

KALYUS SAS
NIT:900.619.085-9
Yopal - Casanare

K

Yopal, 15 de octubre de 2025

Señores
MUNICIPIO DE YOPAL
Diagonal 15 No. 15 21
Yopal

Ref: Entrega de Informe Contrato Aceptación de oferta No 1931 2025 Este informe abarca todas las actividades, resultados y cumplimiento de las obligaciones pactadas en el contrato de aceptación de oferta

Yo, Silvia Marley Cruz Sánchez, identificada con cédula de ciudadanía No. 47.435.772, expedida en Yopal – Casanare, en mi calidad de representante legal de la empresa KALYUS S.A.S., identificada con NIT: 900.619.085-9, me permito hacer entrega del informe de los productos firmados en la Aceptación de la Oferta No. 1931 2025 que tiene por objeto "**Realizar diseño, diagramación, impresión y difusión a todo costo de volantes, manillas, y cuñas radiales como acción de fortalecimiento a la movilidad y seguridad vial en el municipio de Yopal Casanare.**". Se adjuntan los documentos pertinentes al informe:

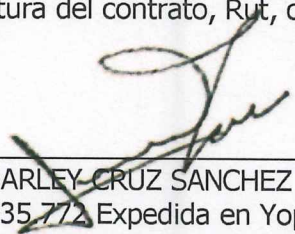
1 informe de actividades con sus respectivos anexos

Documentos del contrato

2. Contrato
3. Acta de inicio
4. Pólizas y aprobación
5. Legalización contrato
6. Certificado de ingreso

Documentos para cuenta

7. Certificado de parafiscales de la empresa, documentos del contador, certificado de la junta central de contadores actualizado
8. Prefectura del contrato, Rut, certificación bancaria, cámara de comercio



SILVIA MARLEY CRUZ SANCHEZ
C.C. 47.435.772 Expedida en Yopal – Casanare
Representante Legal
KALYUS SAS
NIT: 900.619.085-9

Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván
kalyussas@gmail.com
Móvil: 3143340858

INFORME DE LIQUIDACIÓN

Para dar cumplimiento al desarrollo del objeto del contrato en mención se desarrollaron las siguientes actividades previstas en las especificaciones técnicas de los bienes y servicios contempladas en actividades a realizar de la aceptación de la oferta 1931 de 2025 y fichas técnicas.

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

NO. DE CONTRATO Y FECHA	Aceptación de oferta No 1931 2025
CONTRATANTE	MUNICIPIO DE YOPAL
IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	891.855.017-7
REPRESENTANTE LEGAL	Marco Tulio Ruiz
OBJETO DEL CONTRATO	Realizar diseño, diagramación, impresión y difusión a todo costo de volantes, manillas, y cuñas radiales como acción de fortalecimiento a la movilidad y seguridad vial en el municipio de Yopal Casanare.
CONTRATISTA	Kalyus SAS
IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA	900.619.085-9
REPRESENTANTE LEGAL	Silvia Marley Cruz Sánchez
PLAZO DE EJECUCIÓN	Un (01) mes
FECHA DE INICIO	08 de septiembre de 2025
FECHA DE TERMINACIÓN	07 de octubre de 2025
VALOR DEL CONTRATO	Cincuenta y nueve millones ochocientos veinticinco mil ochocientos veintidós pesos M/CTE (\$ 59.825.822)
LUGAR DE EJECUCIÓN	Municipio de Yopal, Departamento de Casanare
SUPERVISOR	Juan Sebastián Porras Gonzalez – Director de seguridad vial y control

II. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Posterior a la suscripción del **Acta de Inicio** correspondiente al contrato derivado de la **Aceptación de Oferta No. 1931 de 2025**, cuyo objeto es *"Realizar el diseño, diagramación, impresión y difusión, a todo costo, de volantes, manillas y cuñas radiales como acción de fortalecimiento a la movilidad y seguridad vial en el municipio de Yopal, Casanare"*, el **supervisor del contrato** y el **contratista** llevaron a cabo una reunión de coordinación con el fin de establecer el **cronograma de trabajo**.

KALYUS SAS**NIT:900.619.085-9****Yopal - Casanare****K**

Como resultado de dicha reunión, se definieron las actividades, plazos y responsabilidades necesarias para el desarrollo eficiente del objeto contractual, garantizando la correcta planificación y ejecución de cada una de las fases del proyecto.

CRONOGRAMA DE TRABAJO								
INICIO DE EJECUCIÓN CONTRATO 1931-2025 CUYO OBJETO ES: "REALIZAR DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, IMPRESIÓN Y DIFUSIÓN A TODO COSTO DE VOLANTES, MANILLAS, Y CUÑAS RADIALES COMO ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO A LA MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE YOPAL – CASANARE".								
FASES	ENTREGABLES	ACTIVIDADES	FECHA REUNIONES	HORA	LUGAR/EMISORAS	FECHA PRESENTACIO DE AVANCES PARCIALES	LUGAR	HORA
AJUSTAMIENTO CONCEPTUALIZACIÓN Y APROBACIONES	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	Descripción del proyecto	9/09/25	8:30 a.m. / 11:00am	Secretaria de Movilidad del Municipio de Yopal	12/09/25	Secretaria de Movilidad del Municipio de Yopal	7:30am / 9:00am
		Investigación y conceptualización para captura de información.						
		Definición de nombre de la estrategia						
		Definición de objetivos de comunicación						
		Definición de concepto logo						
	GUIONES TECNICOS PARA CUÑAS RADIALES	Definición del guiones tecnicos	15/09/25	10:30 a. m. / 12:00pm	Secretaria de Movilidad del Municipio de Yopal	17/09/25	Secretaria de Movilidad del Municipio de Yopal	5:00PM / 7:30PM
		Presentación de guiones tecnicos						
		Observaciones Guiones tecnicos						
		Aprobación de guiones tecnicos (Se anexa documento de guiones tecnicos aprobados).						
	CUÑAS RADIALES	Presentación de cuñas Radiales	19/09/25	5:00PM / 7:30PM	Secretaria de Movilidad del Municipio de Yopal	19/09/25	Secretaria de Movilidad del Municipio de Yopal	5:00PM / 7:30PM
		Ajustes de cuñas Radiales	El 19 de septiembre se aprueban 27 cuñas radiales quedando por ajustar 3 cuñas, (# 12, 28 y 30), lo cual se presentan y se aprueban el día 28 de septiembre de 2025					9:00am/10:00am
		Emisión de cuñas radiales	Se anexa cronograma de emisión apartir del 22 de septiembre de 2025 en franja AAA, espacio noticioso, hasta el día 3 de octubre de 2025					5:00am / 8:30am

Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván**kalyussas@gmail.com****Móvil: 3143340858**

KALYUS SAS**NIT:900.619.085-9****Yopal - Casanare****K****CRONOGRAMA DE EMISION CUÑAS RADIALES**

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RADIALES QUE ESTAN REALIZANDO LA DIFUSION DE 43 PUBLICACIONES CADA UNO SON LOS SIGUIENTES:

1- MANANTIAL ESTEREO

2- VIOLETA ESTEREO

3- CARACOL NOTICIAS

4- LA VOZ DE YOPAL

Cronograma de Pauta

Fecha: 22 de septiembre a 3 de octubre de 2025 (5:15AM / 8:30AM)

Item	Fecha de publicación	Franja noticiosa	Nombre del material a difundir	Cuñas elaboradas y aprobadas
1	lunes, 22 de septiembre	AAA	02. Cinturón	01. Casco
2	lunes, 22 de septiembre	AAA	02. Cinturón	02. Cinturón
3	lunes, 22 de septiembre	AAA	05. Alcohol	03. Semáforo
4	lunes, 22 de septiembre	AAA	05. Alcohol	04. Velocidad
5	lunes, 22 de septiembre	AAA	06. Celular	05. Alcohol
6	lunes, 22 de septiembre	AAA	06. Celular	06. Celular
7	martes, 23 de septiembre	AAA	11. Defensiva	07. Niños en la vía
8	martes, 23 de septiembre	AAA	15. El conductor apurado	08. Bicicleta
9	martes, 23 de septiembre	AAA	16. La mamá y el semáforo	09. Silla de ruedas
10	miércoles, 24 de septiembre	AAA	19. Alcohol en la vía	10. Transporte público
11	miércoles, 24 de septiembre	AAA	19. Alcohol en la vía	11. Defensiva
12	miércoles, 24 de septiembre	AAA	23. La imprudencia	12. Tractomula
13	miércoles, 24 de septiembre	AAA	23. La imprudencia	13. Moto y familia
14	jueves, 25 de septiembre	AAA	25. Llamada de emergencia	14. La silla vacía
15	jueves, 25 de septiembre	AAA	25. Llamada de emergencia	15. El conductor apurado
16	jueves, 25 de septiembre	AAA	26. No mover al herido	16. La mamá y el semáforo
17	viernes, 26 de septiembre	AAA	27. Abrir paso a la ambulancia	17. El ciclista caído
18	viernes, 26 de septiembre	AAA	27. Abrir paso a la ambulancia	18. El pasajero herido
19	viernes, 26 de septiembre	AAA	27. Abrir paso a la ambulancia	19. Alcohol en la vía
20	lunes, 29 de septiembre	AAA	01. Casco	20. El peatón invisible
21	lunes, 29 de septiembre	AAA	20. El peatón invisible	21. Distracción
22	lunes, 29 de septiembre	AAA	21. Distracción	22. Adulto mayor
23	lunes, 29 de septiembre	AAA	03. Semáforo	23. La imprudencia
24	lunes, 29 de septiembre	AAA	06. Bicicleta	24. La moto y la lluvia
25	martes, 30 de septiembre	AAA	04. Velocidad	25. Llamada de emergencia
26	martes, 30 de septiembre	AAA	01. Casco	26. No mover al herido
27	martes, 30 de septiembre	AAA	07. Niños en la vía	27. Abrir paso a la ambulancia
28	martes, 30 de septiembre	AAA	22. Adulto mayor	28. Mantener la calma
29	martes, 30 de septiembre	AAA	09. Silla de ruedas	29. No obstruir la vía
30	miércoles, 1 de octubre	AAA	10. Transporte público	30. Primeros auxilios básicos
31	miércoles, 1 de octubre	AAA	13. Moto y familia	
32	miércoles, 1 de octubre	AAA	25. Mantener la calma	
33	miércoles, 1 de octubre	AAA	14. La silla vacía	
34	miércoles, 1 de octubre	AAA	17. El ciclista caído	
35	jueves, 2 de octubre	AAA	10. Transporte público	
36	jueves, 2 de octubre	AAA	04. Velocidad	
37	jueves, 2 de octubre	AAA	18. El pasajero herido	
38	jueves, 2 de octubre	AAA	03. Semáforo	
39	jueves, 2 de octubre	AAA	09. Silla de ruedas	
40	viernes, 3 de octubre	AAA	24. La moto y la lluvia	
41	viernes, 3 de octubre	AAA	12. Tractomula	
42	viernes, 3 de octubre	AAA	29. No obstruir la vía	
43	viernes, 3 de octubre	AAA	30. Primeros auxilios básicos	
Total de impactos por medio			43	
Cantidad de medios anunciantes			4	
Cantidad total de impactos			172	

Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

ALISTAMIENTO CONCEPTUALIZACIÓN Y APROBACIONES	STORYTELLING MATERIAL POP	Manillas	19/09/23	3:00PM / 7:30PM	Secretaría de Movilidad del Municipio de Yopal	23/09/2023	Se revisan los avances y las recomendaciones por parte del supervisor del contrato.	Secretaría de Movilidad del Municipio de Yopal	3:00PM / 5:00PM
		Volantes	Se realiza primera reunión de conceptualización para la elaboración de los Storytelling de caso uno de los entregables.						
		Pendones							
		Aprobación de Key Visual de cada pieza gráfica							
IMPRESIÓN DE MATERIAL POP	PIEZAS ANÁLOGAS	MATERIAL POP	INICIO DE IMPRESIÓN	HORA	LUGAR DE ENTREGA	FECHA DE ENTREGA	El material de impresión se entregará en su totalidad el día 6 de octubre de 2023		
		Impresión de pendones	01/10/23	4:00pm	Secretaría de movilidad de Yopal	06/10/23			
		Impresión de volantes	01/10/23	2:00pm					
		Impresión de manillas	30/09/23	2:00pm					

III. ACTIVIDADES A DESARROLLAR

Para la ejecución del presente objeto el contratista ejecuto las siguientes actividades:

1. Diseñar la estrategia de comunicación para el desarrollo de una campaña informativa, enfocada a la sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el municipio de Yopal, Casanare. PRODUCTO: Mínimo una (01) estrategia informativa para el conocimiento y la importancia de la seguridad vial para la prevención de accidentes de tránsito (diseñada) EVIDENCIA: Documento técnico con registro de evidencia el cual incluye la estrategia para el desarrollo de una campaña enfocada a la sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el municipio de Yopal, Casanare

EJECUCIÓN:

1. Acta de Reunión No. 1 – 9 de septiembre de 2025

En el marco de la ejecución contractual, durante la primera reunión de seguimiento (Acta No. 1 del 9 de septiembre de 2025), el contratista presentó una propuesta inicial para la campaña informativa, bajo el título "Movilidad, con sentido", la cual fue debidamente socializada ante la supervisión del contrato. No obstante, dicha propuesta **no fue aprobada** por el supervisor del contrato, Ingeniero Juan Sebastián Porras González, quien manifestó que esta no respondía de forma adecuada al contexto actual del municipio de Yopal en materia de siniestralidad vial.

Durante la sesión, el supervisor expuso una síntesis de la problemática vigente en el territorio, resaltando la importancia de que la estrategia comunicacional se enfocara específicamente en la **reducción de la siniestralidad vial** y en la **concientización ciudadana** respecto de los principales factores de riesgo identificados. En atención a lo anterior, el supervisor solicitó al contratista el **ajuste y reformulación** de la propuesta, de manera que respondiera a las necesidades reales del municipio y se alineara con los objetivos definidos en el contrato.

2. Acta de Reunión No. 2 – 12 de septiembre de 2025

En desarrollo de la segunda sesión de seguimiento (Acta No. 2 del 12 de septiembre de 2025), el contratista presentó una **nueva estrategia de comunicación** titulada "Usted Elige", la cual incluyó diseño de logotipo y eslogan. Esta propuesta fue socializada nuevamente ante la supervisión del contrato y, luego de su revisión, **fue aprobada por el supervisor**, Ingeniero Juan Sebastián

Porras González, al considerar que cumple con el enfoque requerido y con los objetivos establecidos en el objeto contractual.

TERMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: Conforme a la certificación expedida por el supervisor del contrato, Ingeniero Juan Sebastián Porras González, en su calidad de Director de Seguridad Vial y Control, se deja constancia del recibo a satisfacción del Ítem No. 1 del objeto contractual, correspondiente al "Diseño de la estrategia de comunicación para el desarrollo de una campaña informativa, enfocada en la sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el Municipio de Yopal – Casanare", en cumplimiento de los términos, condiciones técnicas y contractuales previamente establecidos. **Ver anexo certificación emitida por el supervisor y documento producido de la estrategia de comunicación.**

ACTIVIDADES ESPECIFICAS DEL CONTRATO:

ITEM	CÓDIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (Pesos)	VALOR TOTAL
1	82141504	Diseñar la estrategia de comunicación para el desarrollo de una campaña informativa, enfocada a la sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el Municipio de Yopal - Casanare	UNIDAD	1	7.900.000	7.900.000

FOTOS

 ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA EN CULTURA Y SEGURIDAD VIAL	 1. Introducción 1.1 Contexto general de la movilidad en Yopal La ciudad de Yopal, capital del departamento de Casanare, se ha consolidado en los últimos años como un centro de crecimiento poblacional, económico y de movilidad en la Orinoquia colombiana. Este crecimiento sostenido ha impulsado una mayor circulación de personas y vehículos, generando nuevos retos para la seguridad vial y la convivencia en el espacio público. Como consecuencia, se ha evidenciado un incremento en los siniestros viales que afectan principalmente a motociclistas, peatones, ciclistas y conductores de transporte público y particular. Los boletines de siniestralidad de la Agencia Nacional de Seguridad Vial (ANSV) y de la Secretaría de Movilidad local reflejan un escenario preocupante: la ciudad registra uno de los índices más altos de siniestros viales por cada 100 mil habitantes en el país, superando a ciudades con mayor población. En este contexto, surge la necesidad de una campaña integral que no solo informe, sino que transforme la cultura ciudadana frente a la movilidad.
 1.2 Propósito del documento Este informe presenta el diseño, la estructura y la justificación de la campaña "¡Usted Elige!" , concebida como una herramienta pedagógica, comunicacional y cultural para disminuir la siniestralidad en Yopal. El documento servirá como referente metodológico y estratégico para la Secretaría de Movilidad, no solo en el marco de la campaña actual, sino también como base para futuras intervenciones.	 1.3 Justificación de la campaña Cada decisión en la vía es determinante: usar casco, respetar un semáforo, detenerse en la cebra o elegir transporte legal. La campaña parte de una premisa simple pero poderosa: cada persona tiene la posibilidad de tomar decisiones que protegen su vida y la de los demás en cada trayecto. "¡Usted Elige!" se convierte en un llamado claro, directo y cercano para que la comunidad de Yopal asuma la movilidad como un acto consciente y responsable, entendiendo que el destino más valioso no es llegar rápido, sino llegar con vida.

KALYUS SAS

NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

2. Diseñar tres (03) piezas gráficas para cada volantes, manillas y pancartas. Incluye concepto creativo de la campaña realizada, esto con la diagramación de cada una de las piezas audiovisuales y graficas (volantes (3), manillas (3) y pancartas (3)); estos deben tener previa aprobación por parte del supervisor del contrato). PRODUCTO: Concepto creativo y diseño de tres (03) piezas para cada volantes, manillas, pancartas. EVIDENCIA: Diagramación de tres diseños para volantes, tres diseños para manillas, tres diseños para pancartas.

EJECUCIÓN: Acta de Reunión No. 2 – 12 de septiembre de 2025 (Acuerdos y compromisos) se programó para entrega el siguiente producto "Entregar Diseños piezas graficas para los volantes, manillas y pancartas. Incluye concepto creativo de la campaña realizada, esto con la diagramación de cada una de las piezas audiovisuales y graficas" el 19 de septiembre de 2025.

