PUTUMAYO GOBERNACIÓN NIT. 800.094.164-4	GOBERNACIÓN DEL PUTUMAYO		CÓDIGO	FT-GCO-002
	PROCESO	Gestión de Contratación	VERSIÓN	04
	FORMATO	Solicitud Certificado Plan Anual de Adquisiciones	FECHA	26/04/2023

FECHA DE SOLICITUD:	22 DE OCTUBRE DE 2025
SECRETARIA Y/O ÁREA SOLICITANTE:	**Secretaria de Productividad y Competitividad Departamental**
DIRIGIDO A:	Almacenista Departamental

Marque con una (X) la solicitud correspondiente

SOLICITUD	INCLUSIÓN	MODIFICACIÓN
Códigos UNSPSC		
Descripción y Especificaciones adicionales de desempeño.		
Fecha estimada de inicio de proceso de selección		
Duración estimada del contrato		
Modalidad de selección		
Fuente de los recursos		
Valor total estimado	22 OCT 2025	
¿Se requieren vigencias futuras?		
Estado de solicitud de vigencias futuras		
Datos de contacto del responsable		

Para el caso de inclusión se debe anexar al presente, el Formato del Plan Anual de adquisiciones (PAA), con todos los datos requeridos en el mismo.

*Para las modificaciones igualmente se debe anexar el formato del PAA, indicando en la parte superior del formato como se encuentra publicado actualmente y en la parte inferior el que se publicará anexando una casilla al final de cada uno de ellos la palabra **"ANTERIOR Y ACTUAL"**.*

*Para inclusión y modificación se debe enviar el archivo en excel al correo electrónico **almacen@putumayo.gov.co***

(Si solamente es para certificar se debe diligenciar este espacio)

CERTIFICAR:

OBJETO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

- QUIEN SOLICITA.

CARLOS ORLANDO LINARES BURGOS
SECRETARIA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL

GOBERNACIÓN DEL PUTUMAYO
NIT. 800.094.164-4

San Miguel Agreda de Mocoa, 22 de Octubre del 2025

LA SUSCRITA ALMACENISTA DEPARTAMENTAL

C E R T I F I C A

Que se encuentra incluida dentro del Plan Anual de Adquisiciones para la vigencia fiscal 2025 la siguiente descripción.

#	Códigos UNSPSC	Descripción y Espedificadiones adicionales de desempeño.	Duración estimada del contrato		Modalidad de selección	Fuente de los recursos	Valor total estimado
	81141601	FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO	1	MESE	Contratación directa	Recursos propios	59,390,000 COP

Unidad de contratación (referencia)	**CONTRATACIÓN SECRETARIA DE SERVICIOS ADTVOS**
Nombre del Responsable	**CARLOS ORLANDO LINARES BURGOS**
Correo electrónico del responsable	comproductividad@putumayo.gov.co

La presente se expide a solicitud de: **CARLOS ORLANDO LINARES BURGOS**
Secretario de Productividad y Competitividad Dptal (E)

DAIRA MILENA PANTOJA LOPEZ
ALMACENISTA DEPARTAMENTAL

Elaboró:	Elva Marina rosero Ordoñez	SSAD	Secretaria Ejecutiva	Almacén Departamental	Firma:
Revisó	Daira Milena Pantoja López	SSAD	Almacenista	Almacén Departamental	Firma:

	GOBERNACION DEL PUTUMAYO		CODIGO	FT-GFP-001
	PROCESO	GESTION DE FINANZAS PUBLICAS	VERSION	02
	FORMATO	SOLICITUD DE CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	FECHA	8/7/2025

FECHA DE SOLICITUD	22/10/2025					
SECRETARIA EJECUTORA	Productividad y Competitividad					
TIPO DE GASTO						
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO		GASTOS DE INVERSION	X	SERVICIO DE LA DEUDA		

OBJETO DEL CDP

FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

NOMBRE DEL PROYECTO (Aplica para gastos de Inversion)	FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO
Numero Registro BPIN	202500000036548

IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

Codigo Presupuestal (CCPET)	Nombre de la Cuenta (CCPET)	Sector	Programa	Producto	CPC	Sectorial - Programacion (Salud)	Sectorial - Ejecucion (Salud/Educacion)	Fuente	Valor
2.3.2.02.02.009.01.01	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	*35*	*3502*	*3502046*	*91136*			*1000-/CLD*	59,390,000.00
								Valor Total	59,390,000.00

Se debera diligenciar todas las casillas pertinentes.

Si se trata de proyectos de inversión, se deberá anexar copia debidamente actualizada del correspondiente Registro del Banco de Proyectos - BPIN

Firma del Solicitante

JAIRO FAVIAN ROSERO VALLEJO
Secretaria de Servicios Administrativos
Gobernación del Departamento del Putumayo

Elaboro:	Yaneth Lorena Narvaez Londoño	SSAO	*profesional de apoyo especializado*	
Reviso:	Carlos Orlando Linares Burgos	SPCD	*secretaria secretario de productividad y competitividad*	
Reviso:	Jorge Villamil Alvarez	SPCD	*Profesional universitaria*	

GOBERNACION DEL PUTUMAYO

NIT: 800094164-4

MOVIMIENTO - **CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL**

NUMERO: **2025007238** FECHA: 22/oct/2025

EL JEFE DE PRESUPUESTO CERTIFICA:

QUE EN EL PRESUPUESTO DE LA PRESENTE VIGENCIA (2025) EXISTE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL QUE GARANTIZA LA APROPIACION SUFICIENTE PARA ATENDER EL SIGUIENTE GASTO

CONCEPTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

OBSERVACION:

DOCUMENTO:

UNIDAD FUNCIONAL: SECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD -

VIGENCIA: Vigencia Actual SITUACION DE FONDOS: Con Situación de Fondos

CODIGO	NOMBRE CUENTA	FUENTE	SC	PRG	PROD	CPC	VALOR
2	**GASTOS**						
2.3	**INVERSIÓN**						
2.3.2	**ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS**						
2.3.2.02	**ADQUISICIONES DIFERENTES DE ACTIVOS**						
2.3.2.02.02	**ADQUISICIÓN DE SERVICIOS**						
2.3.2.02.02.009	**SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PI**						
2.3.2.02.02.009.01	**SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PI**						
2.3.2.02.02.009.01.01	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PE	1000	35	3502	3502046	91136	59,390,000.00
					TOTAL $:		**59,390,000.00**

OBJETO DE GASTO	FUENTE DE RECURSOS	SCTRIAL	BPIN	VALOR
2.3.2.02.02.009.01.01	Icld	0	202500000036548	59,390,000.00

CLAUDIA CARMENZA GARCIA LUCERO
PROFESIONAL ESPECIALIZADO DE PRESUPUESTO

Impreso el 8/10/2025 6:09:44 p. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del programa

Fortalecimiento AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL Putumayo

A - PIIP - Bienes y Servicios

202500000036548

Comercio, industria y turismo

No

01/10/2025 10:38:10

1587497

Jairo Enrique Moncayo Chanchi

Jairo Enrique Moncayo Chanchi

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Putumayo un Gobierno enserio 2025 2027

Economia

productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Municipal o Municipal

Mocoa Bonita Tierra que inspira 2024 2027

Servicio de apoyo financiero para la promoción turística nacional e internacional

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Bajas estrategias que impulsen el desarrollo económico del sector turístico y artesanal en el departamento del Putumayo.

El principal problema que impiden al empresario es la falta de espacios donde puedan participar y dar a conocer sus productos, y promover sus actividades económicas y productivas y así mismo poder expandir su mercado a nivel nacional.

Entre otros problemas que tienen los comerciantes del departamento es la baja inversión a proyectos, no hay suficiente apoyo al crecimiento y a la participación a diferentes eventos.

Debido a estos problemas que surgen para promocionar sus productos de los empresarios del departamento, se pretende apoyar a los empresarios a participar en eventos empresariales

En el departamento del putumayo contamos 675 empresarios de diferentes actividades, donde carecen de apoyo para promocionar y comercializar sus productos, este problema es por falta de interés de las entidades
Se escogerán a 30 empresarios donde participaran en la feria con la participación más de 1500 personas que visitan a la capital de Mocoa.

Según los datos de la Oficina de Estadísticas de la cámara de comercio del putumayo, aproximadamente el 20 por ciento de las pequeñas empresas fracasan durante el primer año. Al final del segundo año, el 30 por ciento de las empresas habrán fracasado.

Los empresarios señalaron como principales obstáculos para emprender la falta de recursos económicos propios (44%), la falta de fomento del gobierno a los emprendimientos (37%), la formalización del emprendimiento/personería jurídica, cámara de comercio, NIT, entre otros (31%) y la dificultad para acceder al sistema financiero (29%).

01 - Descripción general del problema

1. Débiles espacios o eventos para comercialización de productos y servicios de la región.	**1.1** Baja inversión social para promover la comercialización de emprendedores del departamento **1.2** Débil acompañamiento institucional para participación de eventos de promoción turística, artesanal y empresarial a nivel departamental.

02 - Efectos generados por el problema

1. Baja participación empresarial para promover actividades económicas y productivas.	**1.1** Limitadas capacidades de programas o estrategias que promuevan alternativas económicas para mejorar la reactivación de la economía. **1.2** Retrasos en el desarrollo turístico, artesanal y empresarial de la región

Impreso el 8/10/2025 6:09:44 p. m.

Identificación y caracterización de participantes

01 - Identificación de los participantes

Actor: Departamental **Entidad:** Putumayo **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer la promoción del destino turístico a través de la participación en eventos nacionales e internacionales y fortalecer las iniciativas turísticas teniendo en cuenta las metas del plan de desa	Aporte de recursos financieros para apoyar la participación de los empresarios del sector turismo y artesanales del Putumayo
Actor: Otro **Entidad:** Empresarios del sector Turístico y artesanales **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Acceder a nuevos mercados, aumentar la visibilidad de sus productos y servicios y establecer alianzas estratégicas.	Participan activamente en eventos, presentando su oferta y colaborando en la promoción conjunta del destino.
Actor: Otro **Entidad:** Miembros Mesa Departamental de Turismo y artesanos **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Mejorar los índices de competitividad turística regional y generar comercios artesanos	Apoyar en la promoción local y resolución de conflictos relacionados con la distribución de recursos y beneficios para los empresario del sector turístico.

02 - Actividades de participantes

Se realiza el proceso de concertación con los miembros de la Mesa Departamental de Turismo -MDT- implementada mediante Ordenanza Departamental No. 758 de diciembre de 2017 instancia de gobernanza y participación que permite tomar acciones con el propósito de fortalecer el sector de turismo y artesanal, en la cual participan como miembros permanentes instituciones de carácter público y privado que pertenecen a la cadena de valor del sector turístico, entre ellas, la Gobernación del Putumayo, Corpoamazonia, Cámara de Comercio, Alcaldías municipales del departamento, SENA, Representante del comité de seguridad turística departamental, Ministerio de Comercio Industria y Comercio, ITP, autoridades Indígenas y NARP representantes del sector turismo o prestadores de servicio turístico, representantes de los gremios de turismo, Policía Nacional. Dentro de los compromisos y acciones a realizar por parte de Gobernación de Putumayo se plantea el componente de promoción turística, para dicho componente la estrategia es participación en ferias turísticas con el objetivo de dar a conocer el destino Putumayo en espacios de eventos nacionales

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Unidades

64.807

Fuente y año de la unidad

Dane 2024

Localización

Región: Amazonas	Mocoa es un municipio colombiano y capital del departamento de Putumayo. Se sitúa en el suroccidente de Colombia.
Departamento: Putumayo	Coordenadas 1 08'57"N 76 38'47"O
Municipio: Mocoa	Altitud • Media 604 m s. n. m.
Tipo de Agrupación:	Superficie • Total 1263 km²[1]
Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Unidades

30

Fuente y año de la unidad

Secretaria de productividad y competitividad

Localización

Región: Amazonas	Mocoa es un municipio colombiano y capital del departamento de Putumayo. Se sitúa en el suroccidente de Colombia.
Departamento: Putumayo	Coordenadas 1 08'57"N 76 38'47"O
Municipio: Mocoa	Altitud • Media 604 m s. n. m.
Tipo de Agrupación:	Superficie • Total 1263 km²[1]
Agrupación:	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Bajas estrategias que impulsen el desarrollo económico del sector turístico y artesanal en el departamento del Putumayo.

Fortalecer la promoción de la oferta de los empresarios del sector turismo y artesanal en eventos empresariales

Campañas realizadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 1 **Tipo de fuente:** Documento oficial	secretaria de productividad y competitividad

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa directa 1 Débiles espacios o eventos para comercialización de productos y servicios de la región.	Apoyar la participación de los empresarios de turismo y artesanales en la divulgación del destino
Causa indirecta 1.1 Baja inversión social para promover la comercialización de emprendedores del departamento	incentivar espacios o eventos para comercialización de productos y servicios de la región
Causa indirecta 1.2 Débil acompañamiento institucional para participación de eventos de promoción turística, artesanal y empresarial a nivel departamental.	Acompañamiento institucional para participación de eventos de promoción turística de empresarios

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación: Tiempo y ejecución de las actividades: 1 mes, corresponde al periodo en el cual la Gobernación del Putumayo a través de su operador ejecutará	Si	Completo

Evaluación de alternativas

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:
Tiempo y ejecución de las actividades: 1 mes, corresponde al periodo en el cual la Gobernación del Putumayo a través de su operador ejecutará

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Servicio de apoyo institucional para la participación de eventos de ferias empresariales.

Medido a través de

Número

Descripción

Servicio de apoyo institucional para la participación de eventos de índole departamental con el fin de fomentar las empresas y las artesanías del departamento.

Descripción de la Demanda

Número de personas que requieren apoyo institucional con el fin de fomentar el turismo y las artesanías departamental y atraer empresas nacionales e internacionales para establecer alianzas estratégicas, generar negocios y aumentar la visibilidad del departamento.

Descripción de la Oferta

Numero de empresarios turísticos y artesanos apoyados institucionalmente para promover el departamento, facilitando alianzas estratégicas y oportunidades comerciales.

2025	28,00	30,00	-2,00
2026	0,00	30,00	-30,00
2027	0,00	30,00	-30,00

Alternativa: Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:
Tiempo y ejecución de las actividades: 1 mes, corresponde al periodo en el cual la Gobernación del Putumayo a través de su operador ejecutará

Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:
Tiempo y ejecución de las actividades: 1 mes, corresponde al periodo en el cual la Gobernación del Putumayo a través de su operador ejecutará las acciones pertinentes para el apoyo y promoción del evento a realizarse en la ciudad de Mocoa. con el objetivo de impulsar y fortalecer el turismo y el sector de artesanos.
Ejecución financiera: Corresponde a los sesenta y dos millones de pesos ($62.000.000) asignados por la Gobernación del Putumayo al proyecto para la realización de las actividades del presente proyecto y su ejecución física para la entrega de bienes y/o productos.
Para esta actividad se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:
Actividad 1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO
Actividad 2: ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES
Actividad 3: APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN
Actividad 4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE
Actividad 5 ESTÁN DE EXHIBICIÓN DEL EVENTO

Alternativa: Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa



Región: Amazonas

Departamento: Putumayo

Municipio: Mocoa

Tipo de Agrupación:

Agrupación:

Latitud:

Longitud:

Mocoa es un municipio colombiano y capital del departamento de Putumayo. Se sitúa en el suroccidente de Colombia.
Coordenadas 1 08'57"N 76 38'47"O
Altitud • Media 604 m s. n. m.
Superficie • Total 1263 km²[1]

[illegible]

Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros

Alternativa: Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 59.390.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 59.390.000,00

Apoyar la participación de los empresarios de turismo y artesanales en la divulgación del destino

1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Complemento: Servicio de promoción turística

Medido a través de: Número de campañas

Cantidad: 1,0000

Costo: $ 59.390.000,00

Etapa: Inversión

Localización:

Número de Personas: 30

Acumulativo o no: Acumulativo

Población Beneficiaria: 30

1.1.1 INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO

Costo: $ 25.200.000,00

Etapa: Inversión

1.1.2 ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES

Costo: $ 1.980.000,00

Etapa: Inversión

1.1.3 APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Costo: $ 8.460.000,00

Etapa: Inversión

1.1.4 APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE

Costo: $ 6.950.000,00

Etapa: Inversión

1.1.5 APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL

Costo: $ 15.000.000,00

Etapa: Inversión

1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Complemento: Servicio de promoción turística

Medido a través de: Número de campañas

Cantidad: 1,0000

Costo: $ 59.390.000,00

Etapa: Inversión

Localización:

Número de Personas: 30

Acumulativo o no: Acumulativo

Población Beneficiaria: 30

1.1.6 FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO

Costo: $ 1.800.000,00

Etapa: Inversión

Alternativa: Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:

Actividad 1.1.1 INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO

0	$25.200.000,00
Total	**$25.200.000,00**

0	$25.200.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES

0	$1.980.000,00
Total	**$1.980.000,00**

0	$1.980.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 APOYO LOGISTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

0	$8.460.000,00
Total	**$8.460.000,00**

0	$8.460.000,00
Total	

Actividad: 1.1.1 APOYO LOGÍSTICO A EMPRESAS OS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE



0	$6.950.000,00
Total	**$6.950.000,00**



0	$6.950.000,00
Total	

Actividad: 1.1.2 [redacted]



0	$15.000.000,00
Total	**$15.000.000,00**



0	$15.000.000,00
Total	

Actividad: 1.1.3 [redacted]



0	$1.800.000,00
Total	**$1.800.000,00**



0	$1.800.000,00
Total	

Alternativa: Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de Riesgo

1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Demoras en los procesos contractuales	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en la ejecución del proyecto	Adelantar las acciones que permitan desarrollar en los tiempos previstos
2-Componente (Productos)	Operacionales	La comunidad no cree necesario este tipo de acciones	**Probabilidad:** 4. Probable **Impacto:** 4. Mayor	Alto riesgo de no ejecución del proyecto	La ejecución de las actividades del proyecto es en beneficio de la comunidad del departamento de Putumayo, puesto que se gestionará apoyo para la promoción turística y artesanal de la región
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO Riesgo: No lograr la participación de los 30 empresarios seleccionados	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Disminución en la representación del Putumayo, menor visibilidad.	Promover ampliamente la oportunidad entre empresarios y ofrecer incentivos.
	Operacionales	Actividad/Entregable: APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE Riesgo: Problemas en el transporte o comunicación que generen demoras.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Retrasos en la llegada de participantes o materiales al evento	Planificar rutas alternativas, realizar seguimiento constante y establecer comunicaciones claras.

Alternativa: Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:

Ingresos y beneficios de la alternativa

31 - Ingresos y beneficios

30 empresarios del sector turístico y artesanal exhibirán y potenciarán sus servicios, generando crecimiento económico, nuevos clientes, alianzas estratégicas y contactos clave para la promoción del destino.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: 30 empresarios del sector de turismo y artesanos del departamento

Descripción Valor Unitario: promedio de 900,000 por empresario

0	30,00	$200.000,00	$6.000.000,00
1	30,00	$400.000,00	$12.000.000,00
2	30,00	$500.000,00	$15.000.000,00
3	30,00	$600.000,00	$18.000.000,00
4	30,00	$800.000,00	$24.000.000,00
5	30,00	$1.000.000,00	$30.000.000,00

0	$6.000.000,00	$6.000.000,00
1	$12.000.000,00	$12.000.000,00
2	$15.000.000,00	$15.000.000,00
3	$18.000.000,00	$18.000.000,00
4	$24.000.000,00	$24.000.000,00
5	$30.000.000,00	$30.000.000,00

Alternativa 1

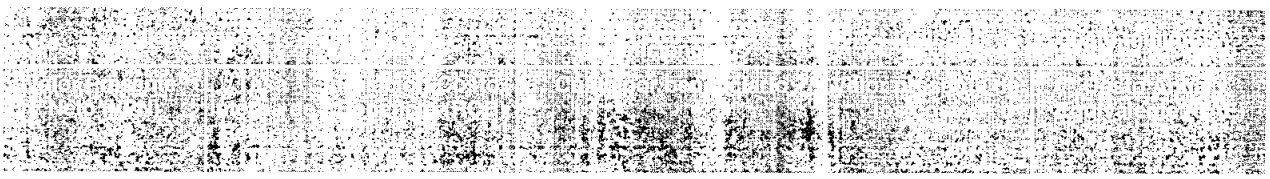
Flujo

01 - Flujo Económico

0	$4.800.000,0	$0,0	$0,0	$47.450.200,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$ 42.650.200,0
1	$9.600.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$9.600.000,0
2	$12.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$12.000.000,0
3	$14.400.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$14.400.000,0
4	$19.200.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$19.200.000,0
5	$24.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$24.000.000,0

Indicadores y decisión

2. Evaluación económica



Alternativa: Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:
Tiempo y ejecución de las actividades: 1 mes, corresponde al periodo en el cual la Gobernación del Putumayo a través de su operador ejecutará

$16.576.858,81	20,83 %	$1,35	$1.581.673,33	$47.450.200,00	$3.695.309,77

Servicio de promoción turística
(Producto principal del proyecto) $47.450.200,00

3. Decisión

Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:
Tiempo y ejecución de las actividades: 1 mes, corresponde al periodo en el cual la Gobernación del Putumayo a través de su operador ejecutará

4. Justificación

Apoyar la participación de los empresarios de turismo y artesanales en la divulgación del destino

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Apoyar la participación de los empresarios de turismo y artesanales en la divulgación del destino

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

1.1.1 Campañas realizados

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

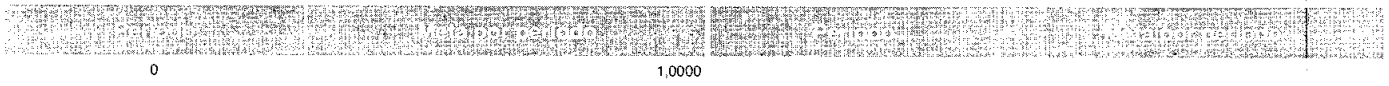
Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: secretaria de productividad y competitividad



Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Amazonas	Putumayo	Mocoa			
0	59.390.000,00	59.390.000,00	1,0000	1,0000	0

Focalización

GOBERNACIÓN DEL
PUTUMAYO

FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.

DOCUMENTO TÉCNICO

1.IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

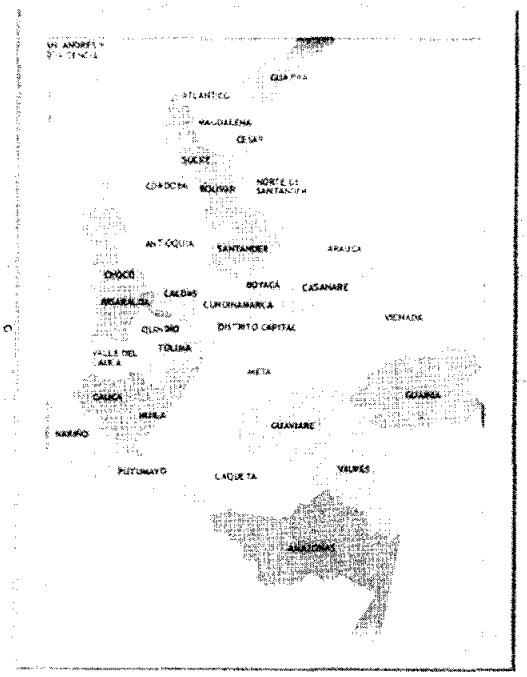
- **Nombre del proyecto:**

  FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO.

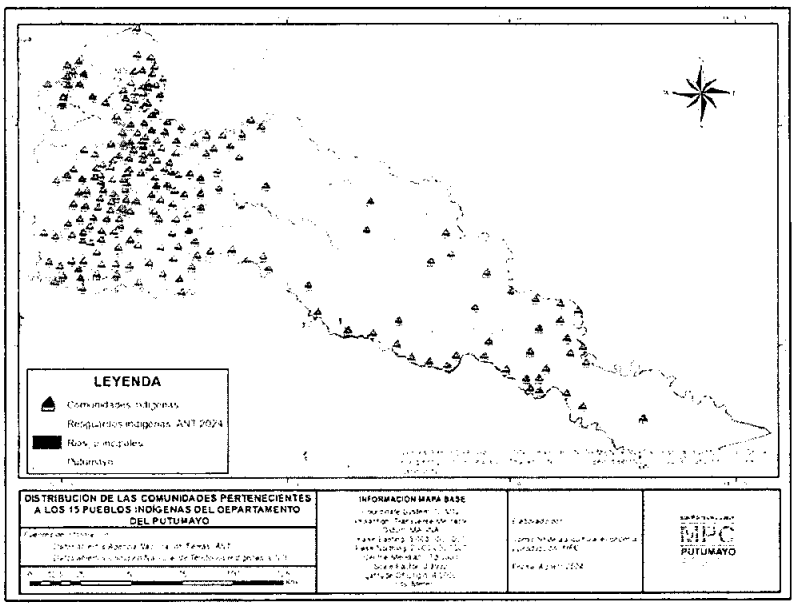
- **Tiempo de ejecución en meses**: 1 MES

- **Localización del proyecto:**

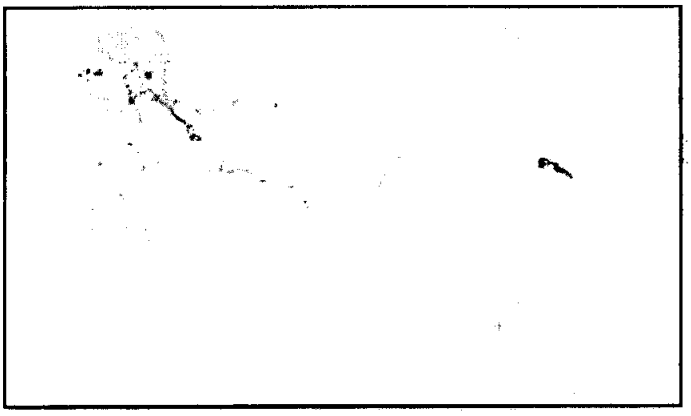
País: Colombia
Departamento: Putumayo
Municipio: Mocoa



Departamento de Putumayo



Municipio de Mocoa



2.ALINEACIÓN CON LA POLÍTICA PÚBLICA

Plan Nacional de Desarrollo:

PLAN DE DESARROLLO NACIONAL	Colombia Potencia Mundial de la Vida
PROGRAMA	Productividad y Competitividad de las empresas colombianas
TRANSFORMACIÓN	Transformación productiva, internacionalización y acción climática
PILAR	Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía
CATALIZADOR	De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible
COMPONENTE	Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

- **Plan Departamental de Desarrollo:**

PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL	"PUTUMAYO UN GOBIERNO EN SERIO 2025 2027"
COMPONENTE	Economía
PROGRAMA	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
PRODUCTO	Servicio de promoción turística
INDICADOR	Campañas realizadas
META	1

- **Plan Municipal de Desarrollo:** NA

3.IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

3.1.Problema central

Bajas estrategias que impulsen el desarrollo económico del sector turístico y artesanal en el departamento del Putumayo.

3.2.Descripción del problema y la situación existente

El principal problema que impiden al empresario es la falta de espacios donde puedan participar y dar a conocer sus productos, y promover sus actividades económicas y productivas y así mismo poder expandir su mercado a nivel nacional.

Entre otros problemas que tienen los comerciantes del departamento es la baja inversión a proyectos, no hay suficiente apoyo al crecimiento y a la participación a diferentes eventos.

Debido a estos problemas que surgen para promocionar sus productos de los empresarios del departamento, se pretende apoyar a los empresarios a participar en eventos comerciales.

3.3.Magnitud actual del problema indicadores de referencia

En el departamento del putumayo contamos 675 empresarios de diferentes actividades, donde carecen de apoyo para promocionar y comercializar sus productos, este problema es por falta de interés de las entidades
Se escogerán a 30 empresarios donde participaran en la feria con la participación más de 1500 personas que visitan a la capital de Mocoa.

Según los datos de la Oficina de Estadísticas de la cámara de comercio del putumayo, aproximadamente el 20 por ciento de las pequeñas empresas fracasan durante el primer año. Al final del segundo año, el 30 por ciento de las empresas habrán fracasado.

Los empresarios señalaron como principales obstáculos para emprender la falta de recursos económicos propios (44%), la falta de fomento del gobierno a los emprendimientos (37%), la formalización del emprendimiento/personería jurídica, cámara de comercio, NIT, entre otros (31%) y la dificultad para acceder al sistema financiero (29%).

Árbol de problemas

Efectos indirectos	Limitadas capacidades de programas o estrategias que promuevan alternativas económicas para mejorar la reactivación de la economía.	Retrasos en el desarrollo turístico, artesanal y empresarial de la región
Efectos directos	Baja participación empresarial para promover actividades económicas y productivas.	
Problema central	Bajas estrategias que impulsen el desarrollo económico del sector empresarial en el departamento del Putumayo.	
Causas directas	Débiles espacios o eventos para comercialización de productos y servicios de la región.	
Causas indirectas	Baja inversión social para promover la comercialización de emprendedores del departamento	Débil acompañamiento institucional para participación de eventos de promoción turística, artesanal y empresarial a nivel departamental.

4.ANTECEDENTES

En el departamento del Putumayo se ha venido realizando diferentes ferias empresariales, que le han permitido a el sector económico de la región su reactivación y organización a lo largo de la los últimos años, dentro de las cuales se destacan la primera feria empresarial juvenil en el año 2025, feria agropecuaria y empresarial expo-Mocoa en el año 2025, feria empresarial de la población víctima de la regional del Putumayo, micro feria artesanal y empresarial de puerto asís, teniendo en cuenta el éxito que se ha tenido en la realización de estas ferias, que se ha participado en eventos a nivel nacional en

diferentes ferias como anato, Colombia travel etc. Teniendo en cuenta que una de las ferias más importantes que se realiza es la semana Putumaya en el pabellón de Corferias en la ciudad de Bogotá, que va dirigida a empresarias de todas las ramas, como lo es turismo, artesanías, gastronomía etc.

El apoyo a estas ferias también contribuye a la reactivación económica del municipio y el departamento, como un fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo; lo anterior según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, siendo el mayor órgano rector de la misma industria en nuestro País. Este fenómeno que se ha convertido en toda una gran industria, se ha posicionado hoy en Colombia como el segundo renglón de la economía, puesto que en ella intervienen y confluyen otra serie de grandes sectores de la economía colombiana, tales como el sector de hotelería, el transporte, la gastronomía, los servicios, entre otros. Las organizaciones, instituciones y agremiaciones públicas y privadas han sido fundamentales para el desarrollo y respaldo del sector en Colombia. Instituciones tales como el Viceministerio de Turismo, PROCOLOMBIA, el Consejo Nacional de Guías de Turismo CPG, la asociación Hotelera y turística de Colombia COTELCO, la Asociación Colombiana de la industria gastronómica ACODRÉS, la Federación Colombiana ecoparques, ecoturismo y Turismo de aventura FEDEC, y la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y turismo ANATO; entre otras, han contribuido al orden, dinamismo, reglamentación, competitividad y productividad del tejido empresarial.

La realización de la feria empresarial permite la interacción de los diferentes sectores de la industria Putumayense que se ha venido fortaleciendo a través de los años con los diferentes programas y proyectos que se apoyan desde la gobernación y alcaldías.

