ESTUDIO DEL SECTOR Y DEL MERCADO

1. OBJETO DEL PROCESO:

CONTRATAR LA LOGÍSTICA PARA LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL IBEROAMERICANO DE TÍTERES DEL 26 AL 30 DE OCTUBRE DEL 2025 EN EL MUNICIPIO DE PENSILVANIA, CALDAS.

2. ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR

El sector cultural en Colombia, particularmente en el ámbito de las artes escénicas, incluye una variedad de actores como agrupaciones artísticas, entidades sin ánimo de lucro (ESAL) y proveedores de servicios logísticos. Este sector se caracteriza por una intensa colaboración entre el Estado, las comunidades y los actores privados, con el fin de fomentar la participación cultural y el acceso a las artes. En el caso específico del Festival Iberoamericano de Títeres, los actores principales incluyen compañías de teatro de títeres nacionales y ESAL que se dedican al sector cultural, que realizan actividades dirigidas principalmente a públicos infantiles y familiares, así como proveedores especializados en la producción técnica de eventos culturales, como sonido, iluminación, montaje de escenarios y transporte.

El mercado relevante para la realización del Festival Iberoamericano de Títeres se encuentra principalmente compuesto por compañías de teatro que se especializan en el arte de los títeres. Estas compañías, con experiencia en festivales similares, tienen un papel crucial en la programación del festival. Además, los proveedores de servicios logísticos y técnicos son fundamentales para garantizar que los recursos necesarios para las presentaciones artísticas estén disponibles y sean de alta calidad.

En este contexto, el Festival Iberoamericano de Títeres se representa como una oportunidad importante para la consolidación de los artistas locales e

internacionales, generando un impacto positivo en la región al atraer visitantes y turistas.

El mercado ofrece diversas oportunidades, pero también presenta desafíos. Existen varios proveedores disponibles para cubrir las necesidades logísticas del evento, sin embargo, se presentan algunas barreras de entrada, como el alto costo de los servicios técnicos y la competencia por el financiamiento, pues estos pueden dificultar el acceso de proveedores más pequeños o nuevos. Además, la infraestructura del municipio de Pensilvania y su accesibilidad geográfica pueden limitar la participación de algunos artistas y asistentes, lo que requiere un esfuerzo adicional para asegurar el éxito y la sostenibilidad del evento.

3. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

A continuación, se presenta un histórico tomado de Colombia Compra Eficiente en relación con procesos de contratación entre 2020 y 2025 en el municipio de Pensilvania, Caldas, enfocados en realización de eventos culturales en dicho municipio:

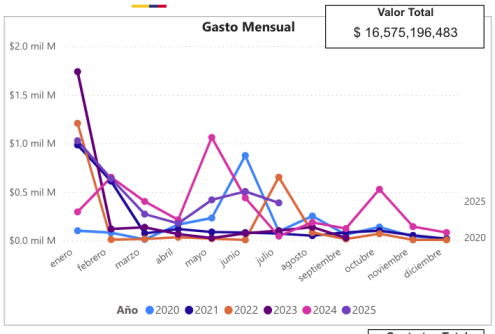
ESTUDIO DEL SECTOR Y DEL MERCADO

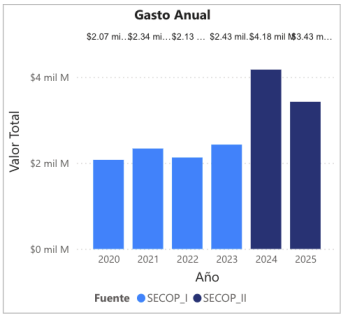
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

