontrarse en esta condición, mientras que **2 participantes (0,8%)** no respondieron a la pregunta, lo que evidencia la necesidad de continuar mejorando los mecanismos de recolección de información para obtener un panorama más completo.

En conclusión, aunque el porcentaje de población en situación de desplazamiento es minoritario frente al total, su participación resulta de gran valor, pues evidencia el alcance del programa en contextos afectados por la violencia y refuerza el compromiso institucional con la inclusión y la atención a la diversidad social del departamento.

Anexos del curso de gestión de clubes de futbol

1 Ecard
2 Reporte de inscritos
3 Soporte de difusión
4 Guía Metodológica
5 Listado de Asistencia
6 Registro Fotográfico
7 Encuesta Satisfacción
8 Tabulación encuesta
9 Certificado en DeportesANT
10 Reporte de personas certificadas en DeportesANT
11 Resumen del evento
12 HV Expositor
13 Memorias del evento
15 Otros Anexos

Curso liderazgo y coaching deportivo

Planeación:
Como punto de partida para el curso se llevó a cabo una planeación estructurada, la cual se plasmó en una guía metodológica que describe de manera detallada la organización y ejecución del proceso formativo. Dicha guía fue compartida con Indeportes Antioquia e integra los datos generales que se relacionan a continuación:

Denominación del curso: Curso liderazgo y coaching deportivo.

Objetivos
Objetivo general:
Brindar a los participantes herramientas teóricas y prácticas fundamentales del liderazgo y el coaching deportivo, que les permitan fortalecer sus habilidades para dirigir, motivar y acompañar eficazmente a deportistas y equipos, promoviendo el desarrollo personal y el logro de objetivos colectivos en contextos deportivos.

Objetivos específicos:

- **Identificar** los principios fundamentales del liderazgo y del coaching aplicados al contexto deportivo, reconociendo su importancia en la formación integral de los deportistas y en el rendimiento de los equipos.
- **Desarrollar** habilidades comunicativas, de empatía, motivación y toma de decisiones, que favorezcan relaciones efectivas entre líderes deportivos y sus dirigidos.
- **Aplicar** estrategias de coaching y liderazgo en escenarios simulados o reales, con el fin de fortalecer procesos de acompañamiento, orientación y mejora del desempeño deportivo.

Número de estudiantes certificados:

- 128 estudiantes adquirieron el certificado del curso por su participación

Modalidad

- Virtual a través de la plataforma de TEAMS

Fechas

- El curso se realizó los martes y jueves entre los días 12 y 21 de agosto de 2025

Horario:

- 8:00 am a 12:00 pm

Número de horas del curso

- El curso tuvo 20 horas de formación

Sesiones:

- 4 sesiones de clase

4 Guia metodologica

Facilitador

Para el curso se contrató un docente que cumpliera con lo requerido en el contrato cumpliendo con su formación académica y laboral así:

- Nombres y apellidos completos del expositor: Juan David Acevedo Flórez
- Pregrado en: Licenciatura en educación física
- Posgrado en: Gerencia deportiva
- Experiencia docente en: actualmente en el Pregrado de gestión deportiva de la UNAD y he trabajado en diferentes universidades de Antioquia

ESTUDIOS:

- Licenciado en Educación Física, recreación y deportes del Instituto Universitario de Educación Física, Universidad de Antioquia
- Especialización en Gerencia Deportiva UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA
- Maestrando Gerencia de Organizaciones Deportivas y Recreativas – Politécnico Jaime Isaza Cadavid

Experiencia Laboral

Ha trabajado como profesor Universitario y/o entrenador Universitario en las siguientes Instituciones de educación superior:

- Universidad de Antioquia
- Tecnológico de Antioquia
- Universidad Católica Luis Amigó
- Universidad Nacional Abierta y a distancia UNAD (Docente actual del pregrado de Gestión Deportiva)

12 Hoja de vida de expositor

Convocatoria

Para llevar a cabo la convocatoria y el desarrollo del curso, Indeportes Antioquia y UNAULA implementaron una estrategia de difusión integral que contempló el diseño de una E-card, distribuida a través de correos electrónicos y distintos canales de comunicación. Esta pieza permitió a los interesados acceder a un formulario de inscripción en el que registraban sus datos.

Gracias a este trabajo articulado, se alcanzó la preinscripción de 252 personas provenientes de distintos municipios de Antioquia, reflejando el alcance de la convocatoria y la positiva acogida de la propuesta académica.

Posteriormente, a cada participante se le envió mediante correo electrónico el enlace de conexión a las sesiones, programadas los días martes y jueves, de 8:00 a. m. a 12:00 m., entre el 12 y el 21 de agosto de 2025, a través de la plataforma Microsoft Teams.

Como complemento, se conformó un grupo de WhatsApp que facilitó la integración de los asistentes y aseguró una comunicación permanente. A través de este medio, Unaula compartía información clave sobre el programa, incluidos los enlaces de conexión y recordatorios para garantizar el adecuado desarrollo de la formación.

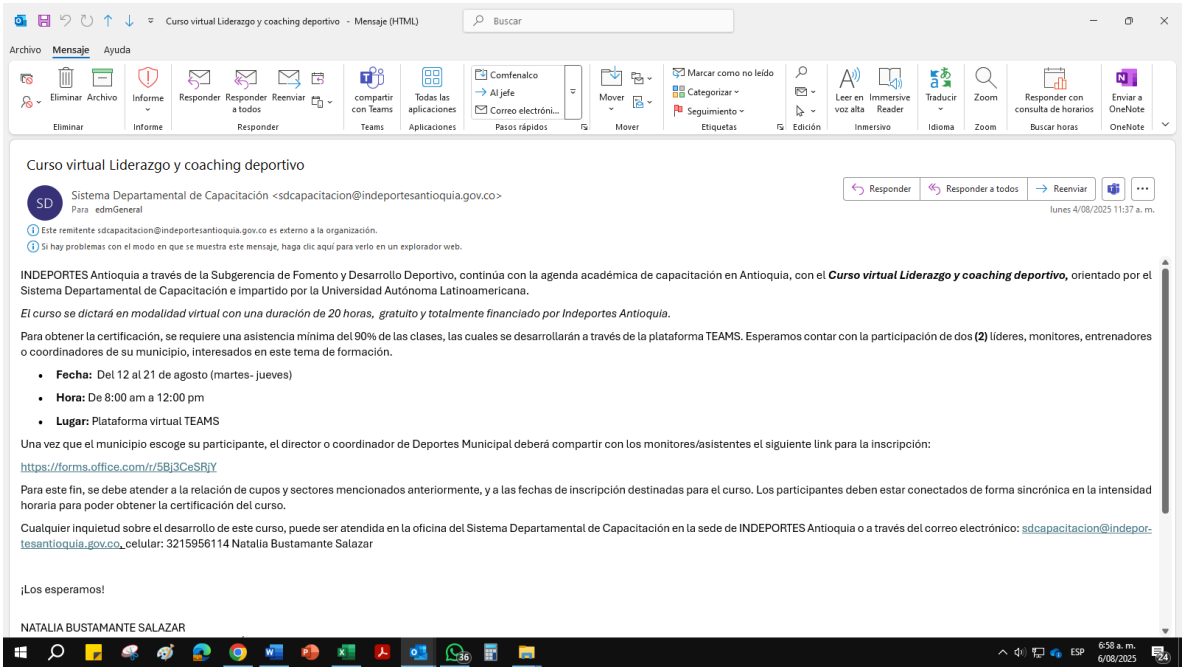
1 Ecard



Con el propósito de fortalecer la difusión y la participación activa en el curso, Unaula compartió la noticia de su realización a través de los diferentes medios institucionales, tales como la página web y las redes sociales, informando a la comunidad sobre este proceso formativo desarrollado en el marco del contrato con Indeportes Antioquia.

De manera paralela, se aseguró que cada sesión contara con el acompañamiento comunicativo oportuno, enviando a los asistentes, clase a clase, los enlaces de conexión mediante correo electrónico, al igual que a través del grupo de WhatsApp creado para el programa.

Asimismo, se dispuso en el chat de la plataforma de Microsoft Teams el enlace correspondiente a la encuesta de satisfacción y valoración académica, lo que permitió recoger la voz de los participantes, reconocer sus percepciones y garantizar la mejora continua de la experiencia formativa.



3 Soporte de difusión

Agenda académica y cronograma

Desde la primera sesión, los asistentes recibieron información clara y detallada sobre las fechas, los horarios y los temas que se abordarían a lo largo del proceso formativo, lo que les permitió organizarse y participar activamente en cada encuentro. La agenda académica fue estructurada con el fin de garantizar una secuencia lógica y coherente en el desarrollo de los

contenidos, facilitando no solo la apropiación de conocimientos, sino también la reflexión y el intercambio de experiencias entre los participantes.

Día 1	
6:45 a 8:00 a.m.	Apertura de la sala de Teams
8:00 am	Saludo de bienvenida y presentación del expositor por parte de Indeportes Antioquia y por parte de Unaula Exposición de la metodología del curso frente a la asistencia y la participación
8:10 a.m.	Saludo por parte del expositor
8:10 a 10:00	Desarrollo de la clase **Tema 1:** El liderazgo y cómo desarrollarlo
10:00 a 10:15 am	Receso de 15 minutos
10:15 am a 11 am	Conversación con el Expositor invitado Ana Alonso entrenadora selecciones Argentina de Balonmano - infantiles. Profesora universitaria, entrenadora universitaria de equipo universitario en Mendoza, apoyo el tema de El liderazgo y cómo desarrollarlo
11:00 am	Publicación del enlace de asistencia de la clase a través del chat de la plataforma de Microsof teams
11:00 am a 12:00 m	Conclusiones de la sesión y apertura de preguntas por parte de los participantes

Día 2	
6:45 a 8:00 a.m.	Apertura de la sala de Teams
8:00 am	Saludo a los participantes y recordación de la metodología implementada en el curso frente a las asistencias
8:00 a 10:00	Desarrollo de la clase **Tema 2:** El coaching
10:00 a 10:15 am	Receso de 15 minutos
10:15 am a 11 am	Conversatorio con el Invitado - Alex Garcés - coaching certificado apoyo al tema: El coachig
11:00 am	Publicación del enlace de asistencia de la clase a través del chat de la plataforma de Microsof teams
11:00 am a 12:00 m	Conclusiones de la sesión y apertura de preguntas por parte de los participantes

Día 3	
6:45 a 8:00 a.m.	Apertura de la sala de Teams
8:00 am	Saludo a los participantes y recordación de la metodología implementada en el curso frente a las asistencias

8:00 a 10:00	Desarrollo de la clase **Tema 3:** Manejo de grupo
10:00 a 10:15 am	Receso de 15 minutos
10:15 am a 11 am	Conversatorio con el Invitado: Mauricio Ginestar - director de alto rendimiento en Mendoza – Argentina, PF River Plate futsal, profesor educación física, profesor universitario, Campeón mundial como PF de la selección Argentina sub20 en el 2014, etcétera apoyando el tema Manejo de grupo
11:00 am	Publicación del enlace de asistencia de la clase a través del chat de la plataforma de Microsof teams
11:00 am a 12:00 m	Conclusiones de la sesión y apertura de preguntas por parte de los participantes

Día 4	
6:45 a 8:00 a.m.	Apertura de la sala de Teams
8:00 am	Saludo a los participantes y recordación de la metodología implementada en el curso frente a las asistencias
8:00 a 10:00	Desarrollo de la clase **Tema 4:** Casos de éxito y reflexiones
10:00 a 10:15 am	Receso de 15 minutos
10:15 am a 11 am	Conversatorio con el Invitado: Preparador físico de fútbol en varios países a nivel de selecciones y clubes profesionales (Boca Junior, argentina, El Salvador, Mexico, Perú) escritor de 4 libros de PF apoyando el tema de Casos de éxito y reflexiones
11:00 am	Publicación del enlace de asistencia de la clase a través del chat de la plataforma de Microsof teams
11:00 am a 12:00 m	Conclusiones de la sesión y apertura de preguntas por parte de los participantes

Agenda.pdf

Cronograma Liderazgo y coaching deportivo			
Fecha	**Día**	**Expositor**	**Lugar**
12 de agosto	Martes	Juan David Acevedo	Plataforma de Teams
14 de agosto	Jueves		Plataforma de Teams
19 de agosto	Martes		Plataforma de Teams
21 de agosto	Jueves		Plataforma de Teams

Cronograma.xlsx

Desarrollo de las sesiones de clase
El curso se desarrolló bajo la modalidad de clase magistral, utilizando la plataforma Microsoft Teams como espacio central para la capacitación. A través de esta herramienta, los asistentes tuvieron acceso en tiempo real a la presentación diseñada por el docente, la cual facilitó la comprensión y el análisis de los contenidos. Complementariamente, se entregaron memorias y documentos de apoyo que acompañaron el proceso formativo, permitiendo a los participantes profundizar en los temas abordados y consolidar los aprendizajes adquiridos durante las sesiones.

4 Guia metodologica

Asistencias
En cada sesión de clase, a través del chat de la plataforma Microsoft Teams, se compartió a los asistentes un enlace de asistencia con el fin de ser diligenciado en tiempo real. Esta estrategia permitió consolidar los registros en Microsoft Forms clase a clase, lo que facilitó llevar un control sistemático de la participación. Con base en esta información, se elaboró un seguimiento detallado de asistencia que posteriormente posibilitó identificar de manera precisa a las personas que cumplieron con el requisito mínimo del 80% de participación, establecido como criterio fundamental para acceder a la certificación del curso. Para el curso se calculó las 20 horas de formación dando como resultado un total 128 personas para certificarse en el curso.

