PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Montería - OCTUBRE de- 2025

Señor (a)
JOSÉ ANASTACIO RESTREPO CASTELLANOS
SUPERVISOR(A) CONTRATO No. CO1.PCCNTR.7546864
INSTRUCTOR-G20
DEPENDENCIA CENTRODE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMODE CÓRDOBA
CIUDAD- MONTERÍA

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes OCTUBRE-del año 2025

Referencia: No (. **CO1.PCCNTR.7546864**) (del año 2025)

MIGUEL DARIO ANDOCILLA VILLADIEGO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 78698731 de Montería, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de pago: Se fija como valor total para el contrato la suma CUARENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL CIENTO DIEZ PESOS M/CTE ($45.995.110) Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) un primero pago correspondiente al mes de febrero de 2025 por valor NOVECIENTOS DIECINUEVE MIL NOVECIENTOS TRES M/CTE ($ 919.903); b) nueve (9) pagos iguales por los meses de marzo a noviembre de 2025 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS NOVENTA Y NUEVE MIL 1 GTH-F-109 V09 QUINIENTOS ONCE PESOS M/CTE. ($4.599.511) cada uno.; c) un pago por el mes de diciembre de 2025 por valor TRES MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y NUEVE MIL SEISCIENTOS OCHO ($3.679.608).

Dichos honorarios serán pagados por el SENA al contratista de acuerdo con el cronograma definido por la Dirección Administrativa y Financiera de la Dirección General, en la cuenta de ahorros No. 890880289 BANCO de OCCIDENTE, cuyo titular es el (la) Contratista; el

cambio de cuenta por parte del contratista deberá ser informada al supervisor del contrato con el fin de surtir los trámites pertinentes. Para que el SENA pueda adelantar los trámites administrativos para el pago, el (la) Contratista debe acreditar previamente el cumplimiento de los requisitos de pago, tales como la certificación expedida por el supervisor de contrato, en la que acredite el cumplimiento a entera satisfacción del objeto y obligaciones del contrato en el respectivo periodo y la certificación de los aportes al sistema general de Salud, Pensión y Riesgos Laborales, así como los demás documentos necesarios para el pago.

Plazo: Será hasta el (23) de (diciembre) de 2025.

OBJETO: PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES Y/O DE APOYO A LA GESTIÓN, EN LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA FORMACIÓN, ASÍ COMO LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEFINIDOS EN LOS DISEÑOS CURRICULARES ASIGNADOS, PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS TÉCNICAS DE LA POBLACIÓN

Obligaciones Especificas: (Trascriba las obligaciones específicas del contrato, dentro del siguiente cuadro)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Planear y ejecutar la formación profesional cumpliendo con la programación académica predeterminada por la coordinación respectiva en los programas y competencias asignada, para el logro de los resultados de aprendizaje definidos, cumpliendo las horas de formación de las competencias de los programas de formación equivalentes a la programación de la Formación Profesional Integral. equivalentes a 160 horasmensuales.	Se envió a matricular 3 complementario 1 en Tierralta otro Ciénaga de Oro y en Montería .	• Guías de aprendizaje • Evidencias fotográficas del proceso de organización y formación.

2	Apoyar la elaboración de la planeación pedagógica, guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación, plan de trabajo, ayudas didácticas requeridos para el desarrollo de los procesos de formación asignados.	Se apoya la elaboración de la planeación pedagógica, guías de aprendizaje, instrumentos de evaluación, plan de trabajo y ayudas didactas, requeridos para la ejecución de la formación en los formatos establecidos para tal fin.	Planeación y guías de aprendizaje
3	Registrar en el aplicativo SOFIA PLUS, todas las evidencias del proceso formativo: crear las rutas de aprendizaje, asociar aprendices, realizar registro de inasistencia de aprendices, planes de mejoramiento y registrar juicios evaluativos acorde con los lineamientos institucionales.	se registra en el aplicativo sofia plus todas la evidencias del proceso formativo, creación de rutas de aprendizaje, asociación de aprendices y evaluación de juicios de formación ficha	información registrada en plataforma Sofia Plus
4	Participar en lasreuniones de Equipos de ejecución de la formación por grupo o áreas, según la determinación de la respectiva coordinación Académica y de acuerdo con el procedimiento establecido por la institución, para garantizar integralidad en el diseño de actividades de aprendizaje.	NO APLICA ESTE MES	NO APLICA ESTE MES
5	Presentar las actas finales de cierre de etapa lectiva de las fichas asignadas comoresponsable, acorde con los lineamientos institucionales.	NO APLICA ESTE MES	NO APLICA ESTE MES
6	Apoyar el trámite de las novedades de deserción de aprendices acorde con lo establecido en el reglamento del aprendiz.	No aplica para este Pago	NO APLICA PARA ESTE CASO
7	Asistir a los aprendices en las novedades acorde con lo establecido en el reglamento del aprendiz.	NO APLICA PARA ESTE PAGO.	NO APLICA PARA ESTE PAGO

