Fundarte

26 octubre 2025

INFORME DE GESTIÓN #1 CONVENIO DE ASOCIACIÓN N° ENV-16-25-1260-25

Contratante: Municipio de Envigado

Asociado: Fundación Nacional para el desarrollo, el arte y la cultura.

Objeto del contrato: Aunar esfuerzos humanos, administrativos, técnicos y logísticos para la capacitación, formación, sensibilización y dinamización de las habilidades de las juventudes, su participación y sus expresiones en diversos ámbitos territoriales en el Municipio de Envigado.

Valor: $ 490.927.421

DESARROLLO DEL PROYECTO

1. COMPONENTE ADMINISTRATIVO

De acuerdo los compromisos legales que se tienen en el Convenio de Asociación N° ENV-16-25-1260-25 se ejecutó la contratación con la aprobación de la supervisora Yulieth Villegas de las siguientes personas de acuerdo a los perfiles establecidos:

CARGO DENTRO DEL CONVENIO	NOMBRE	DOCUMENTO	PROFESIÓN
Coordinadora	María del Pilar Gómez Villamizar	22.507.378	Psicóloga
Profesional	Laura Orozco Muñetón	1.037.646.855	Administradora de empresas
Profesional Psicosocial	Laura Arroyave	1.152.197.147	Psicóloga
Logística	Manuela Echeverri Suárez	1.000.412.192	Seguridad y salud en el trabajo
Financiera	Yilani Osorio Rodíguez	43.576.328	Administradora de empresas

Ver carpeta "**1. Componente administrativo".** En el anexo se encontrará la aprobación por la supervisión del contrato, las hojas de vida, los contratos, la seguridad social y las actas de reuniones internas.

2. COMPONENTE TÉCNICO

2.1. Instancias de participación

Compromiso:

- Acompañar la dinamización del plan de trabajo del Consejo Municipal de Juventudes-CMJ aportando los requerimientos técnicos y profesionales para su implementación, de acuerdo al cronograma presentado por el CMJ.
- Acompañar el desarrollo de actividades de la Plataforma Municipal de juventudes-PMJ de acuerdo a las propuestas generadas por esta colectividad juvenil.
- Realizar actividad de sensibilización y bienvenida a los/as nuevas consejeras de juventud electas en el segundo semestre para el periodo 2026-2029.(incluye refrigerios los cuales serán suministrados teniendo en cuenta el tarifario para logística)

Progreso:

Desde las instancias de participación nuestra función es acompañar la dinamización de trabajo del Consejo Municipal de Juventudes- CMJ y acompañar el desarrollo de actividades de PMJ y las actividades de sensibilización con los nuevos CMJ.

Tuvimos contacto con el enlace directo de Envigado Joven y obtuvimos el plan de trabajo de PMJ, su impacto cualitativo y cuantitativo, cronograma, actividades y presupuestos, está pendiente la aprobación supervisora de la DIAJ para ejecutarlo, este plan está proyectado para el mes de noviembre.

Finalmente, el 19 octubre de 2025 se realizaron las votaciones para la elección del Consejo Municipal de Juventudes- CMJ con los que realizaremos la actividad de sensibilización y bienvenida, estamos atentos a los resultados definitivos para convocar.

Ver carpeta “2. Componente técnico” **anexo 2. Instancias de participación.** En el anexo se encontrará el plan de trabajo del PMJ y el acta de la reunión efectuada del 21 octubre de 2025.

2.2. Actividades de sensibilización, formativas y culturales Casa de juventud.

Compromiso:

- Diseñar un plan de formación mensual acorde con las necesidades de la Dirección de Infancia, Adolescencia y Juventud.
- Realizar un total de 1855 horas en los diferentes talleres que se programen de acuerdo al plan de formación de la casa de juventud, estos incluyen los costos relacionados con la organización de capacitaciones y talleres,

incluyendo honorarios de facilitadores, alquiler de espacios, materiales educativos y equipos necesarios, mentores y otros profesionales involucrados en la implementación y seguimiento de las actividades, Gastos operativos, Suministros, Impresiones y fotocopias, Papelería.

