ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**10**	Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios y Suministros
Clase	**1017**	Fertilizantes y nutrientes para plantas y herbicidas
Familia	**101715**	Abonos orgánicos y nutrientes para plantas
Producto	**10171500**	Abonos orgánicos y nutrientes para plantas

Segmento	**10**	Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios y Suministros
Clase	**1016**	Productos de floricultura y silvicultura
Familia	**101615**	Árboles y arbustos
Producto	**10161503**	Cacaoteros

Segmento	**42**	Equipo Médico, Accesorios y Suministros
Clase	**4212**	Equipos y suministros veterinarios
Familia	**421216**	Productos veterinarios
Producto	**42121600**	Productos veterinarios

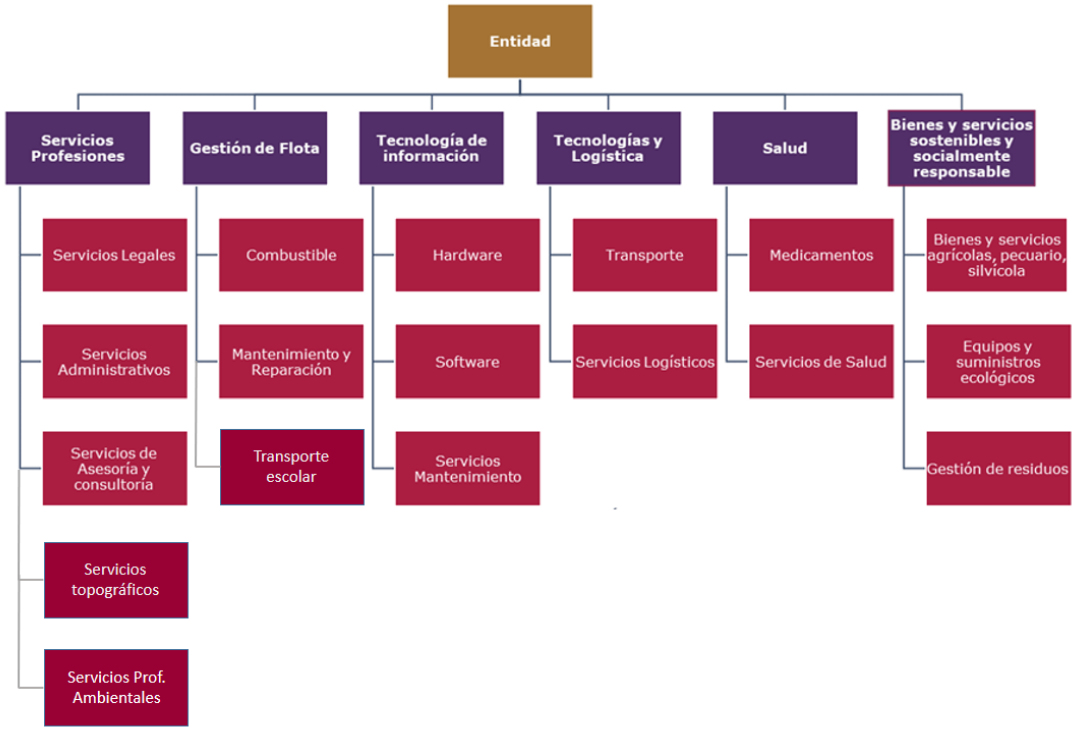
Segmento	**10**	Material Vivo Vegetal y Animal, Accesorios y Suministros
Clase	**1015**	Semillas, bulbos, plántulas y esquejes
Familia	**101515**	Semillas y plántulas vegetales
Producto	**10151500**	Semillas y plántulas vegetales

Segmento	**70**	Servicios de Contratación Agrícola, Pesquera, Forestal y de Fauna
Clase	**7014**	Producción, gestión y protección de cultivos
Familia	**701417**	Gestión de cultivos
Producto	**70141705**	Servicios de extensión

Segmento	**50**	Alimentos, bebidas y tabacos
Clase	**5019**	Alimentos preparados y conservados
Familia	**501921**	Pasabocas y snacks
Producto	**50192100**	Pasabocas y snacks

Objeto: Apoyar continuamente las cadenas productivas del Municipio de Caicedonia, mediante la prestación de servicios en asistencia técnica agropecuaria.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO.

