**ESTUDIO DEL SECTOR Y MERCADO PARA LA CONTRATACIÓN NECESARIA PARA CONTRATAR EL SERVICIO DE APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA FERIA Y SU EDT, EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN CONTINUA ESPECIAL POPULAR DEL SENA REGIONAL CAUCA EN LA VIGENCIA 2025**

La subdirección del Centro Agropecuario de la Regional Cauca del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA de conformidad con lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 del 26 de mayo de 2015, da cumplimiento a lo establecido como "**Deber de análisis de las Entidades Estatales**. *La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para determinar la viabilidad del propósito, mediante el conocimiento del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".* En concordancia con lo dispuesto en el Artículo 5° de la Ley 80 de 1993 y el Articulo 2 y 209 de la Constitución Política "De los Fines del Estado" y "De la Función Administrativa del Estado"; así como la guía de elaboración de estudios de sector GEES-Versión 2 del 24/06/2022 elaborada por la Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente. El resultado de este análisis será plasmado en los estudios previos de Conveniencia y Oportunidad que se efectuará para realizar el proceso de contratación que cubra Contratar los servicios de un operador logístico, para el desarrollo, coordinación y ejecución de la Feria y su EDT. En el marco de la Formación Continua Especial Popular del SENA Regional Cauca en la vigencia 2025.

**DESCRIPCIÓN DEL OBJETO CONTRACTUAL**

Contratar el servicio de apoyo logístico para el desarrollo, coordinación y ejecución de la Feria y su EDT, en el marco de la Formación Continua Especial Popular del SENA Regional Cauca en la vigencia 2025.

## 1. ASPECTOS GENERALES

### 1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

| UNSPSC – Decreto 1082 de 2015 | | | |
|---|---|---|---|
| ITEM | GRUPO | CÓDIGO | DENOMINACIÓN (Clase o producto) |
| 1 | 80 | **80141607** | Gestión de eventos |
| 2 | 81 | **81141601** | Logística |

### 1.2. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO - DESCRIPCIÓN GENERAL DEL SECTOR DE LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO.

El sector de los servicios logísticos para eventos en Colombia es un nicho de mercado en crecimiento impulsado por la dinámica industria de eventos en el país, que abarca desde conciertos y festivales hasta ferias empresariales, congresos y eventos sociales. Este análisis resume las características principales, oportunidades y desafíos de este sector especializado.

Características del Sector

- Naturaleza especializada: La logística de eventos difiere de la logística tradicional debido a sus requerimientos específicos: tiempos de entrega y recolección extremadamente ajustados, manejo de equipos sensibles y de alto valor (sonido, luces, pantallas, escenarios), necesidad de personal altamente capacitado para montaje y desmontaje, y cumplimiento de normativas de seguridad rigurosas.
- Temporalidad y estacionalidad: La demanda de estos servicios es altamente estacional, concentrándose en ciertas épocas del año o coincidiendo con grandes eventos nacionales e internacionales. Esto implica una flexibilidad operativa significativa por parte de los proveedores.
- Coordinación compleja: Requiere una coordinación meticulosa entre múltiples actores: organizadores del evento, proveedores de equipos, personal de seguridad, autoridades locales y equipos de transporte. La comunicación fluida y en tiempo real es crucial.
- Tecnología y equipamiento: La inversión en tecnología de seguimiento, sistemas de gestión de inventarios y equipos de transporte especializados es fundamental para la eficiencia y seguridad de las operaciones.

Oportunidades

- Crecimiento de la industria de eventos: Colombia se ha posicionado como un centro atractivo para eventos a nivel regional, lo que genera una demanda constante y creciente de servicios logísticos especializados.
- Profesionalización del sector: Existe una oportunidad para que las empresas logísticas se especialicen aún más, ofreciendo soluciones integrales y personalizadas que vayan más allá del simple transporte, incluyendo almacenamiento, montaje, desmontaje, gestión de residuos y seguros.
- Implementación de tecnologías: La adopción de soluciones digitales (software de gestión de eventos, IoT para seguimiento de activos, realidad aumentada para planificación de espacios) puede optimizar procesos, reducir errores y mejorar la experiencia del cliente.
- Sostenibilidad: El enfoque en prácticas logísticas sostenibles (transporte eficiente, gestión de residuos, uso de materiales reutilizables) representa una oportunidad para diferenciarse y atraer a clientes con conciencia ambiental.
- Expansión geográfica: Aunque Bogotá y Medellín concentran gran parte de la actividad, hay potencial de crecimiento en otras ciudades colombianas que están emergiendo como sedes de eventos.

Desafíos

- Infraestructura vial y urbana: Las limitaciones en la infraestructura vial y el congestionamiento urbano en las principales ciudades pueden afectar los tiempos de entrega y la eficiencia del transporte.
- Seguridad: El transporte de equipos de alto valor exige medidas de seguridad robustas para prevenir robos o daños.

- Regulaciones y permisos: La obtención de permisos y el cumplimiento de las regulaciones locales para el transporte y montaje de equipos pueden ser complejos y lentos.
- Competencia: Aunque el mercado es especializado, existe competencia entre empresas locales y, en ocasiones, con operadores internacionales para grandes eventos.
- Manejo de imprevistos: La naturaleza de los eventos implica que pueden surgir imprevistos de último minuto (cambios de horario, problemas técnicos), lo que exige una gran capacidad de respuesta y flexibilidad.
- Personal cualificado: La escasez de personal con experiencia y capacitación específica en logística de eventos puede ser un desafío para la expansión y la calidad del servicio.

En resumen, el sector de servicios logísticos para eventos en Colombia presenta un escenario prometedor debido al dinamismo de la industria de eventos. Sin embargo, para capitalizar estas oportunidades, las empresas deben enfocarse en la especialización, la innovación tecnológica, la sostenibilidad, la gestión eficiente de los desafíos operativos y la inversión en capital humano calificado.

**La Dinámica del Sector Público en la Logística de Eventos en Colombia**

El sector público en Colombia es un actor relevante en la demanda de servicios logísticos para eventos, pero opera bajo una dinámica distinta a la del sector privado, principalmente marcada por la contratación estatal y las normativas de transparencia.

