



**INFORME DE SUPERVISIÓN Y EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA DEL CONTRATO DE
COMPRAVENTA No 1931.2025**

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista	KALYUS SAS
Identificación	900.619.085-9
Fecha de suscripción del Contrato	26 DE AGOSTO DE 2025
Objeto	Realizar diseño, diagramación, impresión y difusión a todo costo de volantes, manillas, y cuñas radiales como acción de fortalecimiento a la movilidad y seguridad vial en el municipio de Yopal Casanare.
Plazo de Ejecución	UN (1) MES
Fecha de Iniciación	08 de septiembre de 2025
Fecha de Finalización	07 de octubre de 2025

2. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO

Valor total del Contrato	\$ 59.825.822
Valor ejecutado	\$ 59.825.822
Valor faltante por ejecutar / Valor pendiente por pagar	0
Porcentaje de Ejecución	100%
Porcentaje por Ejecutar	0
Estado de la Garantía	Vigente
Matriz de Riesgos del Contrato	Sin afectación.

3. CONCEPTO SOBRE EL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

3.1 BIENES, SERVICIOS U OBRA RECIBIDOS A SATISFACCIÓN

1. Certifico que, de acuerdo con las obligaciones pactadas en el contrato, el contratista cumplió a cabalidad con las actividades del contrato, tal y como consta en los informes de actividades revisados y aprobados durante la ejecución del contrato y relacionados a continuación:



Actividad	Evidencias o Soportes
Diseñar la estrategia de comunicación para el desarrollo de una campaña informativa, enfocada a la sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el Municipio de Yopal - Casanare respuesta a derechos de petición	El contratista desarrolló la estrategia de comunicación titulada “Usted Elige”, la cual contempló el diseño de un logotipo y un eslogan representativo. Esta iniciativa fue concebida como una herramienta pedagógica, comunicativa y cultural, orientada a fortalecer la cultura ciudadana y generar cambios de comportamiento frente a la seguridad vial en el municipio de Yopal. En el marco de esta estrategia, el contratista desarrollo actividades de sensibilización, difusión de mensajes clave en medios digitales. Todo ello con el propósito de reducir los índices de siniestralidad y promover decisiones responsables por parte de los ciudadanos.
Diseñar tres (3) piezas gráficas para cada volantes, manillas y pancartas. Incluye concepto creativo de la campaña realizada, esto con la diagramación de cada una de las piezas audiovisuales y graficas (volantes (3)), manillas (3) y pancartas (3); estos deben previa aprobación por parte del supervisor del contrato.	El día 22 de septiembre de 2025, el contratista realizó la entrega formal de los diseños finales de las piezas gráficas contempladas dentro de los productos contractuales, como parte de la implementación de la estrategia de comunicación del proyecto. Las piezas entregadas correspondieron a volantes informativos, manillas promocionales y pancartas institucionales, cada una diseñada con base en los lineamientos técnicos y comunicativos previamente establecidos. Estas piezas gráficas tienen como objetivo apoyar las acciones de divulgación y sensibilización dirigidas a la comunidad, en el marco de la campaña educativa y cultural diseñada para promover el cambio de comportamientos y la toma de decisiones responsables frente a la seguridad vial. Una vez recibidos, los diseños fueron objeto de revisión por parte de la supervisión del contrato, verificando su coherencia con los objetivos estratégicos del proyecto, la adecuación del contenido visual y textual, y el cumplimiento de los estándares gráficos requeridos. Tras esta revisión, los diseños fueron aprobados para su posterior producción y distribución, permitiendo avanzar en la ejecución de las actividades de socialización y pedagogía previstas en el cronograma del contrato.
Imprimir volantes (mínimo tres diseños), tamaño: 21.5 cm por 14 cm, papel: bonb 90 gramos, color: 4x4 tintas, previa aprobación por parte de la secretaria de Movilidad.	El contratista realizó la entrega de los volantes conforme a las especificaciones técnicas establecidas en el contrato, cumpliendo con el número mínimo de diseños requeridos, las dimensiones físicas, el tipo de papel y el sistema de impresión definido. Previo a su producción, los diseños fueron sometidos a revisión y aprobación por parte de la



