



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

1. OBJETO:

“Adquirir a título de venta elementos y materiales para el desarrollo de las acciones formativas del área de construcciones del programa FIC del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA Regional Huila.”.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios, así:

<u>Segmento</u>	<u>Familia</u>	<u>Clase</u>	<u>Producto</u>	<u>Nombre</u>
11000000	11120000	11121600	11121610	maderas duras
30000000	30100000	30102000	30102012	lamina de zinc
30000000	30100000	30102400	30102400	varillas de acero
30000000	30100000	30103900	30103900	Ejes
30000000	30110000	30111600	30111601	cemento
30000000	30110000	30111800	30111801	agregado natural
30000000	30110000	30111800	30111802	agregado artificial
30000000	30130000	30131600	30131607	ladrillo de arcilla
31000000	31150000	31152200	31152209	alambre de hierro
31000000	31160000	31161600	31161618	varilla roscada
31000000	31160000	31161700	31161700	tuercas hexagonales
31000000	31160000	31161800	31161821	arandelas planas
31000000	31160000	31162000	31162004	clavos de mampostería

3. ANÁLISIS DEL MERCADO:

3.1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

La dinámica de la economía en Colombia ha estado jalonada por varios años seguidos por los sectores de la construcción, la industria y los servicios. Junto con ellos, es de resaltar la importancia del sector ferretero, ya que mantiene una estrecha relación como proveedor con estos tres ramos, por lo que su contribución al Producto Interno Bruto del país es importante.

La demanda nacional de insumos ferreteros es de 3,5 millones de toneladas anuales; para suplirla, la producción nacional es de 1,4 millones y las importaciones son de 2 millones de toneladas al año. El último estudio realizado por el Centro Virtual de Negocios sobre las importaciones de tornillos, tuercas, remaches, clavijas y clavos, entre otros materiales ferreteros, indica que estas aumentaron un 21.9%, es decir, para un valor por USD\$ 121,3 millones.

La necesidad por estos productos para la construcción, infraestructura, hotelería y comercio, indica que es un sector competitivo pero muy abierto. El censo de establecimientos comerciales, Infocomercio, muestra que, a nivel nacional, por cada 5.415 habitantes existe una ferretería; en la capital, por cada 2.988 ciudadanos coexiste un ferretero, y en las 52 ciudades del país hay 8.679 negocios de ferretería industrial.



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

En Colombia funcionan más de 26.407 ferreterías, de las cuales el 35 por ciento son locales de barrio. En promedio, estos negocios generan alrededor de 1,7 billones de pesos al año y contribuyen con cerca del 2,5 por ciento del PIB nacional, de igual manera se tiene que el sexto censo de comercio realizado por la firma Servinformación, el auge de la construcción de vivienda, que en los últimos cuatro años ha incrementado en 28 % su valor agregado (el doble del promedio nacional), ha hecho que el negocio ferretero se consolide como uno de los motores de la industria colombiana.

Las ferreterías siguen teniendo una gran acogida de acuerdo a la compra de materiales complejos que se consiguen en sitios especializados, al brindar la facilidad de tener una herramienta a la mano o a la vuelta de la esquina, en donde en muchas ocasiones los mismos ferreteros ayudan y se dirigen a la casa de los clientes a solucionar un problema, a diario el promedio de venta de este tipo de negocio oscila entre los \$100.000 y \$1.000.000 de pesos lo que representa para la economía colombiana un aproximado de 1,7 billones de pesos anuales, sin contar con lo que producen las grandes superficies como Homcenter e Easy, entre otras.

A pesar de la caída de las importaciones en el país, este sector es uno de los que más impulsa las compras externas y promueve también el desarrollo industrial colombiano, las ferreterías y cacharrerías son un canal de distribución y ventas muy importante para la economía del país ya que mueven empresas importadas de productos nacionales e internacionales, además de proveedores de servicios complementarios.

Además de los datos macroeconómicos, que dan cuenta del comportamiento del sector ferretero en la actualidad, tal vez uno de los indicadores más importantes para entender la situación actual de este sector es la opinión de los ferreteros, pues son ellos quienes se enfrentan a lo que sucede día a día en cuanto al mercado y las demandas de sus clientes. Con el fin de conocer sus percepciones particulares sobre 2018, sus proyecciones para 2019 y aquellos temas que serán más trascendentales para el año que empieza, fueron consultados 300 ferreteros del país; Para sorpresa de muchos que calificaron el 2018 como un año bastante quieto en la mayoría de los sectores de la economía, vemos que más de la mitad de los encuestados consideraron que este fue uno bueno para las ferreterías (solo un 4% de los encuestados lo vio negativo). De igual manera, las respuestas revelan que la mayoría de los comercios ferreteros tuvieron un buen año.

Esto es muestra de que, pese a los altibajos políticos y económicos, y a que fue un periodo complejo para el sector de la construcción, la labor ferretera está tan afianzada dentro de otras actividades e industrias, que sus rendimientos no se detienen. Este es un incentivo para revisar cuáles son esos otros segmentos que han permitido a las ferreterías continuar con sus buenos rendimientos y explorar de qué forma se pueden seguir fortaleciendo, para crear líneas dedicadas a tales actividades.