- Desarrollar un proceso de acompañamiento en salud mental de cuatro (4) jornadas para veinte (20) jóvenes cada una. La población participante será seleccionada de los procesos de acompañamiento psicológico por el Programa Envigado Joven y/o otros públicos identificados que lo requieran. Cada salida será de mínimo de cuatro (4) horas cada sesión. Son salidas con metodologías experienciales en ambientes rurales o rodeados de naturaleza. Éstas salidas estarán acompañadas por un profesional en salud mental
- Desarrollar dos (2) sesiones de acompañamiento en salud mental con ecopsicología, una (1) al equipo de trabajo de la Dirección de infancia, adolescencia y juventud y otra al grupo de auxilios psicológicos u otro grupo priorizado.
- Desarrollar tres (3) talleres de mínimo 2 horas de salud mental cada uno para 30 personas en Casa de juventud sobre salud mental, prevención del suicidio y síntomas de alerta en salud mental, abordaje desde metodológicas de eco psicología.
- Desarrollar dos (2) talleres psicológicos de mínimo 2 horas, uno (1) por grupo de 30 personas, sobre el cuerpo, el reconocimiento.

Progreso:

Se avanza en los encuentros de co-creación y revisión de las necesidades particulares que anteriormente habían manifestado los jóvenes con Juan Pablo Carvajal, se validó qué opciones podrían ser a la luz de el Plan de desarrollo territorial, la política de juventud y el IDJ, por lo cual se realiza cronograma de talleres que ofrecerán a los jóvenes de envigado agrupando en categoría como artes, artes gráficas, deporte, escuela de liderazgo, EVG makers, joven CEO, Escuela ambiental, tiempo libre y autocuidado, gastronomía y la cantera.

Adicionalmente, se especifica si es taller o curso, el cupo, la duración, el valor, los materiales, la hora, la modalidad.

El viernes 10 de octubre de 2025 se realizó la actividad de mediano formato “Dímelo Cantando”, un espacio de karaoke dirigido a los jóvenes del municipio. La jornada contó con el apoyo de FUNDARTE y esta actividad buscó fomentar la expresión artística, la confianza y el talento juvenil a través del canto y la interpretación musical, promoviendo además la participación y el aprovechamiento positivo del tiempo libre.

El sábado 11 de octubre de 2025 se realizó taller de barismo cuyo objetivo es brindar a los jóvenes conocimientos y habilidades básicas, promoviendo el aprendizaje sobre la preparación de bebidas a base de café, el uso adecuado de los equipos y técnicas de servicio, con el fin de fomentar el emprendimiento, la empleabilidad y el aprovechamiento productivo del tiempo libre.

El viernes 17 de octubre de 2025 se realizó el taller de coctelería, cuyo objetivo fue enseñar a los jóvenes de Envigado el aprovechamiento positivo de su tiempo libre, brindándoles una experiencia formativa que pudiera representar un beneficio personal, ya sea como oportunidad de emprendimiento o como hobby.

Ver carpeta “2. Componente técnico” **anexo 3. Talleres Casa Juventud.**

Con base de la necesidad de desarrollar procesos de acompañamiento de salud mental se realizaron reuniones con Ángela Saldarriaga quien es la profesional de la DIAJ y se realizó un análisis del público objetivo, las estrategias y crear un cronograma para las actividades de salud mental, además se realizaron enlaces con la Corporación ecoturística El Vallano, del municipio de Envigado para articular una de las jornadas con los acompañamientos que ofrece la corporación y para integrar la Casa Biocultural Cacique Candela ubicada en la vereda Arenales y para realizar acompañamiento técnico en la guianza de una experiencia nocturna y para disponer de las instalaciones de la casa biocultural para el cierre.

Para las sesiones de acompañamiento de salud mental con ecopsicología y el grupo de primeros auxilios psicológicos, se planeó realizarlo en noviembre debido a las múltiples responsabilidades que tienen en DIAJ.

Se propone una ecard para realizar una convocatoria para invitar a los jóvenes a la actividad “activa tus sentidos, conecta con tu poder” que consta de cuatro sesiones que se realizarán de la siguiente manera:

1: Cuerpo (Tierra) - El salado, sábado 25 de octubre

2: Silencio - Escobero, sábado 8 de noviembre

3: Respiración - La miel, sábado 15 de noviembre

4: Corazón - Arenales, sábado 22 de noviembre

Se realizó el 15 y el 23 de octubre de 2025 un taller cada día con 23 jóvenes de un equipo deportivo del Inder, tuvo 4 momentos:

- Ejercicio de autoconocimiento a través de los elementales (aire, agua, tierra, fuego).