8	Aportar todos los documentos soporte del proceso de formación profesional, publicados en la plataforma SIGA, así como los requeridos para aseguramiento de la calidad (Autoevaluación y Registro calificado).	Se aportan documentos soporte del proceso de formación profesional, listas de asistencia, guía de aprendizaje, formato de gestión contractual	• Formatos GFPI-F-135 • Lista de asistencia • Guía de aprendizaje GC
9	Participar en proyectos de investigación aplicada, técnica y pedagógica en función de la formación profesional de los programas relacionados con el área temática.	No aplica para este Pago	No aplica para este Pago
10	Gestionar la colocación de aprendices en alguna de las modalidades de etapa productiva y rendir informes periódicos de los resultados alcanzados, conforme a las instrucciones que les sean impartidas.	NO APLICA PARA ESTE PAGO	No aplica para este pago
11	Subir los documentos soporte del pago en la plataforma del SECOP II en los plazos establecidos por la entidad y acorde con los requisitos legales exigidos. De evidenciarse la falta de cargue de los documentos para el respectivo pago en la plataforma por dos meses seguidos se procederá con el inicio de proceso de incumplimiento contractual.	Se suben los documentos soporte del pago en la plataforma de SECOP II en los plazos establecidos por entidad para el mes de **OCTUBRE** de 2025 y acordes con los requisitos legales exigidos	Formato GTH-F-062 V10 correspondiente mes de **OCTUBRE** con todos sus respectivos soportes
12	Comunicar al Supervisor del contrato en un plazo máximo de tres (3) días hábiles anomalías, inconsistencias, novedades de aprendices y hallazgos en el registro de la información.	No aplica para este pago.	No aplica para este pago.
13	Comunicar al supervisor del contrato en un plazo no inferior a quince (15) días hábiles las anomalías, inconsistencias, novedades del Contrato (Cesión - Terminación).	No aplica para este pago.	No aplica para este pago.

14	Atender las solicitudes realizadas por el supervisor del contrato.	Se atendió la solicitud de agendamiento de viáticos para el mes de SEPTIEBRE Y Se ATENDIÓ LA SOLICITUD CUENTA DE COBRO DEL MES DE OCTUBRE	• Evidencia cargue al drive de cuenta de cobro

A continuación, relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDENDE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHA DE DESPLAZAMIENTO INICIAL	FECHA DE DESPLAZAMIENTO FINAL
	116125	**MONTERIA-MOÑITOS**	15/09/2025	15/09/2025
	116125	**MONTERIA-TIERRALTA**	17/09/2025	17/09/2025
	116125	**MONTERIA-TIERRALTA**	18/09/2025	18/09/2025
	116125	**MONTERIA-MOÑITOS**	19/09/2025	19/09/2025
	116125	**MONTERIA-TIERRALTA**	22/09/2025	22/09/2025
	116125	**MONTERIA-TIERRALTA**	24/09/2025	24/09/2025
	116125	**MONTERIA-TIERRALTA**	25/09/2025	25/09/2025
	116125	**MONTERIA-TIERRALTA**	26/09/2025	26/09/2025
	116125	**MONTERIA-TIERRALTA**	29/09/2025	29/09/2025

Nota 1: Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. **4624390179** de la planilla, operador y periodo. **SEPTIEMBRE**-(Decreto Ley 2106de 2019 – "Decreto Ley Antitrámites")

Evidencias en (36)

folios (20)

