DATOS DEL CONTRATO			
CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS NRO. 149 DE 2025			
Contratista: **ASOCIACION VUELVE A VIVIR**	NIT: **900274831-4**		
Objeto: CONTRATO DE APOYO PARA LA EJECUCION DE EVENTOS,"FERIA DE LA JUVENTUD, PASOS PARA LA PAZ CON NUESTROS ABUELOS, ARRIBA LOS PAÑUELOS "HOMENAJE AL PACÍFICO" LANZAMIENTO CAMPAÑA LÍNEA AMIGA OBJETO (CAMPAÑA A LA NO VIOLENCIA DE NUESTRO MUNICIPIO), CAPACITACIÓN, Y RECONOCIMIENTO AL MAESTRO, FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA, DIA DEL CUIDADOR (DONDE EXISTE AMOR HAY VIDA) EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027- DEL MUNICIPIO DE GUACHETÁ CUNDINAMARCA.			
Contrato:			
Plazo: **CINCO (5) MESES**	Fecha de Inicio: **20/06/2025**	Fecha de Terminación: **19/11/2025**	Porcentaje de ejecución del contrato: **95%**
Periodo del Informe:			
Dependencia: **SECRETARIA DE INTEGRACION SOCIAL, SALUD Y EDUCACION**			
Supervisor - Cargo: **INGRID ROCIO PIRAQUIVE CORTES**			

EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES FRENTE A LAS OBLIGACIONES DURANTE EL PERÍODO REPORTADO		
Obligación Contractual (Referir cada obligación específica nombrada en el contrato)	**Actividades realizadas (Especificar las actividades realizadas en función de cada obligación)**	**Evidencia Verificable (la cual debe estar relacionada en el cd adjunto a este informe)**

1. Cumplir con las actividades que propendan al desarrollo y ejecución del programa del plan de desarrollo municipal mediante el desarrollo de las actividades culturales y artísticas objeto del contrato y de acuerdo a las especificaciones del referido objeto: **CONTRATO DE APOYO PARA LA EJECUCION DE EVENTOS,"FERIA DE LA JUVENTUD, PASOS PARA LA PAZ CON NUESTROS ABUELOS, ARRIBA LOS PAÑUELOS "HOMENAJE AL PACÍFICO" LANZAMIENTO CAMPAÑA LÍNEA AMIGA OBJETO (CAMPAÑA A LA NO VIOLENCIA DE NUESTRO MUNICIPIO), CAPACITACIÓN, Y RECONOCIMIENTO AL MAESTRO, FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA, DIA DEL CUIDADOR (DONDE EXISTE AMOR HAY VIDA) EN EL MARCO DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO 2024-2027- DEL MUNICIPIO DE GUACHETÁ CUNDINAMARCA.**	**FERIA DE LA JUVENTUD** **.-**Espectáculo Musical "Sué Fest" explosión de juventud, con musica actual, masivo. incluye artista reconocido en medios, artista local, regional, animador de alto impacto y dj. .-Servicio de logística y sonorización apoyo logístico de sonorización incluye: servicio de 8 cabinas 2 bajos 2 monitores consola digital de 30 canales, micrófonos, bases de un total 6.000 wats Auxiliares logísticos. transporte e ingeniero de sonido. .-Show de batucada internacional de 8 integrantes con tambores con coreografía, vestuario exclusivo y guiones de base rítmicas .-Campamento creativo capacitaciones en: producción y edición audiovisual, creación de contenido, manejo de dron, marca personal. **FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA** **.-** Suministro de alcancías para el ahorro 20cm de alto. .- Sketch teatral "Pasos en familia" (2 personajes artistas clown con acrobacia temática de familia y derechos de los niños) incluye transporte a las veredas. incluye libreto, sonido de 2.000 wats y transporte a las veredas. .- Servicio de alimentación tipo refrigerio torta combinada (tajada) 90g und, Jugo en envase tetra pack de mínimo 200 ml. Entregar refrigerios distribuidos en grupos (mujeres participantes). Deberán ser entregados en el lugar del desarrollo de la actividad en los horarios y cantidades que el Supervisor lo designe, se debe disponer de la logística para su entrega. La elaboración y distribución se deberá realizar sobre las buenas prácticas de manufactura– BPM.	SE ANEXA REGISTRO FOTOGRAFICO