- Conceptualización activa de los indicadores emocionales, conductuales, cognitivos y sociales de la conducta suicida.
- Análisis de caso.
- Ejercicio de siembra consciente, en el que a través de la metáfora de una planta se llevó a los jóvenes a reconocer sus límites, redes de apoyo, proyectos y motivaciones (todos estos son factores que ayudan a prevenir la conducta suicida.

Se realizó contacto con la coordinadora de bienestar del tecnológico Débora Arango y con docentes, con la intención de integrar los talleres a otras acciones que ellos estén implementando, desde el área de bienestar, manifestaron que la universidad tiene su propio equipo psicosocial y que tienen amplios retos con la convocatoria, por lo que, agradeciendo la intención, no manifestaron interés en la articulación.

Uno de los docentes manifestó interés y compartió el contacto del decano para coordinar, ese contacto está pendiente para la semana del 20 de octubre. También se contactó a una de las líderes del colectivo MOS, ella manifestó que ya tienen varias actividades programadas, pero que podría haber contacto más adelante para ver en qué forma se puede lograr una articulación.

Finalmente, para el 07 noviembre de 2025 se realizará con el proyecto ganador de Hágalo real “Huertrudis” en La Institución Educativa La Paz de 11:30 am a 1:30 pm un taller para el cierre.

Ver carpeta “2. Componente técnico” **anexo 4. Salud mental**

2.3. Fortalecimiento de iniciativas juveniles que promuevan el desarrollo territorial

Compromiso:

- Realizar la convocatoria y proceso de inscripción territorial de jóvenes con iniciativas juveniles que estén contribuyendo al desarrollo territorial según las categorías del decreto 20240000516 del 18 de septiembre de 2024.
- Desarrollar (1) encuentro inicial con Jurados del proceso de iniciativas juveniles para presentar los términos de la convocatoria y criterios de selección.
- Implementación de 3 talleres de 2 horas cada uno enfocado en negocios disruptivos y socialmente sostenibles, nichos, posicionamiento y prospectiva de los emprendimientos, técnicas de negociación, entre otros, esto con el propósito de fortalecer las capacidades de los proyectos postulados al

concurso de iniciativas juveniles, se proyecta la participación de máximo 40 jóvenes postulados.

- Desarrollar una charla inspiracional: Jóvenes como referentes de transformación que fortalezcan el reconocimiento de sus capacidades y ser referentes para otros. Dirigido a los jóvenes postulados a las iniciativas juveniles.
- Realizar un recorrido para reconocer experiencias exitosas de iniciativas sociales para todos los postulados.
- Desarrollar diez (10) asesorías personalizadas para los cinco (5) proyectos ganadores de las iniciativas juveniles, es decir dos (2) asesorías por proyecto ganador, éstas asesorías estarán encaminadas al fortalecimiento y buena ejecución del proyecto.
- Acompañar la implementación y el seguimiento de las 5 iniciativas juveniles ganadoras

Progreso:

Por cronograma, la dirección avanzó en el proceso de convocatoria y proceso de inscripción territorial de jóvenes con iniciativas juveniles y el encuentro inicial con jurados, lo anterior, mientras se estaba perfeccionando el contrato.

Con nuestro enlace directo de la DIAJ se realiza revisión de los requerimientos presentados por los proyectos ganadores de Hágalo Real, y con base en la revisión de las necesidades de fortalecimiento expresadas por cada equipo, se toma la decisión de que se realicen los siguientes talleres:

- Taller práctico de Podcasting para negocios
- Taller práctico sobre Media Kit
- Taller de Estrategia Multigeneracional

A partir de esta revisión, se identifican las siguientes oportunidades formativas transversales que contribuirán al fortalecimiento y sostenibilidad de los proyectos según sus categorías (Salud mental, Ambiente y sostenibilidad, Participación ciudadana, Arte y cultura, y Tecnología):

- Taller de Podcasting: Permite desarrollar competencias en comunicación y narrativas sonoras para la difusión de resultados, experiencias y procesos comunitarios. Su aplicación fortalecerá la visibilidad y el posicionamiento de las iniciativas en plataformas digitales.
- Taller sobre Media Kit: Brinda herramientas prácticas para estructurar la presentación comercial e institucional de cada proyecto, facilitando la gestión de aliados, patrocinadores o fuentes de apoyo económico y social.