Por otra parte, se aprovechará que en los días del 29 al 2 de octubre se tendrá lugar la vuelta al putumayo de ciclismos donde se tendrá la oportunidad de una gran visita de participantes y turistas, generando este evento más de 3.000 empleos directos e indirectos en la capital de Mocoa, según estadísticas de Cámara de Comercio del Putumayo,

5.JUSTIFICACIÓN

Actualmente en Colombia, se ha visto la problemática creciente de las afecciones del sobre la crisis económica generada por el paro nacional del año 2024, sin embargo, el compromiso y objetivo que debe tener el gobierno consiste en la adaptación, al cambio y al a reconversión de los sistemas económicos y productivos de las regiones, de la mano de la población y las instituciones.

La realización de la feria empresarial es una estrategia para fomentar la comercialización de los productos y servicios que se presentan en el departamento, teniendo en cuenta que las anteriores ferias empresariales han tenido gran acogida desde el año 2023, y en el año 2024 tuvo una gran participación con al menos 3000 personas asistentes de diferentes partes del país, esto contribuyendo a la reactivación de la economía del departamento del Putumayo y el municipio de Mocoa. la feria permite dar a conocer las diferentes líneas económicas que ofrece el departamento a quienes nos visitan.

Dentro de algunas de las oportunidades se ha buscado en la participación de eventos de ciclismo, buscar articular la participación como medio económico importante por su extensa cadena de valor donde involucra a sectores como el hospedaje, transporte, alimentación y comercio en general, logrando aportar al desarrollo.

6.MARCO LEGAL

- **Constitución Política de la República de Colombia:**

- Artículo 52: Establece que el turismo es un derecho social y económico de las personas, contribuyendo al desarrollo integral y al aprovechamiento del tiempo libre y la identidad cultural.

- **Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo):**
  - Destaca la importancia del turismo como una industria esencial para el desarrollo del país y las entidades territoriales, cumpliendo una función social.
- **Ley 1450 de 2011:**
  - Crea el Fondo de Promoción Turística para manejar recursos provenientes de contribuciones parafiscales y se ajusta a los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- **Ley 1101 de 2006:**
  - Modifica la Ley 300 de 1996 y establece que los recursos del Fondo de Promoción Turística se destinarán a proyectos de competitividad, promoción y mercadeo para incrementar el turismo interno y receptivo.
- **Ley 1558 de 2012:**
  - Cambia la denominación del Fondo de Promoción Turística por Fondo Nacional de Turismo (FONTUR), con funciones de recaudo, administración y ejecución de recursos para infraestructura turística, promoción y competitividad.
- **Decreto 1766 de 2013:**
  - Reglamenta el funcionamiento de los Comités Locales para la Organización de Playas, según la Ley 1558 de 2012.
- **Decreto 945 de 2014:**
  - Reglamenta la conformación y funcionamiento del Consejo Nacional de Seguridad Turística y los Comités Departamentales de Seguridad Turística, según la Ley 1558 de 2012.
- **Decreto 1155 de 2020:**
  - Reglamenta la infraestructura para proyectos turísticos especiales (PTE) para promover el turismo como promotor del crecimiento económico nacional.
- **Ley 2068 de 2020:**
  - Modifica la Ley General de Turismo, estableciendo mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de destinos turísticos, así como la formalización y calidad en el sector.
- **Decreto 646 de 2021:**
  - Adopta la Política Pública de Turismo Sostenible "Unidos por la Naturaleza", en concordancia con la Ley 2068 de 2020.
- **Resolución 700 del 15 de julio de 2021:**
  - Implementa la Tarjeta de Registro de Alojamiento, según la Ley 2068 de 2020.
- **Decreto 190 de 2022:**
  - Reglamenta la declaratoria de recursos o atractivos turísticos como herramienta para fortalecer la capacidad técnica de las regiones en el manejo de su patrimonio natural y cultural, según la Ley 2068 de 2020.
- **Ley 2294 de 2023:**

- Ampliar el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida", considerando aspectos relacionados con el ordenamiento territorial y la protección de zonas de interés, que impactan el desarrollo turístico.

- **Plan Sectorial de Turismo 2022 – 2026:**
  - Marca la política pública para el sector turismo, promoviendo acciones gubernamentales, sociales y empresariales para el desarrollo de la industria turística.

Además, otras normas relevantes como la Ley 99 de 1993 (Medio Ambiente), Ley 397 de 1997 (Cultura), Ley 1336 de 2009 (Lucha contra la explotación sexual), y Decreto 2785 de 2006 (Reorganización del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) deben ser considerados en el marco legal del proyecto turístico.

7. ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Actor	Interés - Expectativa	Posición o rol	Contribución / gestión de conflictos
Gobernación del Putumayo	Fortalecer la promoción de destino turístico y artesanales a través de la participación en eventos nacionales y fortalecer las iniciativas turísticas teniendo en cuenta las metas del plan de desarrollo departamental.	Cooperante	Aporte de recursos financieros para apoyar la participación de empresarios de servicios turísticos y artesanales del Putumayo.
Empresarios de Servicio Turístico y artesanales	Acceder a nuevos mercados, aumentar la visibilidad de sus productos y servicios y establecer alianzas estratégicas.	Beneficiario	Participan activamente en eventos, presentando su oferta y colaborando en la promoción conjunta del destino.
Miembros Mesa Departamental de Turismo y artesanos	Mejorar los índices de competitividad turística regional y generar comercios artesanos	Beneficiario	Apoyar en la promoción local y resolución de conflictos relacionados con la distribución de recursos y beneficios para a los empresarios del sector turístico y artesanal.

7.1 Análisis de participante:

Se realiza el proceso de concertación con los miembros de la Mesa Departamental de Turismo -MDT- implementada mediante Ordenanza Departamental No. 758 de diciembre de 2017 instancia de gobernanza y participación que permite tomar acciones con el propósito de fortalecer el sector de turismo y artesanal, en la cual participan como miembros permanentes instituciones de carácter público y privado que pertenecen a la cadena de valor del sector turístico, entre ellas, la Gobernación del Putumayo, Corpoamazonia, Cámara de Comercio, Alcaldías municipales del departamento, SENA, Representante del comité de seguridad turística departamental, Ministerio de Comercio Industria y Comercio, ITP, autoridades Indígenas y NARP representantes del sector turismo o prestadores de servicio turístico, representantes de los gremios de turismo, Policía Nacional. Dentro de los compromisos y acciones a realizar por parte de Gobernación de Putumayo se plantea el componente de promoción turística, para dicho componente la estrategia es participación en ferias turísticas con el objetivo de dar a conocer el destino Putumayo en espacios de eventos nacionales.

A continuación, se relacionan los listados de asistencia:

FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

DESCRIPCI	CONTAC	REPRESENTANTE LEG	N	MUNICIP
AGENCIA DE VIAJES EXPLOREMOS PUTUMAYO	3172965218	NORA MUYUY		MOCOA
APICULTURA EL REY SAS	3154444699	VICTOR CUASELPUD	900828209	PTO ASIS
ARTE SELVATICO	3142947947	CARMEN MEDINA	1123306884-6	PUERTO ASIS
ARTESANIAS ROSITA	3183261378	MARIA FLORALBA DIAZ	59826990-7	MOCOA
ARTESANO	3202209037	EMMA PALACIOS	59787217-3	MOCOA
ASOCIACION DE ARTESANIAS IUIAI WASI -	3202567966	ANA TULIA MITICANOY	900509991-5	MOCOA
ASOCIACION DE ARTESANOS WAIRA MALKU	3206268669	MARIA HELENA		SANTIAGO
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CHONTADURO -		CARMENZA CABRERA		VILLAGARZON
ASOCIACION DE TURISMO ETNOCAMPESINO DEL	3209382612	DORIS GOMEZ	901054804-5	VILLAGARZON
ASOCIACION ECOAGROSOSTENIBLE	3219599703	SOCORRO TELLO SANTACRUZ	901877609-7	PUERTO GUZMAN
ASOCIACION PUTUMAYO ARTE SANO	3147301296	MARCELINO CHASOY JUAGIBIOY	901960705-0	SIBUNDOY
ASOMUC	3122521127	ESNEIDA ORTIZ	901969671-1	VALLE DEL GUAMUE
AYEN SANACIÓN ANCESTRAL CAMNENTSA	3206738538	TAITA JUAN MUTUMBAJOY	97470224-1	SIBUNDOY
CASA BORDADO	3114157982	LORENA PLAZA		MOCOA
CORPORACION TURISTICA FIN DEL MUNDO	3208964500	YURI GIMENA RAMIREZ CARVAJAL	900655522-3	MOCOA
EMPRESA AGROINDUSTRIAL COLOMBIANA DE	3127901185	OLVER ANTONIO CARBONEL BERRIO		PUERTO CAICEDO
FORO EMPRESARIAL	3197603448	JULIAN PEREA		MOCOA
GALERIA DE ARTE Y PINTURA	3208199844	LUIS EDUARDO JAJOY BURBANO		SANTIAGO
LA RUTA DEL CHOCOLATE	3112841227	ALEXANDER CAICEDO	18146888-6	ORITO
LILI MIEL	3112649486	LILIANA ARISTIZABAL		MOCOA
MISTICA MINERALES	3138191663	ARLEY BRAVO		MOCOA
PAPAS CRUCH	3115251860	HERNANDO FUELANTALA		PTO ASIS
PRADERA VERDE E.U.	3163702344	DARIO MARIN		SIBUNDOY
PUTUMAYO ARTE Y DISEÑO	3025887071	GERARDO CHASOY	97472033-0	SIBUNDOY
RIOSELVA VIAJES Y TURISMO	3178323489	DIANA MARCELA RESTREPO	1045021060 -7	MOCOA
SAMAWE PUTUMAYO S.A.S SOMAC	3222115790	WILLIAM EINAR RUIZ GARCES	9013501728	MOCOA
SHUSKA	3187674498	NEILA PRECIADO	1130645047-7	PTO ASIS
TEJIDOS Y SAYOS PASTORITA TANDIOY	3214757045	MARIA PASTORA TANDIOY	27470420	SANTIAGO
VINO ARTESANAL DEL PUTUMAYO - BIDACHI	3107748639	FLORALBA BURBANO IJAJI	1121215457-6	MOCOA
VINO ARTESANAL PUTUMAYENSE - NUESTRA ESENC	3143353442	JENNI JURADO	15571595-4	VILLAGARZON

8.POBLACIÓN
9.

9.1.Población afectada: 383.042 personas habitantes del Departamento del Putumayo. Fuente de información: (Proyección DANE,2024)

9.2.Población objetivo: 30 empresarios de servicio turístico y artesanos.

Fuente de Información: secretaria de productividad y competitividad del Putumayo, 2025.

9.3.Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Cantidad	Fuente
Genero	Hombres	12	*Fuente de Información*: (Secretaria de Productividad y Competitividad Departamental, 2025)
	Mujeres	18	*Fuente de Información*: (Secretaria de Productividad y Competitividad Departamental, 2025)
Edad	20 a 59 años	30	*Fuente de Información*: (Secretaria de Productividad y Competitividad Departamental, 2025)
Total		30	*Fuente de Información*: (Secretaria de Productividad y Competitividad Departamental, 2025)

9.4.Enfoque diferencial: No Aplica

10.OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la promoción de la oferta de los empresarios del sector turismo y artesanal en eventos empresariales

10.1.Indicador del General: Campañas realizadas.

Meta: 1

10.2.Objetivos específicos

- **Objetivo específico 1 (OE1)**: Apoyar la participación de los empresarios de turismo y artesanales en la divulgación del destino, ofertar sus productos.

10.3.Árbol de objetivos

Fines indirectos	Generar ingresos económicos para la región a partir del desarrollo del turismo y artesanal.	Incentivar el desarrollo turístico de la región
Fines directos	Fortalecer el desarrollo competitivo y económico en el sector empresarial y turismo.	
Objetivo general	Fortalecer la promoción de la oferta de los productos y servicios de turismo y artesanales en eventos departamentales nacionales.	
Objetivos específicos	Apoyar la participación de los empresarios de turismo y artesanales en la divulgación de destino y ofertar sus productos.	

Medios	incentivar espacios o eventos para comercialización de productos y servicios de la región	Acompañamiento institucional para participación de eventos de promoción turística de empresarios y artesanales.

11.ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS

Nombre de la alternativa	Descripción de la evaluación: Rentabilidad/Costo-Eficiencia/ Costo Mínimo.	Pasa a Preparación
Nombre de alternativa No. 1 fortalecer la promoción turistica y artesanal en el departamento del Putumayo a nivel regional nacional, a través de la participación de eventos.	Rentabilidad: Sí	Sí
fortalecer la promoción turística en el departamento del Putumayo a nivel regional nacional; a través eventos realizados en el departamento del putumayo	Rentabilidad: No	No

11.1.Preparación de necesidades (Estudio de Mercado)

Bien o servicio: Servicio de apoyo institucional para la participación de eventos de ferias empresariales.
Medido a través de: Numero.
Descripción: Servicio de apoyo institucional para la participación de eventos de índole departamental con el fin de fomentar las empresas y las artesanías del departamento.
Descripción de la demanda: Número de personas que requieren apoyo institucional con el fin de fomentar el turismo y las artesanías departamental y atraer empresas nacionales e internacionales para establecer alianzas estratégicas, generar negocios y aumentar la visibilidad del departamento.
Descripción de la oferta: Numero de empresarios turísticos y artesanos apoyados institucionalmente para promover el departamento, facilitando alianzas estratégicas y oportunidades comerciales.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0	0	0
2023	0	0	0
2024	0	0	0
2025	28	20	-2
2026	0	20	-20
2027	0	20	-20

12.METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA SELECCIONADA.

Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:

Tiempo y ejecución de las actividades: 1 mes, corresponde al periodo en el cual la Gobernación del Putumayo a través de su operador ejecutará las acciones pertinentes para el apoyo y promoción del evento a realizarse en la ciudad de Mocoa. con el objetivo de impulsar y fortalecer el turismo y en general los procesos de encadenamiento de los artesanos.

Ubicación: Mocoa Departamento de Putumayo.

Ejecución financiera: Corresponde a los cincuenta y cinco millones doscientos cincuenta mil de pesos ($55.250.000) asignados por la Gobernación del Putumayo al proyecto para la realización de las actividades del presente proyecto y su ejecución física para la entrega de bienes y/o productos.

Impacto económico: el proyecto tiene un alto grado de generación de ingresos y empleo, impulso a la inversión y diversificación económica.

Con la diferentes actividades expuestas se pretende desarrollar y fortalecer la economía de los empresarios del sector turismo y los artesanos, dando así una mayor reactivación económica e impulsar la economía directa e indirecta en el municipio de Mocoa.

Diversificación de la economía: Fomenta la diversificación económica, haciendo que el departamento dependa menos de otras actividades económicas y creando un "motor de desarrollo" a nivel local.

Mercado de rentas: El auge del turismo y los productos artesanales ha generado un aumento en la demanda de alojamientos temporales, abriendo oportunidades de inversión en el sector inmobiliario.

Para esta actividad se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

Para escoger los 30 prestadores de servicio turístico y artesanos que expondrán sus productos en el evento se tendrá en cuenta aspectos importantes, entre ellos, estar inscrito en el registro mercantil, estar registrado en el Registro Nacional de Turismo -RNT-, se solicitará a los empresarios evidencia de estar ejerciendo la actividad económica (actividades relacionadas con el sector turismo y artesanal) por un periodo mínimo de 2 años hasta la fecha presente, es decir, que los postulados, tendrán que haber ejercido la actividad económica mínimo desde el año 2023.

Actividad 1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO

Se comprará 14 carpas de 3*3 con las siguientes especificaciones, estas carpas tendrán la facilidad de brindar el servicio proteger del sol o de la lluvia, donde el expositor como el empresario turístico y el artesano expondrán sus productos, esto será por los 2 días 31 de octubre y 1 de noviembre del presente año. Estas carpas después del evento serán entradas a la secretaria de productividad y competitividad, estas carpas servirán para las diferentes actividades que se seguirán desarrollando

Actividad 2: ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES
Se garantizará la comodidad y la exposición de sus productos mediante el alquiler de mesas y sillas se ubicará a un empresario una mesa y dos sillas plásticas. Por los dos días del evento.

Actividad 3: APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Se garantizará a los 30 empresarios del sector turismo y artesanal la alimentación como se especifica en el presupuesto detallado, desayuno, almuerzo y cena, también tendrán su respectivo refrigerio como se especifica en el presupuesto, será entregado uno en la mañana y otro en la tarde

Actividad 4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE

Se garantizará el transporte de los empresarios o artesanos de los diferentes municipios, se cubrirá los trayectos de ida y regreso a sus respectivos municipios, como también tendrán lugar a su alojamiento como se especifica en el presupuesto.

Actividad 5 ESTÁN DE EXHIBICIÓN DEL EVENTO

Se tendrá un lugar como un están de exhibición donde las entidades nacionales o departamentales expondrán su participación con los turistas y articular un ambiente de rueda de negocios,

Actividad 6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO

6.1 Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dará la capacitación (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas.

6.2 Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas

13.PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DETALLADO					
PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.".					
ITEM	CARACTERISTICAS	UND	CANT.	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO					

1.1	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie.En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad	UND	14	$1.800.000	$25.200.000
				SUB TOTAL	**$25.200.000**
2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES					
2.1	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm **(por 3 días)**	Und	30	$ 18.000	$540.000
2.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm **(por 3 días)**	Und	60	$ 9.000	$540.000
	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts**(por 3 días)**	UND	30	$ 30.000	$900.000
				SUB TOTAL	**$1.980.000**
3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
3.1	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3 , Ficha Técnica).	Dias	3	$600.000	$1.800.000
3.2	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Dias	3	$660.000	$1.980.000
3.3	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Dias	3	$660.000	$1.980.000
3.4	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Dias	3	$900.000	$2.700.000
				SUBTOTAL	**$8.460.000**
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE					
4.1	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Dias	2	$1.800.000	$3.600.000
4.2	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Und	Global	$3.350.000	$3.350.000
				SUBTOTAL	**$6.950.000**
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL					

5.1	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y la secretaria de productividad y competitividad, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración	Und	1	15.000.000	15.000.000
				SUBTOTAL	**$15.000.000**
	6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO				
6.1	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacitacion (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas	UND	1	$ 1.100.000	1.100.000
6.2	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	UND	1	$700.000	700.000
				SUBTOTAL	**$1.800.000**
	VALOR TOTAL				**$59.390.000**

14.CRONOGRAMA

CRONOGRAMA							
PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.".				MES			
ITEM	CARACTERISTICAS	UND	CANT.	SEMANA			
1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO				SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
1.1	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie.En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad	UND	14		x	x	x
2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES							
2.1	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm **(por 3 días)**	Und	30				x
2.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm **(por 3 días)**	Und	60				x
	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts**(por 3 días)**	UND	30				x
3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN							
3.1	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3 , Ficha Técnica).	Dias	3				x
3.2	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Dias	3				x

3.3	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Dias	3				x
3.4	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Dias	3				x
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE							
4.1	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Dias	2				x
4.2	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Und	Global				x
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL							
5.1	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y la secretaria de productividad y competitividad, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración	Und	1				x
6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO							
6.1	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, pubiicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacitacion (Profesional de Marketing Digital, Administración	UND	1				X

	de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas						
6.2	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	UND	1				X

15.ANÁLISIS DE RIESGOS

Nivel	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	Administrativos	Demoras en los procesos contractuales	Moderado	Moderado	Retrasos en la ejecución del proyecto	Adelantar las acciones que permitan desarrollar en los tiempos previstos
Productos	Operacionales	La comunidad no cree necesario este tipo de acciones	Probable	Mayor	Alto riesgo de no ejecución del proyecto	La ejecución de las actividades del proyecto es en beneficio de la comunidad del departamento de Putumayo, puesto que se gestionará apoyo para la promoción turística y artesanal de la región.
Actividades (Ruta crítica)	Operacionales	No lograr la participación de los 30 empresarios seleccionados.	Moderado	Moderado	Disminución en la representación del Putumayo, menor visibilidad.	Promover ampliamente la oportunidad entre empresarios y ofrecer incentivos.
Actividades (Ruta crítica)	Operacionales	Problemas en el transporte o comunicación que generen demoras.	Moderado	Mayor	Retrasos en la llegada de participantes o materiales al evento.	Planificar rutas alternativas, realizar seguimiento constante y establecer comunicaciones claras.

16.INGRESOS Y BENEFICIOS

Tipo: Beneficios.

Descripción: 30 empresarios del sector turístico y artesanal exhibirán y potenciarán sus servicios, generando crecimiento económico, nuevos clientes, alianzas estratégicas y contactos clave para la promoción del destino.

Medido a través de: Numero.

Bien producido: Otro

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.8

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Periodo 0	30	$200.000,00	$6.000.000,00
Periodo 1	30	$400.000,00	$12.000.000,00
Periodo 2	30	$500.000,00	$15.000.000,00
Periodo 3	30	$600.000,00	$18.000.000,00
Periodo 4	30	$800.000,00	$24.000.000,00
Periodo 5	30	$1.000.000,00	$30.000.000,00

17.RESUMEN DE FUENTES DE FINANCIACIÓN

Año	Fuentes de Financiación			
	Recursos propios	Otros	Cooperante	Total
2025	$ 59.390.000			$ 59.390.000
TOTAL, DEL PROYECTO				$ 59.390.000

18. ANEXOS REQUISITOS SECTORIALES QUE LE SEAN APLICABLES.

a. Número y caracterización de los potenciales beneficiarios (gremios, unidades productivas por tamaño y sector): Potenciales beneficiarios directos

Ítem	Beneficiarios	Gremio	Unidad Productiva	Tamaño	Sector
1	30 personas del sector artesanal, turismo y entre agencias de viajes, alojamientos turísticos y demás Prestadores de Servicio Turístico del Departamento de Putumayo y nivel nacional.	Turismo	Productos y servicios turísticos.	Empresarios	Turismo

*La caracterización se encuentra en la población objetivo

18.1. ESTRATEGIA DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO

El Plan Sectorial de Turismo es la herramienta que concreta el plan estratégico para 2025, dicho documento contiene cuatro ejes estratégicos, 16 programas y 50 acciones indicativas. Estas iniciativas permiten a los grupos étnicos, pueblos indígenas, comunidades campesinas, actores públicos, empresarios, academia y otros sectores relacionados alcanzar un desarrollo turístico más sostenible.
En ese sentido, el cuarto eje se refiere al turismo como un dinamizador de la economía para la vida y la justicia social, buscando fomentar el desarrollo productivo del sector y de los prestadores de servicio turístico y demás actores vinculados al sector para elevar la competitividad y mejorar las estrategias de mercadeo y promoción y con ello el posicionamiento turístico del país promoviendo la justicia social.

18.2. VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO Y SUS PRODUCTOS

El departamento del Putumayo se encuentra en el suroccidente de Colombia, abarcando aproximadamente el 2,2% del territorio nacional y distribuido en tres municipios. Limita al norte con los departamentos de Cauca, Caquetá y Nariño, al este con Caquetá y Amazonas, al sur con los países de Ecuador y Perú, y al oeste con Nariño.
El territorio putumayense se caracteriza por su diversidad geográfica, dividiéndose en tres zonas principales: la región andina, el piedemonte y la llanura amazónica. Cuatro municipios conforman la región andina putumayense o Alto Putumayo, cuyas cabeceras se sitúan en el Valle de Sibundoy. Esta área se destaca por sus pintorescos paisajes verdes, un clima frío, cultivos de montaña y actividades productivas como la lechería y la piscicultura.

La siguiente zona, conocida como Medio Putumayo o piedemonte, alberga los municipios de Mocoa, Villagarzón, Puerto Caicedo y Puerto Guzmán. Aquí, el clima es templado, con una temperatura promedio de 24 °C. Después del piedemonte, se extiende la región más extensa, la llanura amazónica o el Bajo Putumayo. Esta área, caracterizada por un clima tórrido de 32 °C en promedio, abarca la mayor parte del territorio putumayense. Está ubicada al norte y al sur de la línea ecuatorial, siendo selvática y rodeada por los ríos Putumayo y Caquetá, así como por sus numerosos afluentes.

Casi dos tercios del departamento se encuentran en la llanura amazónica, donde se concentra la mayor población urbana en los municipios de Puerto Asís y Leguízamo, siendo este último el municipio más extenso. Esta región ha experimentado recientemente asentamientos de colonos, enfrentando desafíos como difíciles vías de comunicación y municipios que aún no han alcanzado su primer siglo de fundación.

Putumayo ofrece una experiencia extraordinaria para los turistas que buscan sumergirse en la naturaleza y explorar algunas de las culturas más representativas del país. Abriendo las puertas al mundo, el turismo en Putumayo revela los impresionantes paisajes, la diversidad de atractivos hidrográficos, así como la exquisita flora y fauna que conforman el encantador departamento del Putumayo. Invita a todos aquellos que comparten un amor por la naturaleza y tienen un espíritu aventurero a disfrutar de estos magníficos escenarios, donde la conexión con la biodiversidad y las raíces culturales del lugar se fusionan para crear una experiencia inolvidable.
CULTURA

El departamento del Putumayo se distingue por su carácter pluriétnico y pluricultural, donde convergen diversas comunidades, incluyendo indígenas, afrocolombianas, campesinos y colonos. El desarrollo de estas comunidades se encuentra condicionado por la necesidad de conservar y aprovechar de manera sostenible los recursos naturales disponibles en el territorio. Este enfoque busca fortalecer aspectos fundamentales como la cultura, la economía y la ancestralidad.

Cada uno de estos grupos aporta de manera significativa al rico mosaico cultural del departamento a través de sus habilidades en diversas áreas, como artesanía, gastronomía, producción de frutas amazónicas, danza y música, entre otros. Es evidente que estas actividades no solo enriquecen la identidad cultural, sino que también desempeñan un papel crucial en la preservación de tradiciones y prácticas ancestrales.

A pesar de las diferencias entre estas comunidades, existe un vínculo profundo que las une: un amor compartido y un respeto arraigado por sus tierras. Este sentimiento se traduce en un compromiso compartido de conservar el entorno de la mejor manera posible, garantizando la continuidad y la salud de estas tierras para las generaciones futuras.

ARTESANÍAS

La hábil destreza artesanal de esta comunidad se refleja en una diversidad de productos que incluyen instrumentos musicales de viento y percusión, canastos, las emblemáticas sillas pensadas que son tradicionales en la tulpa (lugar de encuentro de sabiduría), accesorios tejidos con chaquira, sayos, obras de arte, máscaras, muebles destinados a la decoración de interiores, sombreros, bolsos, escobas y creaciones innovadoras a partir de residuos, como artículos elaborados con llantas recicladas. Además, destacan las impresionantes obras talladas en roca que reflejan la maestría artística de esta comunidad, evidenciando una rica herencia cultural y un talento distintivo en diversas formas de expresión creativa.

FIESTAS Y EVENTOS

El departamento alberga una rica diversidad de festividades que se celebran a lo largo del año en sus diversos municipios, constituyendo un atractivo para visitantes que desean sumergirse en estas experiencias culturales. Entre las festividades más destacadas se encuentran:

1. Festival del Retorno (enero en Mocoa): Una celebración emblemática que marca el inicio del año con eventos festivos y tradicionales.

2. Festival de Danzas (enero en Sibundoy): Una muestra vibrante de la riqueza cultural a través de expresiones artísticas y danzas tradicionales.
3. Carnaval de Negros y Blancos (enero en todo el Putumayo): Una festividad colorida y alegre que abarca todo el departamento, celebrando la diversidad cultural.
4. Regata por el Río Putumayo (enero en Puerto Asís y Puerto Caicedo): Una competencia emocionante que destaca la importancia del río en la vida de la comunidad.
5. Tulpa Raymi - Festival de Música Indígena (febrero en Sibundoy): Un evento que resalta la música indígena, preservando y promoviendo las tradiciones culturales.
6. Feria Nacional del Chontaduro (febrero en Villagarzón): Una celebración que destaca la importancia de esta fruta autóctona en la región.
7. Carnaval del Perdón (entre febrero o marzo en Sibundoy y Mocoa): Una festividad que simboliza la reconciliación y la renovación.
8. Inti Raymi (junio en Mocoa, Sibundoy y Villagarzón): Celebración del solsticio de invierno que destaca la conexión con la naturaleza.
9. Festival Internacional del Río (junio en San Miguel): Un evento que destaca la importancia cultural y ambiental de los ríos en la región.
10. Festival del Río (octubre en Puerto Asís): Una celebración que resalta la relación vital entre la comunidad y el río.
11. Feria Ganadera (agosto y noviembre en Puerto Asís y Mocoa): Una oportunidad para destacar la importancia de la actividad ganadera en la región.
12. Festival Colombo Ecuatoriano (noviembre cada dos años en el Valle del Guamuéz): Un evento que promueve la integración cultural entre Colombia y Ecuador.
13. Festival Trifronterizo (diciembre en Puerto Leguízamo): Una celebración que destaca la interconexión de tres fronteras, promoviendo la cooperación y el intercambio cultural.
14. Fiestas Patronales (en diferentes municipios): Celebraciones religiosas que resaltan la devoción y la identidad cultural de cada localidad.

Estas festividades no solo enriquecen la vida cultural del departamento, sino que también ofrecen a los visitantes la oportunidad de sumergirse en la rica diversidad de tradiciones y expresiones artísticas locales.

CARLOS ORLANDO LINARES Secretario de Productividad y Competitividad del Putumayo	JAIRO ENRIQUE MONCAYO Profesional especializado SPCD

PRESUPUESTO GENERAL					
PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.".					
ITEM	CARACTERISTICAS	UND	CANT.	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO					
				SUB TOTAL	$25.200.000
2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES					
				SUB TOTAL	$1.980.000
3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
				SUBTOTAL	$8.460.000
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE					
				SUBTOTAL	$6.950.000
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCIÓN TURISTICA Y ARTESANAL					
				SUBTOTAL	$15.000.000
6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO					
				SUBTOTAL	$1.800.000
VALOR TOTAL					$59.390.000

Aprobó:_____
CARLOS ORLANDO LINARES
Secretario de Productividad y Competitividad

Elaboro:_____
JAIRO ENRIQUE MONCAYO
Profesional Especializado

PRESUPUESTO DETALLADO					
PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.".					
ITEM	CARACTERISTICAS	UND	CANT.	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO					
1.1	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie.En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad	UND	14	$1.800.000	$25.200.000
				SUB TOTAL	$25.200.000
2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES					
2.1	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm (por 3 días)	Und	30	$ 18.000	$540.000
2.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm (por 3 días)	Und	60	$ 9.000	$540.000
	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts(por 3 días)	UND	30	$ 30.000	$900.000
				SUB TOTAL	$1.980.000
3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
3.1	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3 , Ficha Técnica).	Días	3	$600.000	$1.800.000
3.2	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$660.000	$1.980.000
3.3	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$660.000	$1.980.000
3.4	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Días	3	$900.000	$2.700.000
				SUBTOTAL	$8.460.000
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE					
4.1	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Días	2	$1.800.000	$3.600.000
4.2	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Und	Global	$3.350.000	$3.350.000
				SUBTOTAL	$6.950.000
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL					
5.1	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centimetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y la secretaria de productividad y competitividad, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guia de elaboración	Und	1	15.000.000	15.000.000
				SUBTOTAL	$15.000.000
6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO					
6.1	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarian de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacitacion (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingenieria Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas	UND	1	$ 1.100.000	1.100.000
6.2	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	UND	1	$700.000	700.000
				SUBTOTAL	$1.800.000
	VALOR TOTAL				$59.390.000

Aprobo:
CARLOS ORLANDO LINARES
Secretario de Productividad y Competitividad

Elaboro:
JAIRO ENRIQUE MONCAYO
Profesional Especializado

ANEXO 1
FICHA TECNICA REFRIGERIOS

PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO".

