INFORME FINAL DE EJECUCIÓN CONVENIO NO CO1.PCCNTR.6914342 DE 2024 FIRMADO CON EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE (SENA) Y LA ASOCIACIÓN CAMPESINA ASCAMPECOL

- **INFORMACION GENERAL DE CONVENIO**

Conviniente:	ASOCIACIÓN NACIONAL DE POBLACIÓN CAMPESINA EN COLOMBIA
NIT:	9 0 1 8 0 5 0 4 6 -2
Convenio N.º:	CO1.PCCNTR.6914342 DE 2024
Objeto del convenio:	Ejecutar el proyecto aprobado en el marco de la Convocatoria DSNFT-0001- FEEC- 2024 del Programa de Formación especializada para la economía Campesina FEEC
Fecha de inicio del convenio:	12/11/2024
Plazo inicial del convenio	Hasta el 31 de diciembre de 2024
Prorroga No. 1	FECHA FINAL DEL CONVENIO: Hasta el 30/03/2025
Prorroga No. 2	FECHA FINAL DEL CONVENIO: Hasta el 20/06/2025
Valor total del convenio:	$543.407.568
Valor cofinanciación:	$380.385.297
Valor Contrapartida en Dinero:	$163.022.271
Valor Contrapartida en Especie:	$0
Director del proyecto	MARIA FERNANDA ROJAS MUÑOZ
N. acciones de formación	5
N. grupos	36
N. beneficiarios	376 de 360
Fecha de inicio actividades académicas:	30/11/2024
Fecha finalización actividades académicas:	06/06/2025

- **INFORMACION DEL PROYECTO**

.1. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO:

Fortalecer integralmente las capacidades de los campesinos y campesinas miembros de la Asociación Nacional de Población Campesina en Colombia con acciones de formación presencial, a través de la adquisición de conocimientos, habilidades y herramientas en áreas clave como gestión financiera, marketing, análisis de costos, comercialización, uso efectivo de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC´s), gestión de proyectos, técnicas de asociatividad y organización agroempresarial, así como el pleno ejercicio de sus derechos, con el propósito de potenciar su crecimiento económico, mejorar la eficiencia de sus operaciones agrícolas, promover prácticas comerciales sostenibles, fortalecer su capacidad de representación, y fomentar el empoderamiento individual y colectivo para contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible de sus comunidades rurales.

EJECUCIÓN TÉCNICA

- Resumen de la ejecución académica

Durante el periodo de ejecución, se llevó a cabo el cronograma establecido de los eventos de formación en modalidad presencial. Estas capacitaciones presenciales estuvieron orientadas a mejorar las competencias de los beneficiarios en áreas clave como la gestión financiera y empresarial, el uso de tecnologías de la información aplicadas a la agricultura, la formulación y ejecución de proyectos agropecuarios, la asociatividad y organización agroempresarial, así como el empoderamiento del campesinado a través del conocimiento de sus derechos.

- Número de beneficiarios formados y certificados por acción de formación

Se formaron y certificaron los siguientes beneficiarios por Acción de Formación de la siguiente manera:

ACCIÓN DE FORMACIÓN	BENEFICIAROS POR AF	BENEFICIARIOS CERTIFICADOS
AF1 Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos	70	74
AF2 Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura	80	81
AF3 Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios	70	77
AF4 Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo	70	74
AF5 Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos	70	71
TOTALES	360	377

Se logró cumplir con la meta de beneficiarios certificados, lo que refleja un resultado muy positivo, ya que 360 era la meta inicial. El haber logrado cumplir con los beneficiarios certificados nos indica la relevancia del programa en la población impactada con 377 en total, superando el 100% de lo esperado. AF1 Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos; AF2 Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura; AF3 Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios; AF4 Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo; AF5 Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos

- Acciones de formación ejecutadas

Durante el período establecido, se desarrollaron cinco acciones formativas dirigidas a campesinos con el propósito de fortalecer sus capacidades técnicas, organizativas, empresariales y sociales, promoviendo un desarrollo rural integral y sostenible:

