INFORME FINAL

PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC

CONVOCATORIA DSNFT – 0001– FEEC - 2024

2024

Contenido

1. INFORMACIÓN GENERAL 3
2. EJECUCIÓN ACADÉMICA 5
2.1RESUMEN EJECUCIÓN ACADÉMICA PROYECTO APROBADO 5
2.2BENEFICIARIOS FORMADOS Y CERTIFICADOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN 7
2.3ACCIONES DE FORMACIÓN EJECUTADAS 8
2.4ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS 10
3. EJECUCIÓN FINANCIERA 24
3.1EJECUCIÓN PRESUPUESTAL FINAL 24
3.2APORTE CONTRAPARTIDA EFECTIVO 24
4. EJECUCIÓN ADMINISTRATIVA 26
4.1GARANTIAS 26
4.2CENTRO DE COSTOS 27
4.3CUENTA RENTABLE Y EXTRACTOS BANCARIOS 27
4.4DESEMBOLSOS REALIZADOS POR EL SENA 27
4.5CUMPLIMIENTO PARAFISCALES 28
4.6PAGO DE IMPUESTOS Y GRAVÁMENES 28
ANEXOS 37

INFORME FINAL DE EJECUCIÓN

1. INFORMACIÓN GENERAL

Objeto del Convenio

Ejecutar el proyecto aprobado en el marco de la Convocatoria DSNFT – 0001 – FEEC - 2024 del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina – FEEC, a través del convenio de asociación con la Cooperativa Agropecuaria y Ambiental Campesina de Colombia – COOAGRO CAM, para el desarrollo de procesos de formación ajustados a las necesidades de los campesinos y campesinas del departamento de Risaralda. El proyecto busca propiciar la adquisición y actualización de conocimientos, habilidades y competencias mediante acciones formativas que fortalezcan el liderazgo ético, la organización empresarial campesina, el conocimiento de los derechos humanos, el tejido social territorial y el uso de herramientas TIC emergentes para la comercialización, promoviendo así la asociatividad, la integración comercial y la sostenibilidad ambiental en el marco de la economía campesina.

Objetivo del Proyecto

Desarrollar un proceso de formación especializada con los productores campesinos agropecuarios del departamento de Risaralda, que permita mejorar y actualizar sus conocimientos, habilidades y prácticas, con enfoque territorial y pertinencia cultural. A través de las acciones de formación, se busca fortalecer capacidades para el liderazgo ético, la gestión empresarial, la asociatividad y la integración en cadenas de valor, al tiempo que se promueve el conocimiento y exigibilidad de sus derechos como

campesinos, el uso de tecnologías emergentes en procesos de comercialización y la adopción de prácticas sostenibles para la protección del medio ambiente y los recursos naturales. Este proceso formativo contribuirá al cierre de brechas de competencias y al fortalecimiento del tejido social y económico del territorio campesino.

ACCIONES DE FORMACIÓN DEL PROYECTO

1. ÉTICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y CAMPESINO
2. SOPORTES CONCEPTUALES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL
5. SOCIALIZACIÓN DE LOS DEBERES Y DERECHOS HUMANOS DE LOS CAMPESINOS EN COLOMBIA
6. ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS
7. SOCIALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TIC BÁSICAS DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS

Interventoría – Año 2024
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
David Orrego – Interventor líder
Yolima Valencia Rodríguez – Coordinadora Administrativa y Financiera
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA
Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora Grupo de Formación Especializada

2. EJECUCIÓN ACADÉMICA

2.1 RESUMEN EJECUCIÓN ACADÉMICA PROYECTO APROBADO

# AF	Acción de Formación	# Grupos	Horas totales	Beneficiarios aprobados	Total horas ejecutadas	% Avance AF	% Ejecución Proyecto
1	ETICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y CAMPESINO	3	60	69	60	100	100
2	SOPORTES CONCEPTUALES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL.	3	60	69	60	100	100
5	SOCIALIZACION DE LOS DEBERES Y DERECHOS HUMANOS DE LOS CAMPESINOS EN COLOMBIA	1	20	26	20	100	100
6	ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS	1	20	26	20	100	100
7	SOCIALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TIC BÁSICAS DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS	1	20	27	20	100	100
Totales		**9**	**180**	**217**	**180**	**100**	**100**

PROYECTO EJECUTADO

# AF	Acción de Formación	# Grupos	Horas totales	Beneficiarios Capacitados
1	ETICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y CAMPESINO	3	60	74
2	SOPORTES CONCEPTUALES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL.	3	60	70
5	SOCIALIZACION DE LOS DEBERES Y DERECHOS HUMANOS DE LOS CAMPESINOS EN COLOMBIA	1	20	26
6	ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS	1	20	27
7	SOCIALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TIC BÁSICAS DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS	1	20	27
TOTALES		**9**	**180**	**226**

2.2 BENEFICIARIOS FORMADOS Y CERTIFICADOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN

# AF	Acción de Formación	# Grupos	Beneficiarios esperados	Beneficiarios capacitados	Beneficiarios certificados
1	ETICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y CAMPESINO	3	69	74	74
2	SOPORTES CONCEPTUALES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL.	3	69	70	70
5	SOCIALIZACION DE LOS DEBERES Y DERECHOS HUMANOS DE LOS CAMPESINOS EN COLOMBIA	1	26	26	26
6	ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS	1	26	27	27
7	SOCIALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TIC BÁSICAS DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS	1	27	27	27
TOTALES		**9**	**217**	**224**	**224**

2.3ACCIONES DE FORMACIÓN EJECUTADAS

En total se ejecutaron 5 Acciones de formación, así:

AF1. ETICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y CAMPESINO.

Tipo de evento: Curso
Modalidad: Presencial
No. de grupos 3
Horas por grupo: 20
Horas totales: 60
Objetivo: Fortalecer las capacidades de liderazgo y el ejercicio ético de la actividad empresarial agropecuaria campesina, promoviendo principios de responsabilidad, transparencia y compromiso con el bienestar colectivo y el desarrollo sostenible del territorio.

AF2 SOPORTES CONCEPTUALES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL.

Tipo de evento: Curso
Modalidad: Presencial
No. de grupos 3
Horas por grupo: 20
Horas totales: 60
Objetivo: Brindar conocimientos fundamentales sobre los principios, estructuras

y procesos básicos de una unidad productiva campesina, para fomentar el desarrollo de iniciativas empresariales rurales con enfoque asociativo, autogestionario y solidario.

AF5. SOCIALIZACION DE LOS DEBERES Y DERECHOS HUMANOS DE LOS CAMPESINOS EN COLOMBIA

Tipo de evento: Curso
Modalidad: Presencial
No. de grupos 1
Horas por grupo: 20
Horas totales: 20
Objetivo: Reconocer y socializar los derechos y deberes fundamentales de las comunidades campesinas en el marco normativo nacional e internacional, fortaleciendo su empoderamiento, participación activa y exigibilidad en los procesos de desarrollo rural.

AF6. ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS

Tipo de evento: Taller Tipo de evento: Curso
Modalidad: Presencial
No. de grupos 1
Horas por grupo: 20
Horas totales: 20
Objetivo: Promover el reconocimiento del territorio como eje fundamental para el desarrollo integral campesino, fomentando la organización, el sentido de pertenencia y la cohesión social como bases para la construcción de tejido social y la gobernanza territorial.

AF7. SOCIALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TIC BÁSICAS DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS

Tipo de evento: Taller Tipo de evento: Curso

Modalidad: Presencial

No. de grupos 1

Horas por grupo: 20

Horas totales: 20

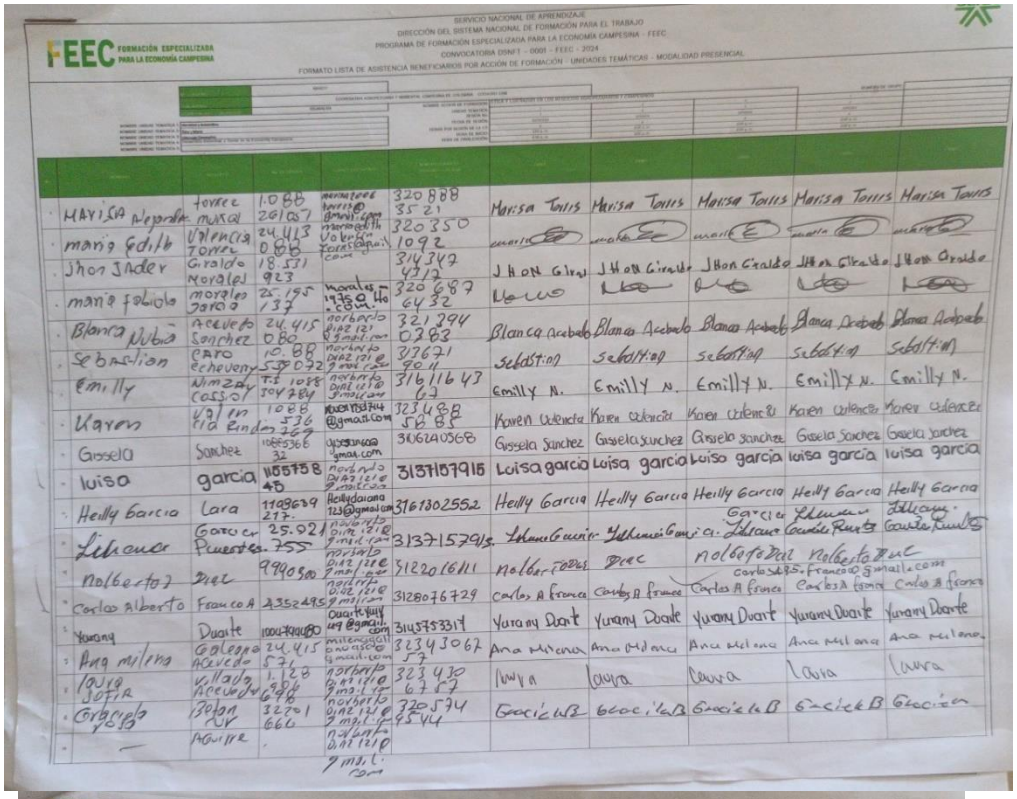
Objetivo: Capacitar a los productores campesinos en el uso de herramientas TIC básicas y tecnologías emergentes, orientadas a mejorar los procesos de comercialización, trazabilidad y logística de sus productos, fortaleciendo su inclusión digital y competitividad en los mercados.

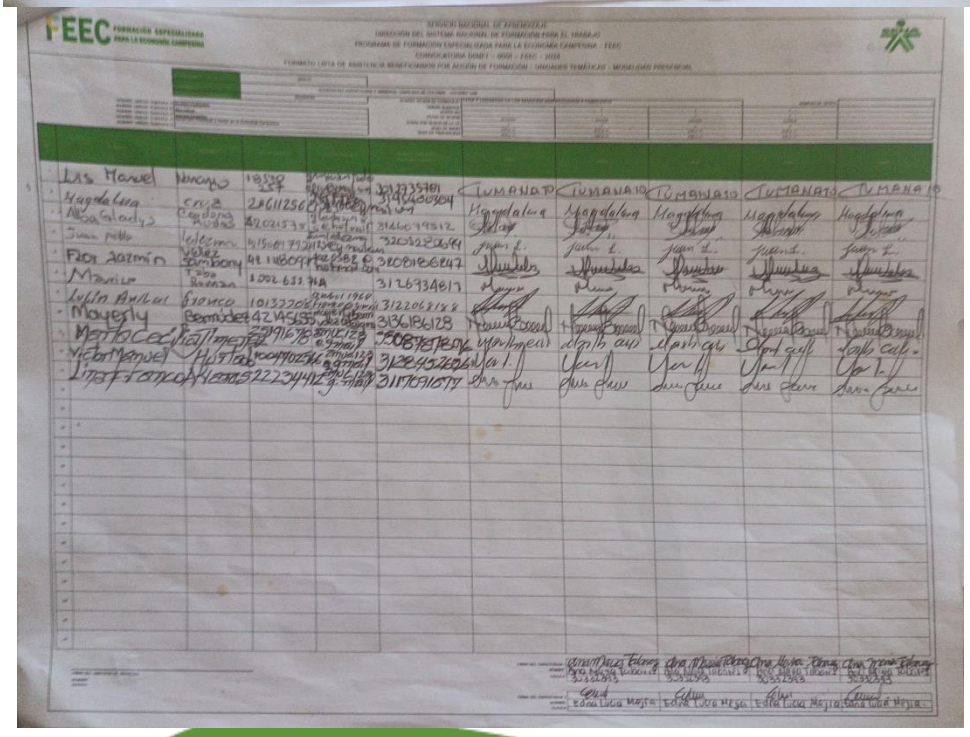
2.4ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Las acciones de formación desarrolladas cumplieron con los objetivos planteados al fortalecer las capacidades organizativas, empresariales, éticas, sociales y tecnológicas de los productores campesinos agropecuarios del departamento de Risaralda, a través de procesos formativos que promuevan el liderazgo, la participación activa, el reconocimiento de sus derechos, el aprovechamiento del territorio y el uso de herramientas digitales para el desarrollo integral y sostenible de la economía campesina.

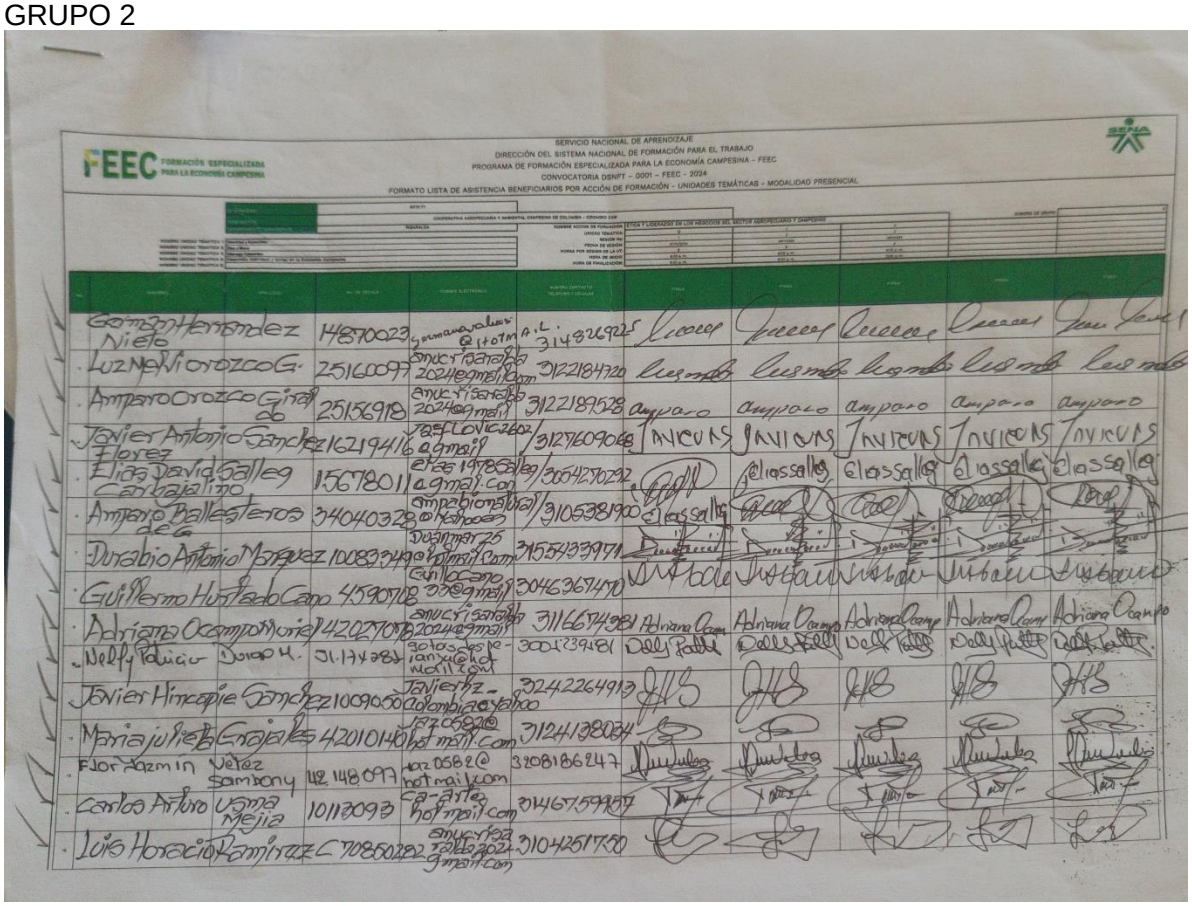
AF1. ETICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y CAMPESINO.

