Especificaciones Técnicas

ACTIVIDAD NO 1	Convocatoria ciudadanas, estudiantes y docentes de las IED, actores, líderes y referentes en las diversas áreas de la cultura, patrimonio e historia		
Ítem	**Descripción**	**Unidad**	**Cantidad**
1	**Diseño de piezas gráficas digitales:** Se diseñarán 4 piezas gráficas digitales (1 afiche institucional, 1 pieza para redes sociales, 1 volante informativo y 1 banner digital). Estas piezas serán utilizadas en canales impresos y digitales para convocar a la ciudadanía al proceso. El alcance estimado por red social es de al menos 5.000 personas por publicación.	Unidad	4
2	**Impresión de volantes y afiches** Se imprimirán 1.000 unidades en total, distribuidas en 700 volantes y 300 afiches tamaño tabloide. Los materiales se entregarán en instituciones educativas, bibliotecas, sedes comunales y zonas de alta circulación para garantizar un alcance físico de al menos 2.000 personas.	Unidad	1000
3	**Publicidad en redes sociales** Se ejecutará 1 campaña de pauta digital durante 15 días en Facebook e Instagram. Se espera un alcance mínimo de 10.000 personas en el territorio, con segmentación por rango de edad, ubicación y afinidad temática.	Unidad	1
4	**Contratación de promotor comunitario** Se contratarán 4 promotores comunitarios por 1 jornada cada uno (4 jornadas en total), quienes recorrerán barrios y sectores priorizados entregando material, realizando perifoneo y gestionando invitaciones personalizadas. Se estima un contacto directo con al menos 1.200 personas.	Unidad	4
5	**Transporte y movilidad para recorrido de convocatoria** Se dispondrán 4 unidades de transporte (vehículos alquilados o auxilios de movilidad) para cubrir zonas rurales y urbanas durante las jornadas de convocatoria. Cada unidad cubrirá mínimo 2 sectores en una jornada completa.	Unidad	4
6	**Alquiler de sonido para convocatorias de calle** Se alquilarán 4 equipos de amplificación (megáfonos o parlantes portátiles) para ser usados durante los recorridos de convocatoria. Estos permitirán hacer perifoneo en calles, plazas y esquinas estratégicas para captar la atención de los samarios y turistas.	Unidad	4
7	**Refrigerios para convocatorias comunitarias (20 p/día)** Se suministrarán 80 refrigerios durante los 4 días de jornada (20 refrigerios por día) destinados a promotores, líderes convocados y comunidad participante. Esto fortalece la permanencia y receptividad durante el recorrido territorial.	Unidad	80
8	**Coordinación logística general de la actividad** Se asignará 1 unidad de coordinación logística responsable de articular los elementos operativos: impresión, transporte, contratación de personal y programación de recorridos. Esta persona gestionará el cumplimiento de metas de alcance y tiempos de ejecución.	Global	1

ACTIVIDAD NO 2	Realizar talleres de formación en instituciones educativas, líderes comunitarios y actores en espacios comunitarios que aborden temas como valores cívicos, diversidad cultural y conservación del patrimonio (incluye material pedagógico cartillas, elementos didácticos, bitácoras de líderes, camisetas, kits de señalización lúdica, etc.)		
	Concepto	**Unidad**	**Cantidad**
1	**Honorarios facilitadores (2 por taller)** Se vincularán 2 facilitadores por cada uno de los 12 talleres, para un total de 24 participaciones profesionales. Cada taller estará a cargo de un equipo interdisciplinario encargado de abordar temas como valores cívicos, diversidad cultural y patrimonio, con metodologías participativas adaptadas a públicos comunitarios y educativos.	Unidad	24
2	**Material pedagógico y cartillas** Se entregarán 420 unidades de material pedagógico impreso, incluyendo cartillas didácticas, guías temáticas y documentos de apoyo para participantes. Este material facilitará el aprendizaje autónomo y reforzará los contenidos trabajados durante los talleres.	Unidad	420
3	**Elementos didácticos y kits lúdicos** Se entregarán 35 kits didácticos, uno por grupo de taller, que incluyen recursos como juegos educativos, elementos gráficos, dinámicas grupales y material audiovisual. Estos kits están diseñados para fomentar la participación activa, la apropiación del conocimiento y la memoria colectiva.	Unidad	35
4	**Bitácoras de líderes** Se dotarán 12 líderes comunitarios con bitácoras de seguimiento para registrar aprendizajes, reflexiones y aportes desde sus territorios. Esta herramienta fortalece el componente de sistematización participativa y la sostenibilidad del proceso formativo.	Unidad	12
5	**Camisetas para participantes** (35 por taller) Se entregarán 420 camisetas con identidad gráfica del proyecto a los participantes de los talleres (35 por sesión), como estrategia de apropiación simbólica, visibilidad del proceso y sentido de pertenencia.	Unidad	420
6	**Refrigerios (35 por taller)** Se suministrarán 420 refrigerios durante los talleres (35 por jornada), garantizando condiciones adecuadas de permanencia, bienestar y atención de los asistentes en cada sesión.	Unidad	420
7	**Alquiler de espacios/logística** Se alquilarán 12 espacios adecuados para el desarrollo de los talleres, incluyendo salones, mobiliario, equipos de apoyo y servicios básicos. Esto asegura entornos seguros y apropiados para el aprendizaje colectivo.	Unidad	12
8	**Transporte de equipo/logística** Se cubrirán 12 jornadas de transporte para traslado del equipo de trabajo, materiales pedagógicos y kits logísticos hacia los lugares de realización de los talleres. Incluye transporte urbano y rural.	Unidad	12
9	**Coordinación y seguimiento** Se contará con una unidad de coordinación técnica responsable de supervisar el cumplimiento del cronograma, el desarrollo metodológico, el reporte de avances y el enlace entre facilitadores, comunidad y administración del proyecto.	Global	1