5 Listado de Asistencia

Valoración académica
Con el propósito de garantizar la calidad del proceso formativo y validar el cumplimiento de los objetivos propuestos, a los asistentes se les compartió un enlace con un cuestionario diseñado para recoger sus respuestas y percepciones frente a los aprendizajes adquiridos. Este ejercicio no solo permitió verificar el nivel de apropiación de los contenidos, sino también generar un espacio de reflexión individual sobre los avances alcanzados y los aspectos por fortalecer, promoviendo así un compromiso activo con su propio proceso de formación.

Relación de notas.xlsx

Encuestas de satisfacción
La aplicación de la encuesta de satisfacción resulta fundamental porque permite conocer de manera directa la percepción de los participantes sobre el curso, medir el grado de cumplimiento de los objetivos académicos y recoger sugerencias para fortalecer la calidad de los procesos. Además, estos resultados contribuyen a la toma de decisiones informadas por parte de Unaula e Indeportes Antioquia, asegurando que cada experiencia formativa se consolide como un espacio de aprendizaje pertinente, significativo y de alto impacto para la comunidad.

Con el fin de evaluar el desarrollo y el impacto del curso, se aplicó una encuesta de satisfacción que se compartió el último día de clase por medio del chat de la plataforma de TEAMS y esta fue diligenciada por las personas que asistieron a esta sesión para un total de **135 participantes**. Este número refleja una participación significativa de los asistentes y constituye una muestra representativa que permite analizar, con solidez, las percepciones de los usuarios sobre los diferentes aspectos del proceso formativo.

En cuanto a los resultados por categorías, se destacan los siguientes análisis:

- **Contenido:** El 80% de los participantes calificó el contenido como Excelente y un 17.8% como Bueno. Las valoraciones de Aceptable fueron mínimas (2.2%) y no se registraron calificaciones de Deficiente.
  Los contenidos estuvieron bien alineados con los objetivos y expectativas de los asistentes, mostrando una alta pertinencia y aceptación.

Conocimiento adquirido
Análisis: Más del 80% de los participantes consideró que la capacitación aportó significativamente a su desarrollo, mientras que un 16.3% lo valoró como *Bueno*. Las respuestas negativas fueron marginales.
Conclusión: La capacitación cumplió ampliamente su propósito de generar nuevo aprendizaje y fortalecer competencias.

Duración
Análisis: Aunque la mayoría (70.4%) consideró adecuada la duración, un 24.4% la calificó como Buena y casi un 5% como Aceptable o Deficiente.
Conclusión: La duración fue valorada positivamente, aunque existe un sector minoritario que sugiere ajustes en los tiempos para mejorar la dinámica del aprendizaje.

Convocatoria
Análisis: El 77.8% consideró que la convocatoria fue clara y oportuna. Sin embargo, cerca del 20% lo calificó como Bueno y un 2.9% mostró inconformidad.
Conclusión: Si bien la convocatoria fue bien recibida en general, puede mejorarse en aspectos como la anticipación o los canales de comunicación.

Espacio
Análisis: El 71.1% lo calificó como *Excelente* y el 25.9% como *Bueno*. Apenas un 3% lo vio como *Aceptable* y no hubo respuestas negativas extremas.
Conclusión: Las condiciones físicas (salón, iluminación, temperatura) fueron adecuadas, aunque algunos asistentes identificaron oportunidades de mejora.

Facilitador – Conocimiento del tema
Análisis: El 87.4% opinó que el facilitador tuvo un excelente dominio del tema y un 12.6% lo

calificó como *Bueno*. No se reportaron valoraciones negativas.
Conclusión: El facilitador fue altamente competente, transmitiendo confianza y seguridad en el manejo de los contenidos.

Facilitador – Desarrollo pedagógico
Análisis: La forma de enseñar fue considerada *Excelente* por el 86.7% de los asistentes y *Buena* por el 11.9%. Solo un 1.5% opinó que fue *Aceptable*.
Conclusión: La pedagogía y el estilo de enseñanza del facilitador lograron mantener el interés y participación activa de los asistentes.

Facilitador – Claridad expositiva
Análisis: La gran mayoría (82.2%) valoró la claridad como *Excelente* y un 17% como *Buena*. Hubo una mínima observación de *Aceptable*.
Conclusión: La exposición fue clara y efectiva, permitiendo que los asistentes comprendieran con facilidad los contenidos.

Puntualidad y manejo del tiempo
Análisis: El 80.7% la consideró *Excelente* y el 19.3% como *Buena*. No se registraron respuestas negativas.
Conclusión: Se cumplió con los horarios y la organización de tiempos, lo cual contribuyó al buen desarrollo de la capacitación.

Satisfacción global
Análisis: El 97.8% de los encuestados manifestó estar satisfecho con la conferencia. Solo el 2.2% expresó lo contrario.
Conclusión: La satisfacción general fue muy alta, lo que confirma la calidad y pertinencia de la capacitación.

Asistencia futura
Análisis: El 97.8% indicó que asistiría a otra conferencia con el mismo capacitador, y solo un 2.2% respondió que no.
Conclusión: Existe un altísimo nivel de fidelización y disposición de los asistentes para participar en futuras actividades formativas con el mismo equipo.

Temas de interés y sugerencias
Análisis: Los asistentes expresaron interés en temas como liderazgo, planificación del entrenamiento y administración deportiva. Las sugerencias resaltan gratitud hacia los facilitadores, así como recomendaciones de enfocarse más en el tema central.
Conclusión: La capacitación generó gran aceptación, pero también abrió nuevas expectativas de formación. Las recomendaciones son valiosas para afinar futuras actividades.

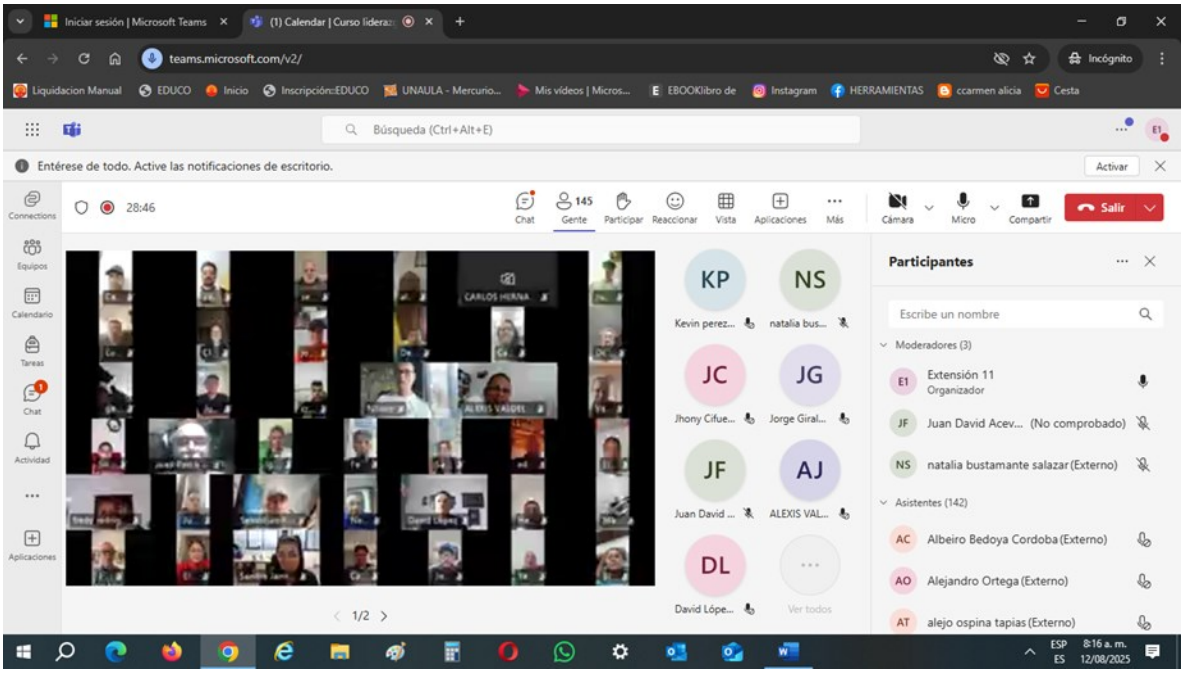
Conclusión General

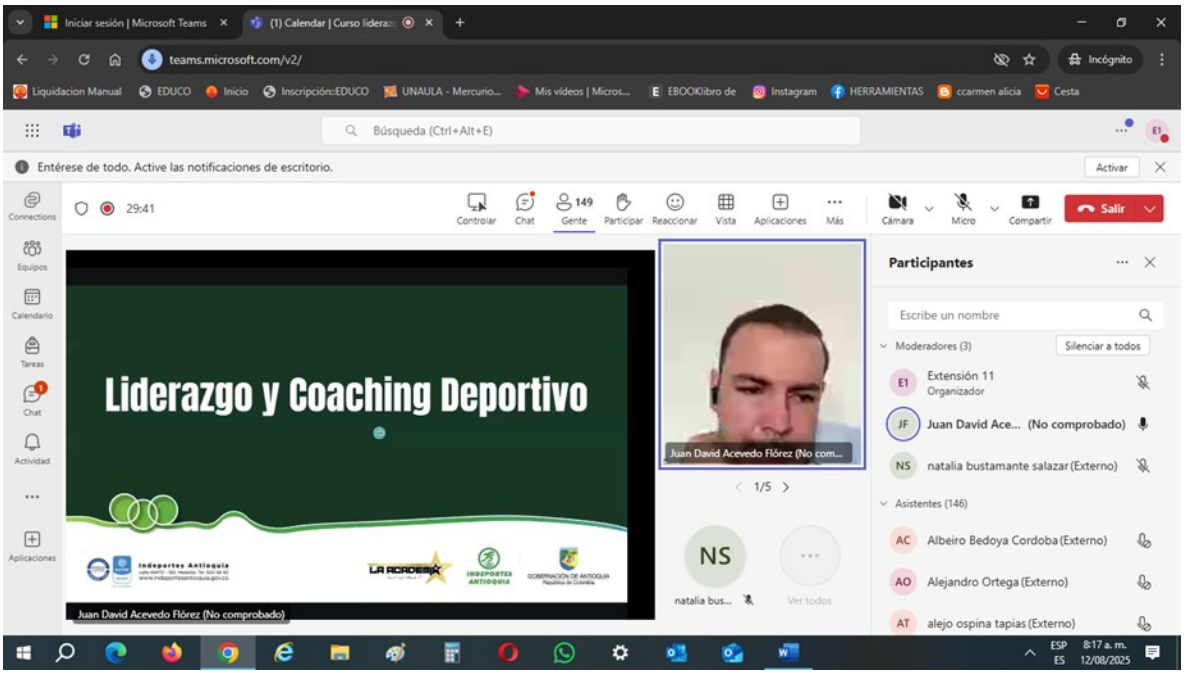
El análisis por categoría muestra que la capacitación fue altamente valorada en todos los aspectos, con especial reconocimiento al dominio, pedagogía y claridad del facilitador. La satisfacción global y disposición a asistir de nuevo (97.8%) demuestran la efectividad del proceso.

7 Evaluación
8 Tabulación

Registro fotográfico
Durante cada sesión de clase se realizó un registro fotográfico como parte de las evidencias que tiene el proceso formativo.

Se anexa el registro fotográfico por cada una de las sesiones realizadas





6 Registro Fotográfico

Certificación

A las personas que cumplieron con el requisito mínimo del 80% *(128)* de participación se les expidió un certificado que valida su compromiso y dedicación durante el proceso formativo. Dicho certificado fue remitido a los correos electrónicos de los asistentes junto con las memorias del curso, garantizando así no solo el reconocimiento académico, sino también el acceso a los contenidos para su consulta y fortalecimiento posterior. Esta validación se sustentó en el seguimiento de la asistencia y en el formato de control docente aportado por Indeportes Antioquia, lo que asegura el respaldo institucional en el proceso de certificación.

9 Certificados
10 Reporte certificación

Análisis de la caracterización de los participantes

Con base en la relación de inscritos, se llevó a cabo un proceso de caracterización que permitió reconocer el perfil de los participantes y obtener información valiosa para la elaboración de estadísticas. Este ejercicio hizo posible identificar el origen de los asistentes y otros aspectos relevantes, brindando una visión más completa de la diversidad de quienes participaron en el curso. De esta manera, la caracterización no solo aportó insumos para el análisis cuantitativo y cualitativo, sino que también se convirtió en una herramienta estratégica para comprender mejor el alcance e impacto de la convocatoria.

Caracterización.xlsx

GRADO DE ESCOLARIDAD		
Grado	**Cantidad**	**%**
Preescolar Básica Primaria Secundaria	3	2%
Especialización	10	8%
Maestría y Doctorado	3	2%
Media	12	9%
Técnico	29	23%
Tecnólogo	27	21%
Universitario	44	34%

El perfil educativo de los encuestados se concentra en personas con **educación superior** (universitaria, técnica y tecnológica), que en conjunto representan más del **75% del total**. Esto sugiere que la capacitación estuvo dirigida principalmente a un público con una base académica sólida.