Acta de Reunión No. 5 – 19 de septiembre de 2025 En cumplimiento de los compromisos contractuales y conforme al cronograma de actividades, durante la reunión de seguimiento registrada en el Acta No. 5 del 19 de septiembre de 2025, el contratista presentó oficialmente las **piezas gráficas diseñadas como parte de los productos contractuales**, correspondientes a **volantes, manillas y pendones**. Dichas piezas fueron elaboradas en el marco de la estrategia de comunicación aprobada, como herramienta clave para la **sensibilización ciudadana en materia de movilidad y seguridad vial** en el municipio de Yopal.

Los contenidos presentados en las piezas gráficas abordan temáticas fundamentales, entre ellas:

- Señalización vial básica
- Uso adecuado del casco
- Importancia del Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito (SOAT)
- Aplicación del Protocolo PAS (Proteger, Alertar, Socorrer)
- Revisión Técnico-Mecánica y de Emisiones Contaminantes (RATV)
- Concepto de la pirámide vial
- Ruta institucional de atención a víctimas de accidentes de tránsito
- Identificación de puntos ciegos en vehículos
- Beneficios del uso del transporte legal y formalizado

Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

Durante la **socialización de los productos gráficos**, el supervisor del contrato, Ingeniero Juan Sebastián Porras González, junto con la profesional de apoyo Aleida Pilar Melo Castañeda, responsable del programa de Atención a Víctimas, realizaron un proceso de revisión técnica de los materiales, formulando **observaciones y recomendaciones** orientadas a mejorar:

- La **diagramación y diseño visual** de las piezas
- La **claridad y enfoque comunicativo** de los mensajes
- La **pertinencia del contenido temático** frente a los objetivos del proyecto y el contexto territorial

Estas observaciones fueron acogidas por el contratista, quien se comprometió a realizar los ajustes correspondientes en un plazo oportuno, conforme a las disposiciones contractuales y las indicaciones emitidas por la supervisión. Este proceso permitió avanzar satisfactoriamente en la consolidación de los entregables gráficos que hacen parte de la estrategia de sensibilización aprobada.

Acta de Reunión No. 6 – 22 de septiembre de 2025 Durante el desarrollo de la sesión, el contratista presentó los **diseños finales de las piezas gráficas** correspondientes a **volantes, manillas y pancartas**, como parte de los productos definidos contractualmente en el marco de la estrategia de comunicación del proyecto. Dichos diseños fueron **revisados y aprobados** por el supervisor del contrato, Ingeniero Juan Sebastián Porras González, quien constató que los materiales cumplían con los requerimientos técnicos, comunicacionales y gráficos previamente establecidos.

Como resultado de esta reunión, se dejó constancia de la solicitud hecha al contratista de realizar la **entrega física e implementación de dichas piezas** a más tardar el día **6 de octubre de 2025**, en cumplimiento del cronograma contractual y con el fin de garantizar su utilización oportuna en las actividades de sensibilización programadas por el proyecto.

TERMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: Conforme a la certificación expedida por el supervisor del contrato, Ingeniero Juan Sebastián Porras González, en su calidad de director de Seguridad Vial y Control, se deja constancia del recibo a satisfacción del Ítem No. 2 del objeto contractual, correspondiente al "Diseñar tres (3) piezas gráficas para cada volantes, manillas y pancartas. Incluye concepto creativo de la campaña realizada, esto con la diagramación de cada una de las piezas audiovisuales y graficas (volantes (3)), manillas (3) y pancartas (3); estos deben previa aprobación por parte del supervisor del

KALYUS SAS

NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

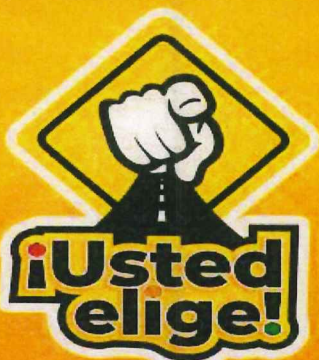
contrato.", en cumplimiento de los términos, condiciones técnicas y contractuales previamente establecidos. **Ver anexo certificación emitida por el supervisor**

2	82141504	Diseñar tres (3) piezas gráficas para cada volantes, manillas y pancartas. Incluye concepto creativo de la campaña realizada, esto con la diagramación de cada una de las piezas audiovisuales y graficas (volantes (3)), manillas (3) y pancartas (3); estos deben previa aprobación por parte del supervisor del contrato.	UNIDAD	9	325.000	2.925.000
---	----------	--	--------	---	---------	-----------

ANEXO DE DISEÑOS

VOLANTES

Conocer el protocolo PAS puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte. Aprenda cómo actuar de la manera correcta.



Alcalde Municipal de Yopal | Secretario de Movilidad

¿Sabía usted que en un siniestro vial la forma en que actúe en los primeros minutos puede salvar una vida?

! PROTOCOLO PAS

PROTEGER

- Señale la zona para evitar más siniestros.
- Evite los riesgos antes de acercarse (tráfico, fuego, corriente eléctrica, objetos peligrosos)
- Recuerde, si usted se convierte en víctima, no podrá ayudar.

AVISAR

- Llame de inmediato al 123.
- Dé información clara: qué ocurrió, cuántas personas están involucradas, lugar exacto.
- No pierda la calma al informar: cada detalle puede salvar una vida.

SOCORRER

- Actúe solo si está preparado para hacerlo sin ponerse en peligro.
- Ayuda menor a los heridos salvo que exista un riesgo mayor (fuego, explosión, derrumbes).
- Mantenga la calma, hable con la persona afectada y transmita seguridad mientras llega la ayuda.

El Protocolo PAS salva vidas, protege a todos y está respaldado por la ley. Cada paso cuenta, pero el orden hace la diferencia.



Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

KALYUS SAS

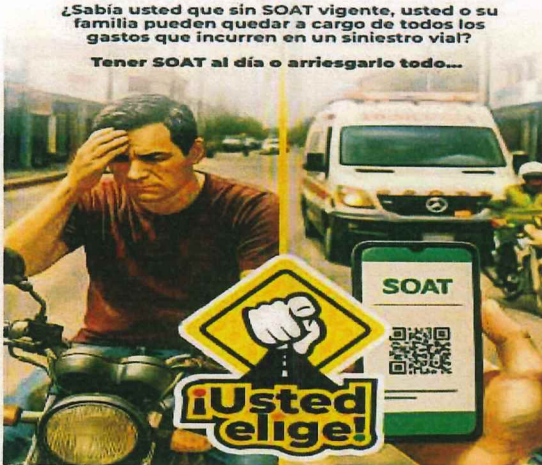
NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

¿Sabía usted que sin SOAT vigente, usted o su familia pueden quedar a cargo de todos los gastos que incurrir en un siniestro vial?

Tener SOAT al día o arriesgarlo todo...



¡Usted elige!

Alcaldía Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad

SOAT: Protege su vida y la de los demás

¿Qué cubre el SOAT?

COBERTURAS	CUANTÍAS
• Gastos médicos, quirúrgicos, farmacéuticos y hospitalarios	Hasta 800 S.M.D.L.V.
• Incapacidades Permanente	Hasta 180 S.M.D.L.V.
• Muerte y Gastos Funerarios	750 S.M.D.L.V.
• Gastos de transporte y movilización de los lesionados	10 Salarios S.M.D.L.V.

"El SOAT garantiza atención sin esperar sentencias o trámites complejos; actúa desde el primer momento."

¿Por qué es importante?

- Permite atención inmediata a las víctimas.
- Salva costos personales altos por atención médica.
- Es obligatorio para transitar; no tenerlo puede implicar sanciones e inmovilización del vehículo.
- Facilita la gestión con aseguradoras y autoridades después del siniestro.

¿Cómo verificar o renovar su SOAT?

- Verifique el estado desde el sitio de su vengadora o en el registro nacional (RUNT) con el número de placa.
- Puede comprar o renovar en línea y guardar la copia digital en su teléfono.
- Consejo práctico: anote la fecha de vencimiento en su agenda o active recordatorio en el celular.

Consejos rápidos

- Lleve siempre la copia digital o física del SOAT.
- Renueve la cobertura para pasajeros (motociclos y transporte).
- Lleve el SOAT a todas las visitas para futuros trámites.

Conozca su estado ahora: escanee el QR y verifique su SOAT.



¿Sabía usted que en el triángulo de siniestralidad el principal riesgo está en el factor humano, mientras que el mecánico y el ambiental tienen menor incidencia?

Reconocer estos factores ayuda a prevenir y salvar vidas.



88% Factores humanos
6% Factores mecánicos
6% Factores ambientales

¡Usted elige!

Alcaldía Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad

Ruta de Atención a Víctimas de Siniestros Viales

PASO 01

Llamar al 123

- Línea única de emergencias en Colombia.
- Asigne ambulancias, bomberos y policía.
- Entregue ubicación exacta, nombre de heridos y tipo de siniestro.

PASO 02

Contactos claves

- Ambulancia / Red de Salud: para el primer socorro en el sitio.
- Bomberos: rescate en situaciones, reportes o heridos mayores.
- Policía de Tránsito: gestión de la vía y apoyo en el proceso legal.

PASO 03

Mientras llega la ayuda

- Mantenga la calma y tranquilice a los heridos.
- No mueva a las víctimas salvo riesgo inminente (fuego, explosión).
- Facilite la llegada de las equipos desatendiendo la vía.

¡Usted elige!

IMPORTANTE

El tiempo de respuesta depende también de usted: dar información clara y permitir acceso a los equipos de emergencia puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte.