2. Ejecutar el contrato bajo su propia responsabilidad y autonomía y disponiendo de todos los bienes y servicios que se requieran para el cumplimiento de las actividades.	La ejecución se llevó a cavo con autonomía y responsabilidad por parte de la Esal, quien a su vez contó con todos los medios necesarios para cumplir con las obligaciones. La entidad Esal Vuelve a Vivir tuvo acceso a todos los recursos necesarios (equipos, materiales, personal, etc.) para cumplir con el trabajo acordado en el contrato.	SE ANEXA REGISTRO FOTOGRAFICO
3. Apoyar a la entidad en todos y cada uno de los eventos y programas sociales, deportivos, culturales y artísticos en el marco del objeto del contrato.	La Esal Vuelve a Vivir asistió, colaboró y contribuyó activamente en los eventos y programas que la entidad organizó dentro de las áreas mencionadas. Todas las acciones estuvieron dentro de los límites y objetivos definidos en el contrato. El apoyo no se limitó a un área específica, sino que abarcó lo social, deportivo, cultural y artístico. No solo se trató de asistir, sino se contribuyó con ideas, trabajo y esfuerzo a que los eventos y programas fueran exitosos.	SE ANEXA REGISTRO FOTOGRAFICO
4. Las demás relacionadas con el cumplimiento del presente contrato.	Todas las acciones y responsabilidades, no detalladas en el contrato, necesarias para asegurar la correcta ejecución se han tenido en cuenta para el buen desarrollo del mismo por parte de la Esal Vuelve a Vivir.	
5. Las demás que le sean asignadas por el supervisor de acuerdo con el objeto del contrato.	NA	NA

RELACIÓN DEL PAGO DE APORTES AL SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL
SE ADJUNTA CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO ARTÍCULO 50 de la ley 789 de 2002, ARTÍCULO 23 de la ley 1150 de 2007
DECLARACIÓN ESPECIAL
El contratista declara que toda la información relacionada en el presente informe, corresponde fidedignamente a todas las actividades ejecutadas dentro del respectivo periodo, así como los pagos efectuados en el marco del Sistema General de Seguridad Social Integral – SGSSI. Esta declaración se realiza bajo la responsabilidad del contratista.

Sandra Marcela Rodriguez Valero
Directora Ejecutiva
ASOCIACION VUELVE A VIVIR
NIT: 900274831-4
Contratista

INGRID ROCIO PIRAQUIVE CORTES
SECR SECRETARIA DE INTEGRACION SOCIAL, SALUD Y EDUCACION
Supervisor

Retención documental					
Elaborado por:		**Revisado por:**		**Aprobado por:**	
Nombre	**Firma**	**Nombre**	**Firma**	**Nombre**	**Firma**
ASOCIACION VUELVE A VIVIR		Ingrid Piraquive		Ingrid Piraquive	
Nombre del documento	**INFORME DE ACTIVIDADES**			**Versión**	01

Dependencia	**SECRETARIA DE INTEGRACION SOCIAL, SALUD Y EDUCACION**	**TRD**		**Consecutivo**	002

EVIDENCIAS
FERIA DE LA JUVENTUD

1. *Cumplir con las actividades que propendan al desarrollo y ejecución del programa del plan de desarrollo municipal mediante el desarrollo de las actividades culturales y artísticas objeto del contrato y de acuerdo a las especificaciones del referido.*

13	FERIA DE LA JUVENTUD	Espectaculo Musical "Sué Fest" explosion de juventud, con musica actual, masivo. incluye artsista reconocido en medios, artista local, regional, animador de alto impacto y dji.	1

R/ El Espectáculo Musical "Sué Fest" fue una experiencia única llena de ritmo, energía y talento joven. *"**Sué Fest"*** no fué solo es un festival, ¡fué una fiesta vibrante donde la música, el baile y la pasión juvenil se encontraron en el escenario!. Cada artista entono canciones éxitos del momento, el artista de Yo me llamo Rayan Castro uno de los finalistas del programa, ejecutó su presentación impecable moviendo a todos los jóvenes asistentes.

Con El artista local **Macky Roses** los jovenes vibraron con el ritmo urbano quien rompió esquemas. Con su estilo fresco, letras propias y el poder del reguetón, Macky llegó al escenario con una presentación en vivo que puso a cantar, bailar y sentir el beat de la juventud Guachetuna.