Los niveles básicos y medios (11% en total) indica que el grupo objetivo no son personas en etapas tempranas de formación, sino más bien profesionales o técnicos en formación continua.

SUBREGIÓN DE RESIDENCIA		
subregión	**Cantidad**	**%**
Bajo Cauca	6	5%
Magdalena Medio	7	5%
Nordeste	7	5%
Norte	5	4%
Occidente	10	8%
Oriente	13	10%
Suroeste	24	19%
Urabá	4	3%
Valle del Aburrá	52	41%
Vacías	0	0%

La encuesta refleja una **alta concentración de participantes en el Valle del Aburrá y, en menor medida, en el Suroeste**, que en conjunto representan el 60% del total. Esto indica que las actividades de capacitación tienen mayor acogida en zonas con mayor densidad poblacional y facilidad de acceso.

La baja representación de las demás subregiones constituye una oportunidad para reforzar la

convocatoria en próximos procesos de capacitación, contribuyendo así al fortalecimiento y mayor inclusión territorial.

TIPO DE RESIDENCIA		
Residencia	**Cantidad**	**%**
Urbana	115	90%
Rural	13	10%
Vacías	0	0%

La participación estuvo conformada mayoritariamente por residentes urbanos (90%), mientras que la población rural representó apenas un 10%. Esto evidencia la necesidad de fortalecer las estrategias de convocatoria en zonas rurales para garantizar una participación más equilibrada en futuras capacitaciones.

Grupo Étnico		
Etnia	**Cantidad**	**%**
Población NARP	5	4%
No responde	9	7%
Indígena	0	0%
Ninguno	114	89%

La mayoría de los participantes no se identificó con un grupo étnico (89%), mientras que la población NARP representó solo un 4% y no se registró participación indígena. Esto evidencia la necesidad de fortalecer la inclusión de comunidades étnicas en futuras capacitaciones.

Población campesina		
Población campesina	**Cantidad**	**%**
Si	7	5%
No	121	95%
No Responde		0%

Solo el 5% de los participantes se identificó como población campesina, mientras que el 95% corresponde a población no campesina. Esto refleja una baja participación rural y la necesidad de fortalecer su inclusión en próximas capacitaciones.

Población LGBTIQ		
Población LGBTIQ	**Cantidad**	**%**
Si	3	2,34%
No	125	97,66%
No responde	0	0,00%
Vacías	0	0,00%

Solo el 2,34% de los participantes se identificó como población LGBTIQ, frente a un 97,66% que no lo hizo. Esto refleja una baja representación y la importancia de fortalecer estrategias de inclusión y diversidad en futuras capacitaciones.

Población migrante		
Población migrante	**Cantidad**	**%**
Si		0%
No	128	100%
No responde		0%

No se registró participación de población migrante, ya que el 100% de los encuestados corresponde a población local. Esto evidencia la necesidad de promover estrategias que faciliten la inclusión de comunidades migrantes en próximas capacitaciones.

Población víctima		
Población víctima	**Cantidad**	**%**
Si	7	5%
No	121	95%
No responde	0	0%
Vacías	0	0%

El 5% de los participantes se identificó como población víctima, mientras que el 95% no lo hizo. Esto evidencia una baja representación y la necesidad de promover mayor inclusión de este grupo en futuras capacitaciones.

Población con discapacidad		
Población con discapacidad	**Cantidad**	**%**
Si	2	2%
No	126	98%
No responde	0	0%

Solo el 2% de los participantes se identificó como población con discapacidad, mientras que el

98% no lo hizo. Esto refleja una representación mínima y la necesidad de fortalecer acciones de accesibilidad e inclusión en futuras capacitaciones.

Población en proceso de reincorporación		
Población en proceso de reincorporación	**Cantidad**	**%**
Si	0	0,0%
No	128	100,0%
No responde	0	0,0%

No se registró participación de población en proceso de reincorporación, ya que el 100% de los encuestados indicó no pertenecer a este grupo.

Población situación de desplazamiento		
Población situación de desplazamiento	**Cantidad**	**%**
Si	1	0,8%
No	127	99,2%
No responde	0	0,0%

La participación de población en situación de desplazamiento es mínima, con un solo caso que representa el 0,8% del total de encuestados, mientras que el 99,2% no se encuentra en esta condición. Esto evidencia una baja representación de este grupo, lo que plantea la oportunidad de fortalecer acciones que promuevan su vinculación en futuros procesos de formación e inclusión.

Anexos del curso de Liderazgo y coaching deportivo

1 Ecard
2 Reporte de inscritos
3 Soporte de difusión
4 Guía metodológica
5 Listado de Asistencia
6 Registro Fotográfico
7 Evaluación
8 Tabulación
9 Certificados
10 Reporte certificación
11 Resumen evento
12 Hoja de vida de expositor
13 Memorias del evento
15 Otros

Curso emprendimiento e innovación en el deporte

Planeación:
Para el desarrollo del curso se parte desde una planeación realizando la guía metodológica que contiene detalles sobre la realización del curso y la cual se compartió con Indeportes Antioquia. Ella contiene los siguientes datos generales:

Denominación del curso: Curso emprendimiento e innovación en el deporte

Objetivos
Objetivo general:
Desarrollar en los participantes competencias emprendedoras e innovadoras orientadas al ámbito deportivo, mediante la identificación de oportunidades, el diseño de soluciones
Objetivos específicos:

- **Comprender** el ecosistema del emprendimiento deportivo y las tendencias actuales que impactan la innovación en el sector.
- **Aplicar** metodologías creativas para la generación de ideas, resolución de problemas y formulación de propuestas de valor en el contexto deportivo.
- **Diseñar** modelos de negocio viables y sostenibles para iniciativas deportivas, utilizando herramientas como el lienzo Canvas, el pitch y validación de mercado.
- **Fomentar** una actitud proactiva, crítica y colaborativa en la creación de proyectos que generen impacto económico, social o comunitario en el ámbito deportivo.
- **Número de estudiantes certificados:** 264 estudiantes adquirieron el certificado del curso por su participación

Modalidad

- Virtual a través de la plataforma de TEAMS

Fechas

- El curso se realizó los martes y jueves entre los días 2 al 11 de septiembre de 2025

Horario:

- 8:00 am a 12:00 pm

Número de horas del curso

- El curso tuvo 20 horas de formación

Sesiones:

- 4 sesiones de clase

4 Guía metodológica

Facilitador
Para el curso se contrató un docente que cumpliera con lo requerido en el contrato cumpliendo con su formación académica y laboral así:

- Nombres y apellidos completos del expositor: David Gómez Vásquez
- Pregrado en Derecho
- Posgrado en Magister en Derecho
- Especialista en Derecho empresarial
- Experiencia docente en distintas instituciones.
- Docente catedra en la universidad de Antioquia desde 2020.

12 HV Expositor

Convocatoria
Para la convocatoria y ejecución del curso, Indeportes Antioquia en conjunto con UNAULA desarrolló una estrategia de difusión integral que incluyó el diseño de una E-card, la cual fue distribuida a través de correos electrónicos y otros medios de comunicación, facilitando que los interesados pudieran acceder a un formulario de inscripción donde registraban sus datos.

Posteriormente, a cada participante se le envió vía correo electrónico el enlace de conexión a las sesiones, programadas para los días martes y jueves, en horario de 8:00 a. m. a 12:00 m., entre el 2 y el 11 de septiembre de 2025, mediante la plataforma Microsoft Teams.

Como valor agregado, se creó un grupo de WhatsApp que permitió integrar a los asistentes y garantizar una comunicación constante, en el cual Unaula compartía la información pertinente al programa, incluyendo el enlace de conexión para cada clase y recordatorios necesarios para el buen desarrollo del proceso formativo. Gracias a esta estrategia de articulación y acompañamiento, se logró la preinscripción de 259 personas provenientes de diferentes municipios del departamento de Antioquia, evidenciando el impacto de la convocatoria y la amplia acogida de la propuesta académica.

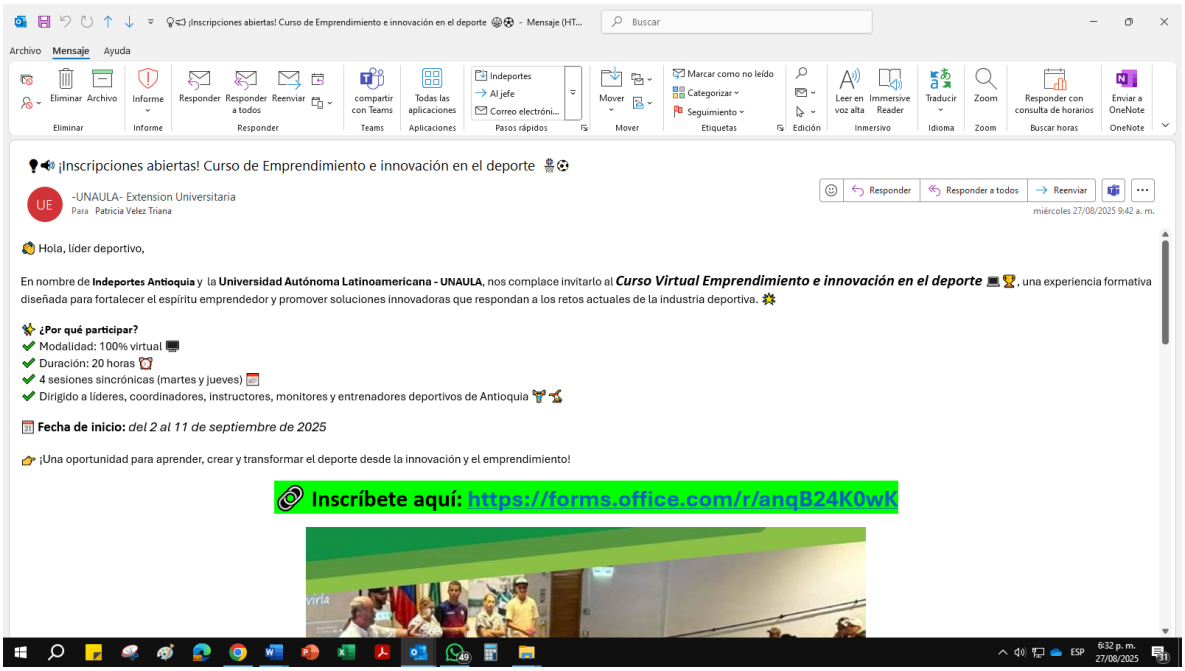
1 Ecard



Con el propósito de fortalecer la difusión y la participación activa en el curso, Unaula compartió la noticia de su realización a través de los diferentes medios institucionales, tales como la página web y las redes sociales, informando a la comunidad sobre este proceso formativo desarrollado en el marco del contrato con Indeportes Antioquia.

De manera paralela, se aseguró que cada sesión contara con el acompañamiento comunicativo oportuno, enviando a los asistentes, clase a clase, los enlaces de conexión mediante correo electrónico, al igual que a través del grupo de WhatsApp creado para el programa información de interés del programa.

Asimismo, se dispuso en el chat de la plataforma de Microsoft Teams el enlace correspondiente a la encuesta de satisfacción y valoración académica, lo que permitió recoger la voz de los participantes, reconocer sus percepciones y garantizar la mejora continua de la experiencia formativa.



[3 Soporte de difusión]

Agenda académica y cronograma

Desde la primera sesión, los asistentes recibieron información clara y detallada sobre las fechas, los horarios y los temas que se abordarían a lo largo del proceso formativo, lo que les permitió organizarse para agendarse y participar activamente en cada encuentro. La agenda académica fue estructurada con el fin de garantizar una secuencia lógica y coherente en el desarrollo de los contenidos, facilitando no solo la apropiación de conocimientos, sino también la reflexión y el intercambio de experiencias entre los participantes.