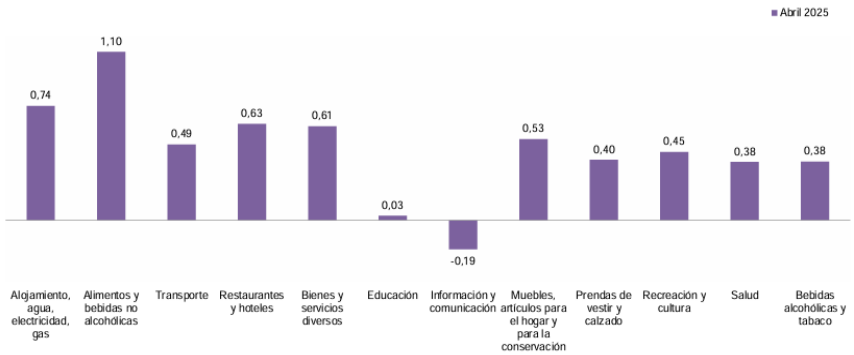
1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En abril de 2025 la variación anual del IPC fue 5,16%, es decir, 2,00 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%.

En abril de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,66%, la variación año corrido fue 3,30% y la anual 5,16%.

El comportamiento mensual del IPC total en abril de 2025 (0,66%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,10%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,74%).

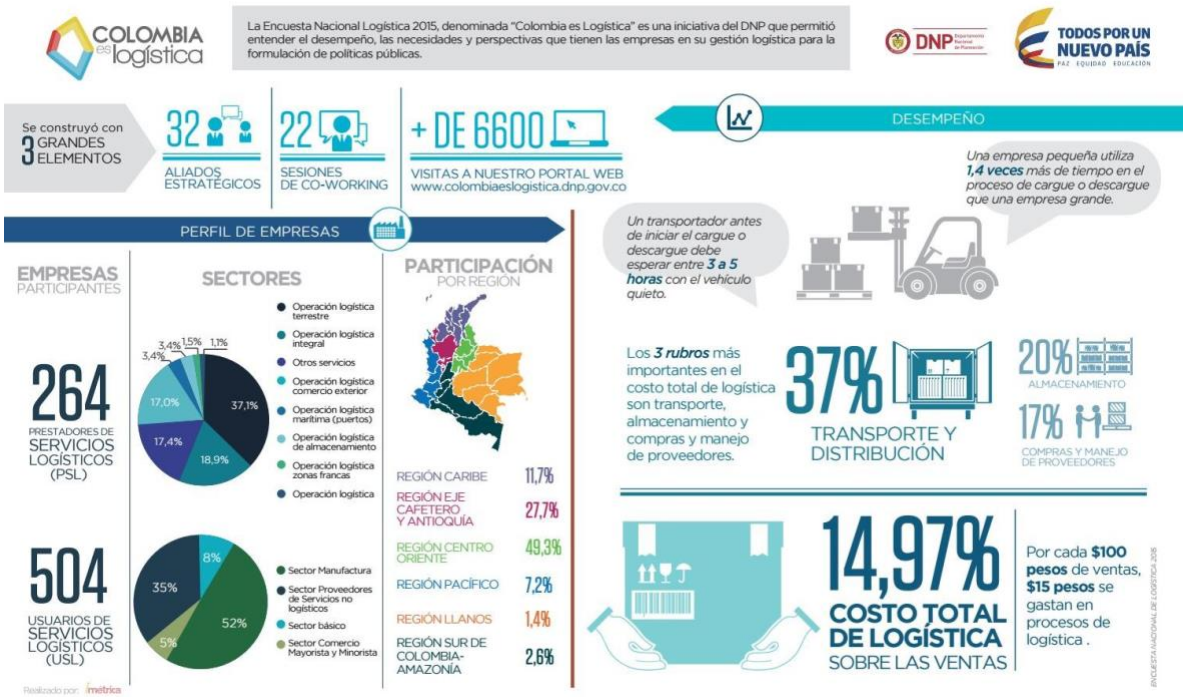
Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Por Divisiones
2025 (abril)



Fuente: DANE, IPC
Nota: el orden de las divisiones responde a su ponderación dentro de la canasta del IPC (izq – der).

