

ANÁLISIS DEL SECTOR

SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA

ADQUISICIÓN DE PORTÁTILES LIVIANOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE ADMINISTRACIÓN DE INFORMACIÓN DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA – IDEA.

1 ANÁLISIS DE MERCADO:

El presente proceso se ubica en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs), que son un habilitador del desarrollo social y económico, con impactos positivos en la productividad, la innovación y el acceso a la información. Esto se traduce en crecimiento económico de largo plazo, reducción de la desigualdad y, por ende, mejoras en la calidad de vida.

A nivel Nacional el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) ha sido uno de los más dinámicos de la economía colombiana y ha venido adquiriendo gran importancia como motor de desarrollo financiero y social de los sectores económicos más relevantes para el país.

De acuerdo con la información reportada por el DANE y desde el enfoque de la producción en todos los ámbitos, en el primer trimestre de 2025 el PIB en su serie original crece 2.7% respecto al mismo período de 2024. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} -I / 2024 ^{pr} -I	2025 ^{pr} -I / 2024 ^{pr} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor ³	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	15,5	4,1
Valor agregado bruto	2,7	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	2,7	0,8

Fuente: DANE, PIB_T

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de información y comunicaciones crece 0,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado decrece en 1,0%, respecto al trimestre inmediatamente anterior:

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025 ^{pr} -I / 2024 ^{pr} -I	2025 ^{pr} -I / 2024 ^{pr} -IV
Información y comunicaciones	0,7	-1,0

Fuente: DANE, PIB_T

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-ltrim2025.pdf>

Respecto al índice de precios al consumidor (IPC), este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un periodo base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

En mayo de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,32%, la variación año corrido fue 3,63% y la anual 5,05%. En mayo de 2025 la variación anual del IPC fue 5,05%, es decir, 2,11 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación Año corrido		Variación Anual	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
IPC total	0,43	0,32	3,78	3,63	7,16	5,05

El comportamiento mensual del IPC total en mayo de 2025 (0,32%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%).

Fuente: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

SECTOR DE LOS SERVICIOS

Se denomina Sector Servicios al conjunto de todas aquellas actividades que no producen bienes materiales de forma directa. Comprende servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de la población. Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de otros sectores. Incluye todo lo relativo al comercio, turismo, sanidad, seguros, ocio, etc. El sector servicios o sector terciario se compone de las áreas "suaves" de la economía tales como seguros, turismo, actividades bancarias, venta al por menor y educación. Otros servicios son los siguientes:

Restaurantes, franquicias, industria del ocio incluyendo la industria de grabación, música, radio, televisión y cine, Informática y tecnología, transporte, cuidados personales y de salud, servicios de consultoría, inversión y asesoramiento jurídico y comunicaciones (prensa, radio, Internet).

Algunos de los servicios y sus descripciones se pueden ver en el cuadro siguiente:

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN
Servicios a las empresas	Provisión de experiencia especializada relacionada con el conocimiento (Jurídicos, médicos, etc.); consultoría en instalación de equipo, procesamiento de datos y de bases de datos; investigación en ciencias naturales, sociales y humanidades; transferencia temporal o definitiva de bienes raíces o propiedades; arrendamiento de medios de transporte sin tripulación; y apoyo a las empresas en diferentes áreas (Publicidad, pesca, minería, energía, limpieza de edificios)
Servicio de telecomunicaciones	Suministro de información a través de correos, líneas telefónicas, Transmisión de datos y otros;
Servicios de transformación e innovación	Suministro de información y metodologías para desarrollar células que promuevan la innovación en las instituciones, automatizando procesos y aplicaciones
Distribución	Venta de bienes
Enseñanza	Suministro de enseñanza, capacitación entrenamiento e instrucción
Medio ambiente	Consultoría en la administración diaria de empresas dedicadas al saneamiento ambiental

SERVICIOS	DESCRIPCIÓN
Financieros	Facilidad en transacciones financieras, incluyendo las relacionadas con manejo de riesgo
Servicios audiovisuales	Recolección y distribución de información visual, auditiva o escrita (películas, grabaciones, libros, etc.)
Turismo y relacionados con los viajes	Suministro de alojamiento, servicios de alimentación y organización de viajes
Servicios personales, culturales y deportivos	Suministro de entretenimiento
Transporte	Movimiento de bienes

2 ANALISIS ESPECIFICO

El sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de conformidad con el clasificador de bienes y servicios de las Naciones Unidas (UNSPSC) y la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas Rev. A.C. (CIIU) incluye diversos productos, los cuales responden dentro de la cadena de producción en Colombia, a un nivel de productos finales o terminados, en el entendido que reúne todas aquellas actividades de investigación, desarrollo, fabricación, integración, instalación y comercialización de componentes, de Software, productos y sistemas físicos y lógicos, fundamentados en la tecnología electrónica.