- **AF1 - Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos:** Se brindaron conocimientos prácticos sobre administración de recursos, planificación financiera, elaboración de presupuestos, estrategias de comercialización y fortalecimiento de emprendimientos rurales, con miras a mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de sus unidades productivas.
- **AF2 - Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura:** Esta formación introdujo a los participantes en el uso de herramientas digitales para la agricultura, tales como aplicaciones móviles para el monitoreo de cultivos, acceso a información climática y de mercado, así como plataformas de comercialización virtual.
- **AF3 - Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios:** Se capacitó a los campesinos en la formulación y gestión de proyectos productivos, abarcando desde la identificación de necesidades hasta la ejecución y evaluación de resultados, con énfasis en la consecución de recursos y el cumplimiento de objetivos técnicos y financieros.
- **AF4 - Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo:** Esta acción promovió la creación y fortalecimiento de asociaciones campesinas, cooperativas y otras formas de organización, resaltando los beneficios de la economía solidaria, la negociación colectiva y el acceso a mercados a través del trabajo conjunto.
- **AF5 - Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos:** Se ofreció una formación integral en derechos campesinos, acceso a la tierra, participación en políticas públicas, seguridad alimentaria y herramientas jurídicas, con el fin de fortalecer la autonomía, el liderazgo y la capacidad de incidencia de los actores rurales.

Estas acciones de formación se llevaron a cabo mediante metodologías participativas, adaptadas a las realidades locales, permitiendo a los campesinos adquirir conocimientos pertinentes y aplicables, orientados al mejoramiento de su calidad de vida y al desarrollo sostenible del territorio.

- Análisis del cumplimiento de objetivos

El desarrollo del proyecto en el marco de la Convocatoria DSNFT-0001-FEEC- 2024 del Programa de

Formación especializada para la economía Campesina FEEC ha permitido alcanzar los objetivos propuestos, impactando positivamente en la productividad de los beneficiarios. Con un total de 376 beneficiarios certificados, se superó la meta inicial de 360, lo que evidencia el interés y la efectividad del taller, teniendo la acción de formación, **AF1** – **GESTIÓN FINANCIERA, DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMERCIALIZACIÓN PARA CAMPESINOS** donde Se alcanzó un alto nivel de participación y comprensión de los conceptos clave de contabilidad básica, costos de producción y estrategias de comercialización. Muchos participantes manifestaron estar aplicando herramientas de planificación financiera y mejorando la forma en que ofrecen sus productos.

En la acción de formación en **AF2 – FOMENTO DEL USO DE HERRAMIENTAS TIC ORIENTADAS A LA AGRICULTURA**, Se evidenció un notable interés en el uso de aplicaciones móviles, plataformas climáticas y redes sociales para comercialización. Aunque algunos beneficiarios presentaron limitaciones iniciales por desconocimiento tecnológico, se adaptaron progresivamente gracias al acompañamiento práctico.

En la acción de formación **AF3 – PROCESOS DE GESTIÓN, ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS AGROPECUARIOS**, se capacitaron a los beneficiarios adquirieron nociones clave sobre cómo estructurar ideas de proyecto, identificar fuentes de financiación y formular propuestas viables. Algunos grupos lograron estructurar proyectos con fines asociativos para presentarlos ante entidades de apoyo.

En la acción de formación **AF4 – UNIENDO FUERZAS: PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD Y ORGANIZACIÓN AGROEMPRESARIAL PARA EL CAMPO,** se promovió el diálogo sobre la importancia de trabajar en colectivo. Algunos participantes se vincularon a asociaciones existentes y otros iniciaron procesos de organización local. Sin embargo, se identificó la necesidad de seguimiento para garantizar la sostenibilidad de estas iniciativas

Finalmente, la acción de formación **AF5 – Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos,** Los participantes mostraron gran interés en los temas relacionados con derechos a la tierra, participación ciudadana y políticas públicas. Se generaron espacios de reflexión que empoderaron a los beneficiarios para involucrarse activamente en procesos comunitarios y decisiones locales

- Lugares de ejecución del proyecto (Departamento , Ciudad/Municipio)

De acuerdo con el proyecto aprobado, su alcance abarcó los siguientes departamentos y municipios:

ACCION DE FORMACION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
AF1: Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos	BOLIVAR	MORALES
AF1: Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos	CESAR	LA PAZ
AF1: Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos	ARAUCA	ARAUQUITA
AF1: Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos	LA GUAJIRA	FONSECA
AF1: Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos	TOLIMA	PLANADAS

AF1: Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos	SANTANDER	CHARTA
AF1: Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos	SANTANDER	CHARTA
AF2: Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura	LA GUAJIRA	FONSECA
AF2: Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura	CESAR	LA PAZ
AF2: Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura	ARAUCA	ARAUQUITA
AF2: Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura	LA GUAJIRA	FONSECA
AF2: Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura	TOLIMA	PLANADAS
AF2: Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura	SANTANDER	CHARTA
AF2: Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura	SANTANDER	CHARTA
AF2: Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura	SANTANDER	CHARTA
AF3: Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios	BOLIVAR	MORALES
AF3: Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios	CESAR	LA PAZ
AF3: Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios	ARAUCA	ARAUQUITA
AF3: Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios	LA GUAJIRA	FONSECA
AF3: Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios	TOLIMA	PLANADAS
AF3: Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios	SANTANDER	CHARTA
AF3: Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios	SANTANDER	CHARTA
AF4: Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo	BOLIVAR	MORALES
AF4: Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo	CESAR	LA PAZ

