ESTUDIO DEL SECTOR

El cumplimiento del Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, según: Le Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, técnica y de análisis de riesgo. Se realizó el análisis del sector desarrollando los aspectos que se reflejan en este documento.

Objeto del contrato: "PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA EL APOYO EN LA EJECUCIÓN DE LOS DISTINTOS EVENTOS Y ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLEN A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA -INDERBU-"

Presupuesto Oficial: El INDERBU estimó que el costo de la ejecución del objeto del contrato a desarrollarse en este proceso con modalidad de **BOLSA AGOTABLE** es aproximadamente la suma de **CUATROCIENTOS OCHENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS VEINTIUN PESOS M/Cte. ($ 486.468.221).** Valor del cual se irán descontando unitariamente, según el ítem de que se trate y el valor unitario establecido en la oferta finalmente aceptada por la entidad, hasta agotar el valor del presupuesto y sin sobrepasar vigencia 2025

Plazo del contrato: Se determina que el plazo de ejecución del contrato será de **UN (01) MES** y/o hasta agotar presupuesto sin superar vigencia 2025.

CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A CONTRATAR

Según la reglamentación de Colombia Compra Eficiente se identificó la clasificación o codificación UNSPSC siguiendo la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

Grupo: SERVICIOS

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
78	10	18	00	Transporte de carga por carretera
78	11	18	00	Transporte de pasajeros por carretera
80	11	16	00	Servicios de Personal Temporal
80	14	16	00	Actividades de ventas y promoción de negocios
80	14	19	00	Exhibiciones y ferias comerciales
81	14	16	00	Manejo de cadena de suministro
82	10	15	00	Publicidad impresa
90	10	16	00	Servicios de banquetes y catering
90	14	15	00	Eventos profesionales deportivos
90	11	15	00	Hoteles y moteles y pensiones
90	11	16	00	Facilidades para encuentros
93	14	17	00	Cultura

ALCANCE

El presente análisis busca identificar y comparar los servicios que satisfacen las necesidades del presente objeto contractual, a fin de establecer un contexto financiero, económico y competitivo dentro del proceso de selección, en ese sentido, el análisis cubre las siguientes etapas:

- Aspectos Generales
- Estudio de la Oferta
- Estudio de la Demanda

ASPECTOS GENERALES

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en la tercerización de actividades, que es una modalidad que toma fuerza en el país. Desde la producción, hasta la atención al cliente, pueden entregarse a operadores diversas actividades para optimizar el desempeño de las compañías y Entidades.

Para el caso del actual proceso, se requiere la prestación de servicios por parte de una empresa que ejecute las actividades en cumplimiento de los objetivos de la necesidad de la Entidad, por lo cual, este debe organizar una o varias fases de la cadena de suministro, organizando y gestionando dichas operaciones en beneficio de la Entidad. En este sentido responde directamente ante el cliente por los servicios acordados en relación con éstos y es su interlocutor directo.

ASPECTOS ECONÓMICOS

Los aspectos económicos contextualizan el sector macroeconómico, indicando su participación en la economía del país, las principales variables que lo afectan, agentes que lo conforman, costos generales, agremiaciones importantes, etc.

Para este proceso específico y considerando que lo que se requiere contratar es la prestación de servicios por parte de una persona natural o jurídica encargada de ejecutar algunas actividades que se realizarán en cumplimiento de los objetivos de la Entidad, y que debe considerar sus costos en función de la actividad económica, debemos considerar los siguientes aspectos que pueden afectar el sector y a las actividades asociadas al mismo.

Los servicios objeto de la presente contratación se enmarcan en el sector terciario de la economía que incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplo de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, entre otros. El sector terciario se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuyen a la formación del ingreso nacional y de producto nacional.

Si bien los sectores primarios y secundarios se dedican a la producción material, el sector terciario agrupa las actividades económicas que aumentan el bienestar de los consumidores a través de los servicios, es decir la producción de bienes inmateriales; entre ellos podemos resaltar:

- Turismo
- Transporte
- Telecomunicaciones
- Servicios profesionales
- Servicios personales
- Arte

- Salud

De acuerdo con el Departamento Nacional Estadístico de Colombia (DANE), en su sección de encuesta Gran Encuesta Integrada de Hogares enero 2024, para el mes de enero la tasa de desocupación del total nacional fue de 12,7%, lo que represento una disminución de los 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (13,7%). Para el presente año la tasa global de participación se ubicó en 63,3% y la tasa de ocupación en 55,3% en el mismo mes, de la Población ocupada según su actividad económica y por cuenta propia, la actividad económica que ocupa la mayor fuerza laboral es la del sector terciario con más del 60%.

Por otra parte, la Encuesta Mensual de Servicios (EMS), que es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo. A partir del mes estadístico enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión.

EMS para febrero 2025

Evolución General de los Subsectores de Servicios

- Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (febrero 2025[P]/ 2024)

En febrero de 2025, diecisiete de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con febrero de 2024.

Total nacional
Febrero 2025[P] / febrero 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Ingresos nominales	Ingresos por servicios	Venta de Mercancías	Otros Ingresos
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	11,5	11,3	-0,1	0,4
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	6,0	6,8	0,0	-0,8
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	4,4	4,5	0,3	-0,4
J	División 58	Actividades de edición	0,0	0,4	-0,1	-0,3
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-17,5	-24,6	3,6	3,5
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	2,9	4,3	0,0	-1,3
J	División 61	Telecomunicaciones	9,9	8,5	1,2	0,3
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,0	7,9	0,0	0,1
LN	Sección L, División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,7	14,8	-2,5	-0,6
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,7	6,1	0,6	0,0
M	Clase 7310	Publicidad	2,6	2,8	-0,1	-0,1
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	6,3	6,4	-0,1	0,0
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	0,7	0,7	0,0	0,0
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	7,9	5,0	0,0	2,9
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,3	5,9	0,0	0,5
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	0,8	0,7	0,0	0,2
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	6,1	5,3	0,6	0,3
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	13,4	10,6	0,1	2,7

Fuente: DANE, EMS.
[P] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
Nota: por aproximación decimal, se puede presentar diferencia en la suma de las contribuciones frente a la variación total.

- Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (febrero 2025[P]/febrero 2024)

En febrero de 2025, cuatro de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en el personal ocupado total, en comparación con febrero 2024.

Total nacional
Febrero 2025[P] / febrero 2024

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	1,9	0,5	2,7	-1,3	- -
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-4,0	-0,7	-0,3	-3,0	- -
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,2	0,4	-0,9	-0,7	- -
J	División 58	Actividades de edición	-5,9	-2,8	-1,9	-1,3	- -
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	-1,0	1,1	-0,5	-1,6	- -
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-7,1	-4,6	-0,5	-1,9	- -
J	División 61	Telecomunicaciones	-5,2	-3,0	-2,1	-0,2	- -
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	-1,5	0,1	-1,4	-0,2	- -
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	2,3	0,0	2,0	0,2	- -
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-6,5	-5,2	-1,3	0,0	- -
M	Clase 7310	Publicidad	-1,9	1,4	-3,3	0,0	- -
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-3,5	0,7	-1,7	-0,2	-2,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-5,0	-1,5	-3,5	0,0	- -
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	2,1	-2,3	6,0	-1,7	- -
P	Grupo 854	Educación superior privada	-2,2	-0,7	-1,2	0,1	-0,3
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	0,0	0,0	2,3	-2,3	- -
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-1,2	-1,2	-0,5	0,4	- -
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-1,6	-0,7	0,0	-0,9	- -

Fuente: DANE, EMS.
[P] Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales

- Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (febrero 2025[P]/febrero 2024)

En febrero de 2025, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con febrero de 2024.

Total nacional
Febrero 2025ᵖ / febrero 2024

Sección	División	Descripción	Personal ocupado sin agencias* Variación (%)	Permanente Contribución (PP)	Temporal directo Contribución (PP)	Misión** Hora cátedra*** Contribución (PP)
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	8,5	5,4	3,0	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	8,1	3,9	4,2	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	9,9	4,9	5,0	--
J	División 58	Actividades de edición	8,0	6,3	1,7	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10,1	6,7	3,4	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	3,9	2,0	1,8	--
J	División 61	Telecomunicaciones	5,3	4,3	1,0	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	8,4	6,1	2,3	--
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	5,4	2,7	2,6	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	8,9	5,9	3,1	--
M	Clase 7310	Publicidad	10,5	7,3	3,2	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	9,9	3,7	3,8	2,5
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	8,7	3,7	5,0	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	8,8	5,7	3,1	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	5,1	0,8	0,5	3,9
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	4,4	2,6	1,8	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	5,7	2,8	2,9	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	10,4	4,8	5,6	--

Fuente: DANE, EMS.
ᵖ Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales

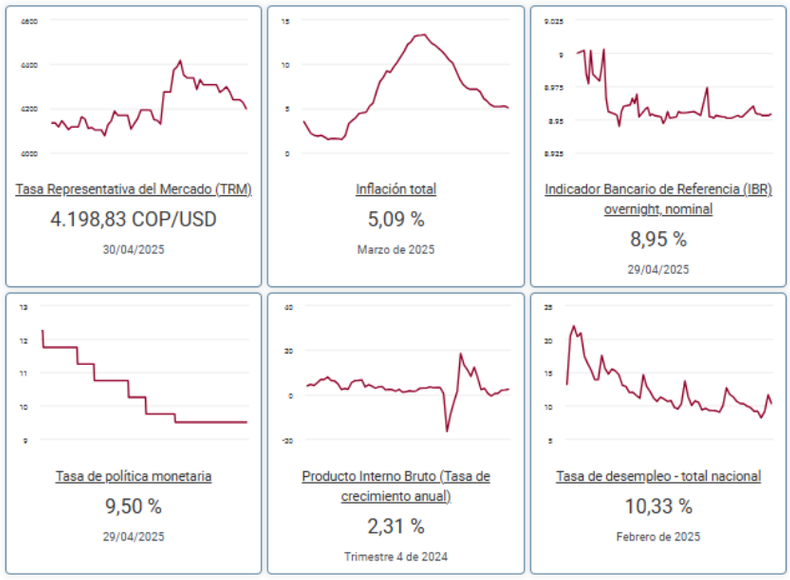
LN	Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	11,2	10,6	0,6	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	12,2	9,1	3,1	--
M	Clase 7310	Publicidad	14,5	10,2	4,3	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,7	4,3	8,1	5,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	10,2	10,7	-0,5	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center	13,4	8,4	5,0	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	12,4	6,0	5,6	0,8
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	14,2	10,2	4,0	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	10,8	7,9	2,9	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	14,4	9,2	5,2	--

Fuente: DANE – EMS
p Cifra provisional
(PP) Puntos porcentuales
* Hace referencia a la variación de los salarios promedio del personal ocupado total excluyendo al personal contratado a través de agencias de suministro de personal.
** Personal en misión aplica para la sección N, divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística en sus informes técnicos trimestrales, también registra la información de evolución de las principales variables del sector, por lo cual también será importante analizar su comportamiento.



El sector puede verse afectado por cambios económicos y sociales como lo son el aumento del IPC, la tasa de cambio, cambios en las economías externas o disminución en la demanda del servicio ofrecido.



Fuente: Banco de la República- Graficador Series- Principales Indicadores

Los indicadores económicos nacionales como factor de análisis del comportamiento de la economía colombiana que pueden incidir en el presente proceso contractual reflejan la siguiente información tomada del BANCO DE LA REPÚBLICA Colombia así:

Indicadores Económicos

Cuadro resumen: principales indicadores económicos

Variable	Periodicidad	Unidades	Fecha último dato	Último dato disponible	Dato anterior	Un año atrás
				30/06/2025	31/03/2025	30/06/2024
PIB (precios constantes) 1/	Trimestral	Var. % anual	jun-25	2,53	2,29	1,41
Índice de producción industrial (IPI) 2/	Mensual	Var. % anual	jul-25	5,79	2,04	2,06
Tasa de desempleo GEIH 3/	Mensual	%	ago-25	8,60	8,84	9,66
Inflación al consumidor (IPC) 4/	Mensual	Var. % anual	sep-25	5,18	5,10	5,81
TRM (viernes) 5/	Diaria	Pesos	oct-10-25	$ 3.894,99	$ 3.897,64	$ 4.217,40
Tasas de interés	Reunion Anterior	Entrada en Vigencia			7,00	364,00
Tasa de intervención	Cambio tasa** dic-20-24	Ultima Modif tasa* may-02-25	may-02-25*	9,25	9,50**	11,75
DTF 6/	Semanal		oct-10-25	8,67	8,75	9,46
Agregados monetarios* **				0,0	0,0	0,00
Base monetaria	Semanal	Var. % anual	sep-26-25	17,67	18,19	6,81
M3 7/	Semanal	Var. % anual	sep-26-25	11,49	11,18	6,28
Cartera * **						
En moneda total	Semanal	Var. % anual	sep-26-25	6,39	6,04	0,90
En moneda legal	Semanal	Var. % anual	sep-26-25	6,64	6,33	1,10
En moneda extranjera 8/	Semanal	Var. % anual	sep-26-25	-3,97	-5,83	-6,83
Sector externo						
Cuenta corriente	Trimestral	US$ millones	jun-25	-2.594,85	-2.090,97	-1.546,23
		% PIB		-2,48	-1,98	-1,48
Deuda externa	Mensual	US$ millones	jul-25	207.430,87	207.035,54	197.729,37

		% PIB		49,07	48,97	48,51
Saldo de reservas internacionales netas 9\ (p)	Mensual	US$ millones	sep-25	65.823,14	65.466,99	63.581,90
Situación fiscal: superávit (+) o déficit (-)					65.467,0	
SPC 10/	Trimestral	% PIB	mar-25	-1,55	-0,31	-3,38
GNC	Trimestral	% PIB	mar-25	-2,11	-2,57	-0,96

* Fecha de entrada en vigencia de la modificación.
** Tasa definida el 20 de diciembre de 2024

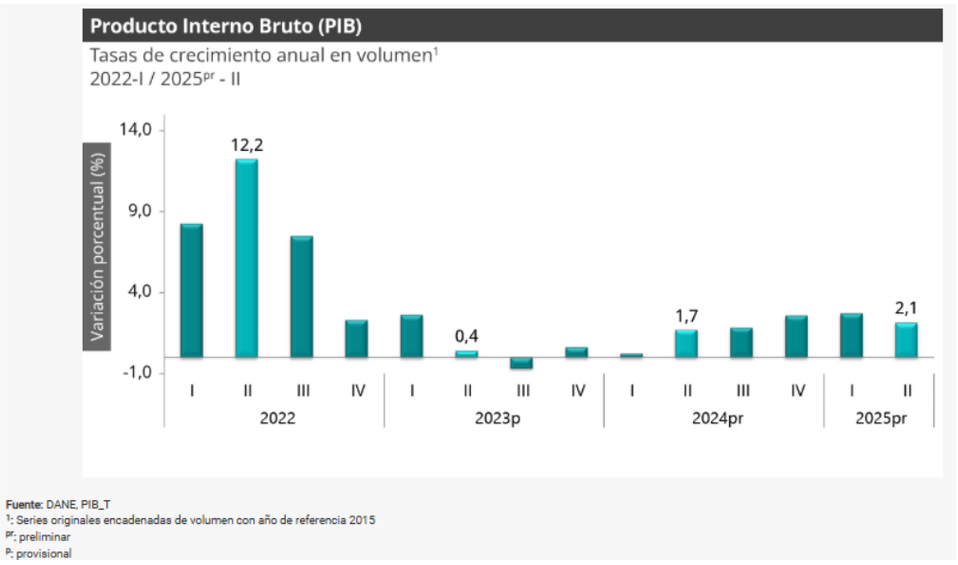
1/ Desde el primer trimestre de 2018 el DANE estableció cambios en la Metodología, un nuevo año base (Base 2015) de las Cuentas Nacionales, la información corresponde al PIB (precios constantes) son series desestacionalizadas y ajustadas por efectos calendario.
2/ Corresponde al IPI total. EL DANE rediseñó la metodología de la Muestra Mensual Manufactura. La nueva base del Índice de Producción Industrial es promedio mensual del año 2018=100 Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial EMMET
3/ En septiembre de 2022, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) publicó las series empalmadas entre la GEIH Marco 2005 y la GEIH Marco 2018 desde enero de 2001. Resultantes del censo nacional población y vivienda (CNPV) 2018, y con una nueva definición de la Población en Edad de Trabajar (personas con 15 años o más), entre otros cambios metodológicos.
4/ A partir del cálculo de inflación de enero de 2019 el DANE realizó cambios metodológicos en la medición del IPC tales como: cambio de base dic/2018=100, actualización de canasta y de ponderaciones.
5/ El dato de un año atrás corresponde al 11 de octubre de 2024. El dato anterior corresponde al 03 de octubre de 2025
6/ Se refiere a la fecha de cálculo. La vigencia de la tasa DTF es del Lunes siguiente a Domingo.
7/ Bonos = A partir de la semana del 9 de diciembre de 2016 se incluyen en toda la serie los bonos denominados en pesos emitidos en el exterior por Findeter en 2014. A partir de las estadísticas con corte a agosto 28 /2020 se excluyeron de los agregados monetarios los CDT y los bonos en poder del Banco de la República, y se reprocesaron las series desde marzo 27/2020 hasta la fecha
8/ Se excluyen las variaciones originadas por tipo de cambio
9/ A partir del 4 de junio de 2019 los recursos en dólares del Gobierno en el Banco de la República se registran en cuentas diferentes a las de las reservas internacionales, y a partir del 17 de diciembre de 2019, la totalidad de los recursos en moneda extranjera del Gobierno en el Banco de la República se contabilizan por fuera del balance del Banco, por tanto no hacen parte de las reservas internacionales. El Banco de la República aumentó las reservas internacionales mediante la compra directa de USD 2.000 millones al Gobierno Nacional el 4 de mayo de 2020. (p) provisional
10/ SPC: Sector público consolidado. Comprende SPNF, balance cuasifiscal del Banco de la República, balance de Fogafin y costos de reestructuración del sistema financiero.

*** Las cifras de agregados monetarios y crediticios, se presentan de acuerdo con la información financiera recibida de los Establecimientos de Crédito.

Fuente: Boletín Indicadores Económicos (BIE) Banco de la República| Colombia

Producto Interno Bruto (PIB)
Información II trimestre 2025p

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr.



Fuente: DANE, PIB_T
1: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
Pr: preliminar
P: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Valor agregado por actividad económica

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr/ 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	**2,1**	**2,4**	**0,3**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	**2,1**	**2,4**	**0,5**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares

individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 7,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 13):

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 9,1%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 1,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece en 2,4%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios crece 1,5%.
• Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio decrece 6,7%.

Tabla 13. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2025pr

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025pr-II / 2024pr-II	2025pr / 2024pr	2025pr-II / 2025pr-I
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	9,1	13,0	1,5
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores[3]	-1,1	3,2	-6,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades[1]	**7,5**	**11,4**	**-2,4**

Fuente: DANE, PIB_T
Pr preliminar
[1]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.
[2]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[3]Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Gremios y Asociaciones

Teniendo en cuenta de que se trata de una actividad que se encuentra dentro del sector de servicios, este tipo de compañías se agrupan dentro de las siguientes agremiaciones:

- ANDI- Asociación de Industriales de Colombia
- ACODRES- Asociación Colombiana de la Industria
- FEDELOG- Federación Colombiana de Logística

ASPECTOS TÉCNICOS

El Departamento Nacional de Planeación lanzó un Observatorio Nacional de Logística, Transporte, Minas y Energía (ONL), una plataforma web en dónde se puede encontrar

avances de proyectos y más de 100 estudios realizados sobre este sector. Esta plataforma es una gran herramienta para la información de este sector (logística) debido a que este sector presentaba altos niveles de dispersión y ausencia de información para la toma de decisiones, durante la última década se han desarrollado iniciativas de tipo tecnológico, que buscan facilitar la captura de datos para el seguimiento de la implementación de las políticas públicas mencionadas anteriormente.

De la misma manera implementó la operación estadística de análisis de la evolución del desempeño logístico de las empresas en costos, tiempos de operación, calidad en la entrega de pedidas, grado de inserción de tecnologías, tercerización de servicios, comercio exterior y competitividad regional.

Como resultado de las iniciativas mencionadas anteriormente, el país hoy cuenta con herramientas para la toma de decisiones, a partir de la captura de información tanto del sector público como del privado, cuyo alcance en la generación y análisis de indicadores evita la dependencia de los informes de índices internacionales basados en la percepción y comparaciones no equiparables.

De acuerdo con el Banco Mundial, Colombia presenta mejoras en la última década, sin embargo, retrocedió en su desempeño logístico en los últimos cinco (05) años. Recientemente el Banco Mundial publicó los nuevos resultados del índice de desempeño Logístico (LPI, por sus siglas en inglés) del año 2023. El comportamiento de Colombia dentro de esta medida, comparativa con otros países, cayó frente al anterior reporte del 2018, principalmente por los rezagos en materia de aduanas, envíos internacionales, competencia y calidad logística, así como seguimiento y localización. Por su parte presenta mejoras en términos de infraestructura y puntualidad.

Este indicador, que no se publicaba desde 2018, mide para 139 países la facilidad para establecer conexiones confiables en la cadena de suministro y los factores estructurales que lo hacen posible, a través de 6 subindicadores

Según el ONL en sus estadísticas encontramos que el Índice de Desempeño Logístico- que es una herramienta de benchmarking creado para ayudar a los países a identificar los retos y oportunidades frente al desempeño y lo que pueden hacer para mejorarlo, con una muestra de 160 países. Colombia se encuentra en el puesto 66 con un puntaje de 2,9 puntos. En la siguiente tabla podemos evidenciar el comportamiento de este índice así:

LPI 2023- CONTEXTO LATAM			
PAÍS	**PUNTAJE LPI**	**PUESTO LPI 2023**	**PUESTO LPI 2018**
Brazil	3,2	51	56
Chile	3,0	61	34
Colombia	2,9	66	58
Mexico	2,9	66	N/A
Argentina	2,8	73	61
Bolivia	2,4	115	131

Fuente: Propia INDERBU

Resultados generales del LPI 2023 (Última actualización disponible para el año 2025)

De acuerdo con el reporte, geográficamente los puntajes más altos se concentran en Europa, pero también están representados el este de Asia y el Pacífico, América del Norte, Medio Oriente y África del Norte. Los 12 mejores puntajes del LPI son economías de altos ingresos. Singapur, con una puntuación de 4,3/5,0, está a la cabeza, seguido de Finlandia, con una puntuación de 4,2/5,0; Dinamarca, Alemania, Países Bajos y Suiza, con una puntuación de 4,1/5,0; Austria, Bélgica, Canadá, Hong Kong, Suecia y Emiratos Árabes Unidos, con una

puntuación de 4,0/5,0. La mayoría de estas economías han sido durante años actores dominantes en las redes de cadenas de suministro internacionales.

Por su parte, el país de la región que más se destacó fue Brasil con una puntuación de 3,2/5,0, ubicándose en puesto 51, seguido de Panamá (puntuación: 3,1 y posición: 57), Chile (puntuación: 3,0 y posición: 61), Perú (puntuación: 3,0 y posición: 61), Uruguay (puntuación: 3,0 y posición: 61), y Colombia (puntuación: 2,9 y posición: 66).

Tabla 1. Comparativo de los principales países vs países de la región por componente LPI 2023

Índice de Desempeño Logístico 2023										
País	LPI Puesto /139	Cambio frente 2018	LPI Puntaje /5,0	Subindicadores - Puesto						
				Aduanas	Infra-estructura	Envíos internacionales	Competencia logística	Seguimiento y localización	Puntualidad
Singapur	1	▲ 6	4,3	1	1	2	1	1	1
Finlandia	2	▲ 8	4,2	4	5	1	3	3	1
Dinamarca	3	▲ 5	4,1	2	9	14	9	2	10
Alemania	3	▼ -2	4,1	7	3	8	3	3	10
Países Bajos	3	▲ 3	4,1	7	5	8	3	3	17
Suiza	3	▲ 10	4,1	2	2	14	2	3	4
Austria	7	▼ -3	4	14	16	4	11	3	1
Bélgica	7	▼ -4	4	7	9	4	3	16	4
Canadá	7	▲ 13	4	4	3	14	3	11	10
Estados Unidos	17	▼ -3	3,8	14	16	26	14	3	25
Brasil	51	▲ 5	3,2	56	47	68	46	54	46
Panamá	57	▼ -19	3,1	47	44	47	61	72	55
Chile	61	▼ -27	3	47	63	85	57	65	65
Perú	61	▲ 22	3	74	80	47	81	41	55
Uruguay	61	▲ 24	3	56	68	85	57	49	65
Colombia	66	▼ -8	2,9	84	59	57	57	62	65
Costa Rica	66	▲ 7	2,9	59	68	75	65	72	65
Honduras	66	▲ 27	2,9	59	68	57	81	94	65
México	66	▼ -15	2,9	84	63	75	61	62	46

Fuente: Analdex con datos del Banco Mundial, 2023

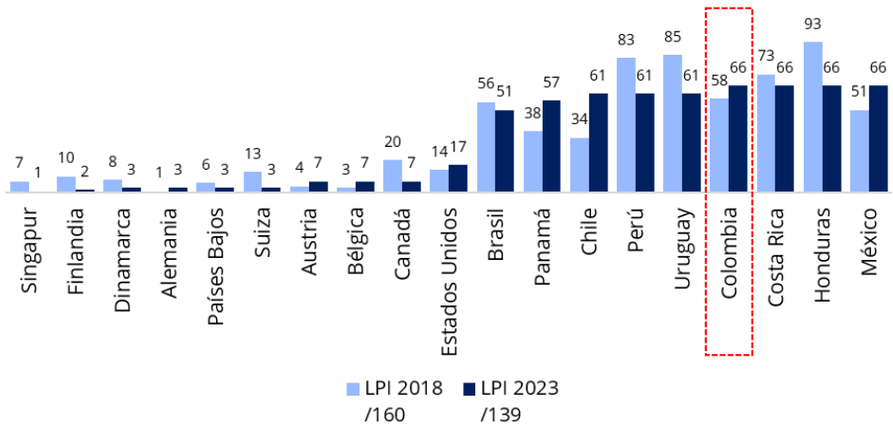
En Latinoamérica se presentaron movimientos importantes en el ranking del LPI frente al reporte del 2018. Se evidenciaron repuntes sustanciales para Perú (+22), Uruguay (+24), Costa Rica (+7) y Honduras (+27). Por su parte, cayeron significativamente en la tabla Panamá (-19), Chile (-27), Colombia (-8) y México (-15).

Los resultados muestran que Colombia comparte la misma calificación general de desempeño logístico con países como Benín, Costa Rica, Honduras, México y Namibia.

Desempeño de Colombia en el Índice de Desempeño Logístico 2023

Colombia ocupó el puesto 66 (entre 139 países) en el LPI del 2023, perdiendo 8 lugares frente a la edición del año 2018, cuando alcanzó el puesto 58 entre 160 economías. En cuanto a la puntuación general del indicador, el país registró 2,9 puntos sobre 5,0 posibles, estando levemente por encima del promedio de la región (2,8 puntos). Cabe señalar que, en el reporte del 2018, Colombia puntuó con 2,94.

Gráfica 2. Ranking del Índice de Desempeño Logístico 2023
Colombia perdió 8 puestos entre 2018 y 2023



Fuente: Analdex con datos del Banco Mundial 2023

A pesar de este retroceso, el país ha evidencia mejoras importantes en su desempeño logístico en la última década, pues en el reporte de 2014 se ubicó en el puesto 97 de 160 países, correspondiente a una puntuación de 2,64 sobre 5,0, explicado por los rezagos en todos los componentes, principalmente en puntualidad (puesto 108/160) y seguimiento y localización (puesto 111/160).

Desempeño de Colombia por componentes

En el LPI 2023, Colombia cayó en el ranking de 4 de los 6 componentes frente al 2018: aduanas (-9), envíos internacionales (-11), competencia y calidad logística (-1) y seguimiento y localización (-9). Por su parte, repuntó 14 puestos en infraestructura y 16 en puntualidad.

En cuanto a puntuación, registró una caída significativa en aduanas pasando de 2,61 en 2018 a 2,21 en 2023, alcanzando el mismo nivel del 2016. Además, se experimentó una caída en la puntuación de los envíos internacionales, pasando de 3,19 en 2018 a 3,0 en 2023.

Tabla 2. Evolución del LPI para Colombia desde 2014, por componente

Evolución del LPI para Colombia desde 2014 por componente						
Componente		2014	2016	2018	2023	Cambio 23/18
Ranking	**LPI General**	**97**	**94**	**58**	**66**	**-8**
	Aduanas	79	129	75	84	-9
	Infraestructura	98	95	73	59	14
	Envíos internacionales	95	103	46	57	-11
	Competencia logística	91	81	56	57	-1
	Seguimiento y localización	108	96	53	62	-9
	Puntualidad	111	78	81	65	16
Puntuación	**LPI General**	**2,64**	**2,61**	**2,94**	**2,9**	**-0,04**
	Aduanas	2,59	2,21	2,61	2,21	-0,4
	Infraestructura	2,44	2,43	2,67	2,9	0,23
	Envíos internacionales	2,72	2,55	3,19	3,0	-0,19
	Competencia logística	2,64	2,67	2,87	3,1	0,23
	Seguimiento y localización	2,55	2,55	3,08	3,1	0,02
	Puntualidad	2,87	3,23	3,17	3,2	0,03

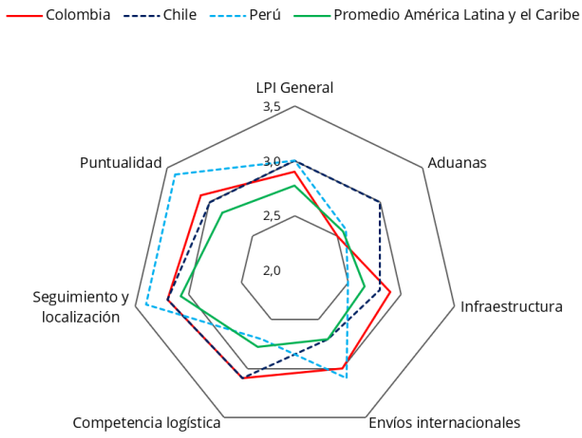
Fuente: Analdex con datos del Banco Mundial, 2023

Nota: Para los reportes de 2014, 2016 y 2018 el ranking se debe comparar frente a 160 países. En el de 2023 son 139 países los que agruparon el LPI.

Comparativo regional de Colombia

El balance de la región en el LPI fue agridulce pues países como Brasil, Perú, Uruguay, Costa Rica y Honduras lograron avanzar en su desempeño logístico comparativamente con los demás países del mundo. Sin embargo, Panamá, Chile, Colombia y México perdieron puestos.

Gráfica 3. Comparativo del LPI 2023 de Colombia con países pares y promedio regional



Fuente: Analdex con datos del Banco Mundial, 2023

El Operador Logístico tiene responsabilidades operacionales respecto a la implementación de medidas a ejecutar y estrategias en los resultados esperados y obtenidos, como consecuencia de la gestión a realizar. Como en cualquier proceso organizacional, la producción y logística debe seguir algunos pasos para establecer y mantener un orden y precisión, estos son:

- Planificación y producción: Comprende la organización de personal, preparación de equipo, gestiones, proveedores, etc. Es muy importante mantener la mejor comunicación porque determina la dirección y el buen desempeño en las actividades, para lo cual las entidades prestadoras de los servicios de logística deben contar con aliados estratégicos para suministrar la necesidad de la entidad así:

FICHA TÉCNICA REQUERIMIENTOS AREA JUVENTUD, RECREACIÓN Y DEPORTE INDERBU		
ITEM	**DESCRIPCIÓN TÉCNICA**	**CANTIDADES**
ALMUERZOS		
1	**SUMINISTRO DE ALMUERZO TIPO 1 que incluya:** · Sopa casera (220 ml). · Proteína: Pollo, o Carne de Res, o Carne de Cerdo (220 gr) · Cereal: arroz blanco (80 gr). · Alimento energético: papa, o yuca cocida o frita, o tajadas de maduro, o patacón (50 gr). · Leguminosa: frijol, o alverjas, o lentejas (100 gr). · Ensalada cruda o cosida: lechuga, Arveja, zanahoria, cilantro y tomate (70 gr) · Jugo o limonada (12 onz) se debe entregar la bebida fría. · Postre (energético): Helado, cereal, galletas, porción de torta, chocolatina, entre otros, no inferior a 25 gr **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del almuerzo deberá estar contenida dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en una porta comida tipo espumado con cierre seguro y pestaña abre fácil que conserve la temperatura del producto.	1

	Empaque secundario: En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete de almuerzo. Bebida y fruta. **Cubiertos:** Cada paquete de almuerzo debe traer un juego de cubiertos desechables resistentes de acuerdo al menú descrito, empacados de forma higiénica y separada. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2). **Condiciones de Embalaje:** El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos **Nota: Los alimentos tienen que ser entregados en el sitio que disponga el supervisor del contrato.**	
2	**SUMINISTRO DE ALMUERZO TIPO 2- POLLO ASADO:** · 1/4 de pollo asado de 250 a 260 gramos; compuesto por (02) dos presas que pueden contener una de las siguientes opciones: pierna-pernil o pechuga-ala). · Dos (02) papas saladas de 75 gramos cada una · Una (01) porción de arroz blanco de 150 gramos. · Una (01) porción de fruta fresca de 180 gramos (manzana, mandarina o pera). · El contenido de este producto debe de tener un peso de 755 gramos. · Gaseosa: Bebida saborizada, carbonatada, refrescante y sin alcohol – gaseosa, en envase no retornable de 600 ml de una marca reconocida en el mercado y sabores variados. · Postre (energético): Helado, cereal, galletas, porción de torta, chocolatina, entre otros, no inferior a 25 gr · Este almuerzo deberá encontrarse en perfectas condiciones de cocción, con una preparación no mayor a tres (03) horas. **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del Pollo Asado; el pollo asado, el arroz y las papas deberán estar contenidas dentro de un empaque primario. Este empaque debe ser en presentación de caja cuadrada en cartón o desechable – dimensiones acordes de las porciones requeridas. **Descripción:** Contenedor ovalado con tapa, tres (03) divisiones a fin de garantizar la conservación y excelente presentación del menú, con las dimensiones y capacidad adecuadas a la descripción del menú en condiciones óptimas. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete de almuerzo. Bebida y fruta. **Cubiertos:** Cada paquete de almuerzo debe traer un juego de cubiertos desechables resistentes de acuerdo al menú descrito, empacados de forma higiénica y separada. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2).	1
3	**SUMINISTRO DE ALMUERZO TIPO 3 – LECHONA TOLIMENSE** · Producto típico elaborado a partir de carne de cerdo, cuero de cerdo, arroz, arveja, condimentos y especias. · Gaseosa: Bebida saborizada, carbonatada, refrescante y sin alcohol – gaseosa, en envase no retornable de 600 ml de una marca reconocida en el mercado y sabores variados. · Postre (energético): Helado, cereal, galletas, porción de torta, chocolatina, entre otros, no inferior a 25 gr **Ingredientes de la lechona tolimense:** Carne de cerdo, cuero de cerdo, arroz, arveja, arepa blanca sin sal, condimentos y especias Componentes: Humedad: 55-65%, Sólidos Totales: 35-45%, Cenizas: 1.5-1.8%, Grasa: 5.5 – 11.5%, Proteína: 12-18%, Carbohidratos: 15-20%	1

	Propiedades del producto. Olor y sabor característico, libre de materias extrañas, el producto no debe presentar indicios de sobre cocción, ni ningún tipo de defecto que indique deterioro, contaminación o malas prácticas dentro de la producción que impacte dentro de las condiciones sensoriales del producto. Cada porción debe tener un peso entre 400 a 450 gramos de lechona. Cada porción deberá entregarse con una arepa de maíz blanco entre 30 y 40 gramos, las cuales deben presentar excelentes condiciones organolépticas, sin ningún indicio de deterioro, presencia de contaminantes o rancidez. El producto debe tener una etiqueta de producción con mínimo el nombre del fabricante, fecha de producción, fecha de vencimiento y número de lote. El embalaje debe proteger al producto de los riesgos derivados de la contaminación cruzada y de la manipulación. Al momento de la entrega el producto debe tener una temperatura mínimo de 75º C horas antes del consumo del producto. **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad de la LECHONA TOLIMENSE deberá estar contenida dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en una porta comida tipo espumado con cierre seguro y pestaña abre fácil que conserve la temperatura del producto. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete de almuerzo. Bebida y fruta. **Cubiertos:** Cada paquete de almuerzo debe traer un juego de cubiertos desechables resistentes de acuerdo al menú descrito, empacados de forma higiénica y separada. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2). **Condiciones de Embalaje:** El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos **Nota: los refrigerios tienen que ser entregado en el sitio que disponga el supervisor del contrato.**	
4	**SUMINISTRO DE ALMUERZO TIPO 4 -HAMBURGUESA:** · Hamburguesa sencilla 250 gr, pan, carne de 250gr, queso, tocineta, acompañada de salsas. · Gaseosa: Bebida saborizada, carbonatada, refrescante y sin alcohol – gaseosa, en envase no retornable de 600 ml de una marca reconocida en el mercado y sabores variados. · Postre (energético): Helado, cereal, galletas, porción de torta, chocolatina, entre otros, no inferior a 25 gr **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del refrigerio deberá estar contenido dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en un empaque con tapa transparente, que garantice la conservación y presentación adecuada del producto. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2) **Condiciones de Embalaje: El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada.** **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos	1
5	**SUMINISTRO DE ALMUERZO TIPO 5 - ALMUERZO VEGETARIANO:** Almuerzo Vegetariano: Champiñones y verdura salteada en salsa de soja (Pimentón, Zuquini, Zanahoria, Maíz) Ensalada fría de papa y verdura, Casquitos de plátano, jugo natural de 12 onzas.	1