Cordialmente,



Firma

MIGUEL DARIO ANDOCILLA VILLADIEGO

Contratista

C.C. No. 78698731

Recibí a satisfacción:

Firma

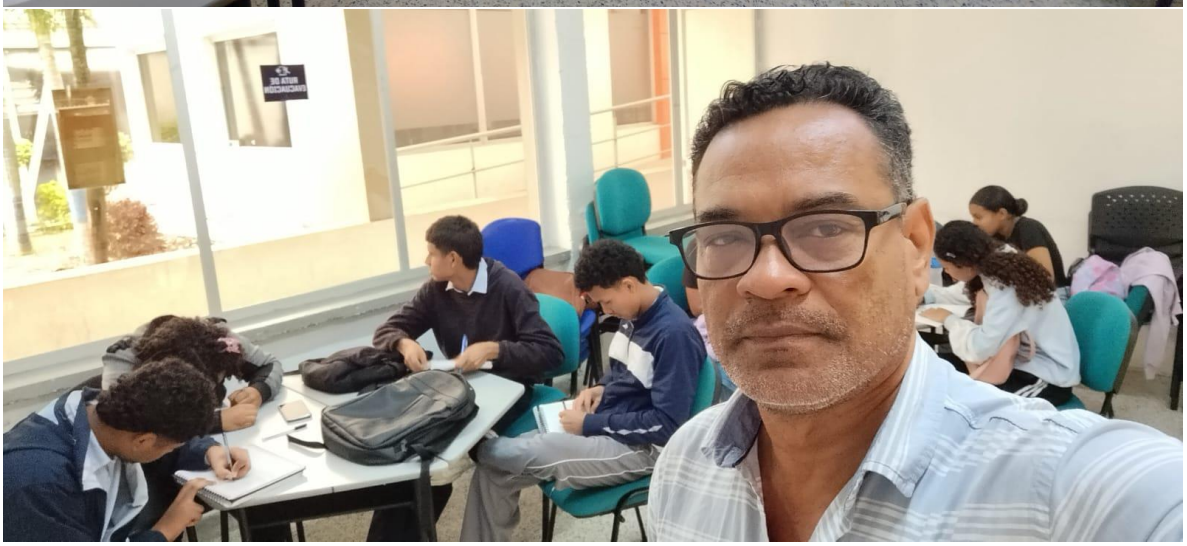
JOSÉ ANASTACIO RESTREPO CASTELLANOS
INSTRUCTOR G-20
Supervisor(a) Contrato Nº7546864 de 2025

EVIDENCIAS OCTUBRE






RUTA DE
EVACUACIÓN



Gmail in:sent

Redactar

Recibidos 1,902
Destacados
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores 34
Compras 1
Social 92
Notificaciones 1,801
Foros 8
Promociones 2,756
Más

Actualizar

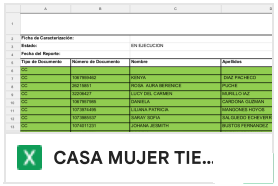
1 de 476

MATRICULA COMPLEMENTARIO

MIGUEL DARIO ANDOCILLA VILLADIEGO <mikeandocilla@gmail.com> dom, 19 oct, 9:37 p.m. (hace 13 horas)
para Wendy, David

SE SOLICITA POR FAVOR MATRICULAR ESTE COMPLEMENTARIO COMPOSICIÓN Y PRINCIPIOS DE ILUMINACIÓN EN LA FOTOGRAFÍA
CODIGO: 52210008 VERSIÓN-1

3 archivos adjuntos • Analizado por Gmail Agregar todo a Drive


CASA MUJER TIE...


CARACTERIZACI...



CEDULAS TIERRA.

Responder Responder a todos Reenviar

Gmail Buscar en el correo electrónico

Redactar

Recibidos 1,902
Destacados
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores 34
Compras 1
Social 92
Notificaciones 1,801
Foros 8
Promociones 2,756
Más

Actualizar

2 de 3,971

RV: MATRICULA COMPLEMENTARIOS

Recibidos ×

Wendy Velasquez Lozano jue, 16 oct, 10:11 p.m. (hace 4 días)
para inscripciones9523, David, mí

Cordial saludo, una vez revisada la documentación, por favor colaborar con la matrícula de este curso.