AF4: Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo	ARAUCA	ARAUQUITA
AF4: Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo	LA GUAJIRA	FONSECA
AF4: Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo	TOLIMA	PLANADAS
AF4: Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo	SANTANDER	CHARTA
AF4: Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo	SANTANDER	CHARTA
AF5: Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos	LA GUAJIRA	FONSECA
AF5: Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos	CESAR	LA PAZ
AF5: Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos	ARAUCA	ARAUQUITA
AF5: Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos	LA GUAJIRA	FONSECA
AF5: Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos	TOLIMA	PLANADAS
AF5: Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos	SANTANDER	CHARTA
AF5: Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos	SANTANDER	CHARTA

- Descripción de la experiencia y desarrollo de los Cursos

La experiencia formativa desarrollada a través de los talleres AF1 a AF5 estuvo orientada al fortalecimiento integral de las capacidades del campesinado, mediante un enfoque participativo, contextualizado y adaptado a las realidades del entorno rural. La metodología empleada combinó espacios teóricos con actividades prácticas, promoviendo la apropiación del conocimiento mediante el intercambio de saberes y la aplicación directa en los territorios.

El desarrollo de los talleres se llevó a cabo en modalidad presencial, siguiendo el cronograma establecido, lo que permitió una interacción directa y continua entre facilitadores y participantes. Las sesiones se diseñaron con un enfoque didáctico que facilitó el aprendizaje significativo, empleando herramientas como estudios de caso, ejercicios prácticos, visitas de campo, simulaciones y trabajo grupal. Asimismo, se incluyeron espacios de reflexión colectiva que contribuyeron a consolidar procesos de aprendizaje colaborativo y el fortalecimiento del tejido social.

Los talleres de formación se diseñaron con el objetivo de fortalecer las capacidades de los campesinos a través de un programa estructurado en cinco acciones de formación específicas:

- **AF1 - Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos**
- **AF2 - Fomento del uso de herramientas de tecnologías de la información y comunicación (TIC) orientadas a la agricultura**
- **AF3 - Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios**

- **AF4 - Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo**
- **AF5 - Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos**

Estas acciones formativas fueron diseñadas con un enfoque integral y territorial, orientado a brindar herramientas prácticas y estratégicas a campesinos de seis departamentos del país: Santander, Bolívar, Cesar, La Guajira, Tolima y Arauca, específicamente en los municipios de Charta, Morales, La Paz, Fonseca, Planadas y Arauquita, todos ellos reconocidos como ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado). El enfoque general de la estrategia formativa consistió en **proporcionar conocimientos aplicables y contextualizados** en cinco áreas clave para el desarrollo rural sostenible

METODOLOGÍA APLICADA

Para medir el impacto del curso, se aplicaron dos evaluaciones tipo selección múltiple. La primera, una prueba diagnóstica, se administró antes del inicio del curso con el objetivo de identificar el conocimiento previo de los participantes. La segunda, una prueba final con las mismas preguntas, se realizó al cierre del proceso formativo para evaluar los aprendizajes adquiridos. Ambas pruebas incluían 5 preguntas centradas en los contenidos tratados durante las sesiones.

RESULTADOS DEL ANÁLISIS

ACCIÓN DE FORMACIÓN	CALIFICACIÓN PROMEDIO. PRUEBA DIAGNÓSTICA	CALIFICACIÓN PROMEDIO. PRUEBA FINAL
AF1	2,0	4,5
AF2	2,0	4,6
AF3	2,1	4,6
AF4	2,6	4,6
AF5	1,8	4,5

• Prueba diagnóstica: Al inicio del curso, los participantes obtuvieron un puntaje promedio de 2,0 sobre 5, lo que evidenció un conocimiento inicial limitado en algunos temas relacionados con las cinco (5) acciones de formación. Sin embargo, este resultado también refleja que los beneficiarios contaban con presaberes básicos, lo que indica que su conocimiento no era completamente incipiente.

• Prueba final: Tras culminar el proceso formativo, el promedio general ascendió a 4,5 sobre 5, lo cual representa un avance significativo en la comprensión y manejo de los contenidos impartidos durante las sesiones correspondientes a las cinco acciones de formación.

