ANALISIS DEL PRECIOS EN EL MERCADO

1. OBJETO

Adquisición de la suscripción del licenciamiento de productos y servicios del antivirus Kaspersky para la Superintendencia de Transporte.

2. DESCRIPCION MERCADO

En la actualidad se encuentran empresas legalmente constituidas con sus permisos pertinentes que ofrecen los bienes y servicios que demandan la Superintendencia de Transporte; por lo anterior se procedió cotizar con empresas reconocidas y que estén en la capacidad de suministrar los bienes que se solicitan y en las condiciones técnicas requeridas por la entidad. Teniendo en cuenta lo anterior, se procedió a realizar el sondeo en el mercado con las necesidades reportadas según el desarrollo del proyecto para establecer los precios requeridos y hacer los análisis comparativos de precios. El sondeo de mercado se enmarca en las condiciones que rodean la contratación a efectuarse y los interesados han considerado dentro de sus cotizaciones todos los costos inherentes en las condiciones establecidas.

3. NECESIDAD DE LA ENTIDAD

Ítem	Producto	Descripción del Producto
1	Licencias Para Renovación De Licencias	591 licencias Kaspersky Endpoint Security for Business – Advanced por un año
2	Licencias Para Renovación De Licencias	70 licencias Kaspersky Hybrid Cloud Security, servicio por un año
3	Especificaciones Del Software	Termino de licenciamiento por un lapso de (1) año contado a partir de la fecha de vencimiento de las licencias ya adquiridas por la entidad, para su renovación.
		Servicio de actualización automático para los clientes y gestión de manera manual y/o programada desde la consola de administración por el termino de vigencia del licenciamiento.
		Actualización a su última versión estable del software antivirus, tanto para estaciones de trabajo como servidores y consolas de administración (biblioteca de definiciones). Mejoras del producto y correcciones durante el tiempo de vigencia del licenciamiento. SIN COSTO ADICIONAL
		La consola de administración debe realizar las actualizaciones programadas sobre las computadoras y servidores que se encuentren en la red por el termino de vigencia del licenciamiento.
		Desde la consola se debe administrar en cada uno de los clientes y/o grupos, la actualización de los clientes, en su versión de antivirus, actualización de los archivos, servicios de definición y/o formas de virus, motor de búsqueda, parches y actualizaciones extraordinarias por el termino de vigencia del licenciamiento.
		Ante un nuevo virus el fabricante debe ofrecer una política de seguridad, una vacuna un servicio de recuperación de daños, que permitan prevenir una infección, eliminar el virus y eliminar los daños, por el termino de vigencia del licenciamiento.
		El producto debe estar en capacidad de actualizar automáticamente las políticas de prevención las vacunas o patrones sin congestionar la red, sin afectar el rendimiento de las estaciones por el termino de vigencia del licenciamiento.
		El software debe generar reporte de los virus detectados y acciones realizadas por el termino de a vigencia del licenciamiento.
		El fabricante debe proveer un servicio proactivo para determinar e implementar políticas de prevención ante nuevos ataques, que se aplique a los productos en forma automática y centralizada por el término de la vigencia del licenciamiento.
		El software debe permitir cifrado de información confidencial por el término de la vigencia del licenciamiento.
		Debe ser compatible con Windows 10 en adelante, Windows server 2016 en adelante y diferentes distribuciones de Linux.
4	Actualización Consola De Administración	La consola de administración, debe ser el único punto de administración y control de todos los productos de la solución.