Coordinador: David Ortega

Muchas gracias,

De: MIGUEL DARIO ANDOCILLA VILLADIEGO <mikeandocilla@gmail.com>
Enviado el: jueves, 16 de octubre de 2025 10:10 a. m.
Para: Wendy Velasquez Lozano <wvelasquez@sena.edu.co>
CC: David Alberto Ortega Mejia <daortegam@sena.edu.co>
Asunto: MATRICULA COMPLEMENTARIOS

Buenos días,

Por favor para solicitar la matrícula de estos complementarios.
Cienaga de Oro casa de la Mujer- (Economía solidaria) COMPOSICIÓN Y PRINCIPIOS DE ILUMINACIÓN EN LA FOTOGRAFÍA DIGITAL-CÓDIGO PROGRAMA-

Gmail Buscar en el correo electrónico

Redactar

Recibidos 1,902
Destacados
Pospuestos
Importantes
Enviados
Borradores 34
Compras 1
Social 92
Notificaciones 1,801
Foros 8
Promociones 2,756
Más

Actualizar

@SENAcomunica

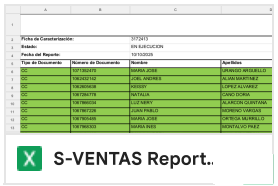
Este mensaje y cualquier archivo adjunto pueden contener información pública clasificada y/o reservada bajo custodia o propiedad del SENA, destinada exclusivamente a su(s) destinatario(s). Dicł información debe ser utilizada únicamente para la finalidad con la que fue enviada y en cumplimiento de la normativa aplicable.

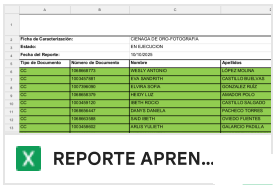
Si usted no es el destinatario autorizado o ha recibido este mensaje por error, le solicitamos que omita su contenido, informe de inmediato al remitente por correo electrónico con copia servicioalciudadano@sena.edu.co y elimine el mensaje. La retención, difusión, distribución o copia de este mensaje está prohibida y puede acarrear sanciones legales.

Para más información, consulte nuestras Políticas de Seguridad y Privacidad de la Información y las Políticas de Tratamiento para la Protección de Datos Personales, disponibles en el sitio web del SENA.
...

[Mensaje acortado] Ver mensaje completo

4 archivos adjuntos • Analizado por Gmail Agregar todo a Drive


S-VENTAS Report..


REPORTE APREN...



CIENAGA DE ORO.

CARACTERIZACI...

Responder Responder a todos Reenviar

Guía de Aprendizaje

Programa Complementario: Fotografía de Producto
Competencia: 291301067 Capturar imágenes fijas con equipos fotográficos de acuerdo con los requerimientos del cliente.
Centro de Formación: SENA-CIIT
Duración: 40 horas
Modalidad: Presencial / Práctico

Clase 1 – Introducción a la fotografía de producto (4h)

- **Temas:** Justificación del programa, campo de acción, tendencias en la industria gráfica y publicitaria. Revisión de equipos fotográficos y objetivos.
- **Actividad práctica:** Reconocimiento de cámaras réflex y lentes.
- **Evidencia:** Lista de equipos disponibles y su función.

Clase 2 – Planeación de la toma fotográfica (4h)

- **Temas:** Plan de producción, análisis de requerimientos del cliente, elección del escenario o set.
- **Actividad práctica:** Elaboración de un plan de toma fotográfica para un producto sencillo.
- **Evidencia:** Documento con plan de producción básico.

Clase 3 – Composición y encuadre (4h)

- **Temas:** Tipos de encuadres y planos, composición visual.
- **Actividad práctica:** Sesión de encuadres con objetos variados.
- **Evidencia:** Serie de fotografías con diferentes planos.

Clase 4 – Tipos de luz y su aplicación (4h)

- **Temas:** Luz natural, artificial, directa, difusa y flash.
- **Actividad práctica:** Ejercicios comparativos de iluminación.
- **Evidencia:** Secuencia fotográfica que evidencie cada tipo de luz.

Clase 5 – Fotometría y exposición (4h)

- **Temas:** Exposímetro, ISO, velocidad, diafragma, balance de blancos.
- **Actividad práctica:** Pruebas controladas de exposición.
- **Evidencia:** Cuadro comparativo con resultados de ajustes.