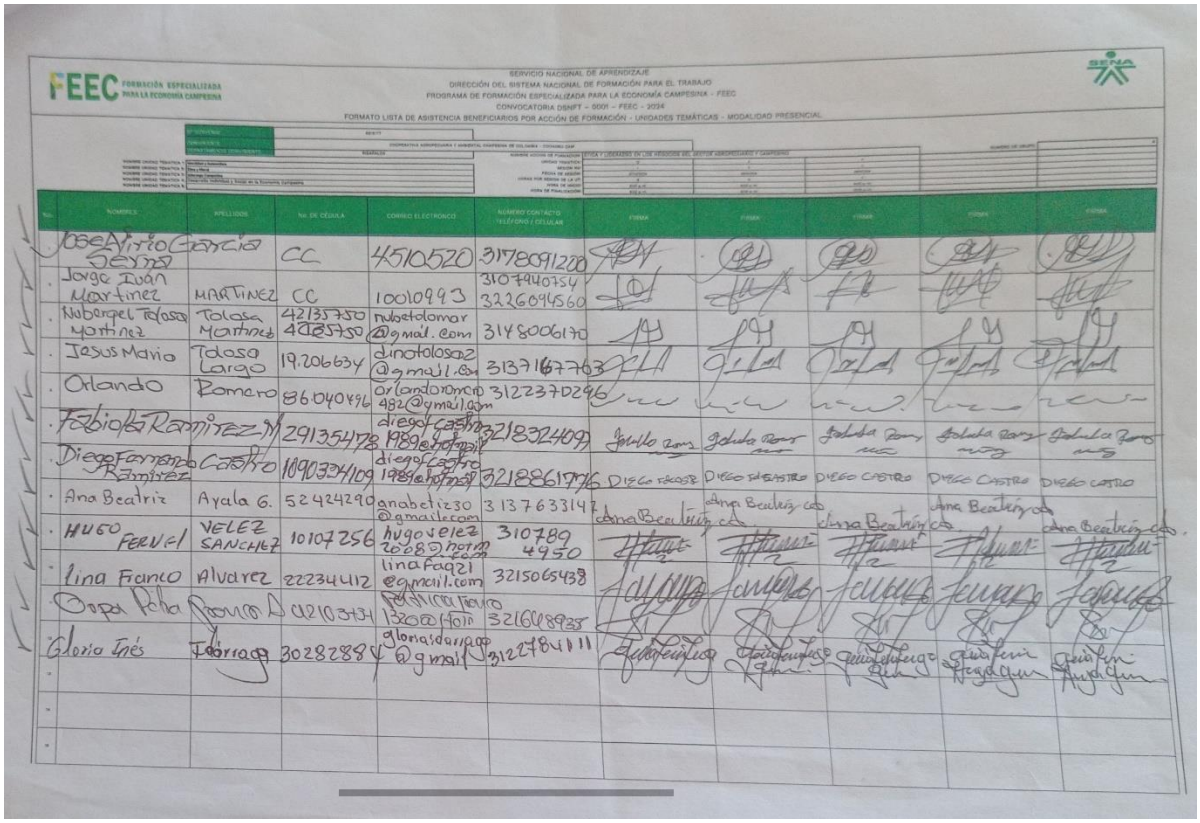
GRUPO 1





GRUPO 2

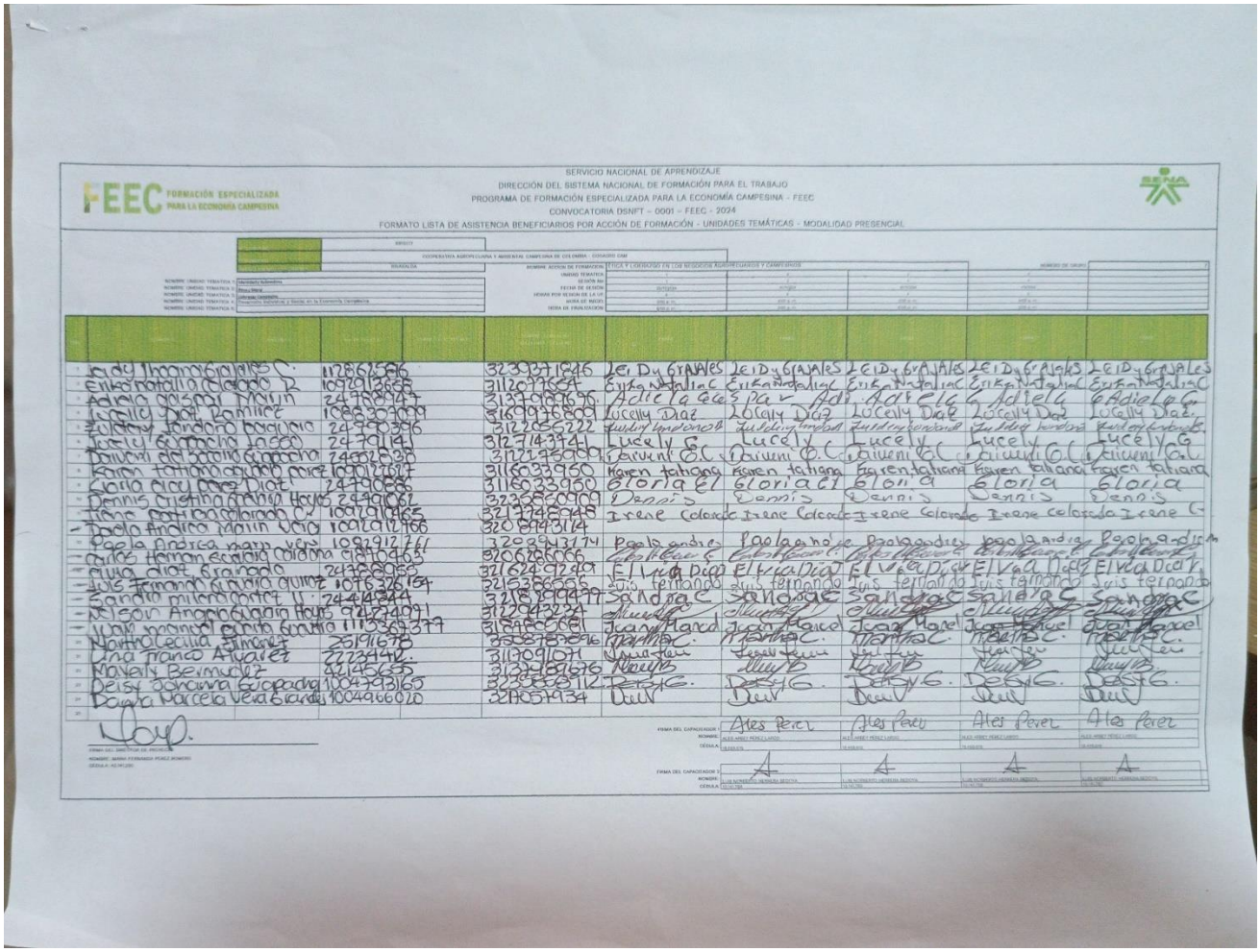

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC – 2024
FORMATO LISTA DE ASISTENCIA BENEFICIARIOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN – UNIDADES TEMÁTICAS - MODALIDAD PRESENCIAL
FEEC
FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC - 2024
FORMATO LISTA DE ASISTENCIA BENEFICIARIOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN - UNIDADES TEMÁTICAS - MODALIDAD PRESENCIAL

No.	NOMBRES	APELLIDOS	No. DE CÉDULA	CORREO ELECTRONICO	NÚMERO CONTACTO TELÉFONO / CELULAR	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA
1	JoseAlirioGarcia Serna		CC	4510520	3178091220					
2	Jorge Iván Martinez	MARTINEZ	CC	10010993	3107440754 3226096560					
3	Nubergel Tolosa Martinez	Tolosa Martinez	42135750 4285750	nubetolomar @gmail.com	3148006170					
4	Jesus Mario	Tolosa Largo	19.206634	dinatolosa2 @gmail.com	3137167763					
5	Orlando	Romero	86.040496	orlandoromero 482@gmail.com	3122370296					
6	Fabiola Ramirez M		29135478	diegofcastro 1986@hotmail	3218324097					
7	Diego Fernando Ramirez	Castro	1090324109	diegofcastro 1986@hotmail	3218861796	DIEGO CASTRO	DIEGO CASTRO	DIEGO CASTRO	DIEGO CASTRO	DIEGO CASTRO
8	Ana Beatriz	Ayala G.	52424290	anabetiz30 @gmail.com	3137633147	Ana Beatriz cd	Ana Beatriz cd	Ana Beatriz cd	Ana Beatriz cd	Ana Beatriz cd
9	HUGO FERNEL	VELEZ SANCHEZ	10107256	hugovelez 2008@hotmail.com	310789 4950					
10	Lina Franco	Alvarez	22234412	linafaq21 @gmail.com	3215065438					
11	Oopa Rita	Franco D	42103434	[illegible] 1320@hotmail	3216088938					
12	Gloria Inés	Idarraga	30282884	gloriaidarraga @gmail	3127841111					
13										
14										
15										

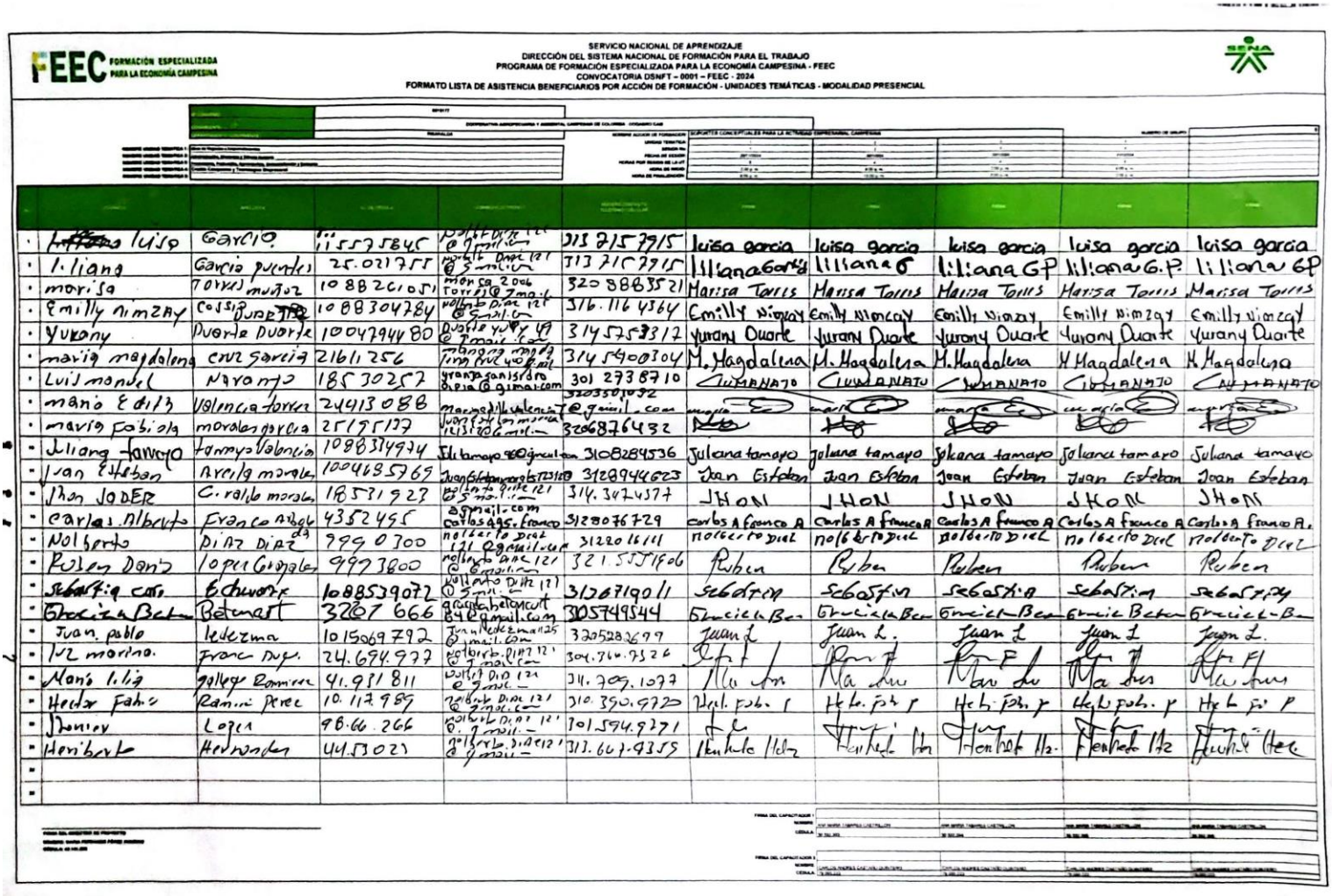
GRUPO 3



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC - 2024
FORMATO LISTA DE ASISTENCIA BENEFICIARIOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN - UNIDADES TEMÁTICAS - MODALIDAD PRESENCIAL

AF2. SOPORTES CONCEPTUALES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA. CONCEPTUALIZACIÓN BÁSICA EMPRESARIAL.

GRUPO 1



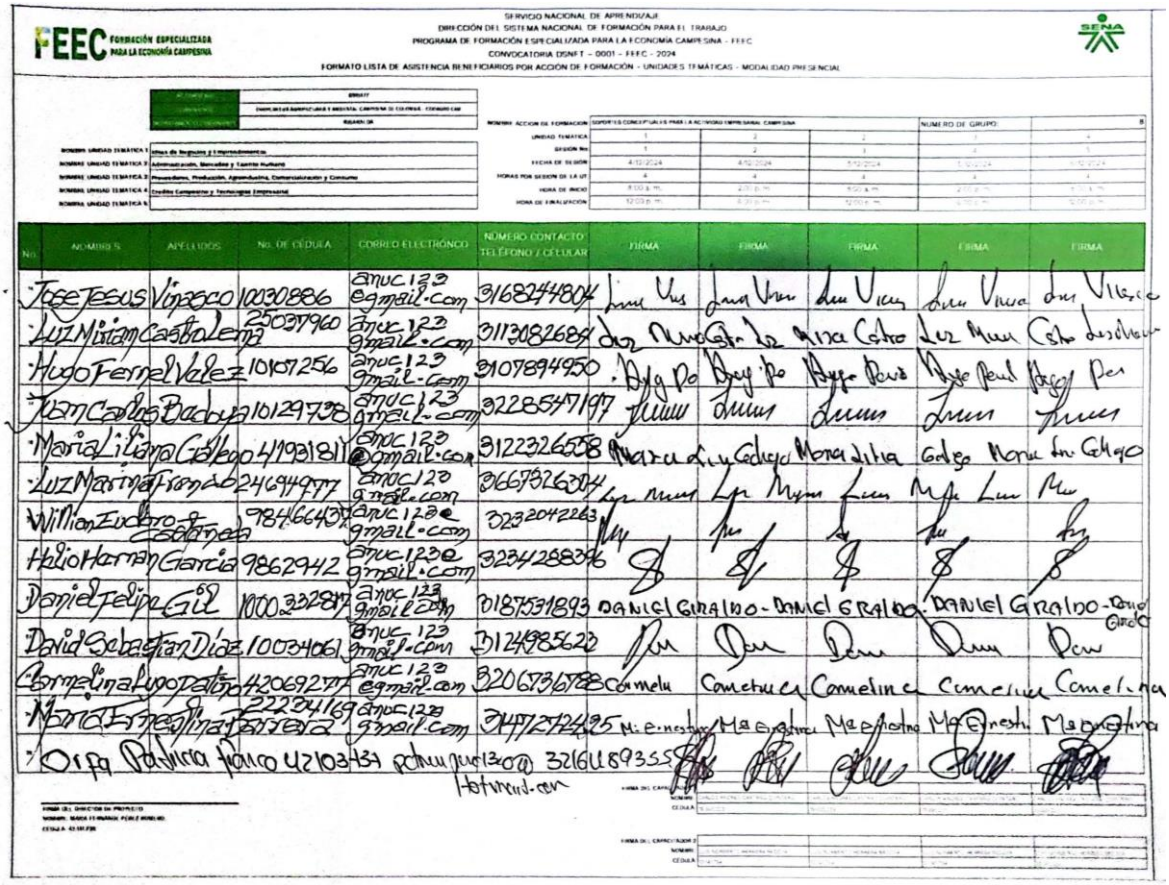
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC - 2024
FORMATO LISTA DE ASISTENCIA BENEFICIARIOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN - UNIDADES TEMÁTICAS - MODALIDAD PRESENCIAL