Día 1	
6:45 am a 8:00 a.m.	Apertura de la sala de Teams
8:00 am	Saludo de bienvenida por parte de Indeportes Antioquia y Unaula, se hace la presentación del expositor por parte de Indeportes Antioquia y por parte de Unaula Exposición de la metodología del curso frente a la asistencia y la participación
8:00 am a 8:10 am	Saludo por parte del expositor
8:10 am a 10:00 am	Desarrollo de la clase **Tema 1:** Fundamentos del Emprendimiento en el Deporte
10:00 am a 10:15 am	Receso de 15 minutos

10:15 am a 11:40 am	Continuidad del tema
11:00 am	Publicación del enlace de asistencia de la clase a través del chat de la plataforma de Microsof teams
11:40 am a 12:00 m	Conclusiones de la sesión y apertura de preguntas por parte de los participantes

Día 2	
6:45 am a 8:00 a.m.	Apertura de la sala de Teams
8:00 am	Saludo a los participantes y recordación de la metodología implementada en el curso frente a las asistencias
8:00 am a 10:00 am	Desarrollo de la clase **Tema 2:** Desarrollo de Modelos de Negocio Deportivos
10:00 am a 10:15 am	Receso de 15 minutos
10:15 am a 11:40 am	Continuidad del tema
11:00 am	Publicación del enlace de asistencia de la clase a través del chat de la plataforma de Microsof teams
11:40 am a 12:00 m	Conclusiones de la sesión y apertura de preguntas por parte de los participantes

Día 3	
6:45 am a 8:00 a.m.	Apertura de la sala de Teams
8:00 am	Saludo a los participantes y recordación de la metodología implementada en el curso frente a las asistencias
8:00 am a 10:00 am	Desarrollo de la clase **Tema 3:** Parte 1 Implementación y Gestión del Emprendimiento Deportivo
10:00 am a 10:15 am	Receso de 15 minutos
10:15 am a 11:40 am	Continuidad del tema
11:00 am	Publicación del enlace de asistencia de la clase a través del chat de la plataforma de Microsof teams

Día 4	
6:45 am a 8:00 a.m.	Apertura de la sala de Teams

8:00 am	Saludo a los participantes y recordación de la metodología implementada en el curso frente a las asistencias
8:00 am a 10:00 am	Desarrollo de la clase **Tema 3:** Parte 2 Implementación y Gestión del Emprendimiento Deportivo
10:00 am a 10:15 am	Receso de 15 minutos
10:15 am a 11:40 am	Continuidad del tema
11:00 am	Publicación del enlace de asistencia de la clase a través del chat de la plataforma de Microsof teams

Agenda.pdf

Cronograma Liderazgo y coaching deportivo				
Fecha	**Día**	**Horario**	**Expositor**	**Lugar**
2 de septiembre	Martes	8:00 am a 12:00 m	David Gómez Vásquez	Plataforma de Teams
4 de septiembre	Jueves	8:00 am a 12:00 m		Plataforma de Teams
9 de septiembre	Martes	8:00 am a 12:00 m		Plataforma de Teams
11 de septiembre	Jueves	8:00 am a 12:00 m		Plataforma de Teams

Cronograma.xlsx

Desarrollo de las sesiones de clase

El curso se desarrolló bajo la modalidad de clase magistral, utilizando la plataforma Microsoft Teams como espacio central para la capacitación. A través de esta herramienta, los asistentes tuvieron acceso en tiempo real a la presentación diseñada por el docente, la cual facilitó la comprensión y el análisis de los contenidos. Complementariamente, se entregaron memorias y documentos de apoyo que acompañaron el proceso formativo, permitiendo a los participantes profundizar en los temas abordados y consolidar los aprendizajes adquiridos durante las sesiones.

4 Guía metodológica

Asistencias

En cada sesión de clase, a través del chat de la plataforma Microsoft Teams, se compartió a los asistentes un enlace de asistencia con el fin de ser diligenciado en tiempo real. Esta estrategia permitió consolidar los registros en Microsoft Forms clase a clase, lo que facilitó llevar un control sistemático de la participación. Con base en esta información, se elaboró un seguimiento detallado de asistencia que posteriormente posibilitó identificar de manera precisa a las

personas que cumplieron con el requisito mínimo del 80% de participación, establecido como criterio fundamental para acceder a la certificación del curso. Luego de finalizado el curso de 20 horas 122 personas se certifican en el curso.

5 Listado de asistencia

Valoración académica
Con el propósito de garantizar la calidad del proceso formativo y validar el cumplimiento de los objetivos propuestos, a los asistentes se les compartió un enlace con un cuestionario diseñado para recoger sus respuestas y percepciones frente a los aprendizajes adquiridos. Este ejercicio no solo permitió verificar el nivel de apropiación de los contenidos, sino también generar un espacio de reflexión individual sobre los avances alcanzados y los aspectos por fortalecer, promoviendo así un compromiso activo con su propio proceso de formación.

Valoración academica.xlsx

Encuestas de satisfacción
La aplicación de la encuesta de satisfacción resulta fundamental porque permite conocer de manera directa la percepción de los participantes sobre el curso, medir el grado de cumplimiento de los objetivos académicos y recoger sugerencias para fortalecer la calidad de los procesos. Además, estos resultados contribuyen a la toma de decisiones informadas por parte de Unaula e Indeportes Antioquia, asegurando que cada experiencia formativa se consolide como un espacio de aprendizaje pertinente, significativo y de alto impacto para la comunidad.

Con el fin de evaluar el desarrollo y el impacto del curso, se aplicó una encuesta de satisfacción que fue diligenciada por **88 participantes**. Este número refleja una participación significativa de los asistentes y constituye una muestra representativa que permite analizar, con solidez, las percepciones de los usuarios sobre los diferentes aspectos del proceso formativo.

Contenido
- Excelente: 72 (81,8%)
- Bueno: 13 (14,8%)
- Aceptable: 3 (3,4%)
- Deficiente: 0 (0%)

Análisis:
La gran mayoría de los participantes considera que los contenidos de la capacitación respondieron adecuadamente a los objetivos y expectativas. El 96,6% lo calificó entre Excelente y Bueno, lo que evidencia pertinencia temática.

Conclusión:

El diseño de los contenidos fue altamente satisfactorio, aunque una minoría (3,4%) percibe oportunidad de mejora en la estructuración.

Conocimiento adquirido

- Excelente: 71 (80,7%)
- Bueno: 14 (15,9%)
- Aceptable: 3 (3,4%)
- Deficiente: 0 (0%)

Análisis:
El 96,6% de los participantes percibió un aporte significativo en su desarrollo profesional y personal.

Conclusión:
La capacitación cumplió con la expectativa de generar nuevo conocimiento y fortalecer competencias.

Duración

- Excelente: 66 (75%)
- Bueno: 17 (19,3%)
- Aceptable: 4 (4,5%)
- Deficiente: 1 (1,1%)

Análisis:
Aunque la mayoría consideró adecuada la duración, un 5,6% expresó que podría ajustarse.

Conclusión:
Existe satisfacción general, pero se sugiere revisar el equilibrio entre contenidos y tiempo disponible.

Convocatoria

- Excelente: 72 (81,8%)
- Bueno: 15 (17%)
- Aceptable: 1 (1,1%)
- Deficiente: 0 (0%)

Análisis:
La estrategia de convocatoria fue clara y anticipada, lo que permitió la participación oportuna.

Conclusión:
El proceso de comunicación fue altamente efectivo.

Espacio

- Excelente: 65 (73,9%)
- Bueno: 22 (25%)
- Aceptable: 1 (1,1%)
- Deficiente: 0 (0%)

Análisis:
El lugar físico de la capacitación fue valorado de forma positiva en un 98,9%, con énfasis en condiciones adecuadas de iluminación y temperatura.

Conclusión:
El espacio facilitó el aprendizaje, aunque siempre es posible optimizar aspectos logísticos.

Facilitador – Conocimiento

- Excelente: 76 (86,4%)
- Bueno: 10 (11,4%)
- Aceptable: 2 (2,3%)
- Deficiente: 0 (0%)

Análisis:
Se reconoce al facilitador como un experto con dominio del tema.

Conclusión:
El liderazgo académico fue altamente valorado.

Facilitador – Desarrollo

- Excelente: 72 (81,8%)
- Bueno: 13 (14,8%)
- Aceptable: 3 (3,4%)
- Deficiente: 0 (0%)

Análisis:
El estilo pedagógico del facilitador fue apreciado, aunque un pequeño porcentaje sugiere mayor dinamismo.

Conclusión:
La metodología fue efectiva en términos de participación y claridad.

Facilitador – Exposición

- Excelente: 76 (86,4%)
- Bueno: 11 (12,5%)
- Aceptable: 1 (1,1%)

- Deficiente: 0 (0%)

Análisis:
La claridad expositiva y la atención a preguntas fueron altamente valoradas.

Conclusión:
La comunicación del facilitador fortaleció la apropiación del conocimiento.

Puntualidad
- Excelente: 74 (84,1%)
- Bueno: 14 (15,9%)
- Aceptable: 0 (0%)
- Deficiente: 0 (0%)

Análisis y Conclusión: La gestión del tiempo fue ejemplar, sin registros de incumplimientos.

Satisfacción general
- Sí: 84 (95,5%)
- No: 4 (4,5%)

Análisis:
La inmensa mayoría expresó satisfacción con la conferencia.

Conclusión:
El programa cumplió con las expectativas de los asistentes.

¿Asistiría de nuevo?
- Sí: 83 (94,3%)
- No: 5 (5,7%)

Análisis:
Existe disposición mayoritaria a participar nuevamente en actividades similares.
Conclusión:
El nivel de satisfacción genera fidelización y apertura para nuevas convocatorias.

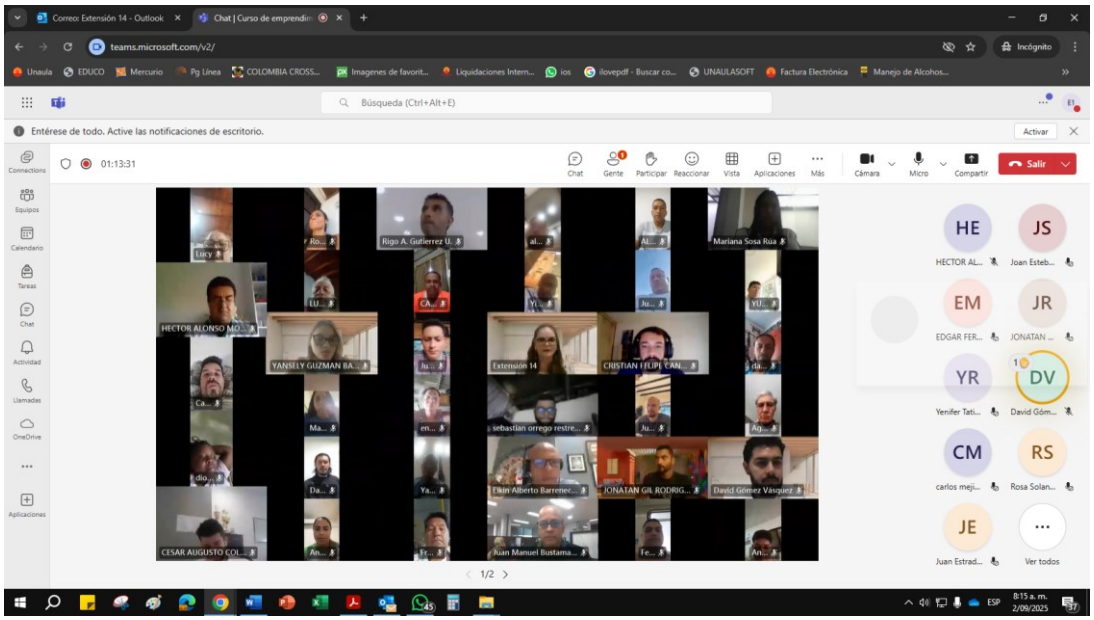
Conclusiones generales
1. La encuesta evidencia un alto nivel de aceptación: más del **90% de los participantes calificó positivamente** en todas las categorías.
2. El **facilitador y los contenidos** fueron los aspectos más destacados.
3. La **duración** del curso es el punto con mayor oportunidad de mejora, pues un 5,6% la consideró insuficiente o excesiva.
4. La **convocatoria, logística y puntualidad** fueron altamente efectivas, fortaleciendo la experiencia formativa.

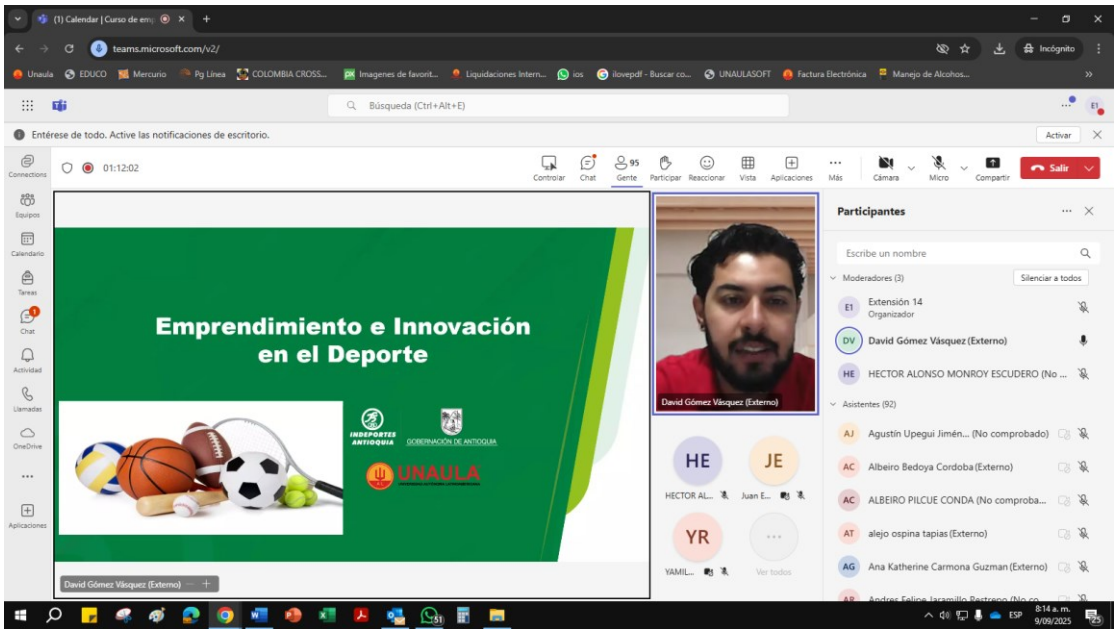
5. La **satisfacción global** alcanzó un 95,5%, lo que refleja cumplimiento de objetivos y pertinencia de la capacitación.

