Contáctenos

Teléfono
+601 5658500
Ext.: 4576

Email & Web
prensa@cndj.gov.co
https://cndj.gov.co

Dirección
Palacio de Justicia Alfonso Reyes Echandía
Calle 12 No. 7-65
Bogotá - Colombia

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Guía gráfica para el manejo de la identidad visual de la **JURISDICCIÓN DISCIPLINARIA**

Tabla de Contenido

Introducción de Marca ..... Pag. 03
Marca ..... Pag. 04
Logos Seccionales.... ..... Pag. 05
Variaciones de color del Logo..... Pag. 06
Área de Reserva..... Pag. 07
Usos Incorrectos ..... Pag. 08
Sistema de Color..... Pag. 09
Fuente Tipográfica..... Pag. 10
Aplicaciones Visuales ..... Pag. 11
Co - Branding ..... Pag. 12
Vocería y Canales Digitales..... Pag. 13
Anexo ..... Pag. 14

Introducción de Marca

La Comisión Nacional de Disciplina Judicial es la máxima autoridad del sistema disciplinario de la Rama Judicial, Creada por el Acto Legislativo 2 de 2015. Y tiene la competencia para vigilar la conducta de jueces, fiscales, funcionarios, empleados judiciales y los abogados en el país. Su función tiene carácter tanto preventivo como sancionatorio en relación con la conducta de los disciplinables a la luz de la ley 1123 de 2007.

El uso del Escudo de Colombia en el logo de la Corporación es una manifestación de la identidad nacional, que llevamos con orgullo.

La presencia del escudo de armas resalta la autoridad y legalidad de las instituciones que operan bajo su marco. Es un símbolo de la legitimidad del poder judicial, lo que refuerza la percepción de las decisiones y acciones de la jurisdicción disciplinaria fundamentadas en el respeto a la ley. Esto es crucial para generar confianza en la ciudadanía, que espera que las instituciones actúen de manera justa y equitativa.

El logo de la Comisión Nacional de Disciplina Judical es una representación gráfica de nuestro compromiso con los valores de justicia, paz e integridad, que son esenciales en el ejercicio de la función disciplinaria. Estos principios guían el comportamiento de los “jueces de jueces”, asegurando que las decisiones sean tomadas en un marco ético. De esta manera, se busca promover una cultura de responsabilidad y respeto por las normas.

Esta nueva identidad gráfica es un símbolo de transparencia y manifiesta nuestra intención de operar de manera clara y accesible para la ciudadanía. Esto es fundamental para fortalecer la confianza pública en el sistema, asegurando que los procesos disciplinarios se manejen con equidad. En conclusión, el escudo no solo embellece el logo, sino que también encapsula la misión y valores de la Jurisdicción Disciplinaria

La Marca

COMISIÓN NACIONAL DE
Disciplina
Judicial

Identidad visual

El logo de la entidad se conceptualizó entorno a la simbologia del Escudo de Armas de la Nación, que lleva los colores de la bandera de Colombia, enmarcado en un aro cálido con el color institucional naranja como identificador de la Corporación y el nombre de la Corte Disciplinaria a la derecha, haciendo uso de jerarquias en la fuente como recurso gráfico.

Escala de Grises

Las versiones en blanco y negro del logo de la Comisión Nacional de Disciplina Judicial son fundamentales para garantizar un alto nivel de contraste y legibilidad en diversas plataformas y materiales. La versión en blanco se recomienda para su uso sobre fondos oscuros, lo que permite que el logo destaque y sea fácilmente reconocible. Por su parte, la versión en negro es ideal para fondos claros, asegurando una representación clara y profesional de la marca. Ambas versiones deben emplearse de manera coherente, manteniendo las proporciones y el espacio de área de reserva,.

MANUAL DE IMAGEN COMISIÓN NACIONAL DE DISCIPLINA JUDICIAL | 05

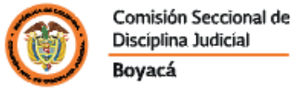
Logos Seccionales

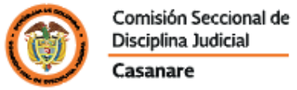
La Jurisdicción Disciplinaria en su nivel descentralizado tiene 25 Comisiones Seccionales de Disciplina Judicial ubicadas en todo el territorio nacional.