FEEC FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA

·	Luisa	García	1155775845		315 715 7915	luisa garcia	luisa garcia	luisa garcia	luisa garcia	luisa garcia
·	Liliana	García puentes	25.021755		313 715 7915	LilianaGarcía	Liliana G	Liliana GP	Liliana G.P.	Liliana GP
·	marisa	Torres muñoz	1088261051		320 886 3521	Marisa Torres	Marisa Torres	Marisa Torres	Marisa Torres	Marisa Torres
·	Emilly Nimzay	Cossio Duarte	1088304784		316.116 4364	Emilly Nimzay	Emilly Nimzay	Emilly Nimzay	Emilly Nimzay	Emilly Nimzay
·	Yurany	Duarte Duarte	1004794480		314 575 3312	yurany Duarte	yurany Duarte	yurany Duarte	yurany Duarte	yurany Duarte
·	maria magdalena	cruz garcia	21611256		314 5400304	M. Magdalena	M. Magdalena	M. Magdalena	M Magdalena	M Magdalena
·	Luis mandel	Naranjo	185 30257		301 2738710	CIUDANATO	CIUDANATO	CIUDANATO	CIUDANATO	CIUDANATO
·	mario Edilg	Valencia torres	24913088		3203501092					
·	maria fabiola	morales garcia	25175137		3206876432					
·	Juliana	tamayo	1088314974		3108284536	Juliana tamayo	Juliana tamayo	Juliana tamayo	Juliana tamayo	Juliana tamayo
·	Juan Esteban	Arcila morales	1004685765		3128944623	Juan Esteban	Juan Esteban	Juan Esteban	Juan Esteban	Juan Esteban
·	Jhon JADER	C. ralda morales	18531927		314.3424377	JHON	JHON	JHON	JHON	JHON
·	carlos alberto	Franco ardila	4352455		3128076729	carlos A franco A	carlos A franco A	carlos A franco A	carlos A franco A	carlos A franco A.
·	Nolberto	Diaz Diaz	9990300		3122016111	nolberto diaz	nolberto diaz	nolberto Diaz	nolberto Diaz	nolberto Diaz
·	Ruben Dario	lopez Gonzalez	9973800		321 5551606	Ruben	Ruben	Ruben	Ruben	Ruben
·	Sebastian cano	Echeverry	1088539072		3126719011	Sebastian	Sebastian	Sebastian	Sebastian	Sebastian
·	Graciela Beta	Betancur	3287 666		3105749544	Graciela Ber	Graciela Ber	Graciela Ber	Graciela Beta	Graciela Ber
·	Juan pablo	lederma	1015969792		3205282699	Juan L.	Juan L.	Juan L	Juan L	Juan L.
·	Iv2 marino	franco Duque	24.694.977		304.764.9326					
·	Nano 1.lig	gallego Ramirez	41.931 811		314.709.1077					
·	Hector Fabio	Ramirez perez	10.112985		310.390.9722	Hect. Fab. r	Hect. Fab. r	Hect. Fab. r	Hect. Fab. r	Hect. Fab. r
·	Jhonier	Lopez	98.66.266		301.594.9271					
·	Heriberto	Hernandez	44.53021		311.661.9355	Heriberto Hdz	Heriberto Hdz	Heriberto Hdz	Heriberto Hdz	Heriberto Hdz

Escaneado con CamScanner

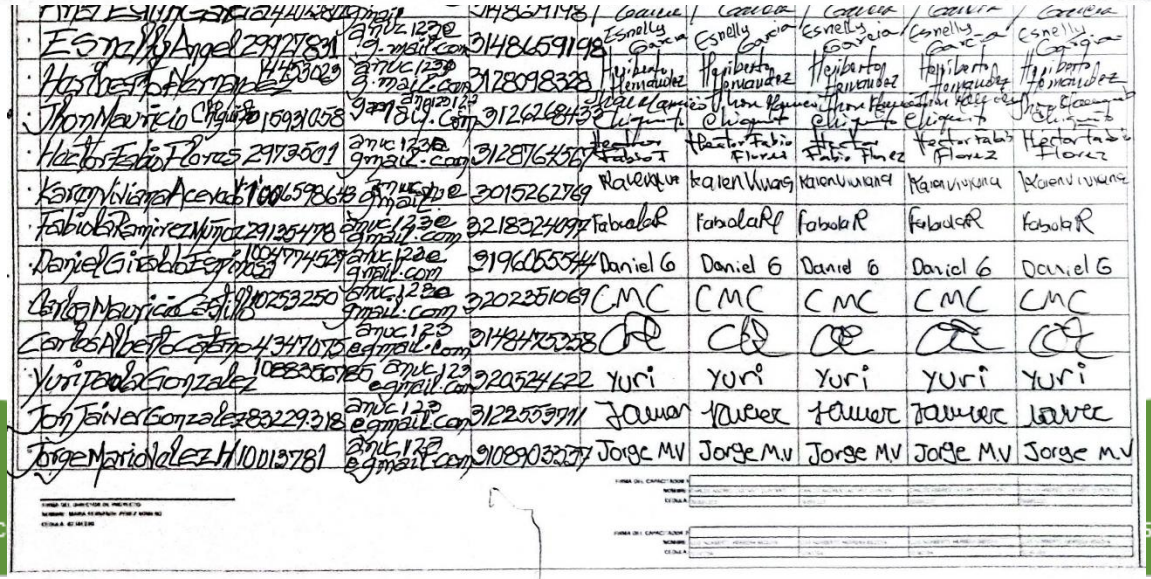
GRUPO 2



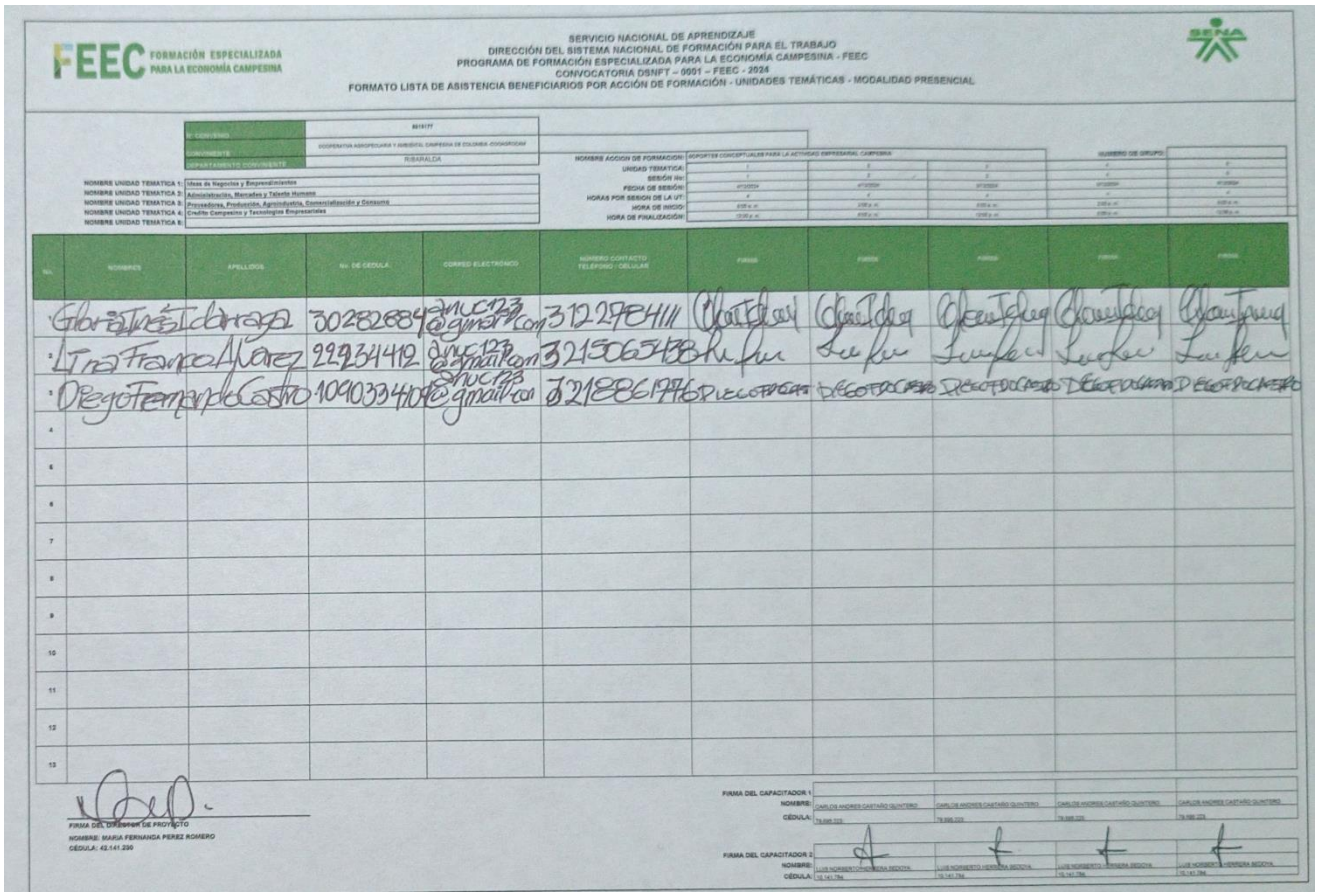
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC - 2024
FORMATO LISTA DE ASISTENCIA BENEFICIARIOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN - UNIDADES TEMÁTICAS - MODALIDAD PRESENCIAL

FEEC FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA

No.	NOMBRES	APELLIDOS	No. DE CÉDULA	CORREO ELECTRÓNICO	NÚMERO CONTACTO TELÉFONO / CELULAR	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA
	Jose Jesus	Vinasco	10030886	anuc123@gmail.com	3168244804					
	Luz Miriam	Castaleno	25037960	anuc123@gmail.com	3113082684					
	Hugo Fernel	Valez	10107256	anuc123@gmail.com	3107894950					
	Juan Carlos	Bedoya	10129738	anuc123@gmail.com	3228547197					
	Maria Liliana	Gallego	41993811	anuc123@gmail.com	3122326558					
	Luz Marina	Franco	24644777	anuc123@gmail.com	3667326304					
	William Eudoro	Estrada	9846643	anuc123@gmail.com	3232042263					
	Helio Hernan	Garcia	9862942	anuc123@gmail.com	3234288396					
	Daniel Felipe	Gil	1000332887	anuc123@gmail.com	0187531893	DANIEL GIRALDO -	DANIEL GIRALDO	DANIEL GIRALDO	DANIEL GIRALDO -	
	David Sebastian	Diaz	1003406	anuc123@gmail.com	3124985620					
	Carmelina	Lopez	42069277	anuc123@gmail.com	3206736788					
	Maria Ernestina	Tabares	22204169	anuc123@gmail.com	3117274925					
	Orfa Patricia	Yepes	42103434		3216189355					



	Esnelly	Angel	29173501	anuc123@gmail.com	3148659198				
	Hyiberto	Fernandez	4153029	anuc123@gmail.com	3128098328				
	Jhon Mauricio	Chiguazo	16031058	anuc123@gmail.com	3126268433				
	Hector Fabio	Flores	29173501	anuc123@gmail.com	3128764567				
	Karen Viviana	Acevedo	1006598618	anuc123@gmail.com	3015262769				
	Fabiola Ramirez	Muñoz	29125478	anuc123@gmail.com	3218324097				
	Daniel	Giraldo	1004774528	anuc123@gmail.com	3196055544				
	Carlos Mauricio	Castillo	1007253250	anuc123@gmail.com	3202251069				
	Carlos Alberto	Cabrera	4347035	anuc123@gmail.com	3148475038				
	Yuri Paola	Gonzalez	1088560765	anuc123@gmail.com	3205246222				
	Jon Jaiver	Gonzalez	88229318	anuc123@gmail.com	3122559711				
	Jorge Mario	Valez H	10013781	anuc123@gmail.com	3108903237				



FEEC FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC - 2024
FORMATO LISTA DE ASISTENCIA BENEFICIARIOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN - UNIDADES TEMÁTICAS - MODALIDAD PRESENCIAL

SENA

N° CONVENIO	861977
CONTRATISTA	COOPERATIVA AGROPECUARIA Y AMBIENTAL CAMPESINA DE COLOMBIA -COOAGROCAM
DEPARTAMENTO CONVENIENTE	RISARALDA

NOMBRE UNIDAD TEMATICA 1:	Ideas de Negocios y Emprendimientos
NOMBRE UNIDAD TEMATICA 2:	Administración, Mercados y Talento Humano
NOMBRE UNIDAD TEMATICA 3:	Procesadora, Producción, Agroindustria, Comercialización y Consumo
NOMBRE UNIDAD TEMATICA 4:	Credito Campesino y Tecnologías Empresariales
NOMBRE UNIDAD TEMATICA 5:	

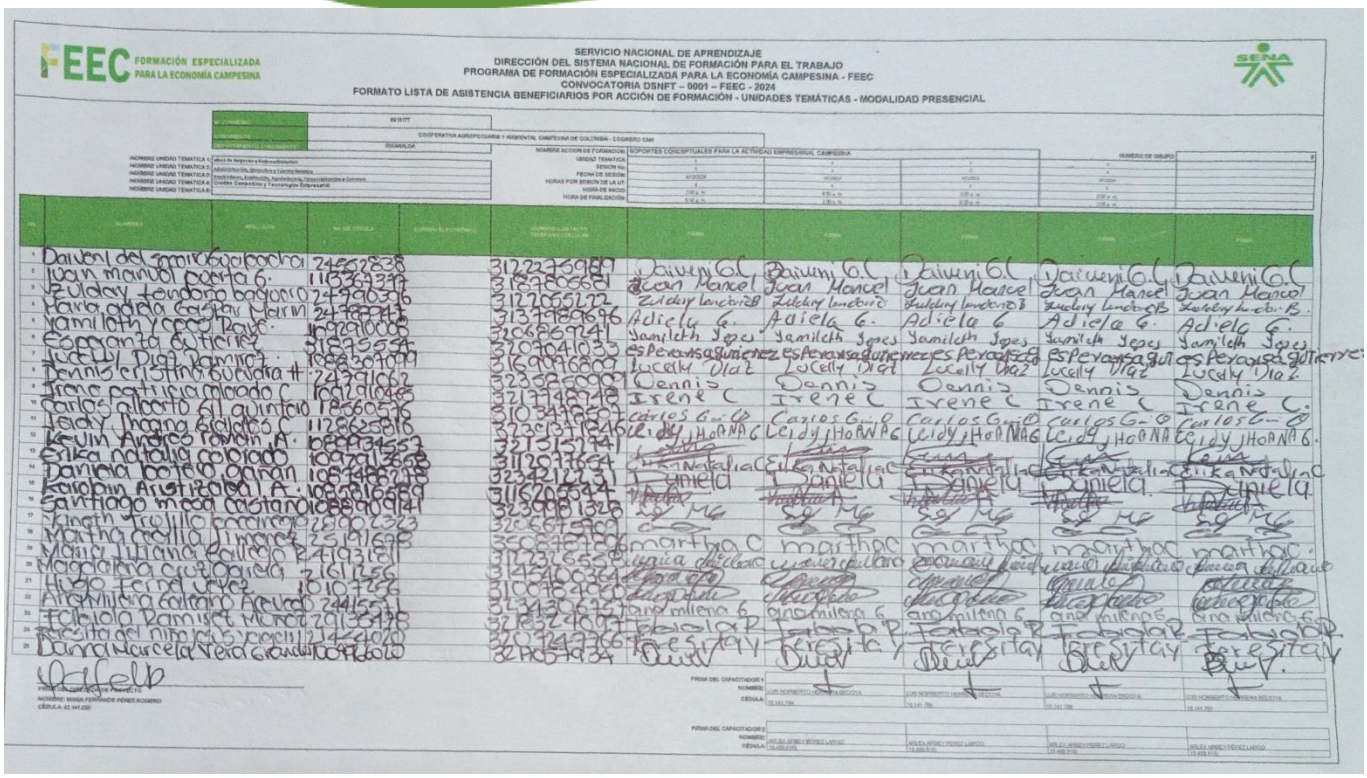
NOMBRE ACCION DE FORMACION:	SOPORTES CONCEPTUALES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA			NUMERO DE GRUPO:	
UNIDAD TEMATICA:	1	2	3	4	5
SESIÓN No:	1	2	3	4	5
FECHA DE SESIÓN:	4/12/2024	4/12/2024	5/12/2024	5/12/2024	6/12/2024
HORAS POR SESION DE LA UT:	4	4	4	4	4
HORA DE INICIO:	8:00 a. m.	8:00 a. m.	8:00 a. m.	8:00 a. m.	8:00 a. m.
HORA DE FINALIZACIÓN:	12:00 p. m.	12:00 p. m.	12:00 p. m.	12:00 p. m.	12:00 p. m.