7 Satisfacción
8 Tabulación Satisfacción

Registro fotográfico
Durante cada sesión de clase se realizó un registro fotográfico como parte de las evidencias que tiene el proceso formativo.

Se anexa el registro fotográfico por cada una de las sesiones realizadas





6 Registro Fotográfico

Certificación

A las personas que cumplieron con el requisito mínimo del 80% *(122)* de participación se les expidió un certificado que valida su compromiso y dedicación durante el proceso formativo. Dicho certificado fue remitido a los correos electrónicos de los asistentes junto con las memorias del curso, garantizando así no solo el reconocimiento académico, sino también el acceso a los contenidos para su consulta y fortalecimiento posterior. Esta validación se sustentó en el seguimiento de la asistencia y en el formato de control docente aportado por Indeportes Antioquia, lo que asegura el respaldo institucional en el proceso de certificación.

9 Certificados
10 Reporte de personas certificadas

Análisis de la caracterización de los participantes

Con base en la relación de inscritos, se llevó a cabo un proceso de caracterización que permitió reconocer el perfil de los participantes y obtener información valiosa para la elaboración de estadísticas. Este ejercicio hizo posible identificar el origen de los asistentes y otros aspectos relevantes, brindando una visión más completa de la diversidad de quienes participaron en el curso. De esta manera, la caracterización no solo aportó insumos para el análisis cuantitativo y cualitativo, sino que también se convirtió en una herramienta estratégica para comprender mejor el alcance e impacto de la convocatoria.

Caracterización.xlsx

GRADO DE ESCOLARIDAD		
Grado	**Cantidad**	**%**
Preescolar Básica Primaria Secundaria	1	1%
Especialización	7	6%
Maestría y Doctorado	6	5%
Media	7	6%
Técnico	31	25%
Tecnólogo	20	16%
Universitario	50	41%

El análisis del grado de escolaridad de los participantes refleja una amplia diversidad en la formación académica, donde el mayor porcentaje corresponde a personas con estudios universitarios (41%), seguidos por técnicos (25%) y tecnólogos (16%), lo que evidencia una población con bases sólidas de formación superior y técnica. En menor medida, se identifican participantes con estudios de posgrado, entre especialización, maestría y doctorado (11%), lo que aporta un nivel de cualificación avanzada al grupo. Finalmente, un 13% proviene de niveles de media, secundaria, primaria y preescolar, mostrando que, aunque minoritario, existe un sector con menor formación formal. En conclusión, la capacitación reunió un público heterogéneo en el que predomina la formación universitaria y técnica, lo cual potencia la apropiación del conocimiento y, al mismo tiempo, plantea la necesidad de estrategias pedagógicas flexibles que atiendan los diferentes niveles educativos presentes.

SUBREGIÓN DE RESIDENCIA		
Subregión	**Cantidad**	**%**
Bajo Cauca	4	3%
Magdalena Medio	4	3%
Nordeste	9	7%
Norte	10	8%
Occidente	4	3%
Oriente	11	9%
Suroeste	12	10%
Urabá	14	11%
Valle del Aburrá	54	44%
Vacías	0	0%

El análisis de la subregión de residencia de los participantes muestra una amplia cobertura

territorial, aunque con una concentración marcada en el Valle del Aburrá, que representa el 44% del total, evidenciando que gran parte de los asistentes provienen del área metropolitana. En segundo lugar, se encuentran Urabá (11%), Suroeste (10%) y Oriente (9%), lo que indica una participación activa desde otras subregiones de Antioquia. En contraste, Bajo Cauca, Magdalena Medio y Occidente reportan la menor representación (3% cada uno), reflejando un alcance más limitado en estas zonas. En conclusión, aunque la convocatoria logró presencia departamental diversa, el predominio del Valle del Aburrá sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de difusión y acceso en las subregiones más apartadas, con el fin de garantizar mayor equidad territorial en la participación.

TIPO DE RESIDENCIA		
Residencia	**Cantidad**	**%**
Urbana	104	85%
Rural	15	12%
Vacías	3	2%

El análisis del tipo de residencia evidencia que la mayoría de los participantes provienen de contextos urbanos, representando el 85% del total, lo que refleja una fuerte concentración de la población beneficiaria en áreas con mayor acceso a servicios y oportunidades educativas. En contraste, el 12% pertenece a zonas rurales, lo cual, aunque minoritario, garantiza la inclusión de comunidades apartadas. Finalmente, un 2% de las respuestas quedaron vacías. En conclusión, la capacitación tuvo un alcance principalmente urbano, pero con presencia significativa de población rural, lo que resalta la importancia de continuar fortaleciendo estrategias que garanticen mayor cobertura y equidad territorial.

Grupo Étnico		
Etnia	**Cantidad**	**%**
Población NARP	10	8%
No responde	4	3%
Indígena	0	0%
Pueblo Room o Gitano	1	1%
Ninguno	107	88%

El análisis del grupo étnico de los participantes muestra que la gran mayoría (88%) no se identifica con una pertenencia étnica específica, mientras que un 8% corresponde a población NARP (negra, afrocolombiana, raizal y palenquera) y un 1% al pueblo Room o Gitano; no se registraron participantes indígenas, y un 3% prefirió no responder. En conclusión, aunque el grupo es mayoritariamente no étnico, la participación de población NARP y Room evidencia una apertura hacia la diversidad cultural, lo que representa una oportunidad para seguir fortaleciendo la inclusión y la visibilidad de comunidades étnicas en este tipo de procesos

formativos.

Población campesina		
Población campesina	**Cantidad**	**%**
Si	18	15%
No	104	85%
No Responde	0	0%

El análisis de la variable población campesina evidencia que el 15% de los participantes se reconoce dentro de esta categoría, mientras que el 85% no lo hace y ningún caso quedó sin respuesta. En conclusión, aunque la mayoría de asistentes no se identifica como campesina, la presencia de un grupo significativo de esta población resalta la importancia de diseñar estrategias pedagógicas y de participación que reconozcan sus particularidades y aportes, fortaleciendo la inclusión de comunidades rurales en procesos formativos.

Población LGBTIQ		
Población LGBTIQ	**Cantidad**	**%**
Si	3	2,46%
No	119	97,54%
No responde	0	0,00%
Vacías	0	0,00%

El análisis de la variable población LGBTIQ muestra que el 2,46% de los participantes se reconoce dentro de esta comunidad, mientras que el 97,54% no lo hace y no se registraron respuestas en blanco o sin contestar. En conclusión, aunque la representación de la población LGBTIQ es minoritaria, su participación es significativa porque evidencia un entorno formativo abierto y diverso, lo que plantea la necesidad de continuar promoviendo escenarios de respeto, inclusión y equidad para todas las identidades de género y orientaciones sexuales.

Población migrante		
Población migrante	**Cantidad**	**%**
Si	2	2%
No	120	98%
No responde	0	0%

El análisis de la variable población migrante refleja que únicamente el 2% de los participantes se identifica en esta condición, mientras que el 98% no lo hace y no se registraron respuestas sin diligenciar. En conclusión, aunque la presencia de población migrante es reducida, su participación evidencia la pertinencia de continuar fortaleciendo estrategias de integración y acceso a procesos formativos que reconozcan las necesidades particulares de esta población.

Población víctima		
Población víctima	**Cantidad**	**%**
Si	14	11%
No	108	89%
No responde	0	0%
Vacías	0	0%

El análisis de la población víctima muestra que el 11% de los participantes se reconoce en esta condición, mientras que el 89% no lo hace, sin presentarse omisiones en las respuestas. En conclusión, aunque la mayoría no se identifica como víctima, la presencia significativa de este grupo resalta la importancia de generar espacios formativos incluyentes y sensibles a sus realidades, que contribuyan a su integración y fortalecimiento personal y comunitario.

Población con discapacidad		
Población con discapacidad	**Cantidad**	**%**
Si	3	2%
No	119	98%
No responde	0	0%

El análisis de la población con discapacidad indica que el 2% de los participantes manifestó estar en esta condición, mientras que el 98% no lo hace y no se registraron respuestas sin diligenciar. En conclusión, aunque la proporción de personas con discapacidad es baja, su presencia en la capacitación evidencia la necesidad de continuar promoviendo escenarios accesibles, inclusivos y con ajustes razonables que garanticen la plena participación y el aprendizaje en igualdad de condiciones.

Población en proceso de reincorporación		
Población en proceso de reincorporación	**Cantidad**	**%**
Si	1	0,8%
No	121	99,2%
No responde	0	0,0%

El análisis de la población en proceso de reincorporación muestra que solo el 0,8% de los participantes se identifica en esta condición, mientras que el 99,2% no lo hace y no se presentaron respuestas en blanco. En conclusión, aunque la participación de esta población es mínima, su presencia resulta significativa, pues refleja la apertura de los procesos formativos a personas que transitan escenarios de reconciliación y construcción de paz, lo cual refuerza el compromiso con la inclusión y la reintegración social.

Población situación de desplazamiento		
Población situación de desplazamiento	**Cantidad**	**%**
Si	12	9,8%
No	110	90,2%
No responde	0	0,0%

Del análisis de la información sobre la población en situación de desplazamiento, se observa que la gran mayoría de los participantes, el 90,2%, no se encuentra en esta condición, mientras que un 9,8% sí se identifica como población desplazada y no hubo casos de no respuesta. Estos datos reflejan que, aunque la proporción de personas en situación de desplazamiento es minoritaria dentro del grupo encuestado, su presencia es significativa y debe ser considerada en el diseño de estrategias, programas o apoyos diferenciados que garanticen la inclusión y la atención de sus necesidades específicas.

Anexos del curso de Emprendimiento e innovación en el deporte:

1 Ecard
2 Reporte Inscritos
3 Soporte de difusión
4 Guía metodológica
5 Listado de asistencia
6 Registro Fotográfico
7 Satisfacción
8 Tabulación Satisfacción
9 Certificados
10 Reporte de personas certificadas
11 Resumen del evento
12 HV Expositor
13 Memorias del evento
15 Otros

3. EJECUCIÓN FINANCIERA

Para el cuarto pago se relacionan los cursos realizados, el valor a cobrar por cada uno de ellos y el valor total

NOMBRE DEL CURSO	VALOR DEL CURSO
Curso gestión de clubes de fútbol	$9.900.000
Curso liderazgo y coaching deportivo	$9.900.000
Curso de emprendimiento e innovación en el deporte	$9.900.000
Total para el cobro	**$29.700.000**

4. OBLIGACIONES Y ACTIVIDADES DEL CONTRATO EN EL MARCO DE LA ACTIVIDAD REALIZADA:

De acuerdo con las obligaciones suscritas en el contrato, para el informe de los cursos: Gestión de clubes de futbol, Liderazgo y coaching deportivo, Emprendimiento e innovación en el deporte:

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
Cumplir el objeto contractual dentro del plazo fijado y llevar a cabo la capacitación de los cursos señalados Cumpliendo con todas y cada una de las actividades definidas en las especificaciones técnicas y conforme a la propuesta presentada a la Entidad: • Gestión de clubes de futbol • Liderazgo y coaching deportivo • Emprendimiento e innovación en el deporte	En cumplimiento del objeto contractual, se informa que las capacitaciones correspondientes a los cursos **Gestión de Clubes de Fútbol**, **Liderazgo y Coaching Deportivo** y **Emprendimiento e Innovación en el Deporte** fueron ejecutadas dentro del plazo establecido, desarrollando de manera integral todas las actividades definidas en las especificaciones técnicas y conforme a la propuesta presentada a la entidad. Cada curso se implementó siguiendo los lineamientos acordados, asegurando la calidad de la formación, la participación activa de los asistentes y la entrega de los recursos y materiales programados, garantizando así la satisfacción de los objetivos planteados en el contrato.	Gestión de clubes de futbol 4 Guía Metodológica Liderazgo y coaching deportivo 4 Guía metodológica Emprendimiento e innovación en el deporte 4 Guia metodologica
Realizar la convocatoria a los participantes de los cursos por diferentes medios de difusión y comunicación • Gestión de clubes de futbol • Liderazgo y coaching deportivo • Emprendimiento e innovación en el deporte	La convocatoria a los participantes de los cursos se realizó a través de Indeportes Antioquia en conjunto con UNAULA, por medio del envío de la E-card a los correos electrónicos que reposan en las entidades. El envío de la invitación a los potenciales participantes se realizó una semana antes de iniciar las actividades académicas, dejando como resultado de las convocatorias inscritos a: • **Gestión de clubes de futbol:** 264 inscritos • **Liderazgo y coaching deportivo:** 252 inscritos • **Emprendimiento e innovación en el deporte**: 259 inscritos	Gestión de clubes de futbol 2 Reporte de inscritos Liderazgo y coaching deportivo 2 Reporte de inscritos Emprendimiento e innovación en el deporte 2 Reporte Inscritos

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
	  	
Garantizar la realización de las inscripciones, con el	Para los cursos se garantizó las inscripciones mediante un enlace de forms que fue difundido	Gestión de clubes de futbol 2 Reporte de inscritos