Siguiendo la gráfica, entre las razones que explican la dinámica de los precios, se pueden distinguir desde aquellas inherentes al producto como los costos de producción; factores exógenos como el clima y las políticas agropecuarias (subsidios, etc.) y aquellos relacionados con la distribución. Generalmente, son estos últimos los responsables de los mayores precios de un producto, ya que se caracterizan por incluir actividades que no generan ningún valor al mismo y que por el contrario sólo lo encarecen y que finalmente debe cubrir el consumidor. Lo anterior, se conoce comúnmente como canales de distribución y varían de acuerdo al producto.

Según el Departamento Nacional de Planeación, los costos por logística, en los canales de abastecimiento y distribución pueden afectar el precio del producto en un 14,97%.



Fuente: DNP

Así mismo, en Colombia, las MiPymes constituyen casi la totalidad del entramado empresarial. De acuerdo con el informe de BBVA Research, en 2022 el 99,5 % de las empresas formales eran MiPymes, distribuidas así: 92 % micro, 5,9 % pequeñas, 1,6 % medianas y solo 0,5 % grandes. Esta tendencia se confirma con cifras de la Cámara de Comercio y Confecámaras, que indican que, de aproximadamente 1,7 millones de compañías formales, más de 1,5 millones son microempresas, unas 100 000 pequeñas y alrededor de 27 000 medianas. Incluso medios como La Nota Económica reportan que las pequeñas y medianas suponen solo un 6-7 % del total, mientras las grandes rondan el 0,5 %. En resumen, el tejido empresarial colombiano está dominado por las microempresas, seguidas a mucha distancia por las PyMEs, con las grandes compañías representando una proporción mínima.

1.2 FICHA TÉCNICA:

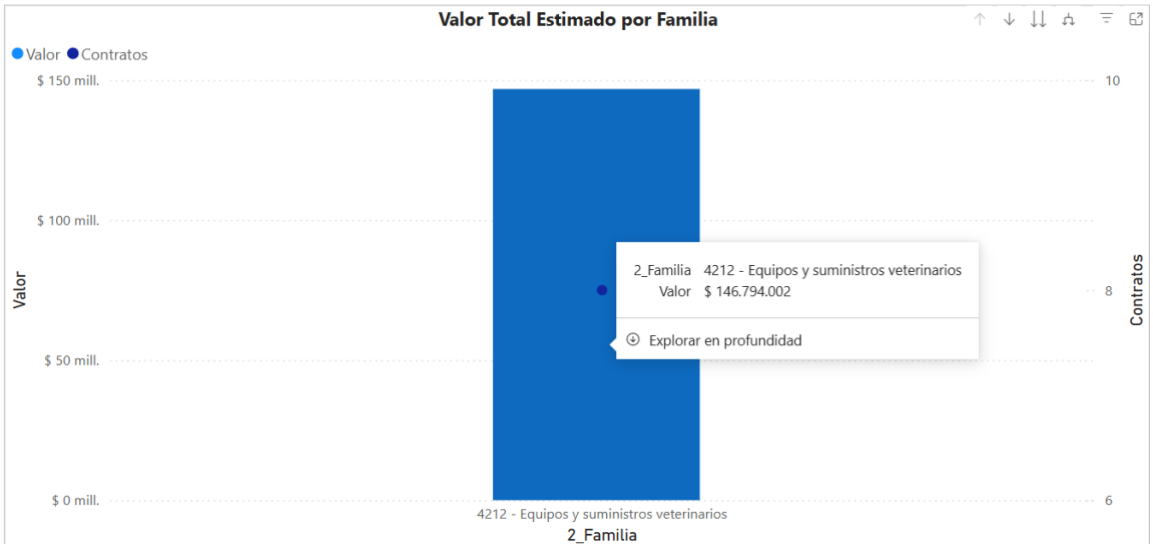
COMPONENTES	UND	CANT	VR. UNIT	VR TOTAL
Actividad principal				
Brindar asistencias cada año a las principales cadenas productivas	**NUMERO**	1'00	$ 6'000'000	**$ 6'000'000**