ACTIVIDAD 3. REALIZAR APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS						
ITEMS	DESCRIPCIÓN	Cantidad en Volumen	UND	CANT. Personas	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1	Sanduche de jamón y queso.	Harina de 120 g combinada con proteína 80 g	Unid	60	$15.000	$900.000
2	Sanduche de pollo y queso.					
3	Pastel de carne o pollo.					
4	Pastel hojaldra de carne o pollo.					
ITEM	**Bebidas/Opcionales**	Cantidad en Volumen				
1	Jugo en empaque tetrapack, varios sabores.	200 ml				
2	Yogurt, varios sabores.	200 gr				
3	Leches Saborizadas.	180 ml				
4	Bebida carbonatada.	200 ml				
					SUB TOTAL	$900.000
					TOTAL COSTOS	$900.000

Aprobó: _____
CARLOS ORLANDO LINARES
Secretario de Productividad y Competitividad

Elaboro: _____
JAIRO ENRIQUE MONCAYO
Profesional Especializado

ANEXO 2

FICHA TECNICA TRANSPORTE

FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO					
ITEM	CARACTERISTICAS	PERSONAS	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
ACTIVIDAD 3. REALIZAR APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS EN					
1	Servicio de tranporte terrestre (**Orito - Mocoa y Mocoa a Orito**), según el aforo y capacidad que establece la normatividad para transporte de pasajeros.	1	2	$80.000	$160.000
2	Servicio de tranporte terrestre (**Puerto Asis - Mocoa y Mocoa a Puerto Asis**), según el aforo y capacidad que establece la normatividad para transporte de pasajeros.	4	8	$80.000	$640.000
3	Servicio de tranporte terrestre (**Puerto Caicedo - Mocoa y Mocoa a Puerto Caicedo**), según el aforo y capacidad que establece la normatividad para transporte de pasajeros.	1	2	$70.000	$140.000
	Servicio de tranporte terrestre (**Puerto Guzman - Mocoa y Mocoa a Puerto Guzman**), según el aforo y capacidad que establece la normatividad para transporte de pasajeros.	1	2	$60.000	$120.000
	Servicio de tranporte terrestre (**Santiago - Mocoa y Mocoa a Santiago**), según el aforo y capacidad que establece la normatividad para transporte de pasajeros.	3	9	$120.000	$1.080.000
	Servicio de tranporte terrestre (**Sibundoy - Mocoa y Mocoa a Sibundoy**), según el aforo y capacidad que establece la normatividad para transporte de pasajeros.	4	8	$120.000	$960.000
	Servicio de tranporte terrestre (**Valle del Guamuez - Mocoa y Mocoa a Valle del Guamuez**), según el aforo y capacidad que establece la normatividad para transporte de pasajeros.	1	2	$80.000	$160.000
	Servicio de tranporte terrestre (**Villagarzon - Mocoa y Mocoa a Villagarzo**), según el aforo y capacidad que establece la normatividad para transporte de pasajeros.	3	6	$15.000	$90.000
				TOTAL	$3.350.000

Aprobó:
CARLOS ORLANDO LINARES
Secretario de Productividad y Competitividad

Elaboro:
JAIRO ENRIQUE MONCAYO
Profesional Especializado

ANEXO 3
FICHA TECNICA ALIMENTACIÓN

FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

DESAYUNO

ITEM	Grupo Alimento		UND	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1	Te, Café, Chocolate,- Yougurt, Kumis, Avena	12 Onzas	Unid	30	$20.000	$600.000
2	Huevos algusto	150 Gramos				
3	Pan, Arepas,Galletas,	100 Gramos				
4	Jugo de frutas	14 Onzas				
5	Frutas de cosecha	100 Gramos				
6	Mantequilla	10 Gramos				
7	Mermelada	15 Gramos				
					SUB TOTAL	$600.000
	ALMUERZO					
1	Sopa	16 Onzas	Unid	30	$22.000	$660.000
2	Fruta	100 Gramos				
3	Proteinas de origen 100% animal (carne vacuno, cerdo, pollo, Pescado)	200 Gramos				
4	Cereal (arroz)	100 Gramos				
5	Carbohidrato	100 Gramos				
6	Ensalada o verdura caliente	100 Gramos				
7	Jugo de frutas o Gaseosa	14 Onzas				
8	Postre	15 Gramos				
					SUB TOTAL	$660.000
	CENA					
1	Cereal (arroz)	100 Gramos	Unid	30	$22.000	$660.000
2	Proteinas de origen 100% animal (carne vacuno, cerdo, pollo, Pescado)	200 Gramos				
3	Ensalada o verdura caliente	100 Gramos				
4	Fruta	100 Gramos				
5	Jugo de frutas	14 onzas				
6	Te, Café, Chocolate,- Yougurt, Kumis, Avena	12 Onzas				
					SUB TOTAL	$660.000
					TOTAL COSTOS X DIA	$1.920.000

Aprobó: _____
CARLOS ORLANDO LINARES
Secretario de Productividad y Competitividad

Elaboro: _____
JAIRO ENRIQUE MONCAYO
Profesional Especializado

ANEXO 4
FICHA TECNICA ALOJAMIENTO

FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

ITEM	CARACTERISTICAS	CANT	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1	Servicio de alojamiento sencillo, con cama individual para una sola persona, con baño privado (ubicación cerca a Donde se va a desarrollar la feria .	18	$100.000	$1.800.000
			SUB TOTAL	$1.800.000

Aprobó:_____
CARLOS ORLANDO LINARES
Secretario de Productividad y Competitividad

Elaboro:_____
JAIRO ENRIQUE MONCAYO
Profesional Especializado

CRONOGRAMA				
PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.".				
ITEM	CARACTERISTICAS	UND	CANT	SEMANA
1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO				1
1.1	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie.En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad	UND	14	X
2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES				
2.1	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm (por 3 días)	Und	30	X
2.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm (por 3 días)	Und	60	X
	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts(por 3 días)	UND	30	X
3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN				
3.1	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3 , Ficha Técnica).	Dias	3	X
3.2	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Dias	3	X
3.3	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Dias	3	X
3.4	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Dias	3	X
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE				
4.1	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Dias	2	X
4.2	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Und	Global	X
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL				
5.1	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y la secretaria de productividad y competitividad, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho "., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración	Und	1	X
6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO				
6.1	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando asi visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacitacion (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas	UND	1	X
6.2	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	UND	1	X

Aprobó:
CARLOS ORLANDO LINARES
Secretario de Productividad y Competitividad

Elaboro:
JAIRO ENRIQUE MONCAYO
Profesional Especializado

San Miguel Agreda de Mocoa – (P), 20 de septiembre de 2025.

Señores:
FUNDACION HUELLAS
Nit. 900.445.971-1

ASUNTO: Solicitud de cotización de bienes y/o servicios como estudio de mercado para formular proyectos de inversión

Cordial saludo.

De la manera más respetuosa, la secretaria de Productividad y Competitividad de la Gobernación del Putumayo, se dirige a ustedes con el fin de solicitar una cotización de los bienes y/o servicios que a continuación se relacionan ver "Instructivo para el Diligenciamiento", la cual será utilizada como estudio de mercado en el marco de proceso de formulación de proyectos de inversión de la entidad ver "Anexo A- Formato Descripción para Estudio de Mercado de Proyectos de Inversión".

Condiciones a tener en cuenta para el costeo de los bienes y/o servicios:

- Presentar la cotización con información mínima de acuerdo a "Instructivo para el Diligenciamiento".
- En los precios unitarios se deberá contemplar los impuestos de ley que rigen en la Gobernación del Putumayo como impuestos por estampillas.
- Costo de transporte de los bienes hasta el sitio de entrega reportado.
- En caso de aplicar tener en cuenta impuestos del orden nacional como: IVA-19% y retenciones.
- Lugar de entrega de los bienes y/o servicios:

Municipio (s)	Localización		Dirección
	Zona Urbana	Zona Rural	
Mocoa	X		Palacio Departamental Gobernación de Putumayo. Mocoa, Calle 8 No. 7–40

Enviar cotizaciones a la Secretaría de Productividad y Competitividad, al correo: comproductividad@putumayo.gov.co; de igual manera se informa que la presente solicitud de cotización no obliga a la entidad a celebrar contrato con el cotizante.

Atentamente;

CARLOS ORLANDO LINARES
Secretario de Productividad y Competitividad

Instructivo para Diligenciamiento

El formato debe ser diligenciado y firmado y debe contener la siguiente información mínima:

- Datos de la empresa: Como está registrado en la Cámara de Comercio
- NIT: Número de Identificación Tributaria con código de verificación
- Logos: Hoja membretada
- Dirección física y/o electrónica: Describir la nomenclatura y/o página web
- E-mail: correo electrónico de la empresa
- Contacto telefónico, celular y/o WhatsApp
- Régimen de la empresa: Régimen Común, Régimen Simplificado, Régimen Especial, Entidades Sin Ánimo de Lucro, entre otras.

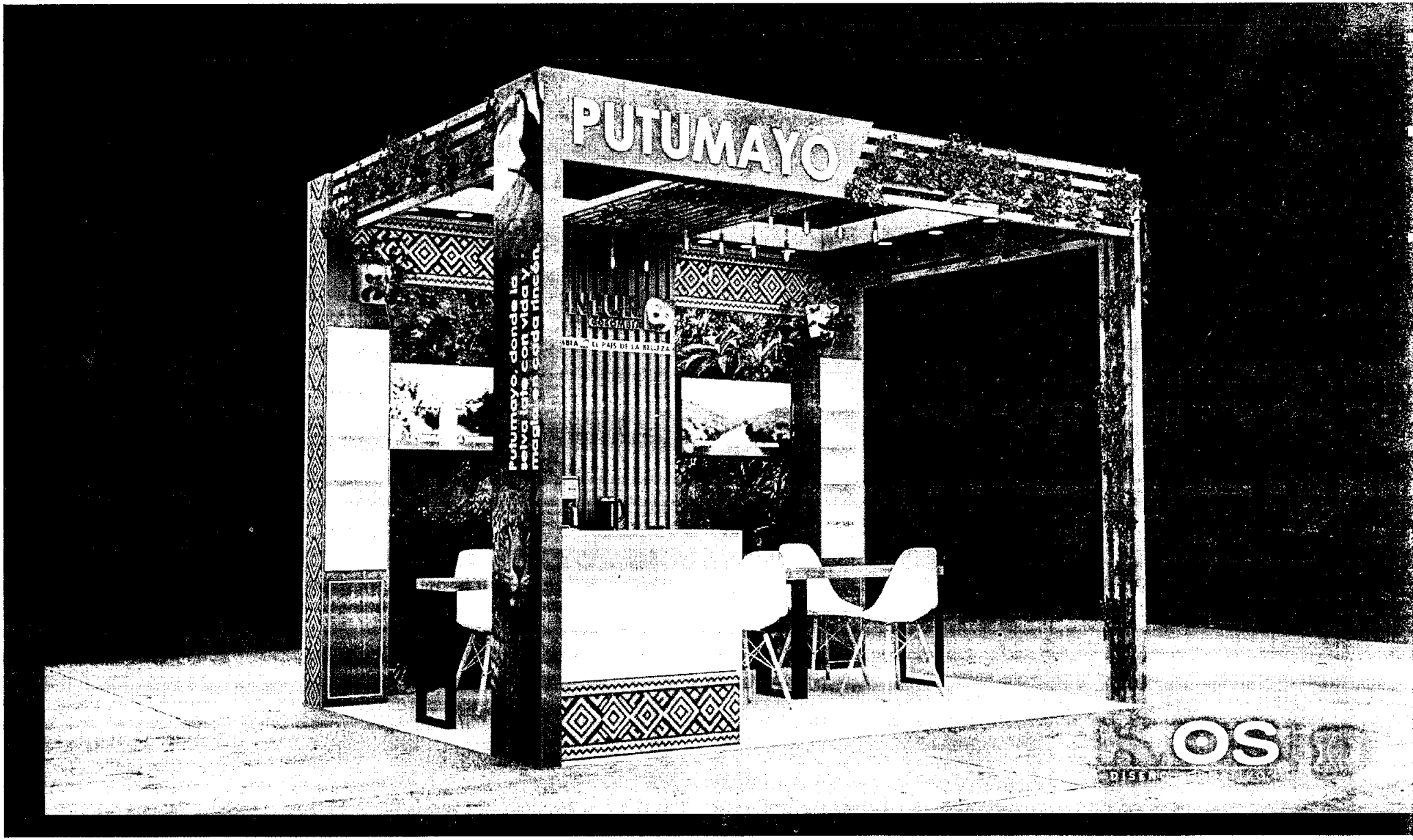
Datos de la cotización:

- Número y fecha de cotización
- Nombre a quien va dirigida
- Referencia de la solicitud
- Detalle de los productos y/o servicios ofertados con cantidad, unidad de medida, valor unitario, valor total, de acuerdo a solicitud del "Anexo A- Formato Descripción para Estudio de Mercado de Proyectos de Inversión"
- Vigencia de la cotización
- Mencionar las garantías cuando aplique, términos y condiciones de la entrega de los bienes o servicios.
- Firma del responsable de elaborar la cotización y sus datos específicos (nombre, puesto y/o cargo, contacto telefónico, correo electrónico).

Nota: Se relacionan los siguientes conceptos y porcentajes de estampillas a tener en cuenta en el momento de liquidarlas, dependiendo de la modalidad del contrato y del estatuto de rentas vigente, así:

Número	Concepto	Porcentaje (%) del valor total de los bienes y/o servicios*
1	Adulto mayor	5,0%
2	Bomberil	1%
3	Electrificación Rural	0,5%
4	Pro Cultura	0.5%
5	Tasa pro Deporte	0.5%
6	Desarrollo Fronterizo	0.5 %
7	Desarrollo Departamental.	0.5%
8	ITP	2.0%
9	Contribución obra pública – FONSET**	5%

* Los conceptos y porcentajes están sujetos a ajustes de acuerdo al Estatuto de Rentas que rige en la institución.
** Aplica a proyectos de obra.


PUTUMAYO
Putumayo, donde la selva, la cordillera y la magia se dan la mano.

ANEXO A

DESCRIPCION DE BIENES Y/O SERVICIOS PARA ESTUDIO DE MERCADO DE PROYECTOS DE INVERSION

A	B	C	D	E	F	G
ITEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	SITIO DE ENTREGA O PRESTACION DEL SERVICIO	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	15	Unidad	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie.	Mocoa		$ -
2	30	Unidad	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm (por 3 días)	Mocoa		$ -
3	60	Unidad	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm (por 3 días)	Mocoa		$ -
4	30	Unidad	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts (por 3 días)	Mocoa		$ -
5	3	DIAS	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3 , Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
6	3	DIAS	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
7	3	DIAS	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
8	3	DIAS	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
9	2	DIAS	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
10	1	GLOBAL	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
11	1	Unidad	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo. Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y un PUTUMAYO UN GOBIERNO ENSERIA, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho * , parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fondo del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajos en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración	Mocoa		$ -
12	1	UNIDAD	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacitacion (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas	MOCOA		$ -
13	1	UNIDAD	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	MOCOA		$ -
				VALOR TOTAL		$ -

NOMBRES COMPLETOS	CARLOS ORLANDO LINARES
DENOMINACION DEL CARGO	secretario de productivdad y competividad
NOMBRE DE LA EMPRESA	Gobernacion del departamento de putumayo
No. IDENTIFICACION TRIBUTARIA	
TELEFOND CONTACTO	310-8051835
CORREO ELECTRONICO	comproductividad@putumayo.gov.co

FIRMA

Fundesociam

www.fundesociam.org

Mocoa, 22 de septiembre de 2025

GOBERNACIÓN DEL PUTUMAYO
Secretaría de Productividad y Competitividad
22 SEP 2025
Recibido por: Paola Escobar
Registro No:
No. Folios: Hora: 11:32 am

Señores
SECRETARIA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
MOCOA PUTUMAYO

Asunto:

Cotización

El presente es con el fin de dar respuesta a la solicitud de cotización. **PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

ITEM	CARACTERISTICAS	UND	CANT.	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
	1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO				
1.1	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie. En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad	UND	14	$1.850.000	$25.900.000
				SUB TOTAL	**$25.900.000**
	2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES				
2.1	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm (por 3 días)	unid	30	$ 17.000	$510.000

2.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm (por 3 días)	unid	60	$ 8.000	$480.000
2.3	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts (por 3 días)	UND	30	$ 31.400	$942.000
				SUB TOTAL	**$1.932.000**
3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
3.1	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$550.000	$1.650.000
3.2	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$590.000	$1.770.000
3.3	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$590.000	$1.770.000
3.4	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Días	3	$1.100.000	$3.300.000
				SUBTOTAL	**$8.490.000**
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE					
4.1	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Días	2	$1.500.000	$3.000.000
4.2	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Unid	Global	$3.400.000	$3.400.000
				SUBTOTAL	**$6.400.000**
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL					
5.1	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y un PUTUMAYO UN GOBIERNO ENSERIA, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del	unid	1	16.500.000	16.500.000

	departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración				
				SUBTOTAL	**$16.500.000**
6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO					
6.1	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dará la capacitación (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas	unid	1	$900.000	$900.000
6.2	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	unid	1	$500.000	$500.000
				SUBTOTAL	**$1.400.000**
				TOTAL	**$60.622.000**

Cordialmente,

En constancia se firma en la ciudad de Mocoa Putumayo a los 22 días de septiembre de 2025.

Isabel P. Guerrero C.

ISABEL PATRICIA GUERRERO C.
R/ Legal FUNDESOCIAM

2

Fundacion Huellas
NIT. 900.445.971 - 1

MATRICULA MERCANTIL NUMERO 5870 LIBRO I

Mocoa, septiembre 22 de 2025

GOBERNACIÓN DEL PUTUMAYO
Secretaría de Productividad y Competitividad
23 SEP 2025
Recibido por: Paola Escobar
Registro No:
No. Folios: Hora: 4:25Pm

Señores
Secretaria de Competitividad Departamental
Gobernación del
Putumayo

Ref. Cotización de bienes

Respetados, de acuerdo con su solicitud nuestra organización presenta a su despecho la siguiente cotización de bienes. PROYECTO: **FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.**

ITEM	CARACTERISTICAS	UND	CANT.	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
	1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO				
1.1	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie. En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad	UND	14	$1.900.000	$26.600.000
				SUB TOTAL	**$26.600.000**
	2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES				
2.1	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm (por 3 días)	unid	30	$ 18.000	$540.000

2.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm (por 3 días)	unid	60	$ 9.000	$540.000
2.3	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts (por 3 días)	UND	30	$ 28.900	$894.000
				SUB TOTAL	**$1.974.000**
3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
3.1	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$630.000	$1.890.000
3.2	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$740.000	$2.220.000
3.3	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$740.000	$2.220.000
3.4	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Días	3	$850.000	$2.550.000
				SUBTOTAL	$8.880.000
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE					
4.1	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Días	2	$1.900.000	$3.800.000
4.2	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	unid	Global	$3.260.000	$3.260.000
				SUBTOTAL	**$7.060.000**
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL					
5.1	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) inciuye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y un PUTUMAYO UN GOBIERNO ENSERIA, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración	unid	1	$14.000.000	$14.000.000

Fundacion Huellas
NIT. 900.445.971 - 1

MATRICULA MERCANTIL NUMERO 5870 LIBRO I

				SUBTOTAL	**$14.000.000**
6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO					
6.1	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creacion de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacitacion (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación te ndrá una duración de 4 horas	unid	1	$1.150.000	$1.150.000
6.2	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	unid	1	$700.000	$700.000
				SUBTOTAL	**$1.850.000**
				VALOR TOTAL	**$60.364.000**

Los valores consignados en la presente cotización incluyen todos los impuestos.
Agradecemos a la gobernación del putumayo y a su despecho por considerar el nombre de nuestra empresa para atender sus necesidades.

Atentamente,

ALBA EDITH ACOSTA GAVIRIA
C.C 41.170.881 VILLAGARZÓN
REPRESENTANTE LEGAL FUNDACIÓN HUELLAS

3

FUNDACION BUNGBE BENACH FUNGB.

Robert Eduardo Guzmán Gu...
Representante Legal
NIT 900.932.480-3
Celular 314 651 60 5...
Sibundoy Putumayo

GOBERNACIÓN DEL PUTUMAYO
Secretaría de Productividad y Competitividad

23 SEP 2025
Recibido por: Paola Escobar
Registro No:
No. Folios: Hora: 5:20 PM

Mocoa 23 de septiembre de 2025

Sres.
Secretaría de Productividad y Competitividad Departamental
Mocoa - Putumayo

Cordial saludo,

Agradecemos la invitación a presentar cotización, **"PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO**

ITEM	CARACTERISTICAS	UND	CANT.	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO					
1.1	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a	UND	14	$1.650.000	$23.100.000

	la intemperie. En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad				
SUB TOTAL					**$23.100.000**
2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES					
2.1	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm (por 3 dias)	Und	30	$ 19.000	$570.000
2.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm (por 3 días)	Und	60	$ 10.000	$600.000
2.3	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts (por 3 días)	UND	30	$ 28.800	$864.000
SUB TOTAL					**$2.034.000**
3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
3.1	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$620.000	$1.860.000
3.2	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$650.000	$1.950.000
3.3	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Días	3	$650.000	$1.950.000
3.4	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Días	3	$750.000	$2.250.000
SUBTOTAL					**$8.010.000**
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE					
4.1	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Días	2	$2.000.000	$4.000.000
4.2	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Und	Global	$3.390.000	$3.390.000
SUBTOTAL					**$7.390.000**
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL					

5.1	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y un PUTUMAYO UN GOBIERNO ENSERIA, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración	Und	1	$14.500.000	$14.500.000
SUBTOTAL					**$14.500.000**
6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO					
6.1	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte	und	1	$1.250.000	$1.250.000

	visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dará la capacitación (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas				
6.2	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	und	1	$900.000	$900.000
SUBTOTAL					$2.250.000
VALOR TOTAL					**$57.184.000**

La cotización contempla los valores agregados como son: IVA, Pólizas y demás impuestos municipales que se solicitan para la legalización del contrato.

Cotización: CINCUENTA Y SIETE MILLONES CIENTO OCHENTA Y CUATRO MIL PESOS (**$57.184.000**) MDA/CTE.

Cordialmente,

ROBERT EDUARDO QUISTON GUAYAPATOY.
Representante Legal
FUNDACION BUNGBE BENACH
NIT. 900933460 – 3

PUTUMAYO GOBERNACIÓN NIT. 800.094.164-4	GOBERNACIÓN DEL PUTUMAYO		CÓDIGO	FT GPR-021
	PROCESO	Gestión de Proyectos	VERSIÓN	01
	FORMATO	Análisis Comparativo de Costos de Bienes y/o Servicios para Proyectos de Inversión	FECHA	21/04/22

ITEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	COTIZACION 1: FUNDACION FUNDESOCIAM		COTIZACION 2: FUNDACION HUELLAS		COTIZACION 3: FUNDACION BUNGBE		VALOR UNITARIO PROMEDIO	VALOR TOTAL PROMEDIO
				Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total		
1	14	Unidad	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie. En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad	$ 1.850.000	$ 25.900.000	$ 1.900.000	$ 26.600.000	$ 1.650.000	$ 23.100.000	$ 1.800.000	$ 25.200.000,00
2	30	Unidad	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm (por 3 días)	$ 17.000	$ 510.000	$ 18.000	$ 540.000	$ 19.000	$ 570.000	$ 18.000	$ 540.000,00
3	60	Unidad	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm (por 3 días)	$ 8.000	$ 480.000	$ 9.000	$ 540.000	$ 10.000	$ 600.000	$ 9.000	$ 540.000,00
4	30	Unidad	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts(por 3 días)	$ 31.400	$ 942.000	$ 29.800	$ 894.000	$ 28.800	$ 864.000	$ 30.000	$ 900.000,00
5	3	DIAS	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3, Ficha Técnica)	$ 550.000	$ 1.650.000	$ 630.000	$ 1.890.000	$ 620.000	$ 1.860.000	$ 600.000	$ 1.800.000,00
6	3	DIAS	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica)	$ 590.000	$ 1.770.000	$ 740.000	$ 2.220.000	$ 650.000	$ 1.950.000	$ 660.000	$ 1.980.000,00
7	3	DIAS	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica)	$ 590.000	$ 1.770.000	$ 740.000	$ 2.220.000	$ 650.000	$ 1.950.000	$ 660.000	$ 1.980.000,00
8	3	DIAS	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	$ 1.100.000	$ 3.300.000	$ 850.000	$ 2.550.000	$ 750.000	$ 2.250.000	$ 900.000	$ 2.700.000,00
9	2	DIAS	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica)	$ 1.500.000	$ 3.000.000	$ 1.900.000	$ 3.800.000	$ 2.000.000	$ 4.000.000	$ 1.800.000	$ 3.600.000,00
10	1	GLOBAL	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica)	$ 3.400.000	$ 3.400.000	$ 3.260.000	$ 3.260.000	$ 3.390.000	$ 3.390.000	$ 3.350.000	$ 3.350.000,00
11	1	Unidad	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástico, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros. Construido en material RH calibre 36 mt bases 15 mt en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y la secretaria de productividad y competitividad, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho , parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 mt, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. Impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha con los diseños del Stan, como guía de elaboración	$ 16.500.000	$ 16.500.000	$ 14.000.000	$ 14.000.000	$ 14.500.000	$ 14.500.000	$ 15.000.000	$ 15.000.000,00
12	1	unidad	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional para la capacitación (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa o Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas	$ 900.000	$ 900.000	$ 1.150.000	$ 1.150.000	$ 1.250.000	$ 1.250.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000,00
13	1	Unidad	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	$ 500.000	$ 500.000	$ 700.000	$ 700.000	$ 900.000	$ 900.000	$ 700.000	$ 700.000,00
VALOR TOTAL					$ 60.622.000		$ 60.364.000		$ 57.184.000		$ 59.390.000,00

FIRMA		
NOMBRES COMPLETOS	CARLOS ORLANDO LINARES	Julio Enrique Moncayo
CARGO DEL FUNCIONARIO O CONTRATISTA	SECRETARIO DE DESPACHO	PROFESIONAL DE APOYO
DEPENDENCIA	SECRETARIA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	SECRETARIA DE PRODUCTIVIDAD Y

San Miguel Agreda de Mocoa – (P), 20 de septiembre de 2025

Señores:
FUNDESOCIAM
Nit. 18.123.447-2

ASUNTO: Solicitud de cotización de bienes y/o servicios como estudio de mercado para formular proyectos de inversión

Cordial saludo.

De la manera más respetuosa, la Secretaria de Productividad y Competitividad de la Gobernación del Putumayo, se dirige a ustedes con el fin de solicitar una cotización de los bienes y/o servicios que a continuación se relacionan ver "Instructivo para el Diligenciamiento", la cual será utilizada como estudio de mercado en el marco de proceso de formulación de proyectos de inversión de la entidad ver "Anexo A- Formato Descripción para Estudio de Mercado de Proyectos de Inversión".

Condiciones a tener en cuenta para el costeo de los bienes y/o servicios:

- Presentar la cotización con información mínima de acuerdo a "Instructivo para el Diligenciamiento".
- En los precios unitarios se deberá contemplar los impuestos de ley que rigen en la Gobernación del Putumayo como impuestos por estampillas.
- Costo de transporte de los bienes hasta el sitio de entrega reportado.
- En caso de aplicar tener en cuenta impuestos del orden nacional como: IVA-19% y retenciones.
- Lugar de entrega de los bienes y/o servicios:

Municipio (s)	Localización		Dirección
	Zona Urbana	Zona Rural	
Mocoa	x		Palacio Departamental Gobernación de Putumayo. Mocoa, Calle 8 No. 7–40

Enviar cotizaciones a la Secretaría de Productividad y Competitividad, al correo: comproductividad@putumayo.gov.co; de igual manera se informa que la presente solicitud de cotización no obliga a la entidad a celebrar contrato con el cotizante.

Atentamente;

CARLOS ORLANDO LINARES
Secretario de Productividad y Competitividad

Instructivo para Diligenciamiento

El formato debe ser diligenciado y firmado y debe contener la siguiente información mínima:

- Datos de la empresa: Como está registrado en la Cámara de Comercio
- NIT: Número de Identificación Tributaria con código de verificación
- Logos: Hoja membretada
- Dirección física y/o electrónica: Describir la nomenclatura y/o página web
- E-mail: correo electrónico de la empresa
- Contacto telefónico, celular y/o WhatsApp
- Régimen de la empresa: Régimen Común, Régimen Simplificado, Régimen Especial, Entidades Sin Ánimo de Lucro, entre otras.

Datos de la cotización:

- Número y fecha de cotización
- Nombre a quien va dirigida
- Referencia de la solicitud
- Detalle de los productos y/o servicios ofertados con cantidad, unidad de medida, valor unitario, valor total, de acuerdo a solicitud del "Anexo A- Formato Descripción para Estudio de Mercado de Proyectos de Inversión"
- Vigencia de la cotización
- Mencionar las garantías cuando aplique, términos y condiciones de la entrega de los bienes o servicios.
- Firma del responsable de elaborar la cotización y sus datos específicos (nombre, puesto y/o cargo, contacto telefónico, correo electrónico).

Nota: Se relacionan los siguientes conceptos y porcentajes de estampillas a tener en cuenta en el momento de liquidarlas, dependiendo de la modalidad del contrato y del estatuto de rentas vigente, así:

Número	Concepto	Porcentaje (%) del valor total de los bienes y/o servicios*
1	Adulto mayor	5,0%
2	Bomberil	1%
3	Electrificación Rural	0,5%
4	Pro Cultura	0.5%
5	Tasa pro Deporte	0.5%
6	Desarrollo Fronterizo	0.5 %
7	Desarrollo Departamental.	0.5%
8	ITP	2.0%
9	Contribución obra pública – FONSET**	5%

* Los conceptos y porcentajes están sujetos a ajustes de acuerdo al Estatuto de Rentas que rige en la institución.
** Aplica a proyectos de obra.

ANEXO A

DESCRIPCION DE BIENES Y/O SERVICIOS PARA ESTUDIO DE MERCADO DE PROYECTOS DE INVERSION

A	B	C	D	E	F	G
ITEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	SITIO DE ENTREGA O PRESTACION DEL SERVICIO	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	15	Unidad	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie.	Mocoa		$ -
2	30	Unidad	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm (por 3 días)	Mocoa		$ -
3	60	Unidad	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm (por 3 días)	Mocoa		$ -
4	30	Unidad	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts (por 3 días)	Mocoa		$ -
5	3	DIAS	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3 , Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
6	3	DIAS	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
7	3	DIAS	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
8	3	DIAS	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
9	2	DIAS	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
10	1	GLOBAL	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
11	1	Unidad	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 60.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y un PUTUMAYO UN GOBIERNO ENSERIA, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración	Mocoa		$ -
12	1	UNIDAD	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en linea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarian de los centros turisticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacitacion (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa o Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas	MOCOA		$ -
13	1	UNIDAD	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	MOCOA		$ -
				VALOR TOTAL		$ -

NOMBRES COMPLETOS	CARLOS ORLANDO LINARES
DENOMINACION DEL CARGO	secretario de productivdad y competividad
NOMBRE DE LA EMPRESA	Gobernacion del departamento de putumayo
No. IDENTIFICACION TRIBUTARIA	
TELEFONO CONTACTO	310-8051835
CORREO ELECTRONICO	comproductividad@putumayo.gov.co

FIRMA

Instructivo para Diligenciamiento

El formato debe ser diligenciado y firmado y debe contener la siguiente información mínima:

- Datos de la empresa: Como está registrado en la Cámara de Comercio
- NIT: Número de Identificación Tributaria con código de verificación
- Logos: Hoja membretada
- Dirección física y/o electrónica: Describir la nomenclatura y/o página web
- E-mail: correo electrónico de la empresa
- Contacto telefónico, celular y/o WhatsApp
- Régimen de la empresa: Régimen Común, Régimen Simplificado, Régimen Especial, Entidades Sin Ánimo de Lucro, entre otras.