• Observación general: A partir de los resultados obtenidos, se puede deducir que los conocimientos adquiridos en las cinco acciones de formación son relativamente homogéneos entre los beneficiarios, lo que sugiere una asimilación equilibrada de los contenidos por parte del grupo.

RESULTADOS DE LA TASA DE INCREMENTO DEL CONOCIMIENTO

ACCIÓN DE FORMACIÓN	PORCENTAJE DE TIC
AF1	26%

AF2	26%
AF3	25%
AF4	19%
AF5	27%

Los resultados evidencian una mejora significativa en el nivel de conocimiento de los beneficiarios tras su participación en las diferentes acciones de formación. A continuación, se detallan los porcentajes de incremento por cada acción:

- **AF5 - Empoderando al campesino a través del conocimiento de sus derechos:** presentó la **mayor tasa de incremento (27%)**, lo que sugiere que los participantes lograron una apropiación destacada de los contenidos relacionados con sus derechos y deberes como actores del entorno rural.
- **AF1 - Gestión financiera, desarrollo empresarial y comercialización para campesinos** y **AF2 - Fomento del uso de herramientas TIC orientadas a la agricultura:** ambas registraron un **incremento del 26%**, reflejando una mejora considerable en las competencias relacionadas con el manejo de recursos, la comercialización de productos y el aprovechamiento de las tecnologías digitales en el sector agropecuario.
- **AF3 - Procesos de gestión, elaboración y ejecución de proyectos agropecuarios:** obtuvo un **25% de incremento**, lo que indica un fortalecimiento importante en la formulación y ejecución de iniciativas productivas.
- **AF4 - Uniendo Fuerzas: Procesos de asociatividad y organización agroempresarial para el campo:** con un **19% de incremento**, fue la acción con menor variación. Aunque se observó un avance, este resultado sugiere la necesidad de reforzar estrategias pedagógicas en temas de organización colectiva y asociatividad, posiblemente debido a una menor familiaridad previa de los beneficiarios con estas dinámicas.

Los datos reflejan un **avance equilibrado y positivo en todas las acciones de formación**, con diferencias moderadas entre ellas. La acción AF5 destaca como la de mayor impacto, mientras que AF4 señala un área de oportunidad para intervenciones futuras.

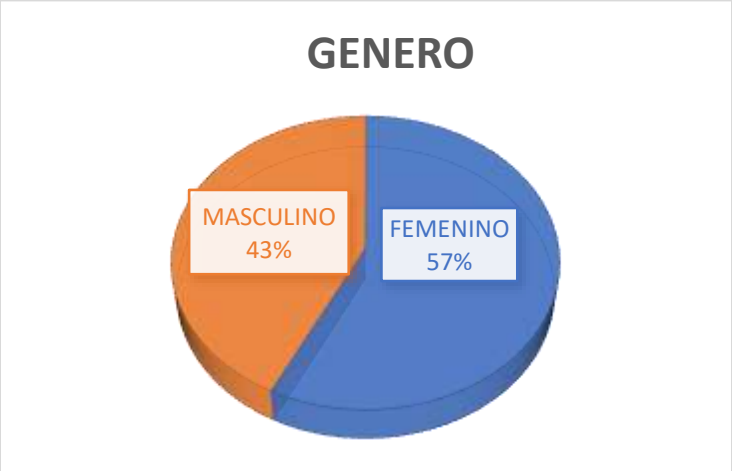
En general, los datos reflejan un impacto positivo en todas las acciones de formación, con diferencias moderadas entre ellas. Se destaca la acción AF5 como la de mayor impacto, mientras que AF4 representa un área clave de oportunidad para fortalecer en futuras intervenciones.

El hecho de que **AF1 registre una de las mayores tasas de incremento** valida la pertinencia de su enfoque, especialmente considerando las necesidades específicas de los campesinos en los municipios de **Charta, Arauquita, Morales, La Paz, Fonseca y Planadas**, donde se llevaron a cabo las capacitaciones

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA POBLACIÓN

Distribución por género: En la tabulación de las encuestas arrojo la siguiente información:

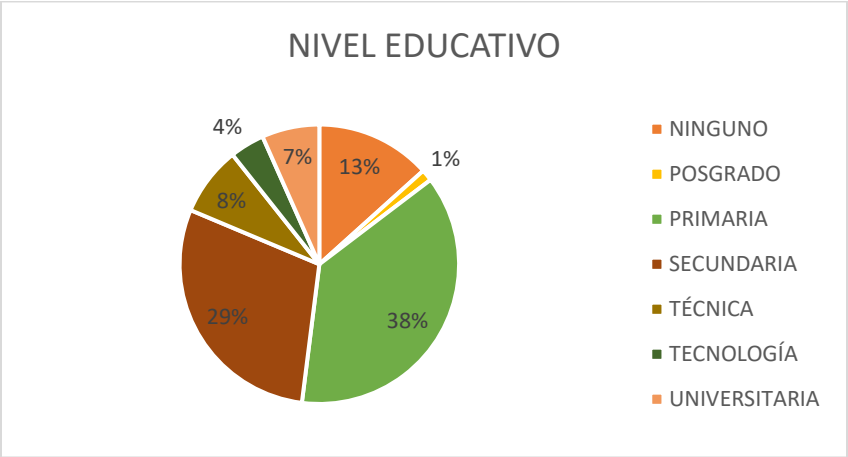
GENERO	CANTIDAD
FEMENINO	43
MASCULINO	32
Total general	75



De las 75 encuestas aplicadas, el 57% de los participantes fueron mujeres y el 43% hombres. Esta distribución refleja una leve predominancia femenina, lo cual constituye un avance hacia una mayor equidad de género en los procesos de formación rural. La participación femenina es especialmente significativa en contextos rurales donde tradicionalmente el acceso de las mujeres a espacios formativos ha sido limitado.

Nivel educativo: La distribución de los participantes según su nivel de formación fue de la siguiente manera:

NIVEL EDUCATIVO	CANTIDAD
NINGUNO	10
POSGRADO	1
PRIMARIA	28
SECUNDARIA	22
TÉCNICA	6
TECNOLOGÍA	3
UNIVERSITARIA	5
Total general	**75**



Los datos muestran que la mayoría de los participantes contaban con **formación básica**, siendo la **primaria (28 personas)** y la **secundaria (22 personas)** los niveles más representativos, lo que equivale al **66,7%** del total. Esta distribución refleja una **realidad educativa común en zonas rurales**, donde el acceso a niveles superiores de educación sigue siendo limitado.

Asimismo, se evidencia la **presencia de población sin escolaridad formal (10 personas)**, lo cual representa un **13,3%** del total, un dato relevante para el diseño e implementación de estrategias pedagógicas inclusivas y adaptadas a las características del grupo.

En contraste, solo **15 personas (20%)** reportaron haber alcanzado niveles de formación técnica, tecnológica, universitaria o de posgrado, lo que indica una **brecha formativa importante** y al mismo tiempo una **oportunidad significativa de impacto** mediante procesos de capacitación como los realizados.

Este perfil educativo refuerza la pertinencia de los contenidos impartidos durante las acciones de formación, y subraya la importancia de continuar implementando programas con un enfoque **diferenciado, práctico y contextualizado**, que responda a las realidades de las comunidades rurales.

Ubicación geográfica: La muestra de la distribución de participantes por departamento está de la siguiente manera:

Departamento	Cantidad
ARAUCA	12
BOLÍVAR	8
CESAR	8
LA GUAJIRA	12
SANTANDER	25
TOLIMA	10

Total general	**75**



Los datos reflejan una distribución territorial **diversa y representativa**, con una mayor concentración de participantes en el departamento de **Santander (33,3%)**, seguido de **Arauca** y **La Guajira** con **16% cada uno**, y **Tolima** con un **13,3%** del total. **Bolívar y Cesar** aportaron cada uno el **10,7%** restante.

Esta distribución evidencia una **presencia significativa en regiones rurales**, muchas de ellas priorizadas por políticas de desarrollo territorial como las **ZOMAC (Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado)**. El alcance del programa en departamentos como **Arauca, Tolima y La Guajira** demuestra un **enfoque territorial estratégico**, que responde a las necesidades de poblaciones tradicionalmente excluidas de procesos de formación especializada.

En conjunto, esta cobertura geográfica permite concluir que el programa no solo logró una amplia participación, sino que también aportó al cierre de brechas en zonas con alta vulnerabilidad social y económica.