En un siniestro vial, la ayuda correcta comienza por una llamada.

Una recomendación de

Alcaldía Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad



Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

KALYUS SAS

NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

¿Sabía usted que aprender las señales de tránsito también puede ser divertido?

El respeto por las señales se aprende desde pequeños.



Alcaldía Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad

Coloree y aprenda las señales de tránsito

Señales Reglamentarias

- PARE**: Detenerse siempre antes de cruzar.
- CEDA EL PASO**: Dar la vía también al respeto.

Señales Preventivas

- CURVA CERRADA A LA DERECHA**: Avance al camino, use el alfiler.
- ZONA ESCOLAR**: Cerca de niños, reduzca velocidad.

Señales Informativas (Generales y de Servicios)

- HOSPITAL**: Un hospital cerca, concurra con cuidado.
- ESTACIÓN DE SERVICIO**: Deténgase al viajar, la misión se cumplirá.

Señales Informativas Turísticas

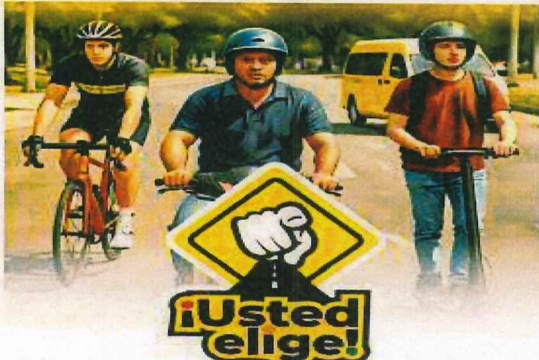
- MIRADOR NATURAL**: Descubra Yopal también es viaje seguro.
- ZONA DE INTERÉS CULTURAL**: Respetar la vía nos lleva a la cultura.

Una recomendación de
Alcaldía Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad



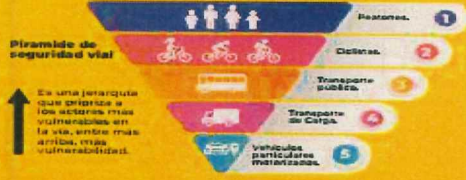
¿Sabía usted que en la pirámide de la seguridad vial los más importantes son los más vulnerables?

Conocer y respetar a todos en la vía ¡En especial a los más vulnerables! Es un acto de respeto por la vida.



Alcaldía Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad

La pirámide de la seguridad vial: la vida primero, siempre



Es una jerarquía que prioriza a los actores más vulnerables en la vía, entre más arriba, más vulnerabilidad.

¿Por qué es importante?

- Porque quienes están arriba corren mayor riesgo de perder la vida en un accidente vial.
- Porque cada conductor debe actuar con empatía y paciencia, recordando que la vía es de todos.
- Porque un paso cedito puede ser la diferencia entre la vida y la muerte.

Personas con movilidad reducida: un llamado a la empatía

Ellos también son actores vitales y merecen respeto y seguridad. Usar las cebras, respetar los semáforos peatonales y los pasos de cebra es un acto de dignidad. Recordemos: una ciudad inclusiva es una ciudad más segura.

Una recomendación de
Alcaldía Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad



Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

KALYUS SAS

NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

¿Sabía usted que el exceso de velocidad está detrás de la mayoría de los siniestros viales fatales en Yopal?

La velocidad que alcance puede ser la diferencia entre llegar o no llegar a su destino.



¡Usted elige!

Alcalde Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad

Velocidades seguras: elegir frenar a tiempo es elegir vivir

¿Por qué respetar los límites de velocidad?

- Conducir a exceso de velocidad aumenta hasta 5 veces el riesgo de morir en un siniestro vial.
- A mayor velocidad, menor capacidad de reacción y mayor distancia de frenado.
- En Yopal, la mayoría de siniestros fatales están relacionados con no respetar los límites.



Ejemplos de límites seguros en la ciudad:

- Zonas escolares y residenciales: 20 km/h.
- Vías urbanas principales: 30 km/h a 50 km/h.
- Vías intermunicipales: 80 km/h (cuando está permitido).



Piénselo así:

- ¿Que prefiere? Llegar 2 minutos más tarde a que su familia nunca le vuelva a ver.
- El exceso de velocidad no le ahorra tiempo, le roba futuro.



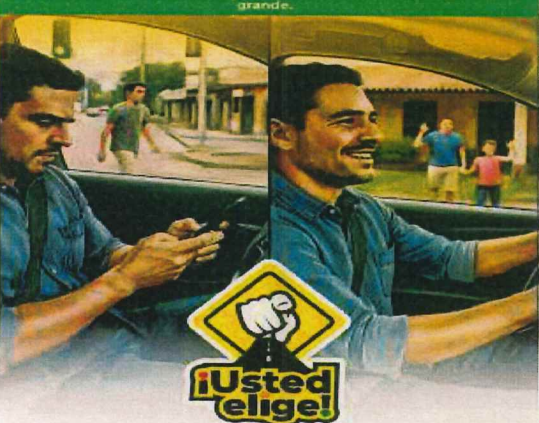
Una recomendación de

Alcalde Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad



¿Sabía usted que distraerse con el celular, aunque sea unos segundos, multiplica el riesgo de un siniestro vial?

La distracción más pequeña puede tener el costo más grande.



¡Usted elige!

Alcalde Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad

Distracciones: segundos que cambian destinos

¿Sabía que...?

- Mirar el celular 5 segundos a 60 km/h equivale a recorrer un campo de fútbol a ciegos.
- Las distracciones están entre las 5 principales causas de siniestros viales en Colombia.
- Comer, maquillarse o manipular dispositivos al conducir también son causas frecuentes de pérdida de control.



Principales causas de distracción en la vía:

- Uso del celular (llamadas, chats, notificaciones).
- Comer o beber mientras conduce.
- Manipular radio o pantallas de abordo.
- Maquillarse o arreglarse frente al espejo.
- Conversaciones intensas o discusiones dentro del vehículo.



Piénselo así:

- La notificación puede esperar.
- Un mensaje leído a tiempo jamás valdrá más que una vida perdida.



Una recomendación de

Alcalde Municipal de Yopal | Secretaría de Movilidad



Se entregaron cuatro (4) diseños adicionales

Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

KALYUS SAS

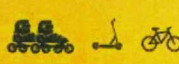
NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

ANEXO DE DISEÑOS

MANILLAS

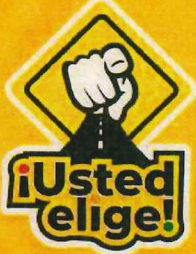
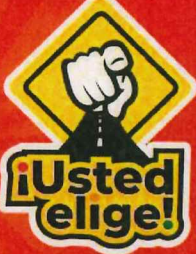
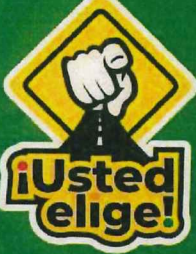
Alcaldía Municipal de Yopal	La velocidad tiene límite...				Secretaría de Movilidad
Alcaldía Municipal de Yopal	La velocidad tiene límite...				Secretaría de Movilidad
Alcaldía Municipal de Yopal	La velocidad tiene límite...				Secretaría de Movilidad
Alcaldía Municipal de Yopal	Sin distracciones, la vida sigue...				Secretaría de Movilidad
Alcaldía Municipal de Yopal	Sin distracciones, la vida sigue...				Secretaría de Movilidad
Alcaldía Municipal de Yopal	Sin distracciones, la vida sigue...				Secretaría de Movilidad
Alcaldía Municipal de Yopal	Cuidar la vida está en sus manos...				Secretaría de Movilidad
Alcaldía Municipal de Yopal	Cuidar la vida está en sus manos...				Secretaría de Movilidad
Alcaldía Municipal de Yopal	Cuidar la vida está en sus manos...				Secretaría de Movilidad

Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

ANEXO DE DISEÑOS
PANCARTAS

¿Sabía usted que el 88% de los siniestros viales son por factor humano? 	88% Responsabilidad en Accidentes 6% Responsabilidad en Accidentes Automotor Motociclista Ciclista Tracción a Sangre 6% Responsabilidad en Accidentes Camino Señalamientos Luminosidad Visibilidad Peatón Conductor Motociclista Ciclista Acompañantes La mayoría de los siniestros se pueden evitar. Alcalde Municipal de Yopal Secretaría de Movilidad
En un siniestro vial, saber qué hacer puede salvar vidas. 	PASO 01 Proteger Señalice la zona PASO 02 Avisar Llame al 123 PASO 03 Esperar ayuda No mueva a la víctima El orden hace la diferencia. Alcalde Municipal de Yopal Secretaría de Movilidad
Si ellos no lo ven, usted sí los ve. Respete los puntos ciegos. 	 Evitar los puntos ciegos puede salvar su vida Alcalde Municipal de Yopal Secretaría de Movilidad

Viajar en transporte legal en Yopal es viajar seguro.



Transporte legal 

- ✓ Seguro incluido.
- ✓ Tarifa justa y regulada.
- ✓ Respaldo y cobertura en caso de siniestro vial.

Transporte ilegal 

- ✗ Mayor riesgo.
- ✗ Sin seguro ni respaldo legal.
- ✗ No hay cobertura en caso de siniestro vial.

Elija transporte legal: su seguridad y la de su familia dependen de ello.