Datos de la cotización:

- Número y fecha de cotización
- Nombre a quien va dirigida
- Referencia de la solicitud
- Detalle de los productos y/o servicios ofertados con cantidad, unidad de medida, valor unitario, valor total, de acuerdo a solicitud del "Anexo A- Formato Descripción para Estudio de Mercado de Proyectos de Inversión"
- Vigencia de la cotización
- Mencionar las garantías cuando aplique, términos y condiciones de la entrega de los bienes o servicios.
- Firma del responsable de elaborar la cotización y sus datos específicos (nombre, puesto y/o cargo, contacto telefónico, correo electrónico).

Nota: Se relacionan los siguientes conceptos y porcentajes de estampillas a tener en cuenta en el momento de liquidarlas, dependiendo de la modalidad del contrato y del estatuto de rentas vigente, así:

Número	Concepto	Porcentaje (%) del valor total de los bienes y/o servicios*
1	Adulto mayor	5,0%
2	Bomberil	1%
3	Electrificación Rural	0,5%
4	Pro Cultura	0.5%
5	Tasa pro Deporte	0.5%
6	Desarrollo Fronterizo	0.5 %
7	Desarrollo Departamental.	0.5%
8	ITP	2.0%
9	Contribución obra pública – FONSET**	5%

* Los conceptos y porcentajes están sujetos a ajustes de acuerdo al Estatuto de Rentas que rige en la institución.
** Aplica a proyectos de obra.

San Miguel Agreda de Mocoa – (P), 20 de septiembre de 2025

Señores:
FUNDACION BUNGBE
Nit. 900.933.460-3
Dirección física y/o electrónica: Sibundoy Putumayo.
Teléfono: 3148516054

ASUNTO: Solicitud de cotización de bienes y/o servicios como estudio de mercado para formular proyectos de inversión

Cordial saludo.

De la manera más respetuosa, la Secretaria de Productividad y Competitividad de la Gobernación del Putumayo, se dirige a ustedes con el fin de solicitar una cotización de los bienes y/o servicios que a continuación se relacionan ver "Instructivo para el Diligenciamiento", la cual será utilizada como estudio de mercado en el marco de proceso de formulación de proyectos de inversión de la entidad ver "Anexo A- Formato Descripción para Estudio de Mercado de Proyectos de Inversión".

Condiciones a tener en cuenta para el costeo de los bienes y/o servicios:

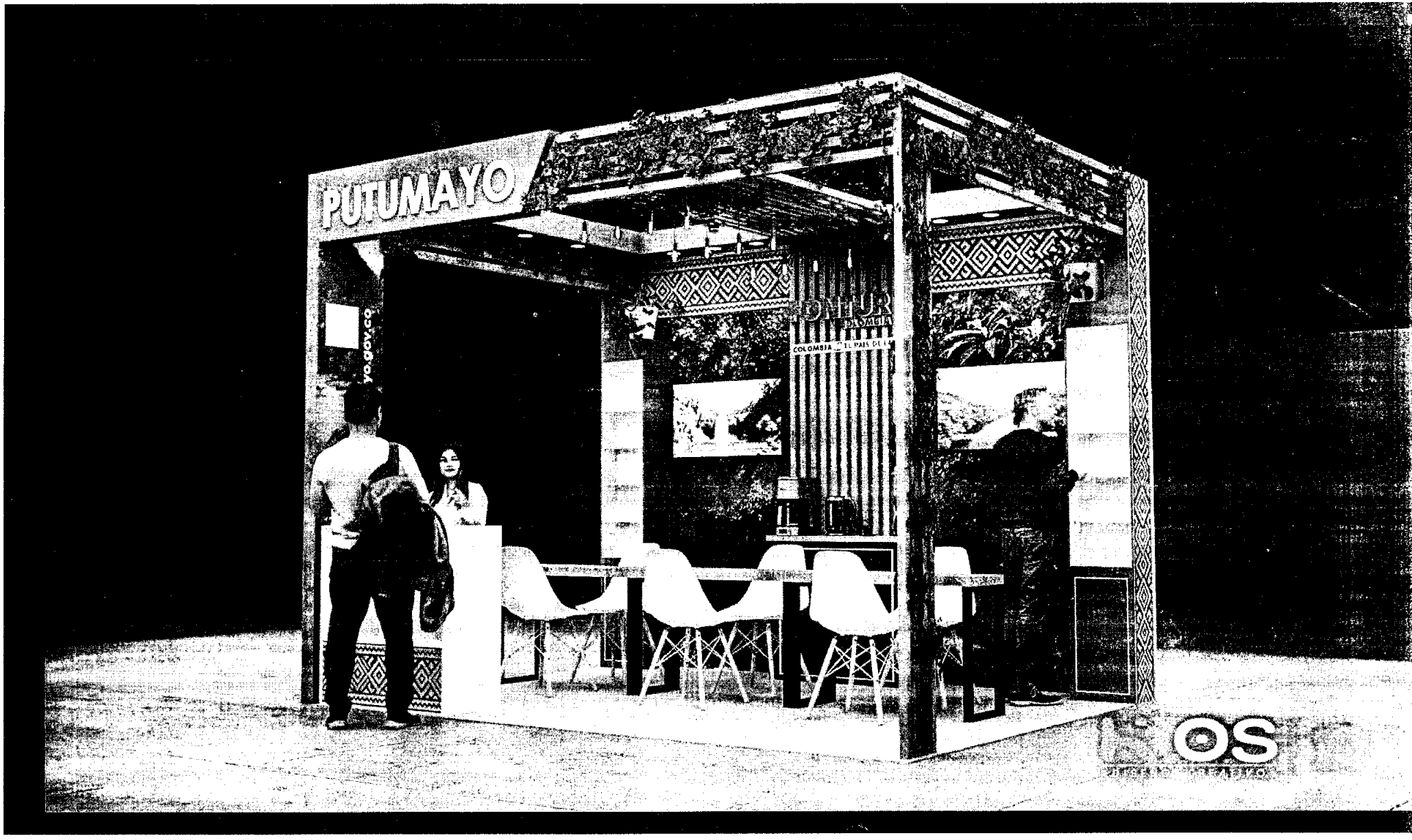
- Presentar la cotización con información mínima de acuerdo a "Instructivo para el Diligenciamiento".
- En los precios unitarios se deberá contemplar los impuestos de ley que rigen en la Gobernación del Putumayo como impuestos por estampillas.
- Costo de transporte de los bienes hasta el sitio de entrega reportado.
- En caso de aplicar tener en cuenta impuestos del orden nacional como: IVA-19% y retenciones.
- Lugar de entrega de los bienes y/o servicios:

Municipio (s)	Localización		Dirección
	Zona Urbana	Zona Rural	
Mocoa	X		Palacio Departamental Gobernación de Putumayo. Mocoa, Calle 8 No. 7–40

Enviar cotizaciones a la Secretaría de Productividad y Competitividad, al correo: comproductividad@putumayo.gov.co; de igual manera se informa que la presente solicitud de cotización no obliga a la entidad a celebrar contrato con el cotizante.

Atentamente;

CARLOS ORLANDO LINARES
Secretario de Productividad y Competitividad


PUTUMAYO
COLOMBIA

ANEXO A

DESCRIPCION DE BIENES Y/O SERVICIOS PARA ESTUDIO DE MERCADO DE PROYECTOS DE INVERSION

A	B	C	D	E	F	G
ITEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	SITIO DE ENTREGA O PRESTACIDN DEL SERVICIO	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	15	Unidad	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie.	Mocoa		$ -
2	30	Unidad	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm (por 3 días)	Mocoa		$ -
3	60	Unidad	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm (por 3 días)	Mocoa		$ -
4	30	Unidad	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida: 1.60 x 1.60 mts (por 3 días)	Mocoa		$ -
5	3	DIAS	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3 , Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
6	3	DIAS	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
7	3	DIAS	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
8	3	DIAS	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
9	2	DIAS	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
10	1	GLOBAL	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Mocoa		$ -
11	1	Unidad	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con roquerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo. Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y un PUTUMAYO UN GOBIERNO ENSERIA, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración	Mocoa		$ -
12	1	UNIDAD	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacitacion (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas	MOCOA		$ -
13	1	UNIDAD	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	MOCDA		$ -
			VALDR TDTAL			$ -

NOMBRES COMPLETOS	CARLOS ORLANDO LINARES	
DENOMINACION DEL CARGO	secretario de productividad y competividad	
NOMBRE DE LA EMPRESA	Gobernacion del departamento de putumayo	
No. IDENTIFICACION TRIBUTARIA		
TELEFONO CONTACTO	310-8051835	
CORREO ELECTRONICO	comproductividad@putumayo.gov.co	FIRMA

ESTUDIOS PREVIOS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD PARA ADELANTAR UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO *"FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO"* DE CONFORMIDAD CON LO ESTIPULADO EN EL DECRETO 092 DEL 23 DE ENERO DE 2017.

San Miguel Agreda de Mocoa, Octubre de 2025

Doctor
JAIRO FABIAN ROSERO VALLEJO
Secretario de Servicios Administrativos Departamental
Con delegación de Ordenador del Gasto Decreto No. 004 del 03 de enero del 2025
Mocoa (P).

Cordial saludo,

En cumplimiento de lo ordenado por el artículo 355 de la constitución política y el articulo 2 del Decreto 092 de 2017 y lo dispuesto en el artículo 25 numerales 7 y 12 de la Ley 80 de 1993 y en el Art. 2.2.1.1.2.1.1., del Decreto 1082 de 2015 es pertinente en la etapa de planeación, efectuar el presente estudio de convivencia y oportunidad a su consideración para justificar la necesidad de realizar un proceso de selección especial que tiene como finalidad la celebración de un convenio de colaboración con el fin de aunar esfuerzos administrativos, financieros y técnicos para optimizar recursos públicos en el desarrollo de programas de interés público mediante el: ***"FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO".***

Los estudios previos estarán conformados por los documentos definitivos de la estructura general del proceso de contratación y su cronograma, de manera que los proponentes puedan valorar adecuadamente al alcance de lo requerido por la entidad, así como el de la distribución de riesgos que la entidad propone.

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN

La Gobernación del Putumayo tiene el deber institucional de liderar las gestiones que le atañen en su campo de acción, según lo previsto en la Constitución, las leyes, ordenanzas, demás normas que regulan y delegaciones y a las cuales está sujeto el accionar del servicio público, con el fin de

impactar en beneficio de los administrados y refleje, a su vez, la buena marcha de la administración en el sector.

La Constitución Política, en su artículo 2, establece que: *"Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución. Las autoridades de la república están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias y demás derechos y libertades y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado".*

En concordancia con el artículo 209 constitucional, que establece *"Para el adecuado cumplimiento de los fines del estado, la administración pública deberá estar al servicio de los intereses generales y desarrollase con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones".*

En este orden, la Secretaría De Productividad Y Competitividad se encarga de desarrollar, coordinar y supervisar los programas tendientes el desarrollo productivo del sector y de los prestadores de servicio turístico y demás actores vinculados al sector para elevar la competitividad y mejorar las estrategias de mercadeo y promoción y con ello el posicionamiento turístico del país promoviendo la justicia social.

El principal problema que impiden al empresario es la falta de espacios donde puedan participar y dar a conocer sus productos, y promover sus actividades económicas y productivas y así mismo poder expandir su mercado a nivel nacional.

Entre otros problemas que tienen los comerciantes del departamento es la baja inversión a proyectos, no hay suficiente apoyo al crecimiento y a la participación a diferentes eventos.

Debido a estos problemas que surgen para promocionar sus productos de los empresarios del departamento, se pretende apoyar a los empresarios a participar en eventos comerciales.

En el departamento del putumayo contamos 675 empresarios de diferentes actividades, donde carecen de apoyo para promocionar y comercializar sus productos, este problema es por falta de interés de las entidades

Se escogerán a 30 empresarios donde participaran en la feria con la participación más de 1500 personas que visitan a la capital de Mocoa.

Según los datos de la Oficina de Estadísticas de la cámara de comercio del putumayo, aproximadamente el 20 por ciento de las pequeñas empresas fracasan durante el primer año. Al final del segundo año, el 30 por ciento de las empresas habrán fracasado.

Los empresarios señalaron como principales obstáculos para emprender la falta de recursos económicos propios (44%), la falta de fomento del gobierno a los emprendimientos (37%), la

formalización del emprendimiento/personería jurídica, cámara de comercio, NIT, entre otros (31%) y la dificultad para acceder al sistema financiero (29%).

Actualmente en Colombia, se ha visto la problemática creciente de las afecciones del sobre la crisis económica generada por el paro nacional del año 2024, sin embargo, el compromiso y objetivo que debe tener el gobierno consiste en la adaptación, al cambio y al a reconversión de los sistemas económicos y productivos de las regiones, de la mano de la población y las instituciones.

La realización de la feria empresarial es una estrategia para fomentar la comercialización de los productos y servicios que se presentan en el departamento, teniendo en cuenta que las anteriores ferias empresariales han tenido gran acogida desde el año 2023, y en el año 2024 tuvo una gran participación con al menos 3000 personas asistentes de diferentes partes del país, esto contribuyendo a la reactivación de la economía del departamento del Putumayo y el municipio de Mocoa. la feria permite dar a conocer las diferentes líneas económicas que ofrece el departamento a quienes nos visitan.

Dentro de algunas de las oportunidades se ha buscado en la participación de eventos de ciclismo, buscar articular la participación como medio económico importante por su extensa cadena de valor donde involucra a sectores como el hospedaje, transporte, alimentación y comercio en general, logrando aportar al desarrollo.

Árbol de problemas

Efectos indirectos	Limitadas capacidades de programas o estrategias que promuevan alternativas económicas para mejorar la reactivación de la economía.	Retrasos en el desarrollo turístico, artesanal y empresarial de la región
Efectos directos	Baja participación empresarial para promover actividades económicas y productivas.	
Problema central	Bajas estrategias que impulsen el desarrollo económico del sector empresarial en el departamento del Putumayo.	

Causas directas	Débiles espacios o eventos para comercialización de productos y servicios de la región.	
Causas indirectas	Baja inversión social para promover la comercialización de emprendedores del departamento	Débil acompañamiento institucional para participación de eventos de promoción turística, artesanal y empresarial a nivel departamental.

ANTECEDENTES

En el departamento del Putumayo se ha venido realizando diferentes ferias empresariales, que le han permitido a el sector económico de la región su reactivación y organización a lo largo de la los últimos años, dentro de las cuales se destacan la primera feria empresarial juvenil en el año 2025, feria agropecuaria y empresarial expo-Mocoa en el año 2025, feria empresarial de la población víctima de la regional del Putumayo, micro feria artesanal y empresarial de puerto asís, teniendo en cuenta el éxito que se ha tenido en la realización de estas ferias, que se ha participado en eventos a nivel nacional en diferentes ferias como anato, Colombia travel etc. Teniendo en cuenta que una de las ferias más importantes que se realiza es la semana Putumaya en el pabellón de Corferias en la ciudad de Bogotá, que va dirigida a empresarias de todas las ramas, como lo es turismo, artesanías, gastronomía etc.

El apoyo a estas ferias también contribuye a la reactivación económica del municipio y el departamento, como un fenómeno resultante de una red de impactos socioeconómicos, culturales y ambientales generado por el desplazamiento y permanencia temporal de personas que, teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares que ofrecen bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo; lo anterior según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, siendo el mayor órgano rector de la misma industria en nuestro País. Este fenómeno que se ha convertido en toda una gran industria, se ha posicionado hoy en Colombia como el segundo renglón de la economía, puesto que en ella intervienen y confluyen otra serie de grandes sectores de la economía colombiana, tales como el sector de hotelería, el transporte, la gastronomía, los servicios, entre otros. Las organizaciones, instituciones y agremiaciones públicas y privadas han sido fundamentales para el desarrollo y respaldo del sector en Colombia. Instituciones tales como el Viceministerio de Turismo, PROCOLOMBIA, el Consejo Nacional de Guías de Turismo CPG, la asociación Hotelera y turística de Colombia COTELCO, la Asociación Colombiana de la industria gastronómica ACODRÉS, la Federación Colombiana ecoparques, ecoturismo y Turismo de aventura FEDEC, y la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y turismo ANATO; entre otras, han contribuido al orden, dinamismo, reglamentación, competitividad y productividad del tejido empresarial.

La realización de la feria empresarial permite la interacción de los diferentes sectores de la industria Putumayense que se ha venido fortaleciendo a través de los años con los diferentes programas y proyectos que se apoyan desde la gobernación y alcaldías.

Por otra parte, se aprovechará que en los días del 29 al 2 de octubre se tendrá lugar la vuelta al putumayo de ciclismos donde se tendrá la oportunidad de una gran visita de participantes y turistas, generando este evento más de 3.000 empleos directos e indirectos en la capital de Mocoa, según estadísticas de Cámara de Comercio del Putumayo,

ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

Actor	Interés - Expectativa	Posición o rol	Contribución / gestión de conflictos
Gobernación del Putumayo	Fortalecer la promoción de destino turístico y artesanales a través de la participación en eventos nacionales y fortalecer las iniciativas turísticas teniendo en cuenta las metas del plan de desarrollo departamental.	Cooperante	Aporte de recursos financieros para apoyar la participación de empresarios de servicios turísticos y artesanales del Putumayo.
Empresarios de Servicio Turístico y artesanales	Acceder a nuevos mercados, aumentar la visibilidad de sus productos y servicios y establecer alianzas estratégicas.	Beneficiario	Participan activamente en eventos, presentando su oferta y colaborando en la promoción conjunta del destino.
Miembros Mesa Departamental de Turismo y artesanos	Mejorar los índices de competitividad turística regional y generar comercios artesanos	Beneficiario	Apoyar en la promoción local y resolución de conflictos relacionados con la distribución de recursos y beneficios para a los empresarios del sector turístico y artesanal.

Análisis de participante:

Se realiza el proceso de concertación con los miembros de la Mesa Departamental de Turismo -MDT- implementada mediante Ordenanza Departamental No. 758 de diciembre de 2017 instancia de gobernanza y participación que permite tomar acciones con el propósito de fortalecer el sector de turismo y artesanal, en la cual participan como miembros permanentes instituciones de carácter público y privado que pertenecen a la cadena de valor del sector turístico, entre ellas, la Gobernación del Putumayo, Corpoamazonia, Cámara de Comercio, Alcaldías municipales del departamento, SENA,

Representante del comité de seguridad turística departamental, Ministerio de Comercio Industria y Comercio, ITP, autoridades Indígenas y NARP representantes del sector turismo o prestadores de servicio turístico, representantes de los gremios de turismo, Policía Nacional. Dentro de los compromisos y acciones a realizar por parte de Gobernación de Putumayo se plantea el componente de promoción turística, para dicho componente la estrategia es participación en ferias turísticas con el objetivo de dar a conocer el destino Putumayo en espacios de eventos nacionales.

A continuación, se relacionan los listados de asistencia:

FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

DESCRIPCIO	CONTAC	REPRESENTANTE LEGA	N	MUNICIP
AGENCIA DE VIAJES EXPLOREMOS PUTUMAYO	3172965218	NORA MUYUY		MOCOA
APICULTURA EL REY SAS	3154444699	VICTOR CUASELPUD	900828209	PTO ASIS
ARTE SELVATICO	3142947947	CARMEN MEDINA	1123306884-6	PUERTO ASIS
ARTESANIAS ROSITA	3183261378	MARIA FLORALBA DIAZ	59826990-7	MOCOA
ARTESANO	3202209037	EMMA PALACIOS	59787217-3	MOCOA
ASOCIACION DE ARTESANIAS IUIAI WASI -	3202567966	ANA TULIA MITICANOY	900509991-5	MOCOA
ASOCIACION DE ARTESANOS WAIRA MALKU	3206268669	MARIA HELENA		SANTIAGO
ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CHONTADURO -		CARMENZA CABRERA		VILLAGARZON
ASOCIACION DE TURISMO ETNOCAMPESINO DEL	3209382612	DORIS GOMEZ	901054804-5	VILLAGARZON
ASOCIACION ECOAGROSOSTENIBLE	3219599703	SOCORRO TELLO SANTACRUZ	901877609-7	PUERTO GUZMAN
ASOCIACION PUTUMAYO ARTE SANO	3147301296	MARCELINO CHASOY JUAGIBIOY	901960705-0	SIBUNDOY
ASOMUC	3122521127	ESNEIDA ORTIZ	901969671-1	VALLE DEL GUAMUE
AYEN SANACIÓN ANCESTRAL CAMNENTSA	3206738538	TAITA JUAN MUTUMBAJOY	97470224-1	SIBUNDOY
CASA BORDADO	3114157982	LORENA PLAZA		MOCOA
CORPORACION TURISTICA FIN DEL MUNDO	3208964500	YURI GIMENA RAMIREZ CARVAJAL	900655522-3	MOCOA
EMPRESA AGROINDUSTRIAL COLOMBIANA DE	3127901185	OLVER ANTONIO CARBONEL BERRIO		PUERTO CAICEDO
FORO EMPRESARIAL	3197603448	JULIAN PEREA		MOCOA
GALERIA DE ARTE Y PINTURA	3208199844	LUIS EDUARDO JAJOY BURBANO		SANTIAGO
LA RUTA DEL CHOCOLATE	3112841227	ALEXANDER CAICEDO	18146888-6	ORITO
LILI MIEL	3112649486	LILIANA ARISTIZABAL		MOCOA
MISTICA MINERALES	3138191663	ARLEY BRAVO		MOCOA
PAPAS CRUCH	3115251860	HERNANDO FUELANTALA		PTO ASIS
PRADERA VERDE E.U.	3163702344	DARIO MARIN		SIBUNDOY
PUTUMAYO ARTE Y DISEÑO	3025887071	GERARDO CHASOY	97472033-0	SIBUNDOY
RIOSELVA VIAJES Y TURISMO	3178323489	DIANA MARCELA RESTREPO	1045021060 -7	MOCOA
SAMAWE PUTUMAYO S.A.S SOMAC	3222115790	WILLIAM EINAR RUIZ GARCES	9013501728	MOCOA
SHUSKA	3187674498	NEILA PRECIADO	1130645047-7	PTO ASIS
TEJIDOS Y SAYOS PASTORITA TANDIOY	3214757045	MARIA PASTORA TANDIOY	27470420	SANTIAGO
VINO ARTESANAL DEL PUTUMAYO - BIDACHII	3107748639	FLORALBA BURBANO IJAJI	1121215457-6	MOCOA
VINO ARTESANAL PUTUMAYENSE - NUESTRA ESENC	3143353442	JENNI JURADO	15571595-4	VILLAGARZON

POBLACIÓN

Población afectada: 383.042 personas habitantes del Departamento del Putumayo. Fuente de información: (Proyección DANE,2024)

Población objetivo: 30 empresarios de servicio turístico y artesanos.

Fuente de Información: secretaria de productividad y competitividad del Putumayo, 2025.

Características demográficas de la población objetivo:

Clasificación	Detalle	Cantidad	Fuente
Genero	Hombres	12	*Fuente de Información*: (Secretaria de Productividad y Competitividad Departamental, 2025)
	Mujeres	18	*Fuente de Información*: (Secretaria de Productividad y Competitividad Departamental, 2025)
Edad	20 a 59 años	30	*Fuente de Información*: (Secretaria de Productividad y Competitividad Departamental, 2025)
Total		30	*Fuente de Información*: (Secretaria de Productividad y Competitividad Departamental, 2025)

Enfoque diferencial: No Aplica

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la promoción de la oferta de los empresarios del sector turismo y artesanal en eventos empresariales

Indicador del General: Campañas realizadas.

Meta: 1

Objetivos específicos

Objetivo específico 1 (OE1): Apoyar la participación de los empresarios de turismo y artesanales en la divulgación del destino, ofertar sus productos.

Árbol de objetivos

Fines indirectos	Generar ingresos económicos para la región a partir del desarrollo del turismo y artesanal.	Incentivar el desarrollo turístico de la región

Fines directos	Fortalecer el desarrollo competitivo y económico en el sector empresarial y turismo.	
Objetivo general	Fortalecer la promoción de la oferta de los productos y servicios de turismo y artesanales en eventos departamentales nacionales.	
Objetivos específicos	Apoyar la participación de los empresarios de turismo y artesanales en la divulgación de destino y ofertar sus productos.	
Medios	incentivar espacios o eventos para comercialización de productos y servicios de la región	Acompañamiento institucional para participación de eventos de promoción turística de empresarios y artesanales.

ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS

Nombre de la alternativa	Descripción de la evaluación: Rentabilidad/Costo-Eficiencia/ Costo Mínimo.	Pasa a Preparación
Nombre de alternativa No. 1 fortalecer la promoción turística y artesanal en el departamento del Putumayo a nivel regional nacional, a través de la participación de eventos.	Rentabilidad: Sí	Si
fortalecer la promoción turística en el departamento del Putumayo a nivel regional nacional; a través eventos realizados en el departamento del putumayo	Rentabilidad: No	No

Preparación de necesidades (Estudio de Mercado)

Bien o servicio: Servicio de apoyo institucional para la participación de eventos de ferias empresariales.

Medido a través de: Numero.

Descripción: Servicio de apoyo institucional para la participación de eventos de índole departamental con el fin de fomentar las empresas y las artesanías del departamento.

Descripción de la demanda: Número de personas que requieren apoyo institucional con el fin de fomentar el turismo y las artesanías departamental y atraer empresas nacionales e internacionales para establecer alianzas estratégicas, generar negocios y aumentar la visibilidad del departamento.

Descripción de la oferta: Numero de empresarios turísticos y artesanos apoyados institucionalmente para promover el departamento, facilitando alianzas estratégicas y oportunidades comerciales.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2022	0	0	0
2023	0	0	0
2024	0	0	0
2025	28	20	-2
2026	0	20	-20
2027	0	20	-20

METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR LA ALTERNATIVA SELECCIONADA.

Para la ejecución de este proyecto es importante tener en cuenta la metodología planteada, a continuación:

Tiempo y ejecución de las actividades: OCHO (8) DIAS calendario, corresponde al periodo en el cual la Gobernación del Putumayo a través de su operador ejecutará las acciones pertinentes para el apoyo y promoción del evento a realizarse en la ciudad de Mocoa. con el objetivo de impulsar y fortalecer el turismo y en general los procesos de encadenamiento de los artesanos.

Ubicación: Mocoa Departamento de Putumayo.

Ejecución financiera: Corresponde a los cincuenta y cinco millones doscientos cincuenta mil de pesos ($ 55.250.000) asignados por la Gobernación del Putumayo al proyecto para la realización de las actividades del presente proyecto y su ejecución física para la entrega de bienes y/o productos.

Impacto económico: el proyecto tiene un alto grado de generación **de ingresos y empleo, impulso a la inversión y diversificación económica.**

Con las diferentes actividades expuestas se pretende desarrollar y fortalecer la economía de los empresarios del sector turismo y los artesanos, dando así una mayor reactivación económica e impulsar la economía directa e indirecta en el municipio de Mocoa.

Diversificación de la economía: Fomenta la diversificación económica, haciendo que el departamento dependa menos de otras actividades económicas y creando un "motor de desarrollo" a nivel local.

Mercado de rentas: El auge del turismo y los productos artesanales ha generado un aumento en la demanda de alojamientos temporales, abriendo oportunidades de inversión en el sector inmobiliario.

Para esta actividad se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

Para escoger los 30 prestadores de servicio turístico y artesanos que expondrán sus productos en el evento se tendrá en cuenta aspectos importantes, entre ellos, estar inscrito en el registro mercantil, estar registrado en el Registro Nacional de Turismo -RNT-, se solicitará a los empresarios evidencia de estar ejerciendo la actividad económica (actividades relacionadas con el sector turismo y artesanal) por un periodo mínimo de 2 años hasta la fecha presente, es decir, que los postulados, tendrán que haber ejercido la actividad económica mínimo desde el año 2023.

Actividad 1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO

Se comprará 14 carpas de 3*3 con las siguientes especificaciones, estas carpas tendrán la facilidad de brindar el servicio proteger del sol o de la lluvia, donde el expositor como el empresario turístico y el artesano expondrán sus productos, esto será por los 2 días 31 de octubre y 1 de noviembre del presente año. Estas carpas después del evento serán entradas a la secretaria de productividad y competitividad, estas carpas servirán para las diferentes actividades que se seguirán desarrollando

Actividad 2: ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES
Se garantizará la comodidad y la exposición de sus productos mediante el alquiler de mesas y sillas se ubicará a un empresario una mesa y dos sillas plásticas. Por los dos días del evento.

Actividad 3: APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

Se garantizará a los 30 empresarios del sector turismo y artesanal la alimentación como se especifica en el presupuesto detallado, desayuno, almuerzo y cena, también tendrán su respectivo refrigerio como se especifica en el presupuesto, será entregado uno en la mañana y otro en la tarde

Actividad 4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE

Se garantizará el transporte de los empresarios o artesanos de los diferentes municipios, se cubrirá los trayectos de ida y regreso a sus respectivos municipios, como también tendrán lugar a su alojamiento como se especifica en el presupuesto.

Actividad 5 ESTÁN DE EXHIBICIÓN DEL EVENTO

Se tendrá un lugar como un están de exhibición donde las entidades nacionales o departamentales expondrán su participación con los turistas y articular un ambiente de rueda de negocios,

Actividad 6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO

6.1 Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dará la capacitación (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas.

6.2 Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas

2. DESCRIPCIÓN DEL OBJETO A CONTRATAR, ESPECIFICACIONES ESENCIALES, IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATO A CELEBRAR:

2.1 OBJETO: ***"FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO".***

Teniendo en cuenta los fines del objeto de la contratación específicamente en las actividades y de conformidad con el CLASIFICADOR DE BIENES Y SERVICIOS DE LAS NACIONES UNIDAS, el objeto del proceso se encuentra clasificado de la siguiente manera:

Segmento	Familia	Clase	Producto	Descripción
90000000	90100000	90101600	90101604	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento, y entretenimiento.
80000000	81140000	81141600	81141601	Logística
80000000	80110000	80111600	80111600	Servicios de personal Temporal
82000000	82140000	82141500	82141502	Diseño o gráficos artísticos

2.2. ESPECIFICACIONES ESENCIALES QUE REGIRÁN EL CONTRATO:

Para el desarrollo del objeto del convenio, la ESAL deberá tener en cuenta las siguientes especificaciones técnicas del servicio requerido.