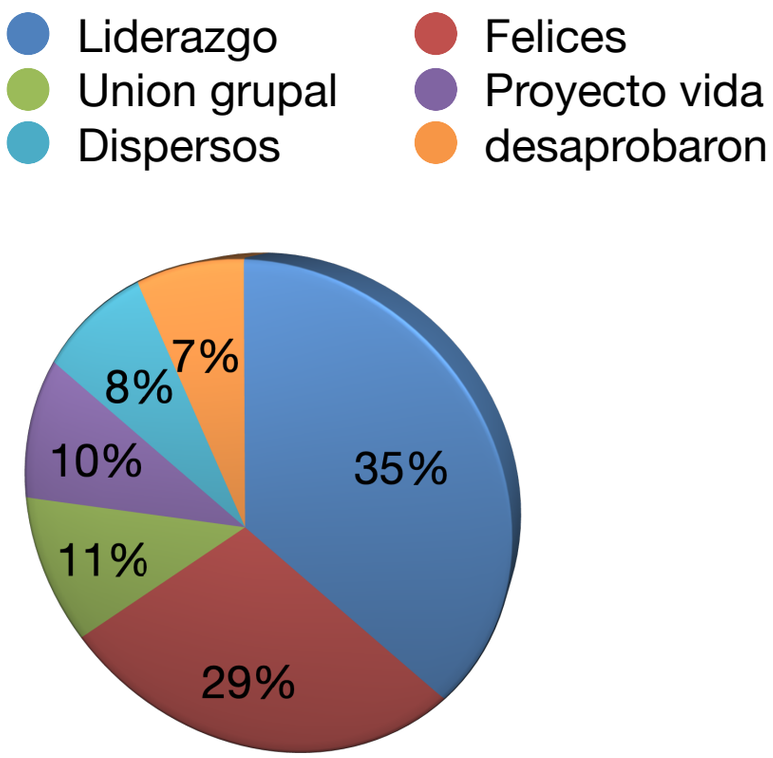
Desde la escena regional llegó **Rudergrown Crew**, un colectivo musical que no solo rompió el beat con su trap poderoso, sino que también inspiró con letras que promovieron el liderazgo, el empoderamiento y la fuerza de la juventud.

Con un **animador de alto impacto**, carismático y lleno de energía, que llegó al escenario con potentes lemas de **empoderamiento y liderazgo juvenil**, motivando a cada joven a creer en su potencial, a levantar la voz y tomar el control de su futuro.

💬 *"Los jóvenes no son el futuro… ¡son el presente con poder!" Y "Juventud Sana Juventud Bacana" fueron los lemas que los jóvenes versaron en el Festival*.

Y la jornada se encendió con la incomparable **DJ Laura Londoño**, sensación en redes sociales por su **belleza**, talento y el increíble **set de música urbana y electrónica** que hizo vibrar al público.

Asistentes Jovenes estudiantes	Cantidad	Edades	Total beneficiarios	Beneficiarios Indirectos
IED Miña y Ticha	300	12 a 16 años		
IED Nuestra señora del Transito	300	12 a 16 años		
IED El Carmen	200	12 a 16 años		
TOTAL			800 Directos	1.600



La ESAL VUELVE A VIVIR como parte de su responsabilidad social, donó la presentación de los artistas: Yo me llamo PAYO GRUPO FRONTERA - RICARDO ARJONA y el show de Robot luminoso.

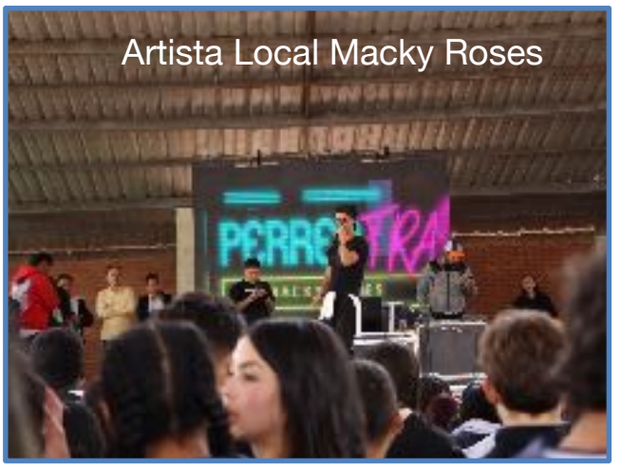

Yo me llamo Rayan Castro




Yo me llamo Payo




MACKY
ROSES


Artista Local Macky Roses




Grupo Regional **Ruder grown Crew**


Animador alto impacto






Yo me llamo Ricardo Arjona







15	FERIA DE LA JUVENTUD	Show de batucada internacional de 8 integrates con tambores con calografía, vestuario exclusivo y guiones de base rítmicas	1

R/ La **batucada internacional MAMBACO** se hizo presente en la inauguración de la **Semana de la Juventud** en Guachetá, llenando las calles del municipio de **color, ritmo y alegría**. Con trajes vibrantes, maquillaje artístico y un contagioso baile rítmico, los 10 integrantes de la batucada artística encabezaron un recorrido que unió a la comunidad en torno a la celebración.

El evento contó con la entusiasta participación de **más de 300 jóvenes de bachillerato**, quienes acompañaron la comparsa con su energía y entusiasmo, convirtiendo la jornada en un verdadero carnaval juvenil que marcó el inicio de una semana dedicada a la creatividad, la cultura y el talento joven.















16	FERIA DE LA JUVENTUD	campamento creativo capacitaciones en: produccion y edicion audiovisual, creacion de contenido, manejo de dron, marca personal.	4

R/ Durante la Semana de la Juventud, seiscientos (600) jovenes participaron en el campamento creativo que les permitió fortalecer sus talentos e impulsar nuevas habilidades.