Los principales Obstáculos para el sector se vio reflejado en la guerra de precios, debida en muchas ocasiones a la inundación de productos importados a muy bajo precio, que pueden ser de mala calidad, y que sigue siendo una de las principales preocupaciones de los ferreteros. Ante tal panorama, es momento de empezar a buscar medidas que no apunten solamente a competir por precio, sino a desarrollar valores agregados que permitan mantener el negocio vigente, tales como: servicios adicionales, calidad, enfoque hacia el cliente, venta experiencial, entre otros.

Para nadie es un secreto que la innovación es la meta de todas las industrias, y en el sector ferretero, la necesidad de generar nuevas propuestas que propicien una evolución en los hábitos de consumo, es un requerimiento latente. Así mismo, resulta determinante que los negocios ferreteros también se arriesguen a innovar en todos los procesos de gestión y negocios de sus empresas, con la finalidad de que se apropien de todas las herramientas



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

existentes para potenciar sus ventas, optimizar su manejo de inventario y estrechar los lazos tanto con sus clientes, como con los proveedores.

En referencia a las expectativas y como es percibida la reforma tributaria para el próximo año, los ferreteros se encuentran con la mentalidad positiva; y, a pesar de que existen ciertas preocupaciones por lo que pueden generar los cambios en materia tributaria, las perspectivas positivas son un impulso para apalancar los rendimientos del sector ferretero.

Fuentes: <http://www.portafolio.co/negocios/situacion-de-las-ferreterias-en-colombia-499680> <https://fierros.com.co/ediciones/ed-75-proyecciones-fierros-2019/300-ferreteros-opinan-perspectivas-2019/>

Durante el año 2018, el sector ferretero tuvo un comportamiento variable, marcado por los altibajos. En busca de conocer un poco más a fondo la dinámica de este segmento, resulta de gran valor entender la cantidad y el tipo de productos que ingresaron al mercado nacional ferretero, proveniente de otros países.

Centro Virtual de Negocios, CVN, compañía dedicada a la edición y organización de datos para realizar inteligencia de mercados, realizó un estudio sobre las importaciones de algunos productos del sector ferretero entre enero y septiembre de 2018, con el fin de aclarar el panorama y aportar información relevante para el sector.

De acuerdo a las cifras presentadas por CVN, la categoría de ferreterías aumentó un 21,9% en valor CIF con respecto al año anterior, ubicándose en US\$121,3 millones.

Aquellas categorías dentro de las que se registró un mayor nivel de importaciones dentro del sector ferretero, fueron: Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpas roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas, con el 80%, y un valor de US\$97,1 millones. Estuvieron seguidos por las Cerraduras, con el 10,95% y US\$13.2 millones; y los Candados, con el 4,7% y un valor total de US\$5,6 millones.

En cuanto a los países de origen, Colombia, compró el 45% de los productos presentados en este estudio a China (US\$54,7 millones), seguido de Estados Unidos con el 21,66% (US\$26,2 millones).

3.2. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MERCADO:

3.2.1 Análisis del mercado:

El objeto a contratar, es prestado en su mayoría por empresas que por su actividad económica se convierten en potenciales participantes a ofertar en el proceso, es así como dentro del estudio de mercado participaron allegando cotización, las cuales fueron analizadas para establecer los precios unitarios usados como presupuesto oficial.

El Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, realizó la verificación de los Acuerdos Marcos en la página de Colombia Compra Eficiente, búsqueda que no arrojó resultados, ya que no se encontró ningún Acuerdo que guardara relación con el proceso; de igual manera se creó evento con No. 94821 de fecha 21 de Octubre de Inclusión de productos- Grandes Superficies, en donde se recibieron respuestas por parte de los proveedores, Legis Editores S.A., Panamericana Librería y Papelería S.A. Éxito SA y COLSUBSIDIO en las que nos manifiestan que no comercializan, no manejan y no disponen de los productos requeridos en la solicitud de cotización.



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

3.2.2 Presupuesto:

El Centro de Formación también publicó la solicitud de pre-cotizaciones a través de la página web de la entidad www.contratacion.sena.edu.co para el presente proceso, desde el día 20 de octubre de 2020 hasta el 23 de octubre de 2020, de igual manera el mismo día se estructuró y publicó en el Secop II EM-HIL-CDATH-031-2020. Se recibieron tres cotizaciones, dos (2) al correo cdathlaplata@sena.edu.co una sobre el plazo del estudio de mercado otra extemporánea, pero se tuvo en cuenta para promediar y establecer presupuesto oficial y una (1) cotización al Secop II, la cual es tomada en cuenta para promediar y establecer presupuesto oficial únicamente en los ítems 4, 7, 10, 17 y 18, porque la dispersión estaba por debajo del 20%.; Por otra parte, se realizaron algunos ajustes de cantidades porque el presupuesto asignado por la entidad no alcanzaba para satisfacer toda la necesidad inicial; Por lo tanto el área técnica realizó los ajustes y se estableció así el presupuesto oficial de la entidad tal y como se puede evidenciar a continuación:

Cuadro comparativo No 001 conforme a la necesidad inicial descrita en el estudio de mercado:

OBJETO: "Adquirir a título de venta elementos y materiales para el desarrollo de las acciones formativas del área de construcciones del programa FIC del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA Regional Huila".				PRECOTIZACIÓN No. 1 Radicada en el Correo de Contratación el día 23/10/2020 a las 12:29 pm		PRECOTIZACIÓN No. 2 Radicada en el Correo de Contratación el día 23/10/2020 a las 06:10 pm		PRECOTIZACIÓN No. 3 Radicada en el Secop estudio de Mercado MC-HIL-CDATH-031-2020 -23/10/2020 a las 5:30 pm		PRESUPUESTO OFICIAL		OBSERVACIÓN
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNT	VALOR TOTAL	VALOR UNT	VALOR TOTAL	VALOR UNT	VALOR TOTAL	VALOR UNT	VALOR TOTAL	
1	Arena De Pega A Granel viaje Por 6M3	Unidad	12	360.000	4.320.000	380.000	4.560.000	2.900.000	34.800.000	370.000	4.440.000	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 5%
2	Arena Concreto Granel Viaje Por 6 M3	Unidad	15	468.000	7.020.000	460.000	6.900.000	2.900.000	43.500.000	464.000	6.960.000	Se establece promedio entre precotización 1 y 2, con una dispersión hasta el 2%
3	Arena De Revoque A Granel Por Viaje 6M3	Unidad	12	360.000	4.320.000	370.000	4.440.000	300.000	3.600.000	365.000	4.380.000	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 3%
4	Clavo 2.7 Mm X 2" Puntilla Lisa Con Cabeza Hierro X500G	Caja	40	3.000	120.000	3.000	120.000	3.200	128.000	3.067	122.680	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión hasta el 6%
5	Grava o Triturado 3/4 Pulgada A Granel Viaje Por 6M3	Unidad	17	612.000	10.404.000	655.000	11.135.000	900.000	15.300.000	633.500	10.769.500	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 7%
6	Tabla fina 3,0 x 0,25 metros, cepillada 1 cara en madera burra.	Unidad	127	19.000	2.413.000	22.400	2.844.800	27.000	3.429.000	20.700	2.628.900	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 15%
7	Cemento portland Tipo I X 50 Kg-Bulto	Unidad	920	31.000	28.520.000	33.500	30.820.000	36.000	33.120.000	33.500	30.820.000	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión hasta el 14%



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

8	Cemento estructural x 42.5 Kg- Bulto	Unidad	320	31.700	10.144.000	33.800	10.816.000	35.000	11.200.000	32.750	10.480.000	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 6%
9	Ladrillo farol de arcilla bloque #5 (30cm x20cm x 10cm).	Unidad	12000	1.320	15.840.000	1.400	16.800.000	2.000	24.000.000	1.360	16.320.000	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 6%
10	Alambre negro (alambre negro calibre 18) Rollo x 1 kg	Unidad	64	6.000	384.000	6.000	384.000	5.800	371.200	5.933	379.712	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión hasta el 3%
11	Barra Corrugada G 60 1/2" 6M	Unidad	760	22.560	17.145.600	24.000	18.240.000	29.000	22.040.000	23.280	17.692.800	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 6%
12	Hierro Chipa Corrugada G 60 3/8" pg	Kilo	400	3.900	1.560.000	4.000	1.600.000	5.200	2.080.000	3.950	1.580.000	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 3%
13	Hierro chipa corrugado G 60 de 1/4" pg	Kilo	690	4.140	2.856.600	3.450	2.380.500	5.100	3.519.000	3.795	2.618.550	Se establece promedio entre precotización 1 y 2, con una dispersión hasta el 17%
14	Varilla Roscada zincada de 3/8 X 1 Metro	Unidad	168	3.000	504.000	3.200	537.600	6.200	1.041.600	3.100	520.800	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 6%
15	Arandelas planas zincadas de 3/8" Pg	Unidad	560	100	56.000	100	56.000	175	98.000	100	56.000	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 0%
16	Tuerca hexagonal zincada de 3/8 " Pg	Unidad	560	100	56.000	100	56.000	190	106.400	100	56.000	Se establece promedio entre precotización 2 y 1, con una dispersión hasta el 0%
17	Teja Zinc Ondulada 3.658x0.80mt Cal 35 0.17mm	Unidad	120	36.912	4.429.440	39.000	4.680.000	38.000	4.560.000	37.971	4.556.520	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión hasta el 5%
18	Teja Zinc Ondulada 2.438x0.80mt Cal 35 0.17mm	Unidad	120	32.000	3.840.000	34.300	4.116.000	35.500	4.260.000	33.933	4.071.960	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión hasta el 10%
19	Amarre Teja Tapa Metálica 26cm Cal 18 x 100 unidades	paquete	30	12.000	360.000	11.000	330.000	180	5.400	11.500	345.000	Se establece promedio entre precotización 1 y 2, con una dispersión hasta el 8%
TOTAL					114.292.640		120.815.900		207.158.600		118.798.422	