Alcalde Municipal de Yopal  Secretaría de Movilidad

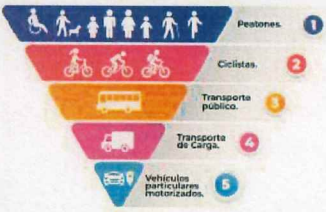
Cuidémonos entre todos. Priorizar a los más vulnerables ¡Es la clave!



Piramide de seguridad vial

+ Mayor prioridad

- Menor prioridad



Alcalde Municipal de Yopal  Secretaría de Movilidad

Se entregaron dos (02) diseños adicionales

3. Imprimir volantes (mínimo tres diseños), tamaño: 21.5 cm por 14 cm, papel: bond 90 gramos, Color: 4x4 tintas, previa aprobación por parte de la Secretaría de Movilidad. PRODUCTO: 20.000 Volantes (mínimo tres (3) diseños), tamaño: 21.5 cm por 14 cm, papel: bond 90 gramos, Color: 4x4 tintas EVIDENCIA: Registro fotográfico, acta de reunión, informes, entrada y salida de almacén Municipal, que evidencien la entrega de los volantes, para su posterior difusión y uso en las diferentes campañas que se adelanten.

- **EJECUCIÓN: Acta de Reunión No. 6 – 22 de septiembre de 2025**
Durante el desarrollo de las actividades contractuales, se presentó los diseños de las piezas gráficas correspondientes a, volantes, los cuales fueron revisados y aprobados por el supervisor del contrato en la misma acta se solicitó que a más tardar el 6 de octubre de 2025, se realice la entrega del productos: Imprimir volantes (mínimo tres diseños), tamaño 21.5 cm x 14 cm, papel bond 90 gramos, impresión a color 4x4 tintas, con previa aprobación por parte de la Secretaría de Movilidad.

Acta de Reunión No. 8 – 06 de octubre de 2025

Se entrega material físico correspondiente a los productos contratados 20000 volantes

TERMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: El material fue debidamente revisado, validado y recibido a satisfacción por el supervisor del contrato, quien verificó que cumpliera con las especificaciones técnicas y los entregables definidos en el objeto contractual. **Ver anexo certificación emitida por el supervisor**

3	82101505	Imprimir volantes (minimo tres diseños), tamaño: 21.5 cm por 14 cm, papel: bonb 90 gramos, color: 4x4 tintas, previa aprobación por parte de la secretaria de Movilidad.	UNIDAD	20000	279.34	5.586.800
---	----------	--	--------	-------	--------	-----------

KALYUS SAS

NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

REGISTRO FOTOGRÁFICO VOLANTES



Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

KALYUS SAS
NIT:900.619.085-9
Yopal - Casanare

K



Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván
kalyussas@gmail.com
Móvil: 3143340858

KALYUS SAS

NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

4. Imprimir manillas (mínimo tres (3) diseños), material: tela 100% poliéster, Color: Blanca, Texto: en 4X0. Color: 4 tintas. Largo: 32 cm, Ancho: 1.5 cm, Impresión 7cmX1cm, previa aprobación por parte de la Secretaría de Movilidad. PRODUCTO: 13.000 manillas (mínimo tres (3) diseños), en material tela 100% poliéster, Color: Blanca, Texto: en 4X0. Color: 4 tintas. Largo: 32 cm, Ancho: 1.5 cm, Impresión 7cmX1cm. EVIDENCIA: Fotografías, planillas, informes, actas, entrada y salida de almacén Municipal, que evidencien la entrega de las manillas, para su posterior difusión y uso en las diferentes campañas que se adelanten.

EJECUCIÓN: Acta de Reunión No. 6 – 22 de septiembre de 2025 Durante el desarrollo de las actividades contractuales, se presentó los diseños de las piezas gráficas correspondientes a, manillas, los cuales fueron revisados y aprobados por el supervisor del contrato en la misma acta se solicitó que a más tardar el 6 de octubre de 2025, se realice la entrega del productos: Manillas: tres (3) diseños elaborados en tela 100% poliéster, color blanco, texto en 4X0 tintas, medidas de 32 cm de largo por 1.5 cm de ancho, con área de impresión de 7 cm x 1 cm.

Acta de Reunión No. 8 – 06 de octubre de 2025

Se entrega material físico correspondiente a los productos contratados 13000 manillas

TERMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: El material fue debidamente revisado, validado y recibido a satisfacción por el supervisor del contrato, quien verificó que cumpliera con las especificaciones técnicas y los entregables definidos en el objeto contractual. **Ver anexo certificación emitida por el supervisor**

4	82121510	Imprimir manillas (mínimo tres (3), diseños), material: tela 100% poliéster, Color: Blanca, Texto: en 4x0. Color: 4 tintas. Largo: 32 cm, Ancho: 1.5 cm, Impresión 7cmx1cm, previa aprobación por parte de la secretaria de Movilidad.	UNIDAD	13000	680	8.840.000
---	----------	--	--------	-------	-----	-----------

Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

KALYUS SAS
NIT:900.619.085-9
Yopal - Casanare

K

REGISTRO FOTOGRÁFICO MANILLAS



Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván
kalyussas@gmail.com
Móvil: 3143340858

5. Imprimir pancartas de 3mX90CM, Impresión digital a 1200 DPI, Impresión en Banner de 13onzas con ojaletes (elementos para sujetar, pasacalle). El diseño será concertado con la supervisión del contrato. PRODUCTO: 6 pancartas de 3mX90CM, Impresión digital a 1200 DPI, Impresión en Banner de 13onzas con ojaletes (elementos para sujetar, pasacalle) EVIDENCIA: Fotografías, planillas, informes, actas, entrada y salida de almacén Municipal, que evidencien la entrega de las pancartas, para su posterior difusión y uso en las diferentes campañas que se adelanten.

EJECUCIÓN: Acta de Reunión No. 6 – 22 de septiembre de 2025 Durante el desarrollo de las actividades contractuales, se presentó los diseños de las piezas gráficas correspondientes a, pancartas, los cuales fueron revisados y aprobados por el supervisor del contrato en la misma acta se solicitó que a más tardar el 6 de octubre de 2025, se realice la entrega del productos: Imprimir pancartas de 3 m x 90 cm, con impresión digital a 1200 DPI, en banner de 13 onzas con ojaletes (elementos de sujeción). El diseño final deberá ser concertado con la supervisión del contrato.

Acta de Reunión No. 8 – 06 de octubre de 2025

Se entrega material físico correspondiente a los productos contratados 06 pancartas.

TERMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: El material fue debidamente revisado, validado y recibido a satisfacción por el supervisor del contrato, quien verificó que cumpliera con las especificaciones técnicas y los entregables definidos en el objeto contractual. **Ver anexo certificación emitida por el supervisor**

5	82101701	Imprimir pancartas de 3mx90CM, Impresión digital a 1200 DPI, Impresión de Banner de 13 onzas con ojaletes (elementos para sujetar, pasacalle) El diseño será concertado con la supervisión del contrato.	UNIDAD	6	270.000	1.620.000
---	----------	--	--------	---	---------	-----------

KALYUS SAS

NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

REGISTRO FOTOGRÁFICO PANCARTAS



Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

KALYUS SAS
NIT:900.619.085-9
Yopal - Casanare

K



Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván
kalyussas@gmail.com
Móvil: 3143340858

6. Preproducción-producción y postproducción de cuñas radiales.
- ✓ Preproducción: Basado en la estrategia realizada en el ítem (1) se implementarán los mensajes en las cuñas de la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el municipio de Yopal, Casanare.
 - ✓ Producción: La realizaran locutores idóneos con voz clara que transmita un mensaje a la ciudad de Yopal, Casanare de acuerdo con la estrategia de comunicación del ítem (1)
 - ✓ Postproducción: Edición en estudio profesional y musicalización para la salida al aire.

EJECUCIÓN: Acta de Reunión No. 3 – 15 de septiembre de 2025

En desarrollo de la reunión, el contratista presentó los primeros avances del componente comunicativo del proyecto, específicamente los **diálogos y guiones técnicos correspondientes a las cuñas radiales**, los cuales fueron socializados como insumos preliminares para su proceso de preproducción y postproducción.

Durante la revisión del material, se realizaron observaciones y recomendaciones de carácter técnico orientadas a optimizar aspectos clave como la **claridad de los mensajes**, la **pertinencia del contenido**, el **uso adecuado del lenguaje** y la **coherencia narrativa** de cada una de las piezas comunicacionales propuestas.

Adicionalmente, se solicitó el ajuste de varios guiones en una nueva casilla dentro del documento (fila: Observaciones Secretaría de Movilidad), debido a la presencia de similitudes entre algunos textos. Esta solicitud tiene como finalidad asegurar la **originalidad y diversidad** de los mensajes radiales incluidos en la campaña.

Finalmente, el supervisor del contrato propuso que, en la próxima reunión, se realice la revisión de las **cuñas radiales ya producidas**, con el objetivo de verificar que los mensajes se enfoquen de manera directa en la **reducción de la siniestralidad vial** y en la **sensibilización ciudadana** frente a los principales factores de riesgo identificados en el municipio de Yopal.

Acta de Reunión No. 4 – 17 de septiembre de 2025

En desarrollo de la sesión, el contratista presentó los ajustes realizados a los guiones técnicos y a las cuñas radiales, los cuales fueron debidamente socializados

con el equipo técnico y **aprobados por el supervisor del contrato**, tras verificar su conformidad con los lineamientos establecidos y las observaciones emitidas en reuniones anteriores.