Las capacitaciones incluyeron:

- **Producción y edición audiovisual.**
- **Creación de contenido.**
- **Manejo de dron.**
- **Marca personal.**

Estas jornadas formativas brindaron a los jóvenes herramientas innovadoras para potenciar su creatividad, pensamiento crítico y proyección hacia el futuro.


Producción y edición audiovisual






Manejo de Drone




Taller de manejo de Dron




Taller marca personal


Creación de contenido





26	FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA	Skeich teatral "Pasos en familia" (2 personajes artistas clow con acrobacia tematica de familia y derechos de los niños) incluye transporte a las veredas. incluye libreto, sonido de 2.000 wts y transporte a las veredas.	15

R/ El **sketch teatral "Pasos en familia"**, protagonizado por dos artistas clown, combinó humor, acrobacia y reflexión en torno a la **familia, los derechos de los niños y el ejercicio de la democracia**.
Con esta puesta en escena, recorrimos diferentes veredas llevando **alegría, aprendizaje y un mensaje de respeto y protección de la niñez**, generando espacios de diálogo y diversión para toda la comunidad.

En la **Semana de los Derechos de los Niños**, los estudiantes de primaria de las diferentes veredas participaron en una jornada de **arte circense** llena de mensajes, alegría y acrobacias.

A través de esta experiencia lúdica y creativa, los niños aprendieron sobre sus **derechos y deberes**, así como la importancia de practicar la **democracia desde la infancia** y respetarla como base para convertirse en **excelentes ciudadanos de Guachetá**.

Cantidad de recorridos y niños beneficiarios. 📌

MIÑA TICHA	
COLEGIO	CANTIDAD
MIÑA	39
[illegible]	64
MONROY	7
NENGUA	15
RANCHERIA	30
TAGUA	17
JUAM PABLO II	7
TOTAL	179

JORNADA 1 DERECHOS DE LOS NIÑOS	
COLEGIO	CANTIDAD
SAN ANTONIO Y SANTUARIO	53
SAN TUARIO	8
TOTAL	61

EVENTO CDI TOTAL 117 niños (las directivas maestros no permitieron tomar evidencias - Ejecutado .

AUDITORIO	
JARDIN	CANTIDAD
MANITAS MAGICAS	13
[illegible]	12
LOS ANGELITOS	10
GONZALO	125
TRANBSITO	40
TOTAL	200

JORNADA 3 DERECHOS DE IOS NIÑOS	
COLEGIO	CANTIDAD
GACHA	40
ISLA	77
PUNTICA	21
P GRANDE	18
TOTAI	156

TOTAL NIÑOS
DERECHOS DE LOS NIÑOS

BENEFICIADOS DIRECTAMENTE

713 GRAN TOTAL





































2. Ejecutar el contrato bajo su propia responsabilidad y autonomía y disponiendo de todos los bienes y servicios que se requieran para el cumplimiento de las actividades.

R/ Presentamos evidencias de todo el apoyo logístico en las diferentes actividades y requerimientos.

14	FERIA DE LA JUVENTUD	Servicio de logística y sonorización apoyo logístico de sonorización incluye: servicio de 8 cabinas 2 bajos 2 monitores consola digital de 30 canales, microfonos, bases de un total 6.000 wats Auxiliares logísticos. transporte e ingeniero de sonido.	1









LOGISTICA SEMANA DE LA JUVENTUD













26	FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA	Skeich teatral "Pasos en familia" (2 personajes artistas clow con acrobacia tematica de familia y derechos de los niños) incluye transporte a las veredas. incluye libreto, sonido de 2.000 wts y transporte a las veredas.	15




















NISSAN













25	FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA	Sumnistro de alcancias para el ahorro 20cm de alto	1.000









27	SERVICIOS DE CATERIN FORTALECIMIENTO DE LA FAMILIA	Servicio de alimentación tipo refrigerio torta combinada (tajada) 90g und, Jugo en envase tetra pack de mínimo 200 ml. Entregar refrigerios distribuidos en grupos (mujeres participantes). Deberán ser entregados en el lugar del desarrollo de la actividad en los horarios y cantidades que el Supervisor lo designe, se debe disponer de la logística para su entrega. La elaboración y distribución se deberá realizar sobre las buenas prácticas de manufactura– BPM. servicio de entrega.	1.000








ERTENENCIA




















Valle







MOMENTOS PARA LA MEMORIA



















3. Apoyar a la entidad en todos y cada uno de los eventos y programas sociales, deportivos, culturales y artísticos en el marco del objeto del contrato.



Informe presentado por:

SANDRA MARCELA RODRIGUEZ
Directora Ejecutiva
Esal Vuelve a Vivir

Bogotá. Septiembre 2 de 2025