INFORME No. 03	
PERÍODO: 01 DE SEPTIEMBRE AL 30 DE SEPTIEMBRE 2025	
I. DATOS BÁSICOS DEL CONTRATO	
NOMBRE DEL CONTRATISTA	ASOCIACIÓN PAZ VERDE DE TENJO
TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NIT
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	830.512.520-7
TIPO DE CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
NÚMERO DE CONTRATO	CD-PS-388-2025
FECHA DE SUSCRIPCIÓN	17/07/2025
FECHA DE INICIO	17/07/2025
FECHA DE TERMINACIÓN	30/12/2025
PLAZO INICIAL DE EJECUCIÓN	CINCO (05) MESES Y QUINCE (15) DÍAS
PRÓRROGA No. 1 (Cuando Aplique) **Adicione las filas necesarias de acuerdo al número de prórrogas del contrato*	N/A
PLAZO TOTAL DEL CONTRATO	N/A
VALOR INICIAL DEL CONTRATO	N/A
VALOR ADICIÓN No. 1 (Cuando Aplique) **Adicione las filas necesarias de acuerdo al número de prórrogas del contrato*	N/A
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	CINCUENTA Y CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE ($55.000.000)
OBJETO DEL CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIVULGACIÓN Y EMISIÓN DE CONTENIDOS RADIALES, A TRAVÉS DE LA EMISORA COMUNITARIA LA EXITOSA RADIO 94.4 FM, CONSISTENTES EN LA PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMAS, ENTREVISTAS, TRANSMISIONES ESPECIALES Y DEMÁS CONTENIDOS INFORMATIVOS REQUERIDOS POR LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE LA ALCALDÍA DE TENJO

II. INFORMACIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO INCLUIDAS ADICIONES	$55.000.000
VALOR DEL PERIODO A COBRAR	$10.000.000

II. INFORMACIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO	
PAGOS ACUMULADOS INCLUIDO EL PRESENTE PAGO	$24.666.667

SALDO A FAVOR DEL MUNICIPIO	$25.333.333
No. DEL REGISTRO PRESUPUESTAL	**2025001491**

III. PLANILLA DE SEGURIDAD SOCIAL

No. PLANILLA	EPS	AFP	FSP**	ARL	TOTAL PLANILLA

El valor de los pagos correspondientes a los aportes obligatorios en salud, pensión y Fondo de Solidaridad Pensional deben estar calculados con base en el 40% de los honorarios mensuales (sin incluir IVA); en este valor deben estar excluidos los intereses de mora si estos fueron causados.
** Fondo Solidaridad Pensional: Cotizar el 1% adicional cuando el IBC es superior a 4 SMLMV

IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	ACTIVIDAD DESARROLLADA	PRODUCTO Y/O SOPORTE
1. Producir y emitir los programas radiales institucionales en los términos, formatos y tiempos definidos por la Administración Municipal, con una duración aproximada de 30 minutos por programa, asegurando calidad técnica y pertinencia comunicacional.	Durante el mes de septiembre se continuó con la producción y emisión de los programas radiales institucionales. ● Conectando con lo Nuestro ● Punto de Conexión Cada uno con una duración aproximada de 30 minutos. Los contenidos abordaron temas de interés comunitario y acciones desarrolladas por la Administración Municipal, garantizando calidad técnica, claridad en los mensajes y pertinencia comunicacional. Las emisiones se realizaron conforme al cronograma establecido y en los formatos definidos por la Oficina de Prensa y Comunicaciones.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
2. Asignar personal idóneo para la preproducción, locución y operación técnica durante la	Se contó con personal calificado para el desarrollo de cada producción radial. El máster de sonido se encargó de la	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS

IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS		
grabación y emisión, garantizando la correcta edición, musicalización y presentación.	operación técnica y la calidad del audio, el periodista realizó la redacción de libretos y conducción de los programas, y el diseñador gráfico apoyó la creación de piezas promocionales para redes sociales y difusión digital. Estas acciones permitieron mantener la calidad técnica y comunicacional de las emisiones.	https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
3. Realizar la producción, coordinación y emisión de entrevistas orientadas a socializar los proyectos y estrategias de la Administración Municipal, con una duración aproximada de 40 minutos cada una, asegurando el acompañamiento de un productor, un locutor y un técnico.	Durante septiembre se realizaron emisiones del espacio “Conecta con tu Municipio”, orientadas a socializar proyectos y actividades adelantadas por la Administración. Cada programa tuvo una duración de aproximadamente 40 minutos, con participación de funcionarios y actores comunitarios, bajo acompañamiento técnico, locución y producción profesional. Las entrevistas fortalecieron la transparencia y el vínculo entre la ciudadanía y el gobierno local.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
4. Gestionar oportunamente la agenda de invitados, preparar preguntas, y asegurar la transmisión en vivo o diferida según las instrucciones de la entidad.	Se realizó la gestión oportuna de la agenda de invitados en articulación con la Oficina de Prensa y Comunicaciones, confirmando la participación de voceros institucionales. Se elaboraron preguntas guía, guiones y líneas temáticas acordes a las prioridades comunicativas del municipio. Las transmisiones se efectuaron en vivo o diferido, según la programación oficial.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
5. Producir y emitir cuñas radiales (de aproximadamente 40 segundos) y pódcast (de aproximadamente 1 hora), garantizando su difusión en los horarios acordados y su repetición según las	Durante el mes de septiembre se produjeron y emitieron cuñas radiales con duración promedio de 40 segundos, destinadas a la promoción de campañas institucionales y eventos municipales, tales como: ● EMSERTENJO – corte el ocal	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX

IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS		
necesidades de la campaña institucional.	• EMSERTENJO – corte poveda • EMSERTENJO – corte el ocal • Pedalea Mujeres • TEQBALL • SEMANA DE LA JUVENTUD SHOW DE TALENTOS • CONCIERTO DE CIERRE SEMANA DE JUVENTUDES • CONVENIOS DESCUENTOS UNIVERSIDADES • INVITACIÓN PARTIDO Las cuñas se difundieron en los horarios acordados y con repeticiones programadas. No se realizaron pódcast durante el periodo reportado.	
6. Incluir en la producción un guionista/redactor, locutor y operador técnico, además de diseñar los guiones y musicalización de cada pieza.	Cada pieza radial contó con el acompañamiento del equipo completo: guionista/redactor, locutor y operador técnico. Se elaboraron ocho (7) guiones durante el periodo, con musicalización, efectos sonoros y ambientación adecuada a las temáticas institucionales, garantizando coherencia comunicacional y atractivo para la audiencia.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
7. Garantizar la grabación y archivo de las piezas para evidencias.	Todas las producciones emitidas fueron grabadas y archivadas digitalmente en carpetas organizadas por fecha y tipo de contenido. Este respaldo permite evidenciar el cumplimiento contractual y disponer de los audios para su posterior verificación o reutilización institucional.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX DRIVE 2025 /EXITOSA

IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS		
		RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
8. Garantizar la transmisión en vivo de eventos institucionales, tales como la Rendición de Cuentas, con una duración aproximada de 2 horas, asegurando cobertura completa, calidad de audio y continuidad de la señal.	N/A	N/A
9. Disponibilizar todo el personal técnico y logístico necesario para montaje y operación en campo.	N/A	N/A
10. Asegurar la cobertura del servicio de radiodifusión en la totalidad del territorio del municipio de Tenjo, incluyendo casco urbano, sectores rurales y veredales, con condiciones adecuadas de audio y continuidad de la señal durante toda la ejecución del contrato.	Durante el mes de septiembre se mantuvo la cobertura completa del servicio en el casco urbano, sectores rurales y veredales del municipio. La señal se emitió sin interrupciones, con calidad de audio estable y monitoreo técnico constante para garantizar la continuidad del servicio de radiodifusión.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
11. Mantener permanentemente operativa la infraestructura técnica necesaria para prestar el servicio, incluyendo transmisores, antenas, consolas, estudios y personal de soporte.	Se garantizó el funcionamiento continuo de los equipos transmisores, consolas, antenas y cabinas de emisión, realizando mantenimiento preventivo y verificación periódica. El equipo técnico de soporte permaneció disponible para atender cualquier eventualidad, asegurando la correcta salida al aire de los programas.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX

IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS		
12. Cumplir con todas las disposiciones legales y reglamentarias que regulan la radiodifusión sonora comunitaria, incluida la concesión vigente otorgada por el Ministerio TIC, así como mantener actualizadas las contraprestaciones económicas derivadas del uso del espectro y las obligaciones administrativas correspondientes.	Se mantuvo actualizado el cumplimiento de las normas aplicables a la radiodifusión comunitaria, en concordancia con la concesión otorgada por el MinTIC. Se verificó el cumplimiento de las contraprestaciones económicas y obligaciones administrativas, asegurando la legalidad y continuidad del servicio.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
13. Presentar a la entidad contratante informes periódicos de ejecución, evidencias de las transmisiones realizadas y copia de los contenidos emitidos como soporte del cumplimiento contractual.	Se elaboró el informe correspondiente al mes de septiembre, con la descripción detallada de las actividades ejecutadas, parrilla de programación, piezas emitidas y evidencias de soporte, cumpliendo con lo estipulado en el contrato.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
14. Implementar mecanismos para monitorear en tiempo real las emisiones contratadas y generar reportes técnicos sobre la calidad y alcance de las transmisiones, si así lo solicita la entidad.	N/A	N/A
15. Garantizar la disponibilidad de canales de comunicación directa y permanente con la Administración Municipal para coordinar las emisiones, atender cambios de última hora y resolver incidencias técnicas durante la ejecución contractual.	Durante el periodo se mantuvieron canales de comunicación continua con la Administración Municipal mediante correo electrónico, llamadas y mensajería instantánea, permitiendo coordinar en tiempo real la programación, atender ajustes y resolver incidencias técnicas de manera oportuna.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX

IV. INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS		
16. Garantizar que las emisiones, pautas, propagandas y demás contenidos contratados sean transmitidos en horario visible al público, comprendido entre las 6:00 a.m. y las 8:00 p.m., para maximizar su alcance y efectividad.	Las emisiones, cuñas y programas se transmitieron entre las 6:00 a.m. y 8:00 p.m., garantizando mayor alcance y participación de la comunidad. Se priorizaron franjas de alta audiencia para optimizar el impacto de los mensajes institucionales.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
17. Verificar que todos los contenidos cumplan con las normas sobre contenido responsable, lenguaje respetuoso y lineamientos éticos y legales aplicables a los medios comunitarios.	Todos los contenidos difundidos cumplieron con los principios éticos, de lenguaje respetuoso e inclusivo, y los lineamientos institucionales y legales aplicables a los medios comunitarios. Se supervisó cada pieza antes de su emisión para asegurar el cumplimiento normativo y comunicacional.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX
18. Mantener durante toda la ejecución del contrato un equipo mínimo compuesto por locutores, operadores técnicos, productores y personal de apoyo suficiente para atender las distintas actividades requeridas, cumpliendo las normas laborales y de seguridad social vigentes.	Durante septiembre se mantuvo activo el equipo mínimo requerido, compuesto por locutores, operadores técnicos, productores y personal de apoyo, todos con afiliaciones vigentes al sistema de seguridad social integral. El equipo cumplió las normas laborales y garantizó la ejecución eficiente de las actividades programadas.	DRIVE 2025 /EXITOSA RADIO / AGOSTO / EVIDENCIAS https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1IUeDGx2-aFKy_rDI2NhrelRC7c0phSdX

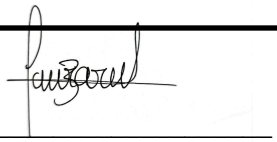
**Adicione las filas necesarias de acuerdo con el número de Obligaciones específicas del contrato.*

V. DECLARACIÓN DEL CONTRATISTA

En mi calidad de contratista de la Alcaldía Municipal de Tenjo y con el fin de dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley 789 de 2002 y demás Decretos Reglamentarios, certifico bajo la gravedad de juramento que los documentos soporte del pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales, corresponden a los ingresos provenientes del **Contrato PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. CD-PS-388-2025.**

De igual forma, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las desarrolladas en el periodo indicado, para lo cual declaro que seré responsable por las afirmaciones contenidas en el presente documento, que sirve como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

V. DECLARACIÓN DEL CONTRATISTA



FIRMA
LAURA SHARIF ZARATE TORRES
No. 1.000.181.193
REPRESENTANTE LEGAL

VI. SUPERVISIÓN AL CONTRATO

En mi calidad de Supervisor del **Contrato PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. CD-PS-388-2025.** y de acuerdo a lo previsto en el artículo 26 de la Ley 80 de 1993 y el artículo 84 de la Ley 1474 de 2011, las cuales definen las obligaciones y faltas en que puede incurrir el supervisor del contrato, certifico la verificación y el cumplimiento a cabalidad de todas y cada una de las obligaciones establecidas en el contrato por parte del contratista durante el periodo comprendido entre el 01 de septiembre al 30 de septiembre del año 2025.

De igual manera certifico que el pago de la planilla de Seguridad Social Integral y Parafiscales fue realizado oportunamente de conformidad a lo establecido en la Ley 789 de 2002, artículo 244 de la Ley 1955 de 2019 y demás Decretos reglamentarios. Para tal efecto se verificó con la certificación emitida por la **ASOCIACIÓN PAZ VERDE DE TENJO.**



ANGELA JOHANNA NIETO RAMOS
No. Identificación: 52410396
PROFESIONAL UNIVERSITARIO OFICINA DE PRENSA Y COMUNICACIONES

La presente se firma en el Municipio de Tenjo – Cundinamarca, el (30) día del mes de octubre de 2025.