	Empaque: Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del refrigerio deberá estar contenido dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en un empaque con tapa transparente, que garantice la conservación y presentación adecuada del producto. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2) **Condiciones de Embalaje:** El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos	
	REFRIGERIOS	
6	**Suministro de refrigerio tipo 1:** · Un (01) solido (hojaldra, croissant, almojábana, palito de queso, pan de bono 100 gr) · Una bebida de refresco o néctar de fruta no alcohólica, no láctea, no energizante de 250 ml **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del refrigerio deberá estar contenido dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en un empaque con tapa transparente, que garantice la conservación y presentación adecuada del producto. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete del refrigerio. Bebida y fruta. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2) **Condiciones de Embalaje:** El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos **Nota: los refrigerios tienen que ser entregado en el sitio que disponga el supervisor del contrato.**	1
7	**Suministro de refrigerio de tipo 2:** SÁNDWICH ESPECIAL DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: compuesto de pan baguette de 15 cm de largo mínimo, dos (02) tajadas de jamón Premium de cerdo (97% libre de grasa) de 20 gramos cada una mínimo, dos (02) tajadas de queso doble crema o mozzarella de 25 gramos cada una mínimo, pechuga de pollo de 60 gramos mínimos a la plancha (sin condimentos). El peso de los ingredientes jamón, queso y pollo debe de tener un peso de 150 gramos mínimo · Vegetales. (una hoja de lechuga), · Salsas:(tomate y mayonesa) paquete individual de 10 gramos c/u. · Una Gaseosa: Bebida saborizada, carbonatada, refrescante y sin alcohol – gaseosa, en envase no retornable de 400 ml de una marca reconocida en el mercado y sabores variados y/o jugo no retornable de 400 ml de una marca reconocida en el mercado y sabores variados Presentación por unidad compuesto en las partes externas con pan y en el centro el jamón, queso, pollo y vegetales. · Vida útil El producto se requiere con una vida útil de 24 Horas **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del refrigerio deberá estar contenido dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en un empaque con tapa transparente, que garantice la conservación y presentación adecuada del producto.	1

	Empaque secundario: En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete del refrigerio. Bebida y fruta. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de refrigerio una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2) **Condiciones de Embalaje:** El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos. **Nota: los refrigerios tienen que ser entregados en el sitio que disponga el supervisor del contrato.**	
8	**Suministro de refrigerio tipo 3:** · Un (01) solido (Flauta o empanada con rellenos variados de pollo, arroz, carne, jamón, queso, entre otros de100 gr) · Una bebida de refresco o néctar de fruta no alcohólica, no láctea, no energizante de 250 ml Empaque: Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del refrigerio deberá estar contenido dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en un empaque con tapa transparente, que garantice la conservación y presentación adecuada del producto. Empaque secundario: En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete del refrigerio. Bebida y fruta. Servilletas: Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2) Condiciones de Embalaje: El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. Condiciones de Transporte: El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos Nota: los refrigerios tienen que ser entregado en el sitio que disponga el supervisor del contrato.	1
9	**Suministro de refrigerio de tipo 4:** No Perecedero, Dos (2) productos de paquete (un (01) snack y un (01) ponqué) entre 35 y 70 gramos, Bebida: Jugo de caja de 200 ml, jugo de botella plástica de 300 ml, gaseosa botella plástica de 250 ml, Fruta de cosecha, Empaque biodegradable, Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica, así mismo se debe garantizar la cadena de frio hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frio de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento).	1
10	**Suministro de refrigerio de tipo 5:** Refrigerio Para Protocolo (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda) , Carbohidrato de 120 gramos , Bebida caliente de 12 onzas , Proteína: 200 gramos , Mantequilla 10 gramos , Mermelada 15 gramos , Fruta de 150 gramos , Presentar 4 alternativas por componente o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. Incluye transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica así mismo se debe garantizar la cadena de frio hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frio de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento).	1
11	Suministro de Jugo tetra pack tamaño por porción 200 ml / 6.66 fl oz porciones por envase de sabores variados tropical, mora y naranja piña.	1
12	Jugo de Caja de 200 Ml, incluido el transporte, entrega y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica), así mismo se debe garantizar la cadena de frio o calor hasta la entrega a la entidad	1
13	Bolsa de maíz pira, tamaño de 150 gramos en empaque individual con características de papel reciclable.	1
14	Porción de fruta de 100gr, incluido el transporte, entrega y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica) , así mismo se debe garantizar la cadena de frio o calor hasta la entrega a la entidad	1
15	Suministro de KIT DE DULCES. 1 paquete de Chitos, 1 másmelo, 1 barra masticable de dulce, 1 goma masticable de figuras de 6 gr aprox., 1 galleta de dulce y 1 chupeta redonde rellena de chicle, debidamente empacado, tamaño personal.	1

16	CONO CON HELADO RECUBIERTO DE CHOCOLATE X 80 GR SABORES SURTIDOS (MARCA RECONOCIDA)	1
17	GALLETA CON HELADO/SANDWICH DE HELADO X 60 GR SABORES SURTIDOS (MARCA RECONOCIDA)	1
18	PALETA DE AGUA O CREMA 50 GR SABORES SURTIDOS (MARCA RECONOCIDA)	1
19	HELADO EN VASO X 45 GR SABORES SURTIDOS (MARCA RECONOCIDA)	1
HIDRATACION		
20	Suministro de agua 100% potable tipo personal en botella PET (politereftalato de etileno; se usa habitualmente para bebidas carbonatadas y botellas de agua), no retornable de 1 litro, de una marca reconocida en el mercado nacional.Este material no proporciona resistencia a aplicaciones de altas temperaturas con registro INVIMA	1
21	Suministro de agua 100% potable tipo personal en botella PET (politereftalato de etileno; se usa habitualmente para bebidas carbonatadas y botellas de agua), no retornable de 600 ml, de una marca reconocida en el mercado nacional. Este material no proporciona resistencia a aplicaciones de altas temperaturas con registro INVIMA	1
22	Sumistro de bolsa de agua de 360 ml con registro INVIMA	1
23	Botellón de Agua potable por 20 litros	1
24	Bebida Isotónica de 500 ml que contenga agua, sacarosa (azúcar de mesa) y jarabe de glucosa-fructosa, ácido cítrico, cloruro de sodio (sal de mesa), citrato de sodio, fosfato monopotásico, e ingredientes saborizantes y colorantes.	1
25	Bebida de Jugo de Botella De 300 Ml Que cuente con Registro Sanitario Invima.	1
26	Bebida Gaseosa En Botella 250 Ml Que cuente con Registro Sanitario Invima.	1
27	Bebida Gaseosa En Botella Plástica 600 Ml Que cuente con Registro Sanitario Invima.	1
ESPACIOS LOCATIVOS- ABIERTOS- CERRADOS- CON MATERIALES Y EQUIPOS		
28	**Alquiler Espacios Abiertos** (Dentro de la Ciudad y en el area Metropolitanta) , con capacidad entre 50 a 200 Personas, ingreso por persona Jornada completa , para actividades recreodeportivas	1
29	**Alquiler Espacios Abiertos** (Dentro de la Ciudad y en el area Metropolitanta) , con capacidad entre 201 a 1000 Personas, ingreso por persona Jornada completa , para actividades recreodeportivas	1
30	**Salón para evento (auditorio)** Alquiler Salón amplio con capacidad de hasta 200 personas, con ventilación adecuada, conexiones eléctricas e iluminación adecuada para el desarrollo de actividades tipo taller o seminario, incluye sonido, sillas, mesas, mantelería y ayudas audiovisuales (pc, videobeam, pantalla y tableros acrílicos), Se debe garantizar el fácil acceso y desplazamiento para personas con movilidad reducida, dentro del municipio de Bucaramanga y con rutas de transporte publico cerca.	1
31	**Salón para evento (auditorio)** Alquiler Salón amplio con capacidad de hasta 500 personas, con ventilación adecuada, conexiones eléctricas e iluminación adecuada para el desarrollo de actividades tipo taller o seminario, incluye sonido, sillas, mesas, mantelería y ayudas audiovisuales (pc, videobeam, pantalla y tableros acrílicos), Se debe garantizar el fácil acceso y desplazamiento para personas con movilidad reducida, dentro del municipio de Bucaramanga y con rutas de transporte publico cerca.	1
32	**Alquiler de video beam con su respectivo telón.** · Brillo mínimo de 2000 lúmenes, Resolución mínima 1024*768 pixeles, Un puerto HDMI, Un puerto VGA, Control remoto con pilas, Entrada de audio, Compatible con Windows y sistema MAC, Maletín para protección	1
33	**Alquiler de Proyector Video beam** hd de 10.000 lumens cables y accesorios: VGA - RGB - RCA - S-video - video, compuesto - USB - HDMI - BNC, estéreo, audio, optical, red, utp, coaxial, uniones, switchers, convertidores, splitters, amplificadores, multiplicadores, distribuidores, tarjetas de video, matrices de video, mezcladores de video, kramier, belden. El alquiler incluye instalación, y transporte puerta a puerta	1
34	**Alquiler Mesa** cuadrada tapa plástica con mantel 1.20 metros de largo x 1.20 m. de ancho x 1 metro de alto , unidad (transporte, instalación y desmontaje) por día.	1
35	**Alquiler Mesa** plástica para Niños de Colores (4 puestos) , unidad (transporte, instalación y desmontaje)	1
36	**Alquiler Mesa**, Meson de madera, para una jornada de un dia con bse metalica de 1,80x0.60 m, unidad (transporte, instalación y desmontaje) por día.	
37	**Alquiler Sillas** plásticas sin apoya brazo (alquiler de silla plástica apilable. Largo: 51.5, ancho: 47 cms, alto: 87.5 cms, en color blanco.	1
38	**Alquiler Silla**s plásticas con apoya brazo (alquiler de silla plástica apilable. Largo: 54.2, ancho: 55.5 cms, alto: 74.5 cms, en color blanco.	1
39	**Alquiler Sillas:** para una jornada de 2 días. Silla de hierro con cojín sin brazos	
40	**Estación De Café Vip** , Café, capuchino, chocolate, aguas aromáticas y agua natural (3 bebidas por persona, servido en pocillo de porcelana o vaso de cristal o vidrio según corresponda., Mezcladores, Servilletas, incluido Pasabocas: Galletas Vainilla, de coco (3 galletas por persona), Frutas (manzana, pera o mandarina 1 Fruta por persona), Debe llevar tabla de quesos importados o nacional (según la cantidad de personas asistentes), Se debe servir en menaje de loza nacional o importada según corresponda. , Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad , Incluye el transporte, servicios, distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica.	1
41	**Estación de café Simple**. , Café, tinto, aromática, té servido en vaso biodegradable de 4 onzas (2 bebidas por persona, servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica) , Agua servida en vaso	1

	material biodegradable de 10 onzas. , Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. , Incluye el transporte, menaje y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica	
42	**Mesero** (Certificación en manipulación de alimentos, optima presentación personal, vestido en forma adecuada conforme el evento y/o actividad a ejecutar y/o en la forma que se solicite por la Entidad, actitud de servicio, conocimientos básicos en cocina y protocolo) , Turno 6 Horas	1
43	**Alquiler Pedestales** de 60 CM, 60cm Alto, 30cm Ancho, 30cm Profundidad , Melaminico , madera. Cotizar por hora	1
PRESENTACIONES ARTISTICAS, CULTURALES		
44	Alquiler de servicio presentación grupo Folclórico o de baile (8 Integrantes)(Incluye Sonido) Valor por hora.	1
45	Alquiler de servicio presentación Grupo Musical (1 Integrante con pista musical ò 2 con Sintetizador)(Incluye Sonido) Valor por hora.	1
46	Alquiler de Servicio presentación Coro Musical (5 Integrantes) (Incluye Sonido) Valor por hora.	1
47	Alquiler de servicio presentación de grupo de animación musical de SKA (4 Integrantes mínimo) (Incluye Sonido) Valor por hora.	1
48	Alquiler de Servicio presentación grupo musical (2 o mas Integrantes con pista musical ò 2 con Sintetizador)(Incluye Sonido) Valor por hora.	1
49	Presentación de servicios de animación y representación para público infantil y juvenil	1
50	Presentación artística de un show de circo para población infantil y juvenil de mínimo UNA hora de duración de cualquiera de las siguientes denominaciones escogidas por el instituto: · SHOW DE MAGIA · SHOW DE MALAVARISMO · SHOW DE CONTORSIONISMO Y ULA HOPS · SHOW DE PAYASOS · SHOW DE ANIMACION CON MUÑECOS ANIMADOS DE TV. · SHOW PRESENTACIONES TIPO ARTISTICO Y CULTURAL DIFERENTES GENEROS DE INTERES POBLACIÓN JUVENIL	1
51	Presentación de show con trajes de muñecos gigantes (muñecos cabezones) con diversas temáticas solicitadas por el instituto incluye personal y sonido. La presentación será de apróximadamente 30 minutos.	1
52	Show de títeres con su respectivo titiritero o teatrino con diversas temáticas solicitadas por el instituto (incluye sonido).La presentación será de apróximadamente 30 minutos..	1
53	Servicio de animación y presentación de eventos especiales. Experto en animación de actividades recreo deportivas y culturales al aire libre para población mayor a 100 personas. Incluye desplazamientos al sitio de la actividad. Lugar definido por el instituto dentro de la ciudad de Bucaramanga, Valor hora.	1
54	Presentador o Presentadora con experiencia en eventos y manejo de lenguaje institucional , Servicio por hora	1
55	Moderador profesional, con manejo de lenguaje institucional , Servicio por hora	1
56	Alquiler de trajes por jornada completa para mujeres y hombres de presentaciones musicales e Incluye traje típicos de las diferentes regiones de Colombia.	1
SONIDO Y MATERIALES ELECTRICOS		
57	**PAQUETE DE SONIDO NÚMERO 1;** EL INSUMO DEBE ESTAR INSTALADO Y EN FUNCIONAMIENTO TRES HORAS ANTES DEL EVENTO PARA REALIZAR LAS CORRESPONDIENTES PRUEBAS: Dos (2) cabinas activas de dos vías en trípode con las siguientes características acústicas mínimas: o 700 [Wrms]. o Respuesta en frecuencia de 45 [Hz] a 20 [KHz]. o SPL máximo a 1 [m] de 130 [dB]. o Ángulo de cobertura horizontal de 90º. o Ángulo de cobertura vertical 60º., Una (1) Consola digital de 16 canales y 6 salidas auxiliares. Solo se admiten marcas reconocidas., Dos (2) Micrófonos dinámicos vocal con las siguientes características acústicas como mínimo: o Respuesta en frecuencias 50[Hz] , 16[KHz]. o Polaridad cardioide., Dos (2) Micrófonos inalámbricos, profesionales de diadema. Con las siguientes características: o De condensador. o Polaridad cardioide u omnidireccional (según lo determine la entidad) o Nivel de presión sonoro máximo 120dB o Respuesta en frecuencia 20[Hz], 20[KHz]. o Color piel o negro (según lo determine el la entidad), Dos (2) Cajas directas activas y/o pasivas., Un (1) Lector de disco compacto o laptop, estos con opción de reproducir USB., El sistema debe contar con todo su cableado y bajantes de corriente dependiendo el sitio, Cubre cables para proteger todas las líneas de señal y energía en las zonas donde se requieran estar protegidas. , Una (1) Carpa para punto de mezcla de 2 [m] x 2 [m]. La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, control del equipo durante evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	1

58	**PAQUETE DE SONIDO NÚMERO 2**; EL INSUMO DEBE ESTAR INSTALADO Y EN FUNCIONAMIENTO TRES HORAS ANTES DEL EVENTO PARA REALIZAR LAS CORRESPONDIENTES PRUEBAS., Dos (2) equipos de arreglo lineal compacto portátil con las siguientes características acústicas mínimas: o Mínimo 130 [Wmáx.]. o Respuesta en frecuencia de 50 [Hz] a 16 [KHz]. o SPL máximo a 1 [m] de 106 [dB]. o Ángulo de cobertura horizontal de 180º. o Ángulo de cobertura vertical 40º., Dos (2) Cabinas activas de dos vías en trípode con las siguientes características acústicas mínimas: o 500 [Wrms]. o Respuesta en frecuencia de 45 [Hz] a 20 [KHz]. o SPL máximo a 1 [m] de 130 [dB]. o Ángulo de cobertura horizontal de 90º. o Ángulo de cobertura vertical 60º., Una (1) Consola digital de 16 canales y 6 salidas auxiliares. Solo se admiten marcas reconocidas. Contemplar router para conexión a dispositivos móviles., Cuatro (4) micrófonos dinámicos vocal con las siguientes características acústicas como mínimo: o Respuesta en frecuencias 50[Hz], 16[KHz]. o Polaridad cardioide., Seis (6) Micrófonos dinámicos para instrumentos con las siguientes características acústicas: o Respuesta en frecuencias 40[Hz], 15[KHz]. o Polaridad cardioide. o Dinámico (moving coil), Cuatro (4) Micrófonos inalámbricos, profesionales de diadema. Con las siguientes características: o De condensador. o Polaridad cardioide u omnidireccional (según lo determine la entidad) o Nivel de presión sonoro máximo 120dB o Respuesta en frecuencia 20[Hz], 20[KHz]. o Color piel o negro (según lo determine la entidad), Cuatro (6) Cajas directas activas y/o pasivas., Un (1) Lector de disco compacto o laptop, estos con opción de reproducir USB., El sistema debe contar con todo su cableado y bajantes de corriente dependiendo el sitio. Cubrecables para proteger todas las líneas de señal y energía en las zonas donde se requieran estar protegidas., Una (1) Carpa para punto de mezcla de 2 [m] x 2 [m]. La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, control del equipo durante evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	1
59	**PAQUETE DE SONIDO NÚMERO 3**; DÍA INICIAL; EL INSUMO DEBE ESTAR INSTALADO Y EN FUNCIONAMIENTO TRES HORAS ANTES DEL EVENTO PARA REALIZAR LAS CORRESPONDIENTES PRUEBAS Cuatro (4) cajas de sonido tecnología Line Array de 12 pulgadas o 10 pulgadas. con las siguientes características mínimas: 850 [Wrms]. Respuesta en frecuencia de 50 [Hz] a 20 [KHz]., Sensibilidad 1[W], 1[M] 105[dB]., SPL máximo a 1 [m] de 140 [dB]., Dos vías , Angulo de cobertura horizontal de 90 grados, Angulo de cobertura vertical de 20 grados, cuatro (4) Cabinas activas de dos vías en trípode con las siguientes características acústicas mínimas: 700 [Wrms]. Respuesta en frecuencia de 45 [Hz] a 20 [KHz]., SPL máximo a 1 [m] de 130 [dB]., Ángulo de cobertura horizontal de 90 grados. Ángulo de cobertura vertical 60 grados, dos (2) subwoofers activos dobles 21 pulgadas, con las siguientes características acústicas mínimas: 800[Wrms] por canal., Respuesta en frecuencia de (,6dBs) 30 [Hz] a 125[Hz]., SPL máximo a 1 [m] de 140 [dB]., Una (1) Una (1) Consola digital, profesional de 48 canales 24 salidas auxiliares/subgrupos físicos. Solo se admiten marcas reconocida. Contemplar router para conexión a dispositivos móviles., Una (1) Medusa (Snake) de 32 canales principales y entradas auxiliares para envíos de señal., Un (1) Acondicionador de corriente para protección., Un (1) Set de micrófonos especializado según requerimientos de los artistas a presentar con sus respectivas bases., Cuatro (4) Micrófonos inalámbricos, profesionales de diadema. Con las siguientes características: De condensador., Polaridad cardioide u omnidireccional (según lo determine el la entidad), Nivel de presión sonoro máximo 120 [dB]. , Respuesta en frecuencia 20[Hz] , 20[KHz]. , Color piel o negro (según lo determine el la entidad) , Cuatro (10) Cajas directas activas y/o pasivas. , Un (1) Lector de disco compacto o laptop, estos con opción de reproducir USB. , El sistema debe contar con todo su cableado y bajantes de corriente dependiendo el sitio. Cubrecables para proteger todas las líneas de señal y energía en las zonas donde se requieran estar protegidas., Una (1) Carpa para punto de mezcla al frente del escenario de 2 [m] x 2 [m]. La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	1
60	**PAQUETE DE SONIDO NÚMERO 4**; DÍA INICIAL; EL INSUMO DEBE ESTAR INSTALADO Y EN FUNCIONAMIENTO SEIS HORAS ANTES DEL EVENTO PARA REALIZAR LAS CORRESPONDIENTES PRUEBAS, Ocho (8) cajas de sonido tecnología Line Array de 12 o 10 pulgadas. con las siguientes características mínimas:, 850 [Wrms]., Respuesta en frecuencia de 50 [Hz] a 20 [KHz]., Sensibilidad 1[W] @ 1[M] 105[dB]., SPL máximo a 1 [m] de 140 [dB]., Dos vías, Angulo de cobertura horizontal de 90º, Angulo de cobertura vertical de 20º, Dos (2) subwoofers activos dobles 21 pulgadas, con las siguientes características acústicas mínimas:, 800[Wrms] por canal., Respuesta en frecuencia de (,6dBs) 30 [Hz] a 125[Hz]., SPL máximo a 1 [m] de 140 [dB]., Una (1) Consola digital, profesional de 48 canales 24 salidas auxiliares/subgrupos físicos. Solo se admiten marcas reconocida. Contemplar router para conexión a dispositivos móviles., Una (1) Culebra (Snake) de 48 canales principales y entradas auxiliares para envíos de señal., Cuatro (4) Cabinas activa de dos vías en trípode con las siguientes características acústicas mínimas: o 700 [Wrms].o Respuesta en frecuencia de 45 [Hz] a 20 [KHz].o SPL máximo a 1 [m] de 130 [dB].o Ángulo de cobertura horizontal de 90º.o Ángulo de cobertura vertical 60º.., Dos (2) Cabinas para side fill con las siguientes características 700 [Wrms].o Respuesta en frecuencia de 45 [Hz] a 20 [KHz].o SPL máximo a 1 [m] de 130 [dB].o Ángulo de cobertura horizontal de 90º.o Ángulo de cobertura vertical 60º., Un (1) Acondicionador de corriente para protección., Un (1) Set de microfonería especializado (para voces e instrumentos) según requerimientos de los artistas a presentar. Debe incluir obligatoriamente un (4) micrófono inalámbrico de mano + cuatro (4) micrófono inalámbrico de Diadema., Diez (10) Cajas directas activas y/o pasivas., Un (1) Lector de disco compacto o laptop, estos con opción de reproducir USB., El sistema debe contar con todo su cableado y bajantes de corriente dependiendo el sitio. Cubrecables para proteger todas las líneas de señal y energía en las zonas donde se requieran estar protegidas., Una (1) Carpa para punto de mezcla al frente del escenario de 4 [m] x 4 [m].La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado	1

	del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	
61	**SONIDO:** Sistema de amplificación de sonido para una jornada de no mayor a 12 horas, mixer o consola de 8 canales, 4 cabinas activas o pasivas de 750 W RMS, amplificador de 3000 W si lo requiere el sistema, 3 micrófonos inalámbricos de mano UHF línea profesional, computador portátil.	1
62	**Luces** para dinamizar e iluminar eventos en la noche o espacios cerrados (reflector de 18 Leds x 15w Rgbw + U – Cabeza móvil Spot Led 60w iluminación eventos).	1
63	**Pantalla led** de 3m. x 2m. outdoor con un pitch de 3 [mm] máximo. Debe contar con la estructura que la soporte, carpa para puesto fijo, procesador, computador con características de procesamiento que sean compatibles con un software de video en vivo que permita: ejecutar y mezclar efectos de video en tiempo real y combinar y reproducir múltiples pantallas en vivo, cableado, señal y energía suficiente. Concepto técnico debidamente firmado acerca del comportamiento estructural emitido por un Ingeniero Civil que acredite estudios de postgrado, experiencia mayor de cinco (5) años en el área de estructuras. La Empresa debe asumir los gastos de transporte, traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	1
64	**Pantalla led** de 4m. x 3m. outdoor con un pitch de 3 [mm] máximo. Debe contar con la estructura que la soporte, carpa para puesto fijo, procesador, computador con características de procesamiento que sean compatibles con un software de video en vivo que permita: ejecutar y mezclar efectos de video en tiempo real y combinar y reproducir múltiples pantallas en vivo, cableado, señal y energía suficiente. Concepto técnico debidamente firmado acerca del comportamiento estructural emitido por un Ingeniero Civil que acredite estudios de postgrado, experiencia mayor de cinco (5) años en el área de estructuras. La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	1
65	**Pantalla led** de 5m. x 3 m. outdoor con un pitch de 3 [mm] máximo. Debe contar con la estructura que la soporte, carpa para puesto fijo, procesador, computador con características de procesamiento que sean compatibles con un software de video en vivo que permita: ejecutar y mezclar efectos de video en tiempo real y combinar y reproducir múltiples pantallas en vivo, cableado, señal y energía suficiente. Concepto técnico debidamente firmado acerca del comportamiento estructural emitido por un Ingeniero Civil que acredite estudios de postgrado, experiencia mayor de cinco (5) años en el área de estructuras. La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal	1
66	**Telón De Proyección** 1.50m. X 1.50m. (transporte, montaje y desmontaje) por día	1
67	**Telón De Proyección** 2.0m. X 2.0m. (transporte, montaje y desmontaje) por día.	1
68	**Telón De Proyección** 3.0m.X 4m. (transporte, montaje y desmontaje) por día.	1
69	**Grabación de Video** por jornada con Óptima calidad, incluye personal que realiza el video y todos los accesorios para su correcto funcionamiento.	1
70	**Alquiler Planta eléctrica** 75KWA jornada completa, incluye combustible, cableado y demás insumos y/o accesorios para su operación en un periodo de 10 horas continuas.	1
TRANSPORTE TERRESTRE LOCAL PERSONAS		
71	**Alquiler de van** para recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga y Area Metropolintana con las siguientes especificaciones: · Capacidad: 20 Pasajeros · Modelo: 2018 en adelante · Aire acondicionado. · Caja: 5 velocidades · Combustible: Diésel, Gasolina y/o Gas · Cilindraje: Mínimo 2.000 C.C. Comercial · Cinturones de seguridad · Sistema que permita abrir las puertas desde el interior o exterior del vehículo en caso de emergencia. Ventanas de emergencia. Las ventanas de emergencia deben poseer mecanismos de expulsión o de fragmentación. Las ventanas deben ser fácilmente accionables y/o de rápida remoción desde el interior del vehículo. · Anclaje de los asientos. Los asientos deben estar firmemente adheridos al piso de la carrocería. · Medios de sujeción en el interior del vehículo. Las barandas y pasamanos deben ser de sección circular u oval, sus extremos deben terminar en curva, de manera que no exista peligro de lesión del usuario. · La superficie debe ser antideslizante proporcionando un agarre fácil · Vidrios de seguridad; para ventanas laterales y posteriores, vidrios templados; para parabrisas, vidrios laminados. Los vidrios deben ser transparentes y libres de propaganda, publicidad o adhesivos que obstaculicen la visibilidad. · Dispositivo de velocidad · Luces antiniebla (exploradoras) · Sillas reclinables y cojinería de espuma	1

	· Alarma sonora de reversa · Con los colores autorizados según Decreto 348 DE 2015 · Incluye conductor con licencia indicada en el código de tránsito para conducir el tipo de vehículo solicitado. · recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga.	
72	**Alquiler de vehículo tipo Bus**, para recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga y Area Metropolintana con las siguientes especificaciones: · Capacidad: 40 Pasajeros · Modelo: 2018 en adelante · Caja: 5 velocidades · Combustible: Diésel, Gasolina y/o Gas · Cilindraje: Mínimo 5.000 C.C. Comercial · Cinturones de seguridad · Sistema que permita abrir las puertas desde el interior o exterior del vehículo en caso de emergencia. Ventanas de emergencia. Las ventanas de emergencia deben poseer mecanismos de expulsión o de fragmentación. Las ventanas deben ser fácilmente accionables y/o de rápida remoción desde el interior del vehículo. · Anclaje de los asientos. Los asientos deben estar firmemente adheridos al piso de la carrocería. · Medios de sujeción en el interior del vehículo. Las barandas y pasamanos deben ser de sección circular u oval, sus extremos deben terminar en curva, de manera que no exista peligro de lesión del usuario. · La superficie debe ser antideslizante proporcionando un agarre fácil · Vidrios de seguridad; para ventanas laterales y posteriores, vidrios templados; para parabrisas, vidrios laminados. Los vidrios deben ser transparentes y libres de propaganda, publicidad o adhesivos que obstaculicen la visibilidad. · Dispositivo de velocidad · Luces antiniebla (exploradoras) · Sillas reclinables y cojinería de espuma · Alarma sonora de reversa · Con los colores autorizados según Decreto 348 DE 2015 · Incluye conductor con licencia indicada en el código de tránsito para conducir el tipo de vehículo solicitado. · Recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga.	1
73	**Alquiler de Vehículo tipo Buseta** con conductor y combustible para recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga y Area Metropolintana con las siguientes especificaciones: Capacidad: 21 a 28 pasajeros · Modelo: 2012 en adelante · Combustible: Diésel, gasolina y/o gas · Cilindraje: Mínimo 4600 c.c. · Caja de velocidades: 5 velocidades · Cinturones de seguridad · Sistema que permita abrir las puertas desde el interior o exterior del vehículo en caso de emergencia · Ventanas de emergencia. Las ventanas de emergencia deben poseer mecanismos de expulsión o de fragmentación. Las ventanas deben ser fácilmente accionables y/o de rápida remoción desde el interior del vehículo · Anclaje de los asientos. Los asientos deben estar firmemente adheridos al piso de la carrocería · Medios de sujeción en el interior del vehículo. Las barandas y pasamanos deben ser de sección circular u oval, sus extremos deben terminar en curva, de manera que no exista peligro de lesión del usuario · La superficie debe ser antideslizante proporcionando un agarre fácil · Vidrios de seguridad; para ventanas laterales y posteriores, vidrios templados; para parabrisas, vidrios laminados. Los vidrios deben ser transparentes y libres de propaganda, publicidad o adhesivos que obstaculicen la visibilidad · Dispositivo de velocidad · Luces antiniebla (exploradoras) · Sillas reclinables y cojinería de espuma · Alarma sonora de reversa · Incluye conductor con licencia indicada en el código de tránsito para conducir el tipo de vehículo solicitado. · recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga.	1
TRANSPORTE CARGA		

74	**Camión tipo Turbo**. Servicio de transporte de carga terrestre con las siguientes especificaciones: • El recorrido se traza desde las bodegas determinadas del instituto a la Cra 27. • Modelo 2014 en adelante • capacidad de carga de 5 toneladas. • Debe cumplir con la normatividad del ministerio de transporte para vehículos de transporte público de carga. • Carrocería tipo furgón de largo mínimo 4.50 M. • Incluye UN (01) conductor y un (01) ayudante. • Incluye gastos de combustibles y los demás para la óptima prestación del servicio. • Disponibilidad de los 7 días de la semana al momento de ser requeridos. • Incluye el cargue en las bodegas que designe el instituto, llevar al punto de la actividad, descargar en cada uno de los puntos, una vez terminada esta, se pasa a la recogida y almacenamiento en las bodegas destinadas por el instituto. • Los materiales logísticos, recreativos y deportivos estarán almacenados en las bodegas específicas que disponga el instituto. • Los materiales logísticos, recreativos y deportivos estarán almacenados en las bodegas específicas que disponga el instituto. • Los recorridos se harán dentro de la ciudad de Bucaramanga • Los vehículos deberán cumplir con toda la normativa del ministerio de transporte.	1
TRANSPORTE TERRESTRE ($9.000.000)		
75	**Transporte Terrestre Departamental, Nacional Apoyo económico para Personas- Delegaciones** (ese valor incluye los gastos de administración e impuestos), para proveer el pago de los diferentes costos que se requieran en los servicios de compra de tiquetes terrestres persona de trayectos departamentales y trayectos nacionales. Previa aprobación del supervisor.	1
TRANSPORTE AEREO ($9.000.000)		
76	**Transporte Aéreo Apoyo económico para personas- Delegaciones** (ese valor incluye los gastos de administración e impuestos), para proveer el pago de los diferentes costos que se requieran en los servicios de compra de tiquetes áreas nacionales y tiquetes aéreos internacionales. Previa aprobación del supervisor.	1
LOGISTICA Y PRODUCCION EVENTOS		
77	**Alquiler carpa** 12 metros de ancho por 12 metros de fondo tipo hangar, altura central aprox. de 5M, distribuidos, parales aprox. de 2,40 metros de altura, estilo hangar, circular, estructural en tubería redonda encercada y de fácil ensamblaje, Lona plástica con microfibras internas totalmente impermeable para el techo. Capacidad 144 m2. Incluye transporte, instalación con personal antes del inicio de la actividad y retiro al finalizar.	1
78	**Alquiler Piso laminado** trabajo pesado, acto para instalar en cualquier terreno (metro cuadrado) (transporte, instalación y desmontaje) por día. Cotizar por mt2	1
79	**Tarima** 4x4x1 m aforada con tela en los laterales, charolina o tapetes, escaleras y carpa	1
80	**Tarima** 12x10x1 m aforada con la tela en los laterales, charolina o tapetes, escaleras con pasamanos.	
81	**Techo:** tipo concierto para tarima en trimalla de aluminio de alta resistencia, con plástico blanco o trasparente tensado, soportes laterales, materiales de alta resistencia que permitan la seguridad del evento, en total 120 metros cuadrados de trimalla, incluye instalación y contrapesos de seguridad	
82	**Carpa para una jornada** de un día, con estructura metálica y lona blanca impecable, medidas de 2 x 2 m	1
83	**Alquiler Mesa cuadrada** tapa plástica con mantel 1.20 metros de largo x 1.20 m. de ancho x 1 metro de alto , unidad (transporte, instalación y desmontaje) por día.	1
84	**Alquiler Extintor multipropósito** de 2.5 galones (transporte, instalación y desmontaje) por día.	1
85	**Alquiler Botiquín** tipo morral, primeros auxilios con banda reflectante botella Tapaboca Quirúrgico 2 Guantes desechables Botella de alcohol 120 ml Paquete Grande de algodón 25 gr Vaselina Paquete de baja lenguas Paquete de Gasas Estériles Jeringa médica Botella de agua mineral 300 ml Paquete de copitos de algodón, Cura adhesiva larga, Pañitos húmedos por 100 unidades, Toalla absorbente, Bisturí, Vela de parafina, Paquete de cerillos	1
86	**Caneca Basura** de 70 litros según normas ambientales del ministerio de salud e incluye transporte, instalación y desmontaje por día.	1
87	**Bolsa de Basura** grande, medidas aproximadas de 65x85 cm según normas ambientales del ministerio de salud.	1
88	**Cabina Sanitaria portátil** de recirculación, unidad (transporte, insumos, instalación y desmontaje) por día.	1
89	**Cabina Sanitaria portátil** de recirculación para personas en condición de discapacidad, unidad (transporte, insumos, instalación y desmontaje) Por día	1
90	**Lavamanos portátil**, unidad (Transporte, insumos, instalación y desmontaje) Por día	1
91	**Baños Portátiles:** Baños móviles con servicio de aseo. Por día	
92	**Venturi:** Máquina lanza papel confeti Venturi con manguera de alta presión	
93	**Vallas de separación en lámina**, de rejilla con medidas aproximadas de 2 mts de ancho por 1,5 mts de alto, deben ser certificadas por la empresa propietaria.	1