Cuadro No 002: Se realiza ajuste de cantidades, ya que el presupuesto asignado es menor para el proceso, quedando así:



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

OBJETO: "Adquirir a título de venta elementos y materiales para el desarrollo de las acciones formativas del área de construcciones del programa FIC del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA Regional Huila".				PRECOTIZACIÓN No. 1 Radicada en el Correo de Contratación el día 23/10/2020 a las 12:29 pm		PRECOTIZACIÓN No. 2 Radicada en el Correo de Contratación el día 23/10/2020 a las 06:10 pm		PRECOTIZACIÓN No. 3 Radicada en el Secop estudio de Mercado MC-HIL-CDATH-031-2020 -23/10/2020 a las 5:30 pm		PRESUPUESTO OFICIAL	
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNT	VALOR TOTAL	VALOR UNT	VALOR TOTAL	VALOR UNT	VALOR TOTAL	VALOR UNT	VALOR TOTAL
1	Arena De Pega A Granel viaje Por 6M3	Unidad	8	360.000	2.880.000	380.000	3.040.000	2.900.000	23.200.000	370.000	2.960.000
2	Arena Concreto Granel Viaje Por 6 M3	Unidad	12	468.000	5.616.000	460.000	5.520.000	2.900.000	34.800.000	464.000	5.568.000
3	Arena De Revoque A Granel Por Viaje 6M3	Unidad	8	360.000	2.880.000	370.000	2.960.000	300.000	2.400.000	365.000	2.920.000
4	Clavo 2.7 Mm X 2" Puntilla Lisa Con Cabeza Hierro X500G	Caja	40	3.000	120.000	3.000	120.000	3.200	128.000	3.067	122.680
5	Grava o Triturado 3/4 Pulgada A Granel Viaje Por 6M3	Unidad	11	612.000	6.732.000	655.000	7.205.000	900.000	9.900.000	633.500	6.968.500
6	Tabla fina 3,0 x 0,25 metros, cepillada 1 cara en madera burra.	Unidad	90	19.000	1.710.000	22.400	2.016.000	27.000	2.430.000	20.700	1.863.000
7	Cemento portland Tipo I X 50 Kg- Bulto	Unidad	650	31.000	20.150.000	33.500	21.775.000	36.000	23.400.000	33.500	21.775.000
8	Cemento estructural x 42.5 Kg- Bulto	Unidad	190	31.700	6.023.000	33.800	6.422.000	35.000	6.650.000	32.750	6.222.500
9	Ladrillo farol de arcilla bloque #5 (30cm x20cm x 10cm).	Unidad	8400	1.320	11.088.000	1.400	11.760.000	2.000	16.800.000	1.360	11.424.000
10	Alambre negro (alambre negro calibre 18) Rollo x 1 kg	Unidad	64	6.000	384.000	6.000	384.000	5.800	371.200	5.933	379.712
11	Barra Corrugada G 60 1/2" 6M	Unidad	460	22.560	10.377.600	24.000	11.040.000	29.000	13.340.000	23.280	10.708.800
12	Hierro Chipa Corrugada G 60 3/8" pg	Kilo	300	3.900	1.170.000	4.000	1.200.000	5.200	1.560.000	3.950	1.185.000
13	Hierro chipa corrugado G 60 de 1/4" pg	Kilo	462	4.140	1.912.680	3.450	1.593.900	5.100	2.356.200	3.795	1.753.290
14	Varilla Roscada zincada de 3/8 X 1 Metro	Unidad	168	3.000	504.000	3.200	537.600	6.200	1.041.600	3.100	520.800
15	Arandelas planas zincadas de 3/8" Pg	Unidad	460	100	46.000	100	46.000	175	80.500	100	46.000
16	Tuerca hexagonal zincada de 3/8 " Pg	Unidad	460	100	46.000	100	46.000	190	87.400	100	46.000
17	Teja Zinc Ondulada 3.658x0.80mt Cal 35 0.17mm	Unidad	100	36.912	3.691.200	39.000	3.900.000	38.000	3.800.000	37.971	3.797.100
18	Teja Zinc Ondulada 2.438x0.80mt Cal 35 0.17mm	Unidad	100	32.000	3.200.000	34.300	3.430.000	35.500	3.550.000	33.933	3.393.300
19	Amarre Teja Tapa Metálica 26cm Cal 18 x 100 unidades	paquete	30	12.000	360.000	11.000	330.000	180	5.400	11.500	345.000
TOTAL					78.890.480		83.325.500		145.900.300		81.998.682



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Del análisis anterior, se determinó como presupuesto oficial, para el presente proceso de contratación la suma de **OCHENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS (\$81.998.682) M/CTE.** incluido IVA y todos los demás costos directos e indirectos en que pueda incurrir el contratista para la efectiva ejecución del contrato.