Se anexa diálogos definitivos

GUIONES TÉCNICOS PARA LA PRODUCCIÓN DE CUÑAS RADIALES

La estructura narrativa de las cuñas está basada en tres pilares de la estrategia:

1. **Educación:** mensajes que explican, orientan y sensibilizan sobre normas y comportamientos seguros.
2. **Concientización:** relatos emotivos que invitan a reflexionar sobre el valor de la vida y el impacto de cada decisión.
3. **Acción:** llamados directos a actuar correctamente ante un siniestro o una situación de riesgo en la vía.

1	Moto arrancando, viento	0-3 seg: moto y viento. 3-8 seg: "Yo pensaba que por andar trayectos cortos, no necesitaba casco..." 8-15 seg: "Un día, a tres cuadras de mi casa, un carro se atravesó. Si no lo hubiese tenido puesto , no estaría contando la historia." 15-22 seg: "El casco no es un adorno, es la diferencia entre volver a casa o quedarse en el trayecto." 22-28 seg: Pausa + música suave.
2	Clic de cinturón, sonido de choque simulado	0-4 seg: clic de cinturón. 4-10 seg: "Ese clic que parece pequeño, fue el que me salvó la vida en un accidente." 10-18 seg: "El carro se hizo chatarra... pero yo regresé con mi familia." 18-25 seg: "El cinturón, es un fuerte abrazo de amor en el momento de un choque."
3	Timbre de semáforo peatonal, frenos	0-4 seg: Sonido de calle transitada. 4-10 seg: "Un segundo de afán me hizo cruzar el semáforo en rojo..." 10-17 seg: "Ese carro casi no frena, y todavía pienso en lo cerca que estuve de no volver a mi casa." 17-24 seg: "Irespetar un semáforo no reduce tiempo, reduce tiempo de vida." 24-25 seg: silencio.
4	Aceleración de carro, frenos bruscos	0-4 seg: carro acelera. 4-10 seg: "Me gustaba correr... hasta que me estrellé contra la realidad."

		10-18 seg: "El choque fue en segundos, pero las cicatrices me acompañarán toda la vida." 18-25 seg: "Acelerar nunca será más valioso que vivir tranquilo." 25-26 seg: pausa con eco.
5	Música de fiesta, vasos chocando, luego frenos	0-5 seg: sonido de fiesta. 5-12 seg: "Esa noche creí que podía manejar después de un par de tragos" 12-18 seg: "La ambulancia fue mi taxi... y la UCI, mi destino." 18-25 seg: "EL volante y el alcohol, nunca van juntos" 25-26 seg: silencio.
6	Sonido de notificación celular	0-4 seg: notificación de mensajes en WhatsApp, de fondo sutil, sonido de carros. 4-10 seg: "Solo miré el celular por un instante" 10-17 seg: "Cuando levanté la vista, ya era tarde" 17-25 seg: "Un mensaje puede esperar, la vida nunca." 25-27 seg: música suave.
7	Risas de niños, balón rodando	0-5 seg: niños jugando. 5-12 seg: "Ese balón que cruza la calle no es un juguete... es un niño detrás de él." 12-20 seg: "Bajar la velocidad en zonas escolares y alrededor de los parques es salvar la vida de nuestros niños." 20-27 seg: "El camino también es de ellos porque en sus manos está el futuro y es de todos."
8	Timbre de bicicleta	0-4 seg: campana y sonido de bicicleta. 4-10 seg: "Cuando me cerraron el paso, entendí lo vulnerable que soy sobre dos ruedas" 10-18 seg: "Mantener un metro y medio de distancia, es respeto, es cuidado... es proteger la vida" 18-25 seg: "Compartamos la vía, en ella vivimos todos"
9	Bastón con punta metálica tocando el suelo	0-5 seg: Sonido de carro estrellando 5-12 seg: "Ese semáforo que fue ignorado para ganar un par de segundos... era el tiempo que mi mamá necesitaba para cruzar en su silla de ruedas." 12-20 seg: "Saltarse un semáforo no es solo una infracción... es jugar con la vida de alguien que también es madre, padre o hijo. Alguien que merece llegar a casa." 20-27 seg: "Amarillo es para desacelerar y rojo para detenerse" "verde es para avanzar". respetar estos colores salva vidas.
10	Puerta de bus cerrando, pasos	0-4 seg: Sonido de puerta de bus abriéndose, pasos de personas subiendo. 4-10 seg: "Todos los días subo al bus para llegar al trabajo." 10-18 seg: "Si el conductor acelera, cruza imprudentemente o para en la mitad de la vía para recoger o dejar a algún pasajero , también juega con mi vida." 18-25 seg: "Hacer la parada del transporte público solo en las

		zonas permitidas, también es una manera de prevenir siniestros"
11	Bocinas y tráfico	0-4 seg: Bocinas y tráfico en hora pico. 4-12 seg: En la vía uno nunca sabe con qué se va a encontrar... un freno de golpe, un peatón que cruza, una moto que se mete. 12-20 seg: Por eso yo manejo a la defensiva. No confío en la suerte, confío en mi atención. 20-27 seg: Conducir a la defensiva no es miedo, es respeto... es prever para proteger. 27-32 seg: Así llegamos a nuestro destino todos a salvo.
12	Motor fuerte	0-5 seg : motor fuerte de tractomula, bocina grave. 5-12 seg: Cuando voy cerca de una tractomula, recuerdo que si yo lo veo, no siempre él me ve. 12-20 seg: Los vehículos pesados tienen puntos ciegos enormes. Meterse en ellos es olvidar que un familiar muy cercano perdió así la vida hace poco tiempo. 20-27 seg : Deles espacio, anticipe maniobras... recuerde: ellos frenan más lento y giran más ancho. 27-32 seg: La precaución con los grandes también protege a los pequeños.
13	Moto alejándose, risas de niño	0-5 seg: moto arranca. 5-12 seg: "Cuando mi hijo me dice: papá, ponte el casco... entiendo que no es solo por mí, es por él." 12-20 seg: "Ser imprudente en la moto es jugar con la vida de quienes esperan en casa, ellos te esperan ¡Sano y Salvo!" 20-27 seg: "Un hijo no solo espera a su papá... espera que esté presente muchos años más.."
14	Mesa con platos, silencio	0-5 seg: platos en la mesa, vajillas y cubiertos sonando entre sí. 5-12 seg: "Recuerdo que el momento de la cena era la oportunidad para compartir en familia... pero ... su silla quedó vacía." 12-20 seg: "Un siniestro en la vía nos apartó de su presencia para en todas las cenas" 20-27 seg: "Respetando las normas de tránsito, lograremos que todos los encuentros familiares se prolonguen por muchos años"
15	Bocinas, motor acelerando	0-5 seg: bocinas. 5-12 seg: "Aquel día, ni siquiera tenía afán de llegar a mi destino, solo vi la oportunidad de adelantar en doble línea y lo siguiente que recuerdo fue despertar en un hospital meses después" 12-20 seg: "Creí que podía con todo y ahora mi familia está cargando con migo." 20-27 seg: "La doble línea en la carretera no es una sugerencia ...es una norma que salva vidas"
16	Semáforo peatonal, pasos de niño	0-4 seg: sonido de vía transitada. 4-10 seg: "Mi hijo de seis años siempre me dice: ¡mami, mami! el muñequito ha abierto su ojo de color rojo."

		10-20 seg: "Ese día seguí la observación de mi personita favorita y fuimos testigos de cómo un carro que no atendió la luz del semáforo, ocasionó un accidente, " 21-27 seg: "En la vía no existen señales que no informen ni consejos pequeños, escucharlos y acatarlos hacen que disminuir el riesgo de catástrofes"
17	Timbre bici, golpe fuerte	0-4 seg: timbre y sonido de bicicleta y un golpe seco. 4-10 seg: "Un carro me cerró, caí y rodé contra el pavimento." 10-18 seg: "El dolor pasó, pero la cicatriz en mi cara no. Eso sucedió hace más de 10 años y aún hoy me duele al mirarme al espejo siento como si hubiese sido ayer" 18-25 seg: "Mantener una distancia prudente y conducir con todos los sentidos puestos en la vía, es la mejor manera de cuidar y respetar a todos"
18	Bus frenando brusco, gritos	0-4 seg: freno brusco. 4-10 seg: "No iba manejando, es más nunca he manejado un vehículo, pero quería mostrarle un tiktok buenísimo al conductor" 10-18 seg: "Lo distraje y ahora lo único que puedo manejar es una silla de ruedas." 18-25 seg: "La responsabilidad en las vías, es de todos y la atención es una vía de un solo sentido"
19	Música de bar, frenos bruscos	0-5 seg: Narración de un partido de fútbol, "y el árbitro toma el silbato y anuncia que el partido ahhh terminado" gente gritando de fondo 5-12 seg: "Ese día, mi equipo del alma ganó el partido y la felicidad me colmó, ¡Me sentía invencible! me fui a celebrar con mis amigos" 12-20 seg: "Hasta que choqué en una intersección por exceso de confianza y de tragos y vi mi vida derrumbarse en segundos." 20-27 seg: Cuando salga a beber no conduzca, el mejor partido de la historia, es la vida.
20	Lluvia, pasos, freno brusco	0-5 seg : lluvia fuerte, pasos rápidos en un charco. 5-12 seg: Esa noche cruzaba la calle con sombrilla, más concentrada en llegar rápido que en respetar las señales... pasé la avenida a muchos metros de la cebra. 12-20 seg: De repente, un freno a poca distancia me detuvo. El conductor me insultó y yo le respondí también... después entendí que gracias a su freno hoy estoy contando esta historia. 20-27 seg : Aprendí la lección... gracias a Dios puedo contarle, pero muchos otros no han tenido la misma suerte. 27-33 seg : Cruzar por la cebra es un acto de conciencia y respeto por la vida.
21	Notificación celular, choque	0-4 seg: Celular suena con insistencia. 4-12 seg: Me llamaban con insistencia y decidí contestar para informar que ya estaba en camino, perdí la vía de la vista por solo dos segundo cuando un chico joven veo como se golpea contra mi panorámico.