Entidades y Tipos de Eventos

Diversas entidades públicas, desde el gobierno nacional hasta las alcaldías y gobernaciones, pasando por institutos y agencias, organizan una amplia gama de eventos. Estos pueden incluir:

- Eventos protocolarios y ceremonias: Posesiones presidenciales, conmemoraciones, visitas de estado.
- Ferias y exposiciones gubernamentales: Promoción de sectores específicos, ferias de servicios a la ciudadanía.
- Congresos y seminarios académicos o técnicos: Actualización de normativas, difusión de políticas públicas, intercambio de conocimientos.
- Eventos culturales y deportivos: Festivales, conciertos gratuitos, torneos Intercolegiados o nacionales.
- Jornadas de capacitación y divulgación: Talleres para funcionarios públicos, socialización de proyectos.
-

**Proceso de Contratación Pública**

La principal característica de la dinámica en el sector público es el riguroso proceso de contratación, regido por el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública (Ley 80 de 1993 y sus modificaciones, como la Ley 1150 de 2007) y las guías de Colombia Compra Eficiente. Esto implica:

- Modalidades de selección: Las entidades públicas deben elegir la modalidad de contratación adecuada según la cuantía y el objeto del contrato. Las más comunes son la licitación pública para grandes montos, la selección abreviada, la contratación directa en casos específicos, y la mínima cuantía. Para servicios logísticos de eventos, a menudo se usan licitaciones o procesos abreviados.
- Estudios previos: Antes de iniciar cualquier proceso, la entidad debe elaborar estudios previos detallados que justifiquen la necesidad del servicio, definan el alcance técnico, los requisitos mínimos, el presupuesto estimado y el análisis del sector para determinar la pluralidad de oferentes.
- Publicidad y transparencia: Todos los procesos de contratación deben publicarse en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP I y SECOP II), garantizando la transparencia y la libre concurrencia de proponentes. Esto incluye los términos de referencia, respuestas a observaciones, informes de evaluación y adjudicaciones.
- Requisitos para proponentes: Las empresas de logística que deseen contratar con el Estado deben cumplir con requisitos legales, financieros, técnicos y de experiencia específicos, los cuales son verificados rigurosamente. A menudo se exige experiencia probada en eventos de alta complejidad y capacidad de manejo de contingencias.
- Supervisión y control: Los contratos con el Estado están sujetos a una estricta supervisión por parte de la entidad contratante, así como a controles fiscales y disciplinarios por parte de los entes de control (Contraloría, Procuraduría).
-

Oportunidades y Desafíos Específicos

Oportunidades:

- Demanda constante: A pesar de las fluctuaciones políticas, las entidades públicas tienen una necesidad recurrente de servicios logísticos para sus eventos misionales.
- Mercado significativo: Los presupuestos destinados a eventos públicos, aunque sujetos a recortes, representan una parte importante del pastel del sector.
- Estabilidad contractual: Una vez adjudicado, los contratos públicos suelen ofrecer mayor estabilidad y seguridad en los pagos en comparación con algunos clientes privados.

Desafíos:

- Complejidad burocrática: Los procesos de contratación son largos y complejos, requieren abundante documentación y el cumplimiento estricto de los plazos.
- Guerra de precios: La contratación pública tiende a favorecer la oferta económica más baja que cumpla con los requisitos, lo que puede generar una competencia de precios intensa y márgenes más ajustados para los proveedores.
- Cambios normativos: Las regulaciones de contratación pueden cambiar, exigiendo a los proveedores una constante actualización y adaptación.
- Manejo de tiempos: Aunque se planean con antelación, los eventos públicos pueden tener cambios de último minuto en el cronograma o el alcance, exigiendo flexibilidad por parte del operador logístico.

- Percepción pública: La gestión de eventos públicos puede estar bajo el escrutinio de la opinión pública, lo que demanda una ejecución impecable y un manejo transparente de los recursos.

En conclusión, para las empresas de servicios logísticos, incursionar en el sector público en Colombia implica comprender y dominar las particularidades de la contratación estatal, adaptándose a sus ritmos y exigencias para capitalizar las oportunidades que ofrece este importante segmento del mercado.

- **MARCO LEGAL**

EL SENA en desarrollo de las acciones propias de la función de la entidad, enmarcadas en sus actividades misionales, en especial con lo referente a la facilitar relaciones de la Administración Pública, con las asociaciones campesinas y agropecuarias y generar los espacios de participación necesarios para el desarrollo de su capacidad de transformación e incidencia en la planeación, implementación y seguimiento de los diferentes planes y programas del estado en relación con el sector campesino, el desarrollo rural, y reconociendo la labor de las campesinas y campesinos, su aporte a la economía, la soberanía, autonomía y seguridad alimentaria, sus valores culturales y la importancia de su participación en la vida social y política del país. En el marco de la Ley 2219 de 2022, la Entidad celebrará el Día del Campesino el domingo primero de junio de 2025, para lo cual se establecen los lineamientos que deben atender las direcciones regionales y centros de formación de todo el país para la programación y realización de las actividades de esta conmemoración. El evento central se realizará con la participación del director general, Jorge Eduardo Londoño Ulloa, y todo el equipo directivo nacional en la regional Casanare, municipio de Monterrey. De manera simultánea, en cada regional se cumplirán actos similares.

Parta atender la necesidad anteriormente descrita, el SENA regional Cauca cuenta con presupuesto disponible y teniendo en cuenta que, para facilitar el cumplimiento de la agenda de esta celebración, la Dirección del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo, con cargo al proyecto de inversión “Fortalecimiento de la prestación del servicio de formación profesional y el reconocimiento de saberes previos con énfasis en poblaciones campesinas y populares en Colombia”, traslado a cada dirección regional un apoyo de recursos para atender los costos por participación de las campesinas y campesinos, participantes en la jornada de “CampeSENA Escucha”, las presentaciones culturales, juegos autóctonos y demás actividades previstas.

Dada la necesidad enmarcada se requiere contratar por la regional Cauca los servicios de un operador logístico para realizar las actividades programadas para el día del campesino a realizarse el 1 de junio de 2025**.**

En este sentido, El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, ha determinado el valor y conforme a la experiencia sobre la materia, el valor de **VEINTE NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS M/CTE ($29.945.283),** destinados a la ejecución del presente objeto contractual.