	Secretaría de Movilidad, en cumplimiento de lo estipulado contractualmente. Las cantidades entregadas corresponden a lo pactado en los productos contratados.
Imprimir manillas (mínimo tres (3), diseños), material: tela 100% poliéster, Color: Blanca, Texto: en 4x0. Color: 4 tintas. Largo: 32 cm, Ancho: 1.5 cm, Impresión 7cmx1cm, previa aprobación por parte de la secretaria de Movilidad.	El material fue revisado minuciosamente por el supervisor del contrato, quien validó que las piezas cumplieran con las especificaciones técnicas establecidas, tanto en términos de calidad de impresión, tipo de material, medidas y contenido gráfico. Tras esta verificación, se procedió a la recepción a satisfacción , dejando constancia de su conformidad con los entregables pactados y habilitando así la continuidad en la ejecución del cronograma del contrato.
Imprimir pancartas de 3mx90CM, Impresión digital a 1200 DPI, Impresión de Banner de 13 onzas con ojáleles (elementos para sujetar, pasacalle) El diseño será concertado con la supervisión del contrato.	En el marco del avance contractual, se efectuó la entrega del material físico correspondiente a los productos contemplados en el contrato. Dentro de estos se encuentran las pancartas, las cuales fueron fabricadas según las especificaciones técnicas establecidas. El contratista entrego un material que cumple su totalidad con las características técnicas establecidas en el contrato, incluyendo la calidad del material, precisión en la impresión digital, dimensiones y la correcta colocación de los ojales metálicos. Además, se evaluó la resistencia y durabilidad del banner para asegurar que el producto final respondiera a las condiciones de uso previstas. Tras esta rigurosa evaluación, se constató que las pancartas cumplieran con todos los requisitos técnicos y de calidad estipulados, motivo por el cual fueron aceptadas y recibidas a satisfacción, certificando así el cumplimiento efectivo de esta etapa dentro del proceso contractual y permitiendo avanzar con normalidad en el desarrollo del proyecto.
Preproducción-producción y postproducción de cuñas radiales.	Los guiones técnicos y las cuñas radiales fueron debidamente socializados con el equipo técnico, y posteriormente sometidos a la revisión por el supervisor del contrato. Este realizó una evaluación detallada para verificar que cumplieran con los lineamientos previamente establecidos, así como con las observaciones y recomendaciones emitidas en reuniones anteriores. Tras confirmar su conformidad y adecuación a los objetivos del proyecto, el supervisor otorgó su aprobación formal, permitiendo avanzar con la producción y difusión de dichos materiales comunicativos.
Difusión de 172 cuñas institucionales de la Alcaldía de Yopal como acción la estrategia de comunicación para el desarrollo de una campaña informativa, enfocada a la	De conformidad con lo propuesto, se llevaron a cabo un total de 172 publicaciones radiales, las cuales fueron transmitidas a través de cuatro emisoras locales: Violeta stereo, Manantial Stereo, Tropicana y La Voz de Yopal. Estas emisiones formaron parte de la estrategia integral de



sensibilización y la importancia de la seguridad vial para la reducción de accidentes de tránsito en el Municipio de Yopal, en los noticieros en horario triple a.

educación y sensibilización ciudadana en seguridad vial implementada en el municipio de Yopal.

Durante la supervisión del proceso, se verificó que estas cuñas fueran diseñadas con contenidos orientados a visibilizar situaciones de riesgo, promover comportamientos seguros y generar conciencia frente a los principales factores que inciden en la siniestralidad vial en entornos urbanos y rurales.

Cada emisora difundió un total de 43 publicaciones, lo que garantiza una distribución equitativa y coordinada de los mensajes en los medios aliados, reflejando una ejecución homogénea conforme a lo planificado en el cronograma contractual.

Se realizó un seguimiento riguroso a la pauta de emisión, asegurando la cobertura y frecuencia requerida para maximizar el impacto en la audiencia objetivo. Entre los temas con mayor frecuencia, cada uno con ocho publicaciones, se destacan: uso del cinturón de seguridad; consumo de alcohol (con dos piezas diferenciadas: "05-Alcohol" y "19-Alcohol en la vía"); uso del celular; llamada de emergencia; no mover al herido; abrir paso a la ambulancia; y la imprudencia vial.