- Taller de Estrategia Multigeneracional: Aporta estrategias de segmentación y comunicación efectiva con públicos diversos, fundamentales para los proyectos que buscan impactar a distintas generaciones a través de acciones formativas, artísticas o tecnológicas.
- Taller de Impresión 3D Acompañamiento en técnicas de funcionamiento, modelación e impresión 3D, propuesta dirigida especialmente a los proyectos de la línea de Ambiente y Sostenibilidad, con el fin de incorporar herramientas tecnológicas en la creación de prototipos ecológicos, soluciones de reciclaje y productos sostenibles. Este acompañamiento será desarrollado en alianza con un grupo de jóvenes emprendedores de la Universidad de Envigado, quienes cuentan con experiencia en modelado digital, diseño técnico y aplicación de tecnologías 3D para el desarrollo de proyectos ambientales.
  (Se encuentra en proceso la presentación de la propuesta económica correspondiente, la cual será socializada una vez se reciba formalmente).

Se avanzará en la planificación de la agenda de asesorías y acompañamientos personalizados, ajustando la oferta de talleres de acuerdo con las necesidades específicas de cada categoría y se integrarán al plan de fortalecimiento buscando:

- Potenciar la ejecución efectiva de las iniciativas.
- Consolidar su sostenibilidad técnica y comunicativa.
- Promover la innovación y el aprendizaje colaborativo entre jóvenes emprendedores.

El 11 octubre 2025 se realizó un encuentro inspiracional con la finalidad de acompañar la formulación de proyectos y desarrollo de actividades que tengan como fin el fortalecimiento de los emprendimientos, su comercialización, rastreo y conexión con oportunidades para la prestación de servicios en el sector público, privado y otros.

Se realizó un recorrido el 18 octubre 2025 para reconocer experiencias exitosas de iniciativas sociales para todos los postulados, en este caso fuimos inicialmente a Spotify donde pudimos darle a los chicos la oportunidad de conocer un espacio que puede ser de fácil acceso y que les ayudará a poder implementar estrategias para potenciar sus proyectos.
Adicionalmente, se realizó recorrido en la Comuna 13 donde se pudo conocer a Alejandro 3D, un chico que trabaja la impresión 3D de figuras y que realizó el sombrero vueltiao más grande del mundo, pero más allá de eso, buscábamos que los chicos que se postularon a Hágalo real conocieran Alejandro cómo ha conseguido hacer estás figuras, pues su historia ha sido muy motivadora porque ha podido viajar a varios países para conseguir patrocinios y tener enlaces que le ayudará a hacer su sueño realidad.
A continuación, se encuentra el itinerario:

- Salida: 8:00 am desde la Casa de la Juventud

- Reconocimiento Spotify Perpetuo Socorro
- Experiencia exitosa impresión 3D
- Almuerzo
- Taller Comuna 13- Med
- Hora de regreso: 4:00 pm

Finalmente, en la experiencia de Hágalo real hemos estado en las asesorías, hemos hecho acompañamiento para los proyectos y los hemos orientado a cada uno para que puedan realizar sus informes correctamente, que envíen sus cuentas de cobro y tengan su seguridad social como independientes.

Con respecto específico al pago del avance de los proyectos, se realizaron dos pagos a la Corporación Somos orígen, uno inicial por $4.120.000 y otro de $5.000.000 para un total de $9.120.000, esto con respecto a los Servicios culturales y artísticos de la iniciativa ganadora de hágalo real Jóvenes Mutantes.

Ver carpeta “2. Componente técnico” **anexo 5. Hágalo real.** En este anexo se encuentran carpetas por cada una de las iniciativas, en la carpeta “ganadores” se consolida el avance de cada uno de los proyectos y en la carpeta de “Encuentros” las cotizaciones de encuentros disruptivos, la charla inspiracional y el recorrido de experiencias exitosas.

Mérito juvenil

Compromiso:

- Realizar la convocatoria Mérito juvenil y el proceso de inscripción territorial de jóvenes referentes de acuerdo a las categorías establecidas en la Resolución 0020303 de 2021 que puedan ser postulados para recibir la distinción al mérito juvenil.
- Realizar un (1) encuentro con 18 jurados del proceso de mérito juvenil, para socializar los términos de la convocatoria y evaluación de esta.
- Realizar un (1) taller experiencial e intercambio de liderazgos y reconocimiento entre postulados al mérito juvenil del año 2022, 2023 y 2024. Jornada de cuatro (4) horas.
- Realizar un recorrido para reconocer experiencias exitosas de iniciativas sociales para todos los postulados al Mérito juvenil 2025
- Desarrollar una charla inspiracional: Jóvenes como referentes de transformación que fortalezcan el reconocimiento de sus capacidades y ser referentes para otros.