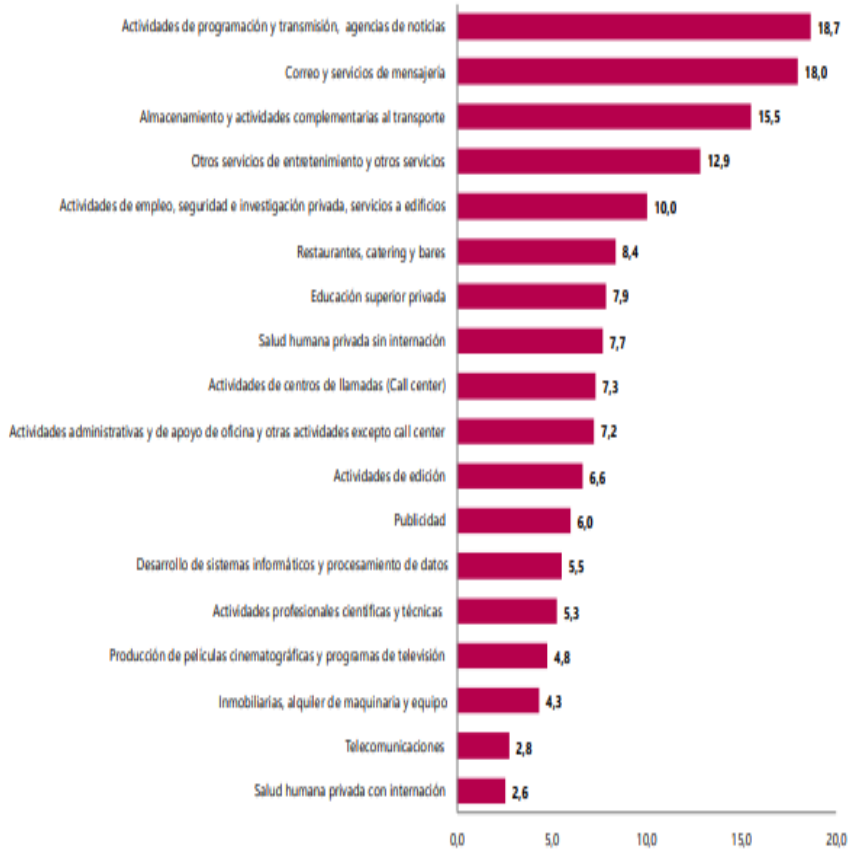
## 2. ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo con la información publicada por el DANE para el mes de marzo de 2025 como último reporte de los indicadores de servicios se puede analizar un alza y evolución en corto plazo el cual se refleja favorable para los sectores de restaurantes y catering en el tercer puesto y otros servicios de entretenimiento situaciones en el puesto 12, como se demuestra en las gráficas a continuación:

# Encuesta Mensual de Servicios (EMS)

# Marzo de 2025p

**Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios**
**Total nacional**
**Marzo 2025p / marzo 2024**



## Total nacional

## Marzo 2025ᵖ / marzo 2024

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 15,5 | 15,6 | -0,1 | 0,0 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 18,0 | 18,1 | 0,0 | -0,1 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 8,4 | 8,2 | 0,3 | -0,2 |
| J | División 58 | Actividades de edición | 6,6 | 5,3 | 0,7 | 0,6 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 4,8 | 6,5 | -2,0 | 0,3 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 18,7 | 15,9 | 0,0 | 2,8 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 2,8 | -1,0 | 3,6 | 0,2 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 5,5 | 6,1 | -0,4 | -0,2 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 4,3 | 5,9 | -1,1 | -0,4 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 5,3 | 4,8 | 0,6 | 0,0 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 6,0 | 6,1 | 0,0 | -0,1 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 10,0 | 10,2 | 0,0 | -0,1 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 7,3 | 7,3 | 0,0 | 0,0 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 7,2 | 4,5 | 0,0 | 2,8 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7,9 | 7,7 | 0,0 | 0,1 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 2,6 | 2,2 | 0,1 | 0,2 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 7,7 | 6,7 | 0,8 | 0,2 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 12,9 | 11,9 | -0,3 | 1,3 |

## Tabla 2. Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
## Total nacional
## Marzo 2025ᵖ / marzo 2024

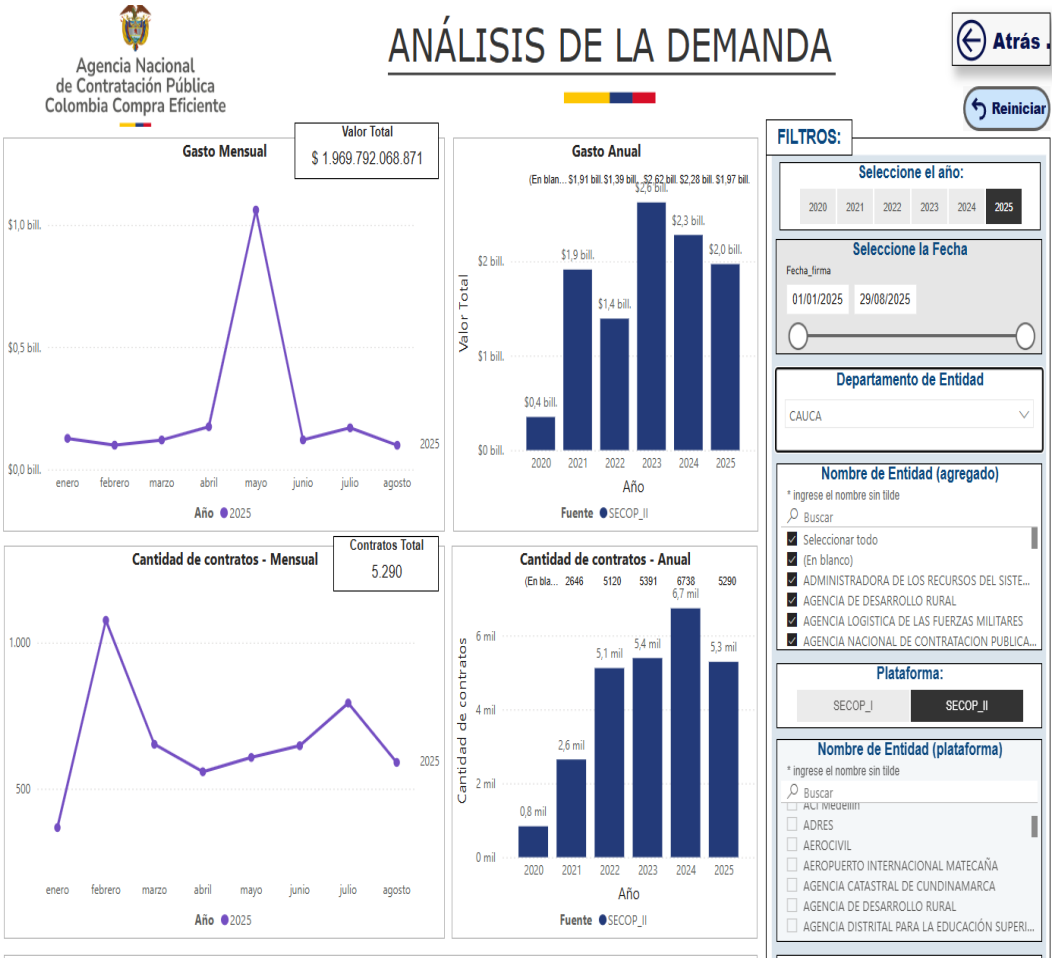
| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado total* | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 2,6 | 2,6 | 0,5 | -0,5 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | -2,1 | -0,9 | 0,9 | -2,0 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | -1,3 | 0,7 | -1,4 | -0,6 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | -4,7 | -2,1 | -1,7 | -0,9 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -9,0 | -3,7 | -0,1 | -5,3 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | -6,5 | -4,3 | -0,3 | -2,0 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -8,1 | -4,1 | -2,7 | -1,3 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | -1,7 | 0,0 | -1,5 | -0,3 | -- |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 1,5 | -0,2 | 1,9 | -0,2 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -6,5 | -5,3 | -1,1 | -0,1 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -4,3 | 1,0 | -5,7 | 0,4 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | -2,9 | 1,7 | -2,1 | -0,2 | -2,2 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -5,1 | -0,4 | -4,6 | -0,1 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 2,6 | -1,7 | 5,7 | -1,4 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | -0,9 | -0,6 | -0,2 | 0,0 | 0,0 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | -2,6 | -1,5 | 1,0 | -2,1 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | -0,4 | -0,6 | -0,1 | 0,4 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -1,0 | -0,8 | 0,6 | -0,8 | -- |