Nota 1: Se publicará anexo a los documentos previos del proceso el consolidado del presupuesto oficial, para una mayor claridad.

Nota 2: En razón al tipo de modalidad de selección y la cantidad inicial requerida, se puede presentar un ahorro económico dentro del desarrollo del proceso de selección, por lo que el SENA podrá adicionar el valor del futuro contrato, ampliar las cantidades de los ítems y garantizar mayor cobertura, lo anterior teniendo en cuenta que la Entidad requiere cubrir una necesidad mayor, conforme a lo establecido en el requerimiento inicial.

Nota 3: Teniendo en cuenta que el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, ha determinado establecer un presupuesto por ítem, las propuestas económicas por ítem no podrán superar el presupuesto oficial de la columna que indica valor total por ítem, so pena de rechazo de la oferta.

Nota 4: Los precios deberán ser expresados en valores absolutos, sin decimales.

Nota 5: OFERTA CON VALOR ARTIFICIALMENTE BAJO

Si de acuerdo con la información obtenida por la Entidad Estatal en su deber de análisis de que trata el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, el valor de una oferta parece artificialmente bajo, la Entidad Estatal requerirá al oferente para que explique las razones que sustentan el valor ofrecido. Analizadas las explicaciones, el comité evaluador recomendará rechazar la oferta o adjudicar el proceso de selección.

Cuando el valor de la oferta sobre la cual la Entidad tuvo dudas sobre su valor, responde a circunstancias objetivas del oferente y de su oferta no pone en riesgo el cumplimiento del contrato, la Entidad debe continuar con su análisis en el proceso de evaluación de ofertas. Lo anterior, teniendo en cuenta lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.2.2.4. Del Decreto 1082 de 2015 en concordancia con las normas aplicables. Inflación, devaluación y otros índices económicos

3.3 Inflación, devaluación y otros índices económicos

Nunca en la historia los pronósticos sobre la economía habían cambiado tanto, tan rápido y tan negativamente. Cuando llegó la pandemia, las multilaterales y los analistas anticipaban una caída grande y transitoria de la economía mundial, pero con posibilidades de una recuperación relativamente rápida para 2021. Lo que los economistas llaman recuperación en forma de V. Hoy casi todos hablan de la peor depresión desde la gran crisis mundial de 1929 y de una recuperación más lenta, en forma de U. Las consecuencias sociales de este cambio de letras son impredecibles.

En la última semana han salido todo tipo de estudios y voceros que presagian el desastre. El presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, Jerome Powell, ya advirtió que esta tiene pinta de ser una recesión sin precedentes en la historia de su país. El Fondo Monetario Internacional (FMI) cree que la pandemia agravará las vulnerabilidades financieras acumuladas por años, y la Cepal advirtió que en 2020 se disparará el desempleo en América Latina, hasta sumar 11,5 millones más de desocupados.



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Incluso, el ministro de Hacienda, Alberto Carrasquilla, que por su cargo suele adobar todo pronóstico económico con un bálsamo de optimismo, no le hizo el quite a la dura realidad. Esta semana reconoció que el segundo trimestre será el peor en la historia del país, y la economía podría caer 5,5 por ciento en el año completo.

Para tener una dimensión del tema basta darle una ojeada a la destrucción del empleo en Estados Unidos, que alcanzó cifras inéditas: en nueve semanas ya más de 38,6 millones de ciudadanos piden subsidios para sobrevivir. Los billonarios paquetes de ayuda a empresas y familias en Europa, la volatilidad de los mercados y la crisis de confianza de los inversionistas y los consumidores dan cuenta de que la cosa será más difícil de lo pensado.

En abril, las proyecciones del FMI y del Banco Mundial vaticinaban un sombrío panorama para 2020, con caída del 3 por ciento. Hoy esos pronósticos se han duplicado. A pesar de los esfuerzos de los Gobiernos por salvar sus economías, el planeta entero quedará bastante más pobre que a final de año. El ministro de Hacienda acaba de confirmar lo que muchos intuían: que este trimestre será el peor de la historia del país.

A la caída del producto interno bruto (PIB) hay que sumarle el aumento del endeudamiento, que ya bordea el 60 por ciento del PIB –casi 10 puntos por encima del nivel actual– como consecuencia de las medidas para controlar los daños económicos de la pandemia.

Pero otros centros de estudios, analistas y gremios plantean escenarios iguales o más preocupantes. El más radical es el de la Universidad de los Andes con el aumento de la pobreza en 15 puntos y el retroceso en 20 años.

Fedesarrollo, en su panorama más pesimista, estima una contracción del 7,9 por ciento. Asobancaria proyecta una contracción entre el 2,9 por ciento y el 4,8 por ciento, con aumento sustancial del desempleo entre el 19,8 y el 22,5 al cierre del año.