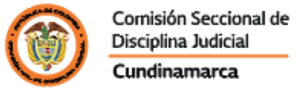
La apropiación de la identidad institucional de la Corporación por parte de las Comisiones Seccionales de Disciplina Judicial en las regiones, refleja la unidad de la jurisdicción que garantiza un enfoque común hacia la promoción de la justicia y el respeto a los derechos.

Para tal fin, se usa el Escudo de Armas de la Nación, que lleva los colores de la bandera de Colombia, enmarcado en un aro cálido con el color institucional naranja como identificador de la Corporación y a su derecha, el nombre de la Comisión Seccional de Disciplina Judicial correspondiente.

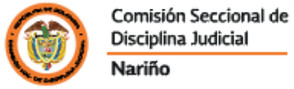




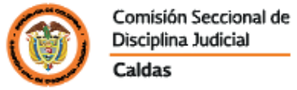


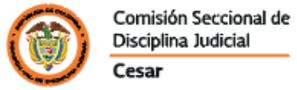


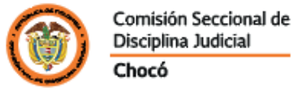


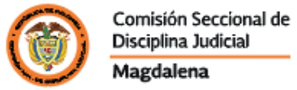


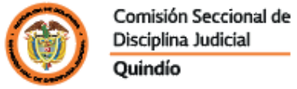




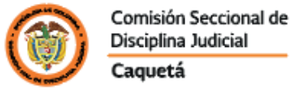


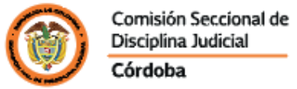








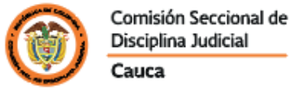




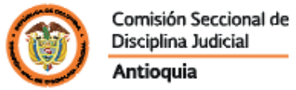


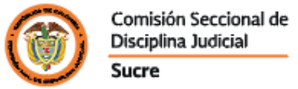


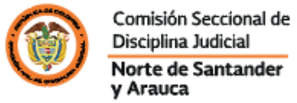




















Variaciones de color de Logo

Adaptaciones de color

Con el obejtivo de fortalecer la identidad visual de la Comisión y asegurar su correcta aplicación en todos los contextos de comunicación, se presentan las variaciones permitidas que responden a la necesidad de adaptarse a diferentes contextos visuales y garantizar la máxima legibilidad.

El logo con texto negro se aplica sobre fondos claros, proporcionando un aspecto más clásico y profesional. Esta estrategia no solo mejora la visibilidad y el impacto del logo, sino que también asegura que la identidad de la Comisión se mantenga clara y coherente en diversas plataformas y materiales.

En contraste, el logo con texto blanco se utiliza preferentemente sobre fondos oscuros o saturados, lo que permite que los elementos visuales resalten y sea fácilmente reconocible.

Se presenta en color naranja como una de las variaciones que se debe a su capacidad para transmitir energía, modernidad y accesibilidad. Este color se asocia comúnmente con la claridad y la transparencia, atributos que reflejan el compromiso de la Comisión con la justicia y la integridad. Al aplicar el logo en naranja, se busca crear una conexión visual más fuerte con el público, destacando su presencia en materiales de comunicación y campañas. Esta variación no solo aporta un elemento distintivo, sino que también facilita la identificación de la Comisión en diferentes contextos, asegurando que su mensaje sea efectivo y relevante.

Variaciones de color

COMISIÓN NACIONAL DE
Disciplina
Judicial

COMISIÓN NACIONAL DE
Disciplina
Judicial

COMISIÓN NACIONAL DE
Disciplina
Judicial

Negativo

COMISIÓN NACIONAL DE
Disciplina
Judicial

Positivo

COMISIÓN NACIONAL DE
Disciplina
Judicial

MANUAL DE IMAGEN COMISIÓN NACIONAL DE DISCIPLINA JUDICIAL | 07

Área de Reserva

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia.