2.2.1 Plazo de ejecución del contrato: El plazo de ejecución del contrato, es decir, el tiempo durante el cual el contratista se compromete a ejecutar el objeto y obligaciones del contrato a entera satisfacción de la Gobernación del Putumayo, es por **OCHO (8) DIAS** contados a partir de la suscripción del acta de inicio y cuatro (4) meses más para efectos de liquidación.

El plazo del contrato se contará a partir de la suscripción del acta de inicio, previo el cumplimiento de los requisitos de legalización y ejecución del contrato.

Siempre que cualquiera de los plazos en días calendario indicados tenga vencimiento en día inhábil, se entenderá que dicho plazo vence el día hábil inmediatamente siguiente.

Para los efectos del contrato, cuando se indiquen plazos de días hábiles no se computarán como tales los días sábados, domingos, días festivos y puentes considerados de esta forma por la ley colombiana.

2.2.2 ACTIVIDADES A REALIZAR.

La Gobernación del Putumayo a través de la Secretaría de productividad y competitividad, está interesada en desarrollar el proyecto, cuyo objeto es: ***"FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO"*** y tiene como especificaciones técnicas las siguientes:

PRESUPUESTO GENERAL					
PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.".					
ITEM	CARACTERISTICAS	UND	CANT.	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO					
SUB TOTAL					$25.200.000
2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES					
SUB TOTAL					$1.980.000

3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN	
SUBTOTAL	$8.460.000
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE	
SUBTOTAL	$6.950.000
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL	
SUBTOTAL	$15.000.000
6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO	
SUBTOTAL	$1.800.000
VALOR TOTAL	$59.390.000

PRESUPUESTO DETALLADO

PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.".

ITEM	CARACTERISTICAS	UND	CANT.	VALOR UNIT	VALOR TOTAL
1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO					

1.1	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie.En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad	UND	14	$1.800.000	$25.200.000
				SUB TOTAL	**$25.200.000**
2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES					
2.1	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm **(por 3 días)**	Und	30	$ 18.000	$540.000
2.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm **(por 3 días)**	Und	60	$ 9.000	$540.000
	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts**(por 3 días)**	UND	30	$ 30.000	$900.000
				SUB TOTAL	**$1.980.000**
3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
3.1	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3 , Ficha Técnica).	Dias	3	$600.000	$1.800.000
3.2	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Dias	3	$660.000	$1.980.000

3.3	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Dias	3	$660.000	$1.980.000
3.4	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Dias	3	$900.000	$2.700.000
				SUBTOTAL	**$8.460.000**
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE					
4.1	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Dias	2	$1.800.000	$3.600.000
4.2	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Und	Global	$3.350.000	$3.350.000
				SUBTOTAL	**$6.950.000**
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL					
5.1	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y la secretaria de productividad y competitividad, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración	Und	1	15.000.000	15.000.000
				SUBTOTAL	**$15.000.000**

6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO					
6.1	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacitacion (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas	UN D	1	$ 1.100.000	1.100.000
6.2	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	UN D	1	$700.000	700.000
				SUBTOTAL	**$1.800.000**
	VALOR TOTAL				**$59.390.000**

Las cotizaciones aportadas que permitieron establecer el valor estimado del convenio, son responsabilidad de quien aprueba el Estudio Previo, las cuales fueron debidamente corroboradas en cuanto a su veracidad y realidad frente a los precios de mercado en la Región.

3.OBLIGACIONES DE LAS PARTES

A). OBLIGACIONES DE LA ESAL

El convenio suscrito en desarrollo del artículo 355 de la constitución política y el decreto 092 de 2017 no genera cargas equivalentes o reciprocas y por tanto, la entidad estatal contratante no instruye a la entidad privada sin ánimo de lucro para desarrollar los programas o actividades previstas, sin embargo a pesar de no generar cargas equivalentes, el convenio se desarrolla en el marco del proyecto encaminado a la ejecución del proyecto ***"FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO"*** es por ello que la ESAL deberá garantizar:

1. Invertir en forma directa e inequívoca los recursos públicos en el objeto contractual con sujeción al plan de inversión; los gastos que se efectúen serán únicamente para el cumplimiento del objeto del mismo.

2. Cumplir con las especificaciones técnicas del presente convenio.
3. Actuar con suma diligencia, responsabilidad e idoneidad en la ejecución de las actividades convenidas.
4. Disponer con oportunidad, de personal profesional, técnico y de apoyo que atiendan el cumplimiento del objeto y alcance del convenio.
5. Presentar al supervisor del convenio el informe sobre la ejecución del convenio especificando de manera clara y detallada las obligaciones ejecutadas, anexando los soportes de acuerdo a la normatividad vigente para la legalización de los valores contratados, soportada con sus respectivos registros fotográficos.
6. Presentar en el plazo establecido, los documentos y cumplir con los requisitos de orden técnico, exigidos como condición previa e indispensable para suscribir el convenio.
7. Informar oportunamente al supervisor del convenio, de cualquier situación que pueda afectar la correcta ejecución del mismo
8. Cumplir con sus obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social, deberá anexar Certificación de encontrarse el contratista a paz y salvo en el cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de salud, riesgos laborales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, ICBF y SENA, de sus empleados, cuando a ello haya lugar, expedido por el revisor fiscal, cuando este exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o por el representante legal del contratista, conforme lo exige el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y parágrafo 1° del artículo 23 de la Ley 1150 de 2007.
9. Actuar con suma diligencia, responsabilidad e idoneidad en la ejecución de las actividades convenidas.
10. Prestar las garantías exigidas por la entidad contratante en los términos y condiciones establecidas en el convenio.

3.1.1. OBLIGACIONES DEL DEPARTAMENTO

1.Ejercer una actividad de vigilancia y control sobre el Convenio, de manera directa e indirecta.
2.Pagar el valor del objeto contractual, de acuerdo con los términos establecidos en la forma de pago del Contrato.
3.Suministrar en forma oportuna la información solicitada por la ESAL
4.Resolver las peticiones presentadas por LA ESAL en los términos consagrados por la Ley.
5.Cumplir y hacer cumplir las condiciones pactadas en el contrato y en los documentos que de él forman parte.
6.Delegar a la Secretaría competente para que ejerza la supervisión del contrato velando por el cumplimiento de los lineamientos emitidos por la Gobernación del Putumayo para la debida ejecución del contrato hasta que este sea recibido a satisfacción.
7.Suscribir las actas de inicio, recibo parcial, de finalización y liquidación.

4.LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO.

El objeto y obligaciones del contrato se realizarán en el Municipio de Mocoa, Departamento del Putumayo.

5.VALOR ESTIMADO DEL CONVENIO

De esta manera se establece que el valor oficial del presente convenio será hasta por la suma de **CINCUENTA Y NUEVE MILLONES TRECIENTOS NOVENTA MIL PESOS ($59.390.000,00) MDA/CTE,** de lo cual se deja expresa constancia, mediante el presente documento, tal como se especifica a continuación:

PRESUPUESTO DETALLADO					
PROYECTO: FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO.".					
ITEM	**CARACTERISTICAS**	**UND**	**CANT.**	**VALOR UNIT**	**VALOR TOTAL**
1. INSUMOS DE APOYO LOGÍSTICO					
1.1	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado. •Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperie.En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad	UND	14	$1.800.000	$25.200.000
				SUB TOTAL	**$25.200.000**
2. ELEMENTOS NECESARIOS PARA EL BUEN SERVICIO DE LOS EXPOSITORES					

2.1	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm **(por 3 días)**	Und	30	$ 18.000	$540.000
2.2	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm **(por 3 días)**	Und	60	$ 9.000	$540.000
	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x 1.60 mts**(por 3 días)**	UND	30	$ 30.000	$900.000
				SUB TOTAL	**$1.980.000**
3. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALIMENTACIÓN					
3.1	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3 , Ficha Técnica).	Dias	3	$600.000	$1.800.000
3.2	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	Dias	3	$660.000	$1.980.000
3.3	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	Dias	3	$660.000	$1.980.000
3.4	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	Dias	3	$900.000	$2.700.000
				SUBTOTAL	**$8.460.000**
4. APOYO LOGÍSTICO A EMPRESARIOS Y OPERADORES TURÍSTICOS SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y TRANSPORTE					
4.1	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	Dias	2	$1.800.000	$3.600.000
4.2	Servicio de transporte (Anexo 2, Ficha Técnica).	Und	Global	$3.350.000	$3.350.000
				SUBTOTAL	**$6.950.000**
5. APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR EVENTO DE PROMOCION TURISTICA Y ARTESANAL					

5.1	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas , una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm de largo, Diámetro: 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y la secretaria de productividad y competitividad, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración	Und	1	15.000.000	15.000.000
				SUBTOTAL	**$15.000.000**
6. FORTALECER CONOCIEMITOS DE COMERCIO ELECTRONICO					
6.1	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketing y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacitación (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas	UND	1	$ 1.100.000	1.100.000
6.2	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	UND	1	$700.000	700.000

SUBTOTAL	**$1.800.000**
VALOR TOTAL	**$59.390.000**

5.1.AMPARO PRESUPUESTAL

Para amparar el valor del convenio que se pretende celebrar la entidad cuenta con el respectivo certificado de disponibilidad presupuestal expedido por el profesional universitario de presupuesto así:

APROPIACIÓN PRESUPUESTAL	CÓDIGO PRESUPUESTAL	FUENTE	VALOR
"FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO"	2.3.2.02.02.009.01.01	ICLD	$ 59,390.000,00
TOTAL			$ 59,390.000,00

No. de CDP	2025007238	**Fecha Expedición**	22/10/2025	**Recurso**	$ 59,390.000,00	**Vigencia**	2025

No obstante, lo anterior el pago se sujetará al respectivo registro presupuestal expedido por el Profesional especializado del Área de Presupuesto de la entidad.

5.2. FORMA DE PAGO

EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO realizara el pago del convenio objeto del presente estudio de la siguiente manera: Un primer desembolso del 50% por ciento, del valor del convenio como pago anticipado, previa legalización del convenio (pólizas debidamente aprobadas, estampillas pagadas (si aplica), cronograma y plan de inversión del 50%) y suscripción del acta de inicio y el otro 50% por ciento una vez la entidad cooperante haya presentado al supervisor el informe final del convenio y se allegue la certificación de cumplimiento a satisfacción del supervisor del convenio y acta de liquidación del mismo.

6.FUNDAMENTOS JURÍDICOS DE LA MODALIDAD DE SELECCIÓN

El convenio de colaboración que se pretende celebrar, se realizará bajo los parámetros establecidos para la contratación con entidades u organizaciones sin ánimo de lucro, que estén en capacidad de prestar el servicio con fundamento en el artículo 355 de la Constitución Política Nacional, que reza: *"El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y Municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo".*

En este sentido, la Ley 489 de 1998, en su artículo 96 incorpora el concepto de asociación y apoyados en el mismo, adoptan una serie de figuras, tipificando diversas modalidades de unión y de organización de nuevas personas jurídicas por parte de entidades públicas ya existentes, que se pueden llevar a cabo con el fin de ejecutar las actividades atribuidas a las entidades estatales.

Este tipo de convenios tiene soporte constitucional en el artículo 209, inciso segundo de la Carta, que impone como un deber la coordinación de las actuaciones de las autoridades administrativas para el cumplimiento de los fines del Estado. Para el caso concreto, aplica el artículo 96 de la , que señala: "CONSTITUCIÓN DE ASOCIACIONES Y FUNDACIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS CON PARTICIPACIÓN DE PARTICULARES. Las entidades estatales, cualquiera sea su naturaleza y orden administrativo podrán, con la observación de los principios señalados en el artículo 209 de Constitución, asociarse con personas jurídicas particulares, mediante la celebración de convenios de asociación o la creación de personas jurídicas, para el desarrollo conjunto de actividades en relación con los cometidos y funciones que les asigna a aquéllas la ley. (...).

Por lo mencionado y mediante la expedición del Decreto 092 de 2017, se reglamentó la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro, sin embargo, es preciso dar a conocer que, el Consejo de Estado – sala de lo contencioso administrativo decidió en Auto de fecha 09 de agosto de 2019 suspender algunos incisos y literales de los artículos 1, 2, 3 y 4 del Decreto 092 de 2017, para lo cual dentro del presente proceso se aplicarán los vigentes, como se cita a continuación:

Según el art. 2 del decreto No. 092 de enero de 2017, reza.

"(...) ARTÍCULO 2. Las Entidades Estatales del Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal pueden contratar con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad en los términos del artículo 355 de la Constitución Política y del presente decreto, siempre que el Proceso de Contratación reúna las siguientes condiciones:

a) <Literal SUSPENDIDO provisionalmente> Que el objeto del contrato corresponda directamente a programas y actividades de interés público previstos en el Plan Nacional o seccional de Desarrollo, de acuerdo con el nivel de la Entidad Estatal, con los cuales esta busque exclusivamente promover los derechos de personas en situación de debilidad manifiesta o indefensión, los derechos de las minorías,

el derecho a la educación, el derecho a la paz, las manifestaciones artísticas, culturales, deportivas y de promoción de la diversidad étnica colombiana;

b) Que el contrato no comporte una relación conmutativa en el cual haya una contraprestación directa a favor de la Entidad Estatal, ni instrucciones precisas dadas por esta al contratista para cumplir con el objeto del contrato, y

c) <Literal SUSPENDIDO provisionalmente> Que no exista oferta en el mercado de los bienes, obras y servicios requeridos para la estrategia y política del plan de desarrollo objeto de la contratación, distinta de la oferta que hacen las entidades privadas sin ánimo de lucro; o que, si existe, la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro represente la optimización de los recursos públicos en términos de eficiencia, eficacia, economía y manejo del Riesgo. En los demás eventos, la Entidad Estatal deberá aplicar la Ley 80 de 1993, sus modificaciones y reglamentos.

<Inciso SUSPENDIDO provisionalmente> La Entidad Estatal del Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal que contrate bajo esta modalidad deberá indicar expresamente en los Documentos del Proceso, cómo el Proceso de Contratación cumple con las condiciones establecidas en el presente artículo y justificar la contratación con estas entidades en términos de eficiencia, eficacia, economía y manejo del riesgo.

Estas Entidades Estatales pueden contratar con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad en los términos del presente decreto, previa autorización expresa de su representante legal para cada contrato en particular que la Entidad Estatal planee suscribir bajo esta modalidad. El representante legal de la Entidad Estatal no podrá delegar la función de otorgar esta autorización.

La Entidad Estatal deberá acreditar en los Documentos del Proceso la autorización respectiva."

En concordancia con la Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, Elaborada por Colombia Compra eficiente, se procede a analizar si para el presente caso se cumplen con los requisitos establecidos en el decreto a fin de corroborar si resulta aplicable esta modalidad de selección, para ello se analizó los requisitos vigentes de la siguiente manera:

1. Literal B del artículo 2 del Decreto 092 de 2017: No hay una relación conmutativa entre las partes ni instrucciones precisas que indican la forma como el contratista debe cumplir con el objeto del contrato.

En este aspecto el convenio que se pretende suscribir, en desarrollo del artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017 no genera cargas equivalentes o recíprocas y por tanto la Entidad Estatal contratante no instruye a la entidad privada sin ánimo de lucro para desarrollar los programas o actividades previstas. En este sentido en caso que nos ocupa, La gobernación del putumayo, no busca beneficiarse u obtener una contraprestación por parte de la Entidad Sin Ánimo de Lucro, sino por el contrario está coadyuvando en una actividad de interés general realizada por aquella, y que tiene relación directa con su objeto contractual.

2. Artículo 3 y 4 del Decreto 092 de 2017: Reconocida idoneidad y Proceso Competitivo.

Según el art. 3 del decreto No 092 de enero de 2017, una entidad sin ánimo de lucro es de reconocida idoneidad cuando es adecuada y apropiada para desarrollar las actividades que son objeto del Proceso de Contratación y cuenta con experiencia en el objeto a contratar, y aquello se podrá identificar en el objeto estatutario de la ESAL, en la medida que éste le permita desarrollar el objeto del proceso. A su vez, el artículo 4, indica que, si en el proceso de planeación la entidad estatal identifica más de una entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad, deberá desarrollar un proceso competitivo.

Así entonces, y teniendo en cuenta que en la etapa de planeación se identificó que el programa o actividad de interés público que se requiere desarrollar, es ofrecido por más de una Entidad sin ánimo de lucro, bajo los mencionados presupuestos jurídicos, LA GOBERNACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO con el fin de garantizar la eficiencia y optimización en la inversión de los recursos públicos, mediante herramienta electrónica pública convocará a entidades sin ánimo de lucro con idoneidad y experiencia para dar cumplimiento a los cometidos del Plan de Desarrollo Departamental 2025-2027, proyecto ***"FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO"*** .

Para dar cumplimiento a la normatividad citada, se exigirá y verificará por parte de esta Entidad que el objeto de las ESAL concurrentes, corresponda al programa a desarrollar mediante el presente proceso competitivo, representando optimización de los recursos públicos en términos de eficiencia, eficacia y economía. Así las cosas, acuerdo con las características del proceso se identifica la modalidad de selección:

MODALIDAD DE CONTRATACION	APLICA
PROCESO COMPETITIVO DE SELECCIÓN – CONVENIO DE COLABORACION – ARTICULO No. 2 y 4 DECRETO 092 DE 2017.	X

7.REQUISITOS HABILITANTES Y SU VERIFICACION

De conformidad con el Decreto 092 de 2017, se seleccionará objetivamente a través de un proceso competitivo a las entidades sin ánimo de lucro con idoneidad y experiencia para desarrollar proyectos.

Los siguientes documentos serán objeto de verificación de cumplimiento considerándose requisitos habilitantes para poder participar en el proceso de selección, si no se cumple con los requisitos habilitantes, la propuesta no será hábil para continuar en el proceso.

7.1.REQUISITOS HABILITANTES Y DOCUMENTOS PARA ACREDITARLOS

Son requisitos habilitantes para participar y verificar:

- La capacidad jurídica.
- La capacidad financiera y organizacional.
- La capacidad técnica y de experiencia del oferente y del equipo de trabajo mínimo.

Estos requisitos La gobernación del putumayo los verificara como HABILITADA / NO HABILITADA. La entidad podrá requerir hasta antes de la fecha estipulada para la adjudicación del convenio a los proponentes, a efectos de que estos subsanen aquellos requisitos, no necesarios para la comparación de las propuestas. Las entidades sin ánimo de lucro deberán cumplir con la documentación exigida en este capítulo, para que LA GOBERNACION DEL PUTUMAYO pueda realizar los análisis y verificaciones correspondientes.

La propuesta se presentará en la plataforma SECOP II. Serán de cargo de la ESAL todos los costos asociados a la preparación y presentación de su propuesta, LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL PUYUMAYO, en ningún caso será responsable de los mismos.

La propuesta, correspondencia y todos los documentos intercambiados entre las entidades y LA GOBERNACION DEL DEPARTAMENTO DEL PUYUMAYO deberán estar escritos en castellano, en caso contrario no se tendrán en cuenta para efectos de evaluación. Los documentos soporte de la propuesta que se encuentren en idioma extranjero, deberán acompañarse de una traducción al castellano. Para efectos de interpretación de la propuesta prevalecerá el texto en castellano. En caso de no estar traducidos no serán tenidos en cuenta para efectos de evaluación.

Por lo anterior, Los proponentes interesados en la presente convocatoria deberán acreditar los requisitos de verificación que a continuación se describen.

7.2. DOCUMENTOS CAPACIDAD JURÍDICA QUE DEBE CONTENER LA PROPUESTA: (Requisitos habilitantes):

7.2.1.CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA.

Debe ser elaborada de acuerdo con el modelo suministrado en los pliegos de condiciones definitivos.

Esta carta deberá estar firmada por el proponente, si es persona natural; o por el representante legal o quien estatutariamente tenga la facultad de contratar si es persona jurídica; o por el representante del consorcio o unión temporal si se trata de cualquiera de las formas asociativas.

Cualquier anotación, aclaración o condicionamiento respecto el documento se tendrá por no escrito.

La falta de la carta de presentación de la oferta o que este firmada por persona distinta a su Representante Legal o a quien estatutariamente tenga la facultad de comprometer al proponente, genera rechazo de plano de la oferta.

La suscripción de la carta de presentación de la oferta hará presumir la aprobación, legalidad y conocimiento de todos los documentos del Proceso.

7.2.2.GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA:

El Proponente debe presentar de manera simultánea con la propuesta "REQUISITOS HABILITANTES", una Garantía de Seriedad de la Oferta que cumpla con los parámetros, condiciones y requisitos que se indican en este numeral.

Cualquier error o imprecisión en el texto de la póliza, será susceptible de aclaración por el proponente o de conformidad con lo solicitado por la Entidad.

La Oferta deberá incluir la Garantía de Seriedad de la misma, que deberá amparar los perjuicios que se deriven del incumplimiento del ofrecimiento, y asegure la firma, legalización, perfeccionamiento y cumplimiento de los requisitos establecidos para el inicio de ejecución del Contrato por parte del Adjudicatario, de conformidad con lo dispuesto en el Decreto 1082 del 2015.

- **GARANTÍAS ADMISIBLES:**

El proponente deberá constituir a favor de la Gobernación del Departamento del Putumayo una garantía de seriedad bajo cualquiera de las formas permitidas por el artículo 2.2.1.2.3.1.1 del Decreto 1082 de 2015, a saber: (i) contrato de seguro contenido en una póliza, (ii) patrimonio autónomo, o (iii) garantía bancaria. Las garantías deberán ser expedidas con estricta sujeción a los requerimientos previstos en el decreto 1082 de 2015 y lo dispuesto en el Pliego de condiciones.

- **VALOR ASEGURADO Y VIGENCIA:**

El proponente debe allegar con su propuesta, el original de la póliza de seriedad de la propuesta acompañada de sus condiciones generales, la cual debe constituirse por la suma equivalente al diez por ciento (10%) del valor del presupuesto oficial estimado. Las cifras del valor de la póliza deben expresarse en pesos, sin utilizar decimales, para lo cual se aproximará al múltiplo de mil inmediato, teniendo en cuenta reducir al valor inferior si el decimal es de 1 a 49 y aproximar al siguiente superior, si el decimal es de 50 a 99.

Dicha garantía debe estar constituida a favor de la Gobernación del Departamento del Putumayo, con una vigencia mínima de tres (3) meses contados a partir de la fecha de cierre del proceso competitivo, estar referida al presente proceso competitivo del que trata el artículo 4 del Decreto 092 de 2017 y de conformidad con lo previsto en el Decreto 1082 de 2015, la misma se extenderá desde el momento de presentación de la oferta y hasta la aprobación de la garantía de cumplimiento del contrato.

- **TOMADOR / AFIANZADO**

Si el proponente es una persona jurídica, la garantía deberá tomarse con el nombre o razón social que figura en el Certificado de Existencia y Representación Legal expedido por la Cámara de Comercio respectiva, y no sólo con su sigla, a no ser que en el referido documento se exprese que la sociedad podrá denominarse de esa manera.

Cuando la oferta es presentada por un proponente plural, como Unión Temporal, Consorcio o Promesa de Sociedad Futura, la garantía debe ser otorgada por todos sus integrantes (artículo 2.2.1.2.3.1.4 Decreto 1082/2015).

La garantía de seriedad de la oferta debe cubrir la sanción derivada del incumplimiento de la oferta, en los siguientes eventos:

1. La no ampliación de la vigencia de la garantía de seriedad de la oferta cuando el plazo para la Adjudicación o para suscribir el contrato es prorrogado, siempre que tal prórroga sea inferior a tres (3) meses.
2. El retiro de la oferta después de vencido el plazo fijado para la presentación de las ofertas.
3. La no suscripción del contrato sin justa causa por parte del adjudicatario.
4. La falta de otorgamiento por parte del proponente seleccionado de la garantía de cumplimiento del contrato.

La Gobernación del Putumayo hará efectiva la garantía de seriedad de la propuesta, como indemnización por perjuicios, sin menoscabo del inicio de las acciones legales conducentes.

De presentarse incorrección en el nombre del beneficiario, tomador, vigencia, monto asegurado, no estar referida al presente concurso o no allegarse las condiciones generales, la Gobernación del Putumayo solicitará al proponente los documentos e información del caso, para lo cual el oferente cuenta con un plazo establecido para anexarlo. La no presentación de la garantía de seriedad de forma simultánea con la oferta será causal de rechazo de esta última.

7.2.3.COPIA DE CÉDULA DE CIUDADANÍA:

Si la propuesta la presenta una persona natural, esta acreditará su capacidad aportando fotocopia de la cédula de ciudadanía del representante legal.

Para proponentes plurales, cada uno de sus miembros debe allegar fotocopia legible de la cédula de ciudadanía, al igual que el Representante Legal de la figura asociativa proponente.

Las personas naturales extranjeras mediante la presentación de copia de su pasaporte; si se encuentra residenciado en Colombia mediante la presentación de copia de la cédula de extranjería.

Si el proponente concurre por intermedio de un representante o apoderado, deberá anexar el documento que confiere aquella, en el que consten expresamente los términos y el alcance de dicha representación.

7.2.4.CERTIFICADO DE EXISTENCIA Y REPRESENTACIÓN LEGAL:

Si el proponente es una persona jurídica nacional o extranjera con sucursal en Colombia, deberá comprobar su existencia y representación legal, mediante certificado expedido por la Cámara de Comercio. Cuando se trate de personas jurídicas extranjeras, que no tengan establecida sucursal en Colombia, deberán comprobar su existencia y representación legal de conformidad con las normas de su país de origen.

El certificado de Existencia y Representación deberá contener la siguiente información:

- Fecha de expedición no mayor a treinta (30) días anteriores a la fecha de cierre del plazo de presentación de ofertas de la presente convocatoria pública.
- Deberá acreditar que contenga dentro de su actividad económica actividades relacionadas con el objeto contractual. - Según el certificado de cámara de comercio. –Organización de convenciones y eventos comerciales - actividades recreativas y de esparcimiento.
- La duración de la sociedad, contada a partir de la fecha de cierre del plazo de la presente convocatoria pública, no será inferior al plazo establecido para la ejecución, y treinta meses más.
- En caso de oferentes plurales, el objeto social de cada uno de los integrantes de la figura asociativa debe cumplir con lo previamente estipulado

En caso que la sociedad no cumpla con los requisitos anteriormente exigidos y con la duración exigida en los Pliegos de Condiciones, al momento del cierre de la presente Convocatoria Pública, la propuesta será RECHAZADA.

Si el Representante Legal de la sociedad tiene restricciones para contraer obligaciones en nombre de la misma, deberá adjuntarse a la propuesta el documento de autorización expresa del órgano competente. La no presentación de la autorización junto con la propuesta, o la presentación de una autorización que resulte insuficiente, es decir, no exprese que está autorizado para presentar propuesta y contratar el objeto de la presente Convocatoria Pública determinarán falta de capacidad jurídica para presentar la propuesta y será causal de RECHAZO de la misma.

Para el caso de oferentes plurales, cada sociedad integrante de los mismos, deberá comprobar su existencia y representación, mediante certificado expedido por la Cámara de Comercio, el cual deberá contener la información y cumplir las mismas exigencias citadas en los párrafos anteriores. Además, deberán acreditar que tenga como actividad económica relacionadas con el objeto contractual.

En el caso de tratarse de una sucursal, el agente deberá contar con un poder en el que se le confieran facultades especiales para comprometer y obligar a la sociedad, con relación a las obligaciones generales y especiales del contrato que surja de la Convocatoria Pública, de manera que el representante de la agencia tenga capacidad de decisión en el desarrollo diario del contrato.

Las personas jurídicas extranjeras sin domicilio en Colombia acreditarán lo pertinente mediante un certificado expedido por la autoridad competente en el país de su domicilio, cuya fecha de expedición deberá estar dentro de los sesenta (60) días calendario anteriores a la fecha de presentación de la Propuesta, en el que conste su existencia, y el nombre del representante legal de la sociedad o de la persona o personas que tengan la capacidad para comprometerla jurídicamente y sus facultades.

7.2.5. AUTORIZACIÓN DEL ÓRGANO SOCIAL CORRESPONDIENTE:

Cuando el Representante Legal, tenga limitadas las facultades para comprometer a la persona jurídica (cuantía), especialmente para presentar la propuesta y contratar, deberá adjuntar el documento pertinente, sea el acta de la junta, consejo de asamblea o del órgano competente que según los estatutos esté facultado para el efecto y mediante el cual se otorgue amplias facultades al representante legal para presentar propuestas y contratar en la presente convocatoria pública.

7.2.6. ESTATUTOS DE CONFORMACION:

El proponente deberá presentar los estatutos de conformación de la ESAL.

7.2.7. CERTIFICACIÓN DE APORTES A SEGURIDAD SOCIAL Y APORTES PARAFISCALES:

PERSONAS JURÍDICAS.

Si el oferente es una persona jurídica, deberá presentar una certificación expedida por el Revisor Fiscal, cuando éste exista de acuerdo con los requerimientos de la Ley, o por el Representante Legal cuando no se requiera Revisor Fiscal, donde certifique el pago de los aportes de sus empleados a los sistemas de salud, riesgos laborales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y Servicio Nacional de Aprendizaje. Dicho documento debe certificar que, a la fecha de presentación de su oferta, ha realizado el pago de los aportes correspondientes a la nómina de los últimos seis (6) meses, contados a partir de la citada fecha, en los cuales se haya causado la obligación de efectuar dichos pagos. En el evento en que la sociedad no tenga más de seis (6) meses de constituida, deberá acreditar los pagos a partir de la fecha de su constitución.

De conformidad con el artículo 10 del Decreto 2150 de 1995 (modificado por el artículo 25 de la Ley 962 de 2005 y el artículo 7 del Decreto ley 019 de 2012), la información presentada se entiende suministrada bajo la gravedad de juramento respecto de su fidelidad y veracidad.

Si el proponente posee un acuerdo de pago con las Entidades recaudadoras respecto de alguna de las obligaciones mencionadas deberá manifestar que existe el acuerdo y que se encuentra al día en el cumplimiento del mismo.

NOTA: El Revisor Fiscal deberá aportar copia de cédula de ciudadanía y de la tarjeta profesional con su respectivo certificado de vigencia de inscripción y de antecedentes disciplinarios.

7.2.7. OFERENTES ASOCIADOS - PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

Cuando se trate de Consorcios o Uniones Temporales, cada uno de sus miembros integrantes deberá acreditar que se encuentra al día en el pago de aportes a seguridad social, conforme los preceptos ya indicados, dependiendo del integrante si es persona natural o persona jurídica.

7.2.8. VERIFICACIÓN BOLETÍN DE RESPONSABLES FISCALES, ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS, JUDICIALES Y REGISTRO NACIONAL DE MEDIDAS CORRECTIVAS

ANTECEDENTESJUDICIALES.

Certificado de Antecedentes Judiciales de la Policía, conforme a lo establecido en el artículo 94 del Decreto 019 de 2012. (Represéntate legal).
En el caso de propuestas conjuntas, se presentará el certificado de cada uno de los integrantes de la unión temporal o el consorcio, según corresponda.

CERTIFICADO DE MEDIDAS CORRECTIVAS

El representante legal no debe encontrarse vinculado en el Sistema Registro Nacional de Medidas correctivas RNMC.

En el caso de propuestas conjuntas, se presentará el certificado de cada uno de los integrantes de la unión temporal o el consorcio, según corresponda.