A nivel nacional, con la sanción del Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026 quedan en firme 10 artículos del componente TIC que harán de la tecnología el camino para el crecimiento económico y social del país, que giran en torno a los cinco ejes de transformación del Gobierno: ordenamiento del territorio alrededor del agua, seguridad humana y justicia social, derecho humano a la alimentación, transformación productiva y convergencia regional. Estos son los 10 artículos del componente TIC que hacen parte del Plan de la Gente:

- **Artículo 140 - Obligaciones de hacer.** El pago de obligaciones que pueden hacer los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones en contraprestación por asignación o renovación del espectro pasará de un 60% a un 90%.
- **Artículo 141 - Condiciones diferenciales.** Promover la conectividad digital en las zonas aún sin servicio o en las que existe insuficiente calidad, a través del despliegue y uso de diferentes tecnologías.
- **Artículo 142 - Conectividad digital para cambiar vidas.** El MinTIC llevará conectividad a zonas vulnerables y apartadas, mejorando cobertura y calidad. sea un generador de oportunidades, riqueza, igualdad y productividad en todo el territorio nacional.
- **Artículo 143 - Transformación digital como motor de oportunidades e igualdad.** El MinTIC busca fortalecer la consolidación de una sociedad digital como instrumento de transformación social. Siendo un motor de crecimiento con: Programas de alfabetización digital con enfoque étnico, participativo y de género, y estrategias de prevención de violencia.
- **Artículo 144 - Fortalecimiento del sector TIC.** El MinTIC va a potenciar los sectores de las TIC y todo lo que haga de Colombia un país transformado como un motor de crecimiento, empleo y desarrollo para el país.
- **Artículo 145 - Enfoque diferencial en radio y televisión.** Permite la inclusión de los grupos con enfoque diferencial étnico, participativo y de género, en los procesos radiales y televisivos, creando los medios jurídicos que faciliten su participación en las comunicaciones.

- **Artículo 146 - Tarifa mínima para distribución de objetos postales masivos.** Pensado para fortalecer el sector postal del país. Con él, se adelantarán análisis de mercado que permitan determinar si se debe mantener la actual excepción para los operadores de los servicios de mensajería expresa que tengan como fin la distribución de objetos postales masivos a la libertad tarifaria del régimen de libertad de tarifas.
- **Artículo 147 - Procedimiento único para despliegue de redes e infraestructura de telecomunicaciones.** Habilita al MinTIC, con apoyo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, para reglamentar un procedimiento único para el despliegue de redes e infraestructura de telecomunicaciones en Colombia.
- **Artículo 148 - Utilización de la Infraestructura de las Empresas de Energía Eléctrica y de Telecomunicaciones, por parte de los Proveedores de Redes a Servicios de Telecomunicaciones (PRST).** La Ruta Del Cambio regulará el uso de los elementos pertenecientes a la infraestructura de las empresas que prestan el servicio de energía eléctrica o de telecomunicaciones en el territorio nacional. Así se establecerán condiciones, precios y normas para los PRST puedan usarlos y generen conectividad que beneficie a las comunidades.
- **Artículo 149 - Exoneración contraprestación periódica ISP.** Incentiva la formalización de los ISP, para que sean los aliados en las metas de conectividad, promoviendo la prestación del servicio de internet en lugares en las cuales no existen condiciones de competencia para entrar al mercado.

Fuente: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/276300:Sancionado-Plan-Nacional-de-Desarrollo-2022-2026-con-las-TIC-como-eje>

De otro lado, en diciembre de 2024 MINTIC actualiza las iniciativas como oferta y propósitos del ministerio TIC, con el fin de que sirva de apoyo para la construcción de los planes y programas de gobierno departamentales o municipales para el periodo 2024-2027. Estas iniciativas están plasmadas en el documento “El Ministerio TIC está trabajando para llevar conectividad y tecnología a todos los rincones del país para cambiar la vida de todos los colombianos”

En la actualidad las tecnologías de la información y las comunicaciones-TIC constituyen uno de los principales motores de transformación social, de desarrollo económico y aumento de competitividad. También es un sector que aborda todos los ámbitos de la vida humana generando un valioso aporte a la sociedad del conocimiento y con ello la transformación y evolución manera proactiva entre los grupos de Interés y en la sociedad en general, así como todas las posibilidades que brindan al desarrollo de nuevas formas de organizarse, comunicarse, educar y aprender.