Resultado general de la encuesta

Pregunta	Resultado Global (%)
Califique la calidad de la formación recibida (1 a 5)	**Promedio: 5.0**
¿El material entregado fue útil?	**Sí: 100%** – No: 0%
¿La temática tratada le permitió adquirir los conocimientos esperados?	**Sí: 100%** – No: 0%
¿Los conocimientos adquiridos le son útiles en su vida diaria?	**Sí: 100%** – No: 0%
¿La formación le permitió adquirir conocimientos y habilidades que no tenía?	**Sí: 100%** – No: 0%
¿Su trabajo diario le exige el uso de estos conocimientos?	**Sí: 100%** – No: 0%

Pregunta	Resultado Global (%)
¿La formación es útil para su asociación o comunidad?	**Sí: 100%** – No: 0%
¿El capacitador facilitó el aprendizaje?	**Sí: 100%** – No: 0%
¿El capacitador incentivó su participación durante la formación?	**Sí: 100%** – No: 0%
¿El capacitador demostró conocimiento sobre el tema?	**Sí: 100%** – No: 0%
¿Seguiría participando en futuras acciones de formación?	**Sí: 100%** – No: 0%

Durante el proceso de evaluación, se aplicó una encuesta de satisfacción a un total de **75 participantes**. Las respuestas permitieron medir de manera objetiva y subjetiva el nivel de satisfacción, la percepción de utilidad del contenido y la efectividad de los capacitadores. A continuación, se presenta un análisis desglosado de cada ítem evaluado:

Durante el proceso de evaluación, se aplicó una encuesta de satisfacción a un total de **75 participantes**. Las respuestas permitieron medir de manera objetiva y subjetiva el nivel de satisfacción, la percepción de utilidad del contenido y la efectividad de los capacitadores. A continuación, se presenta un análisis desglosado de cada ítem evaluado:

1. Calidad de la Formación Recibida

- **Resultado promedio: 5.0 sobre 5.0**
- Este dato indica que **todos los participantes calificaron la formación con la máxima puntuación**, lo que demuestra un altísimo nivel de satisfacción con la calidad del proceso formativo.
- Este tipo de unanimidad en la percepción positiva es poco común en encuestas de satisfacción, lo cual habla de la **eficacia del diseño metodológico, la pertinencia de los contenidos y la calidad de los recursos didácticos empleados**.

2. Utilidad del Material Entregado

- **100% de respuestas afirmativas (Sí)**
- Todos los encuestados consideraron que los materiales entregados fueron útiles.
- Esto refleja que el contenido entregado **no solo fue comprensible y accesible, sino también aplicable a las realidades de los participantes**, lo que sugiere que se cumplió con uno de los principales criterios de éxito en la formación rural: la pertinencia contextual.

3. Adquisición de Conocimientos Esperados

- **100% respondió que sí logró adquirir los conocimientos esperados.**

- Este ítem es crucial, ya que mide directamente el cumplimiento del objetivo central del proceso formativo.
- La respuesta unánime confirma que la metodología fue **efectiva, clara, y adaptada al perfil de los beneficiarios**, considerando sus niveles educativos y contextos socioculturales.

4. Aplicabilidad de los Conocimientos en la Vida Diaria

- **100% indicó que los conocimientos son útiles en su día a día.**
- Este resultado destaca la **relevancia práctica** del proceso formativo, al ofrecer herramientas, saberes y habilidades que los participantes pueden aplicar en su entorno inmediato (familiar, laboral y comunitario).

5. Adquisición de Nuevas Habilidades

- **100% de los encuestados respondió que adquirió conocimientos y habilidades que no tenía.**
- Este ítem evidencia el **valor agregado** del programa, logrando una **transformación real del conocimiento previo** y facilitando el desarrollo de competencias nuevas.

6. Utilización de los Conocimientos en el Trabajo Diario

- **100% manifestó que su trabajo exige el uso de lo aprendido.**
- Esta afirmación conecta directamente la formación con la **realidad productiva del campo**, validando que los contenidos impartidos tienen **aplicación inmediata y funcionalidad concreta en el quehacer campesino**.

7. Impacto en la Comunidad o Asociación

- **100% consideró que la formación también es útil para su comunidad o asociación.**
- Este aspecto es clave para procesos de desarrollo rural, pues demuestra que la transferencia de conocimiento va más allá del individuo y **fortalece el tejido organizativo y social** en el territorio.

8. Valoración del Capacitador

- **Facilitación del aprendizaje: 100% positiva**
- **Incentivo a la participación: 100% positiva**
- **Dominio del tema: 100% positiva**
- Estos tres ítems reflejan una valoración unánime del desempeño del capacitador.

- Se evidencia un **alto grado de preparación técnica y metodológica**, así como habilidades blandas esenciales: comunicación clara, empatía, liderazgo pedagógico y capacidad de generar espacios participativos.