2. El (la) contratista se encuentra al día con los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de conformidad con la normatividad que rige la materia, tal y como se acredita en los soportes de liquidación de planilla y pago que se anexaron con cada uno de los informes de actividades, los cuales han sido verificados por el suscrito.
3. Que el contratista se encuentra a PAZ Y SALVO con el Municipio, por concepto de Estampillas por un valor de Tres millones doscientos sesenta y ocho mil pesos m/cte (\$3.268.000) de conformidad con el acuerdo No. 032 de 2020, discriminados de la siguiente manera:

Estampilla proadulto mayor 3%	1.508.000
Estampilla procultura 1%	503.000
Estampilla prodeporte 5,5%	1.257.000

NOTA: El informe de ejecución del contratista junto con los soportes del caso se pueden verificar en la plataforma SECOP II, proceso de contratación No. MYCA-SM-MC-039-2025, así mismo los documentos físicos que hacen parte de la carpeta del expediente contractual correspondiente.



4. ACTIVIDADES DE TRATAMIENTO Y MONITOREO A LA MATRIZ DE RIESGO DEL CONTRATO

Se ha realizado el monitoreo por parte de la supervisión, de acuerdo con el tratamiento y/o control de los riesgos establecido en la matriz del contrato, evidenciándose que no hay materialización de los mismos. Lo anterior se verifica a través del informe mensual de actividades del contratista de acuerdo con las obligaciones específicas pactadas.

5. LOGROS OBTENIDOS CON LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

Si el contrato se deriva de un proyecto de inversión, se debe indicar a que meta del plan de desarrollo apuntó la ejecución del contrato y cuál es el resultado.

PROGRAMA	ACTIVIDAD	META	RESULTADO
MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL PARA TODOS	IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA MOVILIDAD Y SEGURIDAD VIAL PARA LA CIUDAD DE TODOS DEL MUNICIPIO DE YOPAL	SERVICIO DE EDUCACION INFORMAL	Diseñar, diagramar e imprimir tres (3) piezas gráficas para cada volantes, manillas y pancartas. Incluye concepto creativo de la campaña realizada, esto con la diagramación de cada una de las piezas audiovisuales y graficas (volantes (3)), manillas (3) y pancartas (3); estos deben previa aprobación por parte del supervisor del contrato. Imprimir volantes (mínimo tres diseños), tamaño: 21.5 cm por 14 cm, papel: bonb 90 gramos, color: 4x4 tintas, previa aprobación por parte



			de la secretaria de Movilidad. Imprimir manillas (mínimo tres (3), diseños), material: tela 100% poliéster, Color: Blanca, Texto: en 4x0. Color: 4 tintas. Largo: 32 cm, Ancho: 1.5 cm, Impresión 7cmx1cm, previa aprobación por parte de la secretaria de Movilidad. Imprimir pancartas de 3mx90CM, Impresión digital a 1200 DPI, Impresión de Banner de 13 onzas con ojáleles (elementos para sujetar, pasacalle) El diseño será concertado con la supervisión del contrato.
--	--	--	---

Si el contrato es de funcionamiento, debe indicar el resultado obtenido frente al plan de acción de la dependencia.

6. EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DEL CONTRATISTA

El supervisor procede a evaluar el cumplimiento del contratista en la ejecución del contrato, estableciendo si se ha desarrollado eficientemente la ejecución contractual, y concluirá su evaluación con pronunciamientos oficiales sobre la aplicación de correctivos necesarios y requerimientos específicos sobre la ejecución contractual.



**INFORME DE SUPERVISIÓN Y/O INTERVENTORÍA Y
EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA
GESTIÓN JURÍDICA
PERIODO DE EVALUACIÓN**