De esta iniciativa se destacan las siguientes ofertas:

- Emprendimiento Digital
- Plan Estratégico de Tecnologías de la Información (PETI)
- Marco de Interoperabilidad para Gobierno Digital
- Seguridad y Privacidad de la Información
- Transición del Protocolo IPv4 a IPv6

Y se destacan los siguientes propósitos:

- AVANZA TEC
- Talento TECH
- Sena TIC

- Servicios Ciudadanos Digitales
- Ciudades y Territorios Inteligentes

Fuente: https://www.mintic.gov.co/portal/715/articles-396042_pdf.pdf

3 ANÁLISIS DEL ENTORNO INTERNO

En general las fortalezas y debilidades de la industria del software de Colombia han sido identificadas por diferentes organizaciones mediante diversos estudios que han ayudado a la caracterización del sector.

3.1 Fortalezas:

Es una posición favorable que posee el sector en relación con alguno de los elementos (experiencia, profesionalismo, etc.) y que le sitúa en condiciones de responder eficazmente ante una oportunidad o ante una amenaza.

- Sector impulsador de la economía y generador de empleo de calidad.
- Estructura de costos relativamente ventajosa en comparación con otros países.
- Buena infraestructura y ambiente de negocios para convertir el sector en uno de talla mundial.
- Gran confianza entre el sector público y privado que han dado prioridad al sector han permitido un avance acelerado de este.
- Gran potencial del país para establecimiento de BPO, KPO
- Apoyo del gobierno para el fortalecimiento del sector con un gran énfasis en actividades de alto valor agregado.
- Políticas adecuadas para convertir al sector en una plataforma de exportaciones de servicios de alto valor agregado para que empresas colombianas y de otros países puedan, por ejemplo, abrir centros de servicios compartidos y prestar sus servicios a un mercado potencial de más de novecientos cincuenta millones de personas.

3.2 Debilidades:

- Sector aún en desventaja por estándares de calidad en relación con la competencia externa, poco especializada y orientada principalmente al mercado interno.
- Gran número de Empresas de pequeña dimensión, con dificultades para operar en mercados globales y baja capacidad financiera.
- Formación y capacitación de profesionales limitada, especialmente con perfiles muy altos (PhD, MSc) Y Bajo nivel de bilingüismo (principalmente inglés). Necesarios para instrumentar políticas de desarrollo tecnológico.

4 ANÁLISIS DEL ENTORNO EXTERNO

El diagnóstico del medio ambiente externo (entorno) tiene como objetivo fundamental identificar y prever los cambios que se producen en términos de su realidad actual y comportamiento futuro. Esos cambios pueden ser identificados en virtud de que ellos pueden producir un impacto favorable (oportunidad) o adverso (amenaza)

4.1 Oportunidades

Es una situación favorable, actual o futura, que ofrece el ambiente al sector, cuyo aprovechamiento adecuado u oportunidad mejoraría su posición de competencia.

- Tratados de libre comercio con gran número de países para intercambio, capacitación y asistencia técnica en investigación y desarrollo de productos y servicios.
- Posibilidades en crecimiento para llegar a mercados externos especialmente en construcción, servicios de software, turismo, servicios de salud.
- Apalancar programas públicos para la transformación productiva de la industria.
- Crear alianzas entre la industria, la Academia y las instituciones públicas para garantizar la pertinencia de habilidades, afianzar la formación vía programas en TI/BPO& KPO, establecer prácticas laborales para estudiantes y desarrollar programas conjuntos de I&D.

- Demanda creciente generada por el despliegue de infraestructuras y auge de las tecnologías de la información que desarrolla también nuevos mercados de contenidos y servicios digitales.

4.2 Amenazas

Situación desfavorable, actual o futura que presenta el ambiente al sector, la cual debe ser enfrentada con miras a evitar o minimizar los daños potenciales sobre el desempeño y la supervivencia de esta.