		12-20 seg : Solo fueron dos segundos para mí, para el chico... ya no hay más segundos.... 18-25 seg: La atención en la vía no se negocia. 25-31 seg : “Ese segundo que parece insignificante, puede cambiarlo todo para siempre.
22	Bastón, pasos lentos	0-5 seg: pasos lentos con bastón sobre la calle. 5-12 seg: Cada vez que cruzo la calle pienso... ¿me dará tiempo? Con este bastón no corro, pariente. 12-20 seg: Cuando voy a pasar veo que el carro se detiene para darme paso, Ese carro que respeta la cebrá me devuelve la esperanza... ¡pija pariente!, hasta dan ganas de bendecirlo. 20-27 seg: La paciencia también salva vidas... y la mía, vale meesmo que la de cualquiera. 27-32 seg : Todos los actores viales merecen el mismo respeto, entonces... ¿Aclarar o dar la oportunidad de llegar?
23	Claxon fuerte, frenos	0-5 seg: pito de carro. 5-12 seg: “Pensé que podía adelantar rápido y no medí que hacia mí venía a lo lejos un camión” 12-20 seg: “Decidí que podía adelantar antes que llegara.... y cuando ya lo tenía de frente ya era muy tarde.... logré salvarme, pero el señor del camión tratando de esquivarme no tuvo el mismo destino” 20-27 seg: “Un segundo de adrenalina en la vía puede cambiar a un padre de familia ejemplar en un delincuente en potencia”
24	Lluvia, freno brusco de moto	0-5 seg: lluvia. 5-12 seg: “Aquel día lluvioso iba con afán de llegar a una cita médica que llevaba solicitando por muchos meses” 12-20 seg: “Una curva me tiró al piso y quedé con fracturas y secuelas permanentes, ahora me la paso en el hospital, pensando que si hubiera salido con tiempo suficiente, estaría sano y salvo” 20-27 seg: “Bajo la lluvia, la velocidad de reacción se reduce considerablemente, conducir con prudencia es conducir con inteligencia.”
25	Sonido de celular marcando 123, sirena lejana	0-5 seg: gente gritando, pidiendo auxilio 5-12 seg: “Cuando vi el accidente, me quedé en blanco...” 12-20 seg: “Recordé que lo primero es llamar al 123 y dar la ubicación exacta, estaba perfectamente capacitado y contribuí con ayudar a salvar a aquella persona” 20-25 seg: “Esa llamada puede ser la diferencia, al apoyar en siniestros viales siempre tenga la seguridad de dar información correcta, es la diferencia entre acudir y obstruir”
26	Golpe seco, ambiente tenso	0-4 seg: golpe, silencio. 4-10 seg: “Al ver al herido quise levantarlo...” 10-18 seg: “Pero un paramédico me explicó que podía dejarlo paralizado, entonces decidí apartarme y fue la mejor opción ” 18-25 seg: “Esperar a que los expertos hagan su labor, también es una manera de ayudar en un siniestro vial”

KALYUS SAS**NIT:900.619.085-9****Yopal - Casanare****K**

27	Sirena acercándose, carros frenando	0-5 seg: sirena. 5-12 seg: "La primera vez dudé en dónde ubicarme..." 12-20 seg: "Al abrir paso entendí que cada segundo cuenta para quien va en esa camilla y que así también contribuyo a salvar vidas" 20-27 seg: Un pequeño gesto puede hacer una gran diferencia en momentos de urgencia, al abrir paso al sonido de la ambulancia también aporta.
28	Voces alteradas, respiración profunda	0-4 seg: gritos, caos. 4-12 seg: "En aquel accidente todos corrían y gritaban sin saber que hacer, en ese caso lo mejor es no hacer nada, y entendí que al no sembrar el pánico lograba mejores resultados " 12-20 seg: Respirar profundo, mantener la calma, me permitió ayudar mejor y dar las indicaciones correctas. 20-27 seg: En la calle muchos quieren ayudar, pero no todos saben cómo. Por eso, la serenidad siempre es el primer auxilio.
29	Bocinas, tráfico detenido	0-5 seg: tráfico y bocinas. 5-12 seg: "Aquel día, muchos se quedaron mirando, grabando con el celular e incluso muchos carros frenaban para ver lo que había sucedido. 12-20 seg: "Esa multitud bloqueó el paso de la ambulancia... y por la demora, aquella persona no alcanzó a llegar con vida al hospital. 20-27 seg: Ante un siniestro, apartarse y seguir camino también es una manera muy efectiva de colaborar.
30	Berma, sonido de calle	0-5 seg: Sonido: pasos de corredor con respiración agitada, bicicleta pasando suave. 5-12 seg: "Cada mañana salgo a trotar por la berma... es mi espacio, mi seguridad, mi respiro." 12-20 seg: "Pero más de una vez, un carro invadió la berma para adelantar, y en segundos sentí que podía perderlo todo." 20-27 seg: "La berma no es un atajo para los vehículos... es el camino seguro para ciclistas, peatones y deportistas." 27-33 seg: "Respetar la berma es respetar la vida de quienes la usan para moverse o para soñar en el deporte."

TERMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: Conforme a la certificación expedida por el supervisor del contrato, Ingeniero Juan Sebastián Porras González, en su calidad de director de Seguridad Vial y Control, se deja constancia del recibo a satisfacción del Ítem No. 6 del objeto contractual, correspondiente al "Preproducción-producción y postproducción de cuñas radiales" **Ver anexo certificación emitida por el supervisor.**

6	62101601-82101603	Preproducción-producción y postproducción de cuñas radiales.	UNIDAD	30	287.000	8.610.000
---	-------------------	--	--------	----	---------	-----------

Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

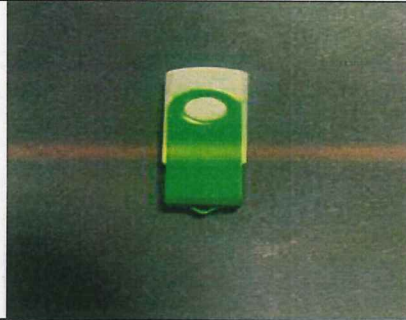
KALYUS SAS

NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

REGISTRO FOTOGRÁFICO CUÑAS RADIALES



KALYUS SAS
NIT:900.619.085-9
Yopal - Casanare

K

Yopal, 6 de octubre de 2025

ACTA DE ENTREGA DE PRODUCTOS

Señores

ALCALDÍA MUNICIPAL DE YOPAL
Secretaría de Movilidad
La ciudad

PREFERENCIA: REALIZAR DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, IMPRESIÓN Y DIFUSIÓN A TODO COSTO DE VOLANTES, MANILLAS Y CUÑAS RADIALES COMO ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO A LA MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE.

En cumplimiento del objeto contractual "REALIZAR DISEÑO, DIAGRAMACIÓN, IMPRESIÓN Y DIFUSIÓN A TODO COSTO DE VOLANTES, MANILLAS Y CUÑAS RADIALES COMO ACCIÓN DE FORTALECIMIENTO A LA MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, CASANARE", la suscrita SILVIA MARLEY CRUZ SÁNCHEZ, en calidad de representante legal de la empresa KALYUS S.A.S., realiza la entrega formal de los productos contratados, conforme a las especificaciones técnicas y condiciones establecidas en la aceptación de la oferta No. 1931 de 2025.

A continuación, se detalla la entrega realizada:

ITEM	CÓDIGO UNIPPEC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	62141064	Cartas de entrega de comunicación para el desarrollo de una campaña informativa, enfocada a la sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el Municipio de Yopal - Casanare.	UNIDAD	1
2	62141064	Cartas de tipo (1) cartas digitales para 6200 vehículos, móviles y parquímetros, con la diagramación de cada una de las placas subcontratadas y grafadas por unidad (50), manifiesto y parquímetros (10).	UNIDAD	9
3	62101003	Impresión de volantes en verso (1000), tamaño 21.5 cm por 14 cm, papel tipo 50 gramos, color del volante, prueba impresión por parte de la Secretaría de Movilidad.	UNIDAD	2000

Dirección: Carrera 9B 21 - 05 Barrio Alcaraván
kalyussas@gmail.com
Móvil: 3143340858

KALYUS SAS
NIT:900.619.085-9
Yopal - Casanare

K

4	62121510	Impresión de manillas (módulo para 30, diseño), material: tela 100% poliéster, Color: Blanco, Tensión en 400, Color: 4 tintas. Largo: 32 cm, Ancho: 1.5 cm, Impresión: Termotransfer, prueba impresión por parte de la Secretaría de Movilidad.	UNIDAD	13000
5	62101701	Impresión de parquímetros de 20x30cm, Impresión digital a 1200 DPI, Impresión de 13 colores con colores (elementos para sujeción, casaca). El diseño será concordado con la Superintendencia del Control.	UNIDAD	6
6	62101601-62101603	Cuñas radiales con especificaciones solicitadas. Se entregan en USB en formato pdf.	UNIDAD	30
7	62101601-62101603	Difusión de 172 cartas, volantes de la Alcaldía de Yopal enfocados a la sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el Municipio de Yopal, en volantes radiales en formato AAA.	UNIDAD	172

Forma de entrega: Digital (USB)

La entrega se efectúa conforme a lo estipulado en el contrato aceptación de la oferta No. 1931 de 2025.