Clase 6 – Iluminación aplicada a materiales (4h)

- **Temas:** Iluminación para cristales, metales, cuero, alimentos.
- **Actividad práctica:** Montaje fotográfico de producto según material.
- **Evidencia:** Fotografías que evidencien el tratamiento de superficies.

Clase 7 – Técnicas de maquillaje de producto (4h)

- **Temas:** Preparación y embellecimiento de productos antes de la toma.
- **Actividad práctica:** Aplicación de maquillaje a objetos (ej. brillo en cristales, texturizado en empaques).
- **Evidencia:** Registro fotográfico del “antes y después”.

Clase 8 – Ejecución de tomas fotográficas (4h)

- **Temas:** Montaje completo de set y captura de imágenes.
- **Actividad práctica:** Sesión fotográfica de un producto según brief.
- **Evidencia:** Carpeta con serie de fotos capturadas.

Clase 9 – Análisis y verificación de resultados (4h)

- **Temas:** Análisis de luz, maquillaje, composición, revisión frente al requerimiento del cliente.
- **Actividad práctica:** Autoevaluación y coevaluación de las fotografías obtenidas.
- **Evidencia:** Informe de análisis crítico.

Clase 10 – Presentación final y evaluación (4h)

- **Temas:** Selección, edición básica y presentación de fotografías al cliente.
- **Actividad práctica:** Exposición final del proyecto fotográfico.
- **Evidencia:** Portafolio digital impreso o proyectado.

Estrategia metodológica

- Aprendizaje por proyectos.
- Prácticas en set fotográfico.
- Trabajo colaborativo.
- Uso de TIC para investigación y edición básica.

Criterios de evaluación

- Cumplimiento de plan de producción.
- Calidad técnica de la fotografía (exposición, luz, composición).
- Pertinencia frente al requerimiento del cliente.
- Capacidad de análisis crítico de resultados.

📊 Presentación – Fotografía de Producto (40 horas)

Diapositiva 1 – Portada

Título:
SENA – Programa Complementario
Subtítulo: Fotografía de Producto (40 horas)
Competencia: Capturar imágenes fijas con equipos fotográficos de acuerdo con los requerimientos del cliente.
Imagen sugerida: Logo del SENA + una cámara fotográfica de producto.

Diapositiva 2 – Clase 1

Tema: Introducción a la fotografía de producto

- Importancia en la industria gráfica y publicitaria
- Campos de aplicación (comercio, moda, alimentos, empaques)
- Tipos de cámaras y objetivos

Diapositiva 3 – Clase 2

Tema: Planeación de la toma fotográfica

- Brief del cliente
- Plan de producción fotográfica
- Selección del escenario o set

Diapositiva 4 – Clase 3

Tema: Composición y encuadres

- Tipos de planos (general, medio, detalle)
- Regla de tercios
- Simetría y líneas guía

Diapositiva 5 – Clase 4

Tema: Tipos de luz

- Luz natural vs luz artificial
- Luz dura y luz difusa
- Uso del flash

Diapositiva 6 – Clase 5

Tema: Fotometría y exposición

- Exposímetro y medición de luz
- ISO
- Diafragma y profundidad de campo
- Velocidad de obturación
- Balance de blancos

Diapositiva 7 – Clase 6

Tema: Iluminación aplicada a materiales

- Cristales
- Metales
- Cuero
- Alimentos

Diapositiva 8 – Clase 7

Tema: Técnicas de maquillaje de producto

- Limpieza y preparación
- Brillo y textura
- Retoques estéticos para fotografía

Diapositiva 9 – Clase 8

Tema: Ejecución de tomas fotográficas

- Montaje del set fotográfico
- Captura de imágenes
- Registro de resultados

Diapositiva 10 – Clase 9

Tema: Análisis y verificación de resultados

- Revisión técnica de la fotografía
- Retroalimentación del grupo
- Ajustes de iluminación, composición y exposición

Diapositiva 11 – Clase 10

Tema: Presentación final

- Portafolio fotográfico del aprendiz

- Evaluación final de resultados
- Socialización de proyectos

ideos recomendados para cada clase

Clase 1 – Introducción a la fotografía de producto

- Un buen punto de partida para comprender los fundamentos y los tres pasos esenciales para iniciarse en este campo.YouTube

Clase 2 – Planeación de la toma fotográfica

No se encontró un video específico sobre planeación y briefs; puedes apoyarte en material interno SENA o complementar con lecturas breves y ejemplos prácticos durante la clase.