ACTIVIDAD NO 3	Fortalecimiento de espacios de manejo, reflexión y sensibilización que permitan la participación de los actores culturales para promover valores cívicos, diversidad cultural y conservación del patrimonio

	Concepto	Unidad	Cantidad total
1	**Honorarios facilitadores/moderadores (2 por evento**) Se contratarán 2 facilitadores o moderadores por cada uno de los 10 espacios de reflexión, para un total de 20 participaciones profesionales. Su rol será guiar el diálogo, activar la participación y facilitar la construcción colectiva de saberes sobre civismo, diversidad cultural y patrimonio.	Encuentro	20
2	**Logística y alquiler de espacios** Se alquilarán 10 espacios adecuados (salones, centros culturales, bibliotecas u otros escenarios comunitarios) dotados con los requerimientos logísticos necesarios: sillas, sonido básico, ventilación, equipos de apoyo y aseo.	Encuentro	10
3	**Materiales de apoyo y kits de participantes** Se entregarán kits de apoyo a los asistentes a cada encuentro, que incluyen carpetas, libretas, bolígrafos, guías impresas y elementos de apoyo pedagógico. Se estiman 40 kits por encuentro para un total de 400 beneficiarios.	Encuentro	10
4	**Refrigerios (40 personas por evento)** Se suministrarán 400 refrigerios (40 por cada uno de los 10 encuentros) como medida de bienestar, permanencia y acogida para los participantes, promoviendo condiciones óptimas para el diálogo y la escucha.	Unidad	400
5	**Memorias, bitácoras y sistematización** En cada encuentro se elaborarán memorias y bitácoras de participación que registren aprendizajes, reflexiones y propuestas comunitarias. Este material será sistematizado para alimentar los informes técnicos y evaluaciones del proyecto.	Encuentro	10
6	**Divulgación y convocatoria (diseño, impresión, medios)** Se desarrollará una estrategia comunicacional para promover los encuentros, que incluye diseño de piezas gráficas, impresión de material (afiches, volantes), y gestión de medios comunitarios y digitales para convocar a los actores culturales del territorio.	Global	1
7	**Transporte para invitados y equipos** Se cubrirán los costos de transporte para invitados especiales, facilitadores y equipos logísticos hacia los espacios de encuentro. Se incluyen desplazamientos urbanos y rurales, dependiendo del lugar de realización de cada jornada.	Encuentro	10

8	**Incentivos simbólicos (souvenirs, camisetas, etc.)** Se entregarán 400 unidades de incentivos simbólicos (como camisetas, bolsos ecológicos o recuerdos con la imagen del proyecto) a los participantes, como estrategia de apropiación del proceso, identidad colectiva y visibilización del mensaje.	Unidad	400
9	**Coordinación general y seguimiento** Se asignará una unidad de coordinación responsable de liderar, supervisar y articular el desarrollo de los 10 encuentros, el cumplimiento de cronograma, los ajustes metodológicos y la comunicación con actores clave.	Global	1
10	**Producción audiovisual (registro, clips, informe)** Se realizará el registro audiovisual de cada jornada mediante video, fotografía y entrevistas. Con este material se producirán clips de difusión y un informe audiovisual de sistematización que documente los resultados del componente.	Global	1
11	**Evaluación de impacto y sistematización fina**l Se llevará a cabo una evaluación final que recoja las percepciones de los participantes, el análisis de indicadores de participación y la sistematización de buenas prácticas. Esto aportará a la sostenibilidad del proceso y al aprendizaje institucional.		1