CERTIFICADO DE ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS DE LA PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN

Ninguna entidad, así como sus representantes legales podrán presentar antecedentes disciplinarios vigentes que impliquen inhabilidad para contratar con el Estado a la fecha establecida para el cierre del presente proceso de selección, de conformidad con lo establecido en la Ley 1238 de 2008. (Represéntate legal y entidad sin ánimo de lucro). En el caso de propuestas conjuntas, se presentará el certificado de cada uno de los integrantes de la unión temporal o el consorcio, según corresponda.

BOLETÍN DE RESPONSABLES FISCALES DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

De conformidad con lo consagrado en el artículo 60 Ley 610 de 2000 y el parágrafo primero del artículo 38 de la Ley 734 de 2002, ningún proponente, podrá estar registrado en el Boletín de Responsables Fiscales de la Contraloría General de la República vigente a la fecha de cierre del presente proceso de selección. (Represéntate legal y entidad sin ánimo de lucro.

LIBRETA MILITAR

Si el proponente es persona natural hombre menor de 50 años, deberá junto con su propuesta, adjuntar fotocopia de la libreta militar totalmente legible, en caso de pérdida deberá anexar certificación de la dirección de reclutamiento en donde conste que la situación militar se encuentra definida.

CERTIFICADO DE REGISTRO DE DEUDORES ALIMENTARIOS MOROSOS (REDAM)

Se deberá allegar certificado de registro de deudores alimentarios morosos **(REDAM),** de conformidad con lo establecido en la ley 2097 del 02 de julio de 2021.

CERTIFICACIÓN DE NO ENCONTRARSE INCURSO EN CAUSALES DE INHABILIDAD E INCOMPATIBILIDAD PARA CONTRATAR CON ENTIDADES ESTATALES

El proponente presentará declaración expresa de NO estar incurso en causal alguna que le impida contratar con el Estado que se entenderá hecha bajo la gravedad del juramento, de conformidad con el artículo 10 del Decreto 2150 de 1995 (modificado por el artículo 25 de la Ley 962 de 2005 y el artículo 7 del Decreto Ley 019 de 2012).

Las personas jurídicas lo harán a través de su representante legal, en tanto que para las formas asociativas como consorcios y uniones temporales dicha declaración se exige de cada uno de sus miembros.

Dicha declaración se encontrará inmersa en el respectivo formato de Carta de Presentación de la oferta y se entenderá prestada con la firma de misma.

NO ENCONTRARSE REGISTRADO EN DELITOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 1 LEY 1918 DE 2018 (APLICA CUANDO EL CONTRATISTA VAYA A EJECUTAR ACTIVIDADES CON MENORES DE EDAD).

Anexar certificado en el que conste que no se encuentra inscrito en el registro de inhabilidades por delitos sexuales cometidos contra menores de edad.

CARTA DE ACEPTACION DE ESPECIFICACIONES TECNICAS DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO.

El proponente deberá diligenciar en su totalidad la plantilla suministrada y correspondiente a este formulario y firmarla en señal del compromiso adquirido.

COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN Y DE TRANSPARENCIA:

Los Proponentes deben suscribir el compromiso de transparencia y anticorrupción contenido en el FORMATO **"CARTA DE COMPROMISO ANTICORRUPCIÓN Y DE TRANSPARENCIA Y"**, a través del cual manifestarán su apoyo irrestricto a los esfuerzos del Estado Colombiano contra la corrupción. Si se comprueba el incumplimiento del Proponente, sus empleados, representantes, asesores o de cualquier otra persona que en el Proceso de Contratación actúe en su nombre, es causal suficiente para el rechazo de la Oferta o para la terminación anticipada del contrato si el incumplimiento ocurre con posterioridad a la adjudicación del mismo, sin perjuicio de que tal incumplimiento tenga consecuencias adicionales.

MULTAS Y SANCIONES POR INCUMPLIMIENTOS:

El FORMULARIO "DECLARACIÓN DE MULTAS Y SANCIONES" debe ser diligenciado y presentado por todos los proponentes y/o integrantes de consorcios o uniones temporales. Si no han sido multados o sancionados deberán indicar este hecho.

CAPACIDAD FINANCIERA Y ORGANIZACIONAL.:

Las entidades privadas sin ánimo de lucro que contraten con las Entidades Estatales en el desarrollo del artículo de la Constitución Política y el presente decreto deberán estar registradas en el SECOP II, el cual será el medio para acreditar los indicadores de idoneidad, experiencia, eficacia, eficiencia, economía, y de manejo del riesgo definidos por las entidades estatales. Entidades no requerirán la inscripción las entidades privadas sin ánimo de lucro en el RUP para la contratación a la que hace referencia el decreto 092 de 2017.

REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO

Expedido por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, en el que se encuentre registradas actividades afines con el presente proceso de contratación, de conformidad a la resolución No. 0139 del 21 de noviembre de 2012.

INDICADOR DE EFICIENCIA Y EFICACIA

Se deberá anexar los estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2024, los cuales deberán estar suscritos por el revisor fiscal o contador. Se deberán anexar a estos las notas, el balance y el estado de resultados.

OFERTA ECONOMICA

Los proponentes deberán diligenciar y presentar el ANEXO – OFERTA ECONÓMICA, a través de SECOP II, el valor ofrecido deberá presentarse en pesos colombianos.

Nota 1: El Contratista deberá mantener los precios ofertados durante el plazo de ejecución del Contrato.

Nota 2: En el evento que la oferta económica se allegue con decimales, estos se deberán aproximar múltiplo de peso más cercano, por exceso (de 0.50 centavos en adelante) o defecto (hasta 0.49 centavos) y sobre el valor aproximado se realizará la evaluación de la oferta económica.

Nota 3: El ANEXO - OFERTA ECONÓMICA deberá estar suscrito por el proponente, o por el representante legal cuando se trate de una figura asociativa.

Nota 4: La no presentación de la propuesta económica o la omisión de una o varias de los ítems descritos en el ANEXO - OFERTA ECONÓMICA, generara RECHAZO de la propuesta.

Nota 5: Los errores, omisiones o faltas en que incurra al indicar el precio de la Oferta, son de exclusiva responsabilidad del Proponente, quien deberá asumir los mayores costos o pérdidas que se deriven de dichos errores u omisiones. El precio de la Oferta deberá ser el precio total que incluya los diferentes costos y gastos en que deba incurrir para el Contrato.

Nota 6: La oferta económica no podrá ser superior al cien por ciento (100%) del valor del presupuesto oficial.

Nota 7: La Gobernación del putumayo verificará los procedimientos de cálculo operativo, aritmético y de aproximación en cada uno de los componentes de los valores de la oferta económica, siempre y cuando no supere el valor del presupuesto oficial, so pena de rechazo.

En caso de presentarse una corrección aritmética mayor o igual al uno por ciento (1%), por exceso o por defecto, respecto al valor consignado en el ANEXO - OFERTA ECONÓMICA, la oferta será rechazada. El valor corregido se tendrá en cuenta para efectos de la adjudicación.

CAPACIDAD TÉCNICA Y DE EXPERIENCIA DEL OFERENTE

IDONEIDAD

En aplicación al artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017, la entidad sin ánimo de lucro que contrate con el DEPARTAMENTO DEL PUTUMATO en desarrollo de las normas citadas, sea de reconocida idoneidad, que consiste en la cualidad de ser adecuado o apropiado para cumplir los fines de la entidad y esta tiene que ser reconocida.

La Entidad Estatal debe tener en cuenta los atributos de la entidad privada sin ánimo de lucro para hacer una valoración sobre su reconocida idoneidad. Para el efecto se tendrán en cuenta los siguientes aspectos y fijarlos teniendo en cuenta su relación con el objeto del Proceso de Contratación:

Correspondencia del objeto de la entidad privada sin ánimo de lucro: Las entidades privadas sin ánimo de lucro en sus documentos constitutivos definen el área de interés de su acción, la cual está relacionada con la intención de los fundadores y de los donantes. La coincidencia entre el objeto de la entidad privada sin ánimo de lucro y el programa o actividad del plan de desarrollo, es un elemento

esencial para que esta sea adecuada para desarrollar tales propósitos. Por tal motivo el objeto estatutario de la ESAL deberá estar relacionado con programas y proyectos en el sector de artesanías, económico y turismo.

EXPERIENCIA

La experiencia requerida debe estar asociada con el éxito en programas desarrollados por la entidad sin ánimos de lucro, similares o afines el programa o actividad prevista en el proyecto y debe ser proporcional al alcance, el valor y la complejidad del proyecto,

Conforme lo establece la Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad de Colombia Compra Eficiente, las entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad de reciente creación pueden aportar la experiencia de sus fundadores. O en el caso que cuenten con una forma de organización de subordinada de una matriz internacional o grupo vinculado de entidades sin ánimo de lucro con subordinación funcional, pueden a su vez, aportar la documentación relacionada con la experiencia de esa matriz.

Los proponentes interesados en participar en el presente proceso deben acreditar:

Experiencia específica: Demostrar la ejecución en mínimo TRES (03) contratos y/o convenios debidamente ejecutados y liquidados, con Entidades Públicas o privadas, cuya sumatoria de los contratos y/o convenios deberá ser el 100% del presupuesto oficial, y cuyos objetos estén relacionados con apoyo logístico y/o organización de eventos.

Para verificar las particularidades de la experiencia que se acredita y su objeto, el proponente deberá aportar copia del respectivo contrato acompañado de la respectiva certificación expedida por la entidad o empresa contratante y/o acta de cumplimiento y/o de liquidación en la que conste el detalle de la información aquí requerida. Los valores de los contratos o convenio a la fecha de su terminación comprenden el valor de origen, más adiciones y reajustes causados.

Contenido mínimo de las certificaciones: En caso de aportar certificaciones, éstas deberán ser expedidas por el representante legal de la empresa o entidad contratante o por el competente, en el cual consté como mínimo: (I) nombre del contratante y contratista, (II) objeto, (III) plazo de ejecución, (IV) valor contratado, (V) fechas de inicio y terminación (VI) cumplimiento del contrato.

En caso de que la Entidad requiera verificar la veracidad de la información aportada para acreditar la experiencia, podrá solicitarla y el oferente está en la obligación de allegarla, de lo contrario los contratos o convenios no serán tenidos en cuenta para determinar la experiencia específica del proponente.

En caso de consorcios o uniones temporales, la experiencia será acreditada por cada uno de los integrantes.

Cuando un proponente suministre información referida a su anterior participación en un consorcio o unión temporal, EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO considerará para efectos de la evaluación, el valor (SMMLV) de los proyectos ejecutados, teniendo en cuenta el porcentaje de participación.

EQUIPO DE TRABAJO

El cooperante del proyecto deberá garantizar un equipo mínimo de trabajo, el cual debe cumplir con los requisitos de estudios académicos como de experiencia en los campos requeridos;

CANT	CARGO	FORMACIÓN	EXPERIENCIA PROFESIONAL	DOCUMENTOS A APORTAR
1	Capacitador	Profesional de Marketing Digital y/o Administración de empresas y/o Ingeniera Administrativa y/o Ingeniería Industrial. Especialista en gerencia de proyectos	Experiencia profesional mínimo de un (1) año.	• Hoja de vida de la función publica • Cédula de ciudadanía. • Registro Único Tributario. • Libreta militar cuando aplique • Antecedentes penales, fiscales, disciplinarios, REDAM y medidas correctivas. • Diploma y/o acta de grado de título de técnico, profesional. • Certificaciones de experiencia. • Certificado de formación. • Carta de compromiso

CRITERIOS DE EVALUACION DE LA OFERTA MAS FAVORABLE

El ofrecimiento más favorable para la entidad seré aquella proponente resulte habilitado en la fase de verificación de los requisitos habilitantes y obtenga el mayor puntaje en la fase de evaluación: Para la presente contratación se contempla llevar a cabo un competitivo dando la apertura a una convocatoria pública para que las ESAL que acrediten los requisitos exigidos por la Gobernación del Putumayo presenten sus respectivas propuestas, donde los factores de selección de la ESAL contratista corresponderán a las Siguientes valoraciones contempladas para dar una puntuación máxima de 100 puntos (100%), distribuidos así:

DESCRIPCION DE CRITERIOS DE CALIFICACION	PUNTAJE
FORMACION ADICIONAL DEL PERSONAL Si se acredita un (1) año adicional de experiencia al capacitador que se exige dentro equipo de trabajo se otorgará un puntaje de 10 PUNTOS.	10 PUNTOS

Si se acredita que el capacitador cuente con título profesional adicional al mínimo requerido se le otorgaran 20 PUNTOS.	20 PUNTOS
Si se acredita que el capacitador cuente con título nivel especialización adicional al mínimo requerido se le otorgaran 20 PUNTOS	20 PUNTOS
APORTE ADICIONAL La Esal que presente el menor valor ofertado se le otorgaran 50 puntos.	50 PUNTOS
PUNTAJE MAXIMO	**100 PUNTOS**

FACTORES DE DESEMPATE.

Para el caso de empate entre varias propuestas que se encuentren en igualdad en el puntaje total, se tendrán en cuenta los siguientes criterios de desempate:

En caso de empate en el puntaje total de dos o más ofertas, EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO escogerá a la entidad que tenga el mayor puntaje en el primero de los factores de escogencia y calificación establecidos en el presente documento. Si persiste el empate, escogerá a la entidad que tenga el mayor puntaje en el segundo de los factores de escogencia y calificación establecidos y así sucesivamente hasta agotar la totalidad de los factores de escogencia y calificación establecidos en presente documento e invitación pública.

Si persiste el empate se utilizará un método aleatorio para seleccionar a la entidad ganadora. Para dar aplicación al numeral anterior, se procederá a elegir el ganador mediante el sorteo por balotas, para lo cual, en Audiencia, los Representantes Legales (o delegados) de las propuestas empatadas escogerán las balotas y se adjudicará a aquel que obtenga el número mayor.

GARANTÍA EXIGIDA PARA EL PROCESO DE CONTRATACION

GARANTÍA ÚNICA QUE AMPARE: De conformidad con la normatividad vigente, la garantía debe ser suficiente de acuerdo con las distintas clases de obligaciones amparadas.

Se incluirán únicamente como riesgos amparados aquéllos que correspondan a las obligaciones y prestaciones del respectivo contrato, tales como y teniendo como base las siguientes reglas:

Clase de amparo	Valor asegurado	Vigencia del amparo
Cumplimiento de las obligaciones surgidas del convenio, o el pago de multas y demás sanciones que se deriven de su incumplimiento.	10% del valor del contrato	Termino de ejecución del convenio y hasta la liquidación.
Buen manejo y correcta inversión del pago anticipado.	100% del valor del anticipo	Termino de ejecución del convenio y hasta la liquidación.

Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones del personal que emplee el contratista en la ejecución del convenio	10% del valor total del convenio	Termino de ejecución del convenio y 3 años más.
Calidad de los bienes	10% del valor del convenio	Por el término de un (1) año contados a partir de la fecha de recibo de los bienes.
Calidad del servicio	10% del valor del convenio	Termino de ejecución del convenio y hasta la liquidación.

7.2. PAGO ESTAMPILLAS: El contratista de obliga al pago de estampillas correspondientes (Liquidación oficina de Pagaduría Departamental) en las cuantías reguladas para la Entidad mediante las Ordenanzas Departamentales correspondientes y vigentes.

Para el presente proceso de contratación se establece que los siguientes son los impuestos departamentales a pagar:

TIPO DE CONTRATO	BASE GRAVABLE	CONCEPTO	TARIFA
Los Convenios De Asociación Que Celebre El Departamento Del Putumayo.	Valor Total Contrato (Antes Del Iva)	Estampillas Pro Electrificación Rural	0,50%
	Valor Total Del Contrato	Estampilla Pro Cultura	0,50%
		Estampilla Pro Desarrollo Fronterizo	0,50%
		Estampilla Pro Desarrollo Departamental	0.50%
		Tasa Pro-Deporte	2,50%
Total			4,50%

SUPERVISIÓN:

La supervisión estará a cargo de la Secretaria de productividad y competitividad departamental de la Gobernación del Putumayo o quien haga sus veces, o de la persona delegada para tal fin; quien llevará a cabo el seguimiento y control del mismo y orientará a la ESAL en aquellos aspectos que éste requiera, en el marco de lo pactado, verificando que durante la ejecución del contrato del que trata el artículo 4 del Decreto 092 de 2017, se mantenga el equilibrio financiero del mismo.

El supervisor conforme a sus funciones deberá presentar los informes correspondientes, así como la certificación del cumplimiento del objeto contractual, llevando a cabo el seguimiento y control del mismo

y orientando al Contratista en aquellos aspectos que este requiera, en el marco de lo pactado, verificando que durante la ejecución del contrato se mantenga el equilibrio financiero del mismo.

Las principales atribuciones de la supervisión son:

1. Verificar el cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento de ejecución y de legalización del contrato.
2. Verificar el cumplimiento de las normas tributarias.
3. Suscribir las actas incluidas la del inicio, durante la etapa contractual y post contractual, sometiendo a consideración del representante legal de la entidad las que impliquen adopción de las decisiones que comprometan a la entidad y remitir los documentos originales a la oficina de contratación para su archivo en el expediente acompañadas de los soportes que se justifiquen.
4. Velar por el cumplimiento de las garantías y solicitar la prorroga cuando se requiera.
5. Velar por el cumplimiento del contrato en todas las partes.
6. Exigir la entrega de los bienes por parte de la ESAL, con el cumplimiento de todas las especificaciones exigidas por la Gobernación en la invitación pública y en el contrato.
7. Las demás establecidas por la Ley y los reglamentos de la entidad.
8. Verificar que ESAL realice los aportes al sistema de seguridad social en salud y pensión, de acuerdo con la normatividad que rige la materia.
9. Tramitar oportunamente el pago de la ESAL ante la Gobernación.
10. Tramitar las prórrogas y adicionales que fueren necesarias.

INDEMNIDAD:

El ejecutor contará con plena autonomía para la ejecución de las actividades pactadas; por tal razón asume en forma total y exclusiva, la responsabilidad que se derive por la calidad e idoneidad de los servicios prestados, así como la responsabilidad por los perjuicios que puedan derivarse de sus acciones u omisiones. El cooperante mantendrá indemne al DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO, contra todo reclamo, demanda, acción legal, que pueda causarse o surgir por daños y lesiones a personas o propiedades a terceros ocasionados por el cooperante, sus subcontratistas o sus proveedores durante la ejecución de las actividades objeto del contrato hasta la liquidación definitiva del mismo. El cooperante será responsable ante EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO, por todos los daños causados a las propiedades e instalaciones de LA GOBERNACION DEL PUTUMAYO ya sea por su culpa, por el personal a sus servicios, de sus subcontratistas o de sus proveedores y reconocerá y pagará el valor de tales daños o procederá a repararlos a satisfacción del DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO

9. VERIFICACIÓN EXISTENCIA ACUERDO INTERNACIONAL O TLC:

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1 del Decreto 1082 de 2015: los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los

proveedores colombianos; se realizó el análisis correspondiente en El Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación publicado por COLOMBIA COMPRA EFICIENTE.

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) que ha suscrito Colombia con países como Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, Corea, entre otros, sí incluyen capítulos especiales sobre contratación pública, mediante los cuales Colombia se compromete a brindar trato nacional y no discriminación a los oferentes de los Estados Parte, en condiciones de transparencia y competencia.

Estos compromisos suelen aplicar únicamente a los procesos de selección que como en los siguientes casos:

- Licitación pública
- Concurso de méritos
- Selección abreviada

En los procesos de contratación directa y mínima cuantía están excluidos, excepto en los casos en que el propio tratado incluya expresamente su aplicación a estos mecanismos.

Los Acuerdos Comerciales de la Alianza Pacífico, Canadá, Chile, Corea, Costa Rica, Estados AELC, Estados Unidos, Israel y la Unión Europea (aplicable al Reino Unido e Irlanda del Norte) utilizan la Versión 1.0 de la Clasificación Central de Productos-CPC y el Acuerdo Comercial con México emplea el Federal Supply Classification. Tabla 9. Excepciones contempladas para la implementación de los Acuerdos Comerciales en los procesos de contratación basados en el clasificador de bienes y servicios se encuentra la excepción en el numeral 17. Los contratos interadministrativos.

Conforme a lo anterior, al presente proceso no le es aplicable los acuerdo internacionales o TLC.

10. ANÁLISIS DE LOS RIESGOS.

Ver matriz de riesgos anexo al presente estudio.

11. ANÁLISIS DEL SECTOR.

Ver análisis del sector anexo al presente estudio.

12. RECOMENDACIÓN: Con la presentación de este estudio, queda evidenciada la necesidad del contrato tendiente a cumplir con los propósitos establecidos para la buena marcha y efectivo cumplimiento de los cometidos de la Secretaría de productividad y competitividad por consigulente, se solicita adelantar el proceso contractual respectivo.

Atentamente,

CARLOS ORLANDO LINARES BURGOS
Secretario de Productividad y Competitividad Departamental

CJ:	Juanita A	Secretaria de productividad y competitividad	Profesional de apoyo	J

ANÁLISIS DEL SECTOR PARA ADELANTAR UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS,FINACIEROS Y LOGISTICOS ***"FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO"*** **DE CONFORMIDAD CON LO ESTIPULADO EN EL DECRETO 092 DEL 23 DE ENERO DE 2017.**

San Miguel Agreda de Mocoa, Octubre de 2025

Doctor
JAIRO FABIAN ROSERO VALLEJO
Secretario de Servicios Administrativos Departamental
Con delegación de Ordenador del Gasto Decreto No. 004 del 03 de enero del 2025
Mocoa (P).

Cordial saludo,

Adelantadas las diligencias correspondientes y relacionadas con el gasto necesario para realizar la contratación del siguiente objeto: **AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS,FINACIEROS Y LOGISTICOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO** "FORTALECIMIENTO AL SECTOR COMERCIAL MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE UN EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ARTESANAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN EL MUNICIPIO DE MOCOA DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO". esta dependencia presenta el análisis del sector de conformidad con lo establecido en el articulo 2.2.1.1.1.6.1 del **Decreto 1082 de 2015**.

1. ANÁLISIS DEL SECTOR:

1.1 ANÁLISIS DE MERCADO

a) Que es una ESAL

Las entidades sin animo de lucro (ESAL), también son denominadas organización sin fines de lucro (OSFL) u organización no lucrativa (ONL) y por lo general, su objetivo misional responde al deseo de contribuir al desarrollo integral de la sociedad mediante el apoyo a áreas o sectores débiles, tales como las madres cabeza de familia, los niños, los grupos al margen de la ley, la investigación y el desarrollo, etc...

La principal fuente de ingresos de este tipo de organizaciones, son por lo general los dineros recibidos de parte de personas naturales, jurídicas o entidades públicas en representación del estado por medio de la figura legal de donaciones o ayudas.

Finalmente es importante tener en cuenta que la constitución de una ESAL solo puede hacerse

en cabeza de una persona jurídica o una agrupación de personas naturales.

b) Tipos de ESALES

- Asociaciones, corporaciones y fundaciones.
- Entidades de la economía solidaria (cooperativas, precooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales.)
- Veedurías ciudadanas
- Entidades extranjeras de derecho privado sin animo de lucro con domicilio en el exterior.

2. ANALISIS DEL SECTOR

A continuación, se realiza un estudio del contexto del sector asociado a la adquisición de los bienes objeto de contratación, estableciendo los requisitos funcionales y técnicos, los aspectos generales de mercado, técnicos y legales del proceso de contratación.

En el sector, se desarrollan las actividades especializadas con los siguientes códigos UNSPSC.

Segmento	Familia	Clase	Producto	Descripción
90000000	90100000	90101600	90101604	Servicios de viaje, alimentación, alojamiento, y entretenimiento.
80000000	81140000	81141600	81141601	Logística
80000000	80110000	80111600	80111600	Servicios de personal Temporal
82000000	82140000	82141500	82141502	Diseño o gráficos artísticos

2.2. ASPECTOS GENERALES

En este acápite el operador jurídico deberá realizar un análisis de varios aspectos los cuales se enuncian a continuación, cuyo enfoque se basa en la respuesta a varios interrogantes que ayudaran a ubicar el contexto del estudio.

JUSTIFICACIÓN APARTARSE DE ACUERDO MARCO DE PRECIOS

La ley 1150 de 2007 establece que los Acuerdos Marco son obligatorios para las Entidades Estatales del orden Nacional pertenecientes a la Rama Ejecutiva para la adquisición de bienes y servicios de características técnicas uniformes. En consecuencia, cuando una Entidad Estatal del orden nacional de la rama ejecutiva, obligada por la Ley 1150 de 2007, va a adquirir un bien cubierto por un Acuerdo Marco de Precios debe hacerlo al amparo del mismo. Cuando no existe un Acuerdo Marco de Precios para el bien o servicio que requiere, la Entidad Estatal debe utilizar la modalidad de selección que corresponda de acuerdo con la naturaleza del bien 0 servicio y su cuantía. Las demás Entidades Estatales, aunque no están obligadas a utilizar los Acuerdos Marco de Precios pueden hacerlo.

El Decreto 1082 de 2015, en su artículo 2.2.1.2.1.2.7 establece las condiciones en que las entidades sometidas al Estatuto General de Contratacion de 'la Administración Pública deben

utilizar en forma obligatoria los Acuerdos Marco de Precios para la adquisición de bienes y servicios de caracteristicas técnicas uniformes.

¿Qué bienes o servicios se pueden adquirir a través de los Acuerdos Marco?

Bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización que son aquellos que tienen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y que comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos y que en consecuencia pueden ser estandarizados. Acto seguido, por parte de quien suscribe el presente estudio previo se deja constancia de que la bolsa de productos es un mercado especializado para atender las necesidades de compra de las Entidades Estatales, mediante un proceso de selección abreviada, su objetivo es realizar negociaciones en condiciones de mercado para la compra de bienes de características técnicas uniformes y/o productos de origen o destinación agropecuaria con destino a Entidades Estatales.

¿Qué bienes o servicios se pueden adquirir a través de los Acuerdos Marco?

Bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización que son aquellos que tienen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y que comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos y que en consecuencia pueden ser estandarizados.

Acto seguido, por parte de quien suscribe el presente estudio previo se deja constancia de que la bolsa de productos es un mercado especializado para atender las necesidades de compra de las Entidades Estatales, mediante un proceso de selección abreviada, su objetivo es realizar negociaciones en condiciones de mercado para la compra de bienes de características técnicas uniformes y/o productos de origen o destinación agropecuaria con destino a Entidades Estatales.

En este orden de ideas, según el objeto y la ficha técnica del presente proceso es claro que los bienes a contratar no son de caracteristicas técnicas uniformes y/o productos de origen o destinación agropecuaria, por tanto, no es posible acceder a los mismos mediante este mecanismo.

Lo anterior deja constancia de la no aplicación de acuerdo marco para el proceso de contratación y se procede a satisfacer la necesidad mediante la modalidad de CONVENIODE ASOCIACIÓN, para la satisfacción de la necesidad.

2.3. Perspectiva Regulatoria
2.3.1. Regulaciones de tributarias.

LEY 1480 DE 2011. Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones. Articulo 2°. Objeto. Las normas de esta ley regulan los derechos y las obligaciones surgidas entre los productores, proveedores y consumidores y la responsabilidad de los productores y proveedores tanto sustancial como procesalmente.

Las normas contenidas en esta ley son aplicables en general a las relaciones de consumo y a la responsabilidad de los productores y proveedores frente al consumidor en todos los sectores de

la economia respecto de los cuales no exista regulación especial, evento en el cual aplicará la regulación especial y suplementariamente las normas establecidas en esta Ley.

Esta ley es aplicable a los productos nacionales e importados.

2.3.2. Regulaciones de mercado y de precios

ESTATUTO TRIBUTARIO. Artículo 468. Tarifa general del impuesto sobre las ventas
* -Modificado- La tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%) salvo las excepciones contempladas en este título –
A partir del año gravable 2017, del recaudo del impuesto sobre las ventas un (1) punto se destinará asi:
a) 0.5 puntos se destinarán a la financiación del aseguramiento en el marco del Sistema General de Seguridad Social en Salud.
b) 0.5 puntos se destinarán a la financiación de la educación. El cuarenta por ciento (40%) de este recaudo se destinará a la financiación de la Educación Superior Pública.
PARÁGRAFO 1. Los directorios telefónicos quedarán gravados a la tarifa general del impuesto sobre las ventas, únicamente cuando se transfieran a título oneroso.

2.3.3. Perspectiva Económica

¿A qué sector de la economía pertenecen los posibles oferentes de la presente contratación?

Para identificar el sector de la economía al cual pertenecen los posibles oferentes, debemos tener claros los diferentes sectores en los cuales se dividen:

División según la economía clásica Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

* Sector primario o sector agropecuario: Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.

Sector secundario o sector Industrial: Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformacion industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancias, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformacion: Industrial extractivo: extracción minera y de petróleo. Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

* Sector terciario o sector de servicios: Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios

financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.

El sector primario es el que inicia la cadena productwa mediante la extracción u obtención de recursos a partir de la naturaleza: la materia prima. Dicha materia prima se obtiene interviniendo el medio ambiente y a menudo bajo estrictas reglas ecológicas u operativas que el Estado tiene la misión de supervisar, ya que el sector primario suele operar bajo la figura de la licitación estatal: un permiso legal para extraer un bien o un recurso.

El sector secundario recibe la materia prima del sector primario y se ocupa de someterla a procedimientos especializados de transformación, obteniendo así productos elaborados listos para su consumo, o bien productos semielaborados que irán a su-vez a otra industria del sector para formar parte de otros productos elaborados. Se trata del sector industrial por excelencia, el encargado de fabricar las cosas que consumimos.

Se denomina sector terciario o sector servicios al eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos anteriores, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformacion en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

Este sector se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica específica a la que se dedican.
Por ejemplo, una industria farmacéutica requerirá el envío de sus medicinas a la gente que las consume, y para ello acude a una empresa transportista en lugar de hacerlo por sí misma, recibiendo así servicios de transporte. A esto se le conoce como tercerización.

El sector terciario es por naturaleza sumamente diverso y específico, pero a grandes rasgos sus tres áreas principales de acción son el soporte, la distribucion y la comercialización.

Soporte: Servicios en la resolución de problemas de un área específica, o en la obtención de recursos humanos, tecnológicos o en la supervisión de la estructura de funcionamiento de las diversas formas productivas.

Distribución: El transporte tanto de mercancías elaboradas, materias primas o personas, estas últmas con fines laborales, recreativos o de cualquier otra indole.

Comercialización: Es el paso final de las cadenas productivas, pues consiste en llevar el producto final a sus consumidores y hacerlo disponible al mercado de consumo local. En algunos casos este último puede ser realmente amplio, como ocurre con la venta online de productos a cualquier parte del mundo.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales

como:

-Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
-Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
-Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -servicios públicos, se LS . presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías).
-Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestion y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorias y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
-Funcion pública, administración pública, actividades de representacion política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en tomo a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo.
-Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario) -Transporte y comunicacion (según se trasladen mercancías o información) e — Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión) - Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonia)
-Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

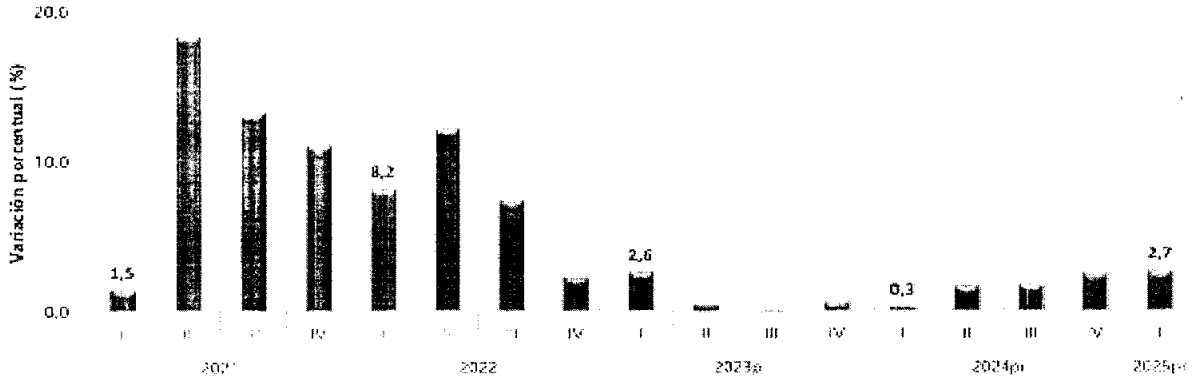
¿Qué participacion tiene el sector enunciado en la economía colombiana?