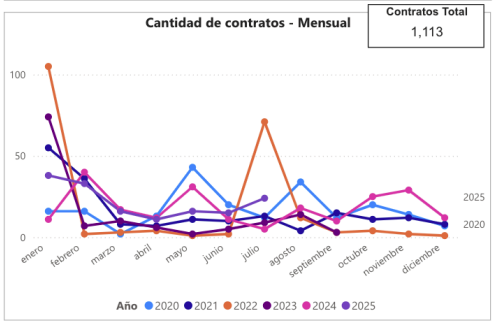
ANÁLISIS DE LA DEMANDA

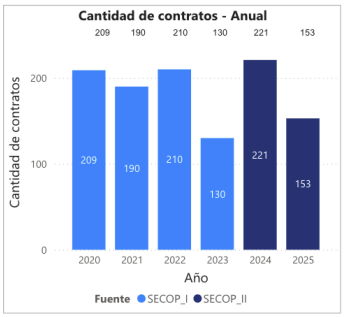
Atrás

Reiniciar









FILTROS:

Seleccione el año:
2020 2021 2022 2023 2024 2025

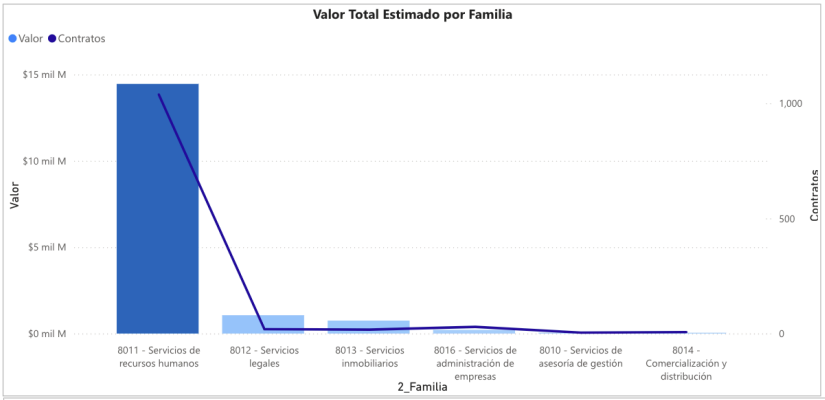
Seleccione la Fecha
Fecha_firma
1/1/2020 8/6/2025

Departamento de Entidad
CALDAS

Nombre de Entidad (agregado)
* ingrese el nombre sin tilde
PENSILVANIA
- [x] CALDAS - ALCALDIA MUNICIPIO DE PENSILVANIA
- [x] CALDAS - CONCEJO MUNICIPAL DE PENSILVANIA
- [ ] CALDAS - E.S.E. HOSPITAL LOCAL SAN JUAN DE DI...
- [ ] CALDAS - EMPRESAS PUBLICAS DE PENSILVANIA
- [ ] CALDAS - INSTITUCION EDUCATIVA CAMILO OLIM...
- [ ] CALDAS - INSTITUCION EDUCATIVA ESCUELA NO...

Plataforma:
SECOP_I SECOP_II

Nombre de Entidad (plataforma)
* ingrese el nombre sin tilde
Buscar
- [ ] Seleccionar todo
- [ ] CALDAS ALCALDÍA MUNICIPIO DE PENSILVANIA
- [ ] CALDAS CONCEJO MUNICIPIO DE PENSILVANIA
- [ ] MUNICIPIO DE PENSILVANIA



Seleccione una categoría:
(Segmento / Familia / Clase)
Buscar
- [ ] 76 - Servicios de Limpieza, Descontaminación ...
- [ ] 77 - Servicios Medioambientales
- [ ] 78 - Servicios de Transporte, Almacenaje y Corr...
- [x] 80 - Servicios de Gestión, Servicios Profesional...
- [ ] 81 - Servicios Basados en Ingeniería, Investigac...
- [ ] 82 - Servicios Editoriales, de Diseño, de Artes G...
- [ ] 83 - Servicios Públicos y Servicios Relacionado...