Clase 3 – Composición y encuadres

No se halló un video dedicado solo a composición fotográfica, pero puedes utilizar algunas tomas de los videos de estilos creativos para destacar elementos como encuadre, plano y regla de tercios.

Clase 4 – Tipos de luz (natural, artificial, difusa, dura)

- Enseña iluminación accesible para ambientes caseros, ideal para explicar luz natural, flash y difusores.YouTube

Clase 5 – Fotometría y exposición

Sin un video especializado en fotometría, sugiero hacer una demostración práctica en clase usando el equipo, repasando ISO, diafragma, velocidad y balance de blancos, apoyado con ejemplos visuales.

Clase 6 – Iluminación aplicada a materiales

No hay un video específico sobre iluminación de materiales como cristales o metales; aquí podría ser enriquecedor preparar ejemplos visuales locales o usar imágenes.

Clase 7 – Maquillaje de producto

No se encontró video directo sobre maquillaje de producto. Puedes complementar con fotografías comparativas (ANTES/DESPUÉS) y explicar las técnicas en vivo.

Clase 8 – Ejecución de tomas fotográficas

- Muestra paso a paso una sesión real de fotografía, útil para ilustrar montaje de set, poses, y cómo capturar un producto para e-commerce.YouTube

Clase 9 – Análisis y verificación de resultados

No hay un video específico para esta etapa. Recomiendo usar retroalimentación grupal mostrando los resultados del curso, lo cual favorece el análisis crítico.

Clase 10 – Presentación final

- Ofrece un resumen claro de buenas prácticas que el aprendiz puede comparar con sus resultados.YouTube

---

Resumen de videos útiles en la formación

Clase	Video recomendado	Aplicación en la clase
1	Introducción a la fotografía de producto (2021)	Fundamentos y motivación
4	Cómo hacer fotografía de producto en casa (luz)	Tipos de luz y su manejo práctico
8	Sesión de fotos para productos de e-commerce	Montaje y ejecución de sesión
10	Aprende a fotografiar productos como un profesional	Refinamiento técnico y profesionalismo

---

Si lo deseas, también puedo buscar o sugerir videos adicionales específicamente sobre composición, fotometría o maquillaje de producto, o apoyarlos con recursos complementarios como artículos, infografías o ejercicios visuales.

https://youtu.be/R0qKq0rbIMk?si=UTaLK9-dokynsZ5H

https://www.youtube.com/watch?v=RK6p2QSBxAA&utm_source=chatgpt.com

https://www.youtube.com/watch?v=jjLfcj2l6Oo&utm_source=chatgpt.com

https://www.youtube.com/watch?v=4IXM_rlr4Rs&utm_source=chatgpt.com

https://www.youtube.com/watch?v=Up-jAVRisQQ&utm_source=chatgpt.com

https://www.youtube.com/watch?v=YxiI2flYoxc&utm_source=chatgpt.com

https://www.youtube.com/watch?v=rFrjHOqDPB4&utm_source=chatgpt.com

Infografía Didáctica: Fundamentos de Fotografía de Producto

Título: *Claves para una buena fotografía de producto*

Bloques visuales sugeridos:

1. **Planeación de la toma**
   - Define objetivo de la foto.
   - Estudia el brief del cliente.
   - Prepara el set (fondo, escenario, accesorios).
2. **Iluminación**
   - Luz natural 🌞 → cálida, envolvente.
   - Luz artificial 💡 → controlada y constante.
   - Luz dura ⚡ → sombras marcadas, dramatismo.
   - Luz difusa ☁ → sombras suaves, detalle en texturas.
3. **Exposición y Fotometría**
   - ISO (sensibilidad a la luz).
   - Diafragma (profundidad de campo).
   - Velocidad (movimiento/nitidez).
   - Balance de blancos (temperatura de color).
4. **Composición**
   - Regla de tercios.
   - Planos: general, medio, detalle.
   - Simetría y líneas guía.
5. **Maquillaje del producto**
   - Limpieza previa.
   - Brillo y textura resaltada.
   - Evitar huellas, polvo o arrugas.
6. **Postproducción y entrega**
   - Selección de mejores tomas.
   - Ajustes básicos (contraste, nitidez, color).
   - Presentación en portafolio digital.