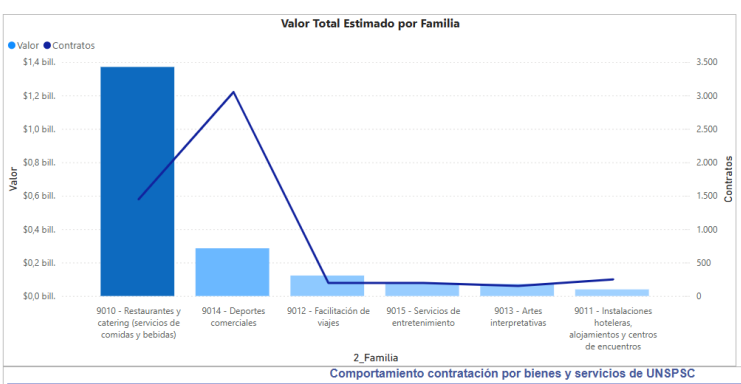
## Tabla 3. Variación anual de los salarios y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
## Total nacional
## Marzo 2025ᵖ / marzo 2024

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado sin agencias* | Permanente | Temporal directo | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 9,2 | 5,2 | 4,0 | - - |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 3,8 | 3,1 | 0,7 | - - |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 8,5 | 4,7 | 3,8 | - - |
| J | División 58 | Actividades de edición | 6,5 | 5,8 | 0,8 | - - |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 15,7 | 8,3 | 7,4 | - - |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 7,3 | 6,1 | 1,3 | - - |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 3,2 | 2,8 | 0,4 | - - |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 7,8 | 5,7 | 2,1 | - - |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 8,5 | 6,1 | 2,4 | - - |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 8,5 | 5,6 | 2,9 | - - |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 12,8 | 7,2 | 5,6 | - - |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 8,8 | 2,5 | 3,2 | 3,1 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | 10,2 | 5,4 | 4,9 | - - |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto call center | 8,6 | 5,7 | 3,0 | - - |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 6,9 | 0,7 | 0,4 | 5,8 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 3,9 | 2,8 | 1,0 | - - |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 7,5 | 4,1 | 3,4 | - - |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 11,1 | 6,3 | 4,8 | - - |

## 3. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

Se analiza mediante el modelo de abastecimiento de Colombia y del departamento del cauca a través de compra eficiente la dinámica del país frente a la oferta de proveedores para el sector de la operación logística como la evidencia de los diferentes procesos que a través de SECOP II han sido contratados y sus modalidades





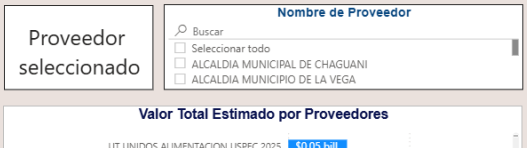




**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

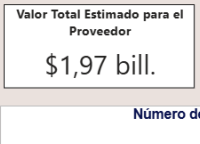
| Año | 2025 | | | Total | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas) | 1447 | $1.370.979.414.951 | 69,60% | **1447** | **$1.370.979.414.951** | **69,60%** |
| 9014 - Deportes comerciales | 3053 | $285.692.647.441 | 14,50% | **3053** | **$285.692.647.441** | **14,50%** |
| 9012 - Facilitación de viajes | 195 | $122.452.074.529 | 6,22% | **195** | **$122.452.074.529** | **6,22%** |
| 9015 - Servicios de entretenimiento | 194 | $78.869.749.506 | 4,00% | **194** | **$78.869.749.506** | **4,00%** |
| 9013 - Artes interpretativas | 152 | $72.171.878.418 | 3,66% | **152** | **$72.171.878.418** | **3,66%** |
| 9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros | 249 | $39.626.304.026 | 2,01% | **249** | **$39.626.304.026** | **2,01%** |
| **Total** | **5290** | **$1.969.792.068.871** | **100,00%** | **5290** | **$1.969.792.068.871** | **100,00%** |