Para asegurar que este efecto no se vea comprometido, se establece el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación.

De este modo se evita que el logo se vea invadido por elementos que le son ajenos.



Reducción mínima digital



Reducción mínima análoga



Usos incorrectos

La identidad visual de la Jurisdicción Disciplinaria no deberá ser modificada en ningún caso.
Por lo tanto, la aplicación de las normativas que se establecen en cuanto al uso de la marca deberá ser muy cuidadosa.
A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la marca.



logo con tonalidafd o color diferente a los estiupilados anteriormente.



cambiar el color de fondo del escudo de armas.



cambiar el color de la tipografía del logo



Invertir colores



girar el logo



alterar el orden de los elementos



disminuir tamaño de un solo elemento

Sistema de Color

Hexadecimal: #ee761b
CMYK : 0, 50, 89, 7
HSB : 25° 88% 93%
RGB : 238, 118, 27

Naranja
Color institucional

Hexadecimal: 000000
CMYK : 0, 0, 0, 100
HSB : 59° 6% 0%
RGB : 0, 0, 0

Negro

Hexadecimal: ffd700
CMYK : 0, 16, 100, 0
HSB : 49° 100% 100%
RGB : 255, 215, 0

Amarillo

Hexadecimal: 1b4d88
CMYK : 80, 43, 0, 47
HSB : 211° 80% 53%
RGB : 27, 77, 136

Azul

Hexadecimal: d63c27
CMYK : 0, 72, 82, 16
HSB : 7° 81% 83%
RGB : 214, 60, 39

Rojo

Fuente Tipográfica

Comisión Seccional de
Disciplina Judicial
Caquetá

Fuente Logotipo

Soberana Sans

Enlace de descarga de la fuente

Bold/
Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Fuente Símbolo

BankGothic

Enlace de descarga de la fuente

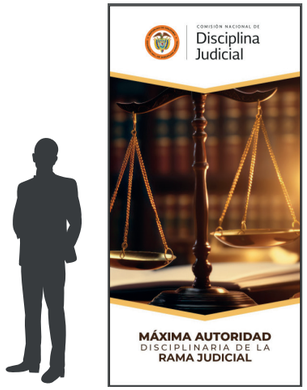
Bold/
Regular

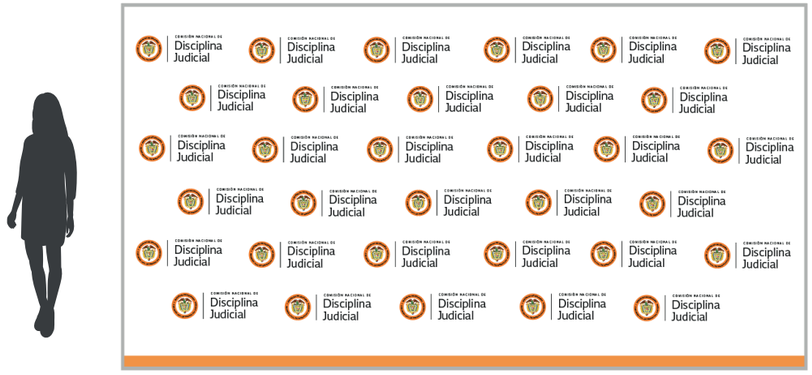
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Aplicaciones Visuales

Backing y Pendones

Ejemplos de material POP aplicando la guía gráfica.