PERIODO DE EVALUACIÓN		8 DE SEPTIEMBRE AL 7 DE OCTUBRE	
ASPECTO	PUNTAJE	CRITERIOS	CALIFICACIÓN
CUMPLIMIENTO Y ENTREGA	5,0	EXCELENTE.- El contrato se terminó antes de lo estipulado por cumplimiento y entrega del bien o servicio.	4,0
	4,0	BUENO.- El contrato se terminó en la fecha estipulada.	
	4,0	REGULAR.- El contrato se entregó posterior a la fecha estipulada, pero no superior al 20% de la duración del mismo.	
	0,0	NO CUMPLE.- El contrato se entregó en fecha posterior a la estipulada, superior al 20% de la duración del mismo.	
CALIDAD Y CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	5,0	EXCELENTE.- El contratista supera las expectativas y mejora las especificaciones técnicas establecidas para el bien y/o servicio adquirido.	4,0
	4,0	BUENO.- El contratista cumplió con los requisitos y especificaciones técnicas establecidas para el bien y/o servicio adquirido.	
	3,5	REGULAR.- El contratista faltó a uno o más requisitos y/o especificaciones técnicas, que previo requerimiento fueron subsanadas sin incurrir en perjuicios para la Entidad.	
	0,0	NO CUMPLE.- El contratista presentó inconformidades graves en la calidad y cumplimiento de especificaciones técnicas exigidas, ocasionando incumplimiento del contrato y dando lugar a la aplicación de garantías.	
GARANTÍAS	5,0	EXCELENTE.- El contratista constituye las garantías para el perfeccionamiento del contrato del término señalado en la Minuta.	4,0
	4,0	BUENO.- Durante la ejecución del contrato, el contratista constituye las garantías dentro del término pactado.	
	3,5	REGULAR.- Durante la ejecución del contrato, el contratista constituye las garantías en fecha posterior al término pactado.	
	0,0	NO CUMPLE.- El contratista se rehúsa a constituir la garantías requeridas.	
ATENCIÓN A INFORMES Y PQRS	5,0	EXCELENTE.- El contratista presenta los informes señalados en el contrato y da respuesta	5,0



**INFORME DE SUPERVISIÓN Y/O INTERVENTORÍA Y
EVALUACIÓN DEL CONTRATISTA
GESTIÓN JURÍDICA**

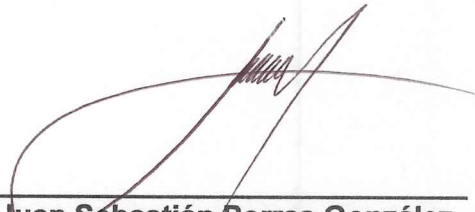
		a las PQRS asignadas, sin petición y/o requerimiento de la Entidad.	
	4,0	BUENO.- El contratista atiende dentro del término señalado por la Entidad, los informes, las peticiones y/o requerimientos.	
	3,5	REGULAR.- El contratista atiende posterior a la fecha estipulada, la presentación de informes, la respuesta a las peticiones y/o requerimientos de la Entidad.	
	0,0	NO CUMPLE.- El contratista desatiende la entrega de informes, las peticiones y/o requerimientos de la entidad.	
PRECIO	5,0	EXCELENTE: El precio es competitivo	5,0
	0,0	NO CUMPLE: el precio no es competitivo	
SEGURIDAD SOCIAL	5,0	EXCELENTE: El contratista realizó antes de las fechas estipuladas el pago a seguridad social.	4,0
	4,0	BUENO: El contratista cumplió oportunamente con el pago a seguridad social.	
	3,5	REGULAR: El contratista realizó el pago a seguridad social posterior a las fechas estipuladas.	
	0,0	NO CUMPLE: El contratista no realizó los pagos a seguridad social	
CUENTAS DE COBRO O FACTURACIÓN	5,0	EXCELENTE: Presenta oportunamente la cuenta de cobro o facturación, sin requerimiento de la entidad.	4,0
	4,0	BUENO: Presenta la cuenta de cobro o facturación dentro de los términos señalados en el requerimiento de la entidad	
	3,5	REGULAR: Presenta la cuenta de cobro o facturación por fuera de los términos señalados en el requerimiento de la entidad	
	0,0	NO CUMPLE: No presenta la cuenta de cobro o facturación	
PROMEDIO			4.29



Criterios de Calificación Definida	PUNTAJE	RESULTADO
	4,5 - 5,0	Excelente - Proveedor y/o contratista confiable y recomendado.
	3,6 - 4,4	Bueno - Proveedor y/o contratista confiable.
	3,0-3,5	Regular - Proveedor y/o contratista poco confiable. Condicionado y/o Sancionado
	0,0 - 2,9	No Confiable - Proveedor y/o contratista NO confiable. Restringido.

El presente informe se firma en Yopal, a los veintiún (27) días del mes de octubre de 2025.

Atentamente,


Juan Sebastián Porras González.
 Director de seguridad vial y control.
 Supervisor