PERSONAL		
94	**Servicio de intérprete de lenguaje de señas** (Este servicio facilita la comunicación entre sordos y oyentes que se encuentran en un mismo lugar)	1
95	**Servicio de interpretación** (inglés, español, inglés) con 1 intérprete	1
96	**Servicio de apoyo logístico** persona jornada cuatro horas	1
INSCRIPCIONES- PARTICIPACION EVENTOS		
97	**Apoyo económico por una bolsa agotable de $ 20.000.000** (ese valor incluye los gastos de administración e impuestos), para proveer el pago de los diferentes costos que se requieran en los siguientes servicios: -Pago inscripción persona participación eventos, seminarios, congresos, simposios, otros -Pago inscripción equipos, grupos, participación torneos, seminarios, congresos, simposios, otros -Pago hospedaje persona participación eventos, seminarios, congresos, simposios, otros -Pago hospedaje equipos, grupos participación eventos, seminarios, congresos, simposios, otros -Pago alimentación dia persona participación eventos, seminarios, congresos, simposios, otros -Pago alimentación dia equipos, grupos, participación eventos, seminarios, congresos, simposios, otros	1
ACCESORIOS- SOUVENIRS- ELEMENTOS PREMIACION		
98	**Bonos para consumo** en tiendas deportivas por valor de $ 100.000 para la premiación participantes eventos	1
99	**Anchetas productos** por valor de $ 100.000 para la premiación de partipantes eventos. Los componentes deben ser aprobados con anticipación por el supervisor del contrato.	1
100	**Caramañola o botilito, Diseño de la boquilla para aspiración.** - Capacidad de 700 ml - De calidad alimentaria, plástico de polietileno PE, no tóxico y seguro. - Antideslizante y diseño a prueba de fugas. - Se puede apretar para ayudar a que salga el agua. Diseño de ranura en la botella con publicidad entregada por el instituto.	1
101	**Suministro de Gorras de malla** Gorra de colores con **malla** con logo estampado y cierre regulable. Diseños entregados por el Inderbu.	1
102	**Suministro Camiseta**: Camisa Tipo Polo Manga corta, para hombre y mujer – Composición 100% FILAMENTO DE POLIESTER Color: A disposición del supervisor Tallaje: según medidas en molde femenino y masculino Tallaje S, M, L y XL Diseño: Sera determinado por el supervisor en conjunto con el contratista.	1
PUBLICIDAD		
103	**VOLANTES** Volantes publicitario tamaño 21.5x14 cm (media carta) papel propalcote de 150 gr impresos 4x4 tintas diferentes diseños, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1
104	**AFICHES** Impresión de afiches por cm2 de acuerdo con la necesidad, en papel propalcote 150 gr esmaltado brillante refilado e impreso a color 4x0 tintas y plastificado brillante drive, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1
105	**PLEGABLES** Impresión plegables programación tipo librillo 4x4 tintas a color con 6 páginas, en propalcote 150 g, esmaltado brillante, tamaño abierto (44x29 cm) troquelados, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1
106	**TARJETA DE INVITACIÓN** Tarjeta de invitación de 14x21 cm, en papel esmaltado de 200 g, personalizadas impresas a color por una cara y con sobre incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1
107	**CERTIFICADOS** Certificado tipo diploma en propalcote de 300 g impreso 4x10 tamaño carta (21x28) personalizado incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1
108	**SEPARADORES** Separadores de libro de 15 cm de largo por 4 cm de ancho, impresión 4x4 en propalcote 240 gramos, plastificado mate por las dos caras. incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1
109	**CARTILLA** Tamaño media carta cerrada (16 a 24 páginas) caratula en cote 200 g plastificado brillante, impresa 4x0, hojas internas impresas 4x4 en papel bond 90 g cocidas con ganchos. incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1
110	**ESCARAPELAS 13X10** Impresión de escarapelas en papel propalcote 24 g, con reata con mosquetón metálico (color a definir por la entidad) y porta escarapelas plásticas de pvc. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1
111	**DIPLOMAS** Diploma impreso en laser material papel metalizado, de 24 cm x 34 cms, elaborado en 250 gr, litografía a color, Estampado al calor, repujado en los filetes. Escudo institucional impreso, logrando un acabado en alto relieve,	1

	textos personalizados en negro, impresos mediante reprografía láser de alta adherencia. El papel debe ser del tipo de seguridad, impresión invisible en tinta. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	
112	**AGENDA** Agendas tapa dura sobre cartón impresión sobre propalcote de 115 g, 4x0 plastificado mate, 100 páginas internas 1x1, tintas tamaño 20x14 cm, cuadriculadas, anillado doble. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1
113	**AGENDAS EN MATERIAL ECOLÓGICO** Agenda sencilla de 12 cm x 15 cm marcada con logo grabado o impreso a 1 tinta, argollada, portada en material cartón ecológico, interior 50 hojas en papel bond cuadriculado con logos en portada y páginas interiores, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1
114	**ESFEROS** Esfero de plástico retráctil publicitario tinta gel marcado a una tinta, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1
115	**BAKING** Elaboración del backing tipo skylaine medidas 230x344 cm, tubos en aluminio retráctil, paneles para decorar en vilino impreso y laminado, con sistema magnético y estuche portátil, con impresión en vinilo laminado, las láminas magnéticas tipo backing, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1
116	**ROLL UP** Impresión fotográfica sobre tela banner a gran formato, a color con acabados en estructura porta pendones retráctiles (roll up) en orientación vertical, estructura en aluminio resistente, liviana, impresión en banner de 2x1 m, a 1440 dpi, incluye bolso en tela para transporte. incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1
117	**TERMO** Termo botilito en aluminio con carabinero 500ml medidas: 21 7 cm alto x 6 5 cm diámetro área de marca: 4 cm x 4 cm (tampografía) 3 5 cm x 3 5 cm (láser) técnica de marca: tampografía / láser (líquido oxidante), incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
118	**INFLABLE PUBLICITARIO BRAZO MOVIBLE** Hecho en lona PVC/ NYLON, de dimensiones de 3m x 1.5m y morral de textilita para su almacenaje, motor nacional de 1/2 HP, con capacidad de 110 v/60 hz, resistencia al rasgado, incluye diseño, motor, anclajes, amarres de viento de acero, con acabados de sincado. kit de reparación que incluya parches y pegamento. incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
119	**DUMMY PUBLICITARIO** Material: textil Motor: duo blower 4500 Costura: doble Impresión: sublimación. Iluminación interna. Maleta de carga. Sogas de anclaje. Hilos: 200 Altura: 2 a 3 metros. Incluye: motor Incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
120	**BANDERA PUBLICITARIA TIPO GOTA** Bandera publicitaria de 3 m estructura en hierro desarmable, impresión a color (sublimación), base tipo tanque, instrucciones de armado, estuche en lona para transporte, incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
121	**BANDERA PUBLICITARIA TIPO PLUMA** Bandera publicitaria de 3 m estructura en hierro desarmable, impresión a color (sublimación), base tipo tanque, instrucciones de armado, estuche en lona para transporte, incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
122	**POP MAN ARAÑA** Tamaño: 110 x 60 cm, maleta con correas, graduables. impresión: banner. incluye bolso para transportar la impresión y la estructura, incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
123	**LLAVERO SILICONE (SILICONA)** Llavero en silicona con placa y argolla metálica, incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones medidas silicona: 10 cm placa metálica: 2.5 cm x 1 cm marca: 2cm / tampografía en silicona a una tinta / láser	1

124	**LLAVERO METÁLICO CON REATA** Empaque caja individual. medidas: 8.5 cm x 2.5 cm marca: 1 cm / láser, incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
125	**TAZA ESMALTADA 330ML** Taza esmaltada de 330ml / 11oz, resistente al fuego con manija lateral, ideal para campamento. material: acero inoxidable-esmalte medidas: diámetro 7.5 cm x alto 8 cm área de impresión aproximada: láser: 2,5 x 6 cm. tampografía: 4 x 4 cm. marca: se sugiere: láser co2. tampografía con tratamiento hasta 2 tintas. incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
126	**SET ESCRITORIO EN PU STICKERS Y RESALTADORES MÁGICOS** Estuche en plástico con tapas en imitación cuero (pu), calendario 2024, 5 Stickers de colores surtidos de 200 unidades cada uno, un taco de papel adhesivo amarillo de 100 hojas y 3 resaltadores en cera (azul/naranja/amarillo). empaque caja individual. medidas: cerrado: 10.9 cm x 13 cm x 2.9 cm abierto: 21 cm x 13 cm x 2.9 cm marca: 7 cm / screen / repujado incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
127	**SET DE MEMOS BAMBOO** Set de memos con argollado doble o y cubierta en bambú. 3 set de memos adhesivos por 40 hojas y 5 colores de banderas en papel x 25 unidades cada color. medidas 7.2 cm x 7.2 c.m, diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
128	**LIBRETA ELEMENTAL** Libreta con cubierta en acetato grueso y cartón de colores, memo adhesivo por 25 und y 5 set de 25 banderitas pet adhesivas de colores y mini bolígrafo incluidos. 40 hojas blancas tamaño aproximado de la hoja a6. material: papel + pp. medidas: 15 x 10 cm. área de impresión aproximada: 4 x 3 cm. diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
129	**STICKY SET DOBLE BAMBOO** Portastickers doble con cubierta imitación bambú. 2 tacos de papel autoadhesivo de 40 hojas aprox. set de 5 stickers de colores (incluye bolígrafo). medidas: 13 cm x 8.3 cm x 1.5 cm marca: 5 cm / tampografía, producto con tratamiento, diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
130	**PARAGUAS POLIÉSTER 27" FIBRA DE VIDRIO** Poliéster 190t, interior plateado. mango en espuma y herraje metálico con fibra de vidrio. 8 cascos. semiautomático. medidas: 27" cobertura: 120 cm casco: 45 cm ancho. largo total:92 cm diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
131	**RELOJ DE PARED** Reloj de pared en aluminio. 1 pila aa no incluida. incluye mecanismo. empaque caja individual. medidas: 35 cm diámetro, diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones.	1
132	**LLAVERO LINTERNA CON PITO** Llavero linterna plástico con luz cob y silbato. medidas: 6.5 cm x 5 cm x 1.5 cm, diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones.	1
133	**CANGURO** Canguro en poliéster, dos bolsillos y aplique reflectivo. medidas: 33 cm x 11 cm x 5.5 cm marca: 8 cm / screen / 2.5 cm / láser (incluye placa metálica) diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
134	**BACKING PUBLICITARIO AJUSTABLE** Tamaño desde 100 x 120 cm hasta los 240 x 240 cm, impresión: impresión digital en plóter a color, banner 13 oz, material: estructura en aluminio y acero, estuche tela para transportar, incluye diseño, con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
135	**MUG** Mug cerámica para sublimación i - 11 onzas blanco, medidas: 8 cm diámetro x 9 5 cm alto, técnica de marca: sublimación, incluye diseño, con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones llavero metálico con pito dimensión n total: 7 cm largo x 2 5 cm ancho argolla: 2 5 cm diá metro pito: 4 8 cm largo x 0 8 cm, técnica de marca: tampografía, área de marca: 2 5 cm largo x 0 5 alto, incluye diseño, con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
136	**LLAVERO METÁLICO CON PITO** Dimensión n total: 7 cm largo x 2 5 cm ancho argolla: 2 5 cm diámetro pito: 4 8 cm largo x 0 8 cm, técnica de marca: tampografía, área de marca: 2 5 cm largo x 0 5 alto, incluye diseño, con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1
137	**MANILLA** Manilla en silicona marcada en alto relieve cerrada y sin broche, dimensiones 190 mmx12mmx2mm, incluye diseño, con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1

138	**TERMOS METÁLICOS PUBLICITARIOS** Caramañola de aluminio personalizada a todo color capacidad: 500ml base plateada o blanca. estampados con técnica de sublimación e impresión que no se deteriora con los lavados. que incluya foto, texto, logo, personajes. Diseños por la entidad	1
139	**BOTONES PUBLICITARIOS** Tamaño: 3.2cm, 5.5cm y 6.5cm, la impresión se realiza en laser, recubiertos de un acetato brillante y con un herraje metálico. imagen: logos institucionales	1
140	**FOLLETOS** Folletos a4 (297x210mm) un folio, con frente a todo color, en papel estucado mate, con un gramaje de 135 grm, plastificado diseño a escoger por el area de comunicación y/o supervisora.	1
141	**ENVASE PLÁSTICO DISPENSADOR** Envase plástico dispensador 30 ml/ 1.1 onzas transparente tapa plástico flip top 16 transparente protector (estilo de la imagen) con logo institucional e indicaciones básicas del cuidado de la piel.	1
142	**CARTEL** Cartel sobre salud mental en opalina de tamaño ¼ a color. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1
143	**FICHAS** Impresión de fichas en tamaño carta, papel bond, a color. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1
144	**CALENDARIO** Calendario de mesa con espiral o whire-o blanco, 7 láminas impresas a todo color por ambas caras en papel estucado de 170 g, (un mes por cara + portada), tamaño 22,5x11,5 cm, peana no impresa en cartulina gráfica de 350 gr	1
145	**ABANICOS** Abanicos impresos a a color, por ambas caras en propalcote de 320 g, con información de cada una de las áreas de 20cm de alto y 80 de ancho. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1
146	**TOALLA FACIAL SUBLIMADA** Toalla de microfibra multiuso para rostro, Aproximadamente 30 x 30 cm o 12 x 12 pulgadas, con gramaje de 400 o 500 gr; Un gramaje elevado asegura mayor suavidad, absorción y grosor; sublimada con imagen y color a convenir con la entidad	1
147	**TOALLA FACIAL BORDADA** Toalla de microfibra multiuso para rostro, Aproximadamente 30 x 30 cm o 12 x 12 pulgadas, con gramaje de 400 o 500 gr; Un gramaje elevado asegura mayor suavidad, absorción y grosor; bordada con imagen y color a convenir con la entidad	1
148	**MUÑEQUERA DEPORTIVA TIPO TOALLA** Muñequera deportiva tipo toalla para absorción de transpiración, tela tripo toalla doble capa; 75–85% algodón: Para una alta capacidad de absorción y suavidad al tacto;12% elastano (spandex): Para elasticidad y un ajuste cómodo, que permite una amplia gama de movimientos; 3–8% nailon (nylon): Para mayor durabilidad y resistencia al desgaste; Unitalla, elástico para adaptarse a la mayoría de los tamaños de muñeca. Las dimensiones pueden variar, pero un estándar puede ser de 8 cm x 8 cm, color por definir con la entidad	1
149	**BALACA DEPORTIVA** Balaca deportiva de algodón, tela tipo toalla para absorción de la transpiracion para aumentar la comodidad y el rendimiento; Tejido: 70% Algodón, 19% Nylon, 7% Poliéster, 4% Caucho; Altura: 4,5 cm	1
150	**PASACALLES** Pasacalle en banner full color UV, ojalete arandelas metálicas o plásticas colocadas en los bordes para fijar la lona. Un refuerzo perimetral (dobladillo con sellado de alta frecuencia); de 0,80 mt ancho x 5 mts de largo	1
151	**IMPRESIÓN DE LONA BANNER POR METRO CUADRADO** Impresión de banner por metro cuadrado, full color UV, ojales metalicos; diseño entregado por la entidad	1
152	**IMPRESIÓN DE VÍNILO ADHESIVO** Impresión de vinilo adhesivo, full color UV, diseño entregado por la entidad	1
153	**MUGS** Mug de cerámica blanco para sublimación de 11 oz; cerámica de alta calidad, densa y sin burbujas, libre de imperfecciones en la superficie sublimable., densa y sin burbujas, libre de imperfecciones en la superficie sublimable	1
154	**VICERAS DEPORTIVA GRADUABLES** Visera estándar unisex, ligera y transpirable, diseñada para proteger del sol en actividades deportivas y al aire libre, con ajuste en la parte trasera en velcro, visera semicircular de 7 a 9,5 cm, sublimada con el logo o imagen acordada con la entidad	1

- Montaje: El manejo e instalación de materiales, equipos, decoración, incluso el servicio de los logísticos, recreacionistas y demás personal.
- Ejecución del evento: Dónde la audiencia es participe. Las actividades son ejecutadas de acuerdo con la fecha y horario establecido. La producción y logística sigue en su papel, porque necesitan estar alertas a cualquier imprevisto.

LOGÍSTICA DE EVENTOS DEPORTIVOS

Al igual que la logística ecommerce la organización de un evento deportivo requiere de un departamento logístico. Preparar el espacio, mover el material, gestionar el personal o comprar los implementos son algunos de los aspectos que se encarga la logística de eventos deportivos. Llevarlos a cabo con éxito permite asegurar un evento que se recuerde.

Planificación de la logística de eventos deportivos

Contar con un buen operar que sepa organizar bien el departamento de logística es fundamental. Por eso, a continuación, se van a explicar algunas de las funciones que debe realizar.

- Gestión de todos los materiales: La organización y el transporte de todos los recursos que se necesite el evento va a ser cuestión del operador.
- Gestión del catering: Si es un evento en el que se preste el servicio de alimentación al organizar es importante encargarse de las condiciones del servicio. Todo tiene que llegar en perfectas condiciones. Esto está pensando para el disfrute de los participantes. Por eso, el agente logístico le pondrá especial atención.
- Gestión del montaje: El montaje y desmontaje también es una de las funciones de este departamento. Se encargará de organizarlo todo para que no haya ningún problema y todo esté a tiempo. Montaje de lonas, señalización en carreras populares o megafonía son algunas de las tareas que hará el operador.
- Gestión del personal: A la hora de organizar un evento deportivo es importante contar con el personal necesario. A veces hace falta que haya puntos de distribución para los deportistas participantes. O simplemente personal que tenga que estar en los diferentes puntos de los eventos.
- Previsión de gastos: Muchas veces las empresas se olvidan de realizar una previsión de gastos.

La logística es el conjunto de métodos y medios idóneos para implementar en la organización, planificación, flujo y gestión de cualquier emprendimiento o servicio. Es el puente que une un producto y mercado, por lo que el éxito de un proyecto dependerá, en gran medida, de una buena estrategia logística.

ASPECTOS REGULATORIOS

El marco normativo de la contratación con recursos públicos tendrá en cuenta la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2018, así como normas complementarias de la actividad contractual.

En tal sentido el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto Reglamentario 1082 de 2015, define el análisis del sector en los siguientes términos:

"Deber de análisis de las Entidades Estatales. La entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso."

DECRETO 3888 DE 2007: Por el cual se adopta el Plan Nacional de Emergencia y Contingencia para Eventos de Afluencia Masiva de Público y se conforma la Comisión Nacional Asesora de Programas Masivos y se dictan otras disposiciones.

ANÁLISIS DE PRECIOS

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación.

Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

a) Solicitud de cotizaciones
b) Consulta de bases de datos especializados
c) Análisis de consumos y precios históricos

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

a) Cuando se emplee la modalidad de solicitud de cotizaciones, las mismas se deben requerir remitiendo a los interesados toda la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que proyecten el valor del servicio o del bien correspondiente. Por lo expuesto, se deberá señalar en la comunicación respectiva los gastos que deberá asumir el contratista (Constitución de garantía única, impuestos, transporte, publicación etc.) y la forma de pago prevista para el futuro contrato, toda vez que esta información incide directamente en el precio ofrecido.

Cotizaciones

Para establecer el valor del presente proceso el INDERBU realizó un estudio de mercado por medio de solicitud de tres (03) cotizaciones (las cuales se adjuntan al presente proceso) y las cuales se identifican así:

CUADRO COTIZACIONES

INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA "INDERBU"
Nit. 804.002.166-1

ANÁLISIS DE PRECIOS REQUERIMIENTOS AREA JUVENTUD, RECREACIÓN Y DEPORTE INDERBU 2025						
ITEM	**DESCRIPCIÓN TÉCNICA**	**CANTIDADES**	**VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO CORPORACIÓN RUTA**	**VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO MEGAMUSIC**	**VALOR UNITARIO IVA INCLUIDO 360 PROJECT**	**VALOR UNTARIO PROMEDIO IVA INCLUIDO**
	ALMUERZOS					
1	**SUMINISTRO DE ALMUERZO TIPO 1 que incluya:** · Sopa casera (220 ml). · Proteína: Pollo, o Carne de Res, o Carne de Cerdo (220 gr) · Cereal: arroz blanco (80 gr). · Alimento energético: papa, o yuca cocida o frita, o tajadas de maduro, o patacón (50 gr). · Leguminosa: frijol, o alverjas, o lentejas (100 gr). · Ensalada cruda o cosida: lechuga, Arveja, zanahoria, cilantro y tomate (70 gr) · Jugo o limonada (12 onz) se debe entregar la bebida fría. · Postre (energético): Helado, cereal, galletas, porción de torta, chocolatina, entre otros, no inferior a 25 gr **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del almuerzo deberá estar contenida dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en una porta comida tipo espumado con cierre seguro y pestaña abre fácil que conserve la temperatura del producto. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete de almuerzo. Bebida y fruta. **Cubiertos:** Cada paquete de almuerzo debe traer un juego de cubiertos desechables resistentes de acuerdo al menú descrito, empacados de forma higiénica y separada. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2). **Condiciones de Embalaje:** El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos **Nota: Los alimentos tienen que ser entregados en el sitio que disponga el supervisor del contrato.**	1	$ 38.875,00	$ 37.200,00	$ 35.975,00	$ 37.350,00
2	**SUMINISTRO DE ALMUERZO TIPO 2- POLLO ASADO:** · 1/4 de pollo asado de 250 a 260 gramos; compuesto por (02) dos presas que pueden contener una de las siguientes opciones: pierna-pernil o pechuga-ala).	1	$ 30.100,00	$ 31.500,00	$ 26.600,00	$ 29.400,00

	· Dos (02) papas saladas de 75 gramos cada una · Una (01) porción de arroz blanco de 150 gramos. · Una (01) porción de fruta fresca de 180 gramos (manzana, mandarina o pera). · El contenido de este producto debe de tener un peso de 755 gramos. · Gaseosa: Bebida saborizada, carbonatada, refrescante y sin alcohol – gaseosa, en envase no retornable de 600 ml de una marca reconocida en el mercado y sabores variados. · Postre (energético): Helado, cereal, galletas, porción de torta, chocolatina, entre otros, no inferior a 25 gr · Este almuerzo deberá encontrarse en perfectas condiciones de cocción, con una preparación no mayor a tres (03) horas. **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del Pollo Asado; el pollo asado, el arroz y las papas deberán estar contenidas dentro de un empaque primario. Este empaque debe ser en presentación de caja cuadrada en cartón o desechable – dimensiones acordes de las porciones requeridas. **Descripción:** Contenedor ovalado con tapa, tres (03) divisiones a fin de garantizar la conservación y excelente presentación del menú, con las dimensiones y capacidad adecuadas a la descripción del menú en condiciones óptimas. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete de almuerzo. Bebida y fruta. **Cubiertos:** Cada paquete de almuerzo debe traer un juego de cubiertos desechables resistentes de acuerdo al menú descrito, empacados de forma higiénica y separada. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2).					
3	**SUMINISTRO DE ALMUERZO TIPO 3 – LECHONA TOLIMENSE** · Producto típico elaborado a partir de carne de cerdo, cuero de cerdo, arroz, arveja, condimentos y especias. · Gaseosa: Bebida saborizada, carbonatada, refrescante y sin alcohol – gaseosa, en envase no retornable de 600 ml de una marca reconocida en el mercado y sabores variados. · Postre (energético): Helado, cereal, galletas, porción de torta, chocolatina, entre otros, no inferior a 25 gr **Ingredientes de la lechona tolimense:** Carne de cerdo, cuero de cerdo, arroz, arveja, arepa blanca sin sal, condimentos y especias Componentes: Humedad: 55-65%, Sólidos Totales: 35-45%, Cenizas: 1.5-1.8%, Grasa: 5.5 – 11.5%, Proteína: 12-18%, Carbohidratos: 15-20%	1	$ 37.200,00	$ 38.400,00	$ 34.923,00	$ 36.841,00

	Propiedades del producto. Olor y sabor característico, libre de materias extrañas, el producto no debe presentar indicios de sobre cocción, ni ningún tipo de defecto que indique deterioro, contaminación o malas prácticas dentro de la producción que impacte dentro de las condiciones sensoriales del producto. Cada porción debe tener un peso entre 400 a 450 gramos de lechona. Cada porción deberá entregarse con una arepa de maíz blanco entre 30 y 40 gramos, las cuales deben presentar excelentes condiciones organolépticas, sin ningún indicio de deterioro, presencia de contaminantes o rancidez. El producto debe tener una etiqueta de producción con mínimo el nombre del fabricante, fecha de producción, fecha de vencimiento y número de lote. El embalaje debe proteger al producto de los riesgos derivados de la contaminación cruzada y de la manipulación. Al momento de la entrega el producto debe tener una temperatura mínimo de 75º C horas antes del consumo del producto. **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad de la LECHONA TOLIMENSE deberá estar contenida dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en una portacomida tipo espumado con cierre seguro y pestaña abre fácil que conserve la temperatura del producto. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete de almuerzo. Bebida y fruta. **Cubiertos:** Cada paquete de almuerzo debe traer un juego de cubiertos desechables resistentes de acuerdo al menú descrito, empacados de forma higiénica y separada. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2). **Condiciones de Embalaje:** El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos **Nota: los refrigerios tienen que ser entregado en el sitio que disponga el supervisor del contrato.**					
4	**SUMINISTRO DE ALMUERZO TIPO 4 -HAMBURGUESA:** · Hamburguesa sencilla 250 gr, pan, carne de 250gr, queso, tocineta, acompañada de salsas. · Gaseosa: Bebida saborizada, carbonatada, refrescante y sin alcohol – gaseosa, en envase no retornable de 600 ml de una marca reconocida en el mercado y sabores variados. · Postre (energético): Helado, cereal, galletas, porción de torta, chocolatina, entre otros, no inferior a 25 gr **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del refrigerio deberá estar contenido dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en un empaque con tapa transparente, que garantice la conservación y presentación adecuada del producto. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete.	1	$ 38.200,00	$ 37.400,00	$ 34.923,00	$ 36.841,00

	Servilletas: Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2) **Condiciones de Embalaje: El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada.** **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos					
5	**SUMINISTRO DE ALMUERZO TIPO 5 - ALMUERZO VEGETARIANO:** Almuerzo Vegetariano: Champiñones y verdura salteada en salsa de soja (Pimentón, Zuquini, Zanahoria, Maíz) Ensalada fría de papa y verdura, Casquitos de plátano, jugo natural de 12 onzas. **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del refrigerio deberá estar contenido dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en un empaque con tapa transparente, que garantice la conservación y presentación adecuada del producto. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2) **Condiciones de Embalaje:** El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos	1	$ 28.500,00	$ 29.800,00	$ 19.799,00	$ 26.033,00
	REFRIGERIOS					
6	**Suministro de refrigerio tipo 1:** · Un (01) solido (hojaldra, croissant, almojábana, palito de queso, pan de bono 100 gr) · Una bebida de refresco o néctar de fruta no alcohólica, no láctea, no energizante de 250 ml **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del refrigerio deberá estar contenido dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en un empaque con tapa transparente, que garantice la conservación y presentación adecuada del producto. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete del refrigerio. Bebida y fruta. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del	1	$ 13.149,00	$ 11.400,00	$ 16.191,00	$ 13.580,00

	empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2) **Condiciones de Embalaje:** El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos **Nota: los refrigerios tienen que ser entregado en el sitio que disponga el supervisor del contrato.**					
7	**Suministro de refrigerio de tipo 2:** SÁNDWICH ESPECIAL DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: compuesto de pan baguette de 15 cm de largo mínimo, dos (02) tajadas de jamón Premium de cerdo (97% libre de grasa) de 20 gramos cada una mínimo, dos (02) tajadas de queso doble crema o mozzarella de 25 gramos cada una mínimo, pechuga de pollo de 60 gramos mínimos a la plancha (sin condimentos). El peso de los ingredientes jamón, queso y pollo debe de tener un peso de 150 gramos mínimo · Vegetales. (una hoja de lechuga), · Salsas:(tomate y mayonesa) paquete individual de 10 gramos c/u. · Una Gaseosa: Bebida saborizada, carbonatada, refrescante y sin alcohol – gaseosa, en envase no retornable de 400 ml de una marca reconocida en el mercado y sabores variados y/o jugo no retornable de 400 ml de una marca reconocida en el mercado y sabores variados Presentación por unidad compuesto en las partes externas con pan y en el centro el jamón, queso, pollo y vegetales. · Vida útil El producto se requiere con una vida útil de 24 Horas **Empaque:** Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del refrigerio deberá estar contenido dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en un empaque con tapa transparente, que garantice la conservación y presentación adecuada del producto. **Empaque secundario:** En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete del refrigerio. Bebida y fruta. **Servilletas:** Se debe incluir para todos los paquetes de refrigerio una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2) **Condiciones de Embalaje:** El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. **Condiciones de Transporte:** El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos. **Nota: los refrigerios tienen que ser entregados en el sitio que disponga el supervisor del contrato.**	1	$ 28.500,00	$ 28.100,00	$ 28.900,00	$ 28.500,00

8	**Suministro de refrigerio tipo 3:** · Un (01) solido (Flauta o empanada con rellenos variados de pollo, arroz, carne, jamón, queso, entre otros de100 gr) · Una bebida de refresco o néctar de fruta no alcohólica, no láctea, no energizante de 250 ml Empaque: Para conservar la calidad física y microbiológica y garantizar la inocuidad del refrigerio deberá estar contenido dentro de un empaque primario. Este empaque deberá consistir en un empaque con tapa transparente, que garantice la conservación y presentación adecuada del producto. Empaque secundario: En empaque secundario (bolsa) deben ir aquellos alimentos que así lo requieran de acuerdo con las indicaciones que se mencionan por paquete del refrigerio. Bebida y fruta. Servilletas: Se debe incluir para todos los paquetes de almuerzos una servilleta de material amigable con el ambiente, protegida contra deterioro previo a su utilización, mediante una bolsa plástica y a su vez debe colocarse dentro del empaque secundario del paquete de refrigerio, según corresponda. Las medidas MÍNIMAS de la servilleta deben ser: 12 cm de largo y 12 cm de ancho y debe ser doble hoja, para un área total de 288 centímetros cuadrados (12x12x2) Condiciones de Embalaje: El producto debe ser embalado en canastilla limpia y desinfectada. Condiciones de Transporte: El producto debe ser transportado en ambiente fresco, seco y bajo condiciones que eviten su contaminación y el vehículo debe de ser uso exclusivo para el transporte de alimentos Nota: los refrigerios tienen que ser entregado en el sitio que disponga el supervisor del contrato.	1	$ 13.149,00	$ 13.020,00	$ 14.571,00	$ 13.580,00
9	**Suministro de refrigerio de tipo 4:** No Perecedero, Dos (2) productos de paquete (un (01) snack y un (01) ponqué) entre 35 y 70 gramos, Bebida: Jugo de caja de 200 ml, jugo de botella plástica de 300 ml, gaseosa botella plástica de 250 ml, Fruta de cosecha, Empaque biodegradable, Presentar 4 alternativas o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. Incluye transporte y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica, así mismo se debe garantizar la cadena de frio hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frio de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento).	1	$ 15.600,00	$ 14.500,00	$ 13.019,00	$ 14.373,00
10	**Suministro de refrigerio de tipo 5:** Refrigerio Para Protocolo (puesto por persona que incluye, plato base, plato fuerte, plato sopa, vaso largo o de jugo, copa de agua, tenedor fuerte, cuchillo fuerte, tenedor o cuchara de entrada, plato postre cuchara o tenedor para postre, cuchillo de untar, según corresponda) , Carbohidrato de 120 gramos , Bebida caliente de 12 onzas , Proteína: 200 gramos , Mantequilla 10 gramos , Mermelada 15 gramos , Fruta de 150 gramos , Presentar 4 alternativas por componente o atender a solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. Incluye transporte, menaje y servicio (servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica así mismo se debe garantizar la cadena de frio hasta la entrega a la entidad y en caso de requerirse y se solicite por la dependencia garantizar el servicio de refrigeración a través de cavas que permitan garantizar la cadena de frio de los alimentos o bebidas hasta su distribución en el evento).	1	$ 28.900,00	$ 28.900,00	$ 27.649,00	$ 28.483,00
11	Suministro de Jugo tetra pack tamaño por porción 200 ml / 6.66 fl oz porciones por envase de sabores variados tropical, mora y naranja piña.	1	$ 3.099,00	$ 3.020,00	$ 3.178,00	$ 3.099,00

12	Jugo de Caja de 200 Ml, incluido el transporte, entrega y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica), así mismo se debe garantizar la cadena de frio o calor hasta la entrega a la entidad	1	$ 3.580,00	$ 3.890,00	$ 3.147,00	$ 3.539,00
13	Bolsa de maíz pira, tamaño de 150 gramos en empaque individual con características de papel reciclable.	1	$ 2.950	$ 2.590	$ 2.929	$ 2.823,00
14	Porción de fruta de 100gr, incluido el transporte, entrega y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad e impuesto al consumo si aplica) , así mismo se debe garantizar la cadena de frio o calor hasta la entrega a la entidad	1	$ 9.750	$ 9.859	$ 9.932	$ 9.847,00
15	Suministro de KIT DE DULCES. 1 paquete de Chitos, 1 másmelo, 1 barra masticable de dulce, 1 goma masticable de figuras de 6 gr aprox., 1 galleta de dulce y 1 chupeta redonde rellena de chicle, debidamente empacado, tamaño personal.	1	$ 16.636	$ 16.400	$ 16.872	$ 16.636,00
16	CONO CON HELADO RECUBIERTO DE CHOCOLATE X 80 GR SABORES SURTIDOS (MARCA RECONOCIDA)	1	$ 6.750	$ 7.050	$ 7.200	$ 7.000,00
17	GALLETA CON HELADO/SANDWICH DE HELADO X 60 GR SABORES SURTIDOS (MARCA RECONOCIDA)	1	$ 6.750	$ 7.050	$ 7.200	$ 7.000,00
18	PALETA DE AGUA O CREMA 50 GR SABORES SURTIDOS (MARCA RECONOCIDA)	1	$ 5.825	$ 5.958	$ 5.659	$ 5.814,00
19	HELADO EN VASO X 45 GR SABORES SURTIDOS (MARCA RECONOCIDA)	1	$ 9.100	$ 8.905	$ 10.132	$ 9.379,00
	HIDRATACION					
20	Suministro de agua 100% potable tipo personal en botella PET (politereftalato de etileno; se usa habitualmente para bebidas carbonatadas y botellas de agua), no retornable de 1 litro, de una marca reconocida en el mercado nacional.Este material no proporciona resistencia a aplicaciones de altas temperaturas con registro INVIMA	1	$ 7.050	$ 7.150	$ 6.938	$ 7.046,00
21	Suministro de agua 100% potable tipo personal en botella PET (politereftalato de etileno; se usa habitualmente para bebidas carbonatadas y botellas de agua), no retornable de 600 ml, de una marca reconocida en el mercado nacional. Este material no proporciona resistencia a aplicaciones de altas temperaturas con registro INVIMA	1	$ 5.687	$ 5.702	$ 5.672	$ 5.687,00
22	Sumistro de bolsa de agua de 360 ml con registro INVIMA	1	$ 3.015	$ 3.200	$ 2.824	$ 3.013,00
23	Botellón de Agua potable por 20 litros	1	$ 23.000	$ 25.800	$ 20.200	$ 23.000,00
24	Bebida Isotónica de 500 ml que contenga agua, sacarosa (azúcar de mesa) y jarabe de glucosa-fructosa, ácido cítrico, cloruro de sodio (sal de mesa), citrato de sodio, fosfato monopotásico, e ingredientes saborizantes y colorantes.	1	$ 8.674	$ 8.578	$ 8.722	$ 8.658,00
25	Bebida de Jugo de Botella De 300 Ml Que cuente con Registro Sanitario Invima.	1	$ 7.000	$ 7.050	$ 6.830	$ 6.960,00
26	Bebida Gaseosa En Botella 250 Ml Que cuente con Registro Sanitario Invima.	1	$ 3.300	$ 3.150	$ 3.228	$ 3.226,00
27	Bebida Gaseosa En Botella Plástica 600 Ml Que cuente con Registro Sanitario Invima.	1	$ 7.010	$ 6.890	$ 6.980	$ 6.960,00
	ESPACIOS LOCATIVOS- ABIERTOS- CERRADOS- CON MATERIALES Y EQUIPOS					
28	**Alquiler Espacios Abiertos** (Dentro de la Ciudad y en el área Metropolitana), con capacidad entre 50 a 200 Personas, ingreso por persona Jornada completa, para actividades recreo deportivas	1	$ 2.815.000	$ 2.859.000	$ 2.748.365	$ 2.807.455,00
29	**Alquiler Espacios Abiertos** (Dentro de la Ciudad y en el área Metropolitana), con capacidad entre 201 a 1000 Personas, ingreso por persona Jornada completa, para actividades recreo deportivas	1	$ 5.218.800	$ 5.217.890	$ 5.219.395	$ 5.218.695,00
30	**Salón para evento (auditorio)** Alquiler Salón amplio con capacidad de hasta 200 personas, con ventilación adecuada, conexiones eléctricas e iluminación adecuada para el desarrollo de actividades tipo taller o seminario, incluye sonido,	1	$ 1.915.000	$ 1.914.780	$ 1.918.535	$ 1.916.105,00

	sillas, mesas, mantelería y ayudas audiovisuales (pc, videobeam, pantalla y tableros acrílicos), Se debe garantizar el fácil acceso y desplazamiento para personas con movilidad reducida, dentro del municipio de Bucaramanga y con rutas de transporte publico cerca.					
31	**Salón para evento (auditorio)** Alquiler Salón amplio con capacidad de hasta 500 personas, con ventilación adecuada, conexiones eléctricas e iluminación adecuada para el desarrollo de actividades tipo taller o seminario, incluye sonido, sillas, mesas, mantelería y ayudas audiovisuales (pc, videobeam, pantalla y tableros acrílicos), Se debe garantizar el fácil acceso y desplazamiento para personas con movilidad reducida, dentro del municipio de Bucaramanga y con rutas de transporte publico cerca.	1	$ 3.950.000	$ 3.975.000	$ 3.888.673	$ 3.937.891,00
32	**Alquiler de video beam con su respectivo telón.** · Brillo mínimo de 2000 lúmenes, Resolución mínima 1024*768 pixeles, Un puerto HDMI, Un puerto VGA, Control remoto con pilas, Entrada de audio, Compatible con Windows y sistema MAC, Maletín para protección	1	$ 595.000	$ 589.000	$ 600.565	$ 594.855,00
33	**Alquiler de Proyector Video beam** hd de 10.000 lúmenes cables y accesorios: VGA - RGB - RCA - S-video - video, compuesto - USB - HDMI - BNC, estéreo, audio, optical, red, utp, coaxial, uniones, switchers, convertidores, splitters, amplificadores, multiplicadores, distribuidores, tarjetas de video, matrices de video, mezcladores de video, kramier, belden. El alquiler incluye instalación, y transporte puerta a puerta	1	$ 1.148.200	$ 1.058.200	$ 1.117.600	$ 1.108.000,00
34	**Alquiler Mesa** cuadrada tapa plástica con mantel 1.20 metros de largo x 1.20 m. de ancho x 1 metro de alto, unidad (transporte, instalación y desmontaje) por día.	1	$ 14.250	$ 14.158	$ 15.902	$ 14.770,00
35	**Alquiler Mesa** plástica para Niños de Colores (4 puestos), unidad (transporte, instalación y desmontaje)	1	$ 11.200	$ 11.540	$ 10.494	$ 11.078,00
36	**Alquiler Mesa**, Meson de madera, para una jornada de un día con base metálica de 1,80x0.60 m, unidad (transporte, instalación y desmontaje) por día.		$ 2.800	$ 2.980	$ 2.371	$ 2.717,00
37	**Alquiler Sillas** plásticas sin apoya brazo (alquiler de silla plástica apilable. Largo: 51.5, ancho: 47 cms, alto: 87.5 cms, en color blanco.	1	$ 4.400	$ 4.589	$ 3.998	$ 4.329,00
38	**Alquiler Silla**s plásticas con apoya brazo (alquiler de silla plástica apilable. Largo: 54.2, ancho: 55.5 cms, alto: 74.5 cms, en color blanco.	1	$ 4.400	$ 4.589	$ 3.998	$ 4.329,00
39	**Alquiler Sillas:** para una jornada de 2 días. Silla de hierro con cojín sin brazos	1	$ 6.800	$ 6.985	$ 7.206	$ 6.997,00
40	**Estación De Café Vip** , Café, capuchino, chocolate, aguas aromáticas y agua natural (3 bebidas por persona, servido en pocillo de porcelana o vaso de cristal o vidrio según corresponda., Mezcladores, Servilletas, incluido Pasabocas: Galletas Vainilla, de coco (3 galletas por persona), Frutas (manzana, pera o mandarina 1 Fruta por persona), Debe llevar tabla de quesos importados o nacional (según la cantidad de personas asistentes), Se debe servir en menaje de loza nacional o importada según corresponda. , Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad , Incluye el transporte, servicios, distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica.	1	$ 2.065.000	$ 2.058.900	$ 2.039.615	$ 2.054.505,00
41	**Estación de café Simple**. , Café, tinto, aromática, té servido en vaso biodegradable de 4 onzas (2 bebidas por persona, servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica) , Agua servida en vaso material biodegradable	1	$ 843.864	$ 839.800	$ 860.132	$ 847.932,00

	de 10 onzas. , Solicitud de enfoque diferencial cuando así lo requiera la Entidad. , Incluye el transporte, menaje y servicio (distribución en sitio de realización del evento o actividad o servido en plato o mesa según corresponda e impuesto al consumo si aplica					
42	**Mesero** (Certificación en manipulación de alimentos, optima presentación personal, vestido en forma adecuada conforme el evento y/o actividad a ejecutar y/o en la forma que se solicite por la Entidad, actitud de servicio, conocimientos básicos en cocina y protocolo) , Turno 6 Horas	1	$ 234.797	$ 238.900	$ 230.694	$ 234.797,00
43	**Alquiler Pedestales** de 60 CM, 60cm Alto, 30cm Ancho, 30cm Profundidad, Melaminico , madera. Cotizar por hora	1	$ 179.800	$ 177.800	$ 160.761	$ 172.787,00
	PRESENTACIONES ARTISTICAS, CULTURALES					
44	Alquiler de servicio presentación grupo Folclórico o de baile (8 Integrantes) (Incluye Sonido) Valor por hora.	1	$ 3.785.000	$ 3.807.100	$ 3.640.353	$ 3.744.151,00
45	Alquiler de servicio presentación Grupo Musical (1 Integrante con pista musical ò 2 con Sintetizador) (Incluye Sonido) Valor por hora.	1	$ 1.395.000	$ 1.394.700	$ 1.367.622	$ 1.385.774,00
46	Alquiler de Servicio presentación Coro Musical (5 Integrantes) (Incluye Sonido) Valor por hora.	1	$ 3.103.456	$ 3.122.500	$ 3.088.228	$ 3.104.728,00
47	Alquiler de servicio presentación de grupo de animación musical de SKA (4 Integrantes mínimo) (Incluye Sonido) Valor por hora.	1	$ 2.219.400	$ 2.015.890	$ 2.419.868	$ 2.218.386,00
48	Alquiler de Servicio presentación grupo musical (2 o más Integrantes con pista musical ò 2 con Sintetizador) (Incluye Sonido) Valor por hora.	1	$ 1.834.200	$ 1.805.479	$ 1.857.821	$ 1.832.500,00
49	Presentación de servicios de animación y representación para público infantil y juvenil	1	$ 1.206.452	$ 1.206.452	$ 1.206.452	$ 1.206.452,00
50	Presentación artística de un show de circo para población infantil y juvenil de mínimo UNA hora de duración de cualquiera de las siguientes denominaciones escogidas por el instituto: · SHOW DE MAGIA · SHOW DE MALAVARISMO · SHOW DE CONTORSIONISMO Y ULA HOPS · SHOW DE PAYASOS · SHOW DE ANIMACION CON MUÑECOS ANIMADOS DE TV. · SHOW PRESENTACIONES TIPO ARTISTICO Y CULTURAL DIFERENTES GENEROS DE INTERES POBLACIÓN JUVENIL	1	$ 2.712.978	$ 2.712.978	$ 2.712.978	$ 2.712.978
51	Presentación de show con trajes de muñecos gigantes (muñecos cabezones) con diversas temáticas solicitadas por el instituto incluye personal y sonido. La presentación será de aproximadamente 30 minutos.	1	$ 1.120.886	$ 1.108.900	$ 1.132.872	$ 1.120.886,00
52	Show de títeres con su respectivo titiritero o teatrino con diversas temáticas solicitadas por el instituto (incluye sonido).La presentación será de aproximadamente 30 minutos..	1	$ 2.310.500	$ 2.415.100	$ 2.201.154	$ 2.308.918,00
53	Servicio de animación y presentación de eventos especiales. Experto en animación de actividades recreo deportivas y culturales al aire libre para población mayor a 100 personas. Incluye desplazamientos al sitio de la actividad. Lugar definido por el instituto dentro de la ciudad de Bucaramanga, Valor hora.	1	$ 776.300	$ 765.890	$ 786.671	$ 776.287,00
54	Presentador o Presentadora con experiencia en eventos y manejo de lenguaje institucional , Servicio por hora	1	$ 859.000	$ 809.500	$ 1.031.500	$ 900.000,00