📸 Ejercicio Visual para los Aprendices

Actividad práctica: *Un producto, 5 formas de fotografiarlo*

1. **Escoge un producto sencillo** (ejemplo: taza, zapato, botella).
2. **Fotografía el producto con 5 variaciones distintas:**
    - Con luz natural.
    - Con luz artificial (lámpara o flash).
    - Con fondo blanco limpio.
    - Usando un plano detalle (acercamiento).
    - Con aplicación de maquillaje de producto (ej. limpiar y darle brillo).
3. **Analiza en grupo:**
    - ¿Qué foto resalta mejor el producto?
    - ¿Qué cambios en luz o encuadre mejoran el resultado?
    - ¿Cómo respondería cada foto al "brief" de un cliente?

📸 Infografía Didáctica

Claves para una buena Fotografía de Producto

📝 Planeación de la toma

- Define el objetivo de la foto.
- Estudia el *brief* del cliente.
- Prepara el set (fondo, escenario, accesorios).

💡 Iluminación

- Luz natural 🌞 → cálida, envolvente.
- Luz artificial 💡 → constante, controlada.
- Luz dura ⚡ → sombras marcadas, dramatismo.
- Luz difusa ☁️ → suaviza sombras, resalta texturas.

📊 Exposición y Fotometría

- **ISO** → sensibilidad a la luz.
- **Diafragma** → controla entrada de luz y profundidad de campo.
- **Velocidad** → nitidez o movimiento.
- **Balance de blancos** → temperatura de color correcta.

🎨 Composición

- Regla de tercios.
- Tipos de planos: general, medio, detalle.
- Simetría y líneas guía.

✨ Maquillaje del producto

- Limpieza previa.
- Resaltar brillo y textura.
- Evitar huellas, polvo o arrugas.

💻 Postproducción y entrega

- Selección de mejores tomas.
- Ajustes básicos de color, contraste y nitidez.
- Presentación en portafolio digital.

📸 Ejercicio Visual: *Un producto, 5 formas de fotografiarlo*

1. Escoge un producto sencillo (ejemplo: taza, zapato, botella).
2. Haz 5 tomas distintas:
    - Con luz natural.
    - Con luz artificial (lámpara o flash).
    - Con fondo blanco.
    - En plano detalle (acercamiento).
    - Con maquillaje de producto aplicado.
3. Reflexiona y responde:
    - ¿Cuál foto resalta mejor el producto?

- ¿Qué ajustes mejorarían la toma?
- ¿Qué foto cumple mejor un *brief* comercial?

GUÍA DE APRENDIZAJE

COMPOSICIÓN Y PRINCIPIOS DE ILUMINACIÓN EN LA FOTOGRAFÍA

Programa de Formación Complementaria: *Composición y Principios de Iluminación en Fotografía*
Duración: 40 horas
Línea tecnológica: Tecnologías de la información y las comunicaciones – Gestión de la información
Red tecnológica: Tecnologías de la información, diseño y desarrollo de software

---

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA

Ítem	Descripción
Centro de Formación:	Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica
Programa de Formación:	Composición y Principios de Iluminación en Fotografía
Código del Programa:	52210008
Duración Máxima:	40 horas
Competencia:	291301067 - Capturar imágenes fijas con equipos fotográficos de acuerdo con los requerimientos del cliente
Modalidad:	Presencial / B-Learning
Instructor:	MIGUEL NADOCILLA VILLADIEGO

---

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El aprendiz estará en capacidad de:

1. Operar equipos fotográficos aplicando técnicas de composición y principios de iluminación.
2. Realizar fotografías con diferentes profundidades de campo y temperaturas de color.
3. Aplicar esquemas de iluminación en estudio y exteriores.
4. Verificar la calidad técnica y estética de las imágenes fotográficas producidas.
5. Elaborar un portafolio fotográfico digital con los resultados del proceso formativo.