Producto Interno Bruto (PIB) | trimestre 2025 preliminar

El Producto Interno Bruto (PIB) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) es la medida más amplia del valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos en un pais durante un período específico. El PIB se desglosa en diferentes sectores económicos, como agricultura, industria, servicios, entre otros, ofreciendo una perspectiva detallada del rendimiento de cada área. Ademas, permite realizar comparaciones a lo largo del tiempo para identificar tendencias económicas, evaluar la contribución de distintos sectores al crecimiento económico y proporción.

De acuerdo con los resultados revelados por el DANE:
Según el informe del segundo trimestre año 2025 del Producto Interno Bruto emitido por el DANE, señala lo siguiente:

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen[1]
2021-I / 2025[pr]-I



Fuente: DANE, PIB.
[1]Series encadenadas de volumen con año de referente a 2015
[p]preliminar
[pr]provisional

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

* Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual). H
* Agricultura, ganaderia, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
* Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2025pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

* Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).

* Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). * Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras

actividades de servicios;

Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
* Información y comunicaciones crece 2,3%.
* Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
* Industrias manufactureras crece 1,0%

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025^{Pr}-I / 2024^{Pr}-I	2025^{Pr}-I / 2024^{Pr}-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor[3]	3,8	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	15,5	4,1
Valor agregado bruto	**2,7**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	**2,7**	**0,8**

Fuente: DANE, PIB

Fuente: Boletín técnica Producto Interno Bruto (PIB:T) – DANE mayo 2025

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola

  y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,4%.
- Cultivo permanente de café crece 31,3%.
- Ganadería crece 8,9%.
- Silvicultura y extracción de madera crece 11,4%.
- Pesca y acuicultura crece 18,2%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca decrece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas decrece 0,1%.
- Cultivo permanente de café decrece 3,6%.
- Ganadería crece 2,1%.
- Silvicultura y extracción de madera decrece 7,4%.
- Pesca y acuicultura crece 3,3%.

Gráfico 3. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. Tasas de crecimiento en volumen Primer trimestre 2025pr

Tabla 2. Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Cultivos agrícolas transitorios; cultivos agrícolas permanentes[2]	2,4	0,1
Cultivo permanente de café	31,3	3,9
Ganadería	8,9	4,1
Silvicultura y extracción de madera	11,4	7,4
Pesca y acuicultura	18,8	1,8
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	**7,1**	**-0,2**

Fuente: DANE, PIB T

Fuente: Boletín técnica Producto Interno Bruto (PIB:T) – DANE mayo 2025

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,9%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1%.

calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,6%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,6%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%.

Gráfico 4. Actividades profesionales, científicas y técnicas Tasas de crecimiento en volumen Primer trimestre 2025pr

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Primer trimestre 2025[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025[pr]-I / 2024[pr]-I	2025[pr]-I / 2024[pr]-IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,9	0,6
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas[3]	**1,0**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB T

Fuente: Boletín técnica Producto Interno Bruto (PIB:T) – DANE agosto 2024

1.1.2. Índice de Precios al Consumidor

La variable económica, índice de precios al consumidor (IPC), es de relevancia al influir de manera directa en la economía nacional, por lo que mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Gráfico 5. Variación mensual, año corrido y anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) Total Nacional 2024 – 2025 (abril)

IPC	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,59	0,66	3,34	3,30	7,16	5,16

Fuente: IPC Información técnica– DANE abril 2025

En el mes de abril de 2025, el IPC registró una variación de 0,66% en comparación con marzo de 2025, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,66%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros

combustibles (0,74%). Por debajo se ubicaron: Restaurantes y hoteles (0,63%), Bienes y servicios diversos (0,61%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53%), Transporte (0,49%), Recreación y cultura (0,45%), Prendas de vestir y calzado (0,40%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,38%), Salud (0,38%), Educación (0,03%) y por último, Información y comunicación (-0,19%).

Gráfico 6. **IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto abril 2024 – 2025**

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Abril 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,16	0,22	1,10	0,21
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,93	0,29	0,74	0,23
TOTAL	100,00	0,59	0,59	0,66	0,66
Restaurantes y hoteles	9,43	0,28	0,03	0,83	0,07
Bienes y servicios diversos	5,36	0,45	0,03	0,61	0,03
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,18	0,43	0,02	0,53	0,02
Transporte	12,93	0,10	0,01	0,48	0,07
Recreación y cultura	3,79	-0,26	-0,01	0,45	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,05	0,00	0,40	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,43	0,01	0,38	0,01
Salud	1,71	0,36	0,01	0,38	0,01
Educación	4,41	-0,07	0,00	0,03	0,00
Información y comunicación	4,33	-0,10	0,00	-0,19	-0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Fuente: Boletín técnica– DANE abril 2025

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,66%), se ubicaron en las divisiones de: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Restaurantes y hoteles, las cuales aportaron 0,57 puntos porcentuales a la variación total.

Gráfico 7. IPC Variación y contribución año corrido Según divisiones de gasto abril 2024 – 2025

Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Abril 2024 - 2025

		2024		2025	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	8,86	0,34	5,68	0,23
Transporte	12,93	4,15	0,56	4,25	0,57
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	2,96	0,50	4,25	0,79
Restaurantes y hoteles	9,43	4,13	0,45	3,98	0,44
TOTAL	100,00	3,34	3,34	3,30	3,30
Salud	1,71	3,22	0,05	3,00	0,05
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,72	1,14	2,88	0,90
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,50	0,05	2,59	0,04
Bienes y servicios diversos	5,36	2,00	0,11	2,33	0,12
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,18	1,77	0,07	2,33	0,09
Recreación y cultura	3,79	-1,08	-0,04	1,36	0,04
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,19	0,04	0,97	0,03
Información y comunicación	4,33	0,01	0,00	-0,61	-0,02

Fuente: DANE, IPC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En lo corrido del año, (enero - abril), cuatro divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,30%): Educación (5,68%), Transporte (4,25%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,25%) y por último, Restaurantes y hoteles (3,98%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Salud (3,00%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (2,88%),

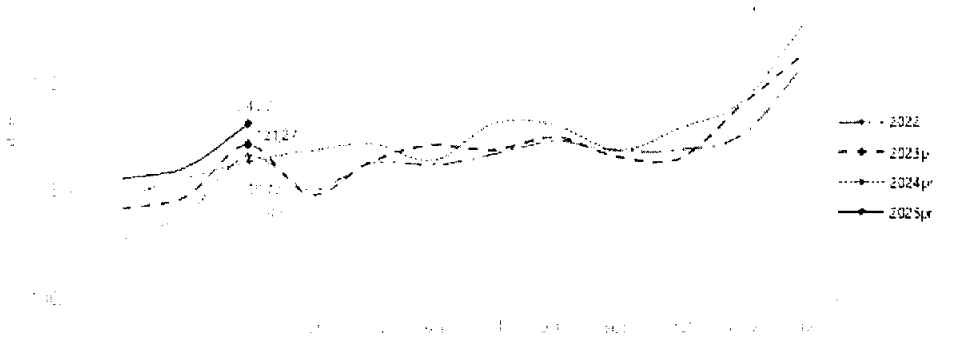
Bebidas alcohólicas y tabaco (2,59%), Bienes y servicios diversos (2,33%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (2,32%), Recreación y cultura (1,39%), Prendas de vestir y calzado (0,97%) y por último, Información y comunicación (-0,61%).

1.1.3. Indicador de Seguimiento Economía (ISE)

El análisis por realizar en este componente permitirá identificar la evaluación de la actividad económica del país en el corto plazo permitiendo identificar la estacionalidad, tendencia y ciclo de la dinámica económica a lo largo del tiempo.

Para el mes de marzo de 2025pr el ISE en su serie original, se ubicó en 124,22, lo que representó un crecimiento de 4,52% respecto al mes de marzo de 2024pr (118,85).

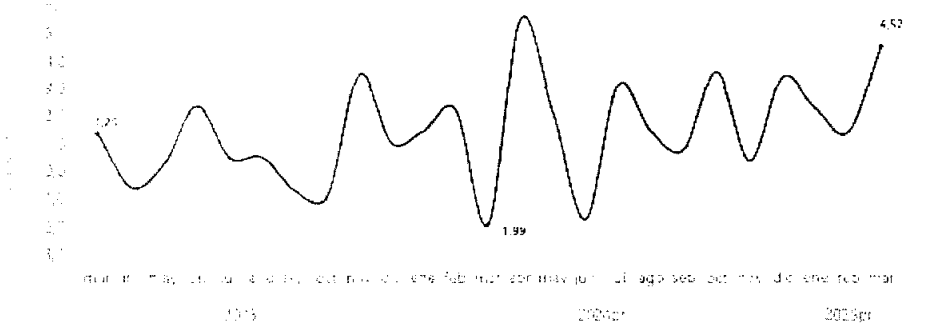
Gráfico 8. Índice del Indicador de Seguimiento a la Economía (base 2015) Serie original 2022p – 2025pr (marzo)



Fuente: DANE, Si

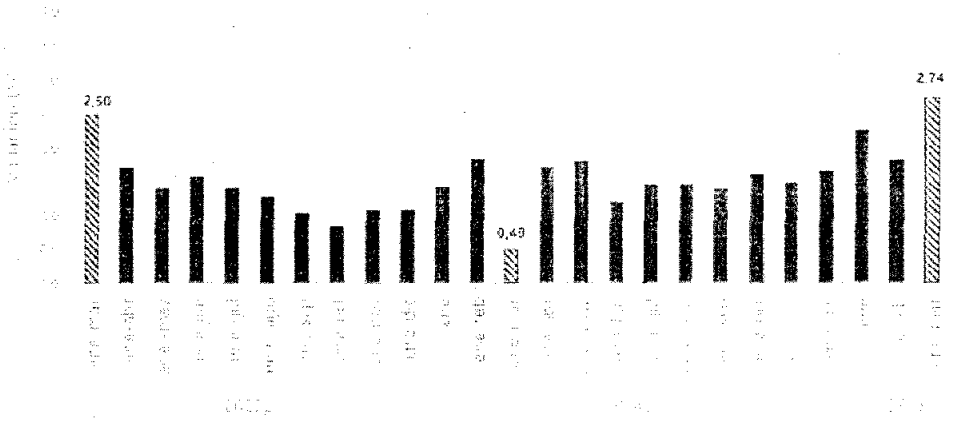
Fuente: Boletín Técnico DANE – ISE marzo 2025

Gráfico 9. Tasa de crecimiento anual del índice del Indicador del Indicador de Seguimiento a la Economía Serie ajustada por efecto estacional y calendario 2023p – 2025pr (marzo)



Para el mes de diciembre de 2024pr el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, se ubicó en 124,03, lo que representó un crecimiento de 2,94% respecto al mes de diciembre de 2023p (120,49).

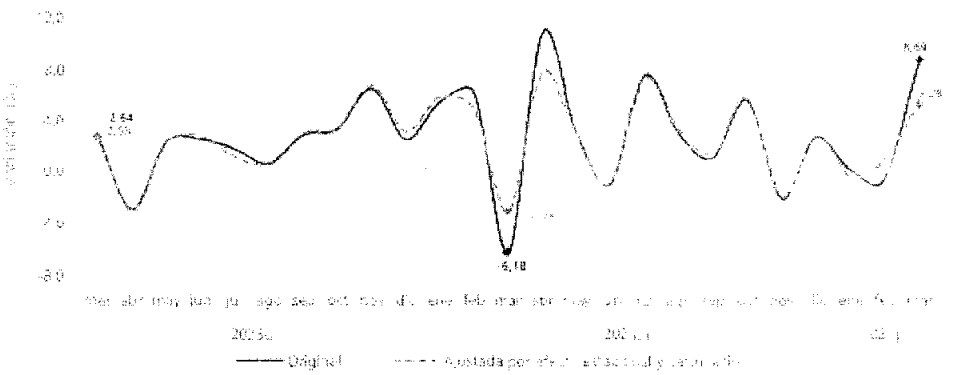
Gráfico 10. Tasa de crecimiento año corrido del índice del Indicador del Indicador de Seguimiento a la Economía Serie original 2023p – 2025pr (enero-marzo)



Fuente: Boletín Técnico DANE – ISE marzo 2025

Para el periodo enero-marzo de 2025pr, el ISE en su serie original, registró un crecimiento de 2,74% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que, para el año 2024pr, de enero- marzo registró un crecimiento de 0,49%.

Gráfico 11. Tasa de crecimiento anual del índice de las actividades primarias Serie original y serie ajustada por efecto estacional y calendario 2023p – 2025pr (marzo)



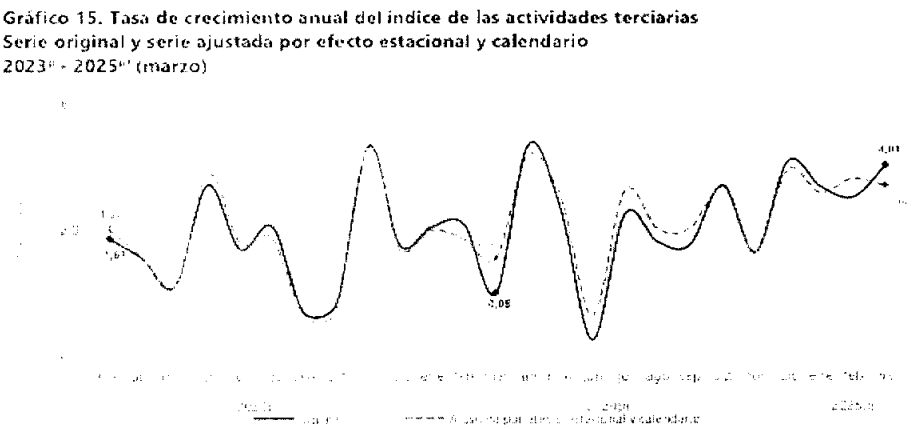
Fuente: Boletín Técnico DANE – ISE marzo 2025

Para el mes de marzo de 2025pr el índice de las actividades primarias, en su

serie original se ubicó en 106,44, lo que representó un crecimiento de 8,69% respecto al mes de marzo de 2024pr (97,93).

En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de marzo de 2025pr, se ubicó en 105,25, lo que representó un crecimiento de 5,29% respecto al mes de marzo de 2024pr (99,96).

Gráfico 12. Tasa de crecimiento mensual del índice de las actividades terciarias 2022p – 2024pr (agosto)



Fuente: Boletín Técnico DANE – ISE enero 2025

Para el mes de marzo de 2025pr el índice de las actividades terciarias, en su serie original se ubicó en 136,56, lo que representó un crecimiento de 4,01% respecto al mes de marzo de 2024pr (131,30). En cuanto a la serie ajustada por efecto estacional y calendario, para el mes de marzo de 2025pr, se ubicó en 136,60, lo que representó un crecimiento de 3,36% respecto al mes de marzo de 2024pr (132,16).

2.34. — Perspectiva Comercial.

¿De qué forma suele adquirirse el bien, obra o servicio que se pretende contratar? (Manera como se adquiere en el sector público y en el sector privado de acuerdo a las tradiciones comerciales del sector).

El proceso de compra en las entidades públicas tiene en lo fundamental etapas que sirven para la planeación de la adquisición del bien y servicio, dentro de los cuales se encuentra el plan anual de adquisiciones, documento que plasma las necesidades de la entidad en la adquisición de bienes, obras y servicios que se pretende adquirir durante el año, en donde se enuncia las diferentes modalidades de contratación. El estado interviene en el desarrollo de la actividad económica como consumidor y como productor. Asi, actúa como unidad económica de consumo cuando adquiere bienes y servicios de las empresas privadas para desarrollar las funciones y los objetivos que se tienen por cumplir con la contratación a desarrollar.

Para la adquisición de bienes y servicios en las entidades públicas, es obligación respecto de todos los procesos contractuales, la escogencia de los contratistas de forma objetiva. Esto significa que en ningún caso la selección del contratista puede ser subjetiva. Es por tal motivo que los bienes o servicios que se pretenden contratar para el normal funcionamiento administrativo o para el cumplimiento de los fines estatales, deben ceñirse a lo dispuesto por el estatuto de contratación de la administración pública, es decir la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015, Ley 1882 de 15 de enero de 2018 y demás normas que lo deroguen, modifiquen o complementen.

Igualmente se debe cumplir con los principios de la contratación estatal, los cuales rigen todos los procesos de seleccion que se desarrollan en la entidad estatal, sin importar la modalidad de selección por la cual se va adquirir el bien o servicio. Dichos principios son: transparencia, nlaneación, responsabilidad, publicación, debido proceso, supremacía de lo sustancial sobre lo formal.

A diferencia del sector público, el sector privado se compone de la actividad empresarial que es propiedad privada y está financiada y administrada por particulares. Las empresas que conforman el sector privado pueden ser: pequeñas empresas, propiedad de una sola persona o de grandes empresas como las multinacionales que operan en el mundo. El objetivo de las empresas en el sector privado es obtener un beneficio económico.

Una de las grandes diferencias de la adquisición de los bienes y servicios entre la empresa privada y el sector publico es el origen y la aplicacion de los requisitos. Las empresas del sector privado obtienen ingresos, controlan sus gastos y aplican políticas estrictamente tendientes a armonizar su política de inversiones y ganancias. La adquisición de bienes y servicios se realiza de una manera muy diferente al sector púbico pues las adquisiciones se pueden realizar de manera directa, es decir por factura de compra en donde se adquiere el bien según el precio y la ganancia que se obtengan de dicha compra, en donde el precio de referencia se obtiene de la oferta más favorable para la organización; un poco similar al sector público pero a diferencia, en el sector privado no se requiere de la elaboracion de procesos de selección para la compra de artículos o bienes muebles e inmuebles y solo se requiere la voluntad de las partes para la ejecución contractual de manera inmediata es decir un ganancia de oferta y demanda. Para el caso de contratación de servicios en el sector privado, se realiza una selección con base en la experiencia y recomendaciones que se tengan de la organización que llevaria a cabo dicho servicio y en la oferta mas favorable en cuanto a términos financieros para la organización.

2.3.5. Perspectiva Financiera

¿De qué forma el sector económico que se pretende impactar adquiere sus sistemas de financiación para el adecuado manejo y cumplimiento de las labores propias de su ejercicio comercial?

El sector en el cual se enmarca esta contratación adquiere sus sistemas de

financiamiento de acuerdo en la forma que reúna el capital lo cual se conoce como financiamiento. Esta adquisición de capital le permite a las empresas la posibilidad de mantener una economía estable y eficiente al igual que mantener sus actividades comerciales que contribuyen a un mayor aporte al sector económico.

Dentro de las fuentes de financiamiento del sector encontramos:

- Ahorros personales: Para la mayoría de los negocios o servicios la principal fuente de financiamiento proviene de recursos personales:
- Bancos o cooperativas de crédito: En este aspecto encontramos los préstamos que realizan los bancos tanto a las personas naturales como jurídicas.
- Inversión per capital: En su mayoría son organizaciones que prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento a cambio de acciones o ganancias parciales del negocio.
- Inversión Estatal: En caso de empresas industriales y comerciales del estado.

Así mismo, dentro de las fuentes de financiamiento encontramos otras fuentes de financiación que es a corto plazo y están representado por:

* Créditos comerciales

*Créditos bancarios e Pagares

* Líneas de crédito

¿De qué manera puede ello impactar en la ejecución del contrato?

Este tipo de financiamiento puede impactar la contratación respecto al índice de endeudamiento con el cual cuenta la organización o empresa en el caso de una persona jurídica. Ahora bien, el financiamiento tiene importancia en la contratacion, ya que de esto depende que las organizaciones mantengan una economia estable y una continuidad de sus actividades comerciales y como consecuencia brindar al estado seguridad para que la contratación se ejecute de la manera como fue planeada

2.3.5.1. Tasa Representativa del Mercado

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos equivalente a un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas.

Actualmente, la Superintendencia Financiera de Colombia es la que calcula y certifica diariamente la TRM, con base en las operaciones registradas el día hábil

inmediatamente anterior.

2.3.5.2. SALARIO MÍNIMO Y AUXILIO DE TRANSPORTE HISTORICO EN COLOMBIA

Teniendo en cuenta que en Colombia el SMMLV es base para el pago de salarios y honorarios asi como los pagos al sistema de seguridad social, es necesario revisar la evolución del salario mínimo en Colombia, pues este incremento además de influir en el reajuste financiero de las finanzas personales de los colombianos, tiene mucho que ver en el incremento de los precios de los productos y servicios tales como salarios, arriendos, avalúos, servicios públicos, entre otros, por tal razón la Entidad da una mirada al incremento que este indicador ha tenido en el tiempo, que sirve para mirar la situación de un aspecto económico particular que influye en el costo para el objeto a contratar.

Evolución del salario mínimo en los últmos 10 años.

AÑO	SALARIO MINIMO	AUXILIO DE TRANSPORTE
2025	$1.423.500	s200.000
2024	$1.300.000	$162.000
2023	$1.160.000	s140.608
2022	$1.00.0000	$117.172
2021	$908.526	$106.454
2020	$877.803	$102.854
2019	$828.526	$97.032
2018	$781.242	$88.211
2017	$737.717	$83.140
2016	$689.455	$77.700

2.3.6. Perspectiva Organizacional

¿Desde el punto de vista de la organización normalmente el mercado cómo está conformado para el cumplimiento de un contrato como el que se pretende celebrar?

Aunque la actividad económica está dividida en sectores económicos, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen caracteristicas comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Dada la naturaleza del objeto, la presente contratación se ubica dentro de la clasificacion análoga del sector comercio9 del sector terciario de la economia, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, camaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

El sector comercial y de servicios en Colombia es uno de los segmentos más importantes dentro del Producto Interno Bruto ya que es de los que más aporta. Gracias a los tratados de libre comercio ratificados por Colombia, el crecimiento de la economía en el pais durante los últimos años ha tendido al alza.

El sector terciario a diferencia del primario y secundario no está agrupado en un gremio en sí, pero si en diferentes Asociaciónes y federaciones que permiten medir el crecimiento de este sector, al igual que conocer las cifras de impacto en el producto interno bruto.

Para el cumplimiento del objeto contractual este sector normalmente está conformado por personas jurídicas o naturales que cumplen con los requisitos de ley en concordancia con los principios constitucionales y normativos relacionados con la publicidad, la transparencia y la participación ciudadana.

¿Pueden señalarse cadenas de producción y/o distribución del bien, obra o servicio?

La cadena productiva es el conjunto de operaciones necesarias para llevar a cabo la producción de un bien o servicio, que ocurre de forma planificada y producen un cambio o transformación de materiales.

El concepto de cadena de valor se refiere a la organización de la producción bajo una secuencia de actividades específicas, de valor agregado, desde la concepción hasta el uso o consumo de una mercancia o servicio.

Kaplinsky (2000) denomina cada fase productiva en la cadena de valor como "eslabón". La cantidad y tipos de fases productivas o eslabones dependerán del rubro o industria a la que pertenezca la actividad económica y pueden incluir actividades compartidas que van desde la concepción, el diseño, las ventas al por menor, las funciones de Investigación y Desarrollo (1+D) e incluso la gestión y el reciclaje de residuos.

Del mismo modo, existen gamas de actividades dentro de cada eslabón de la cadena y bajo este esquema la producción per se es solo uno más de los eslabones. Aunque esté representada a menudo como cadena vertical, los eslabonamientos intracadena están conectados de diversas maneras Cada una de las actividades que intervienen desde la concepción del bien o servicio hasta su consumo en conjunto conformarán el objeto de análisis de la cadena. Uno de los elementos más innovadores de

este enfoque es que posibilita abordar las actividades de concepción, producción, comercialización y consumo de manera integrada.

¿El producto obra o servicio requiere la realización de labores de importación de mercancías y/o servicios?

Los bienes a adquirir pueden obtenerse en el mercado local y pueden encontrarse diferentes marcas de industria nacional. Por tanto, no requiere directamente labores de importación.

2.3.7. Perspectiva Técnica

¿El bien, obra o servicio que se pretende adquirir requiere una condición técnica especial y especifica?

Si, para ello los posibles oferentes deberán remitirse a las fichas técnicas, estudios y documentos previos que hacen parte integral del proceso de contratación con el fin de analizar las características o condiciones específicas que deberá cumplirse en el contrato.

¿El producto bien o servicio involucra elementos de innovación tecnológica o técnica?

Los bienes y servicios requeridos no involucran elementos de innovación tecnológica o técnica puesto que son requeridos con ciertas especificaciones puntuales para lograr el desarrollo del evento en cuestión.

¿Qué garantías tiene el producto, bien o servicio tradicionalmente en el mercado?

Todos los bienes y servicios a adquirir presumen la garantia comercial y la garantía legal. La garantia comercial será un complemento de la garantia legal para asegurar que, en caso de un defecto del producto, el almacén donde lo compró o la marca que lo fabricó-puedan ofrecerle una solución al respecto.
Para la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la obligación de responderle al consumidor por un defecto o falla debe estar presente tanto en el fabricante como en el que comercializa determinado artículo.

Tanto la garantía legal como la garantía comercial deben respetar los derechos que tiene todo consumidor frente a un producto que adquirió y presenta defectos. En este sentido, según el tipo de la falla registrada, el usuario tiene derecho a la reparacion del artículo dañado, la sustitución del producto por otro de iguales prestaciones, la devolucion de su dinero o la resolución del contrato.

Así las cosas, la entidad considera pertinente que la garantía mínima presunta de los bienes que lo requieran en ningún caso podrá ser inferior a doce (12) meses, contados a partir de la fecha de entrega de los mismos.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA ¿Puede nombrar algunas de las empresas del sector al cual pertenece la adquisición del bien, obra o servicio?

Teniendo en cuenta el proceso de contratacion, se consultó en el Directorio de Empresas desde la

página https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/940_ ACTIVIDADES-DE-ASOCIACIONES/departamento_putumayo?qPg=6 las Entidades sin ánimo de lucro del departamento del Putumayo, filtrando las que posiblemente podrían ofertar los bienes y servicios requeridos en el presente proceso de contratación, obteniendo como resultado lo siguiente:

Empresas de Actividades de asociaciones. en PUTUMAYO

ITEM	ESAL	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
1	Asociacion afro experiencias colectivas	Valle del guamuez	putumayo
2	Asociación afroempresarios de paz	puerto asis	putumayo
3	Asociacion alianza departamental de organizaciones de mujeres lideresas de vereda del putumayo	mocoa	putumayo
4	Asociacion amazonia	mocoa	putumayo
5	Asociacion ambiental cultura primavera	santiago	putumayo
6	Asociacion artistas del putumayo	orito	putumayo
7	Asociacion artistico afroecologica colombiana juan ayan	mocoa	putumayo
8	Asociacion artesana ambiental y cultura ayna	sibundoy	putumayo
9	Asociacion asoriventas	puerto asis	putumayo
10	Asociacion brisas del rio	puerto asis	putumayo
11	Asociacion bus amigos y hospedaje para todos	puerto asis	putumayo
12	Asociacion cultural cristiana juventud del proximo milenio	puerto caicedo	putumayo
13	Asociacion comunal	valle del guamuez	putumayo
14	Asociacion colombiana afroamazonica	san francisco	putumayo
15	Asociacion comunidad afrocaicedense	puerto caicedo	putumayo
16	Asociacion comunidades de ascendencia afrocolombiano de la vereda san isidro municipio de villagarzon putumayo afrovilla zona rural	villagarzon	putumayo
17	Asociacion comunicana la primavera	puerto caicedo	putumayo
18	Asociacion comunicana los laureles	mocoa	putumayo
19	Asociacion comunicana los rosales	mocoa	putumayo
20	Asociacion construyendo paz experiencia y compromiso	mocoa	putumayo
21	Asociacion cultura ambiental alianza	santiago	putumayo
22	Asociacion cultural y artistica sembrando paz con folclor	valle del guamuez	putumayo
23	Asociacion de artesanos del carnaval del municipio valle de guamuez	valle del guamuez	putumayo
24	Asociacion de artistas y artesanos de putumayo	orito	putumayo
25	Asociacion de comerciantes del municipio de villagarzon putumayo	villagarzon	putumayo
26	Asociacion de comerciantes fronteriza internacional san miguel	san migue	putumayo
27	Asociacion de comunidades afrocolombianas	orito	putumayo
28	Asociacion de comunidades resistentes vulnerables y de juventudes	colon	putumayo
29	Asociacion de consejos comunitarios de comunidades negras afrocolombianas del municipio de orito departamento del putumayo	orito	putumayo
30	Asociacion de consejos del putumayo	mocoa	putumayo

34	Asociacion de familias constructoras de paz fronteriza	san miguel	putumayo
35	Asociación de familias por tierra vereda pueblo viejo	mocoa	putumayo
36	Asociacion de familias sembradoras de vida del alto putumayo	sibundoy	putumayo
37	Asociación de gestores y creadores culturales del putumayo	valle del guamuez	putumayo
38	Asociacion de jovenes rurales del aprendizaje cultural a los escenarios	valle del guamuez	putumayo
39	Asociación de mujeres amazonicas de pinuna negro	puerto leguizamo	putumayo
40	Asociación de mujeres andinoamazonicas	mocoa	putumayo
41	Asociacion de mujeres cabeza de familia heliconias	orito	putumayo
42	Asociacion de mujeres cabeza de hogar emprendedoras del futuro victimas del conflicto armado	valle del guamuez	putumayo
43	Asociacion de mujeres con sensatez	villagarzon	putumayo
44	Asociación de mujeres construyamos futuro c f a m	mocoa	putumayo
45	Asociación de mujeres construyendo paz progreso y desarrollo del municipio de orito putumayo	orito	putumayo
46	Asociación de mujeres emprendedoras gestoras de paz	villagarzon	putumayo
47	Asociación de mujeres emprendedoras rurales de mayoyoque del municipio de puerto guzman putumayo	puerto guzman	putumayo
48	Asociación de mujeres emprendedoras y constructoras de paz del putumayo	orito	putumayo
49	Asociación de mujeres emprendedoras y victimas del conflicto armado	valle del guamuez	putumayo
50	Asociación de mujeres emprend endo un sueno	puerto asis	putumayo
51	Asociación de mujeres hormiguitas de paz	valle del guamuez	putumayo
52	Asociación de mujeres invencibles rura es de villagarzon	villagarzon	putumayo
53	Asociacion de mujeres la amistad vda la pedregosa	puerto caicedo	putumayo
54	Asociación de mujeres lideres y empresarias	puerto guzman	putumayo
55	Asociacion de mujeres negras y afrodecendientes defensoras de derechos humanos y victimas del conflicto armado del putumayo	valle del guamuez	putumayo
56	Asociacion de mujeres por un mundo mejor del valle de guamuez	valle del guamuez	putumayo
57	Asociación de mujeres puerto bello construyendo futuro	puerto asis	putumayo
58	Asociacion de mujeres rurales de la vereda el jauno del municipio de puerto guzman putumayo	puerto guzman	putumayo
59	Asociación de mujeres rurales fronterizas constructoras de paz en putumayo	valle de guamuez	putumayo
60	Asociación de mujeres rurales saudita	puerto guzman	putumayo
61	Asociación de mujeres victimas con enfoque diferencial	mocoa	putumayo