55	Moderador profesional, con manejo de lenguaje institucional, Servicio por hora	1	$	287.500	$	268.900	$	299.800	$	285.400,00
56	Alquiler de trajes por jornada completa para mujeres y hombres de presentaciones musicales e Incluye trajes típicos de las diferentes regiones de Colombia.	1	$	278.900	$	265.800	$	278.233	$	274.311,00
	SONIDO Y MATERIALES ELECTRICOS									
57	**PAQUETE DE SONIDO NÚMERO 1;** EL INSUMO DEBE ESTAR INSTALADO Y EN FUNCIONAMIENTO TRES HORAS ANTES DEL EVENTO PARA REALIZAR LAS CORRESPONDIENTES PRUEBAS: Dos (2) cabinas activas de dos vías en trípode con las siguientes características acústicas mínimas: o 700 [Wrms]. o Respuesta en frecuencia de 45 [Hz] a 20 [KHz]. o SPL máximo a 1 [m] de 130 [dB]. o Ángulo de cobertura horizontal de 90º. o Ángulo de cobertura vertical 60º., Una (1) Consola digital de 16 canales y 6 salidas auxiliares. Solo se admiten marcas reconocidas., Dos (2) Micrófonos dinámicos vocal con las siguientes características acústicas como mínimo: o Respuesta en frecuencias 50[Hz] , 16[KHz]. o Polaridad cardioide., Dos (2) Micrófonos inalámbricos, profesionales de diadema. Con las siguientes características: o De condensador. o Polaridad cardioide u omnidireccional (según lo determine la entidad) o Nivel de presión sonoro máximo 120dB o Respuesta en frecuencia 20[Hz], 20[KHz]. o Color piel o negro (según lo determine el la entidad), Dos (2) Cajas directas activas y/o pasivas., Un (1) Lector de disco compacto o laptop, estos con opción de reproducir USB., El sistema debe contar con todo su cableado y bajantes de corriente dependiendo el sitio, Cubre cables para proteger todas las líneas de señal y energía en las zonas donde se requieran estar protegidas. , Una (1) Carpa para punto de mezcla de 2 [m] x 2 [m]. La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, control del equipo durante evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	1	$	1.234.100	$	1.050.200	$	1.431.446	$	1.238.582
58	**PAQUETE DE SONIDO NÚMERO 2**; EL INSUMO DEBE ESTAR INSTALADO Y EN FUNCIONAMIENTO TRES HORAS ANTES DEL EVENTO PARA REALIZAR LAS CORRESPONDIENTES PRUEBAS., Dos (2) equipos de arreglo lineal compacto portátil con las siguientes características acústicas mínimas: o Mínimo 130 [Wmáx.]. o Respuesta en frecuencia de 50 [Hz] a 16 [KHz]. o SPL máximo a 1 [m] de 106 [dB]. o Ángulo de cobertura horizontal de 180º. o Ángulo de cobertura vertical 40º., Dos (2) Cabinas activas de dos vías en trípode con las siguientes características acústicas mínimas: o 500 [Wrms]. o Respuesta en frecuencia de 45 [Hz] a 20 [KHz]. o SPL máximo a 1 [m] de 130 [dB]. o Ángulo de cobertura horizontal de 90º. o Ángulo de cobertura vertical 60º., Una (1) Consola digital de 16 canales y 6 salidas auxiliares. Solo se admiten marcas reconocidas. Contemplar router para conexión a dispositivos móviles., Cuatro (4) micrófonos dinámicos vocal con las siguientes características acústicas como mínimo: o Respuesta en frecuencias 50[Hz], 16[KHz]. o Polaridad cardioide., Seis (6) Micrófonos dinámicos para instrumentos con las siguientes características acústicas: o Respuesta en frecuencias 40[Hz], 15[KHz]. o Polaridad cardioide. o Dinámico (moving coil), Cuatro (4) Micrófonos inalámbricos, profesionales de diadema. Con las siguientes características: o De condensador. o Polaridad cardioide u omnidireccional (según lo determine la entidad) o Nivel de presión sonoro máximo 120dB o Respuesta en frecuencia 20[Hz], 20[KHz]. o Color piel o negro (según lo determine la entidad), Cuatro (6) Cajas directas activas y/o pasivas., Un (1) Lector de disco compacto o laptop, estos con opción de reproducir USB., El sistema debe contar con todo su cableado y bajantes de corriente dependiendo el sitio. Cubrecables para proteger todas las líneas de señal y energía en las zonas donde se requieran estar protegidas., Una (1) Carpa para punto de mezcla de 2 [m] x 2 [m]. La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al	1	$	2.522.000	$	2.358.900	$	2.682.373	$	2.521.091

	igual que el personal necesario y especializado para el montaje, control del equipo durante evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.						
59	**PAQUETE DE SONIDO NÚMERO 3**; DÍA INICIAL; EL INSUMO DEBE ESTAR INSTALADO Y EN FUNCIONAMIENTO TRES HORAS ANTES DEL EVENTO PARA REALIZAR LAS CORRESPONDIENTES PRUEBAS Cuatro (4) cajas de sonido tecnología Line Array de 12 pulgadas o 10 pulgadas. con las siguientes características mínimas: 850 [Wrms]. Respuesta en frecuencia de 50 [Hz] a 20 [KHz]., Sensibilidad 1[W], 1[M] 105[dB]., SPL máximo a 1 [m] de 140 [dB]., Dos vías , Angulo de cobertura horizontal de 90 grados, Angulo de cobertura vertical de 20 grados, cuatro (4) Cabinas activas de dos vías en trípode con las siguientes características acústicas mínimas: 700 [Wrms]. Respuesta en frecuencia de 45 [Hz] a 20 [KHz]., SPL máximo a 1 [m] de 130 [dB]., Ángulo de cobertura horizontal de 90 grados. Ángulo de cobertura vertical 60 grados, dos (2) subwoofers activos dobles 21 pulgadas, con las siguientes características acústicas mínimas: 800[Wrms] por canal., Respuesta en frecuencia de (,6dBs) 30 [Hz] a 125[Hz]., SPL máximo a 1 [m] de 140 [dB]., Una (1) Una (1) Consola digital, profesional de 48 canales 24 salidas auxiliares/subgrupos físicos. Solo se admiten marcas reconocida. Contemplar router para conexión a dispositivos móviles., Una (1) Medusa (Snake) de 32 canales principales y entradas auxiliares para envíos de señal., Un (1) Acondicionador de corriente para protección., Un (1) Set de micrófonos especializado según requerimientos de los artistas a presentar con sus respectivas bases., Cuatro (4) Micrófonos inalámbricos, profesionales de diadema. Con las siguientes características: De condensador., Polaridad cardioide u omnidireccional (según lo determine el la entidad), Nivel de presión sonoro máximo 120 [dB]. , Respuesta en frecuencia 20[Hz] , 20[KHz]. , Color piel o negro (según lo determine el la entidad) , Cuatro (10) Cajas directas activas y/o pasivas. , Un (1) Lector de disco compacto o laptop, estos con opción de reproducir USB. , El sistema debe contar con todo su cableado y bajantes de corriente dependiendo el sitio. Cubrecables para proteger todas las líneas de señal y energía en las zonas donde se requieran estar protegidas., Una (1) Carpa para punto de mezcla al frente del escenario de 2 [m] x 2 [m]. La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	1	$ 7.472.253	$ 7.325.800	$ 7.618.706	$ 7.472.253

60	**PAQUETE DE SONIDO NÚMERO 4**; DÍA INICIAL; EL INSUMO DEBE ESTAR INSTALADO Y EN FUNCIONAMIENTO SEIS HORAS ANTES DEL EVENTO PARA REALIZAR LAS CORRESPONDIENTES PRUEBAS, Ocho (8) cajas de sonido tecnología Line Array de 12 o 10 pulgadas. con las siguientes características mínimas:, 850 [Wrms]., Respuesta en frecuencia de 50 [Hz] a 20 [KHz]., Sensibilidad 1[W] @ 1[M] 105[dB]., SPL máximo a 1 [m] de 140 [dB]., Dos vías, Angulo de cobertura horizontal de 90º, Angulo de cobertura vertical de 20º, Dos (2) subwoofers activos dobles 21 pulgadas, con las siguientes características acústicas mínimas:, 800[Wrms] por canal., Respuesta en frecuencia de (,6dBs) 30 [Hz] a 125[Hz]., SPL máximo a 1 [m] de 140 [dB]., Una (1) Consola digital, profesional de 48 canales 24 salidas auxiliares/subgrupos físicos. Solo se admiten marcas reconocida. Contemplar router para conexión a dispositivos móviles., Una (1) Culebra (Snake) de 48 canales principales y entradas auxiliares para envíos de señal., Cuatro (4) Cabinas activa de dos vías en trípode con las siguientes características acústicas mínimas: o 700 [Wrms].o Respuesta en frecuencia de 45 [Hz] a 20 [KHz].o SPL máximo a 1 [m] de 130 [dB].o Ángulo de cobertura horizontal de 90º.o Ángulo de cobertura vertical 60º.., Dos (2) Cabinas para side fill con las siguientes características 700 [Wrms].o Respuesta en frecuencia de 45 [Hz] a 20 [KHz].o SPL máximo a 1 [m] de 130 [dB].o Ángulo de cobertura horizontal de 90º.o Ángulo de cobertura vertical 60º., Un (1) Acondicionador de corriente para protección., Un (1) Set de microfonería especializado (para voces e instrumentos) según requerimientos de los artistas a presentar. Debe incluir obligatoriamente un (4) micrófono inalámbrico de mano + cuatro (4) micrófono inalámbrico de Diadema., Diez (10) Cajas directas activas y/o pasivas., Un (1) Lector de disco compacto o laptop, estos con opción de reproducir USB., El sistema debe contar con todo su cableado y bajantes de corriente dependiendo el sitio. Cubrecables para proteger todas las líneas de señal y energía en las zonas donde se requieran estar protegidas., Una (1) Carpa para punto de mezcla al frente del escenario de 4 [m] x 4 [m].La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	1	$ 9.604.076	$ 9.548.900	$ 9.119.252	$ 9.424.076
61	**SONIDO:** Sistema de amplificación de sonido para una jornada de no mayor a 12 horas, mixer o consola de 8 canales, 4 cabinas activas o pasivas de 750 W RMS, amplificador de 3000 W si lo requiere el sistema, 3 micrófonos inalámbricos de mano UHF línea profesional, computador portátil.	1	$ 3.108.500	$ 3.109.600	$ 3.338.016	$ 3.185.372,00
62	**Luces** para dinamizar e iluminar eventos en la noche o espacios cerrados (reflector de 18 Leds x 15w Rgbw + U – Cabeza móvil Spot Led 60w iluminación eventos).	1	$ 2.305.728	$ 2.328.980	$ 2.356.219	$ 2.330.309,00
63	**Pantalla led** de 3m. x 2m. outdoor con un pitch de 3 [mm] máximo. Debe contar con la estructura que la soporte, carpa para puesto fijo, procesador, computador con características de procesamiento que sean compatibles con un software de video en vivo que permita: ejecutar y mezclar efectos de video en tiempo real y combinar y reproducir múltiples pantallas en vivo, cableado, señal y energía suficiente. Concepto técnico debidamente firmado acerca del comportamiento estructural emitido por un Ingeniero Civil que acredite estudios de postgrado, experiencia mayor de cinco (5) años en el área de estructuras. La Empresa debe asumir los gastos de transporte, traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	1	$ 6.658.900	$ 6.058.900	$ 8.132.224	$ 6.950.008,00

64	**Pantalla led** de 4m. x 3m. outdoor con un pitch de 3 [mm] máximo. Debe contar con la estructura que la soporte, carpa para puesto fijo, procesador, computador con características de procesamiento que sean compatibles con un software de video en vivo que permita: ejecutar y mezclar efectos de video en tiempo real y combinar y reproducir múltiples pantallas en vivo, cableado, señal y energía suficiente. Concepto técnico debidamente firmado acerca del comportamiento estructural emitido por un Ingeniero Civil que acredite estudios de postgrado, experiencia mayor de cinco (5) años en el área de estructuras. La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal.	1	$ 8.300.000	$ 7.780.000	$ 8.388.501	$ 8.156.167,00
65	**Pantalla led** de 5m. x 3 m. outdoor con un pitch de 3 [mm] máximo. Debe contar con la estructura que la soporte, carpa para puesto fijo, procesador, computador con características de procesamiento que sean compatibles con un software de video en vivo que permita: ejecutar y mezclar efectos de video en tiempo real y combinar y reproducir múltiples pantallas en vivo, cableado, señal y energía suficiente. Concepto técnico debidamente firmado acerca del comportamiento estructural emitido por un Ingeniero Civil que acredite estudios de postgrado, experiencia mayor de cinco (5) años en el área de estructuras. La Empresa debe asumir los gastos de transporte y traslado del insumo, al igual que el personal necesario y especializado para el montaje, evento y desmontaje como también contar con todos sus equipos de protección personal	1	$ 9.997.000	$ 9.854.300	$ 8.104.701	$ 9.318.667,00
66	**Telón De Proyección** 1.50m. X 1.50m. (transporte, montaje y desmontaje) por día	1	$ 319.100	$ 310.200	$ 320.833	$ 316.711,00
67	**Telón De Proyección** 2.0m. X 2.0m. (transporte, montaje y desmontaje) por día.	1	$ 345.800	$ 358.000	$ 333.432	$ 345.744,00
68	**Telón De Proyección** 3.0m.X 4m. (transporte, montaje y desmontaje) por día.	1	$ 498.100	$ 484.500	$ 506.471	$ 496.357,00
69	**Grabación de Video** por jornada con Óptima calidad, incluye personal que realiza el video y todos los accesorios para su correcto funcionamiento.	1	$ 1.576.800	$ 1.600.000	$ 1.543.322	$ 1.573.374,00
70	**Alquiler Planta eléctrica** 75KWA jornada completa, incluye combustible, cableado y demás insumos y/o accesorios para su operación en un periodo de 10 horas continuas.	1	$ 3.204.500	$ 3.103.400	$ 2.147.201	$ 2.818.367,00
	TRANSPORTE TERRESTRE LOCAL PERSONAS					
71	**Alquiler de van** para recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga y Area Metropolintana con las siguientes especificaciones: · Capacidad: 20 Pasajeros · Modelo: 2018 en adelante · Aire acondicionado. · Caja: 5 velocidades · Combustible: Diésel, Gasolina y/o Gas · Cilindraje: Mínimo 2.000 C.C. Comercial · Cinturones de seguridad	1	$ 1.425.000	$ 1.389.500	$ 1.439.593	$ 1.418.031

	· Sistema que permita abrir las puertas desde el interior o exterior del vehículo en caso de emergencia. Ventanas de emergencia. Las ventanas de emergencia deben poseer mecanismos de expulsión o de fragmentación. Las ventanas deben ser fácilmente accionables y/o de rápida remoción desde el interior del vehículo. · Anclaje de los asientos. Los asientos deben estar firmemente adheridos al piso de la carrocería. · Medios de sujeción en el interior del vehículo. Las barandas y pasamanos deben ser de sección circular u oval, sus extremos deben terminar en curva, de manera que no exista peligro de lesión del usuario. · La superficie debe ser antideslizante proporcionando un agarre fácil · Vidrios de seguridad; para ventanas laterales y posteriores, vidrios templados; para parabrisas, vidrios laminados. Los vidrios deben ser transparentes y libres de propaganda, publicidad o adhesivos que obstaculicen la visibilidad. · Dispositivo de velocidad · Luces antiniebla (exploradoras) · Sillas reclinables y cojinería de espuma · Alarma sonora de reversa · Con los colores autorizados según Decreto 348 DE 2015 · Incluye conductor con licencia indicada en el código de tránsito para conducir el tipo de vehículo solicitado. · recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga.					
72	**Alquiler de vehículo tipo Bus**, para recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga y Area Metropolintana con las siguientes especificaciones: · Capacidad: 40 Pasajeros · Modelo: 2018 en adelante · Caja: 5 velocidades · Combustible: Diésel, Gasolina y/o Gas · Cilindraje: Mínimo 5.000 C.C. Comercial · Cinturones de seguridad · Sistema que permita abrir las puertas desde el interior o exterior del vehículo en caso de emergencia. Ventanas de emergencia. Las ventanas de emergencia deben poseer mecanismos de expulsión o de fragmentación. Las ventanas deben ser fácilmente accionables y/o de rápida remoción desde el interior del vehículo. · Anclaje de los asientos. Los asientos deben estar firmemente adheridos al piso de la carrocería. · Medios de sujeción en el interior del vehículo. Las barandas y pasamanos deben ser de sección circular u oval, sus extremos deben terminar en curva, de manera que no exista peligro de lesión del usuario. · La superficie debe ser antideslizante proporcionando un agarre fácil · Vidrios de seguridad; para ventanas laterales y posteriores, vidrios templados; para parabrisas, vidrios laminados. Los vidrios deben ser transparentes y libres de propaganda, publicidad o adhesivos que obstaculicen la visibilidad.	1	$ 2.405.000	$ 2.305.800	$ 2.422.732	$ 2.377.844

	· Dispositivo de velocidad · Luces antiniebla (exploradoras) · Sillas reclinables y cojinería de espuma · Alarma sonora de reversa · Con los colores autorizados según Decreto 348 DE 2015 · Incluye conductor con licencia indicada en el código de tránsito para conducir el tipo de vehículo solicitado. · Recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga.					
73	**Alquiler de Vehículo tipo Buseta** con conductor y combustible para recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga y Area Metropolintana con las siguientes especificaciones: Capacidad: 21 a 28 pasajeros · Modelo: 2012 en adelante · Combustible: Diésel, gasolina y/o gas · Cilindraje: Mínimo 4600 c.c. · Caja de velocidades: 5 velocidades · Cinturones de seguridad · Sistema que permita abrir las puertas desde el interior o exterior del vehículo en caso de emergencia · Ventanas de emergencia. Las ventanas de emergencia deben poseer mecanismos de expulsión o de fragmentación. Las ventanas deben ser fácilmente accionables y/o de rápida remoción desde el interior del vehículo · Anclaje de los asientos. Los asientos deben estar firmemente adheridos al piso de la carrocería · Medios de sujeción en el interior del vehículo. Las barandas y pasamanos deben ser de sección circular u oval, sus extremos deben terminar en curva, de manera que no exista peligro de lesión del usuario · La superficie debe ser antideslizante proporcionando un agarre fácil · Vidrios de seguridad; para ventanas laterales y posteriores, vidrios templados; para parabrisas, vidrios laminados. Los vidrios deben ser transparentes y libres de propaganda, publicidad o adhesivos que obstaculicen la visibilidad · Dispositivo de velocidad · Luces antiniebla (exploradoras) · Sillas reclinables y cojinería de espuma · Alarma sonora de reversa · Incluye conductor con licencia indicada en el código de tránsito para conducir el tipo de vehículo solicitado. · recorrido dentro de la ciudad de Bucaramanga.	1	$ 1.745.000	$ 1.658.900	$ 1.765.694	$ 1.723.198
	TRANSPORTE CARGA					
74	**Camión tipo Turbo**. Servicio de transporte de carga terrestre con las siguientes especificaciones:	1	$ 845.000	$ 808.200	$ 859.909	$ 837.703

	• El recorrido se traza desde las bodegas determinadas del instituto a la Cra 27. • Modelo 2014 en adelante • capacidad de carga de 5 toneladas. • Debe cumplir con la normatividad del ministerio de transporte para vehículos de transporte público de carga. • Carrocería tipo furgón de largo mínimo 4.50 M. • Incluye UN (01) conductor y un (01) ayudante. • Incluye gastos de combustibles y los demás para la óptima prestación del servicio. • Disponibilidad de los 7 días de la semana al momento de ser requeridos. • Incluye el cargue en las bodegas que designe el instituto, llevar al punto de la actividad, descargar en cada uno de los puntos, una vez terminada esta, se pasa a la recogida y almacenamiento en las bodegas destinadas por el instituto. • Los materiales logísticos, recreativos y deportivos estarán almacenados en las bodegas específicas que disponga el instituto. • Los materiales logísticos, recreativos y deportivos estarán almacenados en las bodegas específicas que disponga el instituto. • Los recorridos se harán dentro de la ciudad de Bucaramanga • Los vehículos deberán cumplir con toda la normativa del ministerio de transporte.					
	TRANSPORTE TERRESTRE					
75	**Transporte Terrestre Departamental, Nacional Apoyo económico para Personas- Delegaciones** (ese valor incluye los gastos de administración e impuestos), para proveer el pago de los diferentes costos que se requieran en los servicios de compra de tiquetes terrestres persona de trayectos departamentales y trayectos nacionales. Previa aprobación del supervisor.	1	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000
	TRANSPORTE AEREO					
76	**Transporte Aéreo Apoyo económico para personas- Delegaciones** (ese valor incluye los gastos de administración e impuestos), para proveer el pago de los diferentes costos que se requieran en los servicios de compra de tiquetes aéreos nacionales y tiquetes aéreos internacionales. Previa aprobación del supervisor.	1	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000	$ 9.000.000
	LOGISTICA Y PRODUCCION EVENTOS					
77	**Alquiler carpa** 12 metros de ancho por 12 metros de fondo tipo hangar, altura central aprox. de 5M, distribuidos, parales aprox. de 2,40 metros de altura, estilo hangar, circular, estructural en tubería redonda encercada y de fácil ensamblaje, Lona plástica con microfibras internas totalmente impermeable para el techo. Capacidad 144 m2. Incluye transporte, instalación con personal antes del inicio de la actividad y retiro al finalizar.	1	$ 3.995.100	$ 3.897.890	$ 4.070.809	$ 3.987.933
78	**Alquiler Piso laminado** trabajo pesado, acto para instalar en cualquier terreno (metro cuadrado) (transporte, instalación y desmontaje) por día. Cotizar por mt2	1	$ 188.400	$ 189.500	$ 177.640	$ 185.180
79	**Tarima** 4x4x1 m aforada con tela en los laterales, charolina o tapetes, escaleras y carpa	1	$ 818.000	$ 828.000	$ 761.554	$ 802.518

80	**Tarima** 12x10x1 m aforada con la tela en los laterales, charolina o tapetes, escaleras con pasamanos.	1	$ 5.850.000	$ 5.890.000	$ 5.810.000	$ 5.850.000
81	**Techo:** tipo concierto para tarima en trimalla de aluminio de alta resistencia, con plástico blanco o trasparente tensado, soportes laterales, materiales de alta resistencia que permitan la seguridad del evento, en total 120 metros cuadrados de trimalla, incluye instalación y contrapesos de seguridad	1	$ 2.804.000	$ 2.810.000	$ 2.798.000	$ 2.804.000
82	**Carpa para una jornada** de un día, con estructura metálica y lona blanca impecable, medidas de 2 x 2 m	1	$ 119.500	$ 125.000	$ 107.310	$ 117.270
83	**Alquiler Mesa cuadrada** tapa plástica con mantel 1.20 metros de largo x 1.20 m. de ancho x 1 metro de alto , unidad (transporte, instalación y desmontaje) por día.	1	$ 15.200	$ 13.400	$ 13.601	$ 14.067
84	**Alquiler Extintor multipropósito** de 2.5 galones (transporte, instalación y desmontaje) por día.	1	$ 51.000	$ 65.890	$ 35.396	$ 50.762
85	**Alquiler Botiquín** tipo morral, primeros auxilios con banda reflectante botella Tapaboca Quirúrgico 2 Guantes desechables Botella de alcohol 120 ml Paquete Grande de algodón 25 gr Vaselina Paquete de baja lenguas Paquete de Gasas Estériles Jeringa médica Botella de agua mineral 300 ml Paquete de copitos de algodón, Cura adhesiva larga, Pañitos húmedos por 100 unidades, Toalla absorbente, Bisturí, Vela de parafina, Paquete de cerillos	1	$ 65.800	$ 67.980	$ 58.226	$ 64.002
86	**Caneca Basura** de 70 litros según normas ambientales del ministerio de salud e incluye transporte, instalación y desmontaje por día.	1	$ 151.950	$ 152.000	$ 146.050	$ 150.000
87	**Bolsa de Basura** grande, medidas apróximadas de 65x85 cm según normas ambientales del ministerio de salud.	1	$ 2.250	$ 2.150	$ 2.095	$ 2.165
88	**Cabina Sanitaria portátil** de recirculación, unidad (transporte, insumos, instalación y desmontaje) por día.	1	$ 487.900	$ 488.900	$ 474.762	$ 483.854
89	**Cabina Sanitaria portátil** de recirculación para personas en condición de discapacidad , unidad (transporte, insumos, instalación y desmontaje) Por día	1	$ 612.000	$ 645.800	$ 581.200	$ 613.000
90	**Lavamanos portátil**, unidad (Transporte, insumos, instalación y desmontaje) Por día	1	$ 398.500	$ 395.400	$ 278.855	$ 357.585
91	**Baños Portartiles:** Baños móviles con servicio de aseo. Por día	1	$ 325.600	$ 365.800	$ 285.400	$ 325.600
92	**Venturi:** Máquina lanza papel confeti Venturi con manguera de alta presión	1	$ 285.500	$ 278.900	$ 292.100	$ 285.500
93	**Vallas de separación en lámina**, de rejilla con medidas apróximadas de 2 mts de ancho por 1,5 mts de alto, deben ser certificadas por la empresa propietaria.	1	$ 144.662	$ 145.000	$ 146.700	$ 145.454
	PERSONAL					
94	**Servicio de intérprete de lenguaje de señas** (Este servicio facilita la comunicación entre sordos y oyentes que se encuentran en un mismo lugar)	1	$ 345.890	$ 365.000	$ 366.323	$ 359.071
95	**Servicio de interpretación** (Inglés, Español, Inglés) con 1 intérprete	1	$ 558.100	$ 528.400	$ 554.782	$ 547.094
96	**Servicio de apoyo logistico** persona jornada cuatro horas	1	$ 210.000	$ 218.900	$ 111.100	$ 180.000
	INSCRIPCIONES- PARTICIPACION EVENTOS					

97	**Apoyo económico por una bolsa agotable de $ 20.000.000** (ese valor incluye los gastos de administracion e impuestos), para proveer el pago de los diferentes costos que se requieran en los siguientes servicios: -Pago inscripción persona participación eventos, seminarios, congresos, simposios, otros -Pago inscripción equipos, grupos, participación torneos, seminarios, congresos, simposios, otros -Pago hospedaje persona participación eventos, seminarios, congresos, simposios, otros -Pago hospedaje equipos, grupos participación eventos, seminarios, congresos, simposios, otros -Pago alimentación dia persona participación eventos, seminarios, congresos, simposios, otros -Pago alimentación dia equipos, grupos, participación eventos, seminarios, congresos, simposios, otros	1	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000	$ 20.000.000
	ACCESORIOS- SOUVENIRS- ELEMENTOS PREMIACION					
98	**Bonos para consumo** en tiendas deportivas por valor de $ 100.000 para la premiación participantes eventos	1	$ 100.000	$ 100.000	$ 100.000	$ 100.000
99	**Anchetas productos** por valor de $ 100.000 para la premiación de partipantes eventos. Los componentes deben ser aprobados con anticipación por el supervisor del contrato.	1	$ 100.000	$ 100.000	$ 100.000	$ 100.000
100	**Caramañola o botilito, Diseño de la boquilla para aspiración.** - Capacidad de 700 ml - De calidad alimentaria, plástico de polietileno PE, no tóxico y seguro. - Antideslizante y diseño a prueba de fugas. - Se puede apretar para ayudar a que salga el agua. Diseño de ranura en la botella con publicidad entregada por el instituto.	1	$ 27.400	$ 25.900	$ 24.100	$ 25.800
101	**Suministro de Gorras de malla** Gorra de colores con **malla** con logo estampado y cierre regulable. Diseños entregados por el Inderbu.	1	$ 38.000	$ 39.800	$ 28.100	$ 35.300
102	**Suministro Camiseta**: Camisa Tipo Polo Manga corta, para hombre y mujer – Composición 100% FILAMENTO DE POLIESTER Color: A disposición del supervisor Tallaje: según medidas en molde femenino y masculino Tallaje S, M, L y XL Diseño: Sera determinado por el supervisor en conjunto con el contratista.	1	$ 70.200	$ 75.000	$ 51.000	$ 65.400
	PUBLICIDAD					
103	**VOLANTES** Volantes publicitario tamaño 21.5x14 cm (media carta) papel popalcote de 150 gr impresos 4x4 tintas diferentes diseños, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1	$ 3.050,00	$ 2.850,00	$ 3.550	$ 3.150
104	**AFICHES** Impresión de afiches por cm2 de acuerdo con la necesidad, en papel propalcote 150 gr esmaltado brillante refilado e impreso a color 4x0 tintas y plastificado brillante drive, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1	$ 12.500,00	$ 14.500,00	$ 11.400	$ 12.800
105	**PLEGABLES** Impresión plegables programación tipo librillo 4x4 tintas a color con 6 páginas, en propalcote 150 g, esmaltado brillante, tamaño abierto (44x29 cm) troquelados, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1	$ 4.050,00	$ 3.090,00	$ 5.175	$ 4.105

106	**TARJETA DE INVITACIÓN** Tarjeta de invitación de 14x21 cm, en papel esmaltado de 200 g, personalizadas impresas a color por una cara y con sobre incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1	$	5.820,00	$	5.100,00	$	6.540	$	5.820
107	**CERTIFICADOS** Certificado tipo diploma en propalcote de 300 g impreso 4x10 tamaño carta (21x28) personalizado incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1	$	25.200,00	$	25.800,00	$	24.300	$	25.100
108	**SEPARADORES** Separadores de libro de 15 cm de largo por 4 cm de ancho, impresión 4x4 en propalcote 240 gramos, plastificado mate por las dos caras. incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1	$	4.050,00	$	3.890,00	$	4.420	$	4.120
109	**CARTILLA** Tamaño media carta cerrada (16 a 24 páginas) caratula en cote 200 g plastificado brillante, impresa 4x0, hojas internas impresas 4x4 en papel bond 90 g cocidas con ganchos. incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones.	1	$	15.800,00	$	14.580,00	$	16.720	$	15.700
110	**ESCARAPELAS 13X10** Impresión de escarapelas en papel plopalcote 24 g, con reata con mosquetón metálico (color a definir por la entidad) y porta escarapelas plásticas de pvc. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1	$	4.580,00	$	4.589,00	$	4.421	$	4.530
111	**DIPLOMAS** Diploma impreso en laser material papel metalizado, de 24 cm x 34 cms, elaborado en 250 gr, litografía a color, Estampado al calor, repujado en los filetes. Escudo institucional impreso, logrando un acabado en alto relieve, textos personalizados en negro, impresos mediante reprografía láser de alta adherencia. El papel debe ser del tipo de seguridad, impresión invisible en tinta. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1	$	32.400,00	$	32.589,00	$	31.311	$	32.100
112	**AGENDA** Agendas tapa dura sobre cartón impresión sobre propalcote de 115 g, 4x0 plastificado mate, 100 páginas internas 1x1, tintas tamaño 20x14 cm, cuadriculadas, anillado doble. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1	$	25.500,00	$	26.800,00	$	24.200	$	25.500
113	**AGENDAS EN MATERIAL ECOLÓGICO** Agenda sencilla de 12 cm x 15 cm marcada con logo grabado o impreso a 1 tinta, argollada, portada en material cartón ecológico, interior 50 hojas en papel bond cuadriculado con logos en portada y páginas interiores, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1	$	28.900,00	$	27.400,00	$	25.900	$	27.400
114	**ESFEROS** Esfero de plástico retráctil publicitario tinta gel marcado a una tinta, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1	$	5.850,00	$	5.680,00	$	5.837	$	5.789
115	**BAKING** Elaboración del backing tipo skylaine medidas 230x344 cm, tubos en aluminio retráctil,paneles para decorar en vilino	1	$	1.258.900,00	$	1.198.000,00	$	1.319.800	$	1.258.900

	impreso y laminado, con sistema magnetico y estuche portátil, con impresión en vinilo laminado, las láminas magnéticas tipo backing, incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones					
116	**ROLL UP** Impresión fotográfica sobretela banner a gran formato, a color con acabados en estructura portapendones retráctil (roll up) en orientación vertical, estructura en aluminio resistente, liviana, impresión en banner de 2x1 m, a 1440 dpi, incluye bolso en tela para transporte. incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1	$ 535.200,00	$ 589.400,00	$ 550.000	$ 558.200
117	**TERMO** Termo botilito en aluminio con carabinero 500ml medidas: 21 7 cm alto x 6 5 cm diámetro área de marca: 4 cm x 4 cm (tampografía) 3 5 cm x 3 5 cm (láser) técnica de marca: tampografía / láser (líquido oxidante), incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$ 28.500,00	$ 29.600,00	$ 23.200	$ 27.100
118	**INFLABLE PUBLICITARIO BRAZO MOVIBLE** Hecho en lona PVC/ NYLON, de dimensiones de 3m x 1.5m y morral de textilia para su almacenaje, motor nacional de 1/2 HP, con capacidad de 110 v/60 hz, resistencia al rasgado, incluye diseño, motor, anclajes , amarres de viento de acero, con acabados de sincado. kit de reparación que incluya parches y pegamento. incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$ 1.598.005,00	$ 1.601.000,00	$ 1.569.495	$ 1.589.500
119	**DUMMY PUBLICITARIO** Material: textil Motor: duo blower 4500 Costura: doble Impresión: sublimación. Iluminación interna. Maleta de carga. Sogas de anclaje. Hilos: 200 Altura: 2 a 3 metros. Incluye: motor Incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$ 4.589.000,00	$ 4.625.000,00	$ 5.456.000	$ 4.890.000
120	**BANDERA PUBLICITARIA TIPO GOTA** Bandera publicitaria de 3 m estructura en hierro desarmable, impresión a color (sublimación), base tipo tanque, instrucciones de armado, estuche en lona para transporte, incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$ 605.100,00	$ 607.890,00	$ 662.010	$ 625.000
121	**BANDERA PUBLICITARIA TIPO PLUMA** Bandera publicitaria de 3 m estructura en hierro desarmable, impresión a color (sublimación), base tipo tanque,	1	$ 603.100,00	$ 610.400,00	$ 592.800	$ 602.100

	instrucciones de armado, estuche en lona para transporte, incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones											
122	**POP MAN ARAÑA** Tamaño: 110 x 60 cm, maleta con correas, graduables. impresión: banner. incluye bolso para transportar la impresión y la estructura, incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	405.800,00	$	415.000,00	$	424.200	$	415.000		
123	**LLAVERO SILICONE (SILICONA)** Llavero en silicona con placa y argolla metálica, incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones medidas silicona: 10 cm placa metálica: 2.5 cm x 1 cm marca: 2cm / tampografía en silicona a una tinta / láser	1	$	13.589,00	$	15.800,00	$	11.711	$	13.700		
124	**LLAVERO METÁLICO CON REATA** Empaque caja individual. medidas: 8.5 cm x 2.5 cm marca: 1 cm / láser, incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	18.400,00	$	17.800,00	$	18.100	$	18.100		
125	**TAZA ESMALTADA 330ML** Taza esmaltada de 330ml / 11oz, resistente al fuego con manija lateral, ideal para campamento. material: acero inoxidable-esmalte medidas: diámetro 7.5 cm x alto 8 cm área de impresión aproximada: láser: 2,5 x 6 cm. tampografía: 4 x 4 cm. marca: se sugiere: láser co2. tampografía con tratamiento hasta 2 tintas. incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	52.800,00	$	56.870,00	$	45.730	$	51.800		
126	**SET ESCRITORIO EN PU STICKERS Y RESALTADORES MÁGICOS** Estuche en plástico con tapas en imitación cuero (pu), calendario 2024, 5 stickers de colores surtidos de 200 unidades cada uno, un taco de papel adhesivo amarillo de 100 hojas y 3 resaltadores en cera (azul/naranja/amarillo). empaque caja individual. medidas: cerrado: 10.9 cm x 13 cm x 2.9 cm abierto: 21 cm x 13 cm x 2.9 cm marca: 7 cm / screen / repujado incluye diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	35.900,00	$	35.200,00	$	27.600	$	32.900		
127	**SET DE MEMOS BAMBOO** Set de memos con argollado doble o y cubierta en bambú. 3 set de memos adhesivos por 40 hojas y 5 colores de banderas en papel x 25 unidades cada color. medidas 7.2 cm x 7.2 c.m, diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	32.500,00	$	33.000,00	$	29.000	$	31.500		
128	**LIBRETA ELEMENTAL** Libreta con cubierta en acetato grueso y cartón de colores, memo adhesivo por 25 und y 5 set de 25 banderitas pet adhesivas de colores y mini bolígrafo incluidos. 40 hojas blancas tamaño aproximado de la hoja a6. material: papel + pp. medidas: 15 x 10 cm. área de impresión aproximada: 4 x 3 cm. diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	45.800,00	$	46.000,00	$	45.300	$	45.700		