Valor contratado:
$0 $750,000,000

Modalidad de selección
Competitiva | Enajenación
Directa | Especial

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2020			2021			2022			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
8011 - Servicios de recursos humanos	170	$1,016,795,062	6.13%	175	$2,109,145,720	12.72%	206	$2,108,363,868	12.72%	127
8012 - Servicios legales	12	$873,750,000	5.27%	6	$144,400,000	0.87%				1
8013 - Servicios inmobiliarios	2	$9,121,000	0.06%	2	$7,000,000	0.04%	3	$13,480,000	0.08%	2
8016 - Servicios de administración de empresas	21	$121,794,139	0.73%	6	$71,200,000	0.43%				
8010 - Servicios de asesoría de gestión	4	$53,506,667	0.32%							
8014 - Comercialización y distribución				1	$6,000,000	0.04%	1	$7,500,000	0.05%	
Total	**209**	**$2,074,966,868**	**12.52%**	**190**	**$2,337,745,720**	**14.10%**	**210**	**$2,129,343,868**	**12.85%**	**130**

ESTUDIO DEL SECTOR Y DEL MERCADO

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023			2024			2025			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
8011 - Servicios de recursos humanos	127	$2,388,038,454	14.41%	213	$3,454,144,267	20.84%	147	$3,381,843,640	20.40%	1038
8012 - Servicios legales	1	$42,000,000	0.25%							19
8013 - Servicios inmobiliarios	2	$0	0.00%	5	$699,867,666	4.22%	3	$18,750,000	0.11%	17
8016 - Servicios de administración de empresas				1	$6,092,800	0.04%	1	$13,066,200	0.08%	29
8010 - Servicios de asesoría de gestión										4
8014 - Comercialización y distribución				2	$15,702,000	0.09%	2	$13,635,000	0.08%	6
Total	**130**	**$2,430,038,454**	**14.66%**	**221**	**$4,175,806,733**	**25.19%**	**153**	**$3,427,294,840**	**20.68%**	**1113**

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2023		2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8011 - Servicios de recursos humanos	14.41%	213	$3,454,144,267	20.84%	147	$3,381,843,640	20.40%	1038	$14,458,331,011	87.23%
8012 - Servicios legales	0.25%							19	$1,060,150,000	6.40%
8013 - Servicios inmobiliarios	0.00%	5	$699,867,666	4.22%	3	$18,750,000	0.11%	17	$748,218,666	4.51%
8016 - Servicios de administración de empresas		1	$6,092,800	0.04%	1	$13,066,200	0.08%	29	$212,153,139	1.28%
8010 - Servicios de asesoría de gestión								4	$53,506,667	0.32%
8014 - Comercialización y distribución		2	$15,702,000	0.09%	2	$13,635,000	0.08%	6	$42,837,000	0.26%
Total	**14.66%**	**221**	**$4,175,806,733**	**25.19%**	**153**	**$3,427,294,840**	**20.68%**	**1113**	**$16,575,196,483**	**100.00%**

De igual forma, se muestran contratos históricos del municipio de Pensilvania, Caldas con objeto similar al de la contratación planteada:

NÚMERO DEL PROCESO	AÑO	OBJETO	VALOR DEL PROCESO
009-2023-CONVENIO.ASOCIACION	2023	CONVENIO DE ASOCIACION PARA AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS, PARA LA REALIZACION, DE LA SEGUNDA VERSION DEL MONTAÑA ROCK FEST EN PENSILVANIA CALDAS.	$ 7.000.000

Asimismo es importante destacar que, otras entidades públicas, incluidas alcaldías y entidades descentralizadas, han llevado a cabo procesos de contratación para la realización de eventos y festivales en sus respectivos territorios, como se muestra en la siguiente tabla:

OBJETO	ENTIDAD	VALOR	NÚMERO DE CONTRATO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
CONVENIO DE ASOCIACION PARA	ALCALDÍA MUNICIPAL	$ 29.480.000	CA-SD-133 -2024	CONVENIO DE ASOCIACIÓN