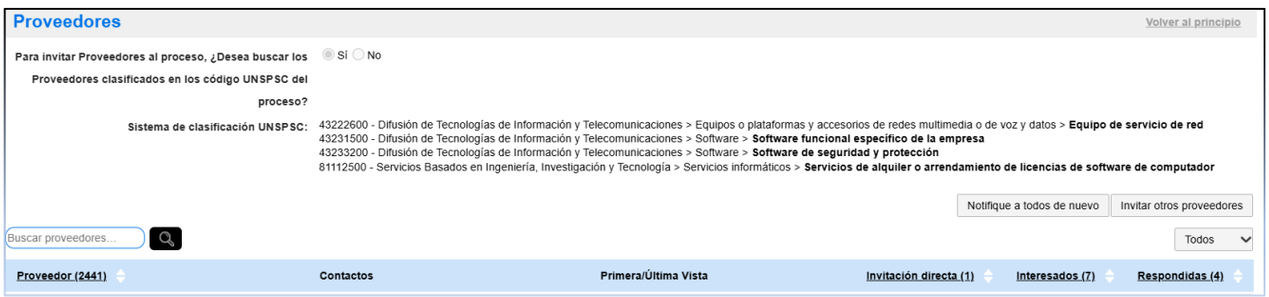
		La consola de administración debe informar medianamente reportes que virus fue detectado, en que archivos, en que computadores y que acciones tomo el antivirus por el termino de vigencia del licenciamiento.
		La consola de administración debe permitir realizar, implementar y gestionar políticas de prevención de vacunas y servicios de recuperación de datos, de forma automática e incremental.
		La consola de administración debe permitir realizar escaneos simultáneos, programados o manuales a todos los equipos de la red por grupos o de manera individual, como sea requerido por el administrador por el termino de vigencia del licenciamiento.
		La consola de administración debe permitir realizarla administración y aplicación de políticas de antivirus, a través del protocolo TCP/P, por nombre de máquina, usuario, administración por direcciones IP, etc.)
		La consola de administración debe implementar políticas de seguridad de forma centralizada, tales como: El bloqueo de puertos de las estaciones, el bloqueo de carpetas compartidas, la denegación de permisos de escritura, etc.
		La comunicación entre la gente el servidor de la consola de administrador debe ser bidireccional y por eventos; es decir, la comunicación se debe realizar solo cuando la consola tenga una actualización para entregar, o cuando el equipo tenga una novedad que reportar.
		La consola de administración debe notificar al administrador cuando se implemente una nueva política de prevención de infecciones.
		La consola de administración debe realizar la instalación de los productos en forma remota y centralizada por el termino de vigencia del licenciamiento.
		La consola de administración debe informar un estado actual de la solución por producto (Protección de estaciones, de servidores etc.).
		La consola de administración debe ser la única punta de actualización y se encarga de actualizar a los demás productos.
5	Respaldo De Otros Canales	El contratista se obliga a escalar a KASPERSKY LAB, los casos en que sea necesario otro canal especializado que pueda garantizar la calidad del servicio, el personal calificado y entrenado para el soporte del software y llevar a cabo la garantía por fallas y/o errores de implementación y atención satisfactoria por el termino de vigencia del licenciamiento, SIN COSTO ADICIONAL.
6	Servicios Post Venta Y Soporte	Los servicios post venta deben prestar mantenimiento preventivo (uno mensual), los cuales serán programados por la entidad en un cronograma específico y los mantenimientos correctivos serán solicitados por la administración cada vez que sean necesarios.
		Soporte presencial, remoto y telefónico, 5x8x12 (es decir, 5 (5) días a la semana, ocho (8) horas por doce (12) meses), de lo cual debe allegar un informe escrito de cada actividad realizada.
		Las actividades que se deben realizar en el mantenimiento son: verificación de los productos, verificación y/o ajuste de los parámetros de configuración de la herramienta y/o ajuste de los reportes de información programados.
		Los mantenimientos se programan con el supervisor del contrato en un horario que no afecte la normal operación del servicio de la entidad. Garantizando el correcto funcionamiento y operatividad de los productos de la plataforma informática de la entidad.
7	Personal Calificado	El contratista debe prestar las obligaciones con el personal que presente la certificación, expedida por Kaspersky, el cual debe ser acreditado durante la ejecución del contrato y el soporte postventa.
8	Garantía Mínima Técnica	El contratista debe garantizar mínimo la calidad de idoneidad del servicio por termino de vigencia del licenciamiento.

4. INVESTIGACION DE PRECIOS EN EL MERCADO

Los posibles proveedores se clasifican dentro de las actividades económicas con los códigos de clasificación **CIIU 4651** este código incluye actividades de Comercio al por mayor de computadores, equipo periférico y programas de informática, **CIIU 4741** este código incluye actividades de comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados, **CIIU 4742** este código incluye actividades de comercio al por menor de programas de informática (software) y suministros de informática en establecimientos especializados y **CIIU 6202** este código incluye actividades de consultoría informática y actividades de administración de instalaciones informáticas.

Los posibles proveedores son todas aquellas empresas y/o proveedores plurales (Consorcios y/o Uniones Temporales) que han sido oferentes y/o contratistas, en procesos relacionados con la presente necesidad de la Superintendencia de Transporte y aquellas que están registradas en la plataforma de SECOP II y han mostrado interés en participar.