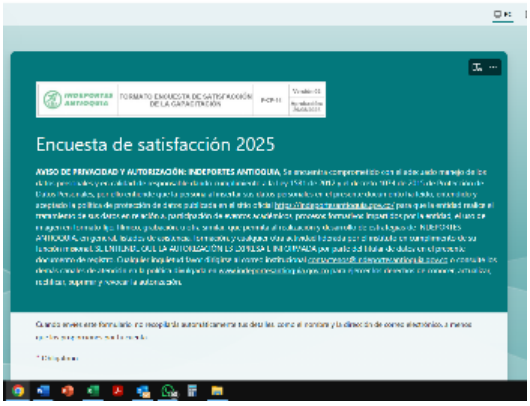
Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
respectivo registro a los estudiantes en la plataforma de Información misional de INDEPORTES ANTIOQUIA para el curso. Se requiere mínimo del 80% de personas inscritas, según el cupo asignado para dar inicio al curso respectivo, de lo contrario se deberá reprogramar el curso, previa autorización de la supervisión del contrato	por Indeportes Antioquia en conjunto con UNAULA donde las personas interesadas en participar llenaron los datos solicitados en el formulario y así garantizar su inscripción y posterior participación al curso. Se obtuvo el siguiente resultado: • **Gestión de clubes de futbol:** 264 inscritos • **Liderazgo y coaching deportivo:** 252 inscritos • **Emprendimiento e innovación en el deporte**: 259 inscritos A las personas inscritas, se les asignó un cupo para así dar inicio al curso respectivo, tratando durante todas las sesiones que las personas se mantuvieran activas y dispuestas para el proceso formativo.	Liderazgo y coaching deportivo 2 Reporte de inscritos Emprendimiento e innovación en el deporte 2 Reporte Inscritos
Dictar las capacitaciones en la modalidad virtual en los plazos y condiciones pactadas, para los municipios del departamento de Antioquia, así como suministrar los profesores idóneos para cada tema, hacer el seguimiento y control de horas de participación y asistencia a los estudiantes	La Universidad Autónoma Latinoamericana a través de la plataforma de TEAMS dispuso el espacio para realizar las diferentes sesiones de clase de manera que se facilitara el acceso a la formación para todos los participantes del departamento de Antioquia. Adicionalmente a esto aportó las hojas de vida y sus respectivos soportes académicos de los profesionales que acompañaron los procesos formativos a Indeportes Antioquia, profesionales idóneos para cada curso ofrecido. Así mismo durante cada sesión de clase se realizó el seguimiento de asistencia a los estudiantes que participaron en el curso por medio de un formulario de forms. **Curso Gestión de Clubes de fútbol** *Juan Manuel Martínez Cartagena* Abogado, especialista en derecho de propiedad intelectual con experiencias como docente y abogado litigante en diferentes organizaciones del fútbol. **Curso Liderazgo y coaching deportivo:** *Juan David Acevedo Flórez* • Pregrado en: Licenciatura en educación física	Gestión de clubes de futbol 12 HV Expositor Liderazgo y coaching deportivo 12 Hoja de vida de expositor Emprendimiento e innovación en el deporte 12 HV Expositor

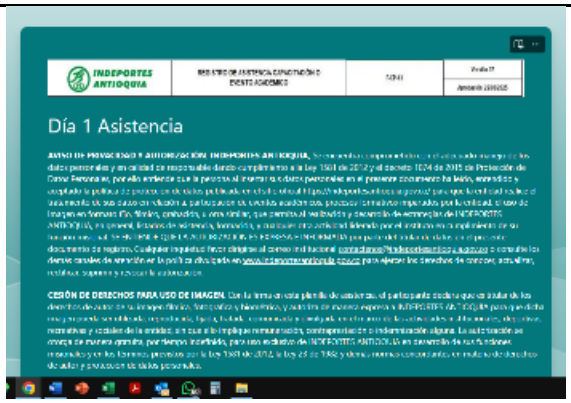
Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
	• Posgrado en: Gerencia deportiva • Experiencia docente en: actualmente en el Pregrado de gestión deportiva de la UNAD y he trabajado en diferentes universidades de Antioquia **Curso Emprendimiento e innovación en el deporte** *David Gómez Vásquez* • Pregrado en Derecho • Posgrado en Magister en Derecho • Especialista en Derecho empresarial • Experiencia docente en distintas instituciones. • Docente catedra en la universidad de Antioquia desde 2020. La información completa de cada uno de los expositores se encuentra en las hojas de vida y en la guía metodológica	
Realizar el control docente para la expedición de los certificados, una vez se concluya cada capacitación. El proceso se desarrollará por medio de la plataforma misional DeportesAnt y no deberá superar los 25 días posteriores a terminada la capacitación	La supervisión del contrato realizó en la plataforma misional de DeportesAnt el registro de cada uno de los inscritos para los 3 cursos, el cual fue realizado de manera virtual a través de la plataforma de TEAMS. Durante los cursos se le realizó seguimiento a la capacitación con el control de asistencia el cual fue consolidado y entregado a Indeportes Antioquia. Desde la Universidad Autónoma Latinoamericana se compartió el listado de las personas que cumplieron con el requisito para obtener el certificado de cada uno de los cursos. • **Gestión de clubes de futbol:** Las personas certificadas fueron 264 • **Liderazgo y coaching deportivo:** Las personas certificadas fueron 128 • **Emprendimiento e innovación en el deporte**: Las personas certificadas fueron 122.	Gestión de clubes de futbol 9 Certificado_en_DeportesANT 10 Reporte de personas certificadas en DeportesANT Liderazgo y coaching deportivo 9 Certificados 10 Reporte certificación Emprendimiento e innovación en el deporte 9 Certificados 10 Reporte de personas certificadas

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
Elaborar diferentes bases de datos, entregar informes, alojar oportunamente los contenidos en las diferentes plataformas establecidas para tal fin, memorias y certificados en la plataforma Información misional de INDEPORTES ANTIOQUIA.	La Universidad Autónoma Latinoamericana – UNAULA ha consolidado de manera organizada y segura las bases de datos en los archivos destinados al seguimiento de asistencia de los participantes. Asimismo, ha garantizado la custodia y conservación del histórico de información proporcionado por Indeportes Antioquia en el marco del contrato, utilizándolo exclusivamente para el envío de comunicaciones e informes pertinentes a los participantes. Las bases de datos construidas por UNAULA cumplen con todos los lineamientos institucionales y legales de protección de datos personales, de acuerdo con las políticas internas de la universidad, asegurando el manejo responsable, confidencial y autorizado de la información. Las bases de datos aportadas por Indeportes contienen los datos básicos de los participantes además contiene información relevante sobre otros aspectos del asistente tales como: Grado de escolaridad Subregión de residencia Tipo de residencia Grupo étnico Población campesina Población LGBTIQ Población migrante Población víctima Población con discapacidad Población en proceso de reincorporación Población situación de desplazamiento La caracterización de los ítems anteriormente señalados fue entregada a INDEPORTES ANTIOQUIA a través del informe y sus anexos. (caracterización)	Gestión de clubes de futbol 2 Reporte de inscritos Caracterización.xlsx 5 Listado_de_Asistencia Liderazgo y coaching deportivo 2 Reporte de inscritos Caracterización.xlsx 5 Listado_de_Asistencia Emprendimiento e innovación en el deporte 2 Reporte Inscritos Caracterización.xlsx 5 Listado de asistencia
Dictar los siguientes cursos o capacitaciones que deberá cumplir con los requerimientos expresados en el anexo F-CA-08 Anexo I Ficha Técnica y especificaciones de la propuesta presentada a la entidad:	En atención a la obligación contractual de dictar los cursos señalados, se informa que se llevaron a cabo de manera satisfactoria las capacitaciones en gestión de clubes de fútbol, liderazgo y coaching deportivo y emprendimiento e innovación en el deporte, cumpliendo en su totalidad con los requerimientos establecidos en el Anexo F-CA-08 Anexo I Ficha Técnica, así como con las especificaciones de la propuesta	Gestión de clubes de futbol 4 Guía Metodológica Liderazgo y coaching deportivo 4 Guía metodológica Emprendimiento e innovación en el deporte

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
• **Gestión de clubes de futbol:** • **Liderazgo y coaching deportivo:** • **Emprendimiento e innovación en el deporte**:	presentada a la entidad, garantizando el desarrollo de los contenidos, la metodología prevista y los resultados de aprendizaje proyectados. **Curso Gestión de clubes de futbol** martes y jueves del 8 al 17 de julio de 2025 Objetivo general: Capacitar a los participantes en la gestión integral de clubes de fútbol, proporcionando conocimientos teóricos y herramientas prácticas para su administración eficiente y sostenible Certificación: Se certificaron 264 personas **Curso Liderazgo y coaching deportivo** Martes y jueves del 12 al 21 de agosto de 2025 Objetivo general: Brindar a los participantes herramientas teóricas y prácticas fundamentales del liderazgo y el coaching deportivo, que les permitan fortalecer sus habilidades para dirigir, motivar y acompañar eficazmente a deportistas y equipos, promoviendo el desarrollo personal y el logro de objetivos colectivos en contextos deportivos. Certificación**:** Se certificaron 128 personas **Curso Emprendimiento e innovación en el deporte** Martes y jueves del 2 al 11 de septiembre de 2025 **Objetivo general:** Desarrollar en los participantes competencias emprendedoras e innovadoras orientadas al ámbito deportivo, mediante la identificación de oportunidades, el diseño de soluciones **Certificación:** Se certificaron 122 personas Los cursos se realizaron en la plataforma de TEAMS dispuesta por la Universidad Autónoma Latinoamericana -UNAULA. Las capacitaciones se ofrecieron con expositores expertos en el tema a tratar y fue dirigida a todos los aspirantes que desean obtener el requisito de los cursos de 20 horas, provenientes de los 125 municipios del departamento de Antioquia y pertenecientes a los diferentes clubes deportivos, miembros de las comisiones de deportes de las JAC lideres deportivos dirigentes deportivos entre otros.	4 Guia metodologica

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
El diseño y contenido de los cursos se ajustaron de manera conjunta con el Equipo del Sistema Departamental de Capacitación de INDEPORTES Antioquia	Previo a las capacitaciones, la Universidad Autónoma Latinoamericana compartió los contenidos temáticos con los profesionales del Sistema Departamental de Capacitación quienes los encontraron ajustados a las necesidades de los programas Relacionamos los temas generales trabajados en cada uno de los cursos, la información detallada se encuentra en los anexos guía metodológica. Temario Curso Gestión de clubes de futbol • Estructura y Legislación de los Clubes de Fútbol en Colombia • Planificación Estratégica en Clubes de Fútbol • Gestión Financiera y Presupuestaria • Mercadeo y Patrocinio Deportivo • Gestión del Talento y Desarrollo Deportivo • Responsabilidad Social y Gestión Sostenible en Clubes Temario Curso Liderazgo y coaching deportivo: • El liderazgo y cómo desarrollarlo • El coaching • Manejo de grupo • Casos de éxito y reflexiones Temario Curso Emprendimiento e innovación en el deporte • Fundamentos del Emprendimiento en el Deporte • Desarrollo de Modelos de Negocio Deportivos • Parte 1 Implementación y Gestión del Emprendimiento Deportivo • Parte 2 Implementación y Gestión del Emprendimiento Deportivo	Gestión de clubes de futbol 4 Guía Metodológica Agenda Académica.docx Liderazgo y coaching deportivo 4 Guía metodológica Agenda.pdf Emprendimiento e innovación en el deporte 4 Guia metodologica Agenda.pdf
Dar a conocer a INDEPORTES ANTIOQUIA las hojas de vida de los docentes que se asignarán para los cursos, así mismo,	En cumplimiento de la obligación contractual, la Universidad Autónoma Latinoamericana – UNAULA presentó de manera previa al inicio de los cursos las hojas de vida y los soportes académicos de los docentes designados para	Gestión de clubes de futbol 12 HV Expositor Liderazgo y coaching deportivo

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
los docentes deberán cumplir con los perfiles requeridos, tal y como se describen en las especificaciones de cada curso	cada proceso formativo, garantizando que dichos perfiles respondieran a los requerimientos establecidos en las especificaciones técnicas de cada capacitación. En este sentido, los cursos de gestión de clubes de fútbol, liderazgo y coaching deportivo y emprendimiento e innovación en el deporte contaron con profesionales idóneos y debidamente acreditados, cuya trayectoria académica y experiencia se encuentran soportadas en las hojas de vida que se anexan, asegurando así la calidad y pertinencia del proceso formativo.	12 Hoja de vida de expositor Emprendimiento e innovación en el deporte 12 HV Expositor
Utilizar y diligenciar correctamente los instrumentos, formatos y bases de datos requeridos como apoyo y soporte de la ejecución de este proceso formativo, que corresponden a las últimas versiones aprobadas por el Sistema de Gestión de la Calidad de INDEPORTES ANTIOQUIA, para eventos presenciales y semipresenciales F-CP-13 registro de asistencia a capacitaciones, F-CP-14 Evaluación de las capacitaciones y F-CP-15 Guía metodológica SDC	Indeportes Antioquia compartió a través de la caja de herramientas los formatos para ser utilizados en el desarrollo de las capacitaciones, los cuales fueron usados durante las mismas. Para las capacitaciones virtuales se emularon los ítems de las asistencias y la evaluación dado que no se podían utilizar los físicos ya que la capacitación se realizó de manera virtual. Esto se realizó con el propósito de que la información fuera homogénea con las capacitaciones que se realizan de manera presencial. • Guía Metodológica • Encuesta de satisfacción (digital) • Listado de asistencia (digital)  	Gestión de clubes de futbol 4 Guía Metodológica Liderazgo y coaching deportivo 4 Guía metodológica Emprendimiento e innovación en el deporte 4 Guia metodologica