9. Interés en Participar en Nuevas Acciones Formativas

- **100% manifestó su disposición a continuar formándose.**
- Este indicador demuestra que la experiencia educativa fue **significativa, transformadora y motivadora**.
- La motivación sostenida es un insumo valioso para proyecciones futuras, ya que plantea **una base social consolidada para la continuidad de programas de capacitación rural**.

Conclusiones del Análisis

- La encuesta evidencia un **nivel de satisfacción total en todos los ítems evaluados**, con **100% de respuestas positivas en cada categoría**.
- El impacto va más allá de la percepción personal, trascendiendo a la utilidad comunitaria y laboral de los conocimientos adquiridos.
- El desempeño del equipo formador fue **excelente**, validando la importancia de contar con profesionales capacitados no solo en el contenido, sino en metodologías adaptadas a contextos rurales.

Los resultados también reflejan un **compromiso profundo de los participantes**, quienes no solo valoran la formación, sino que expresan el deseo de continuar en procesos similares.

- **Análisis de resultados de aprendizaje proyectados vs alcanzados**

El análisis de los indicadores de resultado del proyecto permite evaluar su efectividad en términos de ejecución, impacto y beneficios obtenidos. A continuación, se presentan los principales indicadores analizados, junto con su interpretación y recomendaciones para mejorar los resultados en futuras iniciativas.

a. Eficiencia en la ejecución presupuestal Presupuesto ejecutado:

Presupuesto aprobado:

INFORMACION POR RUBRO		APORTES SENA	CONTRAPARTIDA DINERO	TOTAL EJECUCION ($)
RUBROS	SUB RUBRO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO APROBADO	TOTAL EJECUCION ($)

R1.	2.1.4	$ 52.977.729	$ 163.022.271	$ 215.999.999
R2.	1	$ 32.040.000		$ 32.040.000
R4.	-	$ 57.600.000		$ 57.600.000
R5.	2.1	$ 5.760.000		$ 5.760.001
R5.	2.2	$ 972.000		$ 972.000
R6.	1.1	$ 72.288.000		$ 72.288.000
R8.	3	$ 1.392.850		$ 1.392.850
R5.	1.2.1.1	$ 12.600.000		$ 12.600.000
R5.	1.3	$ 14.370.000		$ 14.369.999
R11.	3	$ 33.840.000		$ 33.840.000
R7.	-	$ 89.372.570		$ 89.372.570
R10.	-	$ 2.703.520		$ 1.792.245
R12.	-	$ 4.468.628		$ 4.468.628
TOTAL GENERAL		**$ 380.385.297**	**$163.022.271**	**$ 542.496.292**

Resultado: 99,76%

El resultado demuestra una planificación y gestión eficiente de los recursos, con una ejecución levemente sobrepasada debido a que se procuró en todo momento brindar las mejores herramientas para los beneficiarios. La baja diferencia entre lo aprobado y lo ejecutado indica un uso óptimo de los fondos sin desviaciones significativas.

Recomendación: Mantener el nivel de eficiencia en la ejecución financiera y explorar estrategias que permitan optimizar aún más el uso de los recursos.

b. Eficacia en la certificación de Beneficiarios

- Beneficiarios certificados: 377
- Beneficiarios aprobados: 360
- Cumplimiento: 104.44%

Se cumplió con los beneficiarios certificados, de acuerdo a lo planteado en el proyecto.
Recomendación: Evaluar la posibilidad de ampliar las metas del proyecto en futuras ediciones.

c. Generación de empleo durante la ejecución

- Empleos generados: 17
- Cumplimiento: 100%

El proyecto logró generar el número de empleos planeado, garantizando

la contratación del personal necesario para su ejecución.

Recomendación: Evaluar si estos empleos fueron sostenibles más allá de la duración del proyecto y si se pudieran generar más oportunidades laborales a partir de futuras ediciones.

d. Departamentos IDC Impactados

Aspecto medido: Mide el porcentaje de departamentos con menor Índice Departamental de Competitividad (IDC) impactados por el proyecto de formación.

Resultados:

Total, departamentos impactados: 6

- **Santander**
- **Tolima**
- **Arauca**
- **Bolívar**
- **Cesar**
- **La Guajira**

Resultado del Indicador: 100%

El 100% de los departamentos priorizados con bajo índice de competitividad fueron efectivamente alcanzados por el proyecto. Además, la inclusión de un sexto departamento (Santander) representa una **cobertura ampliada** frente a la planeación inicial.