LA PRESTACION DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE PRESENTACIONES ARTISTICAS EN EL MARCO DE LAS FIESTAS DEL DIA 20 DE JULIO DEL 2024 EN EL CORREGIMIENTO DE SAMARIA DEL MUNICIPIO DE FILADELFIA CALDAS.	DE FILADELFIA, CALDAS			
AUNAR ESFUERZOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA CELEBRACION DE LAS FIESTAS RECREATIVAS DE AGUA KIDS EN EL MARCO DE LAS XXIII FIESTAS DEL AGUA EN EL MUNICIPIO DE PACORA.	ALCALDÍA MUNICIPAL DE PACORA, CALDAS	$ 17.500.000	MP-CVA-005-2024	CONVENIO DE ASOCIACIÓN
EL CONVENIDO SE OBLIGA PARA CON EL MUNICIPIO A REALIZAR ACCIONES PARA LA PROMOCION Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y	ALCALDÍA MUNICIPAL DE RISARALDA, CALDAS	$ 46.000.000	CIP-009-2024	CONVENIO DE INTERES PÚBLICO

ARTISTICOS EN EL MUNICIPIO DE RISARALDA CALDAS, Y ENLAZARLOS CON EVENTOS DE BIENVENIDA A LA NAVIDAD EN EL AÑO 2024.				

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

4.1. Descripción del mercado proveedor

El análisis de la oferta para la realización del Festival Iberoamericano de Títeres 2025 se centra en identificar a los proveedores potenciales, su capacidad de cumplimiento y la calidad de los servicios ofrecidos en las diferentes áreas necesarias para el evento. En este proceso, se hizo una invitación formal a diversas entidades sin ánimo de lucro (ESAL), con la finalidad de que estas participaran en la contratación para la logística integral del evento, que se llevará a cabo del 26 al 30 de octubre de 2025 en el municipio de Pensilvania, Caldas. Sin embargo, las respuestas obtenidas fueron en su mayoría negativas.

Las ESAL dedicadas a manifestaciones culturales, enfocadas en teatro, que forman una parte fundamental de la oferta cultural, fueron invitadas a participar activamente en el proceso. Se contactaron varias entidades con experiencia en la realización de festivales y eventos culturales, como la Fundación Punto de Partida, Actores en Escena y Los Chicos del Jardín. De estas, la Fundación Punto de Partida aceptó la invitación y manifestó su disposición para asumir la responsabilidad de la logística integral del evento, poniendo a disposición su capacidad administrativa y logística para el festival.

Por otro lado, Actores en Escena y Los Chicos del Jardín declinaron su participación en el proceso, como se puede constatar en los correos

electrónicos enviados. La Fundación Actores en Escena manifestó que no podía participar debido a compromisos previos en su agenda, lo que les impedía cumplir con la solicitud de manera adecuada. Asimismo, Los Chicos del Jardín informó que, aunque agradecían la invitación, no podían asumir el evento debido a las limitaciones logísticas de su organización, dejando la puerta abierta para futuras colaboraciones, pero no para este evento específico.

En cuanto a los proveedores logísticos y técnicos, el mercado ofrece varias alternativas para la provisión de los servicios necesarios para el evento, como sonido, iluminación, transporte y montaje de escenarios. Este sector está compuesto por empresas con gran experiencia en la ejecución de eventos de mediana y gran escala, capaces de cumplir con los estándares técnicos exigidos. Sin embargo, es importante señalar que, debido a la falta de competencia directa en el municipio, la Fundación Punto de Partida se posiciona como la oferta más sólida en términos de logística integral, además que, tratándose de la promoción cultural y su naturaleza como ESAL permite privilegiar su misión y cometidos comprometidos con la comunidad.

En cuanto a las entidades sin ánimo de lucro (ESAL), que tienen un rol crucial en la gestión cultural, el mercado presenta varias organizaciones con experiencia en la organización de festivales culturales. Sin embargo, la oferta de estas entidades es limitada en este proceso, ya que, como se mencionó, algunas de ellas han declinado su participación, lo que deja a la Fundación Punto de Partida como la entidad que asumirá la logística integral del evento.