---



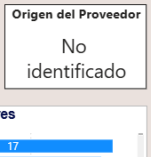






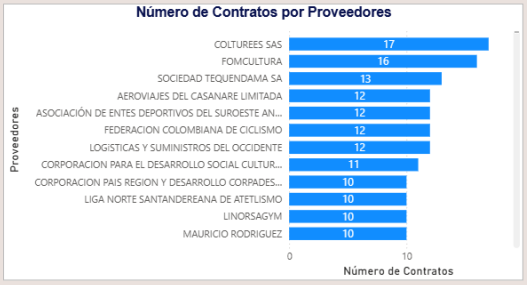


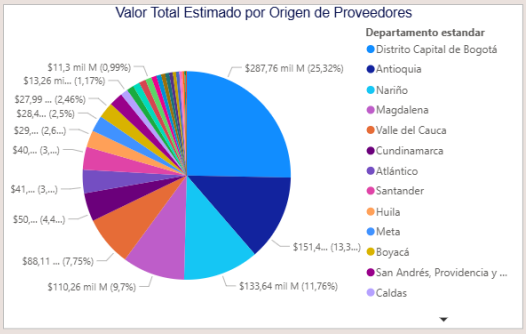


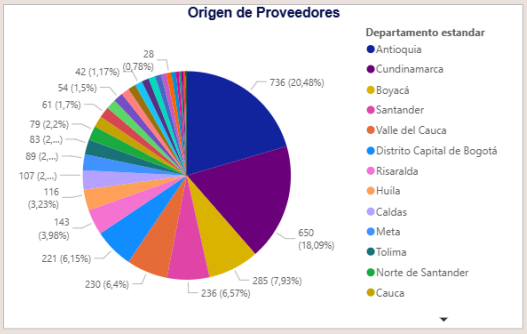


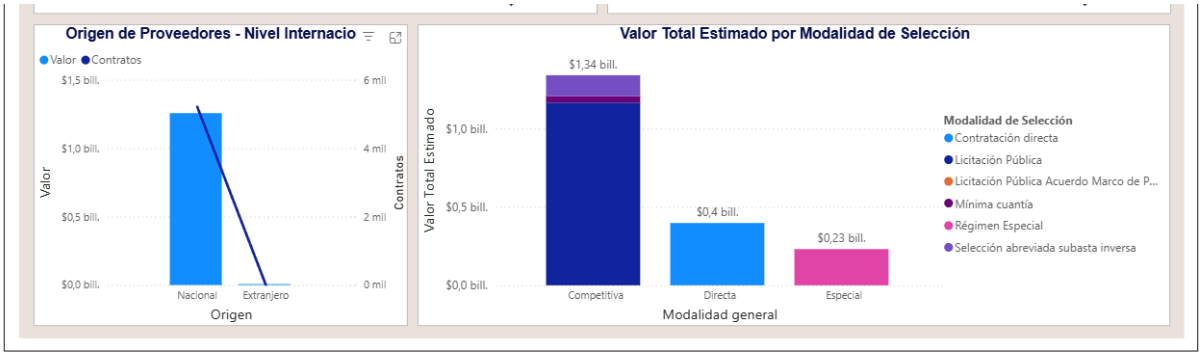









De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

| ID_Contrato | Identidad | Entidad | Modalidad |
|---|---|---|---|
| CO1.PCCNTR.7855189 | 706080132 | EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO NORTE 1 ESE | Contratación régimen especial |
| CO1.PCCNTR.7890968 | 704156173 | SENA REGIONAL CAUCA Centro agropecuario | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.8086917 | 709070197 | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA | Contratación directa |
| CO1.PCCNTR.8095865 | 704995489 | MUNICIPIO DE TIMBIO | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7815154 | 700859218 | GOBERNACIÓN DEL CAUCA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7930579 | 702441643 | ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.8020147 | 702580374 | ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7170440 | 704995489 | MUNICIPIO DE TIMBIO | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7620454 | 703038141 | ALCALDÍA DE POPAYÁN | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7708834 | 709070197 | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA | Contratación directa |
| CO1.PCCNTR.7776056 | 702441643 | ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA | Mínima cuantía |

| | | | |
|---|---|---|---|
| CO1.PCCNTR.7935200 | 703915660 | SENA REGIONAL CAUCA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7991260 | 712019603 | INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA | Contratación régimen especial (con ofertas) |
| CO1.PCCNTR.7991260 | 712019603 | INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA | Contratación régimen especial (con ofertas) |
| CO1.PCCNTR.8001395 | 702580374 | ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.8025175 | 700605090 | ALCALDÍA MUNICIPAL DE PATÍA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.8044598 | 704739994 | MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.8064438 | 709070197 | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA | Contratación directa |
| CO1.PCCNTR.8090496 | 704995489 | MUNICIPIO DE TIMBIO | Mínima cuantía |

| ID_Contrato | ID_Entidad | Entidad | Modalidad |
|---|---|---|---|
| CO1.PCCNTR.7855189 | 706080132 | EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO NORTE 1 ESE | Contratación régimen especial |
| CO1.PCCNTR.7890968 | 704156173 | SENA REGIONAL CAUCA Centro agropecuario | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.8086917 | 709070197 | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA | Contratación directa |
| CO1.PCCNTR.8095865 | 704995489 | MUNICIPIO DE TIMBIO | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7815154 | 700859218 | GOBERNACIÓN DEL CAUCA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7930579 | 702441643 | ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.8020147 | 702580374 | ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7170440 | 704995489 | MUNICIPIO DE TIMBIO | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7620454 | 703038141 | ALCALDÍA DE POPAYÁN | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7708834 | 709070197 | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA | Contratación directa |

| | | | |
|---|---|---|---|
| CO1.PCCNTR.7776056 | 702441643 | ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7935200 | 703915660 | SENA REGIONAL CAUCA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.7991260 | 712019603 | INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA | Contratación régimen especial (con ofertas) |
| CO1.PCCNTR.7991260 | 712019603 | INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA | Contratación régimen especial (con ofertas) |
| CO1.PCCNTR.8001395 | 702580374 | ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.8025175 | 700605090 | ALCALDÍA MUNICIPAL DE PATÍA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.8044598 | 704739994 | MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA | Mínima cuantía |
| CO1.PCCNTR.8064438 | 709070197 | INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES Y RECREACION DEL CAUCA | Contratación directa |
| CO1.PCCNTR.8090496 | 704995489 | MUNICIPIO DE TIMBIO | Mínima cuantía |