identificadas en el Municipio.				
Actividades secundarias				
1. Elaborar plan de acción para los pequeños y medianos productores agropecuarios.	**Documento**	1'00	200'000'00	**200'000'00**
1.2. Realizar visitas de Diagnóstico y evaluación de los procesos productivos para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en 8 cadenas productivas, con el fin de orientar, mejoras y optimizar la productividad a 80 pequeños productores rurales visitando asi a 10 productores por cadena productiva.	**Visitas**	80'00	$ 61'750'00	**4'940'000'00**
1,3. Brindar talleres, asesorías tipo (ECAS) en buenas prácticas agrícolas, manejo de maquinaria, certificaciones y conservación de insumos, adaptados a las necesidades	**Talleres**	2'00	$ 80'000'00	**160'000'00**

específicas de 8 cadenas productivas mediante la Capacitación técnica y transferencia de conocimientos.				
1.4. Aplicar encuestas de percepción donde se contemplen minimo 10 preguntas que evalue: niveles de satisfacción y validación de los programas de extención rural. Que servicios técnicos le gustaria tener de acuerdo a la cadena productiva	**ENCUESTAS**	50'00	$ 10'000'00	**500'000'00**
1,5. Elaborar y presentar informe de análisis cualitativo y cuantitivo de las encuestas de percepción realizadas. El informe debe contener recomendaciones, conclusiones y propuesta que aperten en la toma de decisiones de la Entidad Territorial.	**INFORME**	1'00	$ 200'000'00	**200'000'00**
TOTAL				**6'000'000'00**