ASPECTO	DESCRIPCIÓN
Sector	Organización y logística del Festival Iberoamericano de Títeres, integrando actividades culturales, artísticas y comunitarias.
Capacidad requerida	

	Planeación y coordinación de eventos culturales, contratación de compañías de teatro de títeres, gestión de la logística técnica (sonido, iluminación), alojamiento y transporte de los artistas, y difusión del evento en medios locales.
Situación del mercado	La oferta de proveedores especializados en logística cultural y eventos artísticos en Pensilvania es limitada, siendo la **Fundación Punto de Partida** la única entidad sin ánimo de lucro con experiencia y capacidad para desarrollar el evento.
Cobertura de proveedores	Regional y nacional.

5. ESTUDIO DE MERCADO

Para llevar a cabo el análisis del mercado, la Secretaría General, Gobierno, Contratación y TICS Municipal del municipio de Pensilvania, Caldas, solicitó la cotización de la ejecución de la propuesta, como resultado se expone a continuación la misma:

#	COTIZACIÓN
1	FUNDACIÓN PUNTO DE PARTIDA
2	SALA DE TEATRO EL ESCONDITE

ESTUDIO DEL SECTOR Y DEL MERCADO

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	CANT	COTIZACIÓN 1 VALOR UNITARIO	COTIZACIÓN 1 VALOR TOTAL	COTIZACIÓN 2 VALOR UNITARIO	COTIZACIÓN 2 VALOR TOTAL	VALOR TOTAL PROMEDIO
FUNDACIÓN PUNTO DE PARTIDA							
1	Honorarios tres (3) grupos Internacionales y uno (1) local	N/A	$ 3.600.000	$ 3.600.000	-	-	
2	Honorarios un grupo musical	N/A	$ 500.000	$ 500.000	-	-	
3	Honorarios un (1) técnico de sala	N/A	$ 900.000	$ 900.000	-	-	
4	Transporte Manizales	N/A	$ 1.100.000	$ 1.100.000	-	-	
5	Alimentación dos (2) artistas por grupo por (5) grupos cena-desayuno-almuerzo-cena-desayuno	N/A	$ 1.800.000	$ 1.800.000	-	-	
6	Transportes Internos -Hotel al teatro-teatro hotel	N/A	$ 400.000	$ 400.000	-	-	

7	Afiches, litografía, boleteria	N/A	$ 300.000	$ 300.000	-	-	
8	Tres (3) talleristas de títeres y Preproducción y logística con los grupos para las presentaciones cubre Fundación Teatro Punto de Partida	N/A	$ 2.100.000	$ 2.100.000	-		
TOTAL COTIZACIÓN # 1				**$ 11.500.000**			
1	Alojamiento	N/A	-	-	$ 1.000.000	$ 1.000.000	
2	Alimentación	N/A	-	-	$ 630.000	$ 630.000	
3	Transporte intermunicipal	N/A	-	-	$ 1.500.000	$ 1.500.000	
4	Transporte dentro del municipio	N/A	-	-	$ 300.000	$ 300.000	
5	Función con Títeres	N/A	-	-	$ 5.000.000	$ 5.000.000	

6	Taller de Títeres	N/A	-	-	$ 2.000.000	$ 2.000.000	
7	Logística pre – pro – post producción	N/A	-	-	$ 1.000.000	$ 1.000.000	
8	Honorarios Técnico de sala	N/A	-	-	$ 1.070.000	$ 1.070.000	
TOTAL COTIZACIÓN # 2						$ 12.500.000	
TOTAL							**$ 12.000.000**

El análisis económico realizado para establecer el presupuesto oficial se basó principalmente, en el estudio de los precios vigentes en el mercado, verificados a través de las cotizaciones presentadas.

6. VALOR DEL PRESUPUESTO OFICIAL

El valor estimado para llevar a cabo el presente proceso contractual asciende a la suma de **DOCE MILLONES DE PESOS M/CTE. ($12.000.000)** incluido el valor del IVA, y todos los tributos, costos y gastos que se generen para la celebración, ejecución y liquidación del contrato.

Se firma en el Municipio de Pensilvania a los veinticuatro (24) días del mes de octubre del 2025.

ORIGINAL FIRMADO
MANUELA ESTRADA CARDONA
SECRETARIA GENERAL, GOBIERNO, CONTRATACIÓN Y TICS MUNICIPAL