65	Asociacion de mujeres victimas de paz del valle del guamuez	valle del guamuez	putumayo
66	Asociacion de ciudadanos putumayenses unidos progresamos	puerto leguizamo	putumayo
67	Asociacion de poblaciones victimas	puerto asis	putumayo
68	Asociacion de propietarios empresarios emprendedores y operadores de villagarzon	villagarzon	putumayo
69	Asociacion de victimas del conflicto armado mujeres sin limites	mocoa	putumayo
70	Asociacion de victimas sin fronteras inspirando el placer	valle del guamuez	putumayo
71	Asociacion de victimas y vulnerables del municipio de puerto guzman putumayo	puerto guzman	putumayo
72	Asociacion de victimas y vulnerables puerto asis	puerto asis	putumayo
73	Asociacion de voluntarios estrategias para el servicio social y ademonte	villagarzon	putumayo
74	Asociacion de zapateadoras de mujeres emprendedoras de puerto asis	puerto asis	putumayo
75	Asociacion emprendedores por la paz	orito	putumayo
76	Asociacion emprendedores sin limite	puerto asis	putumayo
77	Asociacion estudiantes culturales colores del arcoiris	sibundoy	putumayo
78	Asociacion estrategias del putumayo	mocoa	putumayo
79	Asociacion etnocultural las sinas	valle del guamuez	putumayo
80	Asociacion formadores de paz y esperanza	santiago	putumayo
81	Asociacion gestores culturales del departamento de arte y cultura	puerto leguizamo	putumayo
82	Asociacion hermanas capuchinas divinas	valle del guamuez	putumayo
83	Asociacion integral la frontera	san miguel	putumayo
84	Asociacion jovenes del futuro	puerto caicedo	putumayo
85	Asociacion mixta que fomenta la cultura costumbre y creencias del pueblo siona	puerto asis	putumayo
86	Asociacion mujeres activas en lucha y victimas del conflicto armado en colombia	mocoa	putumayo
87	Asociacion mujeres emprendedoras unidas capacitadas	san miguel	putumayo
88	Asociacion mujeres por la prosperidad puerto guzman	puerto guzman	putumayo
89	Asociacion mujeres sonadoras	orito	putumayo
90	Asociacion multiactiva de servicios integrales nuevo amanecer	puerto asis	putumayo
91	Asociacion multiservicios transformar	puerto asis	putumayo
92	Asociacion mujeres de mi pueblo	puerto caicedo	putumayo
93	Asociacion mujeres y cultura nueva integracion	valle del guamuez	putumayo
94	Asociacion nuevo comienzo la esperanza	mocoa	putumayo
95	Asociacion organizacion de nueva esperanza	sibundoy	putumayo

102	Asociacion para el desarrollo y fortalecimiento de las comunidades afro	puerto asis	putumayo
103	Asociacion para un mejor progreso	san miguel	putumayo
104	Asociacion progreso putumayo	orito	putumayo
105	Asociacion promesas en accion	orito	putumayo
106	Asociacion qurel	puerto asis	putumayo
35	Asociacion zonomas para la preservacion ambiental y cultural andino amazonica	mocoa	putumayo
106	Asociacion sol y luna caminando juntos hacia el buen vivir	sibundoy	putumayo
107	Asociacion sonadoras de vida	puerto guzman	putumayo
108	Asociacion suelos vivos andino amazonicos	mocoa	putumayo
109	corporacion ambiental y cultural forjadores de suenos	santiago	putumayo
110	corporacion ambiental y cultural jardines creciendo	santiago	putumayo
111	corporacion arte, vida y paz	mocoa	putumayo
112	corporacion artistica y cultural nusanchaipa	sibundoy	putumayo
113	corporacion comercial del putumayo	mocoa	putumayo
114	corporacion de carnavales cultura y turismo	mocoa	putumayo
115	corporacion de emprendimiento social cultural y agricola siglo siempre futuro	santiago	putumayo
116	corporacion de veteranos y reserva activa putumayo	mocoa	putumayo
117	corporacion deportiva y cultural de puerto leguizamo	puerto leguizamo	putumayo
118	corporacion empresarial amazonica	puerto asis	putumayo
119	corporacion empresarial impacto	mocoa	putumayo
120	corporacion empresarios de alas	mocoa	putumayo
121	corporacion general	mocoa	putumayo
122	corporacion internacional andina	mocoa	putumayo
123	corporacion la amistad	mocoa	putumayo
124	corporacion lo mejor esta por venir	orito	putumayo
25	corporacion luz de la frontera	san miguel	putumayo
126	corporacion mujer rural emprendedora	san miguel	putumayo
127	corporacion musu pakari nuevo amanecer	orito	putumayo
128	corporacion nuevo milenio	puerto caicedo	putumayo
129	corporacion prospectiva putumayo 2040	orito	putumayo
130	corporacion rock arte putumayo	sibundoy	putumayo
131	corporacion rural putumayo	orito	putumayo
132	corporacion tierra y hombres libres de america	sibundoy	putumayo
133	corporacion uma kawe madre tierra	mocoa	putumayo
134	fundacion alpa nimal	mocoa	putumayo

140	fundacion andina amazonica para la conservacion e desarrollo social y sostenible del territorio	sibundoy	putumayo
141	fundacion andinos rez	sibundoy	putumayo
142	fundacion angeles de maria auxiliadora	puerto asis	putumayo
143	fundacion arawana	puerto leguizamo	putumayo
144	fundacion arboa nazonia	mocoa	putumayo
145	fundacion arca	mocoa	putumayo
146	fundacion artistica y cultural claudia castillo		putumayo
147	fundacion azur social	puerto asis	putumayo
148	fundacion camino de esperanza y vida social	puerto asis	putumayo
149	fundacion caminos de justicia y solidaridad	sibundoy	putumayo
150	fundacion casa de la mujer	valle del guamuez	putumayo
151	fundacion casa de paz corazon del putumayo	villagarzon	putumayo
152	fundacion colectivo social putumayo	mocoa	putumayo
153	fundacion construyendo equidad y paz	mocoa	putumayo
154	fundacion corazones sin fronteras	sibundoy	putumayo
155	fundacion cristiana apostolica	puerto asis	putumayo
156	fundacion cultura viva y ancestral	mocoa	putumayo
157	fundacion cultural leo sat miguel	mocoa	putumayo
159	fundacion cultural turistica comunitaria y ambiental	mocoa	putumayo
159	fundacion de cooperativismo una cultura para la paz y el desarrollo sostenible	mocoa	putumayo
160	fundacion de emprendimientos en desarrollo e ingenio para organizaciones sociales	mocoa	putumayo
161	fundacion de formacion integral	valle del guamuez	putumayo
162	fundacion de grupos campesinos mujeres y ninas del putumayo en prevencion de salud	mocoa	putumayo
163	fundacion de servicios para el proceso activo y la equidad social	mocoa	putumayo
164	fundacion de seguridad humana putumayo	puerto asis	putumayo
165	fundacion de seguridad cultura y vida	sibundoy	putumayo
166	fundacion deportiva social y cultural halcones	sibundoy	putumayo
167	fundacion ganando futuro en el putumayo	mocoa	putumayo
168	fundacion formando futuros	puerto asis	putumayo
169	fundacion fraternidad	mocoa	putumayo
170	fundacion fraternidad internacional	sibundoy	putumayo
171	fundacion futuro vivo	orito	putumayo

179	fundacion donde la inclusion se logra con oportunidades	puerto caicedo	putumayo
180	fundacion del sur	orito	putumayo
181	fundacion defensores del putumayo	puerto asis	putumayo
182	fundacion luz y vida	puerto asis	putumayo
183	fundacion maenam	puerto asis	putumayo
184	fundacion manos que transforman	orito	putumayo
185	fundacion manos misericordiosas	puerto asis	putumayo
186	fundacion mariscos de paz	puerto asis	putumayo
187	fundacion del sur centro de practicas artisticas	mocoa	putumayo
188	fundacion miguel hugo	villagarzon	putumayo
189	fundacion minka transformando vidas	orito	putumayo
190	fundacion misión vital	puerto asis	putumayo
191	fundacion nuevo mundo	orito	putumayo
192	fundacion nuevas humedas	orito	putumayo
193	fundacion pacha_bre	mocoa	putumayo
194	fundacion pakamna munay amor por la patria	sibundoy	putumayo
195	fundacion para el desarrollo social jm	mocoa	putumayo
196	fundacion para el desarrollo social y la convivencia pacifica	mocoa	putumayo
197	fundacion para el desarrollo sostenible del campo fundesarrp	valle del guamuez	putumayo
198	fundacion para la competividad y el desarrollo del putumayo	orito	putumayo
199	fundacion para la innovacion tecnica y el desarrollo sostenible	sibundoy	putumayo
200	fundacion para la promocion del desarrollo sostenible	leguizamo	putumayo
201	fundacion pista putumayo	valle del guamuez	putumayo
202	fundacion planeo	sibundoy	putumayo
203	fundacion putumayo en accion	valle del guamuez	putumayo
204	fundacion raices ancestrales yanapai	mocoa	putumayo
205	fundacion raices del putumayo	mocoa	putumayo
206	fundacion raices humanas somos	puerto asis	putumayo
207	fundacion reconociendo talentos	puerto caicedo	putumayo
208	fundacion reconstruyendo esperanza	puerto asis	putumayo
209	fundacion reduca	mocoa	putumayo
210	fundacion remador kwaiker para el desarrollo social economico y sostenible	orito	putumayo
211	fundacion rescatando la cultura tdc	villagarzon	putumayo
212	fundacion salvando huellas	sibundoy	putumayo
213	fundacion sembrando paz y bienestar	san miguel	putumayo

218	[illegible]	puerto asis	putumayo
219	[illegible]	puerto asis	putumayo
220	[illegible]	mocoa	putumayo
221	[illegible]	mocoa	putumayo
222	[illegible]	puerto asis	putumayo
223	[illegible]	mocoa	putumayo
224	[illegible]	puerto asis	putumayo
225	[illegible]	santiago	putumayo
226	[illegible]	mocoa	putumayo
227	[illegible]	valle del guamuez	putumayo
228	[illegible]	puerto asis	putumayo
229	[illegible]	valle del guamuez	putumayo
230	[illegible]	valle del guamuez	putumayo
231	[illegible]	orito	putumayo
232	[illegible]	mocoa	putumayo
233	[illegible]	puerto caicedo	putumayo
234	[illegible]	mocoa	putumayo
235	[illegible]	puerto asis	putumayo
236	[illegible]	puerto caicedo	putumayo
237	[illegible]	villagarzon	putumayo
238	[illegible]	san francisco	putumayo
239	[illegible]	mocoa	putumayo
240	[illegible]	sibundoy	putumayo
241	[illegible]	sibundoy	putumayo

3.1. Análisis de presupuesto oficial
3.1.1. Determinación presupuesto techo.

Para obtener los resultados del análisis del sector se tienen en cuenta tres (3) cotizaciones actuales cuya descripción cumple con las solicitadas en las fichas técnicas, de allí se realiza la media aritmética para así determinar el precio techo del convenio.

Resultado del análisis para determinar el presupuesto oficial:

ITEM	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DETALLE	COTIZACION 1: FUNDESOCIAM		COTIZACION 2: FUNDACION HUELLAS		COTIZACION 3: FUNDACION BUNGBE BENACH		VALOR UNITARIO PROMEDIO	VALOR TOTAL PROMEDIO
				Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total	Valor Unitario	Valor Total		

1	14	Unidad	Adquisición de carpas de 3*3 Mts desarmable Especificaciones Técnicas ESTRUCTURA + TECHO Carpa con Lona de PVC Tráfico Liviano Lona: •Fabricada en PVC nacional de tráfico liviano. •100% impermeable. •Protección biocida y antihongo. •Resistente al rasgado gracias a uniones con sistema de electrosellado.	$ 1.850.000	$ 25.900.000	$ 1.900.000	$ 26.600.000	$ 1.650.000	$ 23.100.000	$ 1.800.000	$ 25.200.000,00

			•Estabilidad de color y protección UV. Estructura: •Estructura desarmable en hierro calibre 16. •Cerchas fabricadas en tubo doble de ¾". •Estructura tipo pirámide en tubo de 1". •Soportes principales en tubo de 1.5". •Acabado en pintura electrostática para mayor durabilidad y resistencia a la intemperi									

			e. En las carpas llevaran los logos de la gobernación y de la secretaria de productividad								
2	30	Unidad	Alquiler de mesas plásticas de ancho 75*75 cm, alto 73 cm (por 3 días)	$ 17.000	$ 510.000	$ 18.000	$ 540.000	$ 19.000	$ 570.000	$ 18.000	$ 540.000,00
3	60	Unidad	Alquiler de sillas plásticas sin brazos altura 86 cm ancho 57 cm (por 3 días)	$ 8.000	$ 480.000	$ 9.000	$ 540.000	$ 10.000	$ 600.000	$ 9.000	$ 540.000,00
4	30	Unidad	Alquiler de Mantel para mesa cuadrada blancos Medida 1.60 x	$ 31.400	$ 942.000	$ 29.800	$ 894.000	$ 28.300	$ 864.000	$ 30.000	$ 900.000,00

			1.60 mts(por 3 días)								
5	3	DIAS	Servicio de alimentación Desayuno (Anexo 3 , Ficha Técnica).	$ 550.000	$ 1.650.000	$ 630.000	$ 1.890.000	$ 620.000	$ 1.860.000	$ 600.000	$ 1.800.000,00
6	3	DIAS	Servicio de alimentación Almuerzo (Anexo 3, Ficha Técnica).	$ 590.000	$ 1.770.000	$ 740.000	$ 2.220.000	$ 650.000	$ 1.950.000	$ 660.000	$ 1.980.000,00
7	3	DIAS	Servicio de alimentación Cena (Anexo 3, Ficha Técnica).	$ 590.000	$ 1.770.000	$ 740.000	$ 2.220.000	$ 650.000	$ 1.950.000	$ 660.000	$ 1.980.000,00
8	3	DIAS	Refrigerios evento (Anexo 1, Ficha Técnica).	$ 1.100.000	$ 3.300.000	$ 850.000	$ 2.550.000	$ 750.000	$ 2.250.000	$ 900.000	$ 2.700.000,00
9	2	DIAS	Servicio de alojamiento (Anexo 4, Ficha Técnica).	$ 1.500.000	$ 3.000.000	$ 1.900.000	$ 3.800.000	$ 2.000.000	$ 4.000.000	$ 1.800.000	$ 3.600.000,00
10	1	GLOBAL	Servicio de transport	$ 3.400.000	$ 3.400.000	$ 3.260.000	$ 3.260.000	$ 3.390.000	$ 3.390.000	$ 3.350.000	$ 3.350.000,00

			e (Anexo 2, Ficha Técnica).								
11	1	Unidad	Alquiler de carpa de 5*3 mts, instalación de espacios (Stand) incluye la adecuación, alquiler de elementos decorativos los cuales contaran con dos (2) sillas plásticas, una (1) mesa de material plástica, de forma cuadrada, con requerimiento tipo ensamblado, con dimensiones de : 72.5cm de alto x 80.5cm de ancho x 80.5cm	$ 16.500.000	$ 16.500.000	$ 14.000.000	$ 14.000.000	$ 14.500.000	$ 14.500.000	$ 15.000.000	$ 15.000.000,00

			de largo, Diámetro : 75.3cm,en el frente del Stan se construirá un arco de 2 m de alto por de 3 de ancho laterales de 30 centímetros, Construido en material RH calibre 36 ml bases 15 ml en la parte del frente de la carpa un arco que cubrirá las partes laterales con los logos de la gobernación y la secretaria de productividad y								

		competitividad, cubierto en vinilo de alta resistencia de 30 cm de ancho *., parte superior con respectivo cubrimiento en vinilos, en el fonde del Stan se instalará paisaje del departamento del putumayo en material en RH calibre 15 ml, los artes de los paisajes en vinilo de lata calidad. impreso de alta resolución de las siguientes								

			medidas de 5*3 cubriendo la carpa, se anexa ficha de los diseños del Stan, como guía de elaboración								
12	1	unidad	Capacitación Profesional que se encargue del diseño de la estrategia de marketing estrategias para promocionar negocios en línea, abarcando temas como SEO, redes sociales, publicidad digital, email marketin	$ 900.000	$ 900.000	$ 1.150.000	$ 1.150.000	$ 1.250.000	$ 1.250.000	$ 1.100.000	$ 1.100.000,00

		g y creación de contenido que busca llevar a cabo la difusión efectiva, posicionamiento, logrando así visibilizar de manera óptima las acciones del comercio electrónico. Con esto se logrará una fuerte visibilizarían de los centros turísticos y los productos de los artesanos. Perfil del profesional dara la capacita									

			cion (Profesional de Marketing Digital, Administración de empresas, Ingeniera Administrativa e Ingeniería Industrial) la capacitación tendrá una duración de 4 horas								
13	1	unidad	Alquiler de salón con sillas, video beam y computador para 30 personas	$ 500.000	$ 500.000	$ 700.000	$ 700.000	$ 900.000	$ 900.000	$ 700.000	$ 700.000,00
VALOR TOTAL					$ 60.622.000		$ 60.364.000		$ 57.184.000		$ 59.390.000,00

1.2. ANALISIS DE LA DEMANDA

1.2.1. HISTÓRICO DE CONTRATACION

Al revisar los históricos de contratación en el SECOP 2 de la Gobernación del Putumayo, se logra evidenciar que se han realizado los siguientes procesos de contratación similares por modalidad CONVENIO.

No Proceso	Modalidad	Objeto	Valor
REPC-SPCD-003-2023	PROCESO COMPETITIVO	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD, A TRAVÉS DE LA FERIA EXPOGUAMUEZ 2023 DEL MUNICIPIO DEL VALLE DEL GUAMUEZ, DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO	250.840.809
CVA-016-2024	CONVENIO DE ASOCIACION	"FORTALECIMIENTO INTERINSTITUCIONAL Y TRANSFRONTERIZO, POR MEDIO DE LA PROMOCIÓN COMERCIAL DEL SECTOR EMPRESARIAL, ECUATORIANO Y COLOMBIANO, EN LA FERIA EXPOASIS 2024, MUNICIPIO DE PUERTO ASÍS, DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO".	356.248.571
CVA-021-2025	CONVENIO DE ASOCIACION	FORTALECIMIENTO A LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL DEPARTAMENTAL, EN EL MARCO DE LA FERIA FRONTERIZA EXPOASIS 2025, QUE SE REALIZARA EN EL MUNICIPIO DE PUERTO ASIS, DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO	371.500.000

CVA-020-2024	CONVENIO DE ASOCIACION	APOYO A LA REALIZACIÓN DE ENCUENTROS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO	25.270.000
CVA-019-2025	CONVENIO DE ASOCIACION	APOYO AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS EMPRESARIOS MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE LA FERIA EXPOGUAMUEZ 2025, EN EL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO	314.300.000
CVI-021-2024	CONVENIO DE ASOCIACION	FORTALECIMIENTO INTERINSTITUCIONAL Y TRANSFRONTERIZO, POR MEDIO DE LA PROMOCIÓN COMERCIAL DEL SECTOR EMPRESARIAL, ECUATORIANO Y COLOMBIANO, EN LA FERIA EXPOFRONTERA 2024, MUNICIPIO DE SAN MIGUEL, DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO"	136.519.500

5. REQUISITOS PARA ACREDITAR LA IDONEIDAD DE LA ESAL

Las entidades privadas sin ánimo de lucro que contraten con las Entidades Estatales en desarrollo del artículo E 355 de la Constitución Política y el presente decreto deberán estar registradas en SECOP I, el cual será el medio para acreditar los indicadores idoneidad, experiencia, eficacia, eficiencia, economía y de manejo del Riesgo definidos por las Entidades Estatales, aquellos requisitos adicionales no publicados previamente en la Plataforma de SECOP deberán allegarse en medio fisico con la propuesta presentada.

A. Correspondencia del objeto de la ESAL y el programa o actividad prevista en el plan de desarrollo que se pretende desarrollar: Las entidades privadas sin ánimo de lucro en sus documentos constitutivos definen el área de interés de su acción, la cual está relacionada con la intención de los fundadores y de los donantes. La coincidencia entre el objeto de la entidad privada sin ánimo de lucro y el programa o actividad del plan de desarrollo, es un elemento esencial para que esta sea adecuada para desarrollar tales propósitos.

-Certificado vigente del Certificado de Existencia y Representación Legal de la ESAL, cuyo objeto cuente con la capacidad jurídica para celebrar y ejecutar contratos y tengan relación con el sector deporte.
-Fotocopia de la Cédula de Ciudadania del Representante Legal de la ESAL.
-Estatutos de la ESAL.
-Organigrama

B. Experiencia (EN CASO DE QUE APLIQUE): La experiencia requerida debe estar asociada con el éxito en programas desarrollados por la ESAL, que sean similares o afines al programa o actividad prevista en el plan de desarrollo que se pretende contratar.

La ESAL deberá acreditar tener una experiencia de hasta del 100% del valor en contratos o convenios que cumplan en general, con los siguientes requisitos:

-OBJETO: Relacionado con la ejecución de eventos y competencias deportivas.
-CUANTÍA: El proponente deberá acreditar una cuantía del 100 % del valor del presupuesto oficial. -ESTADO DE LA CONTRATACIÓN: Liquidados.

Colombia Compra eficiente a mencionado que "La experiencia es el conocimiento del proponente derivado de su participación previa en actividades iguales o similares a las previstas en el objeto del contrato.

Es indispensable para la entidad establecer unas condiciones mínimas para los proponentes de tal manera que solo evalué las ofertas de aquellos que estén en condiciones de cumplir con el objeto del presente proceso de contratación, en razón de ello la entidad debe solicitar experiencia adecuada y proporcional al presente objeto contractual para lo cual es necesario la identificacion de una experiencia afin al presente objeto, esta afinidad se demuestra mediante la ejecución de actividades y/o items unitarios iguales o similares a los que se pretende ejecutar en el presente proceso.

Por consiguiente, para el proceso de selección LA SECRETARIA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD exigirá experiencia general y especifica como falto habilitante, descrito posteriormente en los estudios previos.

Para acreditar el requisito de experiencia, la ESAL deberá aportar los siguientes documentos:
-Copia de los contratos o convenios (en caso de que aplique) que se relacionan como experiencia -Acta de liquidación de los contratos o convenios (en caso de que aplique) que se relacionan como experiencia.

C. Reputación: Para verificar la reputación de la entidad privada sin ánimo de lucro, se deberá allegar:
-Declaración juramentada suscrita por el Representante Legal, en la que se certifique que ni la Persona Jurídica, ni el Representante Legal, se encuentran incursos dentro de las causales de inhabilidades, incompatibilidades y conflicto de intereses para celebrar el convenio, y que renuncian a la presentación de la propuesta y al convenio en caso que sobrevenga alguna de ellas. -Declaración juramentada suscrita por el Representante Legal, en la que se certifique que ni la Persona Jurídica, ni el Representante Legal, se encuentran incursos dentro de las causales de las Personas Politicamente Expuestas, conforme a lo establecido en el Decreto 1674 de 2016. -Certificado de antecedentes de Responsabilidad Fiscal' expedido por la Contraloria General de la República, de la Persona Jurídica, el Representante Legal, (Deberán haber sido expedidos con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de presentación de la propuesta).
-Certificado de antecedentes disciplinarios expedido por la Procuraduria General de la Nación, de la Persona Juridica, el Representante Legal, (Deberán haber sido expedidos con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de presentación de la propuesta).
-Certificado de antecedentes judiciales expedido por la Policía Nacional, de la Persona Jurídica, el Representante Legal, (Deberán haber sido expedidos con fecha no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de presentación de la propuesta).
-Certificado de no estar en curso en el registro nacional de medidas correctivas RNMC (Representante legal) no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de presentación de la propuesta).
-Certificado de no haber sido condenado por delitos sexuales (Representante legal) cometidos contra menores de 18 años no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la fecha de presentación de la propuesta).

La Entidad Estatal debe revisar los antecedentes fiscales, disciplinarios y penales de los administradores de la ESAL, así como verificar que esos individuos no estén en la categoria de personas politicamente expuestas.

Además de acreditar los requisitos de idoneidad antes enunciados, la ESAL deberá allegar:

1. Propuesta Técnica que incluya como mínimo las líneas de inversión necesarias para el desarrollo de las actividades propuestas, las metas propuestas.
2. Certificación de afiliacion y paz y salvo al sistema general de seguridad social.

6. ANÁLISIS DEL RIESGO

Consultar Anexo 1: Matriz de Riesgo.

CARLOS ORLANDO LINARES BURGOS
Secretario de productividad y competitividad Departamental

Revisó CJ: –Juanita A- Apoyo Jurídico-SPCD

ANEXO N° 1 TIPIFICACIÓN, ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS PREVISIBLES. (Artículo 4° de la Ley 1150 de 2007 y Artículo 2.2.1.1.1.6.3. del Decreto 1082 de 2015)

Para el presente proceso contractual y en atención al Artículo 4 de la ley 1150 de 2007 y el Artículo 2.2.1.1.1.6.3. del Decreto 1082 de 2015, entiéndase por riesgo es un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un Convenio.

Con el fin de conocer los riesgos que afectarían el convenio que se pretende adelantar, tanto en aspectos favorables como adversos; y con el fin de contribuir a asegurar los fines que el estado persigue con la contratación, la Secretaría de productividad y competitividad departamental del Departamento del Putumayo, ha preparado este anexo, el cual permite dilucidar aspectos que deben ser considerados en la adecuada estructuración de ofertas y planes de contingencia y continuidad del Convenio.

De este modo, corresponderá al ejecutor seleccionado la asunción del riesgo previsible propio de este tipo de contratación, asumiendo su costo, siempre que el mismo no se encuentre expresamente a cargo del Departamento del Putumayo en los estudios previos.

Los riesgos que podrían afectar el normal desarrollo de las actividades previstas en esta contratación serían:

TABLA 1- MATRIZ DE RIESGOS

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción (qué puede pasar y, cómo puede ocurrir)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría	A quien se le asigna	Tratamiento/Controles a ser implementados	Impacto después del tratamiento				¿Afecta la ejecución del convenio?	Persona responsable por implementar el tratamiento	Fecha estimada en que se inicia el tratamiento	Fecha estimada en que se completa el tratamiento	Monitoreo y revisión	
													Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría					¿Cómo se realiza el monitoreo	Periodicidad, ¿Cuándo?
1	General	Interno	Ejecución	Operacional	Incumplimiento en las obligaciones a cargo del Cooperante	Retrasos en las funciones desarrolladas e impacto negativo en las necesidades generadas por la secretaría ejecutora	Posible	Menor	Menor	Medio	Cooperante	Supervisión de las actividades desarrolladas por el Cooperante	Raro	Insignificante	2	Bajo	si	Funcionario asignado para la supervisión	A partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución	Terminación plazo contractual	Supervisión a las actividades asignadas conforme a las obligaciones del convenio	Mensual

2	General	Interno	Ejecución	Operacional	Deficiente calidad del servicio prestado	Retrasos en las funciones desarrolladas por la secretaría ejecutora e impacto negativo en la gestión administrativa y de atención al usuario, generando posibles reclamaciones.	Posible	Menor	Menor	Medio	Cooperante	Supervisión de las actividades desarrolladas por Cooperante	Rara	Insignificante	2	Bajo	si	Funcionario asignado para la supervisión	A partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución	Terminación plazo contractual	Supervisión a las actividades asignadas conforme a las obligaciones del convenio	Mensual
3	General	Interno	Ejecución	Operacional	Liquidación anticipada del convenio	Retrasos en el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas por la entidad.	Rara	Menor	menor	Bajo	Cooperante	Buscar la cesión del convenio o nueva contratación	Rara	Menor	3	Bajo	si	Funcionario asignado para la supervisión	A partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución	Terminación plazo contractual	Seguimiento a la ejecución del convenio	Mensual

PROBABILIDAD DEL RIESGO

NIVEL	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
1	Raro	Puede ocurrir excepcionalmente.
2	Improbable	Puede ocurrir ocasionalmente
3	Posible	Puede ocurrir en cualquier momento futuro.
4	Probable	Probablemente va a ocurrir.
5	Casi Cierto	Ocurre en la mayoria de las circunstancias.

IMPACTO DEL RIESGO

IMPACTO					
CLASIFICACIÓN CUALITATIVA	Obstruye la ejecución del convenio de manera intrascendente.	Dificulta la ejecución del convenio de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del convenio sin alterar el beneficio de las partes.	Obstruye la ejecución del convenio sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del convenio de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual
CLASIFICACIÓN MONETARIA	Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del convenio.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del convenio.	Genera un impacto sobre el valor del convenio entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del convenio entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del convenio en más del treinta por ciento (30%).
CATEGORÍA	**Insignificante**	**Menor**	**Moderado**	**Mayor**	**Catastrófico**
VALORACIÓN	1	2	3	4	5

VALORACIÓN DEL RIESGO

			IMPACTO				
	CLASIFICACION CUALITATIVA		Obstruye la ejecución del convenio de manera intrascendente	Dificulta la ejecución del convenio de manera baja. Aplicando medidas mínimas se puede lograr el objeto contractual.	Afecta la ejecución del convenio sin alterar el beneficio de las partes.	Obstruye la ejecución del convenio sustancialmente pero aun así permite la consecución del objeto contractual.	Perturba la ejecución del convenio de manera grave imposibilitando la consecución del objeto contractual.
	CLASIFICACION MONETARIA		Los sobrecostos no representan más del uno por ciento (1%) del valor del convenio.	Los sobrecostos no representan más del cinco por ciento (5%) del valor del convenio.	Genera un impacto sobre el valor del convenio entre el cinco (5%) y el quince por ciento (15%).	Incrementa el valor del convenio entre el quince (15%) y el treinta por ciento (30%).	Impacto sobre el valor del convenio en más del treinta por ciento (30%).
	CATEGORÍA	VALORACIÓN	Insignificante	Menor	Moderado	Mayor	Catastrófico
			1	2	3	4	5
PROBABILIDAD	Raro	1				5	6
	Improbable	2			5	6	7
	Posible	3		5	6	7	8
	Probable	4	5	6	7	8	9
	casi cierto	5	6	7	8	9	10

VALORACIÓN DEL RIESGO	8, 9 Y 10	Riesgo Extremo
	6 y 7	Riesgo Alto

	5	Riesgo Medio
	2 3 y 4	Riesgo Bajo

Nota: El nivel de probabilidad de ocurrencia de los riesgos y la afectación del Convenio depende de la efectividad o no de las acciones realizadas por el Cooperante para eliminar o mitigar, según sea el caso, los riesgos que se presenten durante la ejecución del Convenio.

SECRETARÍA DE DESPACHO

CARLOS ORLANDO LINARES BURGOS
Secretario de Productividad y Competitividad

CJ:	Juanita A	Secretaría de productividad y competitividad	Profesional de apoyo	