ACTIVIDAD NO 4	**Componente Digital y Comunicacional**		
	Concepto	**Unidad**	**Cantidad**
1	**Producción de piezas audiovisuales (clips, cuñas, cápsulas**) Se realizará la producción de un paquete audiovisual que incluye clips promocionales, cuñas radiales y cápsulas informativas en video. Este material tendrá una duración total estimada de 15 a 20 minutos distribuidos en diferentes formatos para redes, radio y TV. La producción incluye guion, grabación, edición y locución profesional.	Mes	1
2	**Emisión de cuñas y programas en emisoras locales** Durante 4 meses se emitirá contenido sonoro (cuñas y microprogramas) en emisoras comunitarias y locales, con frecuencia semanal. Se estima un alcance radial acumulado de más de 100.000 oyentes en diferentes zonas del territorio, reforzando el mensaje educativo del proyecto.	Mes	4
3	**Emisión de contenido en TV regional/local** Durante 4 meses se emitirá el contenido audiovisual producido a través de canales regionales o locales, incluyendo noticieros, franjas institucionales o programas comunitarios. Esto permitirá una visibilización masiva del proceso en televisión abierta.	Mes	4

4	**Pauta en redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, Tiktok)** Se contratarán 4 paquetes de pauta digital en plataformas como Facebook, Instagram, YouTube y TikTok. Cada paquete tendrá una duración promedio de 15 días y estará segmentado por ubicación, edad e intereses para garantizar un impacto real. Se espera un alcance acumulado de al menos 50.000 usuarios.	Paquete	4
5	**Diseño gráfico y animación digital** Se desarrollarán recursos visuales y animaciones para enriquecer los contenidos audiovisuales y digitales. Esto incluye diseño de carátulas, rótulos animados, infografías y piezas gráficas que refuercen la identidad del proyecto.	Global	1
6	**Honorarios equipo comunicaciones (coordinador, CM, editor)** Se contratará durante 3 meses un equipo de comunicaciones conformado por un coordinador, un community manager y un editor/montajista. Este equipo será responsable de ejecutar la estrategia digital, alimentar las redes, editar el material y garantizar una presencia sostenida en medios.	Mes	3
7	**Evaluación de impacto y métricas digitales** Se realizarán 4 evaluaciones mensuales del desempeño del componente comunicacional, incluyendo análisis de métricas digitales, alcance, interacción, reproducciones, comentarios y recepción del mensaje. Los informes permitirán hacer ajustes estratégicos y medir el impacto.	Global	4

Seguimiento y evaluación (indicadores, encuestas, informes y análisis de datos)			
	Concepto	**Unidad**	**Cantidad**
1	**Diseño de indicadores y línea base** Se diseñará un sistema de evaluación con indicadores de proceso, resultado e impacto, alineado a los objetivos del proyecto. Incluye la formulación de la línea base mediante revisión documental, entrevistas clave y contextualización territorial.	Global	1
2	**Aplicación de encuestas (digitales y presenciales)** Se realizarán 6 jornadas de recolección de datos mediante encuestas aplicadas tanto en formato digital como presencial, a diversos grupos beneficiarios del proyecto. Las encuestas permitirán medir cambios en conocimientos, percepciones y participación.	Jornada	6
3	**Análisis de datos y tabulación** Se realizará la sistematización y análisis cuantitativo y cualitativo de los datos obtenidos. El proceso incluirá tabulación estadística, cruce de variables y elaboración de gráficos para la interpretación de resultados.	Global	1
4	**Elaboración de informes parciales y final** Se producirán 2 informes técnicos: uno parcial y uno final, con análisis de resultados, aprendizajes, recomendaciones y evidencias documentales. Los informes servirán de base para procesos de rendición de cuentas y socialización institucional.	Informe	2

5	**<u>Honorarios del equipo de evaluación (profesional y asistente)</u>** Durante 4 meses se vinculará un equipo de evaluación compuesto por un profesional principal y un asistente técnico, quienes liderarán las acciones de diseño, levantamiento de información, análisis y elaboración de informes. El equipo garantizará el rigor metodológico del componente evaluativo.	Mes	4