El presidente de la Andi, Bruce Mac Master, mencionó, en un foro de revista Dinero sobre reactivación, que abril y mayo dejan una idea muy preocupante sobre “lo que probablemente está pasando en destrucción de empleos, e incremento de la pobreza y la pobreza extrema” que se verá más adelante.

Críticos y amigos del Gobierno coinciden en que las medidas de aislamiento preventivo han servido para frenar el avance del coronavirus y evitar un colapso en los sistemas de salud. Pero también que la cuarentena le está pasando una costosa factura a la economía. Las cifras que comienzan a salir así lo revelan.

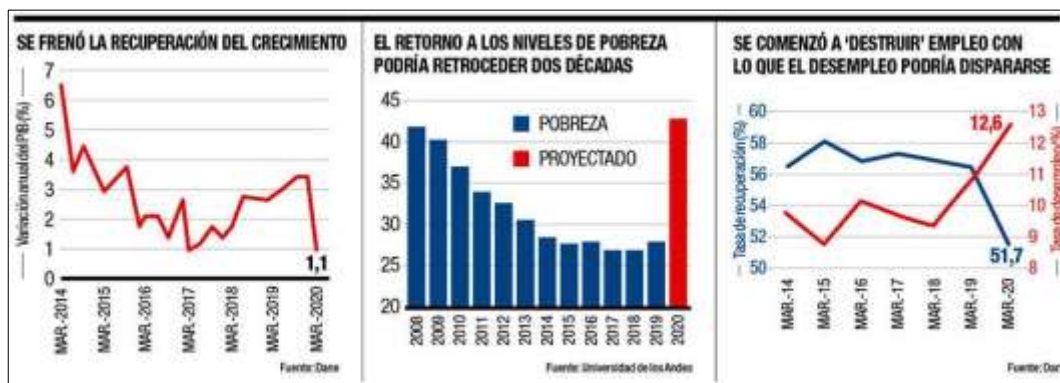
El país arrancó el año con fuerza y en el primer bimestre la economía crecía a un ritmo del 4,1 por ciento, pero en marzo sufrió un tremendo revés. Esto llevó a que en el trimestre el crecimiento fuera de solo 1,1 por ciento, es decir, 1,8 por ciento menos que en el mismo periodo de 2019. Comparado con la mayoría de países de la región y varios desarrollados, que reportaron caídas importantes en el PIB durante el primer trimestre, el caso de Colombia resultó menos dramático. Pero las cifras no dan para cantar victoria.

La caída en marzo, del 4,9 por ciento, significó un frenazo y la explicación es ya conocida: la enorme incertidumbre ante el inicio de una inédita cuarentena.



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

El deterioro se acentuó en abril, cuando se endurecieron las medidas de aislamiento. La actividad productiva pasó de crecer por encima del 4 por ciento a desplomarse casi 5 por ciento. Para el director de Fedesarrollo, Luis Fernando Mejía, eso significa que la cuarentena produjo una contracción cercana al 36 por ciento.



Esta desastrosa contracción tuvo como consecuencia lógica un impacto sobre el mercado laboral, que ya lo había sentido en marzo, cuando solo hubo diez días de aislamiento obligatorio. El desempleo en Colombia llegó ese mes a 12,6 por ciento, es decir, 1,8 puntos porcentuales más que el mismo mes del año anterior y el peor registró en la última década. Esto significa 290.000 desocupados más, por lo que el número ya alcanzó la triste cifra de 2,9 millones de personas sin trabajo.

Pero hay un dato más preocupante. En marzo casi 1,6 millones de personas perdieron su puesto de trabajo.

Ha sido fundamental lograr una reapertura gradual y segura de distintos sectores. Las críticas cifras demuestran lo catastrófico que hubiera resultado mantener un confinamiento por mucho tiempo.

La deuda podría dispararse al 60 por ciento. Ese riesgo está calculado, pero el país tendrá que pagarlo en algún momento.

La esperanza está centrada en que la peor parte de la covid-19 haya quedado atrás en la medida en que las normas de distanciamiento social se van flexibilizando y el cumplimiento de la cuarentena es menos estricto. Además, como se convertirá en una enfermedad endémica, será necesario trabajar en mejorar estilos de vida y confianza para retomar las labores.

La recuperación de la economía tomará algún tiempo y su velocidad dependerá de varios factores, como la disciplina social para mitigar los contagios, el impacto definitivo de la cuarentena en el desempleo, el impacto de las medidas de alivio para reactivar sectores. Y, sobre todo, del retorno de la confianza.

Asimismo, el Gobierno tendrá que evaluar constantemente las medidas económicas para aumentar las ayudas en los sectores y familias que más lo requieren o 'graduar' y reducir los aportes a aquellos que ya empiecen a volar solos.



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Esta crisis le está generando al país una nueva oportunidad para modernizar viejas estructuras que ya no funcionan, trabajar unido por transformarlas y reactivar la confianza. Esa será la clave para imprimirle una nueva velocidad a la reactivación.