Progreso:

Actualmente, se avanza en la organización y lanzamiento de la convocatoria, prevista para el 24 de octubre, con el propósito de iniciar el proceso de inscripción de postulados en los tiempos establecidos. Este paso resulta fundamental para garantizar que el reconocimiento pueda realizarse durante el Festival de Juventud, programado para el 29 de noviembre.
De igual manera, se ha adelantado la revisión y selección de posibles jurados que acompañarán el proceso de evaluación del Mérito Juvenil. En este sentido, se está trabajando en la elaboración y envío de las cartas de invitación formal, dirigidas a personas con experiencia en liderazgo, gestión social, educación, cultura y participación juvenil, quienes aportarán su conocimiento y objetividad al proceso de valoración.

Ver carpeta “2. Componente técnico” **anexo 6. Mérito juvenil.**

Móvil de la juventud

Compromiso:

- Implementar la estrategia de descentralización de servicios y acercamiento a jóvenes en las diferentes zonas del territorio a través de la móvil de la juventud, para lo cual se dispondrá de un vehículo para la difusión y extensión de la oferta de la alcaldía de Envigado. En total se tendrá disponible la Móvil durante 40 días por 12 horas diarias
- Proporcionar la marcación, el material de talleres y difusión de servicios que se requiera de acuerdo al diseño de la estrategia y al plan de trabajo por zonas.
- Realizar seguimiento y documentación de la prueba piloto de móvil de juventud en el territorio. Para ello realizar evidencias fotográficas y listas de asistencia.

Progreso:

Durante el presente periodo se ha avanzado significativamente en el desarrollo y estructuración de la Móvil de la Juventud del municipio de Envigado. Este proceso ha centrado sus esfuerzos en la consolidación de la ficha técnica, el diseño conceptual y las estrategias de impacto dirigidas a fortalecer la participación e interacción de los y las jóvenes con la oferta institucional del programa Envigado Joven.

El diseño y planeación de la Móvil se han realizado en articulación con los

lineamientos de la Política Pública de Juventud, el Instituto de Deporte y Recreación de Envigado (IDJ), el Observatorio Juvenil y demás componentes de la política local orientados al desarrollo integral de la juventud. Este trabajo conjunto ha permitido asegurar que la propuesta esté alineada con los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo Municipal, garantizando coherencia y pertinencia en su ejecución.

Actualmente, se encuentran en marcha los procesos de cotización y gestión de materiales necesarios para la adecuación de la Móvil y la producción de elementos promocionales y didácticos que acompañarán su implementación en territorio. De igual manera, se ha promovido la co-creación con aliados estratégicos —como Fundarte y equipos de comunicaciones— para definir los souvenirs que acompañarán las actividades de la Móvil, buscando que estos elementos sean funcionales, simbólicos y atractivos para la población juvenil.

En este sentido, se han propuesto diversos diseños de piezas promocionales, entre los cuales se destacan una manilla en tela tipo concierto, con un QR metálico integrado que redirige a los jóvenes hacia la oferta institucional, facilitando así el acceso a información sobre programas, convocatorias y oportunidades. Asimismo, se evalúan otras opciones como un llavero tipo 'skate' y un llavero band o móvil, ambos con las mismas funcionalidades digitales y con un enfoque estético juvenil, moderno y coherente con la identidad visual del proyecto.

Estas acciones hacen parte de la fase de diseño, estructuración y validación de la estrategia, cuyo propósito central es generar una experiencia cercana, participativa e innovadora que permita a los jóvenes de Envigado reconocerse como protagonistas del cambio y acceder de manera directa a los recursos, servicios y espacios de participación que el municipio ofrece.

Finalmente, se realiza el trámite para que la secretaría de movilidad apruebe el movimiento del vehículo que vamos a rentar con el diseño y la imagen de la Alcaldía de Envigado.

Ver carpeta “2. Componente técnico” **anexo 7. Móvil de la juventud** En el anexo se encuentra ficha técnica, las estrategias, los diseños, las actas y el permiso gestionado de movilidad.

3. COMPONENTE FINANCIERO

Se adjunta información de la ejecución hasta el 26 octubre 2025, es importante resaltar que se adjunta un presupuesto y ejecución global y una detallada de los aportes del municipio y los aportes del asociado.

Ver carpeta “**3. Componente financiero**”