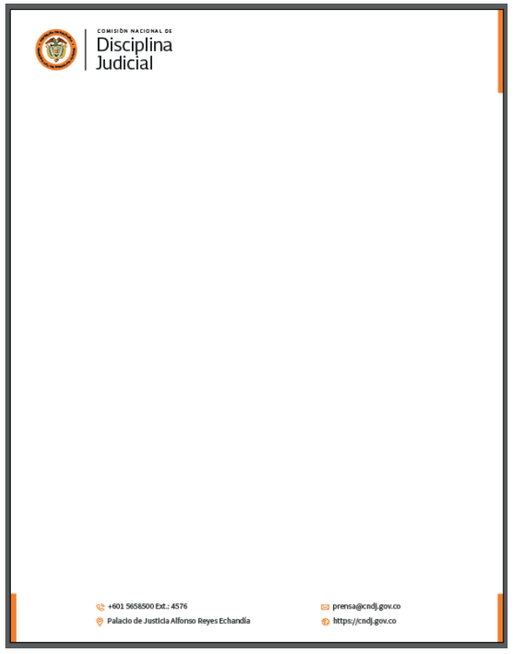




Presentaciones y documentos

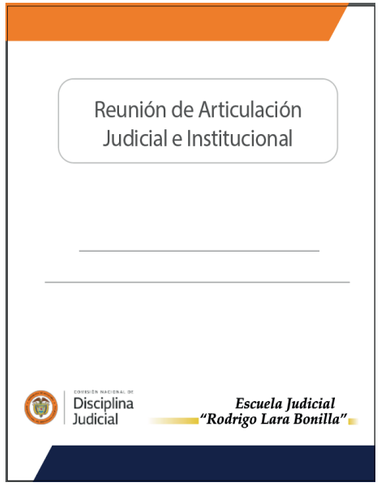
Uso de la guía gráfica en materiales consumibles.





Co-Branding

El uso correcto de la marca en el material gráfico de eventos que estemos liderando, es darle prioridad a la ubicación del logo de la Comisión Nacional de Disciplina Judicial y ponerlo siempre al inicio.



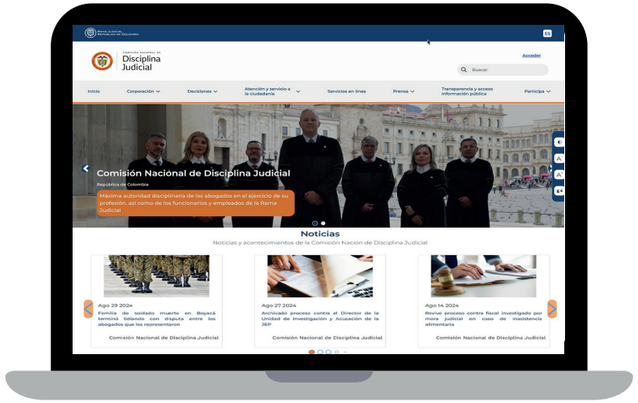




Vocería

La vocería para cualquier pronunciamiento, opinión o divulgación de sentencias o información de interés para la opinión pública, está en cabeza del presidente vigente de la Corporación. Ninguna persona podrá emitir declaraciones o pronunciamientos a través de medios de comunicación, salvo que sea autorizado por el presidente de la Corte Disciplinaria.

En contraste, dentro de la estrategia de promoción y divulgación a través de las redes sociales de la entidad y con el fin de darle a conocer a los colombianos el desempeño y la misionalidad de la Comisión Nacional de Disciplina Judicial, todos los funcionarios de la Corporación tanto en el nivel central como en el descentralizado podrán participar en los diferentes productos que desde la Oficina de Comunicaciones se han diseñado para tal efecto; los cuales deberán ser aprobados por el presidente de la Corte.



Escanear código para visitar nuestras **redes sociales**



Canales Digitales











Anexo

Socialización
Manual de Imagen Institucional

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Parágrafo 2° del Artículo 4° de la Ley 2345 de 2023, que establece que “El Manual de Identidad Visual deberá ser ampliamente socializado con el fin de que la ciudadanía realice comentarios, sugerencias u observaciones sobre el mismo, las cuales serán relacionadas en un anexo del Manual de Identidad Visual.”

La Oficina de Comunicaciones y Prensa de la Comisión Nacional de Disciplina Judicial, publicó en el slider de la página web https://cndj.gov.co un banner invitando a la ciudadania a consultar el documento en espera a comentarios; publicación que a la fecha sigue vigente.

Con el proposito de ampliar esta estrategia de socialización se han hecho publicaciones trasnmedia y de piezas gráficas en los canales sociales de la Corporación.