Las condiciones técnicas del presente estudio de sector se encuentran a continuación:

3.4. ANÁLISIS TÉCNICO DEL MERCADO

Las condiciones técnicas del presente estudio de sector se encuentran a continuación:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD AJUSTADA
1	Arena De Pega A Granel viaje Por 6M3	Unidad	8
2	Arena Concreto Granel Viaje Por 6 M3	Unidad	12
3	Arena De Revoque A Granel Por Viaje 6M3	Unidad	8
4	Clavo 2.7 Mm X 2" Puntilla Lisa Con Cabeza Hierro X500G	Caja	40
5	Grava o Triturado 3/4 Pulgada A Granel Viaje Por 6M3	Unidad	11
6	Tabla fina 3,0 x 0,25 metros, cepillada 1 cara en madera burra.	Unidad	90
7	Cemento portland Tipo I X 50 Kg- Bulto	Unidad	650
8	Cemento estructural x 42.5 Kg- Bulto	Unidad	190
9	Ladrillo farol de arcilla bloque #5 (30cm x20cm x 10cm).	Unidad	8400
10	Alambre negro (alambre negro calibre 18) Rollo x 1 kg	Unidad	64
11	Barra Corrugada G 60 1/2" 6M	Unidad	460
12	Hierro Chipa Corrugada G 60 3/8" pg	Kilo	300
13	Hierro chipa corrugado G 60 de 1/4" pg	Kilo	462
14	Varilla Roscada zincada de 3/8 X 1 Metro	Unidad	168
15	Arandelas planas zincadas de 3/8" Pg	Unidad	460
16	Tuerca hexagonal zincada de 3/8 " Pg	Unidad	460
17	Teja Zinc Ondulada 3.658x0.80mt Cal 35 0.17mm	Unidad	100
18	Teja Zinc Ondulada 2.438x0.80mt Cal 35 0.17mm	Unidad	100
19	Amarre Teja Tapa Metálica 26cm Cal 18 x 100 unidades	paquete	30

3.5. ANÁLISIS LEGAL:

Dentro de la normatividad vigente aplicable al objeto del proceso de contratación, encontramos que se debe dar aplicación al marco constitución y legal vigente, tales como:

- ✓ Constitución Colombiana



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

- ✓ Ley 80 de 1993
- ✓ Ley 1150 de 2007
- ✓ Decreto 1082 del 2015
- ✓ Ley 9 de 1979: Ley Marco de la salud ocupacional en Colombia
- ✓ Decreto 1295 de 1994: Establece la afiliación de los funcionarios a una entidad Aseguradora en Riesgos Profesionales (ARP)

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

4.4. ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Teniendo en cuenta las condiciones, en las cuales se ha adquirido en el pasado el objeto del presente proceso de contratación, el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, realizo el correspondiente análisis, así:

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	HISTÓRICOS DE CONTRATOS SUSCRITOS POR LA ENTIDAD	
	2018	2019
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Selección Abreviada por Subasta Inversa Presencial No. SI 952610-2018-001	Mínima Cuantía No. HIL-CDATH-023-2019 (Aceptación de Oferta No. 41-01101 de 2019)
OBJETO DEL CONTRATO	Suministrar elementos y materiales para el desarrollo de las acciones formativas y mantenimientos menores del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA Regional Huila.	Entregar a título de venta insumos, elementos y materiales necesarios para el desarrollo de las acciones formativas de construcción, programa Ser y áreas afines del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del Sena regional Huila
VALOR DEL CONTRATO	\$ 169.443.200	\$ 60.455.779
FORMA DE PAGO	EL SENA realizará pagos parciales, de acuerdo a la cantidad de materiales suministrados por cada mensualidad vencida, una vez recibido a satisfacción el suministro por parte del supervisor del contrato y presentación de la factura o cuenta de cobro con sus respectivos soportes	EL SENA realizará un único pago sujeto a disponibilidad de PAC, una vez recibido a satisfacción el objeto del presente proceso de contratación y previa presentación de: a) Documento de cobro correspondiente con el cumplimiento de los requisitos fiscales y legales, b) Certificación suscrita por el Supervisor del Contrato, en la que consta que se ha cumplido a satisfacción con el objeto del Contrato, c) Certificación del Pago de Aportes Parafiscales y de Seguridad Social, esto en cumplimiento de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007.



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	HISTÓRICOS DE CONTRATOS SUSCRITOS POR LA ENTIDAD	
	2018	2019
VIGENCIA DE LOS CONTRATOS	Hasta seis (06) meses o hasta agotar presupuesto, lo primero que ocurra, contado a partir del cumplimiento de los requisitos para la ejecución del contrato: Registró presupuestal y la aprobación de la garantía única, sin exceder la vigencia 2018.	Hasta Dos (02) meses, contado a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato, Registro presupuestal y aprobación de la garantía única, sin exceder la vigencia 2019.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y SINIESTROS	Cumplimiento del contrato: Equivalente al treinta por ciento (30%) del valor del contrato, con vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir del perfeccionamiento del contrato. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: Equivalente al treinta por ciento (30%) del valor del contrato, con vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir del perfeccionamiento del contrato. Calidad del servicio: Equivalente al treinta por ciento (30%) del valor del contrato, con vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir del perfeccionamiento del contrato	Cumplimiento del contrato: Equivalente al treinta por ciento (30%) del valor del contrato, con vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir del perfeccionamiento del contrato. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: Equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir del perfeccionamiento del contrato.