No.	NOMBRES	APELLIDOS	No. DE CEDULA	CORREO ELECTRÓNICO	NÚMERO CONTACTO TELEFONO - CELULAR	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA
1	Gloria Estella	Arroyo	30282684	anuc123@gmail.com	3122984111					
2	Lina Franco	Alvarez	22234412	anuc123@gmail.com	3215065488					
3	Diego Fernando	Castro	1090339410	anuc123@gmail.com	3218861976					
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										

FIRMA DEL DIRECTOR DE PROYECTO
NOMBRE: MARIA FERNANDA PEREZ ROMERO
CÉDULA: 42.141.200

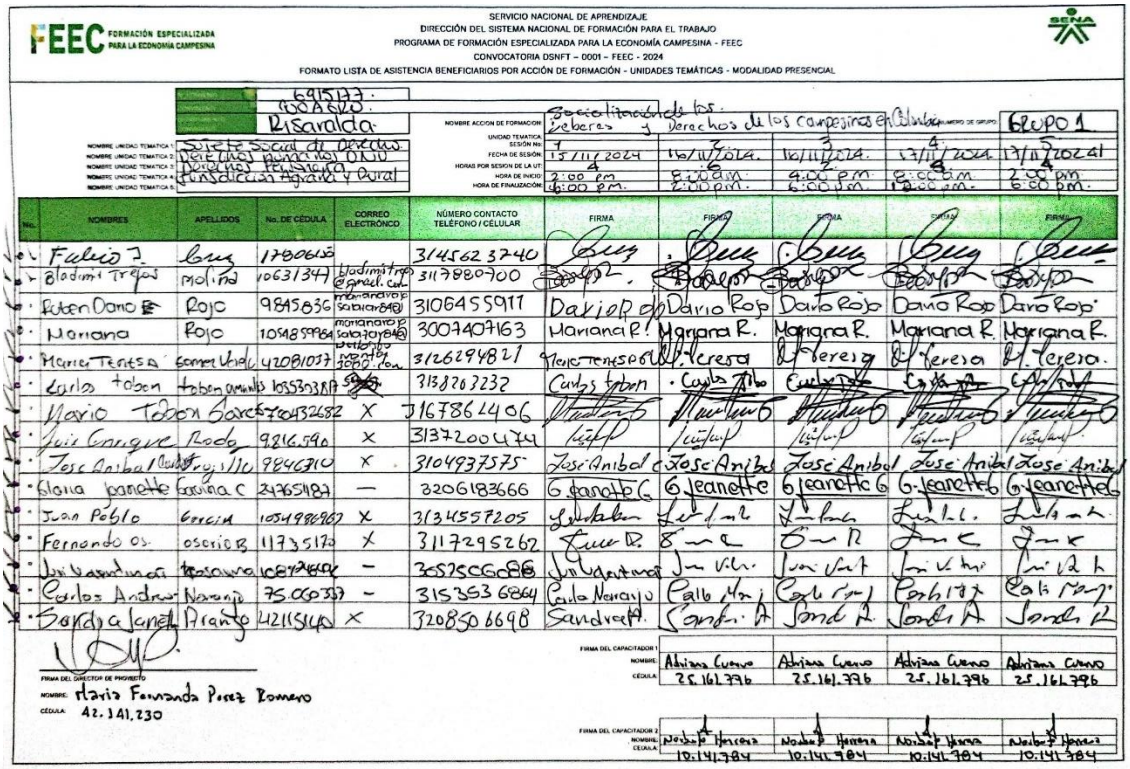
FIRMA DEL CAPACITADOR 1				
NOMBRE:	CARLOS ANDRES CASTAÑO QUINTERO	CARLOS ANDRES CASTAÑO QUINTERO	CARLOS ANDRES CASTAÑO QUINTERO	CARLOS ANDRES CASTAÑO QUINTERO
CÉDULA:	79.595.225	79.595.225	79.595.225	79.595.225
FIRMA DEL CAPACITADOR 2				
NOMBRE:	LUIS NORBERTO HERRERA BEDOYA	LUIS NORBERTO HERRERA BEDOYA	LUIS NORBERTO HERRERA BEDOYA	LUIS NORBERTO HERRERA BEDOYA
CÉDULA:	18.141.784	18.141.784	18.141.784	18.141.784

GRUPO 3


FEEC FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC - 2024
FORMATO LISTA DE ASISTENCIA BENEFICIARIOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN - UNIDADES TEMÁTICAS - MODALIDAD PRESENCIAL
SENA

AF5. SOCIALIZACION DE LOS DEBERES Y DERECHOS HUMANOS DE LOS CAMPESINOS EN COLOMBIA

GRUPO 1

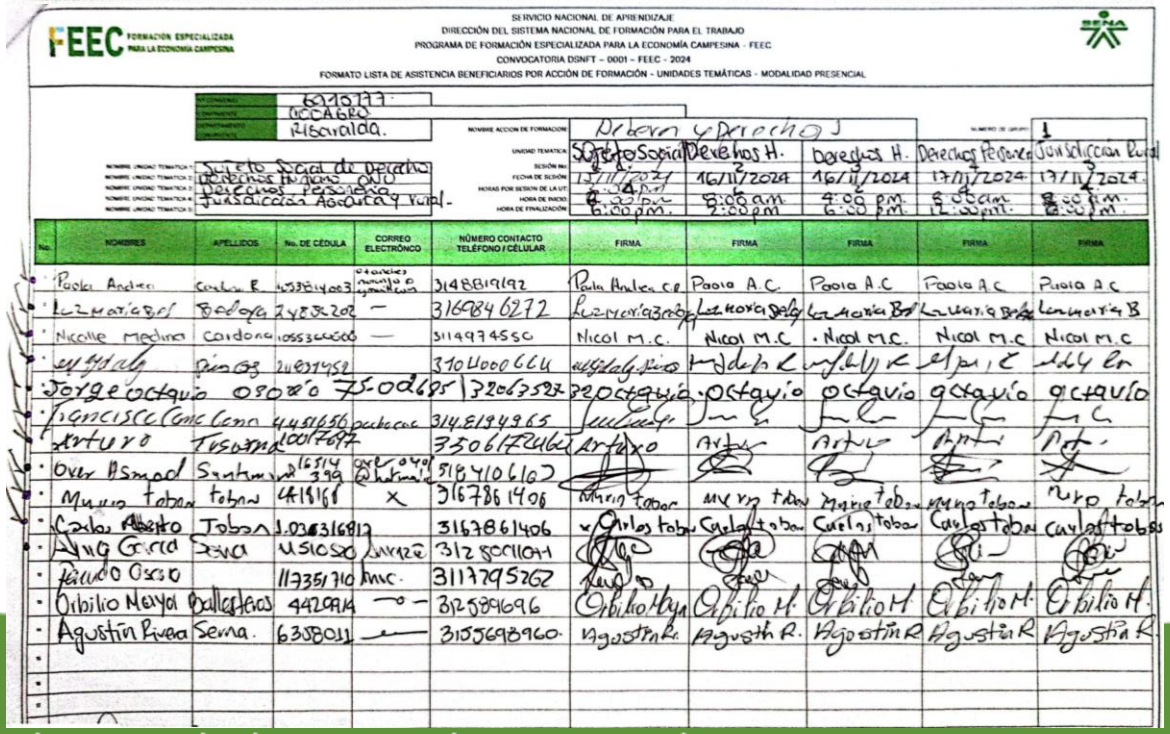


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC - 2024
FORMATO LISTA DE ASISTENCIA BENEFICIARIOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN - UNIDADES TEMÁTICAS - MODALIDAD PRESENCIAL

No.	NOMBRES	APELLIDOS	No. DE CÉDULA	CORREO ELECTRÓNICO	NÚMERO CONTACTO TELÉFONO / CÉLULAR	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA
1	Fabio J.	Cruz	1780615		3145623740					
2	Vladimir Trejos	Molina	10631347		3117880700					
3	Ruben Dario	Rojo	9845836		3106455911					
4	Mariana	Rojo	1054899884		3007407163					
5	Maria Teresa	Gomez Uribe	42081037		3126294821					
6	Carlos Ruben	Tobon Quintero	1053833887		3138703232					
7	Mario	Tobon Sanchez	7042682	X	16786406					
8	Luis Enrique	Rodas	9816590	X	3137200474					
9	Jose Anibal	Cuervo Rojas	9846310	X	3104937575					
10	Gloria Jeanette	Cardona C	24651983	—	3206183666					
11	Juan Pablo	Garcia	1054988907	X	3134557205					
12	Fernando Os.	Osorio B	11735170	X	3117295262					
13	Juli Valentina	Tabares	1054748496	—	3057506886					
14	Carlos Andres	Naranjo	75.080.353	-	3153536864					
15	Sandra Janeth	Pranto	42115404	X	3208506698					

FIRMA DEL DIRECTOR DE PROYECTO
NOMBRE: Maria Fernanda Perez Romero
CEDULA: 42.141.230

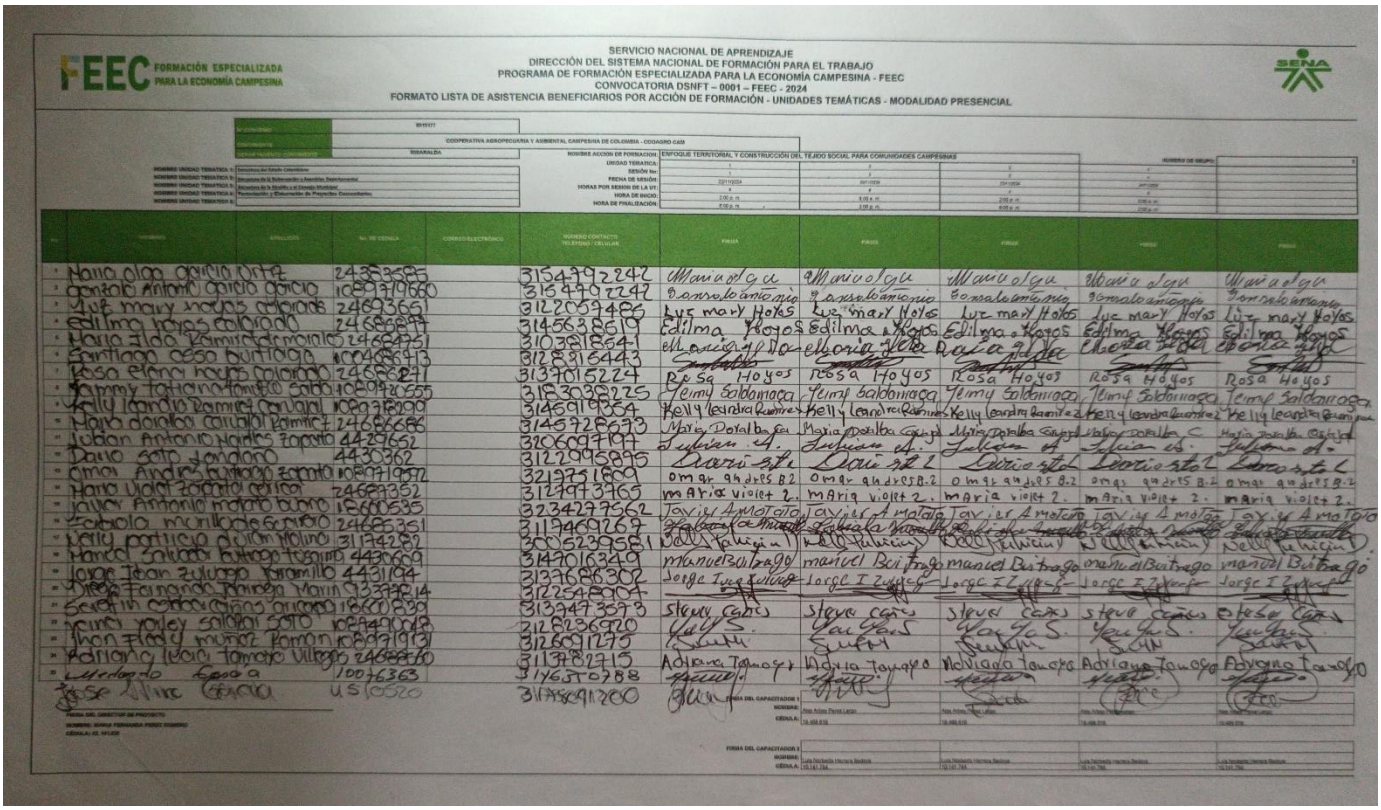
FIRMA DEL CAPACITADOR 1				
NOMBRE	Adriana Cuervo	Adriana Cuervo	Adriana Cuervo	Adriana Cuervo
CEDULA	25.161.796	25.161.796	25.161.796	25.161.796
FIRMA DEL CAPACITADOR 2				
NOMBRE	Nolber Herrera	Nolber Herrera	Nolber Herrera	Nolber Herrera
CEDULA	10.141.984	10.141.984	10.141.984	10.141.984



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC - 2024
FORMATO LISTA DE ASISTENCIA BENEFICIARIOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN - UNIDADES TEMÁTICAS - MODALIDAD PRESENCIAL

No.	NOMBRES	APELLIDOS	No. DE CÉDULA	CORREO ELECTRÓNICO	NÚMERO CONTACTO TELÉFONO / CÉLULAR	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA	FIRMA
1	Paola Andrea	Cardona R	43531403		3148819192					
2	Luz Maria	Bedoya	24835202	—	3169846272					
3	Nicolle Medina	Cardona	1053344660	—	3119974550					
4	[illegible]	[illegible]	24831452		3104000664					
5	Jorge Octavio	Osorio	75.080.685		3206358?					
6	Francisco	Cano	4451856		3146184965					
7	Arturo	Tuberquia	1001?697		3506??					
8	Over Osmad	Santamaria	16814399		3184106107					
9	Mauro	Tobon	4419161	X	3167861406					
10	Carlos Alberto	Tobon	1.036316812		3167861406					
11	Ayuq	Garcia	4515050		312 8011071					
12	Fabio	Osorio	11735170		3117295262					
13	Orbilio	Maya	4429914	—	3125894696					
14	Agustin	Rivera	6358011	—	3155698960					

AF6. ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC - 2024
FORMATO LISTA DE ASISTENCIA BENEFICIARIOS POR ACCIÓN DE FORMACIÓN - UNIDADES TEMÁTICAS - MODALIDAD PRESENCIAL

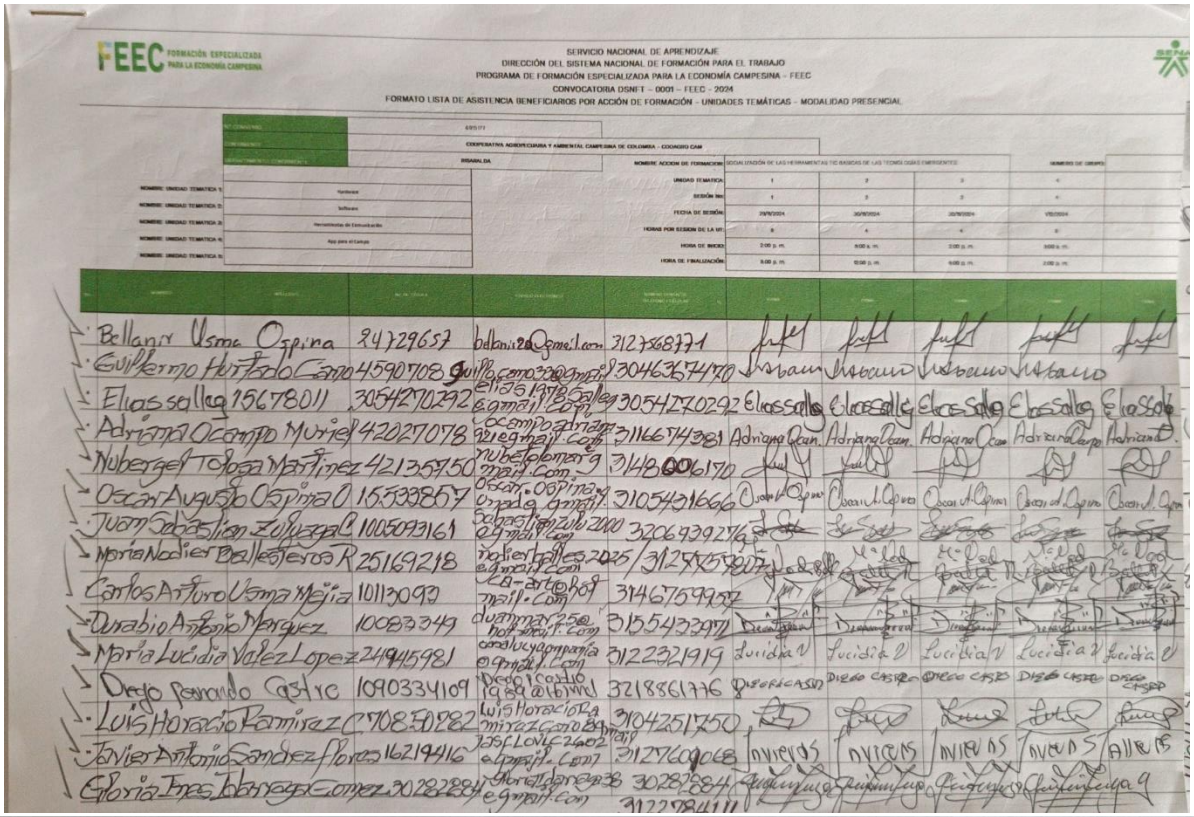
FEEC FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA

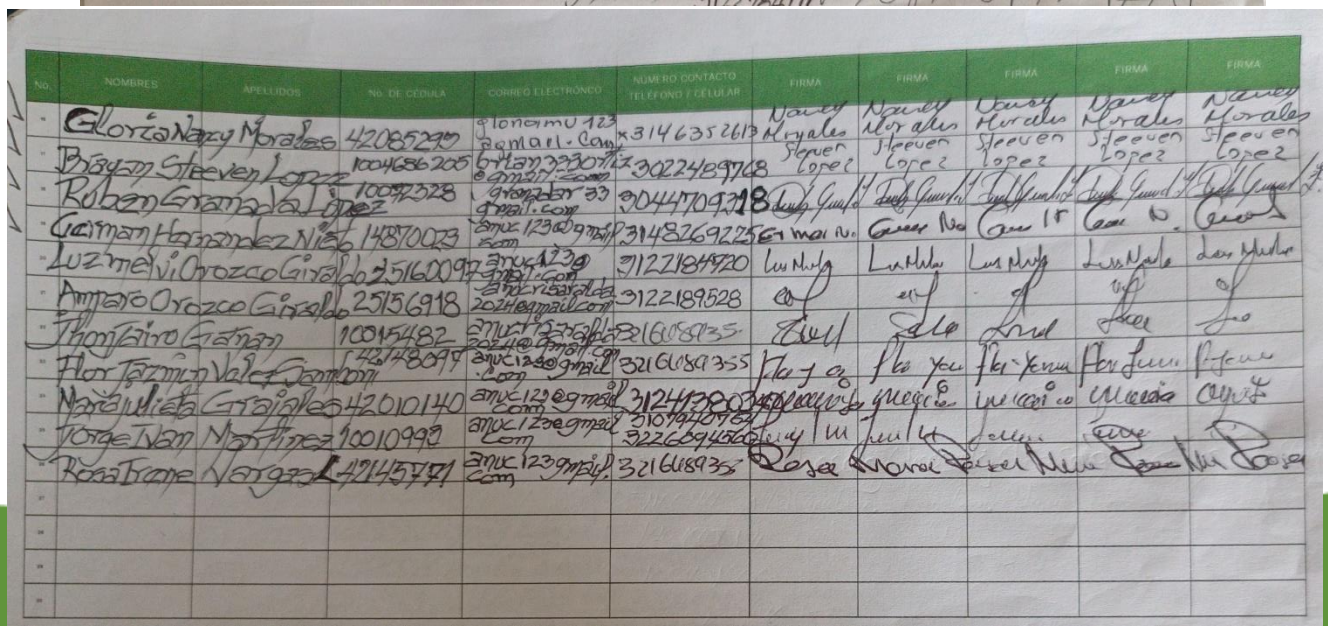
COOPERATIVA AGROPECUARIA Y AMBIENTAL CAMPESINA DE COLOMBIA - COOAGRO CAM
RISARALDA
ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL PARA COMUNIDADES CAMPESINAS

GRUPO 1

AF7. SOCIALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TIC BÁSICAS DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS

GRUPO 1





2.5 LUGARES DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El lugar de ejecución del proyecto de formación continua especializada 2024 corresponde a Cimitarra, Landázuri, Piedecuesta, Girón, Bucaramanga y Floridablanca y Rionegro en Santander, así como de Cúcuta y Tibú en Norte de Santander. La formación se impartió en grupos pequeños de 10 personas para garantizar un aprendizaje efectivo y personalizado, los lugares corresponden con el domicilio de la asociación y la ubicación de asociados y otras asociaciones aliadas. A continuación, detallamos el número de beneficiarios capacitados y certificados por municipio.

N°	Acción de formación	Ciudad	Beneficiarios capacitados	Grupo
AF1	ETICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y CAMPESINO ETICA Y LIDERAZGO	Apia	25	Grupo 1
		Pereira	26	Grupo 2
		Mistrato	23	Grupo 3
TOTAL				3

N°	Acción de formación	Ciudad	Beneficiarios capacitados	Grupo
AF2	SOPORTES CONCEPTUALES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA. CONCEPTUALIZACIÓ	Apia	23	Grupo 1
		Pereira	23	Grupo 2
		Mistrato	24	Grupo 3
TOTAL				3

N°	Acción de formación	Ciudad	Beneficiarios capacitados	Grupo
AF5	SOCIALIZACION DE LOS DEBERES Y DERECHOS HUMANOS DE LOS CAMPESINOS EN COLOMBIA	Marsella	27	Grupo 1
TOTAL				3

N°	Acción de formación	Ciudad	Beneficiarios capacitados	Grupo
AF6	ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS	Guática	27	Grupo 1
TOTAL				3

N°	Acción de formación	Ciudad	Beneficiarios capacitados	Grupo
AF7	SOCIALIZACIÓN Y ORIENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS TIC BÁSICAS DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES PARA LA COMERCIALIZACIÓN Y CADENAS LOGÍSTICAS	Pereira	27	Grupo 1
TOTAL				3

3. EJECUCIÓN FINANCIERA

3.1 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL FINAL

Presupuesto General Proyecto	
Valor total acciones de formación	$ 161.208.730
Gatos de operación	$ 31.344.839
Transferencia de conocimiento	$ 1.555.407
Pólizas	$ 420.232
Cofinanciación SENA	$ 161.031.278
contrapartida en dinero	$ 11.671.753
contrapartida en especie	$ 21.826.177
Valor total del proyecto	$ 194.529.208

3.2 APORTE CONTRAPARTIDA EFECTIVO

CONTRAPARTIDA EN DINERO			
Detalle:			
R 7 Gastos de operación		$	11.671.753,00
TOTAL CONTRAPARTIDA EN DINERO		$	11.671.753,00

PRESUPUESTO APROBADO POR ACCION DE FORMACIÓN

N ° AF	Nombre de la acción de formación	Costo AF
1	ETICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO CAMPESINO	$ 51.026.561
2	SOPORTES CONCEPTUALES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA, CONCEPTUALIZACION BASICA EMPRESARIAL	$ 51.029.561
5	SOCIALIZACION DE LOS DEBERES Y DERECHOS HUMANOS DE LOS CAMPESINOS EN COLOMBIA	$ 19.609.020
6	ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCION DE TEJIDO SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS	$ 19.771.794
7	SOCIALIZACION Y ORIENTACION DE LAS HERRAMIENTAS TIC BASICOS DE LAS TECNOLOGIAS EMERGENTES PARA LA COMERCIALIZACION Y CADENAS LOGISTICAS DE LOS CAMPESINOS EN RISARALDA	$ 19.771.794
	TOTALES	**$ 161.208.730**

4. EJECUCIÓN ADMINISTRATIVA

4.1 GARANTIAS

Para la ejecución del proyecto, la Cooperativa Agropecuaria y Ambiental Campesina de Colombia COOAGRO-CAM, adquirió las pólizas de Cumplimiento y Responsabilidad Civil Extracontractual con la Aseguradora Mundial, con los siguientes amparos:

Tipo de póliza	Concepto	Desde	Hasta	Valor asegurado
GARANTIA	CUMPLIMIENTO	28/10/2024	01/05/2025	38,905,841.60
	PAGO DE SALARIOS, PRESTACIONES SOCIALES E IND	28/10/2024	01/01/2028	9,726,460.40
	CALIDAD DEL SERVICIO	28/10/2024	01/05/2025	38,905,841.60
CUMPLIMIENTO	DAÑO EMERGENTE Y LUCRO CESANTE	28/10/2024	01/05/2025	$ 260.000.000
	PERJUICIOS EXTRAPATRIMONIALES	28/10/2024	01/05/2025	$ 260.000.000
	AMPARO PATRONAL	28/10/2024	01/05/2025	$ 260.000.000
	ACTOS DE CONTRATISTAS Y SUBCONTRATISTAS	28/10/2024	01/05/2025	$ 260.000.000

4.2 CENTRO DE COSTOS

La Cooperativa Agropecuaria y Ambiental Campesina de Colombia COOAGRO-CAM, en cumplimiento de la cláusula cuarta en cuanto a las obligaciones del conveniente en el numeral 10, manifiestó que dentro de la contabilidad y para la administración y el manejo separado de los recursos, se ha creado el centro de costos denominado FEEC 2024.

4.3 CUENTA RENTABLE Y EXTRACTOS BANCARIOS

La Cooperativa Agropecuaria y Ambiental Campesina de Colombia COOAGRO-CAM, " dispuso para uso exclusivo y para administrar los recursos del proyecto, la cuenta de ahorros No. 72100004671 de Bancolombia, la cual fue registrada en el SECOP para la ejecución de los recursos de cofinanciación.

Se realizó la entrega de los extractos bancarios de los meses: Octubre, Noviembre, Diciembre de 2024 y enero, febrero y marzo del 2025.

4.4 DESEMBOLSOS REALIZADOS POR EL SENA

N°	Porcentaje	Valor	Fecha de consignación
1	15%	24154697.70	11/27/2024
2	35%	56360947	3/04/2025

4.5 CUMPLIMIENTO PARAFISCALES

La Cooperativa agropecuaria y ambiental campesina de Colombia " COOAGRO CAM" , se encuentra al día en el pago de sus aportes al sistema de seguridad social y aportes parafiscales Durante los últimos seis (6) meses, ha cumplido con las obligaciones de pago al Sistema de Seguridad Social Integral: sistemas de salud, riesgos profesionales, pensiones y aportes a las Cajas de Compensación e Instituto Colombiano de Bienestar Familiar conforme lo señala el artículo 50 de la Ley 789 de 2002, modificada por la Ley 828 de 2003, y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007. Se emitieron certificaciones de los meses octubre, noviembre diciembre de 2024, enero, febrero y marzo de 2025.

4.6 PAGO DE IMPUESTOS Y GRAVÁMENES

La Cooperativa agropecuaria y ambiental campesina de Colombia " COOAGRO CAM", se encuentra al día en el pago de impuestos generados en la ejecución del convenio, ha cumplido de manera oportuna con la presentación y pago de sus obligaciones tributarias, derivadas en el desarrollo del convenio de la referencia. Se emitieron certificaciones de los meses octubre, noviembre y diciembre de 2024, enero, febrero y marzo de 2025.

4.6 CONTRATOS SUSCRITOS

En la ejecución del convenio se suscribieron los siguientes contratos:

Proveedor	NIT o cédula	Objeto	Valor	Fecha de suscripción
ADRIANA MARIA CUERVO RUBIO	25.161.796	Honorarios nacionales profesional con título de especialización, orientando 10 horas de formación en la siguientes acciones de formación Deberes y Derechos TIC para el Campo	6.343.140	15/11/2024
ANA MARÍA TABARES CASTRILLÓN	30.332.393	Capacitador con experiencia en labores y saberes orientando 10 horas de formación en cada una de las siguientes acciones de formación Ética y liderazgo Soportes Conceptuales	5.466.840	15/11/2024

CARLOS ANDRÉS CASTAÑO QUINTERO	79.895.223	Capacitador con experiencia en labores y saberes orientando 10 horas de formación en esta acción de formación	3.171.570	15/11/2024
EDNA LUCÍA MEJÍA SUAREZ	42.007.328	Capacitador con experiencia en labores y saberes orientando 10 horas de formación en esta acción de formación Ética y liderazgo	2.295.270	15/11/2024
HÉCTOR FABIO SUAREZ SALAZAR	1.092.912.265	Capacitador Promotor de Comunidad en las siguientes acciones de formación: Deberes y Derechos Ética y Liderazgo Soportes Conceptuales	2.378.652	15/11/2024
JAIME IDARRAGA MORALES	10.121.789	Capacitador Promotor de Comunidad en las siguientes acciones de formación: Deberes y Derechos Ética y Liderazgo Soportes Conceptuales	2.378.652	15/11/2024

MARITZA CARVAJALINO SÁNCHEZ	42.053.922	Capacitador Promotor de Comunidad en las siguientes acciones de formación: Ética y Liderazgo TIC para el Campo Soportes Conceptuales	2.378.652	15/11/2024
ALES ARBEY PÉREZ LARGO	18.468.616	Capacitador con experiencia en labores y saberes orientando 10 horas de formación en cada una de las siguientes acciones de formación: Enfoque Territorial y Tejido Social Ética y Liderazgo Soporte Conceptuales	15.857.850	15/11/2024

LUIS NORBERTO HERRERA BEDOYA	10.141.784	Capacitador con experiencia en labores y saberes orientando 10 horas de formación en cada una de las siguientes acciones de formación: Deberes y Derechos Enfoque Territorial y Tejido Social Ética y Liderazgo TIC para el Campo Ética y Liderazgo Soportes Conceptuales Soportes Conceptuales	16.066.890	15/11/2024

MARIA FERNANDA PEREZ ROMERO	42.242.230	Ejercer como Director de Proyecto del convenio No. CO1.PCCNTR.6915177 de la FEEC Formación Especializada de Economía Campesina con el SENA, con las siguientes funciones: a. Dar respuesta por la óptima ejecución del proyecto. b. Ser interlocutor exclusivo con el SENA y con la interventoría durante la ejecución del convenio. c. Tener disponibilidad del 100% a cualquier requerimiento del SENA y/o interventoría respecto al control técnico, financiero y jurídico para el seguimiento al convenio, por lo tanto, no podrán ser parte del equipo de trabajo de	5.000.000	1/11/2024

		otros proyectos. d. Atender cualquier requerimiento realizado por el SENA y/o la interventoría en los tiempos estipulados. e. Tener total disponibilidad de la información tanto académica como financiera del proyecto. f. Entregar oportunamente los formatos de seguimiento del convenio, según los tiempos establecidos por el SENA y/o la interventoría. g. Organizar las actividades académicas y administrativas dentro del plazo de ejecución del convenio. h. En caso de ser necesario, solicitar modificaciones al convenio de acuerdo con lo establecido en el		

		mismo y en el documento “Anexo 12. GUIA DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO 2024”. i. Entregar informes de acuerdo con solicitud del SENA y/o la interventoría en los tiempos establecidos. j. Asistir a los eventos programados por el SENA en la que su asistencia se considere de carácter obligatorio. k. Asistir a todas las reuniones programadas por la interventoría y el SENA en la que su asistencia se considere de carácter obligatorio. l. Atender las visitas programadas por el SENA y la interventoría a las acciones de formación, o lugar donde se convoquen. m. En caso de que el		

		Director de proyecto aprobado por la interventoría se deba ausentar un día o más por motivos personales, fuerza mayor o caso fortuito temporalmente y no pueda contar con la disponibilidad del 100% para desempeñar su cargo, se deberá notificar previamente y adelantar el trámite para cambio de Director de proyecto ante la interventoría, teniendo en cuenta lo estipulado en el presente numeral referente a la aprobación del Director de proyecto. Se debe garantizar que durante todo el periodo de ejecución del convenio cuente con la disponibilidad al 100% del		

ANEXOS

- INFORME PIEZAS GRÁFICAS
- INFORME DE DIVULGACIÓN
- INFORME ENCUESTA DE SATISFACCIÓN
- INDICADOR TASA DE INCREMENTO DEL CONOCIMIENTO
- FORMATO INDICADORES DE IMPACTO
- RELACION EMPRESAS BENEFICIARIAS DEL PROYECTO
- MODELO CERTIFICADOS DE PARTICIPACIÓN

INFORME DE APROBACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

ACCIONES DE FORMACION 2024

feec-convocatoria <feec-convocatoria@sena.edu.co> mié, 27 nov 2024, 18:29
para mí, Jairo, Erika, interventoriasena@udea.edu.co

Cordial saludo,

De manera atenta y de acuerdo con el correo enviado el martes, 26 de noviembre de 2024 7:59 p. m., y una vez verificadas las siguientes piezas gráficas allegadas por COOAGRO CAM nos permitimos informar que:

- Autorización de uso de imagen – **APROBADO**

Se **APRUEBAN** las piezas comunicativas adjuntas, las cuales cumplen con los lineamientos establecidos para el uso de la imagen corporativa y la marca SENA, en el marco de la convocatoria DSNFT-0001-2024.