Análisis:

- **Cobertura cumplida y superada:** El hecho de que se hayan impactado **todos los departamentos contemplados inicialmente** y uno adicional sugiere una **eficiencia destacada en la ejecución territorial** del proyecto.
- **Enfoque en regiones con baja competitividad:** Al menos cuatro de los seis departamentos (Arauca, La Guajira, Cesar y Bolívar) figuran de forma recurrente en los últimos lugares del ranking nacional de competitividad, lo que refuerza el **carácter inclusivo y estratégico** de la intervención.
- **Ampliación estratégica:** La inclusión de Santander, si bien se encuentra en una mejor posición en el IDC, puede interpretarse como una acción para fomentar **encadenamientos territoriales**, facilitar el aprendizaje interregional y consolidar redes productivas.

Conclusión:

El resultado de este indicador es altamente positivo, no solo porque se cumplió con la totalidad de la meta territorial planteada, sino porque se **superó**, extendiendo el impacto del proyecto hacia un departamento adicional. Este desempeño evidencia la **capacidad operativa del programa** y su alineación con objetivos de equidad territorial y cierre de brechas competitivas.

- **Evidencia del uso de imagen corporativa**

El uso de la imagen corporativa del SENA fue coherente y alineado con los lineamientos institucionales, asegurando una identidad visual uniforme en todas las acciones de formación ejecutadas. La validación previa de piezas gráficas y la supervisión en su implementación garantizaron el cumplimiento de las normativas establecidas, fortaleciendo la visibilidad y reconocimiento del SENA en el marco del convenio.

- **Número de modificaciones solicitadas y aprobadas**

Durante la ejecución del convenio, se realizaron ajustes para garantizar su correcta implementación. En total, se solicitaron y aprobaron modificaciones para cambio de fechas en el cronograma y cambio de docentes, así como una prórroga del convenio, permitiendo una mejor planificación y cumplimiento de los objetivos establecidos.

Reporte del desarrollo de la transferencia de conocimiento y tecnología al SENA

En el marco del convenio, se llevó a cabo la gestión para la transferencia de conocimiento y tecnología al SENA, cumpliendo con los compromisos establecidos y asegurando la difusión efectiva de los aprendizajes y herramientas tecnológicas implementadas.

Durante la ejecución ASCAMPECOL apoyó con la gestión de la formación y evento solicitado por el Grupo de Gestión para la Productividad y la Competitividad, consolidando a una de los docente formadores para el proceso de transferencia, el cual es “Innovación, emprendimiento y formulación de proyectos para el Desarrollo del Campo y del agro”, la cual se llevaron a cabo los días 16, 17, 18 y 19 de junio de 2025, dichas actividades de transferencia de conocimiento se van a realizar de forma sincrónica-virtual .



INVITACIÓN ESPECIAL
Cordial saludo,

El Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina y ASCAMPECOL a través de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología, tienen el gusto de invitarlo(s) a participar en la formación:

TALLER: "Innovación, emprendimiento y formulación de proyectos para el Desarrollo del Campo y del agro"

📅 **Fecha: 16 - 17 - 18 y 19 de JUNIO de 2025**

⏰ **Horario: 8:00AM - 11:00AM**

💻 **Modalidad: Sincronica**

💻 **Plataforma: TEAMS**

🔗 **Enlace de inscripción:** https://forms.gle/4VJzXPYEqJqzZyXY6

🎓 **¡Asiste y asegura tu certificado!**

De esta manera, se garantiza el cumplimiento de los objetivos del convenio, facilitando la apropiación del conocimiento y contribuyendo al mejoramiento continuo de los procesos formativos del SENA.

EVENTO DE CIERRE



INVITACION ESPECIAL
Cordial Saludo,

El Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina y ASCAMPECOL a través de la Transferencia de Conocimiento y Tecnología, tienen el gusto de invitarlo(s) a participar en la formación:

Invitamos a los asociados, beneficiarios y comunidad interesada en asistir a nuestro evento de cierre en el marco de la ejecución del convenio CO1.PCCNT.6914342 de 2024 desarrollado entre el SENA y ASCAMPECOL, compartiremos los logros alcanzados, así como los aprendizajes y el impacto positivo

Fecha: 12 de junio de 2025

Horario: 5:30 PM - 06:00 PM

▫ Modalidad: Sincrónica

Plataforma: TEAMS

link de Ingreso:
https://teams.live.com/meet/9353231005264?p=TvTxHbsuQZrPja6LLT

TE ESPERAMOS.!!

Cordialmente,



MARIA FERNANDA ROJAS MUÑOZ
Directora de proyecto