3. CONOCIMIENTOS REQUERIDOS

Conceptuales

- Elementos compositivos en fotografía (línea, forma, textura, color, equilibrio, regla de tercios).
- Teoría del color: temperatura, armonías, RGB y CMYK.
- Tipos y técnicas de iluminación (natural, artificial, direccional, difusa, lateral, cenital).
- Profundidad de campo y exposición.
- Funcionamiento de equipos fotográficos y medidores de luz.

Procedimentales

- Manejo de cámara digital y lentes según condiciones del entorno.
- Configuración de velocidades, diafragma e ISO.
- Aplicación de esquemas de iluminación en estudio y exteriores.
- Composición visual y control de exposición.
- Postproducción básica y evaluación de calidad fotográfica.

Actitudinales

- Responsabilidad y cuidado de equipos.
- Trabajo colaborativo.
- Respeto por los derechos de autor y la identidad visual.
- Actitud crítica y reflexiva frente a los resultados.

---

4. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La formación se centra en el **aprendizaje por proyectos** y la **construcción de autonomía**, integrando:

- **Talleres prácticos de captura y análisis fotográfico.**
- **Clases teórico-demostrativas** con apoyo de TIC y recursos audiovisuales.
- **Exploración en campo (urbano o natural)** para prácticas de iluminación natural.
- **Estudio y prácticas controladas** con iluminación artificial.
- **Evaluación continua** mediante análisis crítico de resultados y autoevaluación del aprendiz.

El aprendiz integrará las **cuatro fuentes de información**:
Instructor – Entorno – TIC – Trabajo colaborativo.

5. ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE (Distribución 40 horas)

Semana	Horas	Actividad principal	Resultado asociado
1	8	**Reconocimiento del equipo fotográfico y principios de composición.** Ejercicios de encuadre, plano y regla de tercios.	1, 2
2	8	**Profundidad de campo y exposición.** Prácticas de control de velocidad, diafragma e ISO.	2
3	8	**Iluminación natural y artificial.** Identificación de tipos de luz, temperatura y sombras.	2, 3
4	8	**Esquemas de iluminación en retrato y bodegón.** Trabajo en estudio y exteriores.	3
5	8	**Postproducción y portafolio digital.** Selección, edición y presentación de trabajos.	4, 5

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Opera equipos fotográficos según los manuales y requerimientos.
- Aplica técnicas de composición y control de exposición.
- Produce fotografías con distintas iluminaciones y temperaturas de color.
- Realiza fotografías con correcta profundidad de campo y encuadre.
- Presenta un portafolio final que evidencie evolución técnica y estética.

7. EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

Tipo	Evidencia	Instrumento de Evaluación
Desempeño	Secuencia de fotografías en prácticas de estudio y exteriores	Lista de cotejo
Conocimiento	Prueba corta de conceptos técnicos y compositivos	Cuestionario
Producto	Portafolio digital con 10 fotografías finales editadas	Rúbrica de evaluación

8. RECURSOS REQUERIDOS

- Cámara digital réflex o mirrorless
- Trípode y reflectores
- Fuentes de luz continua y flashes
- Computador con software de edición (Lightroom, Photoshop o similar)
- Espacio de estudio fotográfico
- Material audiovisual y guías digitales de apoyo

---

9. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Langford, M. (2011). *Fotografía básica*. Editorial Gustavo Gili.
- Freeman, M. (2019). *La mente del fotógrafo*. Blume.
- SENA (2013). *Programa de formación: Composición y principios de iluminación en fotografía.*
- Manuales técnicos de Canon, Nikon y Sony.

---

10. PROPUESTA DIDÁCTICA TEMÁTICA (Ruta Creativa)

"Luz, forma y mirada: descubriendo la narrativa visual"

Sesión	Tema Didáctico	Actividad Central	Producto
1	La mirada fotográfica	Safari visual: ejercicios de encuadre	Collage digital
2	Tiempo y movimiento	Fotografía de barrido y congelado	Serie de 3 imágenes
3	Luz natural vs. luz artificial	Práctica comparativa	Bitácora de resultados
4	Retrato con intención	Trabajo en parejas con esquema Rembrandt	Serie de retratos
5	Narrativa fotográfica	Proyecto final y exposición	Portafolio digital