Se remitió invitación a cotizar a través del sistema SECOP II a las empresas registradas en los códigos UNSPSC del proceso, para un total de 2.441proveedores notificados:



Fuente: SECOP II

El sistema arrojó en el SIP efectuado (2441) proveedores registrados en los códigos UNSPSC del proceso, de los cuales siete (7) mostraron interés, y cinco (5) presentaron cotización mediante la plataforma transaccional Secop II.



Fuente: SECOP II

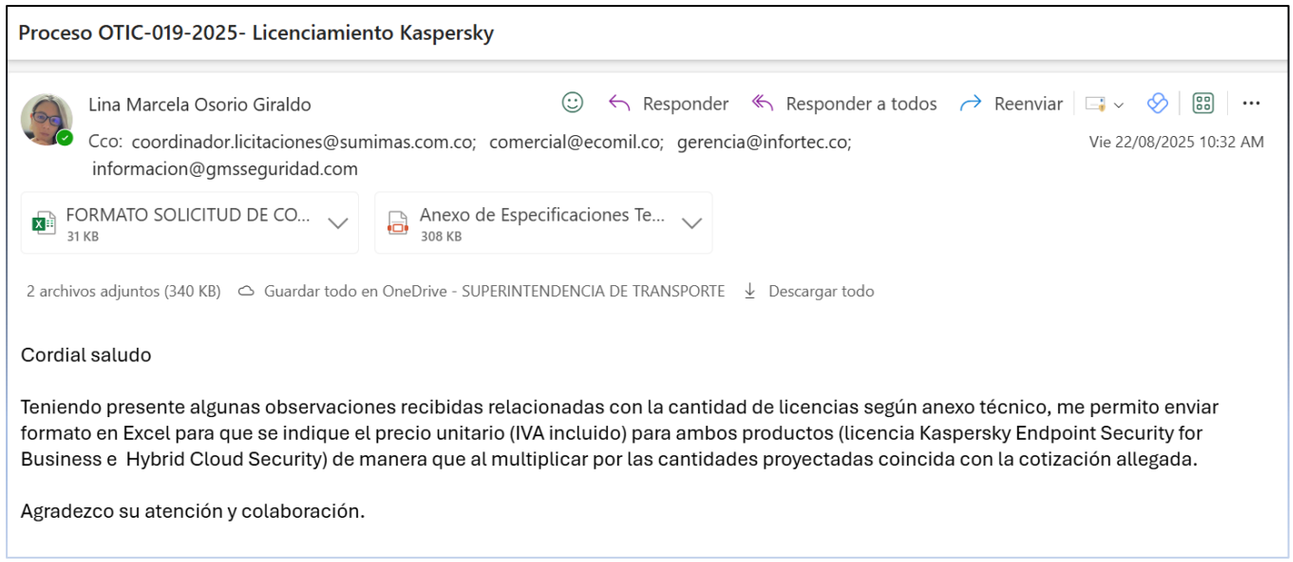
Referencia de oferta	Entidad	Presentada	Oferta
SUMIMAS - ESTUDIO DE MERCADO SIP-OTIC-019-2025	SUMIMAS S.A.S	15/08/2025 3:09 PM	675.655
KAVANTIC - LICENCIAS KASPERSKY 2025	Kavantic SAS	14/08/2025 5:10 PM	118.212.593
SIP-OTIC-019-2025	ECOMIL SAS	14/08/2025 12:20 PM	128.936.500
Propuesta INFORTEC SIP-OTIC-019-2025	INFORTEC SOLUCIONES SAS	14/08/2025 11:09 AM	124.819.100
OFERTAGMS-SUPERTRANSPORTE- KLEM-2025	Grupo Microsistemas Colombia SAS	13/08/2025 7:45 PM	121.635.493