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

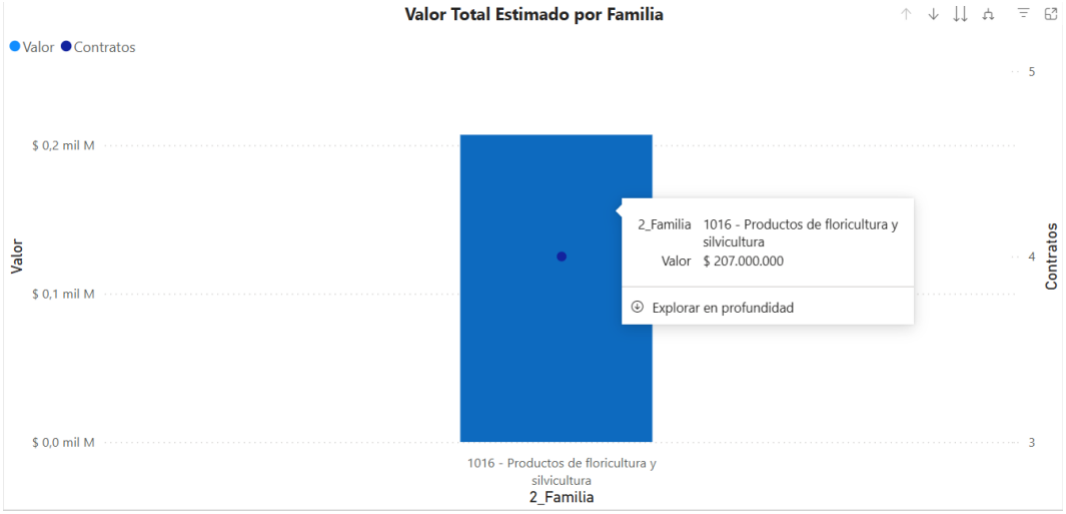
2.1 DEMANDA ACTUAL



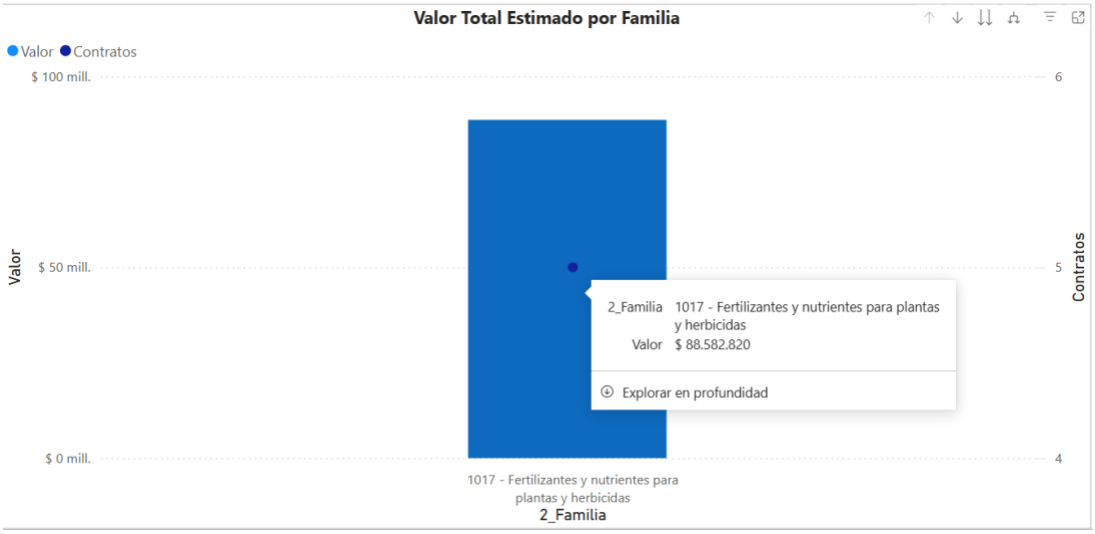
Fuente: MAE



Fuente: MAE



Fuente: MAE

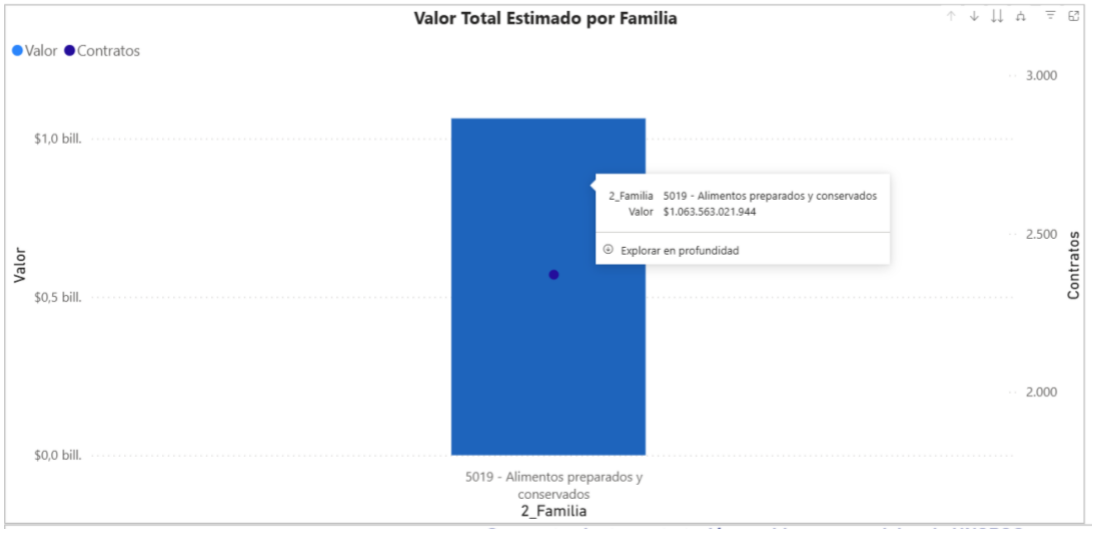


Fuente: MAE



Fuente: MAE

En esta grafica se puede identificar que en la clase 1017 - Fertilizantes y nutrientes para plantas y herbicidas, 1016 Productos de floricultura y silvicultura – 4212 Equipos y suministros veterinarios, 1015 Semillas, bulbos, plántulas y esquejes – 7014 Producción, gestión y protección de cultivos, a nivel regional (Departamento del Valle del Cauca) se contrataron en el año 2024, más de 5 mil millones de pesos con un total de 91 contratos adjudicados.



Fuente: MAE

Se evidencia que la familia **5019 – Alimentos preparados y conservados** concentra un valor contractual significativamente alto dentro del periodo observado. El valor registrado asciende a **$1.063.563.021,94**, lo cual refleja una inversión considerable destinada a la adquisición de productos alimenticios procesados y de conservación.

