Octubre 02 de 2025

Señores
Lotería de Risaralda
Atn. Marlon Edward Pérez
La ciudad

Asunto: Propuesta económica campaña El Día de mi Suerte

Cordial saludo,

Presentamos nuestra propuesta de campaña para la Lotería de Risaralda. Diseñada para el mes de noviembre, esta acción busca sorprender y fidelizar a los compradores con un concepto innovador que ofrece una doble oportunidad de ganar, convirtiendo cada compra en una experiencia memorable.

Nuestra estrategia integra creatividad, medios y experiencias en vivo para fortalecer el vínculo con la marca y dinamizar las ventas en un mes clave.

Objetivo General

Diseñar e implementar una campaña de comunicación creativa y experiencial que incentive la compra de la Lotería de Risaralda durante noviembre, generando fidelización y visibilidad a través de una estrategia que premie a los compradores con una doble posibilidad de ganar.

Objetivos Específicos

- **Fidelización:** Generar un vínculo emocional con los clientes, premiando su confianza y estimulando la recompra.
- **Innovación:** Implementar herramientas digitales y experiencias interactivas (landing page, QR, reels, toolkit digital) que modernicen la relación entre el comprador y la Lotería.
- **Visibilidad:** Ampliar la recordación y el alcance de la marca mediante un plan de medios digitales, audiovisuales y alianzas estratégicas que fortalezcan la presencia en el mercado regional.

Entregables de la Campaña

Concepto Creativo

- 2 caminos creativos y gráficos.

Ejecución y Producción

- Compra de dominio web.
- Diseño y programación de landing page.
- Formulario para recolección de datos.
- Diseño de piezas gráficas para plan de medios (redes sociales, web, POP).
- Toolkit digital para loteros.

- Producción audiovisual de 5 reels promocionales para Instagram.
- Sistema QR para sorteo.
- Invitación tipo reel de lanzamiento para loteros.
- Participación de speaker en el lanzamiento con capacitación para loteros.
- Diseño y producción de 300 materiales promocionales con paso a paso de la campaña
- Guión de cuña radial de 30 segundos.
- Video comercial animado de 20 segundos para Telecafé.
- Gestión de alianzas con empresas patrocinadoras.
- Propuesta de reglamento para la ejecución del concurso.
- Gestión del premio y activación el día de la entrega al ganador.
- Video resumen de la campaña en el momento de premiación.
- Gestión con medios aliados para rueda de medios.
- Diseño de sello con QR para integrar a billetes actuales.

Nota: El ganador del concurso recibirá un premio experiencial integral, que incluye:

Bono de $1.000.000 para redimir en compras.

Asesoría de belleza (peinado y maquillaje) en un salón aliado, si el ganador es mujer.

Almuerzo para cuatro (4) personas en un gran restaurante

Experiencia de relajación con masaje para dos (2) personas en un spa.

Sesión fotográfica profesional para el ganador y sus acompañantes (hasta cuatro personas).

Traslado en vehículo de gama alta durante la experiencia.

Propuesta Económica:

Valor total:
$35.450.000.000 COP IVA incluido

Atentamente,

Jessica Dahiana Sánchez
Representante Legal
Cel: 3183604947
Growth Marketing & Strategy