SILVIA MARLEY CRUZ SÁNCHEZ
C.C. 47.435.772 EXP EN YOPAL
CASANARE
REPRESENTANTE LEGAL
KALYUS SAS
NIT: 900.619.085-9

JUAN SEBASTIÁN PORRAS
GONZALEZ
DIRECTOR(A) DE SEGURIDAD VIAL
Y CONTROL
SUPERVISOR

Dirección: Carrera 9B 21 - 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

7. Realizar la Difusión de 172 cuñas institucionales de la alcaldía de Yopal como acción la estrategia de comunicación para el desarrollo de una campaña informativa, enfocada a la sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el municipio de Yopal, en los noticieros en horario triple a.

- ✓ El audio debe ser de formato mp3 en adelante.
- ✓ Emisoras de amplitud am y fm.
- ✓ Horario triple a (es la franja de información noticiosa de mayor audiencia).
- ✓ Audio de alta calidad de mínimo 20 segundos.
- ✓ Emisión de las cuñas en mínimo 3 emisoras del municipio de Yopal.

EJECUCIÓN:

El cuadro presenta un consolidado de **172 publicaciones radiales** emitidas en cuatro emisoras locales (**Violeta Stereo, Manantial Stereo, Tropicana y La Voz de Yopal**), en el marco de una estrategia de **educación y sensibilización ciudadana en seguridad vial** para el municipio de Yopal.

Estas cuñas fueron diseñadas para visibilizar situaciones de riesgo, fomentar comportamientos seguros y generar conciencia frente a los principales factores de siniestralidad en el entorno vial urbano y rural.

Cada emisora difundió un total de **43 publicaciones**, garantizando una **distribución equitativa** de contenidos en los medios aliados, lo cual refleja una ejecución homogénea y coordinada.

- **Total, general:** 172 publicaciones (43 x 4 emisoras).
- **Temas con mayor frecuencia (8 publicaciones cada uno):**
 - Uso del cinturón de seguridad
 - Alcohol (dos piezas: 05-Alcohol y 19-Alcohol en la vía)
 - Celular
 - Llamada de emergencia
 - No mover al herido
 - Abrir paso a la ambulancia
 - La imprudencia

Estos temas fueron **priorizados por su impacto directo en la siniestralidad** y fueron replicados en cada emisora con mayor frecuencia.

Diversidad temática

- Se cubren 30 temáticas distintas, que agrupan factores de riesgo, conductas imprudentes, condiciones de vulnerabilidad y acciones de emergencia.
- Algunas temáticas aparecen solo una vez por emisora, lo que permite amplitud y variedad en los mensajes.

Enfoque pedagógico

Los mensajes transmitidos están diseñados con un enfoque educativo y conductual, buscando informar, prevenir y transformar hábitos de alto riesgo. Se evidencia el uso de mensajes como:

- "No mover al herido"
- "Abrir paso a la ambulancia"
- "El ciclista caído"
- "Niños en la vía"
- "El peatón invisible"

Esto refleja una visión inclusiva y centrada en la protección de los actores más vulnerables del entorno vial.

Lenguaje claro y accesible

Los títulos de las cuñas reflejan una intención de comunicar de manera directa, cercana y comprensible para la ciudadanía, sin tecnicismos innecesarios.

Balance entre prevención y atención

El contenido no solo aborda la prevención de accidentes (alcohol, velocidad, distracción), sino también la atención adecuada cuando ocurren (primeros auxilios, no mover al herido, llamada de emergencia), lo que aporta valor integral a la campaña.

Hallazgos estratégicos

- **Equidad en la difusión:** Las cuatro emisoras recibieron e hicieron difusión de los mismos contenidos, fortaleciendo el alcance territorial y la repetición estratégica de mensajes clave.
- **Enfoque en siniestralidad urbana:** La mayoría de las cuñas abordan situaciones comunes en contextos urbanos: semáforos, motos, transporte público, distracción, etc.
- **Priorización de temáticas críticas:** Las piezas con mayor número de publicaciones coinciden con los principales factores de riesgo identificados por la Secretaría de Movilidad, lo cual indica una correcta alineación entre diagnóstico y acción comunicacional.

	VIOLETA STEREO	MANANTIAL STEREO	TROPICANA	LA VOZ DE YOPAL	TOTAL	RESUMEN	MATERIAL
	Nombre material	Publicaciones	Publicaciones	Publicaciones			
22/09/2025	02-Cinturon	2	2	2	2	8	01-Casco
	05-Alcohol	2	2	2	2	8	02-Cinturon
	06-Ceular	2	2	2	2	8	03-Semaforo
23/09/2025	11-Defensiva	1	1	1	1	4	04-Velocidad
	15-El conductor Apurado	1	1	1	1	4	05-Alcohol
	16-La mamá y el semáforo	1	1	1	1	4	06-Ceular
24/09/2025	19-Alcohol en la vía	2	2	2	2	8	07-Niños en la vía
	23-La Imprudencia	2	2	2	2	8	08-Bicicleta
25/09/2025	25-Llamada de emergencia	2	2	2	2	8	09-Silla de ruedas
	26-No mover al herido	2	2	2	2	8	10-Transporte público
26/09/2025	27-Abrir paso a la ambulancia	2	2	2	2	8	11-Defensiva
29/09/2025	01-Casco	1	1	1	1	4	12-Tractomula
	20-El peaton invisible	1	1	1	1	4	13-Moto y familia
	21-Distracción	1	1	1	1	4	14-La silla vacía
	03-Semaforo	1	1	1	1	4	15-El conductor Apurado
	08-Bicicleta	1	1	1	1	4	16-La mamá y el semáforo
30/09/2025	04-Velocidad	1	1	1	1	4	17-El ciclista caído
	01-Casco	1	1	1	1	4	18-El pasajero herido
	07-Niños en la vía	1	1	1	1	4	19-Alcohol en la vía
	22-Adulto mayor	1	1	1	1	4	20-El peaton invisible
	09-Silla de ruedas	1	1	1	1	4	21-Distracción
01/10/2025	10-Transporte público	1	1	1	1	4	22-Adulto mayor
	13-Moto y familia	1	1	1	1	4	23-La imprudencia
	28-Mantener la calma	1	1	1	1	4	24-La moto y la lluvia
	14-La silla vacía	1	1	1	1	4	25-Llamada de emergencia
	17-El ciclista caído	1	1	1	1	4	26-No mover al herido
02/10/2025	10-Transporte público	1	1	1	1	4	27-Abrir paso a la ambulancia
	04-Velocidad	1	1	1	1	4	28-Mantener la calma
	18-El pasajero herido	1	1	1	1	4	29-No obstruir la vía
	03-Semaforo	1	1	1	1	4	30-Primeros auxilios básicos
	09-Silla de ruedas	1	1	1	1	4	
03/10/2025	24-La moto y la lluvia	1	1	1	1	4	
	12-Tractomula	1	1	1	1	4	
	29-No obstruir la vía	1	1	1	1	4	
	30-Primeros auxilios básicos	1	1	1	1	4	
		43	43	43	43	172	

TERMINACIÓN DE LA ACTIVIDAD: Conforme a la certificación expedida por el supervisor del contrato, Ingeniero Juan Sebastián Porras González, en su calidad de director de Seguridad Vial y Control, se deja constancia del recibo a satisfacción del Ítem No. 7 del objeto contractual, correspondiente al "Realizar la Difusión de 172 cuñas

KALYUS SAS

NIT:900.619.085-9

Yopal - Casanare

K

institucionales de la alcaldía de Yopal como acción la estrategia de comunicación para el desarrollo de una campaña informativa, enfocada a la sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el municipio de Yopal, en los noticieros en horario triple a" **Ver anexo certificación emitida por el supervisor.**

7	82101601- 82101603	Difusión de 172 cuñas institucionales de la Alcaldía de Yopal como acción la estrategia de comunicación para el desarrollo de una campaña informativa, enfocada a la sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el Municipio de Yopal, en los noticieros en horario triple a.	UNIDAD	86.000	14.792.000
			172		

Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván

kalyussas@gmail.com

Móvil: 3143340858

KALYUS SAS
NIT:900.619.085-9
Yopal - Casanare

K

ANEXOS ACEPTACIÓN DE OFERTA NO 1931 2025

- ✓ Estrategia de comunicación
- ✓ Actas de reunión
- ✓ Certificaciones del supervisor
- ✓ Certificaciones de medios de comunicación
- ✓ Certificación de entrega de elementos almacén municipal
- ✓

Dirección: Carrera 9B 21 – 05 Barrio Alcaraván
kalyussas@gmail.com
Móvil: 3143340858