Por ningún motivo el conviniente podrá usar piezas gráficas diferentes a las aprobadas por el SENA, y éstas al igual que el logosímbolo, elementos de imagen institucional y la información de la convocatoria DSNFT-0001-2024, no deberán ser utilizadas para realizar el recaudo empresarial u otro tipo de pago.

Cordialmente,

CUADERNOS Y LAPICEROS





FORMACIÓN ESPECIALIZADA
PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA

CARTILLAS

AF1. ETICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO CAMPESINO



F2. SOPORTES CONCEPTUALES PARA LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL CAMPESINA, CONCEPTUALIZACION BASICA EMPRESARIAL



AF5. SOCIALIZACION DE LOS DEBERES Y DERECHOS HUMANOS DE LOS CAMPESINOS EN COLOMBIA

DEBERES Y DERECHOS HUMANOS DE LOS CAMPESINOS DE COLOMBIA.



AF6. ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCION DE TEJIDO SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS

ENFOQUE TERRITORIAL Y CONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL PARA LAS COMUNIDADES CAMPESINAS



AF7. SOCIALIZACION Y ORIENTACION DE LAS HERRAMIENTAS TIC BASICOS DE LAS TECNOLOGIAS EMERGENTES PARA LA COMERCIALIZACION Y CADENAS LOGISTICAS DE LOS CAMPESINOS EN RISARALDA



Informe sobre la Estrategia de Divulgación del Convenio CO1.PCCNTR.6915177

Introducción

En el marco de la ejecución del convenio aprobado en la Convocatoria No. DSNFT-0001-FEEC-0224 del Programa de Formación Especializada para la Economía Campesina, se diseñó e implementó una estrategia de divulgación orientada a garantizar la participación activa de los asociados de la Cooperativa Agrícola y Ambiental Campesina de Colombia. Esta estrategia fue clave para asegurar que las actividades formativas llegaran a todas las comunidades seleccionadas, fortaleciendo la integración y el compromiso de los actores locales.

La estrategia fue liderada por **Carolina Díaz González**, representante legal de la cooperativa, y **María Fernanda Pérez Romero**, directora del proyecto, en colaboración con los líderes comunitarios de cada municipio. La labor de los líderes no solo fue fundamental para convocar a los asociados, sino también para fomentar un sentido de pertenencia hacia estas iniciativas, con miras a mejorar su calidad de vida y fortalecer las capacidades de la cooperativa para participar en futuras convocatorias de acceso a recursos.

Reunión Inicial con Líderes Comunitarios

La estrategia de divulgación inició con una reunión clave que reunió a los líderes comunitarios de los municipios de **Pereira, Apía, Mistrató, Marsella y Guática**. Este espacio tuvo como objetivo principal socializar el inicio del convenio, su propósito, y destacar el papel crucial que desempeñarían los líderes en la convocatoria y motivación de los asociados.

Durante la reunión:

1. **Carolina Díaz González** presentó los objetivos del convenio y explicó cómo estas capacitaciones contribuirían al desarrollo integral de las comunidades campesinas y al fortalecimiento de la cooperativa.
2. **María Fernanda Pérez Romero** detalló el cronograma y las temáticas de

formación, resaltando la importancia de que los líderes movilizaran activamente a los asociados para garantizar una alta participación.

3. Se acordó utilizar el **método de voz a voz**, donde los líderes serían responsables de transmitir la información sobre las actividades formativas y motivar la participación.

La Importancia del Rol de los Líderes Comunitarios

El éxito de la estrategia de divulgación dependió en gran medida del compromiso y liderazgo de los representantes comunitarios. Su papel fue esencial por las siguientes razones:

- **Convocatoria efectiva:** Los líderes, al conocer profundamente las dinámicas y necesidades de sus comunidades, lograron generar confianza y promover una amplia participación entre los asociados.
- **Motivación hacia el cambio:** Al transmitir los beneficios de las capacitaciones, los líderes ayudaron a los asociados a comprender cómo estas actividades pueden impactar positivamente su calidad de vida y la de sus familias.
- **Fortalecimiento de la cooperativa:** Gracias a la alta participación fomentada por los líderes, la cooperativa pudo demostrar su capacidad de ejecución ante entidades externas, lo que abre la puerta a nuevas convocatorias y mayor acceso a recursos.

Estrategia de Divulgación

La estrategia estuvo compuesta por los siguientes elementos clave:

- **Voz a voz:** Los líderes comunitarios actuaron como multiplicadores de la información, comunicando detalles sobre las actividades formativas de manera directa y personalizada a los asociados.
- **Motivación territorial:** Se destacó la importancia de la participación como un mecanismo para empoderar a las comunidades campesinas y promover su desarrollo sostenible.
- **Articulación constante:** Se mantuvo una comunicación activa entre los líderes, la representante legal y la directora del proyecto para monitorear la efectividad de la estrategia y ajustar las acciones según las necesidades

locales.

Resultados de la Estrategia

Gracias a la labor de los líderes comunitarios y al trabajo articulado con la representante legal y la directora del proyecto, se lograron los siguientes resultados:

1. **Ampliación de la participación:** Se alcanzó una alta asistencia en los municipios de **Pereira, Apía, Mistrató, Marsella y Guática**, lo que permitió cumplir con los objetivos formativos del convenio.
2. **Fortalecimiento comunitario:** Las comunidades campesinas fortalecieron su tejido social, al tiempo que los asociados adquirieron nuevos conocimientos y habilidades.
3. **Proyección de la cooperativa:** La efectiva ejecución del convenio posiciona a la cooperativa como una organización capaz de gestionar proyectos complejos, facilitando su participación en futuras convocatorias para acceder a más recursos.

Conclusión

La estrategia de divulgación implementada en este convenio resalta la importancia del trabajo conjunto entre la **representante legal Carolina Díaz González**, la **directora del proyecto, María Fernanda Pérez Romero**, y los líderes comunitarios. La activa participación de estos últimos no solo fue clave para garantizar la asistencia a las actividades formativas, sino también para fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso de los asociados hacia su cooperativa.

El impacto de esta estrategia se refleja en el empoderamiento de las comunidades campesinas, en la mejora de sus condiciones de vida y en la capacidad de la cooperativa para continuar desarrollando iniciativas que beneficien a sus asociados y sus territorios.

ANEXO FOTOGRÁFICO

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</table>

COOAGROCAM

COOPERATIVA AGROPECUARIA Y AMBIENTA CAMPESINA DE COLOMBIA

NIT:830.510.575-2

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. FEEC-CO1.PCCNTR.6915177

ENTRE EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA Y LA COOPERATIVA AGRICOPECUARIA Y AMBIENTA CAMPESINA DE COLOMBIA

Autor:

MARIA FERNANDA PEREZ ROMERO

Director de Proyecto

Para: Interventoría Sena Universidad de Antioquia y FEEC-convocatoria-SENA

Pereira, Risaralda 2024

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 3

1. RESUMEN EJECUTIVO 3

1.1 Objetivo del informe: 3

1.2 Metodología: 4

1.2.1 Descripción de la encuesta: 4

1.2.2 Modo de aplicación 4

2. ANÁLISIS DE RESULTADOS 4

2.1 Distribución de Beneficiarios y Cobertura de la Encuesta por Acción Formativa 4

2.2 Distribución por género: 4

2.1.2 Nivel académico 7

2.2. Análisis cuantitativo 8

2.3. Análisis cualitativo 8

3. CONCLUSIONES 8

4. ANEXO 9

INTRODUCCIÓN

La presente encuesta tiene como propósito conocer y evaluar la participación de campesinos y campesinas en los procesos de formación desarrollados por la COOPERATIVA AGROPECUARIA Y AMBIENTAL CAMPESINA DE COLOMBIA, en el marco de su compromiso con el fortalecimiento de capacidades del sector rural.

Con la información recopilada, se busca mejorar continuamente la calidad de las capacitaciones ofrecidas, ajustar contenidos, metodologías y enfoques, y garantizar que las acciones formativas respondan a las verdaderas necesidades de la población beneficiaria.

La información proporcionada será tratada de forma confidencial, conforme a lo establecido por la Ley de Protección de Datos Personales en Colombia (Ley 1581 de 2012).

1. RESUMEN EJECUTIVO

1.1 Objetivo del informe

El presente informe tiene como objetivo presentar los resultados de la encuesta aplicada a campesinos y campesinas participantes de las acciones de formación realizadas por la Cooperativa. Esta evaluación busca fortalecer los procesos pedagógicos, metodológicos y organizativos que desarrolla la cooperativa en el marco del proyecto FEEC.

Las encuestas fueron aplicadas en los distintos municipios del departamento de Risaralda, donde se ejecutaron cinco (5) acciones formativas a nueve (9) grupos beneficiando a un total de 223 personas. Para la aplicación de la encuesta se seleccionó una muestra aleatoria correspondiente al 40.36 % del total de participantes, lo que equivale a 90 personas.

El formulario estructurado permite recopilar la información de manera sistemática, homogénea y confiable. La encuesta estuvo enfocada en conocer la percepción de los productores(as) sobre la calidad de las acciones de formación, considerando sus diferentes perfiles académicos, tipos de cultivo y tamaños de unidad productiva.

1.2 Metodología

1.2.1 Descripción de la encuesta

La herramienta utilizada fue una encuesta de 10 preguntas, aplicada a 90 productores y productoras. La selección de los encuestados fue aleatoria, procurando incluir participantes de diferentes veredas, con diversidad en el tamaño de las parcelas y los cultivos, para reflejar la heterogeneidad del territorio.

La muestra representa el 40,36 % del total de asistentes a las actividades formativas asegurando una representatividad adecuada para obtener conclusiones válidas y orientar futuras acciones de la cooperativa.

1.2.2 Modo de aplicación: Las encuestas se realizaron de manera presencial, se realizaron en los lugares de formación y en las fechas estipuladas por el sena según cronograma aprobado

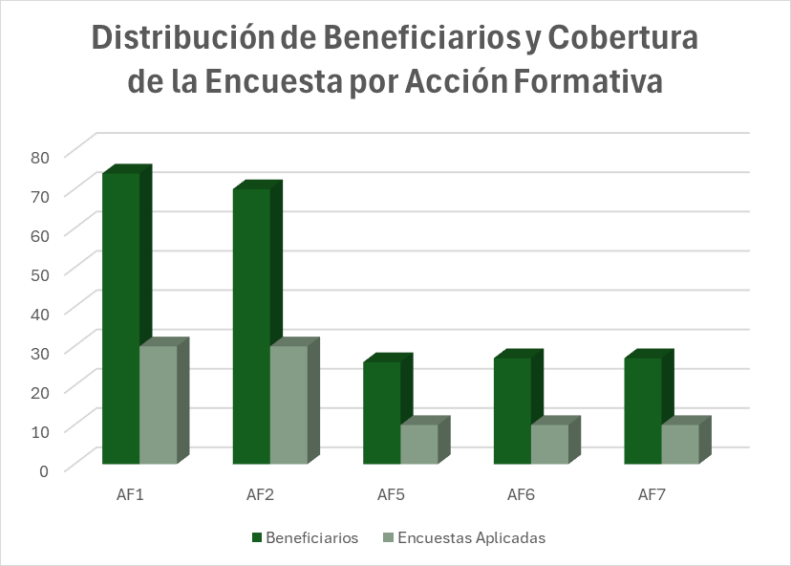
2. ANÁLISIS DE RESULTADOS

2.1 Distribución de Beneficiarios y Cobertura de la Encuesta por Acción Formativa

Las encuestas fueron realizadas a una muestra representativa del 40.36 % de los 223 beneficiarios que participaron en las acciones formativas (AF). A continuación, se presenta un resumen del número de beneficiarios por cada acción de formación y el número de encuestas aplicadas:

Código	Acción Formativa	Beneficiarios	Encuestas Aplicadas
AF1	Ética y liderazgo en los negocios del sector agropecuario y campesino	74	30
AF2	Soportes conceptuales para la actividad empresarial campesina. Conceptualización básica empresarial	70	30
AF5	Socialización de los deberes y derechos humanos de los campesinos en Colombia	26	10

Código	Acción Formativa	Beneficiarios	Encuestas Aplicadas
AF6	Enfoque territorial y construcción del tejido social para las comunidades campesinas	27	10
AF7	Socialización y orientación de las herramientas TIC básicas de las tecnologías emergentes	27	10



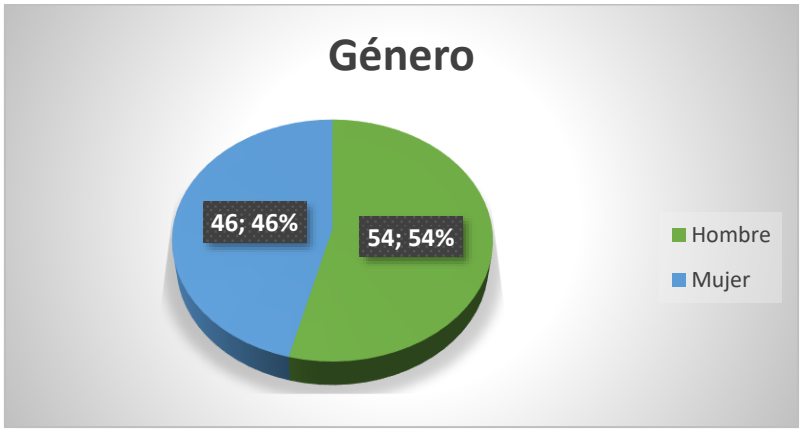
Este desglose permite observar una buena representatividad en las acciones con mayor número de beneficiarios (AF1 y AF2), mientras que en las acciones con menos participación (AF5, AF6 y AF7) se garantizó también una muestra proporcional para evaluar la percepción de los asistentes.

Se identificaron tendencias comunes respecto a la calidad de los contenidos, la claridad en la metodología utilizada y la aplicabilidad práctica de lo aprendido, como se analizará a continuación en los siguientes ítems. En los próximos apartados, se presentan gráficas y resultados por ítem evaluado: pertinencia temática, conocimientos adquiridos, satisfacción general, nivel de participación y sugerencias de mejora.

2.2 Perfil de los encuestados

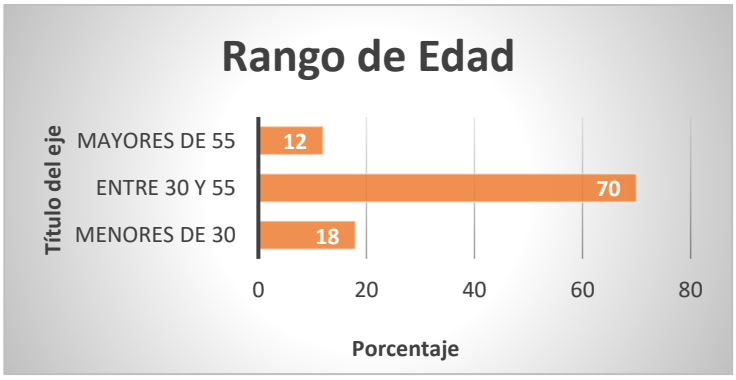
Del total de personas encuestadas (90), se obtuvo la siguiente caracterización:

2.2.1 Género:



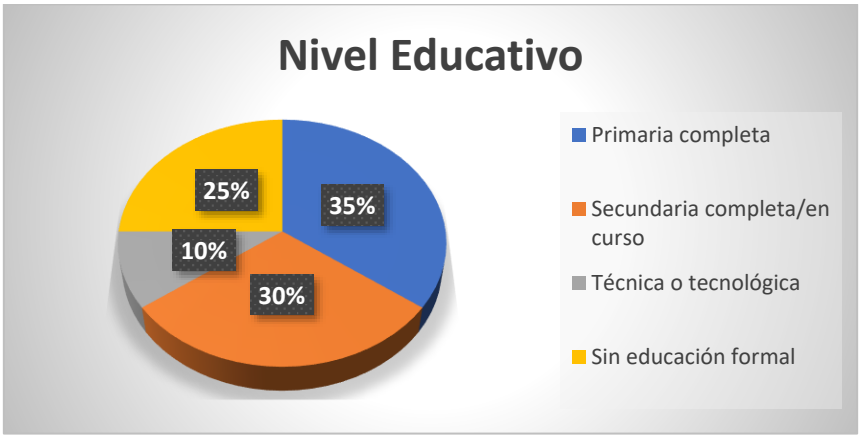
- El 54% de los encuestados son hombres y el 46% mujeres. Esta distribución muestra una destacable participación femenina en los procesos de formación, lo cual es relevante en contextos rurales donde históricamente la formación técnica ha sido liderada por hombres. La inclusión activa de mujeres campesinas fortalece los liderazgos comunitarios con enfoque de género.