| Detalle | Estado | Valor_Total | Fuente | Nombre Estandar |
|---|---|---|---|---|
| APOYO LOGISTICO PARA LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICION DE CUENTAS DE LA ESE NORTE 1 VIGENCIA 2024 | En ejecución | $ 13.500.000,00 | SECOP_II | CAUCA - E.S.E. NORTE 1 - BUENOS AIRES |
| PRESTAR EL SERVICIO DE OPERADOR LOGISTICO INTEGRAL PARA LA REALIZACIÓN DE LAS GIRAS TÉCNICAS DEL CENTRO AGROPECUARIO DE LA REGIONAL CAUCA | En ejecución | $ 140.462.650,00 | SECOP_II | SENA REGIONAL CAUCA CENTRO AGROPECUARIO |
| PRESTAR SERVICIOS COMO APOYO LOGISTICO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL DEPORTE ESCOLAR MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS NACIONALES 2025 EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA BPIN 202400000004191 | Activo | $ 7.200.000,00 | SECOP_II | CAUCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL CAUCA - INDEPORTES CAUCA |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO DE TIMBIO A PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE BIENESTAR SOCIAL ESTIMULOS E INCENTIVOS DE LA ENTIDAD | Activo | $ 18.636.000,00 | SECOP_II | CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE TIMBIO |
| EL CONTRATISTA SE OBLIGA PARA CON EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA A PRESTAR LOS SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PARA REALIZAR ORGANIZAR Y LLEVAR A CABO ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y COMPETITIVIDAD | En ejecución | $ 111.489.000,00 | SECOP_II | CAUCA - GOBERNACION |
| EL CONTRATISTA SE OBLIGA PARA CON EL MUNICIPIO DE MORALES A PRESTAR SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS CAMPESINOS QUE SE REALIZARAN EN LAS VEREDAS SAN ISIDRO EL MESON Y CABECERA MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE MORALES CAUCA | En ejecución | $ 39.232.810,00 | SECOP_II | CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE MORALES |
| PRESTAR SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO CAUCA VIGENCIA 2025 | terminado | $ 6.500.000,00 | SECOP_II | CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO DE TIMBIO A LA PRESTACION DEL SERVICIO DE LOGISTICA INTEGRAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA SEGURIDAD Y CONVIVENCIA CIUDADANA EN LA PREVENCIÓN DEL CONSUMO DE SPA Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE RUTAS DE ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE RECLUTAMIENTO ARMADO A NNA PREVENCIÓN DE CONDUCTAS CONTAMINANTES AL MEDIO AMBIENTE DESARROLLO DE HABILIDADES Y PROYECTOS DE VIDA PARA POBLACIÓN VULNERABLE CAPACITACIONES RELATIVAS A LA PROMOCIÓN DE INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTI | Modificado | $ 30.480.200,00 | SECOP_II | CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE TIMBIO |
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA CONMEMORACIÓN DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER EN EL MARCO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO DENOMINADO IMPLEMENTACIÓN DE LA ALIANZA INTEGRAL DE LA MUJER PREVENCIÓN EMPODERAMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN | En ejecución | $ 92.487.000,00 | SECOP_II | CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE POPAYAN |
| PRESTAR SERVICIOS COMO APOYO A LA GESTION LOGISTICA EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACION DE UNA ESTRATEGIA PARA PROMOVER LA ACTIVIDAD FISICA LA RECREACION Y EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE VIGENCIA 2025 EN EL | En ejecución | $ 8.933.333,00 | SECOP_II | CAUCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL CAUCA - INDEPORTES CAUCA |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| DEPARTAMENTO DEL CAUCA<br>BPIN 202400000005533 | | | | |
| EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO DE MORALES CAUCA A LA PRESTACION DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO EN EL MARCO DE LA CONMEMORACION DE LA SEMANA SANTA | En ejecución | $ 28.992.400,00 | SECOP_II | CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE MORALES |
| CONTRATAR LA LOGISTICA PARA LA REALIZACION DE LAS ACTIVIDADES DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCION Y PREVENCION DEL SISTEMA DE GESTION DE SST EN SENA REGIONAL CAUCA EN EL EJE DE MENTALMENTE SALUDABLE | En ejecución | $ 15.890.000,00 | SECOP_II | SENA REGIONAL CAUCA |
| PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA DIFUSION Y FORTALECIMIENTO DE LA MARCA AGUARDIENTE CAUCANO Y DEMAS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA A TRAVES DE PAUTAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS RADIALES DIGITALES IMPRESOS Y TELEVISIVOS CONFORME A LOS FORMATOS Y FRECUENCIAS DEFINIDIOS POR CADA MEDIO Y ACORDADOS CON EL SUPERVISOR DEL CONTRATO | En ejecución | $ 250.000.000,00 | SECOP_II | CAUCA - INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| PRESTAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS PARA LA DIFUSION Y FORTALECIMIENTO DE LA MARCA AGUARDIENTE CAUCANO Y DEMAS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA A TRAVES DE PAUTAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS RADIALES DIGITALES IMPRESOS Y TELEVISIVOS CONFORME A LOS FORMATOS Y FRECUENCIAS DEFINIDIOS POR CADA MEDIO Y ACORDADOS CON EL SUPERVISOR DEL CONTRATO | En ejecución | $ 250.000.000,00 | SECOP_II | CAUCA - INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA |
| LOTE 2 PRESTACION DE SERVICIOS DE LOGISTICA INCLUYENDO SERVICIOS DE CATERING Y DEMÁS ELEMENTOS REQUERIDOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ENCUENTRO INTERETNICO E INTERCULTURAL EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO AGROAMBIENTAL Y DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO | En ejecución | $ 13.002.500,00 | SECOP_II | CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE SANTANDER DE QUILICHAO |
| PRESTAR LOS SERVICIOS DE LOGISTICA A TODO COSTO PARA GARANTIZAR EL DESAROLLO DE ACTIVIDADES ENMARCADAS EN LOS PROYECTOS DE INVERSION LIDERADOS POR LA SECRETARIA DE GOBIERNO Y PARTICIPACION COMUNITARIA | En ejecución | $ 19.200.000,00 | SECOP_II | CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE PATIA |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGISTICOS QUE PROMUEVAN EL EJERCICIO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS CONMEMORACION DIA DE LA FAMILIA CONMEMORACIÓN DIA DEL ORGULLO LGTBI ENCUENTROS PEDAGOGICOS DE BIENESTAR Y CAPACITACIÓN A MADRES LIDERES E INTEGRANTES DEL PROGRAMA RENTA CIUDADANA ASI COMO LA CONMEMORACIÓN DE LA SEMANA DE LA JUVENTUD EN EL MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA CAUCA | Modificado | $ 34.120.071,00 | SECOP_II | CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE PUERTO TEJADA |
| PRESTAR SERVICIOS COMO APOYO LOGISTICO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL DEPORTE ESCOLAR MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS NACIONALES 2025 EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA BPIN 202400000004191 | En ejecución | $ 7.200.000,00 | SECOP_II | CAUCA - INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE DEPORTES DEL CAUCA - INDEPORTES CAUCA |
| EL CONTRATISTA SE OBLIGA CON EL MUNICIPIO DE TIMBIO A PRESTAR LOS SERVICIOS DE OPERADOR LOGISTICO PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES ENMARCADAS DENTRO DEL PLAN INSTITUCIONAL DE BIENESTAR SOCIAL ESTIMULOS E INCENTIVOS DE LA ENTIDAD | Activo | $ 18.636.000,00 | SECOP_II | CAUCA - ALCALDIA MUNICIPIO DE TIMBIO |