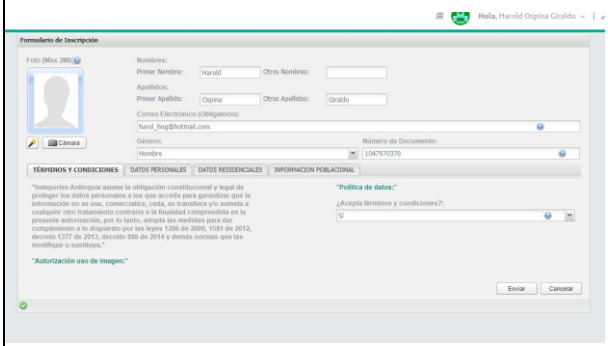
Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
		
Realizar el diseño y producción digital del certificado y/o constancia, que debe contener como mínimo: nombres, apellidos, número de cédula del estudiante, nombre del curso, fecha del curso, logos y firmas de las partes. Los certificados deben alojarse en el portal del Contratista por tiempo indefinido, de manera que los estudiantes puedan descargarlo cada que lo requieran y, en el sistema de información misional de INDEPORTES ANTIOQUIA. Todos los certificados que se generen, producto del cumplimiento y/o aprobación de los cursos, deberán ser entregados en versión pdf para el archivo de la Entidad.	Unaula, entregó las listas consolidadas de los asistentes que participaron en los cursos: gestión de clubes de fútbol, liderazgo y coaching deportivo y emprendimiento e innovación en el deporte acordados en el contrato de tal forma que quienes participaron pudieran certificarse. El diseño y producción digital del certificado y/o constancia, contiene: nombres, apellidos, número de cédula del estudiante, nombre del curso, fecha del curso, logos y firmas de las partes. Los certificados se guardarán en la Universidad Autónoma Latinoamericana en la oficina de Extensión Universitaria en una carpeta de archivo digital destinada para este contrato, se guardarán por tiempo indefinido, de manera que los estudiantes puedan solicitarlo a través del correo electrónico extension.universitaria@unaula.edu.co cada que lo requieran. Los certificados estarán, así mismo reposando en el sistema de información misional de INDEPORTES ANTIOQUIA. Adicionalmente UNAULA registró cada uno de los certificados y se les asignó un número consecutivo único para cada participante de manera que en el tiempo se puedan elaborar consultas por nombre, cédula o consecutivo. Todos los certificados que se generen, producto del cumplimiento y/o aprobación del curso, fueron entregados en versión PDF para el archivo de la	Gestión de clubes de futbol 9 Certificado en DeportesANT 10 Reporte de personas certificadas en DeportesANT Liderazgo y coaching deportivo 9 Certificados 10 Reporte certificación Emprendimiento e innovación en el deporte 9 Certificados 10 Reporte de personas certificadas

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
	Entidad, marcados con el nombre y documento de cada participante.	
Generar una base de datos en archivo plano con las características que requiera Indeportes Antioquia para el caso de mirar información a la plataforma misional de la entidad	Indeportes Antioquia generó un reporte de inscritos con la base de datos de las personas inscritas en el proceso formativo. Esta base de datos se alimentó clase a clase con el seguimiento de asistencia de los participantes, además como valor agregado se generaron unas estadísticas donde se puede evidenciar: tipo de formación, grado de escolaridad, tipo de vivienda, entre otras.	Gestión de clubes de futbol 2 Reporte de inscritos Caracterización.xlsx 5 Listado_de_Asistencia Liderazgo y coaching deportivo 2 Reporte de inscritos Caracterización.xlsx 5 Listado_de_Asistencia Emprendimiento e innovación en el deporte 2 Reporte Inscritos Caracterización.xlsx 5 Listado de asistencia
Garantizar una persona enlace entre las entidades, encargada de que los contenidos solicitados por INDEPORTES se surtan tal y conforme a sus necesidades, que sean dictados con los profesores adecuados e idóneos para cada uno de los temas, así como dar trámite a todo lo relacionado con la gestión administrativa y contractual para la capacitación, tantos en aspectos técnicos como administrativos que se requieren para la correcta ejecución del objeto contractual	Las personas encargadas por la Universidad para acompañar el proceso educativo antes durante y después de las capacitaciones fueron: Sara Zamorano Auxiliar de Mercadeo Patricia Vélez Triana Subdirectora Extensión Universitaria	
Garantizar el uso de una plataforma virtual de aprendizaje que sea accesible, interactiva y amena para todos los participantes, asegurando que cumpla con las especificaciones y requisitos	La Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA puso a disposición la plataforma de TEAMS para el desarrollo de los cursos: gestión de clubes de fútbol, liderazgo y coaching deportivo y emprendimiento e innovación en el deporte, la plataforma contó con chat dispuesto para que los asistentes formularan las preguntas, inquietudes o aportes de manera didáctica y accesible.	Gestión de clubes de futbol 13 Memorias del evento Liderazgo y coaching deportivo 13 Memorias del evento Emprendimiento e innovación en el deporte

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
y con la propuesta presentada a la entidad.	Así mismo los expositores pudieron en la plataforma compartir la pantalla donde se visualizaba las presentaciones de cada uno de los módulos, también se contó con audio y video para el expositor y asistentes. Cada una de las sesiones fue grabada y los enlaces de grabación fueron compartidos a los asistentes por medio del correo electrónico junto con las memorias aportadas por los docentes. Desde UNAULA se garantizó el acompañamiento por parte de la persona enlace de manera que tanto el expositor como los asistentes tuvieran un acompañamiento integral durante el desarrollo de las sesiones.	13 Memorias del evento
Presentar informes ejecutivos, cualitativos y cuantitativos de la ejecución del contrato que contenga el componente técnico, administrativo y logístico, identificando logros, dificultades, retos, lecciones aprendidas y recomendaciones de cara a la sostenibilidad de los resultados en el tiempo, información que permita verificar y cuantificar la oportunidad, calidad y cantidad con que fue prestado el servicio, por cada solicitud de pago	La Universidad Autónoma Latinoamericana – - UNAULA informa que, en cumplimiento de los compromisos establecidos en el contrato, ha presentado para cada curso desarrollado *(Gestión de Clubes de Fútbol, Liderazgo y Coaching Deportivo y Emprendimiento e Innovación en el Deporte)* un informe que incluye los componentes técnico, administrativo y logístico requeridos. Estos informes recogen de manera detallada la información correspondiente a la ejecución de cada actividad, permitiendo verificar la oportunidad, calidad y cantidad del servicio prestado. Asimismo, se documentan los logros alcanzados, las dificultades presentadas, los retos enfrentados, las lecciones aprendidas y las recomendaciones orientadas a la sostenibilidad de los resultados en el tiempo.	Gestión de Clubes de Fútbol 11 Resumen del evento Liderazgo y Coaching Deportivo 11 Resumen evento Emprendimiento e Innovación en el Deporte 11 Resumen del evento
Diseñar y aplicar una encuesta de satisfacción a los usuarios y al final de la ejecución, deberá presentar un informe con el análisis de la información suministrada, además de una caracterización de la población intervenida	Indeportes Antioquia diseñó una encuesta de satisfacción dirigida a los participantes de los cursos, la cual fue adaptada por Unaula a un formato virtual para facilitar su aplicación en línea. Esta encuesta fue implementada en los siguientes cursos: • *Gestión de clubes de fútbol* • *Liderazgo y coaching deportivo* • *Emprendimiento e innovación en el deporte* Al finalizar cada curso, Unaula compartió el enlace de la encuesta con los asistentes, con el	Gestión de Clubes de Fútbol 7 Encuesta Satisfacción 8 Tabulación encuesta Caracterización.xlsx Liderazgo y Coaching Deportivo 7 Evaluación 8 Tabulación Caracterización.xlsx Emprendimiento e Innovación en el Deporte 7 Satisfacción

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
	propósito de recoger sus valoraciones y percepciones sobre el desarrollo de la formación recibida. Los resultados permiten identificar el nivel de satisfacción de los participantes y han sido organizados y analizados en el archivo de tabulación anexo a este informe. En dicho archivo se incluyen gráficas representativas y la interpretación detallada de cada ítem evaluado, con sus respectivas valoraciones.	8 Tabulación_Satisfacción Caracterización.xlsx
Entregar la base de datos detallada y completa de todas las personas inscritas, en los cursos a INDEPORTES ANTIOQUIA, además de una base de datos con todas las personas efectivamente certificadas en cada curso. El número de personas efectivamente certificadas deberá coincidir con el número de certificados emitidos y entregados a la Entidad en PDF.	Unaula entrega a Indeportes Antioquía la Base de datos de las personas que asistieron a los cursos de: • Gestión de clubes de futbol: Las personas certificadas fueron 264 • Liderazgo y coaching deportivo: Las personas certificadas fueron 128 • Emprendimiento e innovación en el deporte: Las personas certificadas fueron 122. Se entrega un archivo a Indeportes Antioquia de los cursos con las personas efectivamente certificadas en cada uno de ellos. Los datos que se encuentran en el archivo son nombres y apellidos, Tipo y número de documento de identidad, correo electrónico y teléfono Adicional a esto los certificados individuales en formato PDF y rotulados con el nombre y cedula del participante fueron entregados a Indeportes.	Gestión de clubes de futbol 9 Certificado_en_DeportesANT 10 Reporte de personas certificadas en DeportesANT 2 Reporte de inscritos Liderazgo y coaching deportivo 9 Certificados 10 Reporte certificación 2 Reporte de inscritos Emprendimiento e innovación en el deporte 9 Certificados 10 Reporte de personas certificadas 2 Reporte Inscritos
Proponer e implementar estrategias para el sostenimiento de las coberturas contratadas y de permanencia de las personas en los cursos.	En cumplimiento de la responsabilidad de garantizar el sostenimiento de las coberturas contratadas y fomentar la permanencia activa de los participantes en los cursos, la Universidad Autónoma Latinoamericana – UNAULA ha implementado diversas estrategias de acompañamiento y comunicación orientadas a mantener el interés, la asistencia y la participación de los inscritos durante toda la duración de cada curso. Una de las acciones más relevantes ha sido el envío previo, antes de cada sesión, de un correo electrónico personalizado a los participantes, en el cual se incluye el enlace de acceso a la clase, así como un mensaje recordando la importancia de su asistencia para	Gestión de Clubes de Fútbol 3 Soporte de difusión Liderazgo y Coaching Deportivo 3 Soporte de difusión Emprendimiento e Innovación en el Deporte 3 Soporte de difusión

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
	el aprovechamiento del contenido y la posterior entrega del certificado. Esta estrategia se complementa con el uso de grupos de WhatsApp, donde también se envía la misma información de forma oportuna, generando cercanía, recordación y resolución rápida de dudas técnicas o logísticas. Adicionalmente, se diseñó una pieza gráfica institucional para informar a la comunidad UNAULA sobre el inicio y desarrollo de los cursos, la cual fue difundida a través de grupos de WhatsApp y redes sociales de la Universidad; de igual manera, se elaboró una nota tipo noticia que destaca los detalles del curso y la alianza estratégica entre las entidades, publicada en la página web de la Universidad en la sección de noticias, lo que fortaleció la visibilidad y el posicionamiento de la iniciativa. Durante cada encuentro sincrónico, el equipo facilitador de UNAULA reforzó el mensaje sobre la importancia de la asistencia continua y activa, recordando a los participantes que la obtención del certificado está sujeta al cumplimiento de los requisitos establecidos, especialmente el porcentaje mínimo de asistencia. Estas acciones, sumadas a una comunicación permanente, clara y directa con los participantes, han sido claves para promover la permanencia, el cumplimiento de los objetivos del curso y la optimización de las coberturas contratadas.	
Desarrollar un cronograma de actividades previa interlocución y de acuerdo con el equipo del Sistema Departamental de Capacitación. Coordinar y socializar las modificaciones al cronograma, e informar de éste a la supervisión del contrato	En atención a la directriz de desarrollar un cronograma de actividades en articulación con el equipo del Sistema Departamental de Capacitación, Unaula diseñó un cronograma detallado con fechas y horarios específicos para cada uno de los siguientes cursos: • *Gestión de clubes de fútbol* • *Liderazgo y coaching deportivo* • *Emprendimiento e innovación en el deporte* Este cronograma fue socializado oportunamente con la supervisión del contrato por parte de Indeportes Antioquia, con el fin de recibir su revisión, aprobación y visto bueno. Durante la ejecución de las actividades, los cursos	Gestión de Clubes de Fútbol Cronograma.xlsx Agenda Académica.docx Liderazgo y Coaching Deportivo Cronograma.xlsx Agenda.pdf Emprendimiento e Innovación en el Deporte Cronograma.xlsx Agenda.pdf