129	**STICKY SET DOBLE BAMBOO** Portastickers doble con cubierta imitación bambú. 2 tacos de papel autoadhesivo de 40 hojas aprox. set de 5 stickers de colores (incluye bolígrafo). medidas: 13 cm x 8.3 cm x 1.5 cm marca: 5 cm / tampografía, producto con tratamiento, diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	42.500,00	$	41.250,00	$	40.000	$	41.250
130	**PARAGUAS POLIÉSTER 27" FIBRA DE VIDRIO** Poliéster 190t, interior plateado. mango en espuma y herraje metálico con fibra de vidrio. 8 cascos. semiautomático. medidas: 27" cobertura: 120 cm casco: 45 cm ancho. largo total:92 cm diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	52.800,00	$	50.100,00	$	55.500	$	52.800
131	**RELOJ DE PARED** Reloj de pared en aluminio. 1 pila aa no incluida. incluye mecanismo. empaque caja individual. medidas: 35 cm diámetro, diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones.	1	$	185.900,00	$	178.100,00	$	199.700	$	187.900
132	**LLAVERO LINTERNA CON PITO** Llavero linterna plástico con luz cob y silbato. medidas: 6.5 cm x 5 cm x 1.5 cm, diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones.	1	$	25.400,00	$	24.120,00	$	26.680	$	25.400
133	**CANGURO** Canguro en poliéster, dos bolsillos y aplique reflectivo. medidas: 33 cm x 11 cm x 5.5 cm marca: 8 cm / screen / 2.5 cm / láser (incluye placa metálica) diseño con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	52.800,00	$	53.000,00	$	56.500	$	54.100
134	**BACKING PUBLICITARIO AJUSTABLE** Tamaño desde 100 x 120 cm hasta los 240 x 240 cm, impresión: impresión digital en plóter a color, banner 13 oz, material: estructura en aluminio y acero, estuche tela para transportar, incluye diseño, con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	958.200,00	$	925.000,00	$	1.072.100	$	985.100
135	**MUG** Mug cerámica para sublimación i - 11 onzas blanco, medidas: 8 cm diámetro x 9 5 cm alto, técnica de marca: sublimación, incluye diseño, con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones llavero metálico con pito dimensión n total: 7 cm largo x 2 5 cm ancho argolla: 2 5 cm diá metro pito: 4 8 cm largo x 0 8 cm, técnica de marca: tampografía, área de marca: 2 5 cm largo x 0 5 alto, incluye diseño, con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	28.950,00	$	29.000,00	$	29.365	$	29.105
136	**LLAVERO METÁLICO CON PITO** Dimensión n total: 7 cm largo x 2 5 cm ancho argolla: 2 5 cm diámetro pito: 4 8 cm largo x 0 8 cm, técnica de marca: tampografía, área de marca: 2 5 cm largo x 0 5 alto, incluye diseño, con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	28.500,00	$	29.000,00	$	29.815	$	29.105
137	**MANILLA** Manilla en silicona marcada en alto relieve cerrada y sin broche, dimensiones 190 mmx12mmx2mm, incluye diseño, con logos institucionales a escoger por el supervisor y/o área de comunicaciones	1	$	8.525,00	$	8.701,00	$	6.024	$	7.750

138	**TERMOS METÁLICOS PUBLICITARIOS** Caramañola de aluminio personalizada a todo color capacidad: 500ml base plateada o blanca. estampados con técnica de sublimación e impresión que no se deteriora con los lavados. que incluya foto, texto, logo, personajes. Diseños por la entidad	1	$ 45.900,00	$ 46.700,00	$ 45.100	$ 45.900
139	**BOTONES PUBLICITARIOS** Tamaño: 3.2cm, 5.5cm y 6.5cm, la impresión se realiza en laser, recubiertos de un acetato brillante y con un herraje metálico. imagen: logos institucionales	1	$ 5.350,00	$ 4.000,00	$ 8.800	$ 6.050
140	**FOLLETOS** Folletos a4 (297x210mm) un folio, con frente a todo color, en papel estucado mate, con un gramaje de 135 grm, plastificado diseño a escoger por el area de comunicación y/o supervisora.	1	$ 3.280,00	$ 4.000,00	$ 2.275	$ 3.185
141	**ENVASE PLÁSTICO DISPENSADOR** Envase plástico dispensador 30 ml/ 1.1 onzas transparente tapa plástico flip top 16 transparente protector (estilo de la imagen) con logo institucional e indicaciones básicas del cuidado de la piel.	1	$ 19.800,00	$ 20.500,00	$ 16.400	$ 18.900
142	**CARTEL** Cartel sobre salud mental en opalina de tamaño ¼ a color. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1	$ 3.280,00	$ 4.150,00	$ 1.930	$ 3.120
143	**FICHAS** Impresión de fichas en tamaño carta, papel bond, a color. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1	$ 3.950,00	$ 3.930,00	$ 3.901	$ 3.927
144	**CALENDARIO** Calendario de mesa con espiral o whire-o blanco, 7 láminas impresas a todo color por ambas caras en papel estucado de 170 g, (un mes por cara + portada), tamaño 22,5x11,5 cm, peana no impresa en cartulina gráfica de 350 gr	1	$ 17.500,00	$ 14.100,00	$ 12.800	$ 14.800
145	**ABANICOS** Abanicos impresos a a color, por ambas caras en propalcote de 320 g, con información de cada una de las áreas de 20cm de alto y 80 de ancho. Incluye diseño a escoger por el supervisor del contrato y/o área de comunicaciones	1	$ 18.500,00	$ 16.100,00	$ 22.700	$ 19.100
146	**TOALLA FACIAL SUBLIMADA** Toalla de microfibra multiuso para rostro, Aproximadamente 30 x 30 cm o 12 x 12 pulgadas, con gramaje de 400 o 500 gr; Un gramaje elevado asegura mayor suavidad, absorción y grosor; sublimada con imagen y color a convenir con la entidad	1	$ 24.500,00	$ 20.300,00	$ 24.200	$ 23.000
147	**TOALLA FACIAL BORDADA** Toalla de microfibra multiuso para rostro, Aproximadamente 30 x 30 cm o 12 x 12 pulgadas, con gramaje de 400 o 500 gr; Un gramaje elevado asegura mayor suavidad, absorción y grosor; bordada con imagen y color a convenir con la entidad	1	$ 28.850,00	$ 27.400,00	$ 27.750	$ 28.000
148	**MUÑEQUERA DEPORTIVA TIPO TOALLA** Muñequera deportiva tipo toalla para absorción de transpiración, tela tripo toalla doble capa; 75–85% algodón: Para una	1	$ 45.900,00	$ 20.150,00	$ 39.250	$ 35.100

	alta capacidad de absorción y suavidad al tacto;12% elastano (spandex): Para elasticidad y un ajuste cómodo, que permite una amplia gama de movimientos; 3–8% nailon (nylon): Para mayor durabilidad y resistencia al desgaste; Unitalla, elástico para adaptarse a la mayoría de los tamaños de muñeca. Las dimensiones pueden variar, pero un estándar puede ser de 8 cm x 8 cm, color por definir con la entidad					
149	**BALACA DEPORTIVA** Balaca deportiva de algodón, tela tipo toalla para absorción de la transpiracion para aumentar la comodidad y el rendimiento; Tejido: 70% Algodón, 19% Nylon, 7% Poliéster, 4% Caucho; Altura: 4,5 cm	1	$ 22.500,00	$ 20.150,00	$ 107.650	$ 50.100
150	**PASACALLES** Pasacalle en banner full color UV, ojalete arandelas metálicas o plásticas colocadas en los bordes para fijar la lona. Un refuerzo perimetral (dobladillo con sellado de alta frecuencia); de 0,80 mt ancho x 5 mts de largo	1	$ 456.890,00	$ 458.000,00	$ 458.780	$ 457.890
151	**IMPRESIÓN DE LONA BANNER POR METRO CUADRADO** Impresión de banner por metro cuadrado, full color UV, ojales metalicos; diseño entregado por la entidad	1	$ 38.900,00	$ 35.800,00	$ 38.700	$ 37.800
152	**IMPRESIÓN DE VÍNILO ADHESIVO** Impresión de vinilo adhesivo, full color UV, diseño entregado por la entidad	1	$ 25.600,00	$ 35.800,00	$ 12.400	$ 24.600
153	**MUGS** Mug de cerámica blanco para sublimación de 11 oz; cerámica de alta calidad, densa y sin burbujas, libre de imperfecciones en la superficie sublimable., densa y sin burbujas, libre de imperfecciones en la superficie sublimable	1	$ 16.500,00	$ 17.900,00	$ 19.900	$ 18.100
154	**VICERAS DEPORTIVA GRADUABLES** Visera estándar unisex, ligera y transpirable, diseñada para proteger del sol en actividades deportivas y al aire libre, con ajuste en la parte trasera en velcro, visera semicircular de 7 a 9,5 cm, sublimada con el logo o imagen acordada con la entidad	1	$ 58.900,00	$ 60.500,00	$ 51.615	$ 57.005
VALOR TOTAL PRECIOS UNITARIOS						**$ 171.942.791,00**

***NOTA LOS VALORES ESTAN COTIZADOS POR UNIDAD, Y LOS VALORES SE APROXIMAN A LA DECIMA Y CENTESIMA MAS CERCANA AL CERO**

Teniendo en cuenta que la estructura del contrato se manejará a través de una **BOLSA AGOTABLE**, las cantidades de los elementos estarán sujetas a la necesidad de la entidad durante la ejecución. La entidad aclara que el total del análisis de precios **NO CORRESPONDE** al **PRESUPUESTO OFICIAL**, toda vez que este proceso será realizado por bolsa agotable y se ejecutará hasta agotar presupuesto sin superar la vigencia 2025.

PRESUPUESTO ESTIMADO DEL CONTRATO: El presupuesto oficial corresponde a **UCUATROCIENTOS OCHNTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS SESENTA Y OCHO MIL DOSCIENTOS VEINTIUN PESOS M/Cte. ($ 486.468.221),** IVA incluido si lo hubiese. Valor del cual se irán descontando unitariamente, según el ítem de que se trate y el valor unitario establecido en la oferta finalmente aceptada por la entidad, hasta agotar el valor del presupuesto sin superar vigencia 2025

ESTUDIO OFERTA

Análisis de la Oferta:

¿Quién vende?

De acuerdo con lo establecido con la estructura detallada de la clasificación industrial uniforme adaptada para Colombia – CIIU Rev. 4AC, la realización de eventos empresariales se encuentra ubicado en el sector de "Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas", en la división 82- grupo 823 – clase 8230.

SECCIÓN N ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

Conclusión

División	Grupo	Clase	Descripción
81			**Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)**
		8121	Limpieza general interior de edificios
		8129	Otras actividades de limpieza de edificios e instalaciones industriales
	813	8130	Actividades de paisajismo y servicios de mantenimiento conexos
82			**Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas**
	821		Actividades administrativas y de apoyo de oficina
		8211	Actividades combinadas de servicios administrativos de oficina
		8219	Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina
	822	8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)
	823	8230	Organización de convenciones y eventos comerciales
	829		Actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.
		8291	Actividades de agencias de cobranza y oficinas de calificación crediticia
		8292	Actividades de envase y empaque
		8299	Otras actividades de servicio de apoyo a las empresas n.c.p.

Fuente: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas, revisión 4 adaptada para Colombia, CIIU Rev. 4 A.C. DANE.

SECCIÓN N ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO

Esta sección abarca diversas actividades de apoyo a actividades empresariales generales. Esas actividades difieren de las clasificadas en la sección M "Actividades profesionales, científicas y técnicas", en que su finalidad principal, no es la transferencia de conocimientos especializadas.

Actualmente en Colombia existe una gran variedad de prestadores de los servicios requeridos por el INDERBU, tales como, personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras, consorcios o uniones temporales, lo que se debe a que el desarrollo de este sector ha creado

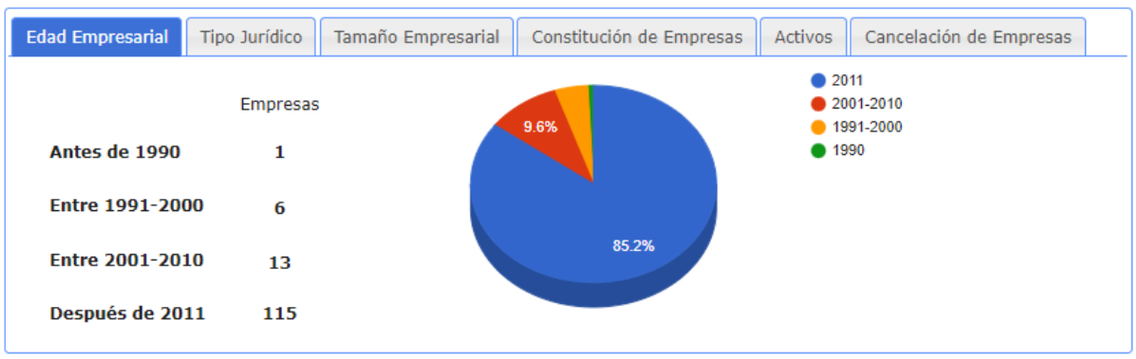
nuevos servicios y empleos que le permiten a entidades tanto públicas como privadas contratar gran variedad de eventos especializados.

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen servicios logísticos, para ello el INDERBU hizo una comparación entre las opciones de prestadores de servicios, la cual tomamos de la herramienta de Compite 360.

Según el Reporte **Empresarial Compite 360**, a nivel municipal (Bucaramanga) se encontraban inscritas 135 empresas, las siguientes empresas dedicadas a actividades que abarcan la mayoría del objeto del contrato, como lo vemos a continuación:



Aquí podemos encontrar el comportamiento de las empresas dedicadas a esta actividad:





COMPITE360

REPORTE SECTORIAL

I. DATOS GENERALES

Total de empresas activas: 769.821 empresas

Ciudad Bucaramanga: 41.360 empresas

II. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Departamento Santander: 94.233 empresas

Sector: 14. ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO-> 114 empresas

Subsector: 14. 6. ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO DE OFICINA Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO A LAS EMPRESAS-> 114 empresas

Actividades: 8230-> 114 empresas

III. EMPRESAS ACTIVAS

Número de empresas		Crecimiento	
2022	114	2021-2022*	14%
2021	100	2020-2021	-20.63%
2020	126	2019-2020	11.5%

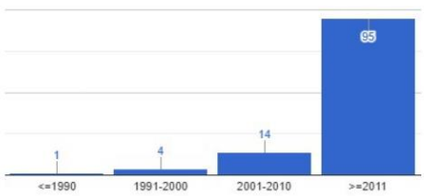
Nota(*):Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2021 y martes, 1 de febrero del 2022 frente al mismo periodo del año anterior.

IV. NUEVAS EMPRESAS

Número de empresas		Crecimiento	
2022	1	2021-2022*	-95.24%
2021	21	2020-2021	5%
2020	20	2019-2020	-4.76%

Nota(*):Los valores corresponden a las empresas activas entre el 1 de ene. del 2021 y martes, 1 de febrero del 2022 frente al mismo periodo del año anterior.

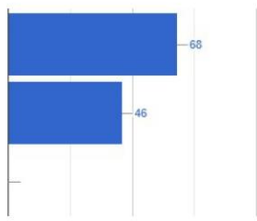
V. EDAD EMPRESARIAL - INSCRITAS



VI. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

Tipo Jurídico	<=1990	1991-2000	2001-2010	>=2011
Persona Natural	1	4	9	54
Sociedades			5	41
Empresas Unipersonales				

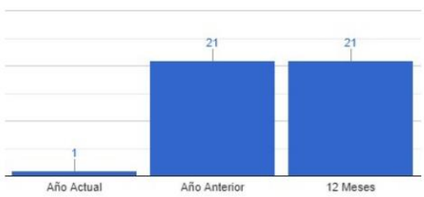
VII. TIPO JURíDICO Y TAMAÑO EMPRESARIAL - INSCRITAS



Nota: Rango determinado por Ley 905 de 2004.

Tipo Jurídico	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Persona Natural	68			
Sociedades	41	4	1	
Empresas Unipersonales				

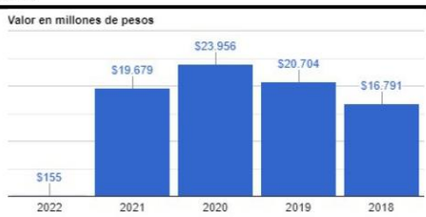
VIII. CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS - NUEVAS



Tipo Jurídico	Año Actual	Año Anterior	12 Meses
Persona Natural	1	12	13
Sociedades		9	8
Empresas Unipersonales			

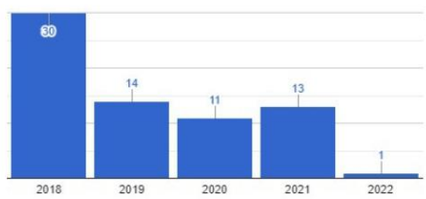
IX. ACTIVOS

IX. ACTIVOS



X. CANCELACIÓN DE EMPRESAS DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

X. CANCELACIÓN DE EMPRESAS DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS



Fuente: *Sistema Reporte Empresarial - COMPITE360.*

El sector está compuesto por muchos agentes, entre los que comprenden este sector a nivel departamental podemos encontrar los siguientes:

COMPITE360

Reporte Consulta Empresas

Total Empresas: 121

Empresa	Sigla	Nit	Municipio
ABC-PRODUCCIONES SAS		900478808-0	BUCARAMANGA
ACEVEDO CARVAJAL CLAUDIA PATRICIA		1098738873-9	BUCARAMANGA
AGE ANDINOS GRUPO EMPRESARIAL S.A.S - EN REORGANIZACION		900345117-9	BUCARAMANGA
ALQUILERES CASA DIEGO S.A.S.		901073565-0	BUCARAMANGA
ARAQUE MOGOLLON NAYSLA ESPERANZA		60259456-6	BUCARAMANGA
ARDILA CONTRERAS MARIO ANDRES.		1098635835-6	BUCARAMANGA
ASEGÚREMONOS CONSULTORES S.A.S.		901163318-4	BUCARAMANGA
BALLESTEROS NOBZA MARIA ISABEL		63349844-8	BUCARAMANGA
BAUTISTA NINO SANTIAGO LUIS ROBERTO		13542115-1	BUCARAMANGA
BLANCO ACOSTA GILBERTO		91265819-3	BUCARAMANGA
BOHORQUEZ TORRES HUGO ARMANDO		1098609497-1	BUCARAMANGA
BUITRAGO CARO FRANCINE		91269064-8	BUCARAMANGA
BURGOS GARCIA SANDRA PATRICIA		37556497-8	BUCARAMANGA
CABALLERO ALFONSO DIEGO ARMANDO		91535839-1	BUCARAMANGA
CASTAÑO GONZALEZ WILMARK JARIHT		10002786-6	BUCARAMANGA
CASTAÑO PERAZA MONICA ROCIO		52789165-2	BUCARAMANGA
CASTELLANOS GUARGUATI NICOLAS ANDRES		1022438905-2	BUCARAMANGA
CDJ BTL S.A.S.		900682532-7	BUCARAMANGA
CELY OJEDA PAOLA CRISTINA		63530092-0	BUCARAMANGA
CENTRO LOGISTICO DE EVENTOS EMPRESARIALES S.A.S		901449230-4	BUCARAMANGA
CESPEDES CAVICHE HENRY ALEXANDER		1098668741-4	BUCARAMANGA
CHACON DUARTE MARLON YESID		1095822149-2	BUCARAMANGA
COMERCIO & MARKETING EMPRESARIAL S.A.S		900659851-5	BUCARAMANGA
CONSORCIO PS S.A.S.		900977769-2	BUCARAMANGA
CONSTRUCAM WILL S.A.S		901402889-4	BUCARAMANGA
CONTRERAS ACERO AMALIA		63287018-3	BUCARAMANGA
COORDIEVENTOS S.A.S		900503986-0	BUCARAMANGA
CREATIVE ONE S.A.S.		901065816-0	BUCARAMANGA
CRUZ RODRIGUEZ MARIA EUGENIA		37827301-7	BUCARAMANGA
DESARROLLAMOS Y SERVIMOS S.A.S		900504011-1	BUCARAMANGA
DIGITAL 7.0 SAS		900455120-3	BUCARAMANGA
DOGOY VELASQUEZ MAYERLY CAROLINA		37547248-2	BUCARAMANGA

Reporte Consulta Empresas

ELLES PUELLO ELIZABETH		37934584-2	BUCARAMANGA
EMPRESA COLOMBIANA DE LOGISTICA, MERCADEO Y EVENTOS S.A.S.	ECOLOME S.A.S.	900172477-1	BUCARAMANGA
ESKEMA LOGISTICA Y EVENTOS SAS	ESKEMA LOGISTICA SAS	901209047-3	BUCARAMANGA
ESPINOSA GUALDRON MAURICIO		13724240-6	BUCARAMANGA
EVENTOS TORRENTES SAS		901312187-6	BUCARAMANGA
EXTREM MARKETING S.A.S.		900182798-3	BUCARAMANGA
FEDERICO SERRANO MANTILLA S.A.S.		901069595-6	BUCARAMANGA
FÉNIX BTL S.A.S.		901066581-1	BUCARAMANGA
FLOREZ LOPEZ CRISTHIAN EDUARDO		91532095-3	BUCARAMANGA
FOCCUS.FOCCUS EVENTOS Y PRODUCCIONES S.A.S		901358479-1	BUCARAMANGA
GAMBOA ROJAS YOLIMA		1098643636-0	BUCARAMANGA
GARCIA LAGUADO YEIMY LORENA		1098773198-3	BUCARAMANGA
GARCIA RIVERA GUSTAVO ADOLFO		1100890589-7	BUCARAMANGA
GARRIDO PACHECHO ANELVA		32733040-7	BUCARAMANGA
GIL OSMA OLIBERTO		91476917-2	BUCARAMANGA
GLOBBAL S.A.S.		901164701-7	BUCARAMANGA
GOLD HOUSE LP SAS		901272337-1	BUCARAMANGA
GOLDEN EVENTS JL SAS		901272351-5	BUCARAMANGA
GOMEZ ACEVEDO JAIRO		91211736-9	BUCARAMANGA
GOMEZ ALVAREZ ASOCIADOS S.A.S		901377347-7	BUCARAMANGA
GOMEZ LOPEZ EDWARD STIVENZON		1098787535-3	BUCARAMANGA
GONZALEZ ROJAS CARLOS DAVID		1098751412-0	BUCARAMANGA
GROW PRODUCCIONES S.A.S.		901051422-1	BUCARAMANGA
GUALDRON PINEDA MERCEDES		63297175-4	BUCARAMANGA
GUERRERO SPORTS S.A.S.		901115546-2	BUCARAMANGA
HERRERA PEÑA HENRY DANIEL		1098806760-7	BUCARAMANGA
HERZEL MATTHIAS		700009853-6	BUCARAMANGA
HOUSE SECURITY & ASOCIADOS S.A.S		901361942-1	BUCARAMANGA
HPD HOTEL S.A.S		901357706-2	BUCARAMANGA
IMPACTO EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS		900644758-2	BUCARAMANGA
INDA CAPITAL SAS		901400303-1	BUCARAMANGA
INGENIA SOLUCIONES S.A.S.		900815761-1	BUCARAMANGA
INNOVAR S&R S.A.S		901324531-9	BUCARAMANGA
INNOVAR SYR EMPRESARIAL Y SERVICIOS S.A.S		901466027-7	BUCARAMANGA
JAIMES ELLES MONICA LISETH		1098754514-7	BUCARAMANGA
JIMENEZ RAMIREZ JUAN FELIPE		91514858-1	BUCARAMANGA

Fuente: *Sistema Reporte Empresarial - COMPITE360.*

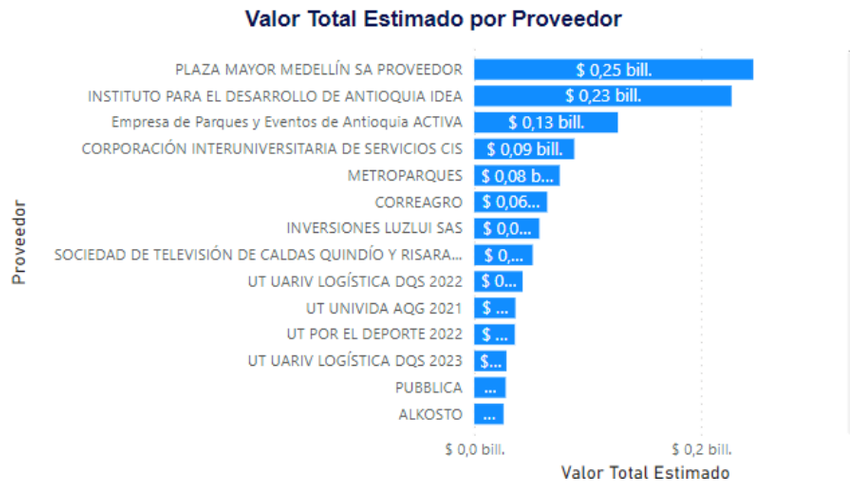
A nivel nacional a través de la plataforma de DATOS ABIERTOS del SECOP podemos encontrar los siguientes proveedores que pueden desarrollar el proceso con el objeto contractual, así:

Nombre Razón Social Contratista
SUMINISTROS PB
Ingenio Logístico
TRANSPORTE Y LOGISTICA MUDANZAS EL NOGAL SAS
FUNDACIÓN PAÍS HUMANO
VENEPLAST LTDA

Marketgroup SAS
FAVIAN JAIMES JAIMES
MAGMED
OFIBEST SAS
MAGMED
MAGESTIC PRODUCTIONS SAS
UNION TEMPORAL FORTALECIMIENTO 2020
MARIA UDEILDE MORENO MARTINEZ
LEIDY ANDREA GUZMAN AREVALO
PROCOLCA SAS
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES
Ingenio Logístico
FUNDACION COMPROMETIDOS CON EL MAÑANA
AMERICANA CORP SAS
distribuidora comercial V A S.A.S
LEON GRAFICAS SAS
Dinamo Logística y Eventos
UNION TEMPORAL C2 FERNANDO
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDEDORES SOCIALES
BIENSERVICIOS SAS
OSCAR FERNANDO COLLAZOS SANCHEZ
SERVIMAX COMPANY SAS ZOMAC
UNIK AMOBLAMIENTO DE COLOMBIA SAS
UNION TEMPORAL VM ORDUZ 8050
BIG PASS SAS
INVERSIONES AYL SAS
RUIZ ZAPATA SAS
SPACE LOGÍSTICA Y PUBLICIDAD SAS
Consorcio Logístico Valledupar Social
LEON GRAFICAS SAS
SERVISALUD DEL SARARE EU
EDISON ANTONIO URIBE VALENCIA
EL ENSUEÑO REPRESENTACIONES TURISTICAS
MARIA DEL PILAR RAMIREZ
FUNDACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO CULTURAL TECNOLOGICO Y ECOLOGICO DE COLOMBIA
FUNDACION SOCIAL Y EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO FUNSED
SEMINARIOS ANDINOS EU
7 M GROUP SA
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMPENSAR
ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES EC AL MARKETING LOGISTICA Y EVENTOS
FUNDACION JUVENTUD Y VIDA
FUNDACION ASI ES MI PUEBLO
SUMASCO SAS
ANDREA MILENA BONILLA QUESADA
INVERSIONES Y CONSULTORIAS GLOBALES SAS
DOTA HOGAR COLCHONES
DISTRIBUCIONES Y SUMINISTROS KALY
FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y SOSTENIBLE DE LA REGION CARIBE ONG FUNDESCAR
FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL SERES
ANA LUCIA ALVAREZ FUENTES
ALEXANDER NUÑEZ SANABRIA
FUNDACION SOCIAL PARA EL DESARROLLO CULTURAL TECNOLOGICO YECOLOGICO DE COLOMBIA
STAGE EVENTOS PRODUCCIONES SAS
FILADELFIA GROUP SAS
CARIBE ENVENTOS Y REUNIONES Y AGASAJOS SAS
MIRALBA USTA DE PUCHE

COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO SERCONAL
SERVIMAX COMPANY SAS ZOMAC
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMFENALCO SANTANDER
TND EXTREMO UT
GPS GRUPO PROFESIONAL DE SERVICIOS EN CONSULTORIA LOGISTICA Y EVENTOS SAS
FUNDACION PARA EL PROGRESO Y EL DESARROLLO SOCIAL FUNDESARROLLO
FUNDACION PROFESIONALES Y EMPRENDORES SOCIALES
PROMOTORA DE TURISMO DE NARIÑO
CORBAN COMPUTADORES SAS
STAR LOGISTICS SAS
FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIAL COLOMBIANO
FUNDACION INNOVAR LCD
CLARA GONZALEZ FUENTES LOS ALAMOS CELEBRACION
BBR PRODUCCIONES SAS
DEPARTAMENTO DE SOLUCIONES Y ASESORIAS DESOAS SAS
FUNDACION FUNDAR DEPORTE RECREACION Y CULTURA
FERRETERIA FORERO SA
CARLOS AUGUSTO DE LA OSSA MONTES
POLYFLEZ COMODIDAD TOTAL
AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO FLAMINGO JN LTDA
SUMINISTRO INTEGRAL DE PROYECTOS
COOPERATIVA MULTIACTIVA DE BRICEÑO COOBRICEÑO
FUNDACION SOÑANDO POR NUESTRO MUNDO FUNMUNDO
CARLOS ARIEL HENAO GONZALEZ
CLAUDIA MARCELA SERRANO SUAREZ
CORPORACION DE TURISMO Y ACTIVIDADES DE COLOMBIA
FUNDACION SOCIAL Y EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO
ESTACION DE SERVICIOS LA VIRGEN
MARIA DILIA DE JESUS CERON
FUNDACION CENTRO DE SERVICIOS INTERGENERACIONALES FUNDASERVICIOS

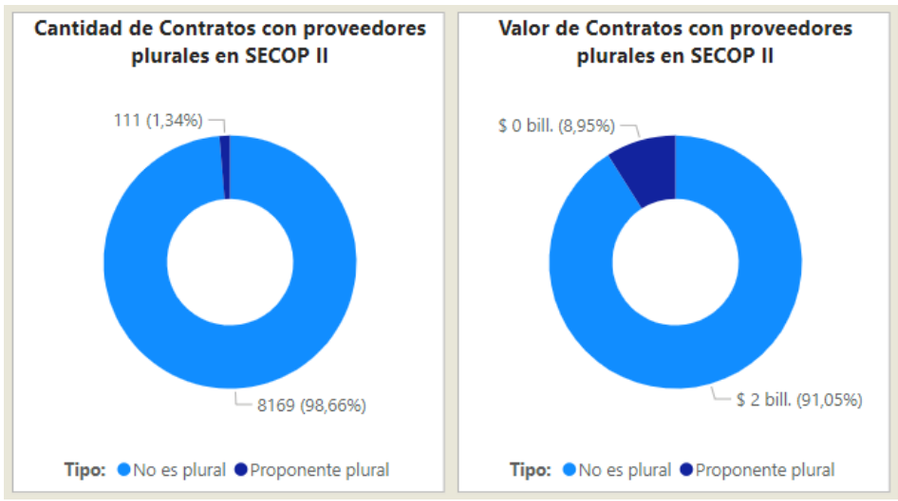
Dentro de la herramienta de Abastecimiento Estratégico podemos encontrar el aparte del análisis de la oferta, la entidad procedió a realizar el análisis para el proceso y encontró lo siguiente:



Fuente: Herramienta de abastecimiento estratégico, Colombia Compra Eficiente.

Se encuentra que el proveedor con mayor valor total contratado para el periodo de 2021 a 2024 es Plaza Mayor Medellín Proveedor con un valor total de $ 0.25 billones.

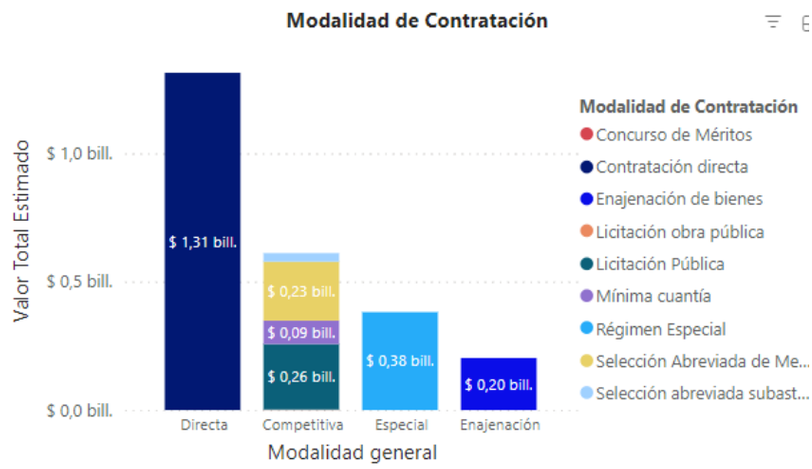
Por otra parte, se evidencia frente a la cantidad de contratos de proveedores plurales el porcentaje es de 1,34% frente al proponente no plural de 98,66%.



Fuente: Herramienta de abastecimiento estratégico, Colombia Compra Eficiente.

Respecto a la selección de la modalidad de contratación que por regla general cuando las Entidades Estatales deben realizar procesos de abastecimiento se debe utilizar la modalidad de licitación pública o de acuerdo con las características propias del proceso que la entidad está adelantando procurar el uso de modalidades de contratación abiertas a competencia, en concordancia con la normatividad aplicable.

Para la Entidad la contratación del presente proceso se basa en un SERVICIO que está cobijado principalmente por el código UNSPSC mencionado con anterioridad y con el cuál se realizó el análisis respecto a las modalidades de contratación que se han realizado en Colombia dentro del periodo 2021 al 2023 de la siguiente manera:

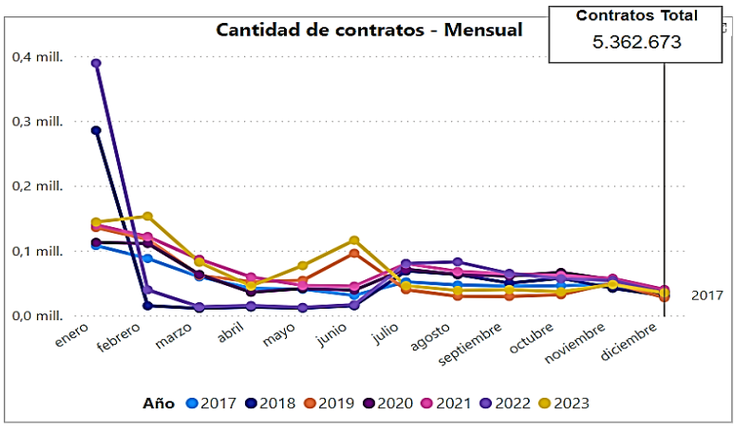


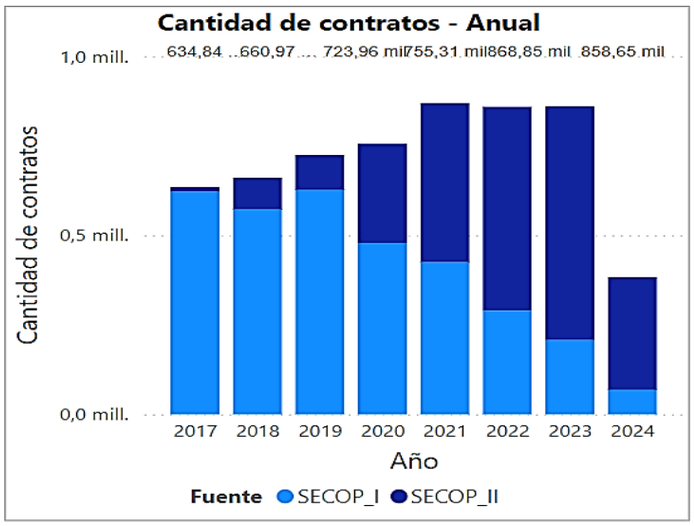
Fuente: Herramienta de abastecimiento estratégico, Colombia Compra Eficiente.