2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Año	2022			2023			2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
5019 - Alimentos preparados y conservados	6	$62.539.400	11,68%	11	$67.768.929	12,65%	3	$38.537.000	7,20%	6	$88.356.075	16,50%	26	$257.201.404	48,03%
7014 - Producción, gestión y protección de cultivos				3	$40.745.680	7,61%	1	$6.900.000	1,29%	4	$58.659.460	10,95%	8	$106.305.140	19,85%
1016 - Productos de floricultura y silvicultura	2	$88.165.000	16,46%										2	$88.165.000	16,46%
1015 - Semillas, bulbos, plántulas y esquejes	2	$31.805.399	5,94%	1	$5.843.500	1,09%				3	$25.599.500	4,78%	6	$63.248.399	11,81%
1017 - Fertilizantes y nutrientes para plantas y herbicidas										2	$20.621.500	3,85%	2	$20.621.500	3,85%
Total	**10**	**$182.509.799**	**34,08%**	**15**	**$114.358.109**	**21,35%**	**4**	**$45.437.000**	**8,48%**	**15**	**$193.236.535**	**36,08%**	**44**	**$535.541.443**	**100,00%**

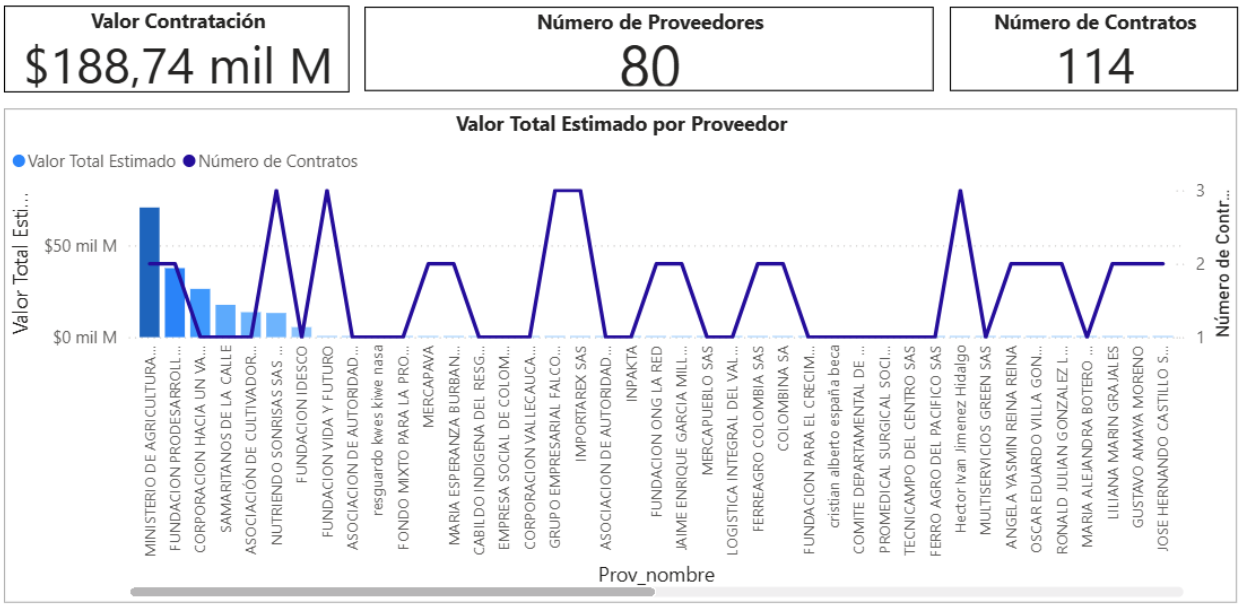
Fuente: MAE

El valor total contratado en el periodo asciende a **$535.541.443**, distribuidos en **44 contratos**, con una variación destacada entre las familias evaluadas.

La familia **5019 – Alimentos preparados y conservados** se ubica como el rubro de mayor relevancia, al concentrar **el 48,03% del total contratado**, equivalente a **$257.201.404** en 26 contratos. Su participación muestra un incremento sostenido, especialmente en 2025, cuando alcanza su punto más alto con el **36,08% del valor anual**. Este comportamiento evidencia una priorización institucional hacia la adquisición de productos alimenticios elaborados, posiblemente asociados al abastecimiento de programas alimentarios o servicios logísticos de alimentación.
En segundo lugar, la familia **7014 – Producción, gestión y protección de cultivos** representa el **19,85% del total**, alcanzando **$106.305.140**, con un crecimiento significativo en 2025, año en el que registra su participación más alta (10,95%). Este aumento refleja un fortalecimiento de inversiones orientadas al desarrollo agrícola, sostenibilidad productiva y manejo de cultivos.
La familia **1016 – Productos de floricultura y silvicultura** mantiene una participación constante del **16,46%**, aunque concentrada exclusivamente en 2022, lo que sugiere una necesidad puntual y no recurrente dentro del periodo evaluado. Por su parte, **1015 – Semillas, bulbos, plántulas y esquejes** y **1017 – Fertilizantes y nutrientes para plantas y herbicidas** presentan participaciones más bajas (11,81% y 3,85% respectivamente), pero se mantienen activas, reflejando inversiones complementarias al fortalecimiento del sector agrícola.