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
	se desarrollaron a través de la plataforma Microsoft Teams, con una frecuencia de dos días por semana, en el horario de 8:00 a.m. a 12:00 m. A lo largo de las clases, los participantes interactuaron activamente mediante la formulación de preguntas y reflexiones propuestas por los expositores, lo que contribuyó al fortalecimiento del proceso de aprendizaje. Con este esquema se garantizó el cumplimiento de las 20 horas de formación establecidas en el cronograma inicial.	
Obtener y entregar a la supervisión del Contrato, designado por INDEPORTES ANTIOQUIA, el soporte de las autorizaciones otorgadas por parte de las personas participantes de la estrategia para el tratamiento de sus datos personales e informar a los participantes en el proyecto, que los datos recolectados podrán ser tratados por las partes, de conformidad con la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios	Las inscripciones se realizaron de acuerdo con la base de datos suministrada por Indeportes, en la cual se incluyó el tratamiento de datos cuando las personas interesadas se inscriben en los cursos a través de la plataforma DeportesAnt así: *"'Indeportes Antioquia asume la obligación constitucional y legal de proteger los datos personales a los que acceda para garantizar que la información no se use, comercialice, ceda, se transfiera y/o someta a cualquier otro tratamiento contrario a la finalidad comprendida en la presente autorización, por lo tanto, adopta las medidas para dar cumplimiento a lo dispuesto por las leyes 1266 de 2008, 1581 de 2012, decreto 1377 de 2013, decreto 886 de 2014 y demás normas que las modifique o sustituya".*  A los siguientes cursos no se les aplicó el formato de consentimiento Informado por ser en modalidad virtual y realizados a través de la plataforma de TEAMS: • *Gestión de Clubes de Fútbol*	Gestión de clubes de futbol 2 Reporte de inscritos Caracterización.xlsx 5 Listado_de_Asistencia Liderazgo y coaching deportivo 2 Reporte de inscritos Caracterización.xlsx 5 Listado_de_Asistencia Emprendimiento e innovación en el deporte 2 Reporte Inscritos Caracterización.xlsx 5 Listado de asistencia

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
	• *Liderazgo y Coaching Deportivo* • *Emprendimiento e Innovación en el Deporte* La Universidad Autónoma Latinoamericana - UNAULA ha consolidado de manera organizada y segura las bases de datos en los archivos destinados al seguimiento de asistencia de los participantes. Asimismo, ha garantizado la custodia y conservación del histórico de información proporcionado por Indeportes Antioquia en el marco del contrato, utilizándolo exclusivamente para el envío de comunicaciones e informes pertinentes a los participantes. Las bases de datos construidas por -UNAULA para efectos de asistencia, encuesta de satisfacción y evaluación académica cumplen con todos los lineamientos institucionales y legales de protección de datos personales, de acuerdo con las políticas internas de la universidad, asegurando el manejo responsable, confidencial y autorizado de la información.	
Reunirse con la supervisión del contrato, designado por INDEPORTES ANTIOQUIA, de acuerdo con la agenda concertada, para revisar el desarrollo del objeto contractual, acoger las recomendaciones, notificar oportunamente a INDEPORTES ANTIOQUIA las dificultades que se puedan presentar y concertar las alternativas de solución	La Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA, ha mantenido de manera constante comunicación con Bibiana Álvarez, Andrés Felipe Salazar quienes brindaron permanente apoyo y acompañamiento al lado de los señores Héctor Monroy, Fredy Uribe y Natalia Bustamante quienes hacen las veces de apoyo a la supervisión, para el desarrollo de los cursos contratados	
Utilizar la imagen de INDEPORTES ANTIOQUIA durante los cursos, de conformidad con los lineamientos y la aprobación dados por el Supervisor del contrato y en todo caso se deben dar los respectivos créditos a	La Universidad Autónoma Latinoamericana UNAULA, compartió la plantilla de presentación con los profesores para que estos realizaran allí el montaje de la información para presentar en las diferentes sesiones, es de destacar que esta plantilla tenía la utilización de las marcas (Indeportes Unaula). Así mismo los formularios para la asistencia y	Gestión de clubes de futbol 13 Memorias del evento Liderazgo y coaching deportivo 13 Memorias del evento Emprendimiento e innovación en el deporte

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
INDEPORTES ANTIOQUIA.	evaluación contaron con el uso de las marcas para que los asistentes pudieran visualizarla una vez abierto el enlace.	13 Memorias del evento
Aportar la información requerida por INDEPORTES ANTIOQUIA necesaria para atender las diferentes solicitudes de información en las plataformas digitales, en los formatos y tiempos acordados para dar respuesta a PQRS	Durante la ejecución de los cursos de • *Gestión de clubes de fútbol* • *Liderazgo y coaching deportivo* • *Emprendimiento e innovación en el deporte* no se realizaron PQRS	
Informar de manera oportuna sobre las discrepancias que se presenten durante la ejecución del contrato a efectos de hacer los ajustes a que haya lugar al inicio del contrato.	Durante la ejecución del contrato no se presentaron discrepancias	
Cumplir las observaciones que durante el desarrollo de la capacitación se le impartan por parte de INDEPORTES ANTIOQUIA a través del supervisor del contrato	Durante el desarrollo del contrato se cumplieron todas las observaciones que se impartieron por parte de INDEPORTES ANTIOQUIA a través del supervisor del contrato o de sus apoyos	
Mantener, durante la ejecución de la capacitación, todas las condiciones técnicas y económicas ofrecidas en la propuesta.	Durante todo el contrato se mantuvo la condiciones técnicas y económicas ofrecidas en la propuesta	
El Contratista no podrá cobrar valores superiores a los indicados en su propuesta económica, en caso de que algún ítem varíe, deberá sostener el valor previamente ofertado. No se podrán ejecutar cantidades o servicios mayores o adicionales a los	UNAULA no cobró valores adicionales a lo acordado en el marco de la propuesta económica.	

Obligación contractual/Ítem/Producto	Descripción Actividad	Evidencias
previamente establecidos en la propuesta y en las especificaciones técnicas. En caso de que así se requiera deberán agotarse previamente los trámites administrativos, técnicos, presupuestales y jurídicos para garantizar la modificación y/o adición al contrato. Así mismo, el contratista asumirá toda la responsabilidad por las ejecuciones realizadas sin previa apropiación presupuestal y/o adición efectuada por INDEPORTES ANTIOQUIA		

5. LOGROS, DIFICULTADES, RETOS, LECCIONES APRENDIDAS Y RECOMENDACIONES

LOGROS

- Certificación de más de 500 participantes en total, cumpliendo el requisito mínimo de asistencia del 80%.
- Cumplimiento del 100% de las horas académicas y de los contenidos definidos en las guías metodológicas.
- Implementación de estrategias de convocatoria y difusión efectivas (E-cards, WhatsApp, redes sociales, página web y notas informativas).
- Alta satisfacción de los participantes: en todos los cursos, más del 90% valoró positivamente los contenidos, los facilitadores y la metodología.
- Inclusión de poblaciones diversas (campesina, víctimas, población LGBTIQ+, personas con discapacidad y en situación de desplazamiento), fortaleciendo la perspectiva de inclusión.
- Consolidación de bases de datos caracterizadas que permiten conocer perfiles educativos, territoriales y sociales de los asistentes.
- Se alcanzó una cobertura amplia en el territorio antioqueño, con participantes provenientes de las 9 subregiones del departamento, tanto de zonas urbanas como rurales.
- Los cursos contaron con facilitadores altamente calificados y con reconocimiento nacional e internacional, lo cual enriqueció la experiencia

académica.

- Se logró una articulación efectiva entre INDEPORTES y UNAULA para la planificación, desarrollo y seguimiento de las capacitaciones.
- Se desarrollaron procesos rigurosos de convocatoria, inscripción, seguimiento, evaluación y sistematización, con el uso eficiente de herramientas digitales (Teams, Forms, WhatsApp).
- Las encuestas de satisfacción superaron el 80% en calificaciones de excelencia, tanto en contenido, metodología, logística y desempeño de los facilitadores.

DIFICULTADES

- En algunos cursos, la conexión a internet de ciertos participantes limitó la participación continua, especialmente en zonas rurales.
- El manejo de micrófonos abiertos en las sesiones virtuales generó interrupciones que afectaron momentáneamente la fluidez de las clases.
- Incompletitud en algunos datos de caracterización (ejemplo: lugar de residencia o pertenencia étnica), lo que dificultó un análisis más detallado.
- Baja representación de poblaciones rurales, migrantes y en proceso de reincorporación.

RETOS

- Sostener e incrementar la cobertura en futuras capacitaciones, llegando a poblaciones con baja participación como personas en proceso de reincorporación, comunidades indígenas o población con discapacidad.
- Fortalecer los mecanismos de seguimiento sincrónico e individualizado, para evitar deserciones durante el desarrollo de los cursos.
- Lograr una mayor integración entre los contenidos y las realidades locales de los territorios, incluyendo ejercicios más contextualizados.
- Garantizar la permanencia activa de los participantes durante todo el proceso formativo, manteniendo la motivación y el compromiso.

LECCIONES APRENDIDAS

- Las estrategias de comunicación multicanal (correo, WhatsApp, e-card, Teams) son fundamentales para garantizar la permanencia y participación activa en cursos virtuales.
- El perfil y carisma del facilitador impactan significativamente en la satisfacción del estudiante y en la calidad del aprendizaje.
- La flexibilidad en el diseño metodológico, que integra teoría y práctica, facilita una mayor apropiación del conocimiento por parte de los asistentes.
- La articulación entre UNAULA e Indeportes Antioquia permite ajustar contenidos, cronogramas y estrategias de convocatoria de forma efectiva.

RECOMENDACIONES

- Seguir fortaleciendo las alianzas estratégicas como la realizada entre INDEPORTES y UNAULA, que permite llevar formación de calidad a todo el territorio antioqueño.
- Incluir estrategias de conectividad o acompañamiento técnico para participantes de zonas rurales con limitaciones tecnológicas.
- Garantizar el acompañamiento institucional permanente, antes, durante y después de cada curso, para optimizar la experiencia del usuario y el impacto formativo.
- Incorporar sistemáticamente el análisis de caracterización poblacional para diseñar contenidos diferenciados que respondan a la diversidad de los públicos atendidos.
- Fortalecer las estrategias de inclusión y diversidad, buscando mayor participación de comunidades rurales, migrantes y en proceso de reincorporación.



PATRICIA VÉLEZ TRIANA
Extensión Universitaria Unaula

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Certificado No:

91D3B44041C8050F

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **ESNEIDER ROLDAN BRAVO** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1128440953 de MEDELLIN (ANTIOQUIA) Y Tarjeta Profesional No 195284-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde los últimos 5 años.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS ******************************
****
****

Dado en BOGOTA a los 27 días del mes de Agosto de 2025 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.

SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

ESNEIDER ROLDÁN BRAVO
Identificado con la C.C. No. 1.128.440.953 de Medellín, actuando en mi condición de:

REVISOR FISCAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA
NIT.: 890.905.456 – 9

Manifiesto bajo la gravedad del juramento:

Que la empresa ha cumplido durante los seis (6) meses anteriores a la fecha de entrega de la presente certificación, con los pagos al Sistema General de la Seguridad Social Integral (salud, pensiones y riesgos profesionales) y con los aportes parafiscales, correspondientes a todos sus empleados vinculados por contrato de trabajo, por lo que declaro que se encuentra a Paz y Salvo con las empresas Promotoras de Salud –EPS, Sociedades Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías – AFP, Administradoras de Riesgos Laborales – ARL, Cajas de Compensación Familiar, Instituto de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA.

Se expide en Medellín, a solicitud de Indeportes Antioquia, el 15 de octubre del 2025.

ESNEIDER ROLDÁN BRAVO
C.C. 1.128.440.953
T.P. 195284 – T

Certificación para dar cumplimiento al Art. 50 Ley 789 de 2002 y 828 de 2003. Persona Jurídica.

ESNEIDER ROLDÁN BRAVO
Identificado con la C.C. No. 1.128.440.953 de Medellín, actuando en mi condición de:

REVISOR FISCAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA LATINOAMERICANA
NIT.: 890.905.456 – 9

CERTIFICA:

Que la Universidad Autónoma Latinoamericana, no posee a la fecha cuentas laborales ni mercantiles vencidas con más de trescientos sesenta (360) días.

Se expide en Medellín, a solicitud de Indeportes Antioquia, el 15 de octubre del 2025.

ESNEIDER ROLDÁN BRAVO
Revisor Fiscal
C.C. 1.128.440.953
T.P. 195284 – T


República de Colombia
Ministerio de Comercio Industria y Turismo
JUNTA CENTRAL DE CONTADORES
TARJETA PROFESIONAL
DE CONTADOR PUBLICO
19528 4-T
ESNEIDER
ROLDAN BRAVO
C.C. 1128440953
RESOLUCION INSCRIPCION 1422
FECHA 15/10/2014
UNIVERSIDAD CORP. UNIV. LATINOAMERICANA
DIRECTOR GENERAL
JULIO CESAR ACUÑA GONZALEZ
207071


196732
Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como CONTADOR PUBLICO de acuerdo con lo establecido en la ley 43 de 1990.
Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: 644 44 50 o devolverla a la UAE - Junta Central de Contadores a la calle 96 No. 9A - 21 Bogota D.C.
www.ideas.com

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO 1.128.440.953

ROLDAN BRAVO

APELLIDOS

ESNEIDER

NOMBRES

Esneider Roldán

FIRMA





INDICE DERECHO

FECHA DE NACIMIENTO 08-OCT-1991

MEDELLIN
(ANTIOQUIA)

LUGAR DE NACIMIENTO

1.60 ESTATURA

A+ G.S. RH

M SEXO

16-DIC-2009 MEDELLIN

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

REGISTRADOR NACIONAL
CARLOS ARIEL SANCHEZ TORRES

P-0100150-00214616-M-1128440953-20100215 0020886007A 2 33162831