- Leve decrecimiento de nuevos profesionales e insuficiente capacidad para retener talentos, necesarios para el desarrollo del sector servicios.
- Lento crecimiento de economías desarrolladas, especialmente EE.UU. y la Unión Europea.
- Competencia creciente con proveedores de software y servicios especializados, especialmente internacionales y multinacionales instalados en el país.

5 MARCO NORMATIVO

Este proceso de contratación se adelantará bajo las reglas establecidas en la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 1082 de 2015 y demás concordantes.

En cumplimiento de las disposiciones contempladas en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la respectiva Guía publicada por Colombia Compra Eficiente, se procedió a establecer un análisis del sector, de acuerdo con las características técnicas del servicio y el presupuesto de la Entidad, se elabora el presente análisis del sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que pretende abarcar las necesidades del objeto a contratar mencionado anteriormente.

El sector de las TIC, debido a que se caracteriza por su constante dinámica e innovación, se desarrolla dentro de un esquema de libre competencia que permite a los proveedores y compradores de manera particular estar al margen de actividades regulatorias que impacten el mercado.

Tratándose de un sector compuesto por múltiples subsectores de servicios, mayoritariamente intangibles, es abundante su contenido normativo y regulatorio. De ahí que abarque un amplio espectro legal, que implica prácticamente describir todas las normas que directamente regulan el servicio específico y los conexos con este. Adicionalmente, el sector servicios también comprende en gran medida el manejo de variables externas sometidas a la jurisdicción internacional, sobre todo para el tema de software.

6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Al realizar el proceso por medio de la modalidad de licitación, la entidad pretende que la empresa a la que se le adjudique el contrato sea estable y reconocida en el mercado; adicional debe de tener domicilio en la ciudad de Medellín, para tener una respuesta pronta a los requerimientos que se puedan presentar en el desarrollo del objeto contractual.

La empresa a la que se le adjudique el presente contrato debe de contar con una estabilidad económica y debe de estar prestando el objeto del presente proceso de selección, mínimo hace tres años y no haber tenido ninguna sanción por parte de las entidades estatales, ni privadas; adicional, debe de contar con un sistema financiero estable.

Las demás variables que se tienen establecidas en el presente proceso de selección obedecen expresamente a la contratación del servicio que se está adelantando actualmente, las cuales cumplen con las mismas condiciones establecidas en adquisiciones previas realizadas por el Instituto, lo que demuestra que la condiciones técnicas y presupuestales del presente proceso garantizan pluralidad de oferentes y equilibrio en las utilidades a percibir por el contratista favorecido con la adjudicación del contrato. Adicionalmente se observan contratos donde objeto guarda similitud con el objeto contractual del presente proceso.

Una vez analizada la información con la que cuenta el Instituto para el Desarrollo de Antioquia -IDEA en los últimos años, se encuentra que se han adquirido en el pasado los elementos objeto del presente proceso de selección. Los procesos serán relacionados a través de la siguiente tabla del análisis.

CONTRATO	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CONTRATISTA	AÑO	VALOR	OBJETO
0277	SELECCIÓN ABREVIADA POR ACUERDO MARCO DE PRECIOS	Sumimas S.A.S	2024	\$182.140.858	ADQUISICIÓN DE COMPUTADORES Y PERIFÉRICOS DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES DEL ACUERDO MARCO DE PRECIOS CCE – 280 – AMP – 2021
0224	TVEC – Grandes Superficies	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA.	2024	\$22.010.000	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO PORTATILES Y PERIFERICOS PARA EL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DEANTIOQUIA IDEA
0034	SELECCIÓN DE MINIMA CUANTIA A TRAVÉS DE LA TVEC POR GRANDES SUPERFICIES	HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA.	2024	\$25.610.000	ADQUISICION DE EQUIPOS DE COMPUTO PORTATIL PARA EL TRABAJO DE LOS FUNCIONARIOS DEL INSTITUTO PARA ELDESARROLLO DE ANTIOQUIA IDEA

Adicional al análisis realizado a las adquisiciones previas que se han adelantado en el Instituto, la entidad identificó y analizó los procesos realizados por otras entidades públicas, como se evidencia a continuación:

ENTIDAD	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	CONTRATISTA	AÑO	VALOR	OBJETO
Concejo Municipal de Cajicá	Selección abreviada subasta inversa	Corban Computadores S.A.S.	2023	\$79.892.078	ADQUISICIÓN DE EQUIPOS PORTATILES Y OTROS PARA EL CONCEJO MUNICIPAL DE CAJICÁ
Alcaldía Municipio de Isnos	Mínima cuantía	Ingeniería Especializada en Comunicaciones S.A.S.	2024	\$25.071.000	ADQUIRIR EQUIPOS TECNOLOGICOS PARA FORTALECER EL ENTORNO DIGITAL ESCOLAR Y ACONDICIONAR LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE EN LAS SEDES EDUCATIVAS PUBLICAS DEL MUNICIPIO DE ISNOS
Hospital Local Municipio de los Patios	Régimen Especial	Compunter Inc. S.A.S.	2025	\$94.248.000	SUMINISTRO DE EQUIPOS DE COMPUTO PORTATILES REQUERIDOS PARA LA DOTACION DE LOS EQUIPOS BASICOS DE SALUD DE LA ESE HOSPITAL LOCAL MUNICIPIO DE LOS PATIOS
Alcaldía Municipio de Envigado	Selección abreviada menor cuantía	Goged S.A.S.	2021	\$79.252.727	COMPRA DE EQUIPOS PORTÁTILES PARA ESTUDIANTES DEL INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL - INFOTEP, PARA EL ACCESO AL APLICATIVO Q10 Y AL CORREO INSTITUCIONAL.

6.1 ANÁLISIS:

De la información objeto de análisis relacionado, se indica que la entidad seleccionada realiza para este tipo de necesidades un proceso de contratación bajo diferentes modalidades de selección por las características y monto del bien o suministro a contratar.

Las condiciones generalmente solicitadas en los procesos de contratación se presentan a continuación:

6.1.1 Forma de pago:

La forma de pago de los contratos analizados muestra que los mismos son efectuados una vez efectuado el suministro, o mediante actas parciales conforme a los suministros efectuados, una vez de haberse emitido el recibo a satisfacción y cumplido con los requisitos legales para el pago de las Entidades contratantes.

6.1.2 Valor:

Se evidencia adicionalmente que el valor del presupuesto oficial varía de acuerdo con la cantidad de insumos requeridos, en razón a los plazos de ejecución, y necesidades de cada entidad.

6.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA:

6.2.1 VENEDORES:

PRESTADORES DEL SERVICIO OBJETO DE CONTRATACIÓN: Consultadas las bases de datos e información registrada en el RUES “Registro único empresarial y social Cámaras de Comercio”, administrado por CONFECÁMARAS, se identificaron los siguientes posibles proveedores que se describen a continuación:

ARUS S.A.S.
CONTROLES EMPRESARIALES S.A.S
CORE IP S.A.S
TEAM IT S.A.S.
RED COMPUTO S.A.S.
COLSOF S.A.
SUMIMAS S.A.S.
SONDA DE COLOMBIA S.A.
COLOMBIA TELECOMUNICACIONES S.A. ESP
BUSINESS SUPPORT S.A.S.
SOLUCIONES EN REDES Y SISTEMAS SAS
DIGITAL WARE S.A.S
EUPHORIANET SAS
GLOBAL TECHNOLOGY SERVICES GTS SA
ITO SOFTWARE SAS
POINTMIND SAS
TECH AND KNOWLEDGE S.A.S.
SOFTMANAGEMENT S.A.
INFORMACION LOCALIZADA S.A.S
SAUCO TECHNOLOGIES S.A.S.
SOLUCIONES ORION SUCURSAL COLOMBIA
HARDWARE ASESORIAS SOFTWARE LTDA.
COMWARE SA
EFORCERS S.A.
IT CROWD S.A.S
E&C INGENIEROS SAS
ESRI COLOMBIA SAS
BUSINESSMIND COLOMBIA SA
SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE TECNOLOGIA E INFORMATICA
ALFAPEOPLE ANDINO S.A.S
DACARTEC INTERNATIONAL SERVICES ANDINA S.A.S
PROCALCULO PROSIS S.A.S.
MACRO PROYECTOS S.A.S
SYNERSIS LTDA.
GLOBAL HITSS

GAMMAPEIT SAS
MCO GLOBAL SAS
NEXURA INTERNACIONAL SAS
INFOMEDIA SERVICE S.A.

6.2.2 PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y ENTREGA DE BIENES O SERVICIOS:

La necesidad del presente proceso de selección obedece a la **ADQUISICIÓN PORTATILES LIVIANOS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE ADMINISTRACIÓN DE INFORMACIÓN DEL INSTITUTO PARA EL DESARROLLO DE ANTIOQUIA – IDEA.**