Fuente: SECOP II

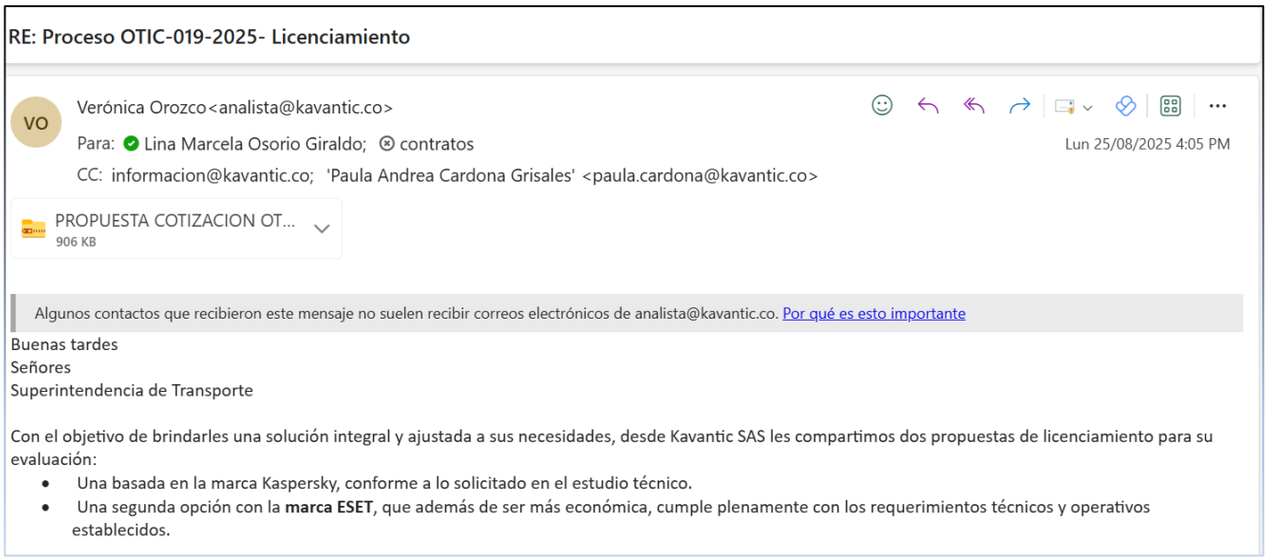
Adicionalmente, se solicitó a los proveedores suscritos realizar un desglose por precios unitarios, toda vez que la cantidad de licencias Kaspersky Endpoint Security for Business, pasaron de 577 a 591, por lo que se hizo necesario conocer el valor unitario y no total, para tal efecto se envió la comunicación a través de SECOP II y por medio de correo electrónico:



Fuente: SECOP II



Fuente: Outlook



Fuente: Outlook



Fuente: SECOP II

5. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

Los presupuestos son estimaciones realizadas previamente por las entidades públicas para cualquier proceso de contratación. Estos permiten determinar el valor aproximado que se destinará a la adquisición de bienes, servicios u obras, con el objetivo de satisfacer la necesidad identificada. De esta manera, se facilita el logro de los fines del Estado y se proporciona una referencia para los interesados en presentar una oferta favorable para la Entidad.

Teniendo presente que de las cinco (5) cotizaciones recibidas solo dos (2) proveedores dieron respuesta a la solitud de desglose de precios unitarios, se procedió a indexar el contrato 446-2023, y con base en el análisis de dispersión se determinó el valor del Presupuesto Oficial Estimado (POE) para el proceso de selección, así:

TABULACIÓN DEPURADA COTIZACIONES PARA EL ESTUDIO DE SECTOR Y DE MERCADO				COTIZACIONES RECIBIDAS A TRAVES DE SECOPP II SIP_OTIC 019_2025		PRECIOS INDEXADOS	505_ADQUISICIÓN DE LA SUSCRIPCIÓN DEL LICENCIAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL ANTIVIRUS KASPERSKY PARA LA SUPERINTENDENCIA DE TRANSPORTE.						
				Exvastic SAS	Grupo Microsistemas Colombia SAS	Contrato 446-2023 Grupo Microsistemas Colombia SAS							
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	Cant.	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	VALOR UNITARIO INCLUIDO IVA	MUESTRA	VALOR PROMEDIO UNITARIO	VALOR TOTAL	DESVIACION ESTANDAR	COEF VARIACION	MARGEN DE CONFIABILIDAD	NIVEL DE CONFIABILIDAD DE LOS DATOS
1	SUSCRIPCIÓN DEL LICENCIAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL ANTIVIRUS KASPERSKY												
1,1	Licencia Kaspersky Endpoint Security for Business – Advanced por un año	UNIDAD	591	140.673	170.803	159.529	3	$ 157.002	$ 92.788.182	$ 12.429,69	7,92	92,08	ALTO
1,2	Licencia Kaspersky Hybrid Cloud Security, servicio por un año	UNIDAD	77	529.200	329.744	398.183	3	$ 419.042	$ 32.266.234	$ 82.752,68	19,75	80,25	ALTO
							Total todo costo		$ 125.054.416				

Elaboración propia

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	SUSCRIPCIÓN DEL LICENCIAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL ANTIVIRUS KASPERSKY				
1,1	Licencia Kaspersky Endpoint Security for Business – Advanced por un año	UNIDAD	591	$ 157.002	$ 92.788.182
1,2	Licencia Kaspersky Hybrid Cloud Security, servicio por un año	UNIDAD	77	$ 419.042	$ 32.266.234
				Total todo costo	**$ 125.054.416**