## 4. ASPECTOS PRESUPUESTALES

| RUBRO | | | |
|---|---|---|---|
| **PRESUPUESTO** | | **RUBRO** | **VALOR** |
| **Inversión** | **X** | **C-3603-1300-20-20305C-3603025-02** | **$ 30.000.000** |
| **Código BPIN** | **202400000000188** | | |

| Nro. de CDP | Fecha de CDP | Fecha de vencimiento del CDP | Dependencia | Posición Catálogo de Gasto | Fuente | Valor en Letras | Valor en Números |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 16525 | 03/10/2025 | 31/12/2025 | 101064 DESPACHO REGIONAL CAUCA-FORMACION CONTINUA ESPECIALIZADA | C-3603-1300-20-20305C-3603025-02 ADQUIS. DE BYS - SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL - FORTALECIMIENTO DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL RECONOCIMIENTO DE SABERES PREVIOS CON | NACIÓN | TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE | $30.000.000 |
| | | | | | | **VALOR TOTAL** | **$30.000.000** |
| | | | | | | **VALOR POR COMPROMETER (HASTA)** | **$29.945.283** |

## 5. ESTUDIO DE MERCADO

El presupuesto oficial para la presente contratación es de **VEINTE NUEVE MILLONES NOVECIENTOS CUARENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS M/CTE ($29.945.283)**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.).

Para determinar los valores unitarios de los bienes requeridos de acuerdo con la necesidad contentiva en el presente objeto contractual, la entidad procedió a realizar el estudio de mercado bajo el mecanismo de ***"COTIZACIONES"*** de acuerdo con lo preceptuado en el Manual de Contratación en su versión 7:

Para determinar los valores unitarios de los bienes la entidad procedió a publicar a través de la plataforma SECOP II la "Solicitud de Información a Proveedores" (Cotizaciones), los cuales pueden ser consultado en el siguiente enlace:

https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8970927&isFromPublicArea=True&isModal=False, el resultado fue negativo pues NO se obtuvo cotización alguna, razón por la cual fue necesario obtener tres (3) cotizaciones directamente con proveedores locales y que las mismas fueron gestionadas por el Grupo de Formación Profesional Integral Regional, veamos:




| EXPO CULTURAL Y POPULAR 2025 | | | | COTIZACION 1 | | COTIZACION 2 | | COTIZACION 3 | | PROMEDIO | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ÍTEM | DESCRIPCIÓN DEL BIEN Y/O SERVICIO | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
| 1 | **PENDÓN** | UND | 3 | $200.000 | $600.000 | $22.0000 | $660.000 | $210.000 | $630.000 | **$210.000** | $630.000 |
| 2 | **ESCARAPELAS** | UND | 80 | $5.000 | $400.000 | $5.500 | $440.000 | $5.200 | $416.000 | **$5.233** | $418.640 |
| 3 | **DISEÑO E IMPRESIÓN DE RECONOCIMIENTOS EN ACRILICO CON BASE DE MADERA** | UND | 40 | $50.000 | $2.000.000 | $53.000 | $2.120.000 | $52.000 | $2.080.000 | **$51.667** | $2.066.680 |
| 4 | **REFRIGERIO** | UND | 120 | $14.000 | $1.680.000 | $15.000 | $1.800.000 | $14.500 | $1.740.000 | **$14.500** | $1.740.000 |
| 5 | **ALMUERZO** | UND | 120 | $25.000 | $3.000.000 | $26.000 | $3.120.000 | $25.500 | $3.060.000 | **$25.500** | $3.060.000 |
| 6 | **APOYO PARA DESPLAZAMIENTO** | UND | 60 | $80.000 | $4.800.000 | $80.000 | $4.800.000 | $80.000 | $4.800.000 | **$80.000** | $4.800.000 |
| 7 | **MESA BANQUETERA CON MANTEL (PARA LOS STANDS)** | UND | 20 | $50.000 | $1.000.000 | $52.000 | $1.040.000 | $51.000 | $1.020.000 | **$51.000** | $1.020.000 |
| 8 | **SILLAS DE POLIPROPILENO** | UND | 100 | $2.500 | $250.000 | $3.000 | $300.000 | $2.700 | $270.000 | **$2.733** | $273.300 |
| 9 | **PAUTA PUBLICITARIA** | UND | 2 | $400.000 | $800.000 | $420.000 | $840.000 | $43.0000 | $860.000 | **$416.667** | $833.334 |
| 10 | **DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD DE EVENTO** | UND | 1 | $700.000 | $700.000 | $750.000 | $750.000 | $730.000 | $730.000 | **$726.667** | $726.667 |
| 11 | **ALQUILER DE SONIDO PROFESIONAL** | UND | 1 | $2.000.000 | $2.000.000 | $2.500.000 | $2.500.000 | $2.300.000 | $2.300.000 | **$2.266.667** | $2.266.667 |
| 12 | **PREMIACIÓN DEL CONCURSO DE MODA Y MÚSICA POPULAR** | UND | 5 | $1.000.000 | $5.000.000 | $1.100.000 | $5.500.000 | $1.050.000 | $5.250.000 | **$1.050.000** | $5.250.000 |
| 13 | **MATERIALES EDT BELLEZA** | UND | 15 | $200.000 | $3.000.000 | $210.000 | $3.150.000 | $205.000 | $3.075.000 | **$205.000** | $3.075.000 |
| 14 | **MATERIALES EDT SALUD** | UND | 15 | $60.000 | $900.000 | $65.000 | $975.000 | $62.000 | $930.000 | **$62.333** | $934.995 |
| 15 | **SERVICIO DE ASEO** | UND | 1 | $370.000 | $370.000 | $350.000 | $350.000 | $330.000 | $330.000 | **$350.000** | $350.000 |
| 16 | **SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE TARIMA CON MONTAJE Y ASIENTOS** | UND | 1 | $2.500.000 | $600.000 | $2.600.000 | $2.600.000 | $2.400.000 | $2.400.000 | **$2.500.000** | $2.500.000 |
| | | | | | | | | | VALOR TOTAL | | $29.945.283 |