La familia 4212 - Equipos y suministros veterinarios, no reporta demanda por parte de la entidad.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



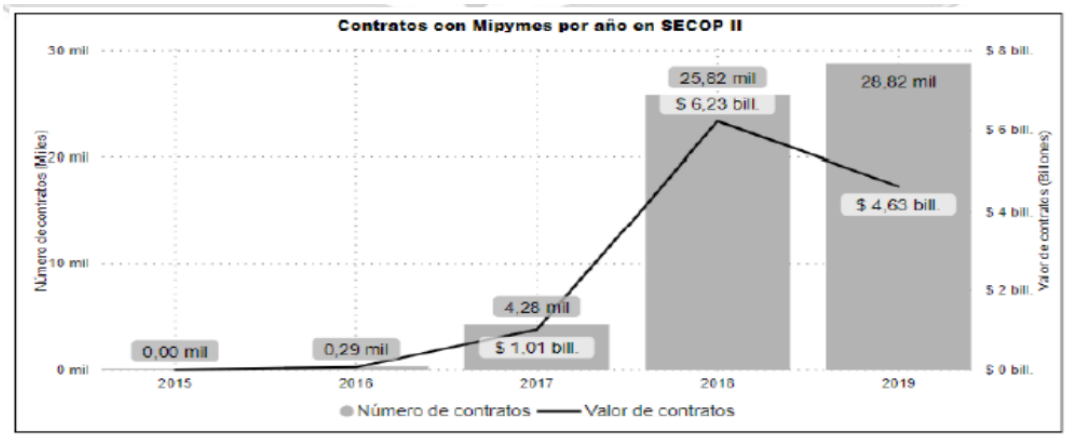
Fuente: MAE

La gráfica "Valor Total Estimado por Proveedor" muestra la distribución del valor contratado entre los diferentes proveedores del sector agrícola y agroindustrial, alcanzando un total de $188,74 mil millones, distribuidos en 80 proveedores y formalizados mediante 114 contratos.

3.1 PARTICIPACIÓN DE MIPYMES

El Estado es el principal contratante del país, la adquisición de bienes y servicios por parte de Entidades Estatales representa aproximadamente 13% del PIB, es decir, cerca de 110 billones de pesos. Lo anterior, hace del Estado el mayor comprador de bienes y servicios del mercado y de la compra pública una oportunidad de negocio relevante para actores como las micro, pequeñas y medianas empresas.

De acuerdo con los datos registrados en el SECOP II, la celebración de contratos entre las Entidades Estatales y Mipymes han incrementado exponencialmente durante los últimos años:



Fuente: Colombia Compra Eficiente

Las Mipymes han sido exitosas, principalmente, en servicios de gestión, servicios profesionales de empresa, servicios administrativos, y en servicios de ingeniería, investigación y tecnología:

TOP bienes y servicios más contratados por Mipymes - SECOP II - 2019 (Por segmento)	# Contratos	Valor
Servicios de Gestión, Servicios Profesionales de Empresa y Servicios Administrativos	7.854	$ 734.965.577.210
Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	2.762	$ 792.758.815.434
Servicios Basados en Ingeniería, Investigación y Tecnología	1.918	$ 437.567.979.925
Servicios de Salud	1.347	$ 135.834.370.358
Servicios de Transporte, Almacenaje y Correo	1.074	$ 186.822.474.033

Fuente: Colombia Compra Eficiente

FECHA	Para constancia, se firma a los veinticuatro (24) días del mes de octubre del año dos mil veinticinco (2025).

JUAN DAVID GÓMEZ GUTIÉRREZ
Profesional Especializado
Director UMATA

Proyectó: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista
Revisó: Xiomara Andrea León Idárraga -Jefe de Asuntos Jurídicos y Control Interno Disciplinario