Elaboración propia

FUENTE: VER FORMATO CUADRO DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS – EXCEL

6. FUNDAMENTO TEÓRICO Y METODOLOGÍA UTILIZADA PARA EL ANÁLISIS DE PRECIOS.

6.1 Base Fundamento Teórico

Para el análisis de precios nos apoyamos en las siguientes herramientas de estadística descriptiva:

PROMEDIO: El promedio o también media aritmética es la sumatoria de los valores de la muestra, que para este caso es la sumatoria de los precios obtenidos incluido el Valor del I.V.A. (cuando aplique) dividido por el número de observaciones o para este caso el número de precios que se cotizan por ítem. Es una aproximación a un número entre los precios que tenemos. Para calcular el promedio se sumaron todos los precios que se cotizaron y luego esto se dividió por la cantidad de precios de cada ítem.

DESVIACIÓN ESTANDAR: La desviación estándar o desviación típica, es una medida de centralización o dispersión para variables de razón y de intervalo, de gran utilidad en la estadística descriptiva.
Se define como la raíz cuadrada de la varianza. Junto con este valor, la desviación típica es una medida (cuadrática) que informa la distancia que tienen los precios respecto de su media aritmética, expresada en las mismas unidades que la variable. Para conocer los precios de las diferentes cotizaciones, no basta con conocer las medidas de tendencia central, sino que necesitamos conocer también la desviación que presentan los precios en su distribución respecto de la media aritmética de dicha distribución, con objeto de tener una visión de estos más acorde con la realidad al momento de describirlos e interpretarlos para la toma de decisiones en la unidad y ver si esta sobre los rangos normales.

COEFICIENTE DE VARIACIÓN: En estadística, cuando se desea hacer referencia a la relación entre el tamaño de la media y la variabilidad de la variable, se utiliza el coeficiente de variación. Su fórmula expresa la desviación estándar como porcentaje de la media aritmética, mostrando una mejor interpretación porcentual del grado de variabilidad que la desviación típica o estándar. Por ello es importante hacer su uso en el análisis de precios del estudio de mercado, puesto que permite dar un porcentaje de error que pueden tener los precios sobre el valor promedio y el mercado. A mayor valor del coeficiente de variación mayor heterogeneidad de los valores de la variable; y a menor valor, mayor homogeneidad en los valores de la variable.

MARGEN DE CONFIABILIDAD: El nivel de confianza se indica por 1-α y habitualmente se da en porcentaje (1-α) %. Ya que, una vez extraída los demás ayudas estadísticos, nos permite saber que tan confiable son los precios de mercado y que margen de error pueden tener, Los valores que se suelen utilizar para el nivel de confianza son el 95%, 99% y 99,9%. Pero para fines de calidad del estudio se utiliza mayor al 70%. Para el caso del presente estudio no se obtuvieron valores con margen de confiabilidad bajo.

6.2 Metodología utilizada

Uno de los elementos dentro de la gestión de estudios de sector, es el análisis de los precios de referencia que se logren para el propósito del estudio, estos precios de referencia son:

a) Los obtenidos mediante cotizaciones
b) Los precios de los mismos bienes y/o servicios adquiridos por otras entidades estatales

c) Los precios históricos de los mismos bienes y/o servicios que haya demandado la entidad, generalmente de las tres últimas vigencias.

Estos precios son sometidos a un procesamiento de datos y análisis mediante herramientas de estadística descriptiva, tales como la media aritmética, la desviación estándar, el coeficiente de variación y el nivel de confianza. Estas herramientas, nos permiten determinar si hay un nivel de confiabilidad adecuado entre los precios de referencia logrados, lo cual se determina por el nivel de dispersión de estos con respecto al promedio; entre menor sea el nivel de dispersión, mayor confiabilidad hay en la muestra.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta el presupuesto del Plan Anual de Adquisición, se trata de un proceso de contratación bajo la modalidad de selección abreviada por subasta inversa.
Por último, y teniendo en cuenta los datos arrojados en la tabulación de cotizaciones, se podría considerar una estimación para el proceso por valor un valor total de **CIENTO VEINTICINCO MILLONES CINCUENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS DIECISEIS PESOS ($125.054.416)**. Estos valores incluyen costos directos e indirectos, gastos, deducciones, contribuciones e IVA.

Proyectó: Lina Marcela Osorio