2.2.2 Edad:



- El grupo etario con mayor representación corresponde a personas entre los 30 y 55 años, quienes se encuentran en plena actividad productiva y poseen experiencia acumulada en el trabajo del campo.
- El 18% de los participantes tiene menos de 30 años, lo que evidencia la presencia de jóvenes rurales interesados en fortalecer sus capacidades. Esto representa una oportunidad para promover procesos de relevo generacional.

2.2.3 Nivel educativo:



- 35% de los participantes cuentan con primaria completa, lo cual indica que poseen una base para comprender procesos organizativos y productivos.
- El 30% tiene secundaria completa o en curso, mostrando avances importantes en la continuidad de su formación académica.
- Un 10% accedió a formación técnica o tecnológica, lo que refleja el interés por profesionalizar saberes campesinos.
- El 25% restante no ha culminado estudios formales, lo que plantea el reto de diseñar metodologías y materiales pedagógicos accesibles, con lenguaje claro y apropiado para este público.

La heterogeneidad del perfil educativo y etario de los beneficiarios exige metodologías flexibles e incluyentes que respondan a sus condiciones reales.

2.3 Evaluación de la calidad de las acciones de formación

Las encuestas fueron diligenciadas por los participantes inmediatamente después de finalizar cada acción de formación. En general, los niveles de satisfacción fueron altos, con resultados superiores al 88% de respuestas positivas en todos los ítems evaluados. A continuación, se resumen los resultados agregados por cada pregunta:



1. **Calidad de la información recibida**: El 91% calificó como buena o excelente la calidad de la información impartida.
2. **Utilidad del material entregado**: El 94% consideró que el material fue útil.
3. **Pertinencia de la temática**: El 89% afirmó que adquirió los conocimientos esperados.
4. **Utilidad en la vida diaria**: El 88% indicó que lo aprendido le es útil en su vida cotidiana.
5. **Nuevos conocimientos y habilidades**: El 90% señaló haber adquirido aprendizajes nuevos.
6. **Relevancia para su trabajo diario**: El 85% manifestó que su trabajo requiere los conocimientos adquiridos.
7. **Utilidad para la comunidad o asociación**: El 87% reconoció la utilidad colectiva de la formación.
8. **Facilitación del aprendizaje por parte del capacitador**: El 92% consideró que el facilitador ayudó al aprendizaje.

9. **Incentivo a la participación**: El 93% afirmó que el facilitador promovió la participación.
10. **Dominio del tema por parte del capacitador**: El 95% destacó el conocimiento del tema por parte del formador.
11. **Interés en seguir participando**: El 98% expresó su disposición a participar en futuras acciones.

2.4 Aplicabilidad de lo aprendido

- Aunque no se realizó un seguimiento posterior a la acción de formación, durante las encuestas se evidenció una alta disposición a implementar lo aprendido.
- Los temas con mayor proyección de aplicabilidad fueron: liderazgo y ética organizacional, principios básicos empresariales, reconocimiento de derechos campesinos, y herramientas digitales para la comercialización.
- Los participantes manifestaron interés en continuar formándose y en recibir apoyo técnico para aplicar los contenidos.

2.5 Sugerencias y oportunidades de mejora

Entre las sugerencias más frecuentes se destacan:

- Ampliar la cobertura para que más familias puedan participar.
- Fortalecer los espacios prácticos con herramientas o materiales didácticos adicionales.
- Incorporar más contenidos sobre comercialización, transformación de productos y gestión organizativa.
- Garantizar que las formaciones se realicen en horarios flexibles que no interfieran con las labores diarias del campo.

3. CONCLUSIONES

- Las acciones de formación de la cooperativa han tenido un impacto positivo en la comunidad campesina de Caicedo, promoviendo el fortalecimiento de capacidades técnicas y organizativas.
- La diversidad de los perfiles participantes confirma la necesidad de mantener metodologías accesibles e inclusivas.
- Los niveles de satisfacción reportados reflejan una alta calidad en el diseño e implementación de las acciones formativas.
- Las sugerencias recopiladas ofrecen insumos clave para mejorar la planificación y ejecución de futuras acciones formativas.

4. RECOMENDACIONES

1. Diseñar materiales pedagógicos diferenciados, adaptados a los distintos niveles educativos.
2. Incrementar la frecuencia y cobertura de las capacitaciones, priorizando veredas con menor acceso previo.
3. Incluir nuevas temáticas relacionadas con economía solidaria, agroindustria rural, mercadeo campesino y soberanía alimentaria.
4. Fomentar la participación activa de mujeres y jóvenes con enfoques diferenciales y liderazgo comunitario.
5. Establecer mecanismos de seguimiento a mediano plazo para evaluar la implementación de los conocimientos adquiridos.

MARIA FERNANDA PEREZ ROMERO

CC. 42141230

Director del proyecto

COOAGRO

COOPERATIVA AGROPECUARIA Y AMBIENTAL DE CAMPESINOS DE COLOMBIA COOAGRO INFORME TASA DE INCREMENTO DE CONOCIMIENTO DEL PROYECTO No.CO1.PCCNTR.6915177 CON CORTE AL 6 DE DICIEMBRE DE 2024

El presente informe tiene como objetivo analizar la tasa de incremento de conocimiento derivada de las acciones de formación implementadas en el marco del Proyecto No.CO1.PCCNTR.6915177. Dicho proyecto ha sido desarrollado con el propósito de fortalecer las capacidades técnicas y organizativas de los campesinos beneficiarios, promoviendo su empoderamiento y mejorando sus oportunidades en el sector agropecuario.

El conocimiento es una herramienta fundamental para la transformación del campo y el fortalecimiento de las comunidades rurales. En este sentido, las acciones de formación se diseñaron con un enfoque integral, abordando temáticas esenciales para la sostenibilidad y el crecimiento del sector campesino, tales como liderazgo, gestión empresarial, derechos humanos y herramientas tecnológicas para la comercialización. La capacitación de los participantes no solo permite la apropiación de nuevos conocimientos, sino que también fomenta la adopción de mejores prácticas en la producción y comercialización de bienes agropecuarios.

Este informe detalla el impacto de cada acción de formación en términos de adquisición y aplicación del conocimiento, con base en la evaluación de los 223 beneficiarios. Se presentan los resultados obtenidos en cinco áreas clave: ética y liderazgo, conceptualización empresarial campesina, derechos y deberes de los campesinos, construcción de tejido social y uso de tecnologías emergentes para la comercialización.

Asimismo, se resalta la importancia de estos procesos formativos para la consolidación de una red de productores más organizada y competitiva. El fortalecimiento del tejido social y la asociatividad son elementos clave para mejorar las condiciones de vida en las comunidades rurales, garantizando su sostenibilidad a largo plazo.

En las siguientes secciones, se analizarán los datos obtenidos en cada una de las acciones de formación, proporcionando un panorama claro sobre la evolución del conocimiento de los participantes y su impacto en la comunidad campesina.

Acción de Formación 1: Ética y Liderazgo en los negocios del sector agropecuario y campesino.

Descripción de la Acción

Objetivo Principal: Generar reflexiones con los campesinos y campesinas sobre la importancia de trabajar y compartir actividades con los semejantes que ayuden a mejorar la cultura organizacional y el nivel de confianza.

Contenido:

- Identidad y Autoestima
- Fortalecimientos Principios y Valores
- Ética y Moral
- Herramientas y Habilidades para Proyecto de Vida
- Liderazgo Campesino
- Desarrollo Individual y Social Economía Campesina

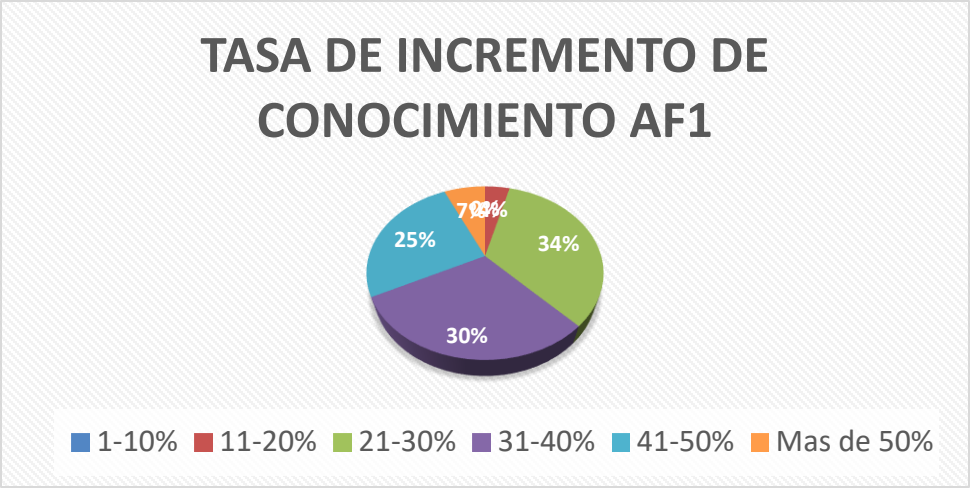
Análisis

Relevancia:

El fortalecimiento del liderazgo y la ética en los negocios agropecuarios es clave para mejorar la cohesión social y la sostenibilidad de las iniciativas campesinas. A través de esta formación, los participantes comprendieron la importancia de los principios y valores en la toma de decisiones, así como la necesidad de fortalecer la identidad campesina para una gestión más eficiente y colaborativa.

Resultados Observados:

- Se evidenció un mayor compromiso con la planificación y gestión de sus actividades productivas.
- Se promovió un ambiente de confianza y cooperación entre los participantes, lo que facilitó la toma de decisiones colectivas.
- Se incrementó la capacidad de liderazgo entre los asistentes, fomentando la participación en espacios organizacionales y productivos.



COOAGRO

Acción de Formación 2: Soportes conceptuales para la actividad empresarial campesina, conceptualización básica empresarial

Descripción de la Acción

Objetivo Principal: Llevar a los dirigentes campesinos a una reflexión sobre la importancia del conocimiento para transformar las actividades agropecuarias.Dar a conocer los fundamentos políticos, sociales y culturales para el cumplimiento de los objetivos y actividades empresariales campesinas que lidera la organización.

Contenido:

- ECONOMÍA CAMPESINA: Ideas de Negocio y Emprendimientos
- EMPRESAS CAMPESINAS: Administración, Mercadeo y Talento Humano
- Proveedores, Producción, Agroindustria, Comercialización y Consumo
- Crédito Campesino y Tecnologías Empresariales

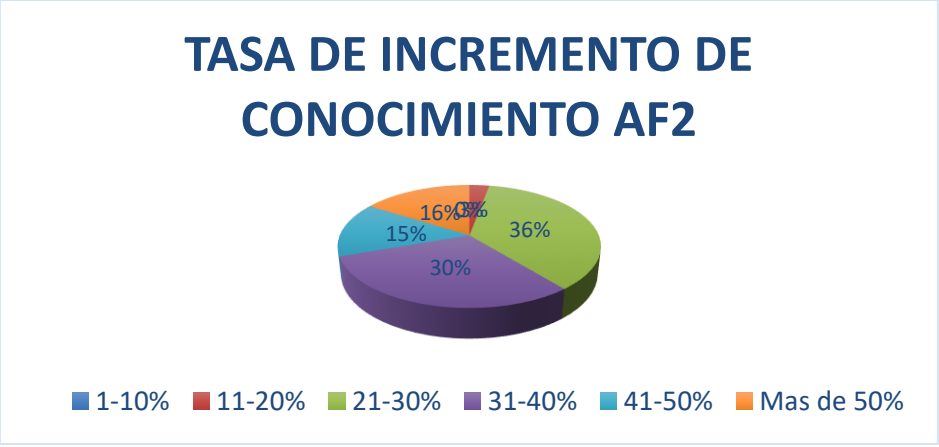
Análisis

Relevancia:

La competitividad de las organizaciones campesinas depende de su capacidad para gestionar sus recursos y adaptarse a las dinámicas del mercado. Esta formación permitió a los participantes adquirir conocimientos esenciales sobre administración, mercadeo y financiamiento, fortaleciendo su capacidad de gestionar negocios sostenibles y mejorar la comercialización de sus productos.

Resultados Observados:

- Se evidenció una mejor estructuración de las ideas de negocio y una mayor comprensión de los procesos de gestión agroempresarial.
- Las participantes adquirieron herramientas prácticas para acceder a fuentes de financiamiento y mejorar la planificación de sus emprendimientos.
- Se promovió una visión más estratégica de la producción agropecuaria, impulsando la diversificación y el valor agregado en los productos campesinos.



COOAGRO

Acción de Formación 5: Socialización de los Deberes y Derechos Humanos de los Campesinos en Colombia

Descripción de la Acción

Objetivo Principal: Orientar la formación en los deberes y derechos nacionales e internacionales de los campesinos. Para la formulación y evaluación de proyectos en el campo.

Contenido:

- Sujeto Social de Derecho
- Derechos Humanos - ONU
- Derechos - Defensoría del Pueblo
- Jurisdicción Agraria y Rural

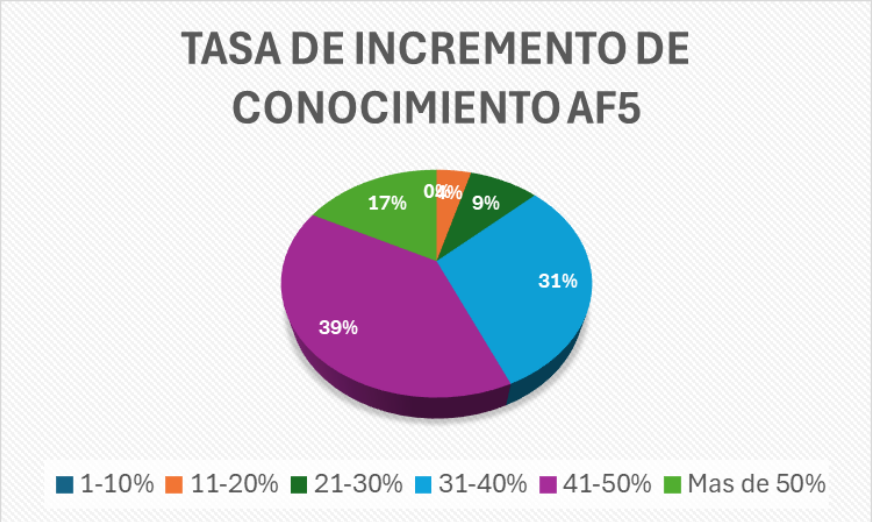
Análisis

Relevancia:

El conocimiento de los derechos y deberes campesinos es fundamental para la defensa y el fortalecimiento de sus organizaciones. Esta formación contribuyó a empoderar a los participantes en temas de derechos humanos, jurisdicción agraria y acceso a servicios, brindándoles herramientas para la gestión de proyectos y la incidencia en políticas públicas.

Resultados Observados:

- Se incrementó el conocimiento sobre los derechos campesinos y los mecanismos de defensa disponibles.
- Se promovió una mayor participación de los beneficiarios en instancias de representación y toma de decisiones dentro de sus comunidades.
- Se evidenció una mejor comprensión sobre la importancia de la asociatividad para la defensa de los derechos y el acceso a oportunidades de desarrollo.



COOAGRO

Acción de Formación 6: Enfoque Territorial y Construcción de Tejido Social para las comunidades campesinas

Descripción de la Acción

Objetivo Principal: Dotar de herramientas a los líderes campesinos para que potencien sus asociaciones campesinas y puedan presentar proyectos comunitarios ante las entidades locales, regionales y nacionales.

Contenido:

- Estructura del Estado Colombiano
- Estructura de la Gobernación y Asamblea Departamental
- Estructura de la Alcaldía y Concejo Municipal
- Formulación y elaboración de proyectos comunitarios

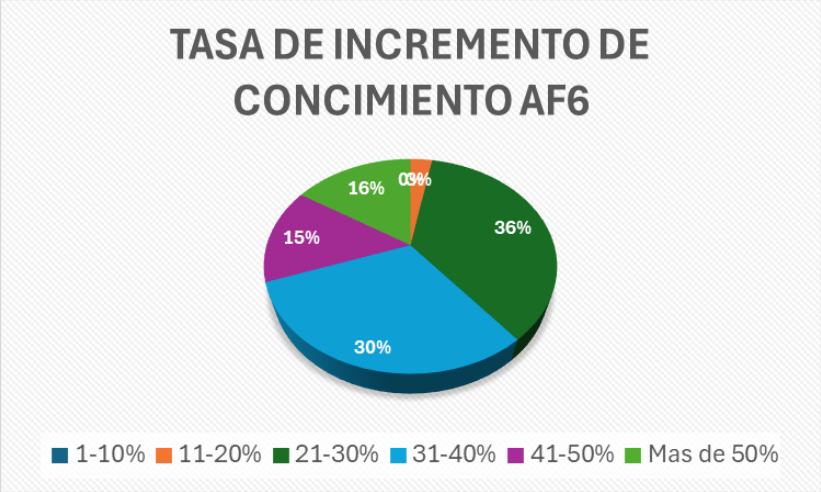
Análisis

Relevancia:

El fortalecimiento de las asociaciones campesinas y su capacidad para gestionar proyectos es clave para el desarrollo territorial y la autonomía de las comunidades rurales. A través de esta formación, los participantes adquirieron conocimientos sobre la estructura del Estado y las herramientas necesarias para formular y presentar proyectos ante entidades locales, regionales y nacionales, facilitando el acceso a recursos y programas de apoyo.