## 6. ANÁLISIS DE RIESGO(S) Y LA FORMA DE MITIGARLO(S):

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe "*incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación*" en los pliegos de condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Así lo entendió el Gobierno Nacional al asignar en las funciones de la Subdirección de Negocios de Colombia Compra Eficiente la de "*diseñar y proponer políticas y herramientas para la adecuada identificación de riesgos de la contratación pública y su cobertura*"2, sin limitar esta función al riesgo derivado del equilibrio económico de los contratos, riesgo que se limita a la ejecución de este.

El Decreto 1082 de 2015 define Riesgo como un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un contrato. También, el Decreto 1082 establece que la Entidad Estatal debe evaluar el Riesgo que el Proceso de Contratación representa para el cumplimiento de sus metas y objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente.

Una vez cumplidos los pasos a los que se refieren los numerales 1 y 2 Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación expedido por Colombia Compra Eficiente, la Entidad Estatal debe evaluar cada uno de los Riesgos identificados, estableciendo el impacto de estos frente al logro de los objetivos del Proceso de Contratación y su probabilidad de ocurrencia. Esta evaluación tiene como fin asignar a cada Riesgo una calificación en términos de impacto y de probabilidad, la cual permite establecer la valoración de los Riesgos identificados y las acciones que se deban efectuar.

De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del decreto 1082 de 2015, el Riesgo "es un evento que puede generar efectos adversos y de distinta magnitud en el logro de los objetivos del Proceso de Contratación o en la ejecución de un Contrato". A su turno, como se señala en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del mismo decreto que es DEBER dejar constancia del ANÁLISIS DE RIESGO y EVALUANDOLO al tenor del artículo 2.2.1.1.1.6.3. siguiente, en concordancia con el numeral 6° del artículo 2.2.1.1.2.1.1 del aludido Decreto 1082 de 2015. Así las cosas, la entidad señala a manera de análisis los siguientes riesgos en la ejecución del contrato.

Así las cosas, la entidad señala a manera de análisis los siguientes riesgos en la ejecución del contrato:

**VER LOS RIESGOS ESTIMADOS EN LOS ESTUDIOS PREVIOS LOS CUALES HACEN PARTE INTEGRAL DE LA PRESENTE INVITACIÓN PUBLICA.**

### 6.1 GARANTÍAS QUE DEBE ASUMIR EL CONTRATISTA:

El contratista deberá constituir a su costa y a favor del SENA, una garantía de cumplimiento, en los términos señalados en el Título IIII del Decreto 1082 de 2015, para amparar el cumplimiento de las

obligaciones surgidas del contrato, la cual se mantendrá vigente durante el plazo de ejecución del contrato y liquidación de este y se ajustará a los límites, existencia y extensión de los siguientes amparos:

| Señale con una "X" los amparos a exigir: | |
|---|---|
| **X** | **Suficiencia de la garantía de cumplimiento**: La Entidad Estatal determina que la presente garantía será el equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual al término de duración del contrato y seis (6) meses más, contados a partir de su perfeccionamiento. |
| **X** | **Pago de salarios, prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales:** por el cinco por ciento (5 %) del valor del contrato, vigente por el plazo de ejecución del contrato y tres (3) años más. |
| **X** | **Suficiencia de la garantía de calidad de bienes**: Este amparo se exige con el fin de proteger a la entidad en la calidad de los productos entregados en la prestación de los servicios a los usuarios de la entidad, será equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con una vigencia de seis (6) meses, contados a partir de la fecha del acta de recibo a satisfacción. |
| **X** | **Suficiencia de la garantía de calidad del servicio**: Este amparo será equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual al término de duración del contrato y seis (6) meses más, contados a partir de su perfeccionamiento. |
| **X** | **Póliza de Responsabilidad extracontractual**: por un valor asegurado de 200 SMLMV, con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato |

En caso de prórroga o adición al contrato, el CONTRATISTA deberá a su vez prorrogar la vigencia de la garantía. EL CONTRATISTA se compromete a modificar de manera inmediata las garantías aquí previstas, cuando por razón de las modificaciones, multas impuestas o siniestros ocurridos, éstas se disminuyan o agoten. Para tal efecto, EL CONTRATISTA deberá solicitar a la compañía aseguradora el certificado de modificación respectivo y entregarlo al SENA dentro de los tres (3) días calendario, siguientes a la firma del acta.

Será a cargo del CONTRATISTA el pago oportuno de todas las primas y erogaciones de constitución y mantenimiento de la garantía. En caso de que haya necesidad de adicionar, prorrogar o suspender la ejecución del contrato resultante, o en cualquier otro evento, el contratista se obliga a modificar la garantía única de acuerdo con las normas legales vigentes de manera inmediata.

## 7. CONCLUSIONES GENERALES

El presente estudio de sector evidencia variable oferta de empresas del sector logísticos que se encuentran en el sector que permiten adelantar un proceso competitivo y que satisfaga las necesidades de la entidad.

El presente documento se suscribe en el mes de octubre de 2025.

Firmado digitalmente por Sergio Fabricio Lopez Muñoz
Fecha: 2025.10.27 18:13:02 -05'00'

**SERGIO FABRICIO LÓPEZ MUÑOZ**
DIRECTOR (E) REGIONAL

Elaboró: Juan Farid Janna Macias - Abogado Gestión Contractual

Firmado digitalmente por Juan Farid Janna Macias

Revisó: Milton Fabian Diaz Mosquera - Coordinador Grupo Administrativo y Financiero