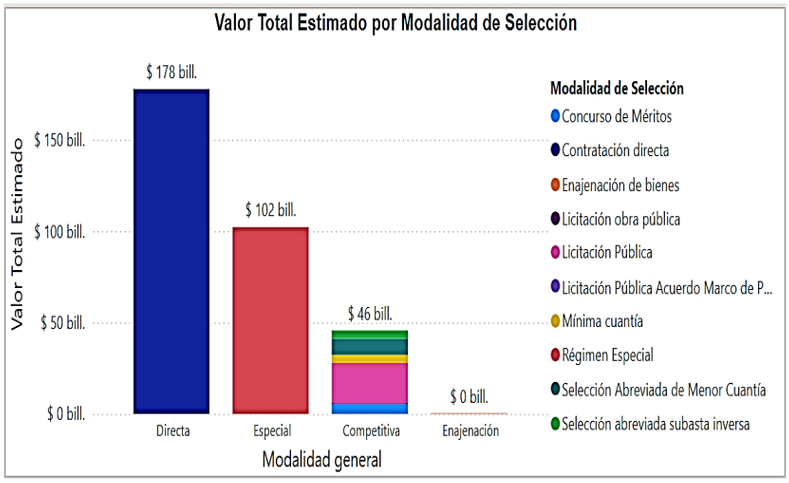
COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

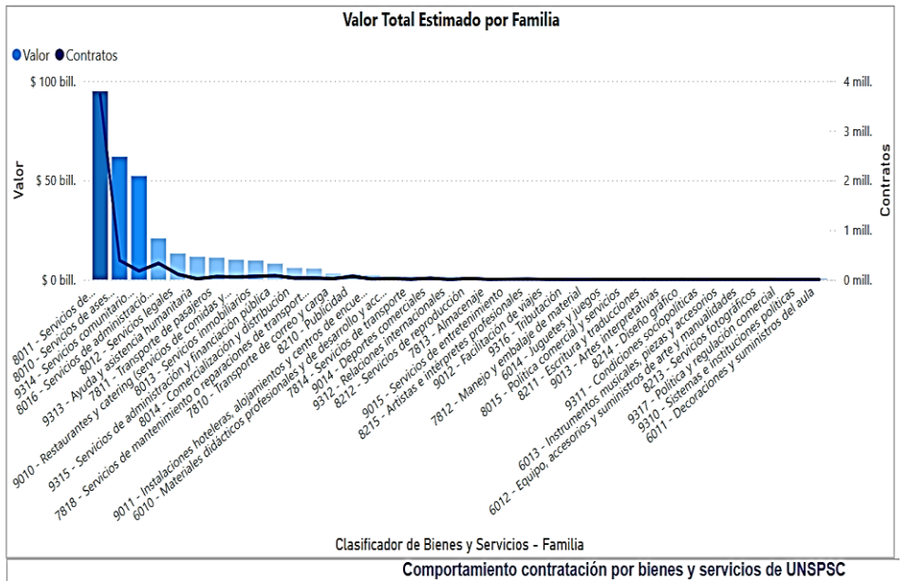
De acuerdo con el Modelo de Abastecimiento Estratégico adoptado por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente se puede evidenciar que entre los años

2017 y 2023 muchas Entidades Estatales alrededor del territorio colombiano, han contratado este tipo de servicios, en un gran porcentaje a través de procesos competitivos, publicados en las plataformas SECOP I y SECOP II, como se evidencia en las siguientes gráficas:









Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Una vez revisada la contratación de este servicio a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico, se evidencia que este tipo de contrataciones no se realiza a través de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, toda vez que no existe acuerdo marco que cumpla con las especificaciones de este tipo de servicios requeridos para este proceso de contratación.

Apoyo a la Industria Nacional

Las Entidades de la administración pública que, de acuerdo con el régimen jurídico de contratación que le sea aplicable, deban seleccionar a sus contratistas a través de licitaciones, convocatorias o concursos públicos, o mediante cualquier modalidad contractual excepto aquellas en que la ley no obligue a solicitar más de una propuesta, adoptarán criterios objetivos que permitan apoyar a la industria nacional.

Los proponentes pueden obtener puntaje de apoyo a la industria nacional por:

- Promoción de bienes y servicios nacionales: Teniendo en cuenta que son bienes nacionales los bienes inscritos en el Registro de Productores de Bienes Nacionales (RPBN). Son servicios nacionales aquellos prestados por personas naturales colombianas o residentes en Colombia o por personas jurídicas constituidas de conformidad con la legislación colombiana.

- Promoción de la incorporación de componente nacional en bienes y servicios extranjeros: las entidades también deben asignar dentro de los criterios de evaluación de las ofertas un puntaje para estimular la incorporación de bienes y servicios nacionales en bienes y servicios extranjeros. Este puntaje, al igual que el previsto para la promoción de bienes y servicios nacionales no hace parte de los elementos de calidad a puntuar en los Procesos de Contratación

- Bienes y servicios extranjeros con trato nacional: Se debe asignar puntaje de los bienes y servicios nacionales a aquellos bienes y servicios a los cuales la Entidad Estatal debe conceder trato nacional. Se debe dar trato nacional a (i) los bienes y servicios de otros Estados con os cuales exista un Acuerdo Comercial aplicable al Proceso de Contratación; (ii) a los bienes y servicios respecto de los cuales exista trato nacional por reciprocidad; y (iii) a os servicios de la Comunidad Andina de Naciones -CAN-.

Según la Ley 816 de 2013, en su artículo 2° determina que "*se asignaran dentro de los criterios de calificación de las propuestas, un puntaje comprendido entre diez (10) y el veinte por ciento (20%), para estimular la industria colombiana cuando los proponentes oferten bienes y servicios nacionales.*

Tratándose de bienes o servicios extranjeros, la entidad contratante establecerá un puntaje entre cinco (5) y el quince (15%) por ciento, para incentivar la incorporación de componente colombiano de bienes y servicios profesionales, técnicos y operativos.

Si una vez efectuada la calificación correspondiente, la oferta de un proponente extranjero se encuentra en igualdad de condiciones con la de un proponente nacional, se adjudicará al nacional."

En la etapa de planeación, las Entidades Estatales deben identificar el objeto contractual y determinar si el mismo es un bien y/o servicio; identificar los bienes y/o servicios a puntuar en el Proceso de Contratación; las condiciones de incorporación de bienes y/o servicios nacionales en bienes y/o servicios extranjeros; y, la forma en la cual verificarán la nacionalidad de los bienes y/o servicios.

Una buena identificación del objeto contractual permite una buena definición de los puntajes a incluir para la promoción a la industria nacional. De esta forma, debe identificarse si el objeto contractual es un bien; un servicio; o, un bien y un servicio. Asimismo, si el Proceso de Contratación incluye uno o varios bienes o servicios.

Para el presente proceso cuyo objeto contractual es **"PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGÍSTICO PARA ATENDER LOS DISTINTOS EVENTOS QUE SE DESARROLLEN A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN DE BUCARAMANGA -INDERBU"**, una vez identificado el objeto contractual del presente proceso, se identifica que el objeto contractual es un SERVICIO.

Que Dentro del análisis de la oferta se identifica que en el mercado se encuentran diferentes posibles proveedores nacionales para desarrollar este objeto contractual, el criterio para determinar cuándo un servicio es nacional se puede observar de la siguiente manera:

¿Cuándo un servicio prestado por una persona natural es nacional? Un servicio es nacional si es prestado por una persona natural colombiana o residente en Colombia. La Cédula de Ciudadanía certifica la nacionalidad. La visa de residencia certifica la residencia.

¿Cuándo un servicio prestado por una persona jurídica es nacional? Un servicio es nacional si es prestado por una persona jurídica constituida en el país; lo cual es verificado con el certificado de existencia y representación legal, si el domicilio de la persona jurídica está dentro del territorio nacional.

Por lo anterior y de conformidad con lo consagrado en el artículo 2 de la Ley 816 de 2003, se asignará 10 puntos a los proponentes que acrediten que los bienes y servicios son de origen nacional, para lo cual se deberá aportar certificación suscrita por el representante legal y/o proponente tratándose de persona natural.

Para bienes y servicios de origen extranjero con la incorporación de componente colombiano de servicios de origen extranjero en la incorporación de componente colombiano de servicios

profesionales, técnicos y operativos, se asignarán 05 puntos, para lo cual deberá aportar certificación suscrita por el representante legal.

- **Bienes y servicios de origen nacional 10 puntos.**
- **Bienes y servicios de origen extranjero 5 puntos.**

Fomento a Mipymes

En Colombia, el fomento a las Mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas) se realiza a través de políticas, programas y estrategias tanto financieras como no financieras, coordinadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras entidades públicas y privadas. El objetivo principal es mejorar la productividad, competitividad y acceso a mercados de estas empresas, que son la columna vertebral de la economía nacional.

Estrategias y Programas de Apoyo:

Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes: Este sistema, creado por la Ley 905 de 2004, coordina las acciones de diferentes entidades para apoyar a las Mipymes a través de instrumentos financieros y no financieros.

Política Nacional de Emprendimiento: Esta política busca fortalecer el ecosistema emprendedor y facilitar el acceso a financiación para emprendedores y empresas.

Política de Formalización Empresarial: Facilita la inserción de más trabajadores al sistema de seguridad social y genera mayores ingresos tributarios para la inversión pública.

Programas de Formalización Empresarial: Ofrecen asistencia técnica y acompañamiento para que las empresas cumplan con los requisitos legales y formales.

Programas de Financiamiento: Bancóldex, el Fondo Nacional de Garantías y otros fondos de capital privado facilitan el acceso a crédito y capital inteligente para las Mipymes.

Apoyo a la Competitividad: Programas como "Tejiendo Valor" ofrecen formación y asesoría personalizada a Mipymes, por ejemplo, en Santander.

Compras Públicas: Se promueve la participación de las Mipymes en las compras públicas, buscando que tengan acceso preferente a contratos estatales.

Consejos Superiores de Mipymes: Estas instancias consultivas, integradas por el sector público y privado, apoyan la promoción, desarrollo y consolidación de las Mipymes.

Las Mipymes son el 99,5% del universo empresarial formal colombiano y aportan cerca del 40% del PIB.

EMPRESAS FORMALES(*) SEGÚN TAMAÑO
(NÚMERO DE EMPRESAS, 2022)



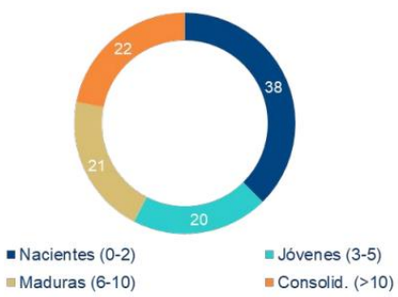
(*): Usa como fuente de información el Registro Único de Empresas -RUES- y son las empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas al cierre de 2022, tanto personas naturales como sociedades comerciales. (**): La definición de tamaño de empresa según Confecámaras, en adelante, definición de Confecámaras, se basa en activos y en empleo. (***): El Directorio de Empresas del DANE -DEE- hace referencia a las empresas reportadas por el DANE e incluye las empresas naturales y jurídicas activas en los registros RUES, RUT RELAB, SIIS y encuestas económicas del DANE. En el DEE el tamaño de la empresa, en adelante tamaño según el DEE, se define a partir del número de empleados siguiendo los rangos de la Ley 905 de 2004.
Fuente: BBVA Research, Confecámaras (2023), ANIF (2021) y ACOPI (2023)

Según Confecámaras, las empresas formales activas en 2022 eran 1,7 millones (*), es decir, empresas con matrícula mercantil renovada o matriculadas en 2022. De éstas 99,5% son Mipymes. Del total de empresas formales en 2022, 92% eran microempresas, 5,9% pequeñas, 1,6% medianas y 0,5% grandes. A partir del Censo de empresas del DANE, en el Directorio de Estadísticas de Empresas -DEE-, el universo empresarial ha sido estimado en 5,7 millones (en 2021), incluyendo las informales que en su mayoría son microempresas.

Las Mipymes aportan cerca del 40% del producto interno bruto del país (ACOPI (2023), ANIF (2021)).

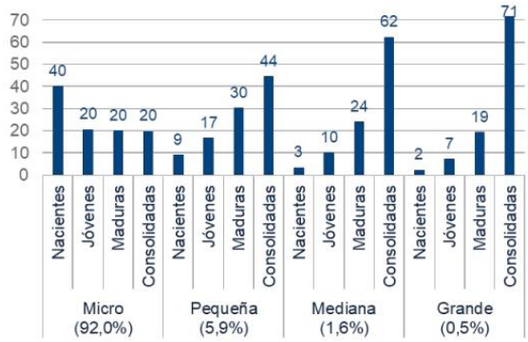
El 58% de las Mipymes formales tienen menos de 5 años de operación y el 22% son empresas consolidadas con más de 10 años de vida.

MIPYMES FORMALES SEGÚN EDAD(*)
(% DEL TOTAL DE MIPYMES, 2021)



(*): Edad corresponde al número de años transcurridos desde la creación de la empresa.
Fuente: BBVA Research y Confecámaras (2022).

EMPRESAS FORMALES SEGÚN TAMAÑO Y EDAD(*)
(% DEL TOTAL DE EMPRESAS DE CADA TAMAÑO, EN 2021)

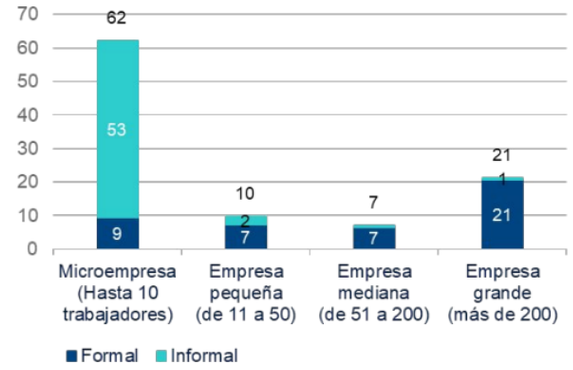


La presencia de empresas consolidadas crece con el tamaño de la empresa: el 20% de las micro están consolidadas, el 44% de las pequeñas, el 63% de las medianas y el 71% de las grandes.

Las Mipymes generan el 79% del empleo total de la economía colombiana y el 53% del empleo formal. El 62% de los ocupados totales trabajan en microempresas, el 17% en pymes y el 21%

en empresas grandes (**). Con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares. La capacidad de las microempresas de generar empleo contrasta con su tendencia a hacerlo de manera informal. El 15% del empleo que generan es formal y el 85% informal (lo que representa el 94% del empleo informal nacional). A nivel país, el 47% del empleo formal lo generan las empresas grandes y sólo el 53% las Mipymes.

EMPLEO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y FORMALIDAD LABORAL(*)/(**) (% DEL EMPLEO TOTAL, A MAY-JUL 2023)

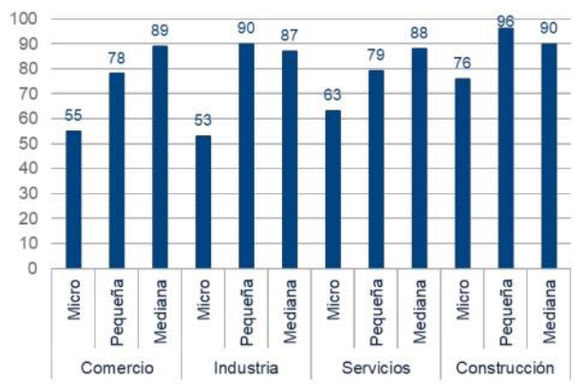


(*): Formalidad se refiere a formalidad laboral. (**): Se toma, la clasificación de tamaño de empresa desde el lado de los individuos, a partir de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH-, en adelante definición de la GEIH. Según esta definición Microempresa es una empresa de hasta 10 trabajadores, empresa pequeña es de 11 hasta 50 trabajadores, empresa mediana es de 51 hasta 200 trabajadores y empresas grandes es de más de 200 trabajadores.
Fuente: BBVA Research y DANE con datos de la Gran Encuesta Integrada de Hogares -GEIH.

La formalidad empresarial no es fácil en el sector de las Mipymes y es heterogénea por sectores y por tamaño de la empresa.

Las empresas medianas son las más formales (pagan los aportes a la seguridad social de sus empleados): cerca del 90% es formal (Encuesta Mipyme de ANIF -EMP- del 2S21). La formalidad disminuye a la par del tamaño de la empresa. Las microempresas son menos formales. Por sectores, las empresas pequeñas presentan bajos niveles de informalidad en la industria y la construcción y la informalidad es menor en el sector de la construcción para todos los tamaños de empresa.

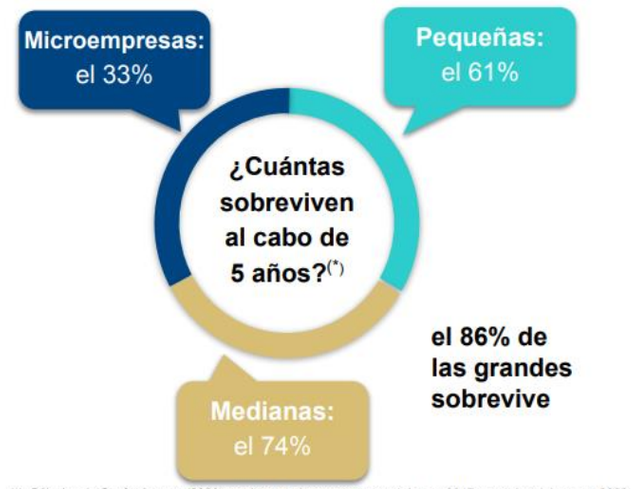
FORMALIDAD POR TAMAÑO DE LA EMPRESA Y SECTOR (% DE LAS EMPRESAS DE CADA CATEGORÍA)



(*): Es una empresa formal la que responde afirmativamente a la pregunta: ¿Durante el segundo semestre de 2021 su negocio contaba con certificaciones de aportes a salud y/o pensión de sus empleados?
Fuente: BBVA Research y ANIF con datos de la Encuesta MiPyme -EMP- del 2S21. En ANIF (2021) está la descripción de la muestra, que incluye empresas tanto formales como informales.

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Así, las Mipymes son una parte muy relevante del aparato empresarial colombiano con lo que es clave analizar su tasa de supervivencia.



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

¿Qué factores podrían potenciar la supervivencia empresarial?

- **El mayor tamaño de la empresa**
- **El tener personería jurídica**
- **Estar en sectores más pujantes**
- **Estar ubicada en zonas más desarrolladas**
- **La mayor integración como lo son los Clusters**
- **Acceder a mercados más amplios**

Los factores mencionados anteriormente pueden ser posibles con un financiamiento adecuado para que la supervivencia empresarial se dé. Por otra parte sobrevivir es un avance, pero crecer y aumentar de tamaño es un objetivo. El mayor tamaño de las empresas se relaciona positivamente con el desarrollo de los países y la generación de empleo, entre otros.

Eslava et al. (2018) encuentran que, sin importar el tamaño con el que nace una empresa, después de 5 años las empresas estadounidenses son 24% más grandes que las empresas colombianas y esta brecha aumenta a 32% después de 10 años (CONPES 4011 p20). Eslava et al. (2023), con datos a nivel de los individuos (a partir de encuestas de hogares), encuentran una correlación positiva entre el tamaño de las empresas y el PIB per cápita, que es más estrecha que la observada anteriormente con datos a nivel de empresa. Además encuentra una estrecha relación negativa entre el tamaño de las empresas y el coeficiente de desigualdad Gini. Confecámaras (2023) con una muestra de empresas entre 2017 y 2022, encuentra que aquellas empresas que presentan movilidad ascendente logran generar en promedio cerca de 30 empleos formales adicionales entre 2017 y 2022, al pasar de un promedio de 2,4 empleados formales en 2017 a un promedio de 32,7, mientras que las que no lograron dicha movilidad generaron 2 empleos formales adicionales en el periodo.

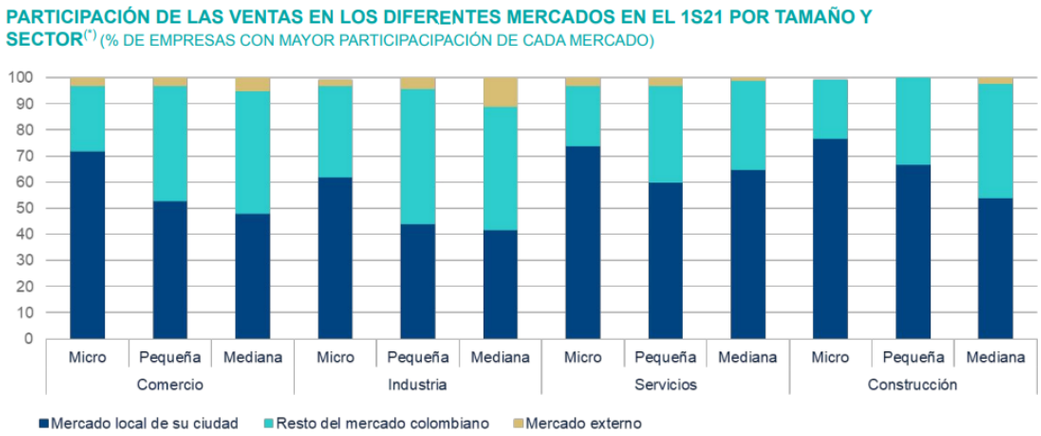
¿Cómo participan las Mipymes en los diferentes mercados?



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Las Mipymes contribuyen a la oferta exportadora del país: 10% del total de las exportaciones de Colombia salen de 8,3 mil Mipymes exportadoras.

El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante para las Mipymes y más para las micro.



Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

Para las Mipymes ser proveedoras del sector público sigue siendo un reto, en parte, porque pocas conocen las herramientas necesarias para participar, las empresas pueden proveer bienes y servicios al sector público si hacen parte del Registro Único de Proponentes (RUP) y del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP II). Según la Encuesta de Desempeño Empresarial -EDE-, sólo el 39,8% de las Mipymes cuenta con el RUP y solo el 40% utiliza el SECOP II. La principal razón para no usar estas herramientas es el desconocimiento de estas, la poca disponibilidad de bienes para ofrecer al sector público y las estructuras internas de las empresas, todo esto dificulta el acceso a oportunidades de proveer al sector público. Otra de las razones para la poca participación de las Mipymes en el sector público es la falta de confianza en los procesos de las Entidades.

¿Cómo se financian las Mipymes?

Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA

El

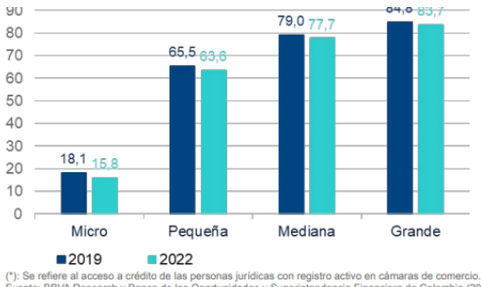


(*): En el microcrédito es difícil diferenciar el destinatario final y muchas veces es un microempresario
Fuente: BBVA Research



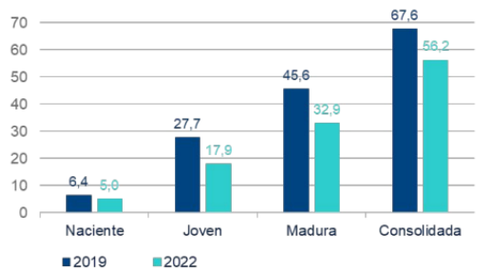
78% de las empresas medianas tiene acceso a crédito formal, el 64% de las pequeñas y sólo el 16% de las micro, comparado con el 84% de las grandes.

ACCESO A ALGÚN PRODUCTO DE CRÉDITO FORMAL
Fuente: 2024 Mipymes en Colombia BBVA



(*): Se refiere al acceso a crédito de las personas jurídicas con registro activo en cámaras de comercio.
Fuente: BBVA Research y Banca de las Oportunidades y Superintendencia Financiera de Colombia (2022) con datos del RUES y Transunion.

ACCESO A ALGÚN PRODUCTO DE CRÉDITO FORMAL
:SAS)(*)



El acceso a crédito también depende de los jóvenes que sean las empresas, siendo menor para las empresas nacientes y mayor para las consolidadas.

Las empresas formales en el país ascienden a 1,7 millones y el total de empresas, entre formales e informales, ascienden a 5,7 millones. Las Mipymes representan el 99,5% de las empresas, entre las formales, generan el 79% del empleo del país y contribuyen con entre el 35 y 40% del PIB anual. Las Mipymes formales son en su mayoría empresas nacientes y empresas jóvenes (el 58% conjuntamente). Estructura que tiene implicaciones sobre el acceso al crédito, las tasas de supervivencia y de movilidad de las empresas, entre otras.

Entre las Mipymes existe cierta heterogeneidad, siendo las pymes más productivas y formales que las microempresas. Así, las microempresas muestran una mayor informalidad empresarial y concentran la mayoría de la informalidad laboral. Además, la productividad laboral de las microempresas es baja. Las Mipymes acceden marginalmente a los mercados externos y a las compras del Estado. El mercado local, incluso de la misma ciudad en donde están ubicadas, parece ser una opción importante de negocio para las Mipymes, especialmente para las microempresas. Entre las Mipymes, las empresas medianas son las más orientadas al comercio exterior y las que en menor proporción recurren como principal mercado al de la misma ciudad en donde están ubicadas.

Las Mipymes invierten principalmente en la capacitación de sus equipos, pero la inversión en equipos, en tecnología y en digitalidad, entre otros, parece baja. Las Mipymes buscan financiación para la compra de materias primas y gastos operacionales y de funcionamiento,

principalmente. Además, su acceso a crédito formal es más bajo que el de las empresas grandes. Sin embargo, nuevamente, el desempeño de las medianas sobresale entre las Mipymes, con un acceso a crédito similar al de las empresas grandes. Las Mipymes usan recursos propios o reinversión de utilidades como fuentes alternativas de financiamiento. La tasa de supervivencia de las Mipymes es más baja que la de las grandes empresas, al igual que la probabilidad de movilizarse. Al interior de las Mipymes, las pymes tienen mayores tasas de supervivencia y probabilidad de movilidad empresarial que las microempresas. También son consolidadas en mayor proporción que las microempresas.

En cuanto a la probabilidad de movilidad de las empresas, a partir de los hallazgos de Confecámaras, se encuentra que: las empresas constituidas como sociedades tienen más probabilidad de movilidad ascendente que las constituidas como persona natural y más en el caso de las microempresas; las exportadoras más que las no exportadoras y especialmente las empresas pequeñas exportadoras; las empresas pequeñas y medianas más que las micro; las que pertenezcan a una Iniciativa Clúster más que las que no. Por sectores, más las empresas en el agro y en el sector extractivo que las de comercio, y en el agro más en el caso de las empresas medianas y en el sector extractivo más en las micro y pequeñas. Más en el eje cafetero.

Proveedores tamaño empresarial MEDIANO registrados en el SECOP con actividad comercial relacionada al objeto contractual:

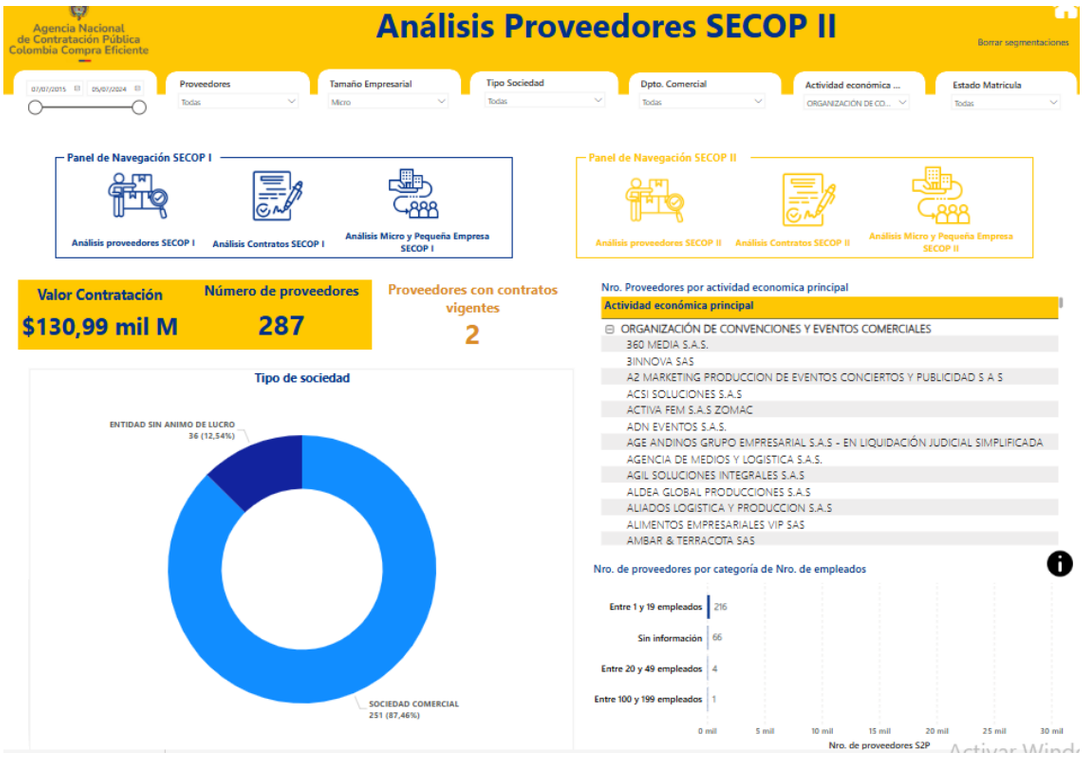


Volver al informe | **NRO. PROVEEDORES POR ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL**

Actividad económica principal
⊟ ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EVENTOS COMERCIALES
903 GROUP S.A.S.
A2 MARKETING NEWS S.A.S
ASOCIACION DE HOGARES SI A LA VIDA
BE EVENTS PRODUCCIONES SAS
BEMARKETING S.A.S
CARTAGENA MAGICA TRAVEL S.A.S
CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS S.A.S.
CREAR FUTURO DARIEN S.A.S.
DE BUCARAMANGA NEOMUNDO CORPORACION CENTRO DE CONVENCIONES, CIENCIA, TECNOLOGIA, INNOVACION Y CULTURA
DIEZ COLOMBIA S.A.S
DINAMO EVENTOS S.A.S.
DOUGLAS TRADE S A S
ELIASMAIDA2 ENTERTAINMENT SAS
EVENTECH S.A.S
EVENTOS Y PROTOCOLO EMPRESARIAL S A S
EXCALIBUR PRODUCCIONES S.A.S
EXCURSIONES AMISTAD S.A.S. Y/O ADESCUBRIR TRAVEL & ADVENTURE S.A.S.
G&S CONGRESOS Y CONVENCIONES SAS
G.Y `S SOLUCIONES LOGISTICAS LTDA
GRUPO COMETA S.A.S
HOBBY BTL COMUNICACIONES Y EVENTOS S.A.S
IDR LOGISTICA Y EVENTOS S.A.S.
INGENIA SOLUCIONES S.A.S.
JM GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.
LA RED ILM S A S
LOGIST LATAM S.A.S
LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS SAS -
LOTENGO EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS
M.A. AGENCIA BTL. S.A.S.
MAKROEVENTOS COLOMBIA LIMITADA
MERCADEO ESTRATEGICO S.A.S.
MOYA PRODUCCIONES S A S
OPEN GROUP BTL SAS
OPEN SERVICES LTDA - EN LIQUIDACION
ORBIT EVENTOS S.A.S.
PUBLICIDAD MOVIL DE COLOMBIA S.A.S.
QUACK DE COLOMBIA S.A.S.
RED LOGISTICA Y GESTION S.A.S
ROYAL PARK S.A.S
SOLLUGISTIK S.A.S.
SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA.
TELEGRAMA S.A.S.
TIME CONNEXION S.A.S

De lo anterior podemos concluir que para este tamaño empresarial solo hay 43 proponentes en SECOP de los cuales el 74% tienen entre 1 y 19 empleados, con un valor de contratación aproximado de 509,62 Mil M, cifras recopiladas en SECOP desde el 2015.

Proveedores tamaño empresarial MICRO registrados en el SECOP con actividad comercial relacionada al objeto contractual:



Volver al informe

NRO. DE PROVEEDORES Y VALOR DE LOS CONTRATOS POR DEPARTAMENTO COMERCIAL

Dpto. Comercial	Nro. de proveedores	Valor Contratado
SANTAFE DE BOGOTA D.C	66	$25.875.515.711
ANTIOQUIA	43	$28.892.896.765
SANTANDER	27	$11.121.416.542
VALLE DEL CAUCA	19	$10.607.220.221
ATLANTICO	16	$7.849.482.823
CALDAS	14	$4.486.724.280
CUNDINAMARCA	12	$5.316.065.922
BOLIVAR	11	$2.566.164.662
TOLIMA	11	$2.308.360.740
BOYACA	10	$4.682.633.901
NORTE DE SANTANDER	9	$5.148.214.309
CASANARE	8	$996.836.688
META	7	$1.918.227.859
RISARALDA	6	$1.435.872.184
CORDOBA	4	$1.976.265.593
CAQUETA	3	$3.305.314.415
NARIÑO	3	$1.561.244.258
SUCRE	3	$5.707.050.230
ARCHIPIELAGO DE SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	2	$113.082.042
CAUCA	2	$2.105.863.019
CHOCO	2	$67.196.500
LA GUAJIRA	2	$159.040.921
MAGDALENA	2	$1.354.951.029
PUTUMAYO	2	$315.052.778
ARAUCA	1	$1.090.874.632
CESAR	1	$22.779.000
QUINDIO	1	$3.242.059
Total	287	$130.987.539.083

Para el tamaño empresarial Micro tenemos registrados en SECOP 287 proveedores con un valor aproximado de contratación de 130,99 mil M entre los cuales hay 216 proveedores que cuenta con 1 a 19 empleados. El departamento con mayor participación de proveedores es

Bogotá seguido por Antioquia. Sin embargo, la mayor participación respecto a valor contratado se da en el departamento de Antioquia.

ANÁLISIS DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA SECOP II



El análisis que arroja de los Contratos en SECOP II para la actividad comercial relacionada con el objeto contractual, se puede evidenciar un número de contratos aproximado de 3.051 con participación de 394 proveedores.

CRITERIOS ESCOGIDOS COMO REQUISITOS HABILITANTES DIFERENCIALES EN FAVOR DE LAS MIPYME

El artículo 31 de la Ley 2069 de 2020 habilita a las entidades estatales para incluir en los documentos del proceso requisitos habilitantes diferenciales y puntajes adicionales en favor de las Mipyme, con el propósito de incentivar su participación en el Sistema de Compras Públicas y contratación estatal. En concordancia con ellos, el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, mediante el cual se reglamentan los criterios diferenciales para Mipyme, señala que las entidades estatales, en función de los criterios de clasificación empresarial, deberán incorporar requisitos habilitantes diferenciales relacionados con los siguientes aspectos: 1. Tiempo de Experiencia 2. Número de Contratos para la acreditación de experiencia. 3. Índices de Capacidad Financiera 4. Índices de Capacidad Organizacional y 5. Valor de la Garantía de seriedad de la Oferta.

Teniendo en cuenta lo anterior, los criterios escogidos para el desarrollo del criterio diferencial a favor de las Mipyme son los Índices de **Capacidad Financiera** y **Organizacional**.

INDICADORES FINANCIEROS REQUERIDOS PARA EL PRESENTE PROCESO DE SELECCIÓN

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de

endeudamiento la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. En concreto, los indicadores financieros y la determinación de la capacidad organizacional deben cuantificar la realidad financiera y económica de los oferentes, así como, su capacidad para asumir las diferentes obligaciones a que se haga cargo cada empresa para poder desarrollar su objeto social.

El INDERBU para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales contenidos en el Decreto 1082 de 2015, tomó como base la información financiera más reciente de las empresas que son proveedores de estos servicios, con el fin de conocer la dinámica del mercado. De igual forma, en el **ANEXO 1. EMPRESAS MIPYMES DEPARTAMENTO DE SANTANDER. CORTE VIGENCIA 2022. FUENTE SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. BASDE DE DATOS 1010 EMPRESAS**, podemos ver relacionadas las empresas del Departamento de Santander que prestan el servicio para la actividad comercial relacionada con el objeto contractual.

Se utilizaron medidas de dispersión como la desviación estándar en conjunto con el promedio para caracterizar las variables financieras, para definir los indicadores numéricos de capacidad financiera y organizacional. Se estableció para todos los indicadores financieros, la utilización de la desviación estándar y la mediana.