4.5. ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HAN ESTABLECIDO OTRAS ENTIDADES PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Teniendo en cuenta el objeto contractual, se consultaron procesos en otras entidades y Centros de Formación del SENA, utilizando la página del SECOP, encontrando los siguientes contratos con objeto similar, así:

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	OTRAS ENTIDADES	
	CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO-HUILA	MUNICIPIO DE SANTA MARIA-HUILA
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	MÍNIMA CUANTÍA HIL-CGDSS-0009-2019	MC-028-2019
OBJETO DEL CONTRATO	Contratar la compra de materiales de formación de productos metálicos elaborados (excepto maquinaria y equipo) específicamente elementos de ferretería,	COMPRA DE MATERIALES DE FERRETERÍA DESTINADOS A LA OPTIMIZACION Y MEJORAMIENTO DE



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	OTRAS ENTIDADES	
	CENTRO DE GESTION Y DESARROLLO SOSTENIBLE SURCOLOMBIANO-HUILA	MUNICIPIO DE SANTA MARIA-HUILA
	requeridos en los programas de Formación del Centro de Gestión y Desarrollo Sostenible Surcolombiano.	ACUEDUCTOS RURALES DEL MUNICIPIO DE SANTA MARÍA, DEPARTAMENTO DEL HUILA
VALOR DE LOS CONTRATOS	\$ 30,006,939 Peso Colombiano	\$18.500.000 Peso Colombiano
FORMA DE PAGO	EL SENA pagará al CONTRATISTA el valor pactado, en un ÚNICO PAGO, una vez recibido a satisfacción los elementos objeto del proceso de contratación, cuyo valor corresponderá a las cantidades del servicio suministrado, sujeto a disponibilidad de PAC y previa presentación de: A). La factura correspondiente o cuenta de cobro con el cumplimiento de los requisitos fiscales y legales. B). Certificación suscrita por el Supervisor(a) designado para el Contrato por el Subdirector del Centro de Formación en la que consta que se ha cumplido a satisfacción con el objeto contractual. C). Acreditación del pago de seguridad social y aportes parafiscales, cuando corresponda. D). Certificación de contratación de aprendices, esto en cumplimiento de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, cuando corresponda.	El Municipio de Santa María Huila cancelará el valor del contrato en pagos parciales según entregas realizadas, previa entrega de los bienes objeto del contrato, conforme certificación de cumplimiento a satisfacción, suscrita por el Supervisor del Contrato junto con la presentación de la factura o documentos equivalentes, así como de los demás documentos convenidos contractualmente. Todo pago está sujeto a la Programación Anual Mensualizada de Caja PAC del MUNICIPIO, sin generar intereses moratorios

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

5.4. IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES EN EL MERCADO NACIONAL DEL BIEN O SERVICIO QUE HAN PARTICIPADO DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN CON EL ESTADO:

Teniendo en cuenta las condiciones, en las cuales se ha adquirido en el pasado el objeto del presente proceso de contratación, el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, realizó el correspondiente análisis, así:

- ✓ Ferretería AgroAngel – Rafael Ángel Ángel
- ✓ Ferretería Central CC - Cornelio Garcés Hurtado
- ✓ Ferretería Central Santa Maria - Judith Perdomo Rojas



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

- ✓ Ferretería Construcampo- Mario Castrillón Fossi
- ✓ Ferretería El Campesino- Manuel Antonio Castrillón
- ✓ Deposito el Punto Eléctrico- Carmela Martínez Suarez
- ✓ Ferretería Los Paisas- Olga Ortiz

Verificada la base de datos SIREM, en la página web de la Superintendencia de Industria y Comercio, se obtuvo el total de empresas legalmente constituidas en Colombia, del cual se depuró el total de empresas dedicadas posiblemente a la Actividad Económica relacionada con el objeto de contratación (de acuerdo con el CIIU), se encontraron un total de 261 proveedores a nivel Nacional.

Se expide en la Plata – Huila, a los veintisiete (27) días del mes de Octubre de 2020.

Firmado digitalmente
por Adriana Marcela
Valencia Cardona

ADRIANA MARCELA VALENCIA CARDONA

Subdirectora del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila

Proyectó: Yoly Andrea Gamboa Lopez – Apoyo Contratación

Revisó: Lida Fernanda Rivera Ledesma – Profesional 02, Gestión Contractual

Revisó Parte Técnica: Marlon Arias Nasayo – Instructor Contratista

Revisó Aspecto SST: Faynory Torres Méndez – Apoyo SST

Revisó Aspecto Ambiental: Jorge Alexsander Castañeda Montoya – Apoyo SIGA y ambiental

Aprobó: Cesar Humberto Chavarro Pérez – Coordinador Administrativo