Resultados Observados:

- Se mejoró la comprensión de los participantes sobre la estructura gubernamental y los mecanismos de participación ciudadana.
- Se fortalecieron habilidades para la formulación de proyectos comunitarios, permitiendo a las asociaciones presentar propuestas más estructuradas y viables.
- Se promovió el trabajo en red entre diferentes organizaciones campesinas, favoreciendo la cooperación para el desarrollo de iniciativas conjuntas.



COOAGRO

Acción de Formación 7: Socialización y orientación de las herramientas TIC básicas de las tecnologías emergentes para la comercialización y cadenas logísticas de los campesinos en Risaralda

Descripción de la Acción

Objetivo Principal: Dotar de herramientas TIC básicas para a los campesinos y asociaciones para digitalizar sus procesos de logística y comercialización.

Contenido:

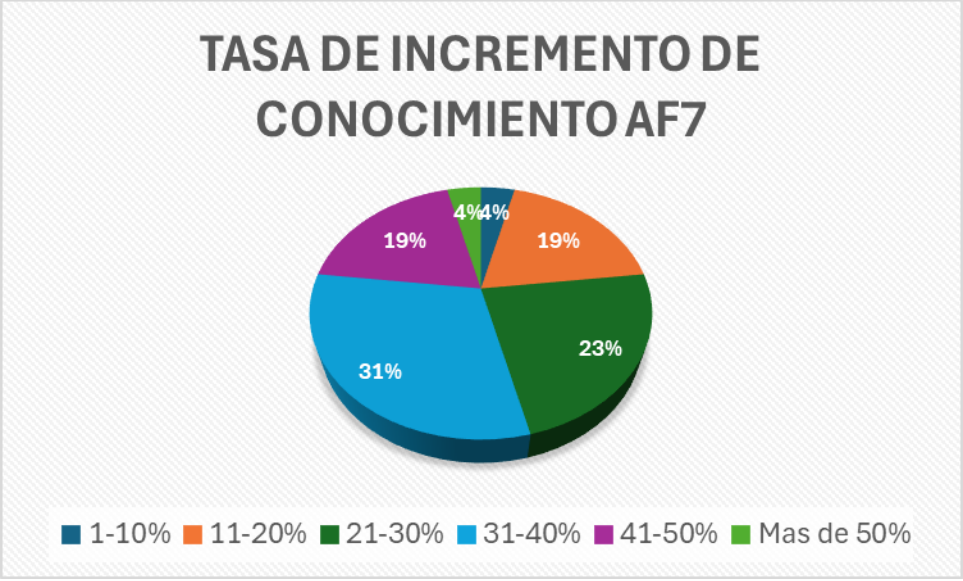
- Hardware
- Software
- Herramientas de comunicación
- Paginas web útiles para los campesinos en Colombia

Análisis

Relevancia: El posicionamiento de productos es fundamental para que las campesinas puedan diferenciar sus productos en mercados competitivos. Esta formación no solo les enseña a crear marcas de origen, sino también cómo trabajar juntas para ampliar su presencia en el mercado y mejorar su competitividad.

Resultados Observados:

- Las mujeres aprendieron a crear marcas de origen para sus productos, lo que les otorga una identidad distintiva en el mercado.
- Se promovió la cooperación entre los productores, lo que les permitió unir esfuerzos y fortalecer su capacidad de negociación en el mercado.



COOAGRO

Conclusiones Generales

El desarrollo de las acciones de formación dentro del Proyecto No.CO1.PCCNTR.6915177 ha demostrado un impacto positivo en el fortalecimiento de las capacidades de los beneficiarios. La apropiación del conocimiento y la aplicación de nuevas estrategias han sido evidentes en la mejora de la toma de decisiones, la gestión de emprendimientos agropecuarios y la participación activa en procesos organizacionales.

Uno de los logros más destacados ha sido el fortalecimiento del liderazgo campesino, permitiendo que los participantes asuman roles clave dentro de sus comunidades y promuevan la cooperación para el desarrollo de proyectos productivos. Además, el acceso a información sobre derechos humanos y normativas agrarias ha proporcionado herramientas valiosas para la defensa de sus intereses y la promoción de la equidad en el sector rural.

El incremento en el conocimiento sobre gestión empresarial y comercialización ha favorecido la sostenibilidad económica de los emprendimientos campesinos, promoviendo el acceso a mercados más competitivos y mejorando la rentabilidad de sus productos. De igual manera, la implementación de herramientas tecnológicas ha facilitado la digitalización de procesos, aumentando la eficiencia en la logística y distribución de los bienes agropecuarios.

Para garantizar la continuidad y el éxito a largo plazo de estos procesos, es fundamental el acompañamiento permanente de entidades gubernamentales y organizaciones aliadas. La consolidación de redes de apoyo y la generación de nuevas oportunidades de formación contribuirán a la autonomía y el crecimiento sostenible de las comunidades campesinas.

En conclusión, la educación y el fortalecimiento de capacidades siguen siendo pilares fundamentales para el desarrollo rural, y este proyecto ha sentado bases sólidas para la transformación y empoderamiento del sector campesino en Colombia.

.

FEEC FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE
DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO
PROGRAMA DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA PARA LA ECONOMÍA CAMPESINA - FEEC
CONVOCATORIA DSNFT – 0001 – FEEC - 2024
FORMATO INFORME INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y RESULTADOS DEL PROYECTO

SENA

NÚMERO DE CONVENIO	**6915177**
NOMBRE CONVINIENTE	**COOPERATIVA AGROPECUARIA Y AMBIENTAL CAMPESINA DE COLOMBIA - COOAGRO CAM**

PRIMERA RADICACIÓN	**FECHA RADICACIÓN A INTERVENTORÍA**	9	12	2024
		Día	Mes	Año

#	INDICADOR	ASPECTO A MEDIR	FÓRMULA INDICADOR	INFORMACIÓN DE LOS INDICADORES SEGÚN PROYECTO APROBADO			INFORMACIÓN DE LOS INDICADORES SEGÚN MODIFICACIONES APROBADAS POR INTERVENTORÍA			AVANCE DATOS AL FINALIZAR EJECUCIÓN		
				VARIABLES CUANTITATIVAS	META (%) Situación esperada	Metodología de recolección y verificación de la información requerida para validar los indicadores de impacto	Fecha aprobacion modificación por interventoría: Día / Mes — VARIABLES CUANTITATIVAS		META (%) Situación esperada	Fecha diligenciamiento: 6 Día / 12 Mes / 2024 Año — VARIABLES CUANTITATIVAS		META (%) Avance al finalizar la ejecución
1	**Número total de campesinas y campesinos beneficiados.**	Este indicador mide la cantidad de campesinas y campesinos que participan en los programas o que reciben beneficios de la formación o apoyo brindado por el proyecto	Número de Campesinas y Campesinos beneficiados por el Proyecto / Número total de Campesinas y Campesinos afiliados a las organizaciones x 100	215 / 461 x 100	**47%**	Listado de Campesinos asistentes a la Acción de Formación / Listado de Asociados a la ANUC Marsella	/ x 100		**#DIV/0!**	215 / 461 x 100		**47%**
2	**Número de asociaciones campesinas, agropecuarias, cooperativas campesinas u otras organizaciones campesinas a beneficiar**	Este indicador mide la cantidad de organizaciones campesinas (asociaciones agropecuarias, cooperativas, entre otras) que reciben formación, capacitación o participación en el programa.	Número de Organizaciones beneficiadas con el Proyecto / Numero total de Organizaciones afiliadas al conviniente x 100	5 / 14 x 100	**36%**	Revisión de listados de asistencia convenio FEEC versus bases de datos e as asociaciones y demas organizaciones de los municipios	/ x 100		**#DIV/0!**	5 / 14 x 100		**36%**
3	**Incremento de la formación**	Este indicador mide el aumento en el nivel de conocimientos y habilidades adquiridos por los participantes tras recibir la formación	Número de campesinos y campesinas que por primera vez reciben formación especializada / Número total de campesinos que conforman la asociación u organización x 100	187 / 461 x 100	**41%**	Revision listados de asistencia convenio FEEC versus bases de datos asistencia otras iniciativas de formación especializada	/ x 100		**#DIV/0!**	187 / 461 x 100		**41%**
4	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Técnico / Número de beneficiarios totales del Proyecto x 100	52 / 215 x 100	**24%**	Revisión de los listados de asistencia de las acciones de formación que segun su contenido tematico generan la adquisiscion de conocimientos en el area a analizar.	/ x 100		**#DIV/0!**	52 / 215 x 100		**24%**
5	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Administrativa / Número de beneficiarios totales del Proyecto x 100	138 / 215 x 100	**64%**	Revisión de los listados de asistencia de las acciones de formación que segun su contenido tematico generan la adquisiscion de conocimientos en el area a analizar.	/ x 100		**#DIV/0!**	138 / 215 x 100		**64%**

ANALISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

Con respecto al impacto que tuvo la ejecución del proyecto de formación en los trabajadores beneficiarios

El indicador refleja que el 47% de los afiliados participaron en el proyecto, mostrando un impacto positivo, aunque persiste una brecha del 53%. Esto resalta la importancia de fomentar una mayor participación en convocatorias futuras mediante el análisis de barreras actuales y la adaptación de estrategias en próximas acciones, asegurando que las actividades respondan mejor a las necesidades y motivaciones de los afiliados.

El indicador muestra que el 36% de las organizaciones campesinas afiliadas (5 de 14) fueron beneficiadas por el proyecto, reflejando un impacto moderado en la participación organizacional. Aunque se alcanzó más de un tercio de las organizaciones, existe una brecha del 64%, lo que destaca la importancia de aumentar la participación en convocatorias futuras. Es clave identificar necesidades específicas de las organizaciones no beneficiadas para fortalecer su involucramiento y maximizar el impacto del programa

aumento del 41% en los campesinos que recibieron formación especializada por primera vez, con 187 beneficiarios de un total de 461. Este resultado demuestra un avance significativo en la capacitación del grupo objetivo, pese a que la convocatoria actual no puede modificarse. La participación del 41% indica un potencial de mejora en futuras convocatorias, permitiendo ampliar la cobertura y continuar fortaleciendo las capacidades de la comunidad campesina.

l indicador "Incremento de gestión" muestra que el 24% de los beneficiarios (52 de 215 campesinos) lograron generar un impacto en el área técnica tras recibir formación especializada. Este resultado resalta una mejora en la capacidad de gestión, particularmente en la aplicación de conocimientos técnicos, lo cual es crucial para la mejora de las cooperativas y asociaciones campesinas. Aunque aún queda margen de crecimiento, este avance refleja un impacto positivo en las capacidades de los participantes y en la futura sostenibilidad del proyecto.

El indicador "Incremento de gestión" muestra que el 64% de los beneficiarios (138 de 215 campesinos) generaron un impacto en el área administrativa tras recibir la formación especializada. Este resultado refleja una mejora significativa en las habilidades de organización, administración y toma de decisiones dentro de las asociaciones y cooperativas campesinas. El alto porcentaje de impacto administrativo destaca la efectividad de la formación en fortalecer la capacidad de gestión de los participantes, lo que favorece la sostenibilidad y el desarrollo de las cooperativas a largo plazo.

6	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Financiera Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	138 215	x 100	**64%**	Revisión de los listados de asistencia de las acciones de formación que segun su contenido tematico generan la adquisisccion de conocimientos en el area a analizar.			x 100	**#DIV/0!**		138 215	x 100	**64%**	El indicador muestra que el 64% de los beneficiarios del proyecto (138 de 215 campesinas y campesinos) mejoraron su capacidad de gestión financiera tras recibir formación especializada. Este resultado evidencia un impacto positivo en el fortalecimiento de las habilidades de gestión dentro de las organizaciones. Sin embargo, aún hay un 36% de beneficiarios que no generaron un impacto directo en esta área, lo que sugiere la necesidad de reforzar los enfoques de formación para asegurar una mayor cobertura y efectividad en todas las áreas de conocimiento.
7	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • TICS Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	27 215	x 100	**13%**	Revisión de los listados de asistencia de las acciones de formación que segun su contenido tematico generan la adquisisccion de conocimientos en el area a analizar.			x 100	**#DIV/0!**		27 215	x 100	**13%**	l indicador muestra que solo el 13% de los beneficiarios del proyecto (27 de 215 campesinas y campesinos) generaron un impacto en el área de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS) tras recibir formación especializada. Este bajo porcentaje destaca la necesidad de intensificar los esfuerzos para incorporar TICS en la capacitación futura, ya que esta herramienta es clave para mejorar la gestión organizacional. Es recomendable revisar las barreras para la adopción de estas tecnologías y ajustar el enfoque de formación para asegurar una mayor cobertura.
8	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Desarrollo tecnológico Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	52 215	x 100	**24%**	Revisión de los listados de asistencia de las acciones de formación que segun su contenido tematico generan la adquisisccion de conocimientos en el area a analizar.			x 100	**#DIV/0!**		52 215	x 100	**24%**	El indicador "Incremento de gestión" revela que el 24% de los beneficiarios (52 de 215 campesinos) lograron generar un impacto en el área de desarrollo tecnológico tras la formación especializada. Este resultado evidencia avances en la adopción de herramientas tecnológicas, fundamentales para modernizar procesos y mejorar la competitividad de las asociaciones campesinas. Aunque el impacto aún es limitado, este indicador subraya la necesidad de fortalecer la integración tecnológica en futuras formaciones para maximizar su contribución al desarrollo rural sostenible.
9	**Indicador incremento de gestión**	Este indicador mide la mejora en la capacidad de gestión (organización, administración, toma de decisiones) de las asociaciones y cooperativas campesinas tras recibir apoyo o formación.	Número de campesinos y campesinas beneficiarios de la formación especializada que generaron un impacto en las siguientes áreas de conocimiento: • Habilidades transversales Número de beneficiarios totales del Proyecto	x 100	215 215	x 100	**100%**	Revisión de los listados de asistencia de las acciones de formación que segun su contenido tematico generan la adquisisccion de conocimientos en el area a analizar.			x 100	**#DIV/0!**		215 215	x 100	**100%**	El indicador "Incremento de gestión" muestra que el 100% de los beneficiarios (215 campesinos) generaron un impacto en habilidades transversales tras la formación especializada. Este resultado destaca la efectividad del proyecto en fortalecer competencias esenciales como liderazgo, comunicación y trabajo en equipo. Estas habilidades son fundamentales para mejorar la gestión y cohesión dentro de las asociaciones campesinas, asegurando una base sólida para el desarrollo organizacional y potenciando la participación en futuras convocatorias y proyectos.

BENEFICIARIOS DE ACCIÓN DE FORMACIÓN	
1. Marsella	25
2. Apia	46
3. Guática	26
4. Pereira	72
7. Mistrato	46
TOTAL	**215**

USUARIOS AFILIADOS A LA ANUC	
1, MARSELLA	49
2. APIA	120
3. GUÁTICA	67
4. PEREIRA	180
5. MISTRATO	45
TOTAL	**461**

El Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

y COOPERATIVA AGROPECUARIA Y AMBIENTAL CAMPESINA DE COLOMBIA

Hacen Constar que

GLORIA INÉS IDARRAGA GÓMEZ

con Cédula de Ciudadanía No. 30282884

Asistió al Curso

ÉTICA Y LIDERAZGO EN LOS NEGOCIOS DEL SECTOR AGROPECUARIO Y CAMPESINO

FORMACIÓN CONTINUA ESPECIALIZADA CONVOCATORIA 2024

Este certificado se expide en el marco del convenio N° CO1.PCCNTR.6915177 celebrado con el SENA,

con una duración de 20 horas

PEREIRA, ENERO 2025

Firmado digitalmente por

MARIA FERNANDA PEREZ ROMERO

DIRECTOR (A) DE PROYECTO

Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria CONVOCATORIA DSNFT-0001-FEEC-2024

son gratuitas para los beneficiarios

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el registro electrónico que se encuentra en la página web https://sep.sena.edu.co/Certificados.aspx bajo el número 594274674861414130282884