RESUMEN ANÁLISIS INDICADORES FINANCIEROS

Nombre Razón Social Contratista	Indicadores de Liquidez	Índice de Endeudamiento	Cobertura de Intereses	Renta. Patrimonio	Renta. Activo
Suministros pb	1,2	0,384	0,6	0,093	0,0573
Ingenio logístico	1	0,1	1,5	0,3	0,3
Fundación país humano	1,29	0,72	2,36	0,041	0,022
Veneplast Ltda.	1,51	0,58	2	0,08	0,04
Fabián Jaimes Jaimes	1,7	0,54	3	0,01	0,05
Leidy Andrea guzmán Arévalo	1,75	0,47	2,25	0,18	0,006
Unión temporal c2 Fernando	1,8	0,54	2,16	0,08	0,07
Ruiz zapata S.A.S	1	0,2	1	0,01	0,01
Space logística y publicidad S.A.S	1,4	0,4	1	0.10	0,08
Edison Antonio Uribe valencia	0,8	0,65	4	0,4	0,3
ABC-Producciones SAS	4,05	0,26	N/A	N/A	N/A
AGE ANDINOS GRUPO EMPRESARIAL S.A.S EN REORGANIZACIÓN	1,14	1,11	N/A	N/A	N/A
ARAQUE MOGOLLON NAYSLA ESPERANZA	1,1	0,41	6,04	21,71	12,73
EMPRESA COLOMBIANA DE LOÍSTICA, MERCADEO Y EVENTOS S.A.S.	9,75	0,1	7,59	0,05	0,04
GUERRERO SPORTS S.A.S.	0,54	0,97	2253,88	1,29	0,04
PRIME ENTETENIMIENTO S.A.S.	4,68	0,21	60,94	0,36	0,29
PUNTUAL EVENTOS LTDA	7,58	0,13	5,2	0,15	0,13
MEDIA	**1,38**	**0,28**	**2,07**	**0,05**	**0,03**

Siguiendo lo dispuesto en el Decreto 1082 de 2015, se fijan los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera y organizacional que la entidad consideró para garantizar las diferentes obligaciones a realizar una vez realizado el análisis financiero del

sector, se utilizaron los valores expuestos a continuación teniendo en cuenta la necesidad de conservar el principio de pluralidad, sin poner en riesgo el presupuesto de la entidad. Estos valores se encuentran dentro del rango de la muestra y son indicadores que para el sector permiten un buen cumplimiento de las obligaciones generadas dentro de este proceso, debemos tener en cuenta que dentro de la muestra encontramos una significativa desviación estándar para la mayoría de los indicadores, lo cual refleja que existe una distancia promedio de los datos de la muestra respecto a su media, por esto se realizó un análisis incluyendo la situación de la Institución y el sector al cual pertenece este proceso contractual.

- **Grandes empresas**

INDICADOR	
LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL A 2.0
ENDEUDAMIIENTO	MENOR O IGUAL A 0,60
COBERTURA DE INTERESES	MAYOR O IGUAL A 1,8

INDICADOR	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	MAYOR A 0,10
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	MAYOR A 0,06

- **Mipymes**

INDICADOR	
LIQUIDEZ	MAYOR O IGUAL A 1,3
ENDEUDAMIIENTO	MENOR O IGUAL A 0,70
COBERTURA DE INTERESES	MAYOR O IGUAL A 1

INDICADOR	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	MAYOR A 0
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	MAYOR A 0

Cuando se trate de sociedad Extranjera, la información de la capacidad financiera se debe presentar de acuerdo con el cierre fiscal en cada país de origen o al balance de apertura.

Si son sociedades nuevas la fecha del balance de apertura debe coincidir con la fecha de adquisición de la personería jurídica, para lo cual aportarán adicionalmente, certificación del contador público o revisor fiscal de la sociedad extranjera, o en su defecto por el revisor fiscal de la sucursal en Colombia en la que certifique lo indicado para las personas jurídicas nacionales y la fecha del cierre fiscal en el país de origen.

Estas cifras deben presentarse en moneda colombiana, en aquellos casos en los cuales las sociedades extranjeras tengan una operación a nivel mundial o negocien en bolsa y sus estados financieros no puedan consolidarse, aportarán la certificación del contador público o revisor fiscal de la sociedad extranjera, si lo tiene o en su defecto del revisor fiscal de la sucursal en Colombia indica anteriormente, en la cual adicionalmente certificará esa circunstancia.

El INDERBU podrá solicitar información adicional, soportes, aclaraciones y los documentos que considere necesarios para el esclarecimiento de la información; siempre que con ello no se violen los principios de igualdad y transparencia en el desarrollo de la selección del proponente. Los documentos y aclaraciones que el proponente allegue a la solicitud del INDERBU no podrán modificar, adicionar o complementar la propuesta.

La capacidad financiera de los proponentes se acreditará mediante los indicadores establecidos en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3. del Decreto 1082 de 2015, verificándose a partir del RUP (para proponentes o miembros de figura asociativa obligados a inscribirse en dicho registro de conformidad con la normatividad vigente).

Para calcular la capacidad financiera, se tendrá en cuenta la información consignada en el RUP con corte al 31 de diciembre de 2024, de acuerdo con el Concepto de Colombia Compra Eficiente C-006 de 2024. Sin embargo, para aquellas personas que han sido inscritas con posterioridad a esta fecha, se tendrá en cuenta la información financiera registrada en su RUP.

ACUERDOS COMERCIALES

El INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN -INDERBU-, es una Entidad Territorial Descentralizada, de acuerdo con el MANUAL PARA EL MANEJO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES EN PROCESO DE CONTRATACIÓN de Colombia Compra Eficiente- 2024, teniendo en cuenta; salvo algunas excepciones, nos indica que las Entidades Estatales del nivel municipal (incluidas las entidades descentralizadas indirectas) están incorporadas en la lista de Entidades de los Acuerdos Comerciales con Chile; el Triángulo Norte (únicamente con El Salvador y Guatemala), la Unión Europea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte) y por la Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN.

El Acuerdo Comercial con Chile es aplicable a los procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel municipal obligadas para los siguientes bienes y servicios con los determinados umbrales para el año 2025 así:

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE CHILE Y COLOMBIA

NIVELES	2024-2025 COL$
Central bienes y servicios	287.055.445
Central servicios construcción	28.705.544.496
Sub-Central bienes y servicios	1.148.221.780
Sub-Central servicios construcción	28.705.544.496
Otras entidades bienes y servicios	1.263.043.958
Otras entidades servicios construcción	28.705.544.496

* Ajustes realizados de acuerdo con lo previsto en el Capítulo 13 de contratación pública. Sección H: Expresión de los Umbrales en Moneda Nacional.

El Acuerdo Comercial con el Triángulo del Norte (únicamente con El Salvador y Guatemala), corresponde al valor de la menor cuantía de la Entidad Estatal.

El Acuerdo Comercial con la Unión Europea, es aplicable a los procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel municipal obligadas para los siguientes bienes y servicios con los determinados umbrales para el año 2025 así:

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y COLOMBIA	
NIVELES	**2025-2026 COL$**
Central bienes y servicios	735.297.922
Central servicios de construcción	28.280.689.315
Sub-Central bienes y servicios	1.131.227.573
Sub-Central servicios de construcción	28.280.689.315
Otras entidades bienes y servicios	1.131.227.573
Otras entidades servicios de construcción	28.280.689.315

*Ajustes realizados de acuerdo con lo previsto en el Anexo XII, subsección 7, numeral 3. Título VI Contratación Pública

La Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN es aplicable a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales del nivel municipal obligadas, independientemente del valor del Proceso de Contratación.

Según lo planteado y teniendo en cuenta las excepciones de cada acuerdo comercial, para el presente proceso de contratación, se observarán las obligaciones establecidas por Colombia para cada uno de los acuerdos comerciales señalados de la siguiente manera:

APLICACIÓN DE ACUERDOS COMERCIALES				
ACUERDO COMERCIAL	**ENTIDAD ESTATAL CUBIERTA SI/NO**	**VALOR DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN SUPERIOR AL UMBRAL DEL ACUERDO COMERCIAL SI/NO**	**EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN SI/NO**	**PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUEDO COMERCIAL SI/NO**
Chile	SI	SI	N/A	NO
Triangulo del Norte (El Salvador y Guatemala)	SI	SI	N/A	SI
Unión Europea (Reino Unido e Irlanda del Norte)	SI	NO	N/A	NO
CAN	SI	SI	N/A	SI

Fuente: Elaboración propia INDERBU 2025

Estudio de la Demanda

HISTÓRICO OTRAS ENTIDADES

Relación de contratos verificados en el **PORTAL DE DATOS ABIERTO DEL SECOP**, herramienta que contiene información de procesos y contratos del Sistema de Compra Pública registrados por las Entidades Estatales en las plataformas SECOP I; SECOP II y TIENDA VIRTUAL, adicionalmente contiene información sobre multas y sanciones reportadas en el SECOP I y la identificación de los proveedores registrados en el SECOP II. Siendo así una herramienta para realizar el análisis de otras Entidades Públicas con objetos similares de la siguiente manera:

Nombre de la Entidad	Modalidad de Contratación	Objeto a Contratar	ID Proceso	Valor Contrato	Nombre Raz Social Contratista
MUNICIPIO DE LA UNION ANTIOQUIA	Selección abreviada subasta inversa	APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA UNION ANTIOQUIA	CO1.BDOS.3026004	308.327.740	MAGESTIC PRODUCTIONS SAS

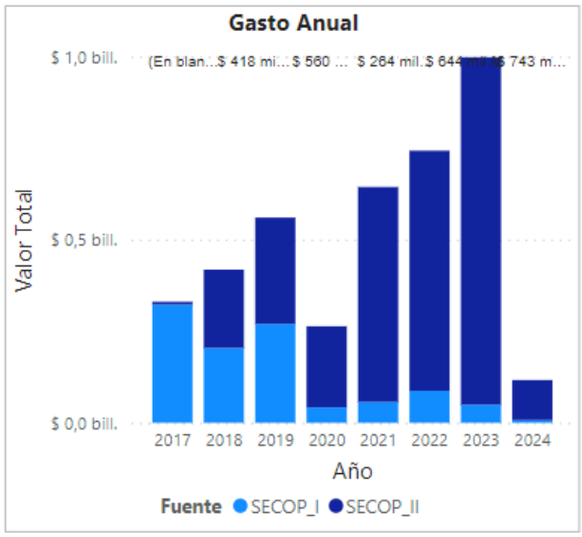
MUNICIPIO DE CAREPA	Selección abreviada subasta inversa	APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DE LOS DIFERENTES SUMINISTRO DE MATERIALES Y APOYO LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS EDUCATIVAS DE SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE CAREPA DIRIGIDAS DESDE LA SECRETARÍA DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE	CO1.BDOS.2977385	341.700.000	Ingenio Logístico
MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN COMO APOYO LOGÍSTICO AL PERSONAL ACTIVO DE LA POLICÍA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA DE ACUERDO CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO FORTALECIMIENTO A LAS ESTRATEGIAS DE ORDEN PÚBLICO EN EL MARCO DEL PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA PISCC DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	CO1.BDOS.2108868	302.434.659	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE COLOMBIA SAS
MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	Selección abreviada subasta inversa	PRESTAR SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS DEL PROGRAMA TOLERANCIA EN MOVIMIENTO DÍAS SEGUROS Y CONSEJOS DE SEGURIDAD EN EL MARCO DEL PROYECTO DENOMINADO DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN DE DELITOS EN NIÑOS NIÑAS ADOLESCENTES Y JÓVENES EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA	CO1.BDOS.2222924	381.264.073	MERCADEO ESTRATEGICO SAS
ALCALDIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS DE LA OFICINA DE GESTIÓN SOCIA Y LA REALIZACION DE LA II Y III VERSION DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO CULTURA Y TURISMO EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR	CO1.BDOS.2977701	529.890.000	FUNDACION CREATIVIDAD Y TALENTO
MUNICIPIO DE LA CEJA	Selección abreviada subasta inversa	APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES A CARGO DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA CEJA	CO1.BDOS.2824628	581.707.200	Multiservicios empresariales de oriente SAS
MINISTERIO DEL INTERIOR	Selección abreviada subasta inversa	Prestar servicios de apoyo logístico para la organización coordinación y realización de los diferentes eventos y encuentros a nivel nacional que requieran llevar a cabo las dependencias del Ministerio del Interior	CO1.BDOS.1470534	31.225.948.517	UNIÓN TEMPORAL KAFEE20
MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN COMO APOYO LOGÍSTICO AL PERSONAL ACTIVO DE LA POLICÍA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA DE ACUERDO CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO FORTALECIMIENTO A LAS ESTRATEGIAS DE ORDEN PÚBLICO EN EL MARCO DEL PLAN INTEGRAL DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA PISCC DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	CO1.BDOS.1822800	598.418.853	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE COLOMBIA SAS
ALCALDIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO DE LOS PROCESOS DE LA OFICINA DE CULTURA PARA LA PROMOCIÓN DE LAS TRADICIONES CULTURALES Y FESTIVIDADES EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR VIGENCIA 2022	CO1.BDOS.2852910	457.199.250	CONSORCIO VALLEDUPAR EN LÍNEA 2022
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN	Selección abreviada subasta inversa	Prestación de servicios para proveer apoyo logístico en las intervenciones concentradas y de seguridad en el Municipio servicio de vallas Lote II	CO1.BDOS.1391209	390.381.856	LOGÍSTICA Y VALLAS ANTIOQUIA SAS

DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN	Selección abreviada subasta inversa	Prestación de servicios para proveer apoyo logístico en las intervenciones concentradas y de seguridad en el Municipio servicio de vallas Lote II	CO1.BDOS.1391209	390.381.856	LOGÍSTICA Y VALLAS ANTIOQUIA SAS
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN	Selección abreviada subasta inversa	Prestación de servicios para proveer apoyo logístico en las intervenciones concentradas y de seguridad en el Municipio servicio de vallas Lote II	CO1.BDOS.1391209	390.381.856	LOGÍSTICA Y VALLAS ANTIOQUIA SAS
MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DE ALIMENTACIÓN COMO APOYO LOGÍSTICO AL PERSONAL ACTIVO DE LA POLICÍA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA EN EL MARCO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DENOMINADO FORTALECIMIENTO A LA OPERATIVIDAD DE LAS ACCIONES Y ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EJERCIDAS POR LA POLICÍA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA	CO1.BDOS.2895234	444.332.952	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE COLOMBIA SAS
ALCALDIA MUNICIPAL DE VALLEDUPAR	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS VIRTUALES Y PRESENCIALES QUE SE DESARROLEN EN LA ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR	CO1.BDOS.2004318	550.022.980	CONSORCIO VALLEDUPAR EN LINEA
INSTITUTO DE DEPORTE RECREACIÒN Y ACTIVIDAD FÌSICA	Selección abreviada subasta inversa	CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO DE LOS CENTROS DE PRENSA PARA LA ORGANIZACION DE LOS JUEGOS BOLIVARIANOS 2022 EN EL MUNICIPIO DE VALLEDUPAR	CO1.BDOS.2931437	400.000.000	FUNDACION CREATIVIDAD Y TALENTO
AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS	Selección abreviada subasta inversa	Prestar los servicios de apoyo logístico en la organización producción ejecución y transmisión de eventos para la difusión y socialización de actividades relacionadas con los procesos de regularización de la propiedad rural en el territorio nacional en el marco de las obligaciones misionales de la agencia y la estrategia Ruta de las Tierras con Legalidad	CO1.BDOS.2933156	1.000.000.000	LOGISTICA Y GESTION DE NEGOCIOS SAS
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN	Selección abreviada subasta inversa	Prestación de servicios para proveer apoyo logístico en las intervenciones concentradas y de seguridad en el Municipio servicio de transporte Lote I	CO1.BDOS.1391209	541.993.200	COOPERATIVA ESPECIALIZADA DE TRANSPORTE SERTRANS
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN	Selección abreviada subasta inversa	Prestación de servicios para proveer apoyo logístico en las intervenciones concentradas y de seguridad en el Municipio servicio de transporte Lote I	CO1.BDOS.1391209	541.993.200	COOPERATIVA ESPECIALIZADA DE TRANSPORTE SERTRANS
DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACION DE MEDELLIN	Selección abreviada subasta inversa	Prestación de servicios para proveer apoyo logístico en las intervenciones concentradas y de seguridad en el Municipio servicio de transporte Lote I	CO1.BDOS.1391209	541.993.200	COOPERATIVA ESPECIALIZADA DE TRANSPORTE SERTRANS

MUNICIPIO DE SEGOVIA	Selección abreviada subasta inversa	SUMINISTRO DEL SERVICIO DE TRANSPORTE ALOJAMIENTO ALIMENTACIÓN Y APOYO LOGÍSTICO PARA ORGANIZAR Y EJECUTAR ENCUENTROS LÚDICOS Y RECREATIVOS DE LOS ADULTOS MAYORES DEL MUNICIPIO DE SEGOVIA ANTIOQUIA EN SAN ANDRES SLAS EN EL MARCO DEL PROYECTO ATENCIÓN INTEGRAL DEL ADULTO MAYOR	CO1.BDOS.2606552	737.203.929	Control grupo empresarial
INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO	Selección abreviada subasta inversa	Prestación de servicios para el apoyo logístico y operativo requerido en la ejecución de las diferentes actividades culturales programadas dentro de Contrato Interadministrativo N 4600090664 ETNIAS y los Convenios interadministrativos de la Unidad Estratégica de Negocios que lo requieran de conformidad con las especificaciones técnicas	CO1.BDOS.2272307	347.854.434	Miguel Ángel Vallejo Burgos
MUNICIPIO DE GUARNE	Selección abreviada subasta inversa	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LLEVAR A CABO LAS ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	CO1.BDOS.2972988	547.335.446	CARLOS ALBERTO OSPINA ALVAREZ
INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO	Selección abreviada subasta inversa	Prestación de servicios para el apoyo logístico y operativo requerido en la ejecución de las diferentes actividades culturales programadas dentro de Contrato Interadministrativo 4600090331 Diversidad Sexual LGBTI y los Convenios interadministrativos de la Unidad Estratégica de Negocios que lo requieran de conformidad con las especificaciones técnicas	CO1.BDOS.2194521	467.723.739	Corporación Ciudadanía Activa
SENA REGIONAL SANTANDER	MÍNIMA CUANTÍA	Prestar los servicios logísticos de alojamiento, transporte y evento requerido para el desarrollo de la Feria de Emprendimiento y empleo para la economía popular y campesana de la ciudad de Bucaramanga	MC-STD-00622-2023	78.723.260	INGENIA SOLUCIONES S.A.S.
MUNICIPIO DE FLORIDABLANCA	LICIRACIÓN PÚBLICA	PRESTAR EL SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES REQUERIDOS POR LAS DIFERENTES SECRETARÍAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL "UNIDOS AVANZAMOS" Y EN GENERAL DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICPAL DE FLORIDABLANCA SANTANDER	FLO-GEN-LP-001-2023	1.100.435.344	INGENIA SOLUCIONES S.A.S.

***Fuente**: Sistema electrónico de la contratación pública **SECOP**.*

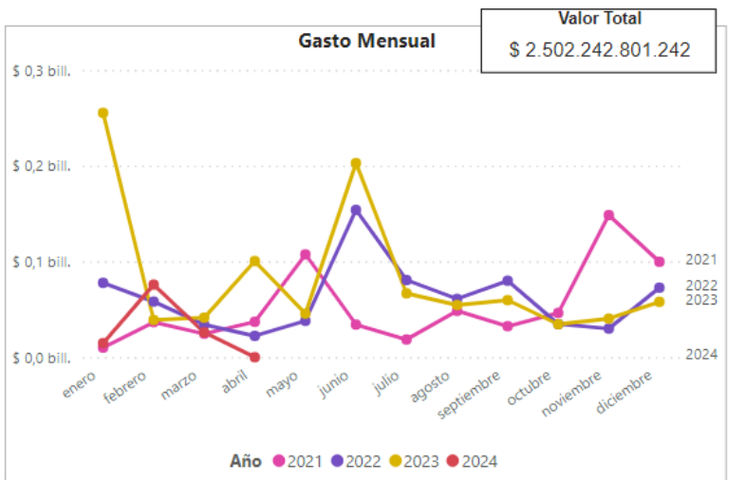
De igual forma a través de la herramienta de Abastecimiento Estratégico establecida por Colombia Compra Eficiente para el fortalecimiento de los procesos de compras de las entidades públicas podemos encontrar para el presente proceso los siguientes datos:



Fuente: Herramienta de abastecimiento estratégico, Colombia Compra Eficiente.

El gasto Anual para el código principal del presente proceso para el año 2023 es de $0,95 billones de pesos y en la plataforma SECOP I es de $0,05 billones de pesos, evidenciándose un aumento significativo del gasto anual de 2022 al 2023.

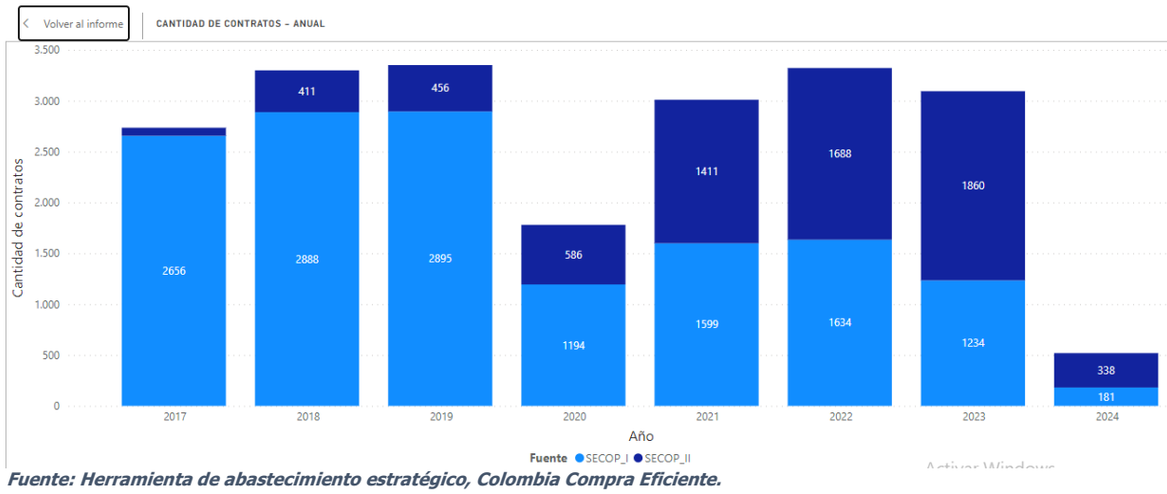
Para el año 2022 a través de la plataforma de SECOP II hubo un gasto anual de $ 96 billones de pesos, $ 59 billones de pesos en SECOP I y por la Tienda Virtual del Estado de $ 4.6 billones de pesos.



Fuente: Herramienta de abastecimiento estratégico, Colombia Compra Eficiente.

Un gasto mensual para el tipo de proceso que la entidad requiere por un valor total de $2.502.242.801.242, lo que implica un alto impacto en la economía nacional. Sin embargo, se logra evidenciar un aumento significativo entre el año 2023 y 2022 para este sector.

La celebración de contratos bajo el código principal del presente proceso UNSPSC 80141607 Gestión de eventos del año 2023 tuvo una variación del 11,37% respecto al 2022 dentro de la celebración en la plataforma SECOP II.



Fuente: Herramienta de abastecimiento estratégico, Colombia Compra Eficiente.

HISTÓRICO DEL INDERBU

Revisados los archivos del Instituto de la Juventud, el Deporte y la Recreación de Bucaramanga "INDERBU", se encontraron las siguientes contrataciones similares.

N° DEL PROCESO	MODALIDAD DE CONTRATACION	OBJETO	VALOR
SAMC-13-2019	Selección Abreviada Contratación de Menor Cuantía	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS Y LOGISTICA NECESARIA PARA EJECUTAR EL PROGRAMA DE BIENESTAR Y ESTMULOS, MEDIANTE EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES RECREATIVAS, DEPORTIVAS Y CULTURALES, DIRIGIDA A LOS FUNCIONARIOS PUBLICOS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU	$69.000.000
SAMC-02-2022	Selección Abreviada Contratación de Menor Cuantía	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DEL TORNEO INTERBARRIOS BGA 400 AÑOS DENTRO DEL MARCO DEL DESARROLLO DEPORTIVO DE LOS 400 AÑOS EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	$69.121.657
LIC-749-2022	Licitación Pública	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE LA SUBDIRECCION OPERATIVA DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION	$317.166.432
LIC-337-2022	Licitación Pública	PRESTACION DE SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS DENTRO DEL MARCO DE LA CELEBRACION BGA 400 AÑOS EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.	$1.455.693.912
474-SAMC-2023	Selección Abreviada Contratación de Menor Cuantía	PRESTAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS A CARGO DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU	$349.800.000
424-LIC-2024	Licitación Pública	PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA ATENDER LOS DISTINTOS EVENTOS QUE SE DESARROLLEN A TRAVES DE LOS PROGRAMAS DEL INSTITUTO DE LA JUVENTUD, EL DEPORTE Y LA RECREACION DE BUCARAMANGA INDERBU.	$ 670.370.091
854-LIC-2024	Licitación Pública	PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACION, ORGANIZACION Y DESARROLLO DE LOS DIFERENTES EVENTOS DEPORTIVOS APOYADOS POR EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD EL DEPORTE Y LA RECREACION INDERBU	$1.915.224.686

***Fuente**: Sistema electrónico de la contratación pública **SIA OBSERVA**.*

Dada en Bucaramanga octubre de 2025

KAROL ZULITH GONZALEZ PRIETO
Subdirectora Operativa INDERBU

Proyectó: Tatiana Rangel R. Economista CPS INDERBU

ANEXO 1. EMPRESAS MIPYMES DEPARTAMENTO DE SANTANDER. CORTE VIGENCIA 2022. FUENTE SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES. BASDE DE DATOS 1010 EMPRESAS.

ITEM	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	CIUDAD
1	SOCIEDAD AGRICOLA LA ALONDRA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
2	COLBEEF SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
3	BETTER SCHOOLS S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
4	GRUPO AZLO SAS BIC	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
5	FRIOCOL S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
6	INDUSTRIAS ALIMETICIAS BAEZ S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
7	AVICOLA EL MADROÑO SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
8	ROJAS SERRANO DIAZ SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
9	DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
10	MIL HERRAJES SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
11	QUISANSOL LIMITADA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
12	AVINSA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
13	TODO ASEO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
14	SUPER AGRO SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
15	SIMMA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
16	CADENA MARTINEZ & CIA LTDA.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
17	CONSTRUCTORA LOS ANTURIOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
18	ENCHAPES Y MADERAS SAS	SANTANDER	LEBRIJA-SANTANDER
19	RUIZ GOMEZ & CIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
20	RUIZESCOBAR Y CIA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
21	CURIVILCO DEL ORIENTE SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
22	MARVILLA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
23	METALTECO SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
24	SERVI-METAL SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
25	INMOBILIARIA BARRANCABERMEJA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
26	SERVICIOS INSTITUCIONALES DE COLOMBIA SINCO LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
27	CONSTRUCTORA MARDEL S A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
28	ALCA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
29	REYMOM LIMITADA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
30	Alfa SAIT S.A.S.BIC	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
31	ALEA HERRAJES S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
32	MIXER SAS EN REORGANIZACION ABREVIADA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
33	SURTIORIENTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
34	INARCON SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
35	UNION INDUSTRIAL DE BARRANCABERMEJA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
36	EMPAQUES HERNANDEZ LTDA - EN REORGANIZACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
37	COMERCIALIZADORA TERRAZA VERACRUZ SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
38	ESPUMAS SANTANDER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
39	ASESORIAS Y SERVICIOS DE INGENIERIA LTDA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
40	COMERCIALIZADORA DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES COMERCOMB SAS	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
41	IMECONS LIMITADA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER

42	MALLAS Y GAVIONES DE SANTANDER MALLASAN S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
43	PETROLABIN S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
44	IRC SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
45	SANCHEZ CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
46	AEROLINEA REGIONAL DE COLOMBIA SAS - EN REORGANIZACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
47	C.I. SIMODA S.A.S. EN REORGANIZACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
48	DISTRIBUIDORA BELGA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
49	DISTRIALGUSTO SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
50	GENESIS DATA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
51	ELECTRO SOFTWARE SAS BIC	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
52	MONTAJES Y CONSTRUCCIONES FERMAR SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
53	COMPAÑIA DE INGENIEROS DE SISTEMAS ASOCIADOS COINSA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
54	YESOS Y CALIZAS SERRANO SANIN LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
55	FRIGORIFICO METROPOLITANO SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
56	PRODUCCION CAUCHO NATURAL	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
57	INVERSIONES LA PENINSULA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
58	RAMIREZ ARENAS S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
59	REPUESTOS EL PALENQUE SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
60	M&C S.A.S EN REORGANIZACION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
61	SANTURBAN HOTELES Y TURISMO LTDA SANHOTUR	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
62	COMERCIALIZADORA SUPER ESTRELLAS SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
63	SISTEMAS ELECTRONICOS Y TELECOMUNICACIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
64	M&J INGENIERIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
65	ASFALTART SAS EN REORGANIZACION	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
66	DROSAN LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
67	BELTRAN QUESADA ASOCIADOS Y CIA SCA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
68	SANCHEZ PORRAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
69	LADRILLERA BAUTISTACACERES SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
70	REY ROMAN INVERSIONES SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
71	Proyectos y Servicios SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
72	PSL PROANALISIS SAS BIC	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
73	INGEMINERIA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
74	AREA URBANA SA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
75	NTC CONTRUCCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
76	EMPRESA TRANSFORMADORA DE ALUMINIO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
77	ARCASTI LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
78	SERIAL LTDA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
79	VESGA MORENO INGENIEROS SAS BIC	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
80	COMEC LTDA CONSTRUCCION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
81	CONSULTORES ESPECIALIZADOS Y ASOCIADOS DE SANTANDER SAS.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
82	AGROMUNDO LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
83	INVERSIONES RUGO LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
84	T4I S.A.S. BIC	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
85	INDUSTRIAS AVM S.A.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
86	MAQUINADOS Y MONTAJES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

87	BIOTECNOLOGIA DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
88	OCIVILES S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
89	RAMPINT SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
90	SERVICIOS ELECTRONICOS PARA LA INDUSTRIA SEI LTDA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
91	MERCAGAN S.A.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
92	VIDRIOS TEMPLADOS Y LAMINADOS DE SANTANDER S.A. VITELSA S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
93	AGROPECUARIA SANTILLANA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
94	GLENN DOMAN ESCUELA PRECOZ	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
95	AMERICAN MOTOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
96	ARGOZ CONSTRUCCION OBRAS CIVILES SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
97	INVERSIONES LA GLORIETA Y DISTRIBUIDORA DE COMBUSTIBLES SAS	SANTANDER	SOCORRO-SANTANDER
98	ELECTROAGRO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
99	SOLUCIONES PLASTICAS INDUSTRIALES S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
100	COINOBRAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
101	DISCEP SAS.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
102	PROMOTORA HOTELERA Y TURISTICA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
103	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
104	CONSTRUVIAS DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
105	VEROCO INGENIERIA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
106	LA CASA DEL CUERO SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
107	AVENSA SAS	SANTANDER	ARATOCA-SANTANDER
108	ALMADAR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
109	BAF Y ASOCIADOS LTDA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
110	DESCONT SAS ESP	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
111	PINTO SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
112	C.S.I. CONSULTORIAS Y SERVICIOS INTEGRADOS DE INGENIERIA S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
113	Administramos y Transportamos AT SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
114	BUILDING SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
115	FERSAUTOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
116	EMPRECAL SAS	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
117	GPI LTDA GERENCIA DE PROYECTOS DE INGENIERIA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
118	CENTRAL MOTOR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
119	SD SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
120	PENSEMOS S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
121	INEMEC SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
122	CREAMOS VALOR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
123	EN OBRA INGENIEROS SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
124	BEHNER SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
125	SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES DEL ORIENTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
126	GARCIA PEÑARANDA Y CIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
127	C.I. IMPORTADORA FORD COLOMBIA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
128	CONSTRUCCIONES SERVICIOS E INGENIERIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
129	TODO CAMPEROS SAS BIC	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
130	Realización de actividades relacionadas con la ingeniería	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
131	VENTANAS Y FACHADAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

132	MCD & COMPAÑIA SOCIEDAD PORACCIONES SIMPLIFICADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
133	GAMANUCLEAR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
134	MULTIFILTROS LTDA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
135	TROPICAL FRESS SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
136	GENTE UTIL SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
137	RYC INGENIEROS SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
138	MAYORAUTOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
139	DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DISPRO S.A.S	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
140	BIOTECH S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
141	INVERSIONES DE TRANSPORTADORES DEL SUR SA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
142	DEPORTES VERA LIMA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
143	L.V INGENIERIA LTDA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
144	RAMIREZ MARTINEZ SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
145	PRONALCI SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
146	ADMINISTRADORA DE CONSTRUCCIONES RAMIREZ FORERO	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
147	EMPRESA DE SOLUCIONES SEERVICIOS E INNOVACION ESSI SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
148	AC DISTRIELECTRICAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
149	EASO SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
150	NEW GAS AND OIL	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
151	DISTRIBUCIONES ELECTRICAS JE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
152	INVERSIONES CADENA SILVA S, A, S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
153	RESTAURANTE MENZULY LTDA	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
154	Baguer SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
155	JOYA PABON S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
156	EL PUENTE SA	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
157	CELULARES Y TELECOMUNICACIONES CELTEL S.A.	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
158	PROYECTOS Y MONTAJES S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
159	K2 INGENIERIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
160	INVERSIONES PEREZ TABORDA Y COMPAÑIA LIMITADA PEREZ TABORDA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
161	DISTRIBUCIONES GRANABASTOS LTDA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
162	CONFINAUTOS LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
163	NITROACRYL DE COLOMBIA LTDA EN REORGANIZACIÓN	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
164	CONSULTORIA Y MEDIO AMBIENTE SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
165	DERMATOLOGOS DEL ORIENTE SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
166	NORIEGA CAMPIÑO & CIA S EN C	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
167	CLUB DE PROFESIONALES DE SANTANDER S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
168	CENTRAL DE HERRAMIENTAS DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
169	ELECTROUNIVERSAL S.A.S	SANTANDER	LEBRIJA-SANTANDER
170	DELTA INGENIERIA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
171	ANS COMUNICACIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
172	FRIDA Y CIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
173	URIBE Y ASOCIADOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
174	CONSTRUCTORES & AMBIENTALES S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
175	HOGALA Y CIA S.C.A.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
176	PROYECTARTE LTDA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER

177	ALIMENTOS INTEGRALES VIVA MEJOR BUCARAMANGA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
178	EICON SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
179	SURTIMARCAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
180	INGENIERIA SERVICIOS Y SOLUCIONES ISIS SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
181	REVISIONES TECNICAS EN GAS RTG SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
182	COMTEC SOLUTIONS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
183	UNIONAGRO S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
184	INVERSIONES RESTREPO LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
185	INDUNILO SOCIEDAD ANONIMA SIMPLEIFICADA POR ACCIONES	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
186	FARMERS PROYECTOS E INVERSIONES FARMERS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
187	Enlace Empresarial de servicios S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
188	FINAGO S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
189	ZUMO TECNOLOGIA ZUMOTEC S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
190	PICAL SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
191	INVERSIONES ESPAÑA ARENAS Y CIA. S.A.S	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
192	ILUMINACION SAN JUANDE GIRON SA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
193	AGROMILENIO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
194	SCIENCE & TECHNOLOGY SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
195	PROPIEDADES Y BIENES SANTANDER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
196	PI SAS PROYECTOS DE INGENIERIA SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
197	INSUMMA BUSINESS GROUP FARMAVICOLA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
198	CLUB UNION SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
199	COMERPOL S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
200	DOTACIONES HERMANOS LONDOÑO GOMEZ S.A.S BIC	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
201	ELECTROVERA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
202	ALIANZA ESTRATEGICA PARA LA PRODUCCION DE PALMA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
203	AUTOPARTES CASTEL MOTORS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
204	CAMPOS VERA Y CIA. LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
205	D&S SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
206	SAJY S.A.S EN REORGANIZACIÓN	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
207	ATOZ SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
208	Supra Assets s.a. s	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
209	LUCES DE SANTANDER SA	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
210	CALIZAS Y GRANITOS DE SANTANDER S.A.S	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
211	MADE SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
212	PROMOTORA DE INVERSIONES LA PERLA S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
213	MILLENNIUM PALMA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
214	COPOWER LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
215	SEMINARIOS ANDINOS SAS EN REORGANIZACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
216	CASTRO E HIJOS LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
217	ADMINISTRADORES ESPECIALIZADOS EN MANTENIMIENTO DE EQUIPO PESADO	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
218	JACOBS PRODUCTS SA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
219	REPRESENTACIONES GANADERAS LTDA	SANTANDER	BUCARASICA-NORTE DE SANTANDER
220	FULL HOUSE SUPPLIES SA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
221	COLPROMED SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

222	SITELSA S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
223	GEOTECNOLOGIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
224	TOOL S.S. S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
225	SISCOTEL LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
226	CONELTEC SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
227	PROMEFAR DISTRIBUCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
228	METALEX INTERNACIONAL SA EN REORGANIZACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
229	HL SUMINISTROS Y EQUIPOS MEDICOS LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
230	PROPOSITOS Y PROYECTOS SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
231	SUTRATECSA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
232	SOCIEDAD SOSERAUTO S.A.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
233	DESING LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
234	INCOLVIT LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
235	SURTILLANTAS SANTANDER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
236	DCN SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
237	BRACHOAUTOS S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
238	FITTING VALVES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
239	FOCUS INGENIERIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
240	INSTALACIONES ELECTRICAS RUIZ LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
241	GESTION URBANA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
242	REPUESTOS AUTOFRENOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
243	INTEC LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
244	CONSTRUCTORA CONSUEGRA SANTOS S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
245	CONSTRUCTORA DE CONDOMINIOS S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
246	CRUDESAN SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
247	SEGASER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
248	CONSTRUCTORA OMAGA S.A.S EN REORGANIZACIÓN	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
249	MOTORESTE COCHES S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
250	IMPORCLINICOS LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
251	SILPA S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
252	CB HOTEL GOURMET SAS EN REORGANIZACIÓN	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
253	INVERSORA DEL ORIENTE COLOMBIANO S. A	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
254	ADIPACK LTDA.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
255	PRODUCTOS HOSPITALARIOS SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
256	AGROPECUARIA PALMAR DE URBINA SA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
257	SIAMA S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
258	ALHUM LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
259	LOPEZ DE ESTRADA & CIA S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
260	ARMOING SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
261	MUNDO CROSS LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
262	GIRALDO HERMANOS LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
263	JBC CONSTRUCTORES LTDA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
264	CAF PROAMBIENTE LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
265	INVERSIONES ALDANA ASOCIADOS S.C.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
266	Campollo S.A.S	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER

267	INDUSTRIAS ACUÑA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
268	INVERSIONES CANDELARIA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
269	Palmeras Chihuahua S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
270	INGENIERIAS COMUNICACIONES Y TELECOMUNICACIONES INGCOMTEL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
271	CAMINOS DEL CAMPESTRE S.A. CONSTRUCA S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
272	CONSTRUSANTANDER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
273	YARIGUI SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
274	Colproplas SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
275	Depósito de Materiales Silva E.U.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
276	SIGA OIL SA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
277	GRUPO WONDER S.A.S	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
278	CONDECORANDO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
279	INVERSIONES MA JF SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
280	MOTORESTE MOTORS S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
281	LA TRONCAL SAS EN REESTRUCTURACIÓN	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
282	MAICITO S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
283	CONYSER S.A.S	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
284	TECS SAS EN REORGANIZACION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
285	JS SUMIISTROD LTDA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
286	PISCICOLA SAN SILVESTRE S. A	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
287	URYCOR SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
288	INGENIERIA DE DISEÑO Y CONSTRUCCION LTDA INDICON LTDA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
289	GAMMA RITE EN REORGANIZACION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
290	INGENIERIA DINAMICA LTDA.	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
291	ROBETO OGLIASTRI INMOBILIARIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
292	CONSTRUCCIONES GOVAR LTDA EN REORGANIZACIÓN	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
293	COMERCIALIZADORA DE PRODUCTO QUIMICOS LIMITADA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
294	EL TREBOL EU	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
295	ESTACIÒN DE SERVICIOS SAN SILVESTRE S.A.	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
296	SUMINISTROS ELECTRICOS E INDUSTRIALES SNEYDER SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
297	IILUMINACION YARIGUIES SA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
298	INGENIERIA TOTAL EN REORGANIZACION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
299	RADIOLOGOS ASOCIADOS BARRANCABERMEJA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
300	INGENIERIA Y SUMINISTROS BROCA SAS EN REORGANIZACION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
301	INGEMAC SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
302	MARKETING DE COLOMBIA MARKETCOL SA EN REORGANIZACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
303	ALPO S.A.S	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
304	INGENIERIA TOTAL LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
305	INGYSERV SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
306	Andina Internacional de Tanques Ltda. ANDINA INTERNACIONAL DE TANQUES LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
307	SUMINISTROS DIESEL LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
308	CASAGRO S.A.S	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
309	INVERSIONES SUAREZ CORTES Y CIA S EN C EN REORGANIZACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
310	MASERPET LTDA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
311	ARDECO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

312	ALPA CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
313	PRODUCTOS MEDICOS VETERINARIOS SA PROMEVET SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
314	AGROPECUARIA EL BUFALO SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
315	GROWING NETWORK SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
316	SALAZAR REY & CIA S.C. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
317	PROYECTOS LA FAZENDA SA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
318	CONCREMOVIL SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
319	INVERSIONES G&G S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
320	DISTRIBUIDOR MALAYO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
321	RUITOQUE GOLF COUNTRY CLUB S.A.S	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
322	INVERSIONES GUINER LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
323	COMERCIALIZADORA DH LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
324	ANTUEL S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
325	G&M CONSTRUCCIONES SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
326	PALMAS OLEAGINOSAS BUCARELIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
327	COMERCIALIZADORA TECNICA COLOMBIANA SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
328	ARDISA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
329	MERCADO DE INVERSIONES SA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
330	SOCIEDAD DE YESOS PRADA LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
331	IDEKA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
332	GAVASSA & CIA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
333	INDUSTRIAS MADECEL LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
334	ASEI S. A	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
335	LADRILLOS Y TUBOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
336	MOLINO DE ORIENTE S.A.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
337	PALMAS DEL CESAR S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
338	PLASTICOS DE SANTANDER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
339	Rafael J. Turbay e Hijos S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
340	RAFAEL J TURBAY SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
341	REPRESANDER S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
342	SALSAMENTARIA SANTANDER SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
343	TALLERES UNIDOS LTDA EN REORGANIZACION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
344	FRIOCOL S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
345	AUTOMOTORES DEL ESTE AMAYA SERRANO S.A MOTORESTE S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
346	INMOBILIARIA ALEJANDRO DOMINGUEZ PARRA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
347	COMPAÑIA AUTOMOTRIZ DIESEL S.A. CODIESEL S.A.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
348	SANTANDEREANA DE TURISMO LALIANXA S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
349	ALEJANDRO GALVIS RAMIREZ E HIJOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
350	CONSTRUCCIONES S.A.S CONSTRUSA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
351	JARDINES LA COLINA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
352	HACIENDA LAS PAVAS LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
353	CALZATODO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
354	ELECTRORIENTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
355	CLUB ATLETICO BUCARAMANGA S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
356	PROFITECNICAS LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

357	ITALO COLOMBIANA DE BATERIAS SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
358	INVERSORA HOTELERA COLOMBIANA S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
359	INVERSIONES NEVADA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
360	AVIMOL S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
361	GONZALEZ BOHORQUEZ SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
362	INARSA S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
363	INDUSTRIAS TANUZI SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
364	METROGRAFIK SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
365	GILBERTO MOGOLLON ESPINEL E HIJOS LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
366	REPRESENTACIONES ESPECIALES LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
367	BIODIVERSIDAD Y PALMA - BIOPALMA S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
368	PRODUCTORA AVICOLA DE LOS ANDES PROANDES LTDA.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
369	FRANCISCO CARRENO SAS	SANTANDER	SOCORRO-SANTANDER
370	PRECOCIDOS DEL ORIENTE S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
371	GARCILLANTAS SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
372	ELECTRO REY SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
373	DISTRIBUIDORA DE VEHICULOS AUTOMOTORES S.A.S DISMOTOR S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
374	HOTEL SAN JUAN SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
375	OTERO CONSTRUCCIONES E INGENIERIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
376	SERVICIOS PETROLEROS SERPEL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
377	INDUSTRIAS CHICCO S.A.S.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
378	BICICLETAS Y REPESTOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
379	COMUNICACIONES DE SANTANDER S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
380	CONSTRUCCIONES DISEÑOS ESTUDIOS S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
381	INDUSTRIA HARINERA DE SANTANDER LIMITADA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
382	LADRILLERA VERSALLES DE RAMIREZ HNOS LTDA	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
383	CONSTRUCTORA ORCA DE COLOMBIA SAS EN REORGANIZACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
384	LABORATORIOS LEON	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
385	VIVIR INVERSIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
386	YARUMA S.A.S.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
387	URBANIZADORA BECARIA HNOS LTDA	SANTANDER	BARBOSA-SANTANDER
388	INVERSIONES ARENAS SERRANO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
389	GARCIA BARCO Y CIA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
390	IBAÑEZ CASTILLA DISTRIBUCIONES S.A.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
391	INMOBILIARIA ESTEBAN RIOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
392	INVERCAV Y CIA. S.C.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
393	DICOMERCIAL DE INVERSIONES S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
394	BABYS DRESS LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
395	MEGA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
396	INDUSTRIA DE RUEDAS LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
397	CABAÑA DEL JEAN LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
398	INVERSIONES TRECE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
399	ALFONSO AMAYA S & CIA S EN C	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
400	AGROPECUARA NAVAS LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
401	ATR SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER

402	AVICOLA SINAIN SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
403	Acebedo Silva S.A.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
404	LUCIA MONTOYA S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
405	AGRO INVERSIONES S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
406	GRUPO ALIMENTICIO ALBA DEL FONCE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
407	PROYECTOS Y CONSTRUCCIONEOS SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
408	CONSTRUCTORA GERARDO MARTINEZ E HIJOS LITDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
409	FERRETERIA GONZALEZ MALAGA SAS	SANTANDER	MALAGA-SANTANDER
410	DISTRIBUIDORA LA GRANJA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
411	JORGE PINZON Y COMPAÑIA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
412	GAITAN CENDALES Y CIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
413	LEON BLANCO SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
414	CARBOLSAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
415	METALURGICA DE SANTANDER SAS EN REORGANIZACIÓN	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
416	CENTRAL DE BOBINADOS S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
417	CAG S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
418	RODAR LTDA CONSTRUCCIONES	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
419	CAMARGO HERMANOS C.H SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
420	CASA DE CAMPO S.A.	SANTANDER	FLORIAN-SANTANDER
421	DISLUCOM LTDA	SANTANDER	SABANA-DE-TORRES-SANTANDER
422	ARQUIGRES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
423	CARLIXPLAST SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
424	SERVILLA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
425	GIRONES S.A.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
426	IINVERSIONES CABALLERO VILLAMIZAR S EN C	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
427	MANUEL JOSE BLANCO DIAZ SAS INGENIEROS ARQUITECTOS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
428	GARCIA VEGA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
429	ICL INGENIERIA DE CORROSION LTDA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
430	GERMYCADENA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
431	JONES ARANGO Y CIA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
432	MUTLIEMPLEOS SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
433	NEO FRUT SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
434	EMPRESA MINERA REINA DE ORO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
435	INTRAMEDICA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
436	DROGUERIA VIDA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
437	LUBRIGRAS S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
438	PRODITEXCO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
439	SOCIEDAD AGRICOLA LA ALONDRA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
440	MULTICOMPUTO LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
441	PALMARES SANTA HELENA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
442	ANDES CONSTRUCTORA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
443	RUEDAS Y COMPAÑIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
444	ALUMINIOS ONAVA SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA - SANTANDER
445	AGENCIA WELLCO LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
446	AGRICOLA DEL NORTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

447	SERVICIOS DE FUMIGACION AEREA GARAY S.A.S	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
448	ESTACION DE SERVICIO SAN PEDRO DE ORIENTE S. A	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
449	CONSTRUCCIONES OBRAS Y SUMINISTROS SAS EN REORGANIZACION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
450	INVERSIONES URIBE MONTOYA & COMPAÑIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
451	GRUPO ARIZONA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
452	SOCIEDAD AGRICOLA Y GANADERA MARACAIBO LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
453	AGROINVERSIONES IPACARAI SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
454	NEW SERVICE INTERNACIONAL DE NEGOCIOS S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
455	DISTRIBUIDORA SERVIOFICINAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
456	COMANCO SA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
457	EL TEMPLO DE LA MODA FRESCA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
458	GRUPO CONCRESA SA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
459	VIVIENDA INDUSTRIALIZADA DE SANTANDER S.A.S	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
460	PALMITEC S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
461	INSUFARMACOS DEL ORIENTE LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
462	ALB INGENIERIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
463	SISTEMAS COMERCIALES SYSCOM SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
464	ZIBOJECT S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
465	PEDRO C GOMEZ CONSTRUCTORA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
466	INVERSIONES MONTOYA & MUÑOZ SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
467	INTEGRAL DE NEGOCIOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
468	QUINSAGRO SAS	SANTANDER	ZAPATOCA-SANTANDER
469	ELECTRO GDD SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
470	CI INDUSTRIAS FERROGALVAN LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
471	SERVICLINICOS DROMEDICA S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
472	TORRESCAR SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
473	FACTOR CENTER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
474	DISCOLACTEOS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
475	GEODIM SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
476	COLBEEF SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
477	INVERSIONES AGRICOLAS SANTAFE S.A.-AGROSANTAFE S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
478	INVERSIONES FAMILY SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
479	INGENIERIA Y ALQUILERES MD SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
480	FRUTAS INDUSTRIALES DE SANTANDER S.A.S - FRUINSA S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
481	GYR INGENIERIA S.A.S. BIC	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
482	ZAMBRANO CABRERA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
483	AGROINDUSTRIA PALMAR DEL RIO S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
484	REPRESENTACIONES DURAN RUEDA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
485	ESICO SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
486	OMIMED SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
487	PLANTAS OLEAGINOSAS DE LA MONEDA Y SIMILARES S.A.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
488	PROYECTOS E INVERSIONES EL PARQUE S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
489	INVERSIONES Y CONSTRUCTORA SANCE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
490	SU MOTO DEL MAGDLENA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
491	INGENIEROS ACOSTA SILVA INGSAS & CIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

492	PLATA ARGUELLO & CIA SCA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
493	TEMPORING SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
494	SUPERMERCADOS MAS POR MENOS S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
495	GAS ENERGY SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
496	EXTRACTORA SAN FERNANDO SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
497	CABLECOL Y CIA SCA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
498	SASCARGA SA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
499	CLUB DEPORTIVO REAL SANTANDER S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
500	REFORESTADORA ORIENTAL DE COLOMBIA S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
501	VALORES INMOBILIARIOS HG SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
502	PRIMOS ALIADOS SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
503	LOGISTICA INSTITUCIONAL COLOMBIANA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
504	HERRAMIENTAS ROSCADOS Y ACCESORIOS LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
505	ORO BARRACUDA S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
506	CORAL CONSTRUCTORES S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
507	CUBYCO CONSTRUCTORES S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
508	EDEPSA SOLUCIONES AMBIENTALES ESP SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
509	INVERSIONES AGROINDUSTRIALES ROSA BLANCA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
510	ROVALENCIA E.U.	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
511	TECNOLOGIA AVICOLA LABORATORIOS LTDA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
512	HERNANDO GONZALEZ E HIJAS Y CIA S EN C	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
513	LABORATORIOS GENERALES SAN PEDRO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
514	DISTRIBUCIONES ARAMA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
515	ARROCES Y CEREALES DE LA COSTA S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
516	AGENCIA INTERMEDIARIA EN SEGUROS DE VIDA LIMITADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
517	ASFALTOS Y EMULSIONES DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
518	JAYMAR SAS EN REORGANIZACIÓN	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
519	INVERTEK SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
520	CESPETROL LTDA EN REORGANIZACION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
521	INCODIM SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
522	TUBERIAS LAMINAS Y PERFILES SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
523	INVERSIONES SAROCA S.A.S.	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
524	COMERCIALIZADORA FERRETERA INDUSTRIAL S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
525	INVERSORA LA QUINTA & CIA LTDA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
526	DISTRIBUIDORA MOTOCENTRO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
527	INVERSIONES HIDROSPA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
528	COMINAR SAS	SANTANDER	SOCORRO-SANTANDER
529	ARROCES DE SANTANDER S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
530	MOTORESTE AUTOS S. A	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
531	SOCIEDAD AGROINVERSIONES LA GERMANIA SAS EN REORGANIZACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
532	ESTRUCTURA ORGANIZACION DATOS Y DOCUMENTOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
533	ARENERA CHICAMOCHA SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
534	EL NOGAL MATERIALES DE CONSTRUCCION SA	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
535	HOTELES MILLENIUMSA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
536	INGENIERIA SERVICIOS PROYECTOS DE COLOMBIA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

537	DESARROLLOS METROPOLITANOS SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
538	PARKAR S.A.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
539	MACAI SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
540	INVERSIONES PATIÑO GUARGATI SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
541	MAYASOFT INGENIERIA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
542	FERNANDO CESAR URIBE BLANCO Y CIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
543	AGRICOLA BUFALERA DE COLOMBIA S.A.S EN REORGANIZACIÓN	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
544	HECHO EN COLOMBIA DISEÑADORES LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
545	Montealto SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
546	GRUPO EMPRESARIAL DEL ORIENTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
547	SUMIT S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
548	FULHERS SERVICE Y CIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
549	MAPLE OIL TOOLS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
550	SERVICIOS INDUSTRIALES DE BARRANACBERMEJA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
551	NP CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
552	COMPAÑIA DE ALMACENAMIENTO Y LOGISTICA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
553	GIGA INGENIERIA Y CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
554	STAGE EVENTOS Y PRODUCCIONES SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
555	INVERSIONES PIEDRA DEL SOL SA	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
556	SE&CO ASESORES ESPECIALIZADOS LTDA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
557	SERVICIOS DE ASEO, CAFETERIA Y MANTENIMIENTO INSTITUCIONAL, OUTSOURCING	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
558	PROMOTORA AGROINDUSTRIAL DE SANTANDER SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
559	ALIMENTOS NATURALES DEL CAMPO SA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
560	AGROINDUSTRIAS SANTAFE SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
561	JK SALCEDOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
562	PETROCO S.A.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
563	CONSTRUCTORA CIMEC Y CONESPRO LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
564	CIRCULO DE INVERSIONES EMPRESARIALES SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
565	VIVIR CONSTRUCCIONES LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
566	SOCIEDAD FAMILIAR DE PALMICULTORES S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
567	THEKA LTDA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
568	ESCANDON MEJIA CONSTRUCTORA SAS EN REORGANIZACION ABREVIADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
569	IINVERSIONES GUESGUAN & MALDONADO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
570	AGROPECUARIA PALMA VERDE S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
571	C.P CONSTRUCCIONES DE SANTANDER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
572	CASA DEL COMERCIO S.A.S	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
573	ESTACIONES METROLINEA LTDA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
574	SOCIEDAD MUTIS VALDIVIESO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
575	MOTORIENTE BUCARAMANGA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
576	LOGISTIC EXPRECAR S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
577	SUPER BODEGA BOGOTA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
578	CHP MATERIALES PARA CONSTRUCCION SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
579	INVERSIONES PACA SAS	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
580	CONSTRUCTORA INNOVA S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
581	HL GAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

582	GRUPO HERCAR SAS	SANTANDER	LEBRIJA-SANTANDER
583	MEDYSER IPS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
584	TODORAPIDAS DISTRIBUCIONES S.A.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
585	CONSTRUCTORA JK SALCEDO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
586	NSC ASESORES DE SEGUROS LTDA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
587	AGROPECUARIA VILLA SANDRA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
588	GRUPO J8 SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
589	DISTRIBUCION Y COBERTURA SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
590	ESTYLO CONSTRUCCIONES S.A.S.	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
591	POLLOPLUS CI SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
592	LA ESQUINA DE LA CONSTRUCCION M&M LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
593	BUCARRETES SAS BIC	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
594	FRIO FRIMAC SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
595	AGREGADOS LA PAYOA LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
596	INVERSIONES DEL CARARE SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
597	SOCARIN LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
598	NITEIKU COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
599	INMOBILIARIA BETHEL SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
600	ANGELUS SEGURIDAD LTDA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
601	SERFINMOTOS SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
602	INVERSIONES PERLOZA S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
603	INDUSTRIAL DE GASES S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
604	INVERSIONES COOPR	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
605	TIKS GROUP SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
606	NADARE INVERSIONES SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
607	INVERSIONES DON CURPIO SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
608	DRILLCO DRILLING S.A.	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
609	INVERSIONES CASTILLA Y BARBOSA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
610	INVERSIONES SANTAMARIA CALA S.A.S.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
611	ARENERA LOSPINOS LTDA	SANTANDER	ARATOCA-SANTANDER
612	LATIN TAXIS S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
613	PROCONSTRUIMOS SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
614	PROYECTO E INVERSIONES SAN JOSE PLAZA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
615	MOTORES Y MOTORES LC SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
616	NVERSIONES PRACAM S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
617	OPERANDO MEDICOS Y QUIRURGICOS S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
618	compañía agroindustrial y forestal el cucharo s.a. s	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
619	PLANTA EXTRACTORA DE ACEITE CRUDO DE PALMA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
620	ESI DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
621	HACIENDA EL VERDE S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
622	ADVANCED TECHNOLOGIES & SOLUTIONS GROUP S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
623	INVERSIONES ZULUAGA RUEDA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
624	HORACIO BLANCO GOMEZ SAS	SANTANDER	SOCORRO-SANTANDER
625	CARVAJAL PERALTA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
626	AGROPECUARIA SS LTDA	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER

627	SOCIEDAD NIGRINIS ASOCIADOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
628	AGREGADOS Y CONCRETOS INGENIERIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
629	EVOLUCION MAYORISTA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
630	CONSUELO SORZANO E HIJOS S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
631	AGRONATUREX JSLTDA	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
632	AUTOSERVICIO LA QUINTA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
633	SOCIEDAD GYG INVERSORA INMOBILIARIA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
634	DISTRIRIEGO DEL ORIENTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
635	Leonel GONZALEZ & CIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
636	AGROPAISA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
637	MADOCO XXI SAS BIC	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
638	SOLUMED INGENIERIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
639	LUBRIXEL SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
640	MOTORS INTERNATIONALS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
641	COINSTOR S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
642	GRUPO EMPRESARIAL COLOMBIANO DE INGENIEROS Y ARQUITECTOS SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
643	FINANCENTER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
644	PARQUES ACUATICOS DE COLOMBIA SAS - EN REORGANIZACION ABREVIADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
645	IMAGENES DIAGNOSTICAS DE ALTA ESPECIALIDAD S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
646	COLOMBO ALEMANA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
647	SUMINISTROS TECNICOS PETROLEROS SAS EN REORGANIZACION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
648	Cañaveral inversiones SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
649	DIS HOSPITAL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
650	MAKELO INVERSIONES SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
651	ELECTROVALENCIA INGENIERIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
652	ICEMAN SERVICE SAS EN REORGANIZACION	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
653	CENTRAL MOTOR AMERICA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
654	TITAN INGENIERIA INTELIGENTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
655	DESPENSAS SAN AGUSTIN SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
656	SAFRENOS RANGEL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
657	ARTEMARMOL COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
658	APOCALIPSIS 3:20 SUCESION SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
659	INVERSIONES PT ORTIZ S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
660	RAMALZA S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
661	BLANCOMER SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
662	Palmeros Aliados S.A.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
663	URBANIZADORA CONSUEGRA SANTOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
664	GARZON CONSTRUCTORA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
665	GASOCA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
666	RINCON CASH SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
667	VIDRIOS Y ESPEJOS EL BISEL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
668	ARROCERA VILLACRUCES S.A.S	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
669	COMERCIALIZADORA LUZ LUNA Y CIIA SCA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
670	CONSTRUCCIONES DISEÑOS E INTERVENTORIAS DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
671	CONSTRUCCIONES AES SAS	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER

672	PREVESA SOLUCIONES Y VALORES INMOBILIARIOS SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
673	LAURA VICTORIA GONZALEZ ROCHA S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
674	TRASERVIGAN SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
675	TOTOYO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
676	GOMEZ Y SUCESORES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
677	INVERSIONES ELGON SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
678	ALIANZA FINANCIERA LG SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
679	NEGOCIOS, TIERRAS Y GANADOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
680	PREVISION FUTURISTICA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
681	FERRETERIA SAN FRANCISCO CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
682	RECUPERADORA Y NORMALIZADORA INTEGRAL DE CARTERA S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
683	APLIKA CONTROL CORROSION S.A.S	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
684	SOLUCIONES TECNOLÓGICAS DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
685	ALIANZA OPERATIVA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
686	GRUPO BASI SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
687	NOPIN COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
688	FERRETERIA JIMENEZ S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
689	LABORATORIO GRUPO FARMACEUTICO DE COLOMBIA L.G.F.C S.A.S	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
690	INVERSIONES EL CENTRO S.A.S.	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
691	HCL SERVICIOS Y CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
692	INGENIERIA DE ANCLAJES Y ESTABILIZACIONES DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
693	S & M INGENIEROS S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
694	KER INGENIERIA SAS BIC	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
695	CVS S.A.S. (CENTRO DE VACUNAS SPEICES)	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
696	VP RENTING SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
697	HOTEL ANDINO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
698	COINVECOL CONSTRUCTORA S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
699	PROYECTOS Y PORTAFOLIOS S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
700	GRIFOS AQUA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
701	AGROMAX ORIENTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
702	ENVIAMOS COMUNICACIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
703	INGENIERIA INTEGRAL ZONA FRANCA S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
704	KILOENCAJES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
705	ROSARIO CONDOMINIO SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
706	ROCK DRILL GROUP SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
707	MONTAJES GTG SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
708	GRUPO DOMUS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
709	GRUBINM SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
710	AGROINDUSTRIAS PAYOA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
711	SOCIEDAD EL ESPEJO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
712	EQUIM EQUIPOS Y MONTAJES S.A.S. EN REORGANIZACION EMPRESARIAL	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
713	AUTOREPUESTOS DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
714	GRUPO FEXVAD SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
715	JAIME RODRIGUEZ DISEÑO Y CONSTRUCCION SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
716	INVERSIONES MONTOYA & BOZZI S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER

717	COSECHARTE S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
718	INVERSIONES METROLLANTAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
719	UNIDOSSIS SANTANDER S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
720	PLAZA ROVIRA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
721	JHG CONSULTOR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
722	G+G BODYSHOP SHOP SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
723	ACAITA & CIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
724	DISTRIBUCIONES ANDINAS BIEN HECHAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
725	INVERSIONES NICARE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
726	EJECUCION DE PROYECTOS DE INVERSION Y CONSULTORIA S.a. s	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
727	HIDROSOLTA DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
728	ARROZ BARICHARA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
729	GRUPO CAVA NEGOCIOS INMOBILIARIOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
730	DISTRIBUIDORA EL HUECO SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
731	MOVILIDAD Y SERVICIOS GIRON SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
732	DISANMOTOS S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
733	INMOBILIARIA Y SUBROGACIONES FINANCIERAS S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
734	INFRACCIONES ELECTRONICAS DE FLORIDABLANCA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
735	SOLUCIONES DE INGENIERIA MOVILIDAD Y ARQUITECTURA SIMARQ S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
736	TUPERSA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
737	PROYECTOS E INVERSIONES MB SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
738	PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
739	INGENIERIA INTEGRIDAD Y PROTECCION SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
740	BIARRIZ SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
741	CARROCERIAS Y FURGONES TRUCKER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
742	NACIONAL DE SUMINISTROS, SERVICIOS, MANTENIIENTOS SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
743	LAZO ORIENTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
744	GRUPO MOTOR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
745	MR INVERSIONES COMERCIALE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
746	MEDICOS NATURA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
747	INMOFIANZA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
748	LA GUAIRA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
749	FRANCO CONSTRUCCIONES E INGENIERIA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
750	VETERINARIA LA RED S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
751	PISOS Y ENCHAPES RYL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
752	Xavia Plataformas Educativas SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
753	BIOASESORES S.A.S EN VALIDACION JUDICIAL EXPEDITA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
754	IPIMAC S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
755	DISANDI SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
756	QAQC SERVICES SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
757	JJ OBRAS PROYECTOS Y SERVICIOS SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
758	BETTER SCHOOLS S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
759	HILEAR SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
760	INVERSIONES MATTO SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
761	ARKADIA FAMILY CENTER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

762	GRUPO BUENA DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
763	RIOCA INGENIERIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
764	CONSTRUMESA S.A.S	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
765	INVERSIONES LIZAMA S.A.S.	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
766	NEGOCIOS LATINOAMERICA ASIA SAS	SANTANDER	VELEZ-SANTANDER
767	COLOMBIANA DE INVERSIONES AGRICOLAS S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
768	PRO CLEANER SERVICE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
769	CEIBA CAPITAL SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
770	DISTRIABONOS DEL ORIENTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
771	MINERIA CFC SAS	SANTANDER	CURITI-SANTANDER
772	ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE COLOMBIA EPROALCO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
773	ENDOSURGICAL S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
774	GRUPO RAMIREZ Y MORA SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
775	DG INVERSIONES S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
776	DISTRIBUCIONES SAROGA SAS.	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
777	IRON EQUIMENT RENTAL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
778	ROCHA PAEZ SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
779	INVERSIONES JORGE DIAZ SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
780	PARQUEARSE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
781	GENERAL OIL FIELD INDUSTRIAL SERVICES SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
782	BUPER ENERGY LLC SUCURSAL COLOMBIA	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
783	sueños moda y estilo s.a.s bic	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
784	GRUPO SAMSARA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
785	SKALA STORE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
786	UNION PLAYANA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
787	MUISCA CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
788	INVERSIONES PASTO VERDE S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
789	VENELIN COLOMBIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
790	DOMIORIENTE SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
791	BIOPARCELAS SAS	SANTANDER	LEBRIJA-SANTANDER
792	MAGUT CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
793	ALIMENTOS BALANCEADOS DE SANTANDER S.A.S.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
794	NACIONAL DE PERFORACIONES SAS EN REORGANIZACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
795	INVERSIONES CALEJOCO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
796	URBACOLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
797	FAMILIE SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
798	SOCIEDAD DE INVERSIONES VGR S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
799	INDULACTEOS DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
800	COPROLAC QUESALAC SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
801	EMPANADAS, PRECOCIDOS Y AREPAS DE COLOMBIA S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
802	LA GUINEA SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
803	ALIANZA GOGA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
804	VESGA BALLESTEROS HERMANOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
805	ALICANTO COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
806	RESTAURANTE MERCAGAN PARRILLA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

807	MEDISIN SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
808	GRUPO CAVA AGROPECUARIO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
809	ASFALTOS AGREGADOS Y CONSTRUCCIONES ASA CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
810	ADDED POSSESSIO SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
811	FRANQUICIAS Y OPERACIONES SAS FRYO SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
812	sebosander s.a. s	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
813	ESTACION DE SERVICIOS YUMA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
814	INDUSTRIAS ALIMENTICIAS ORNELO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
815	Bustos Diaz S en C.S,	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
816	COMPAÑIA CAUCHERA COLOMBIANA SA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
817	CONSTRUCTORA BRIJALES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
818	AGROINVERSIONES VERDE ESPERANZA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
819	CCG INVERSIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
820	CONSTRUCTORA MONTE SION CMS S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
821	BERAKAHCONTRUCCIONES J & M BUCARAMANGA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
822	E&C CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
823	CONSTRUCTORA MAKONS S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
824	FERRETERIA INDUSTRIAL PETROLERA DE BARRANCABERMEJA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
825	BRECETTI MARMOLE CASELLY SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
826	JORGALLO CONSTRUCCIONES SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
827	PRODUCTOS VICKY SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
828	PASCAL INGENIEROS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
829	CONCASA CONSTRUCCIONES Y ASOCIADOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
830	JAIMES RUEDA Y CIA PRECIMEC SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
831	COMPAÑIA PESQUERA DEL MAR S.A.S.	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
832	FONSECA AMAYA INVERSIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
833	PRODUCTORES AVICOLAS DE COLOMBIA SAS PROAVICOL SAS EN LIQUIDACION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
834	MAYORAUTOS EUROCARS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
835	CLINKER PREMEZCLADOS SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
836	CREDITCENTER SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
837	BIOCOMBUSTIBLES DE COLOMBIA Y SANTANDER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
838	CONANTIOQUEÑO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
839	CONCREMEX S.A.S	SANTANDER	BARBOSA-SANTANDER
840	INGENIEROS DE SERVICIOS DE OBRA INSEGO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
841	AIRE Y REFRIGERACION DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
842	INMETALING SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
843	JAVIER MAURICIO NIÑO CARRILLO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
844	INRALE PRI SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
845	INVERSIONES MAXILLANTAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
846	DISTRICLINICOS ALFA AS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
847	SOLUCIONES MATERIALES Y TELECOMUNICACIONES DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
848	Ingeniería y Consultoría Especializada Rojas Ramírez S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
849	PROMOTORA CIUDAD DEL SOL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
850	NUTRIMEZCLAS Y ACEITES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
851	TORRE 27 SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

852	CONSTRUCTORA TERRAZAS CAMPESTRES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
853	G KOI S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
854	SERVICIOS DE INGENERIA SEPECOL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
855	DROGUERIA X SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
856	CONSULTORA, INGENIERIA & PROYECTOS MARTINEZ RONCANCIA S.A.S.	SANTANDER	LEBRIJA-SANTANDER
857	SUPERLOGISTICA BGA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
858	NUTRA & FOODS CO SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
859	AMARIAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
860	JS SERVIPETROL SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
861	CONSTRUCTORA ECOURBE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
862	SOCIEDAD DE NEGOCIOS E INVERSIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
863	FRAVICOL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
864	HERGOZ SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
865	VENTURA HOSTELERIA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
866	BANEMPRENDER SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
867	GRUPO FERRAN PROYECTOS Y CONSTRUCCION SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
868	DONALDSON COLOBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
869	SOCIEDAD COMUNEROS 2050 SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
870	GRUPO AZLO SAS BIC	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
871	CONSTRUCTORA ALBAN ARDILA E HIJOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
872	BIOARQUITECTURA DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
873	ELEMENTUM SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
874	MAXIMUEBLES JC SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
875	AGROGANADERA QUINTERO Y VALENCIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
876	ILACKY LUCK COMPANY SAS	SANTANDER	VELEZ-SANTANDER
877	GRUPO MODA CLASS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
878	NUESTRO PROGRESO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
879	INVERGEGA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
880	PASTOR OLARTE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
881	FERRETERIA AGROTODO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
882	MAQUINOBRAS DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
883	INSOFAR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
884	MELO Y ALVAREZ INGENIERIA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
885	PROGRESAR CON VALOR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
886	ACEITES DEL MAGDALENA MEDIO SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
887	AGROCARGO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
888	INVERSIONES ARANDA RIVERA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
889	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL BLANCO HERNANDEZ SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
890	PATIÑO ROJAS Y ORDOÑES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
891	CORROSION Y MATERIALES DE INGENIERIA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
892	AGROINVERSIONES RG SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
893	RIOS BRAZA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
894	MACAM	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
895	HECTOT T. VALENCIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
896	LATRANS GRUPO LOGISTICO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

897	COMERCIO DIRECTO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
898	FINANZAR S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
899	GODUAR S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
900	INVERSIONES YOGOD SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
901	JAYAMA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
902	SABENTU SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
903	INVERSIONES YOLITA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
904	TEMPORAL ACTIVA S.A.S	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
905	comercialización de empaques de cualquier tipo de material	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
906	90GRADOS CONTRUCTORA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
907	ALIANZA DEL FONCE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
908	JGD INVERSIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
909	ECOBIOS BY SOFRAPAR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
910	DRC INTERNACIONAL SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
911	GRUPO 82J97 SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
912	INVERSIONES BELTRAN SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
913	CONDOMINIO MESA DE LOS SANTOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
914	CREDIORIENTE S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
915	COMERCIALIZADORA INMOBILIARIA LA CRISTALINA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
916	ACCEDO SANTANDER S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
917	SANTARDI GRUPO CONSTRUCTOR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
918	renewable energy s.a. s	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
919	PROYECTOS INMOBILIARIOS DE SANTANDER SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
920	CARVAJAL & CASTILLO CONSTRUCTORA SAS	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
921	INGENIERIA SUMINISTROS Y SERVICIOS PROFESIONALES S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
922	ABONOS AGS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
923	PELLETCO SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
924	DISTRIBUIDORA SUESCUN COMPANY SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
925	COLOMBIA DORADA JOYAS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
926	KATANA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
927	ESTACION DE SERVICIO EL NOGAL SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
928	INVERSIONES REYVI S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
929	ORTIZ ANGARITA ABOGADOS Y CONSULTORES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
930	TORRALTA INVERSIONES SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
931	JEREMIAS VESGA INGENIERIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
932	J&C DISTRIBUCIONES S.A.S	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
933	INALPRO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
934	ORANGE EXPORT SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
935	FILTROS PARTMO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
936	FRIGORIFICO DEL MAGDALENA MEDIO S.A.S.	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
937	VYM MADERAS DE COLOMBIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
938	IINVERSIONES ESTRATEGICAS INMOBILIARIOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
939	Paneles Estructurales SAS	SANTANDER	PIEDECUESTA-SANTANDER
940	Frutaliar SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
941	provincias s.a. s	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

942	PARQUECENTRAL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
943	PROAVISOL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
944	VERANERAS INVERSIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
945	CRIGO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
946	MARCLOR SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
947	TERES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
948	DISTRIBUCIONES ADAL	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
949	FULL HOUSE CONSTRUCTORA SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
950	CONSTRUIMOS INVERSO9L	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
951	Sociedad S&M SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
952	PROYECTOS CONSTRUHOGAR	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
953	PROVISION Y BENDICION	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
954	JEGO CHEMICAL SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
955	BIO CONCENTRADOS SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
956	PATRIMONIO EFICIENTE SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
957	constructora el tesoro dorado s.a. s	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
958	FERRECAMPO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
959	QUINTA NORTE HOTEL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
960	SMART FACTORING	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
961	CECROPIA COLOMBIA S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
962	JG BICIMOTOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
963	COMERCIAL DE GRANOS INTERNACIONAL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
964	CONFITERIA EL PUMA DISTRIBUCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
965	HEFEACEROS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
966	HOLDING VALENCIA S.A.S	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
967	FUNDACION DELAMUJER COLOMBIA SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
968	SOCIEDAD PARQUE CEMENTERIO VALLE DE LA ESPERANZA SAS	SANTANDER	SAN-GIL-SANTANDER
969	PUBLICOM COMUNICACIÓN VISUAL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
970	A. INDUFERCO SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
971	DISSABANA ZOMAC S.A.S	SANTANDER	SABANA-DE-TORRES-SANTANDER
972	INVERSIONES DURAN & VESGA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
973	3 HERMANAS BUENAHORA STREITHORST SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
974	YUBIMAR DISTRIBUCIONES SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
975	VANKA SAS BIC	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
976	SOCIEDAD SALO & MILO S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
977	URBAELITE SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
978	ECOENERGY LATIN AMERICA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
979	GRIPO COLEGAS SAS	SANTANDER	CERRITO-SANTANDER
980	NEGOCIOS Y PROYECTOS DE SANTANDER SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
981	PROINSAN M&M SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
982	ACEITES SUR DE SATNANDER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
983	INVERNOTA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
984	SERVIALGUSTO SAS	SANTANDER	GIRON-SANTANDER
985	PARRA ISAZA GRUPO INVERSIONISTA S.A.S.	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
986	COMERCIALIZADORA DE CONFECCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER

987	Productores de palma de Santander SAS ZOMAC	SANTANDER	SABANA-DE-TORRES-SANTANDER
988	DROGAS PAGUE MENOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
989	AES COMPAÑIA SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
990	SURTIESPUMAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
991	CREDICREDITOS SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
992	ELECTROFER ENERGIA SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
993	Summit Bucaramanga 1 SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
994	SONAR EVENTOS & PRODUCCIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
995	PORTCARGO LOGISTICS PC1 SAS	SANTANDER	FLORIDABLANCA-SANTANDER
996	GENEROSA INVERSIONES S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
997	TORCOROMA INVERIONES SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
998	VALORES INMOBILIARIOS DE SANTANDER SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
999	NOVOSTART SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
1000	BIOMA LOGISTICA Y CONSULTORIA S.A.S.	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
1001	SERVIMANGUERAS REPUESTOS Y SUMINISTROS SAS	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
1002	GFA CONTRATISTA S.A.S	SANTANDER	BARRANCABERMEJA-SANTANDER
1003	CARDONA INVERSIONES S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
1004	INVERSIONES GUTIERREZ PALACIOS S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
1005	LA ROSA MISTICA S.A.S.	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
1006	CP INVERSIONS GLOBAL SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
1007	DATOS Y FINANZAS IN CLOUD SAS	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
1008	ALIANZA SOLIDARIA POR SANTANDER S.A.S - B.I.C	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
1009	CONSTRUEASY S.A.S	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER
1010	ALIANZA ESPECIALIZADA INVERSORA SAS BIC	SANTANDER	BUCARAMANGA-SANTANDER