

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CÓDIGO: GF-FO-142
NOMBRE:	GESTIÓN FINANCIERA / CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR PARA PAGOS	VERSIÓN: 3
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 1 de 2

CERTIFICACIÓN PARA PAGOS

Seleccione con x según corresponda:

Contrato: X Aceptación de oferta: Orden de compra: Convenio:

El suscrito Wilson Jairo Ortiz Sánchez en su condición de **Coordinador del GIT de Prensa y Comunicación Corporativa** del Contrato N° 264 del 12 de marzo al 31 de diciembre del año 2025, suscrito con Laura Daniela Beltrán Palomares identificado con CC 1.013.672.423 cuyo objeto es Prestación de servicios profesionales llevar a cabo estrategias de marketing digital en el marco del plan de comunicaciones 2025 del Ministerio De Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio, certifica que el contratista ha cumplido a cabalidad con las obligaciones del contrato durante el periodo del 1 al 10 del mes de octubre del 2025, de acuerdo con el informe presentado el 27 de octubre del 2025.

- Mensualidad: de octubre de 2025

VIGENCIA ACTUAL Y/O RESERVA: (Diligencie este cuadro solo para los contratos suscritos en la vigencia actual y/o que tengan saldos en reserva).

CONTRATO / ORDEN DE COMPRA / ACEPTACIÓN DE OFERTA			
A VALOR TOTAL VALOR + ADICIÓN (Si aplica)	B SALDO ACTUAL	C VALOR A PAGAR	D NUEVO SALDO DEL CONTRATO (B-C)
\$100.000.000	\$33.666.667	\$ 3.333.333	\$30.333.334

Por lo anterior, solicito se realice el pago 08 de la vigencia 2025 de conformidad con la FORMA DE PAGO, establecida en el contrato citado.

En caso de que se requiera liberar saldos, relaciónelo aquí:

Valor para liberar (si aplica) \$ _____

Nota: Certifico que los servicios fueron prestados en el Municipio y/o Ciudad de Bogotá D.C.

Para constancia se firma en (Bogotá), a los 27 días del mes de octubre de 2025.

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CÓDIGO: GF-FO-142
NOMBRE:	GESTIÓN FINANCIERA / CERTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR PARA PAGOS	VERSIÓN: 3
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 2 de 2



Wilson Jairo Ortiz Sánchez
Coordinador GIT Prensa y Comunicación Corporativa

"El Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", y sus decretos reglamentarios actuará bajo la calidad de Responsable del Tratamiento de sus Datos Personales. La información aquí registrada tiene como finalidad dejar evidencia de los documentos recibidos para el pago el primer pago. El Titular de los Datos Personales pueda ejercer los derechos que le asisten en el marco de la mencionada Ley a través del correo electrónico; contactenos@cancilleria.gov.co o a la dirección: Carrera 5 No 9 – 03 Edificio Marco Fidel Suárez, Bogotá, Colombia; dirigido a Protección de Datos Personales, Ministerio de Relaciones Exteriores. Sus datos personales pueden ser transmitidos y/o transferidos a nivel nacional y/o internacional. Mayor información para conocer nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales y los cambios sustanciales que se produzcan en ella en <http://www.cancilleria.gov.co>"

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 1 de 11

INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS

1. INFORME No. 6

2. CONDICIONES DEL CONTRATO

Número de Contrato:

Nombre del Contratista

Periodo informe:

Plazo del contrato:

Nombre y Cargo del Supervisor:

Dependencia perteneciente:

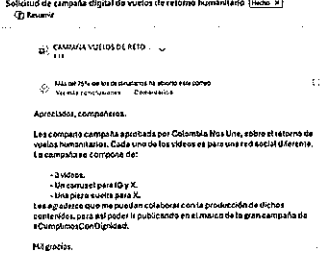
Tipo de Contratista:

Persona Natural _X_ Persona Jurídica

3. OBJETO DEL CONTRATO

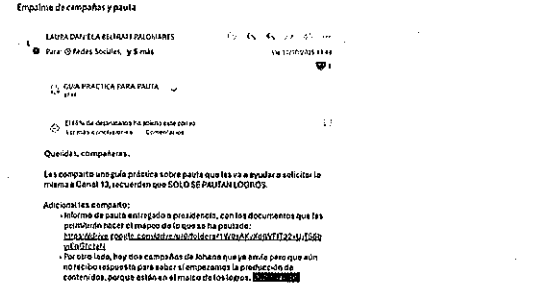
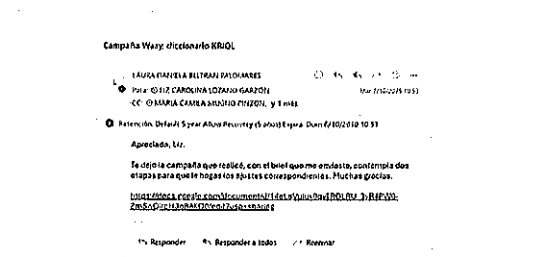
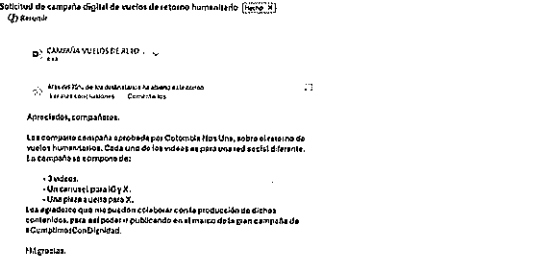
4. OBLIGACIONES DEL CONTRATO, ACTIVIDADES EJECUTADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS

Las obligaciones adquiridas son las siguientes:

OBLIGACIONES	ACTIVIDADES DESARROLLADAS	SOPORTE O EVIDENCIA DE CUMPLIMIENTO
Apoyar al coordinador del GIT de Prensa y Comunicación Corporativa en la creación del plan de marketing digital 2025.	Realicé la campaña digital de vuelos humanitarios para seguir los lineamientos de presidencia frente a la campaña de #ConDignidadCumplimos.	Solicitud de campaña digital de vuelos de retorno humanitario (16/06/25)  06-10-2025 CAMPAÑA VUELOS HUMANITARIOS.png

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 2 de 11

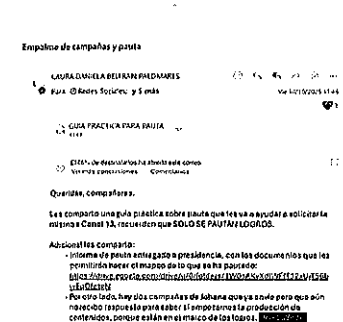
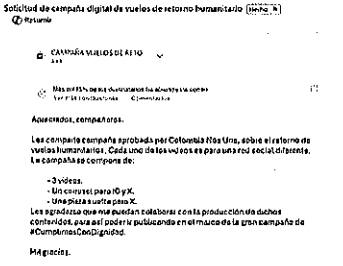
	Realicé la campaña de Waay solicitada por la periodista encargada de la Dirección de Fronteras.	Campaña Waay, diccionario KROL LAURA DANIELA BELTRAN PALOMARES Para: JOHANNA FERNANDA BERNAL BERNIERO CC: MARIA CAMILA MUÑOZ PINZON Retención: Default 5 year Allow Recovery (5 años) Expira: Dom 6/12/2023 10:51 Apoyada, Lili. Te dejo la campaña que realicé, con el fin de que me envíes, contenido de apoyo para que lo hagas los apares correspondientes. Muchas gracias. Ver el documento en el sistema 07-10-2025 Campaña way.png
	Realicé la campaña sobre el día del colombiano migrante que solicitaron las embajadas y consulados.	REPATRIACIÓN DE BIENES CULTURALES LAURA DANIELA BELTRAN PALOMARES Para: JOHANNA FERNANDA BERNAL BERNIERO CC: WILSON JAIRO ORTIZ SANCHEZ Retención: Default 5 year Allow Recovery (5 años) Expira: Sáb 7/09/2023 11:51 Hola, querida Joha. En el marco de la estrategia de #CumplimosConDignidad, solicitada por presidencia, nos piden organizar algunos logros potenciales y poderlos pautar en redes sociales. En ese sentido, quisiera pedirte que, desde la dirección de Culturales, nos den insumos sobre los bienes culturales repatriados a lo largo de este gobierno para poder organizar una campaña que podamos pautar. Mil gracias por tu ayuda, Joha! 2025-09-08- Solicitud de contenidos de culturales.png
	Cree la pauta de CELACUE para Meta y X por solicitud de mi supervisor de contrato.	DELIMITACIÓN DE PAUTA LAURA DANIELA BELTRAN PALOMARES Para: MARIA CAMILA MUÑOZ PINZON Retención: Default 5 year Allow Recovery (5 años) Expira: Jue 10/10/2023 9:28 Hola, Cami. Te envío la segmentación de la pauta para enviar a canal 13 los contenidos que me envías. Pauta Publicitaria para Meta (Facebook e Instagram) Objetivo de la Campaña: Promoción del evento #CELACUE2025, destacando el liderazgo de Colombia en la integración regional, desarrollo sostenible y diálogo global entre América Latina, Caribe y Unión Europea. Enfocado en generar awareness y engagement alrededor del summit en Santa Marta (8-10 noviembre 2025). Presupuesto Sugerido: 10 millones de pesos totales (distribuir 60% FB, 40% IG). Duración: 15 de octubre al 8 de noviembre 2025. Formato de Anuncios: Video real (ser el protagonista: silueta cultural en movimiento) 11-10-2025 Pauta CELAC.png

	Asesoré a mis compañeras con el empalme de pauta en redes sociales, ya que yo manejaba ese tema.	 12-11-2025 Empalme de Pauta.png
	Realicé la campaña de Waay solicitada por la periodista encargada de la Dirección de Fronteras.	 07-10-2025 Campaña way.png
Planificar la agenda de marketing digital de la entidad	Realicé la campaña digital de vuelos humanitarios para seguir los lineamientos de presidencia frente a la campaña de #ConDignidadCumplimos.	 06-10-2025 CAMPAÑA VUELOS HUMANITARIOS.png

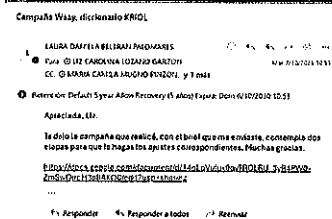
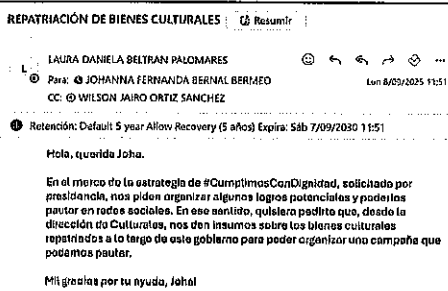
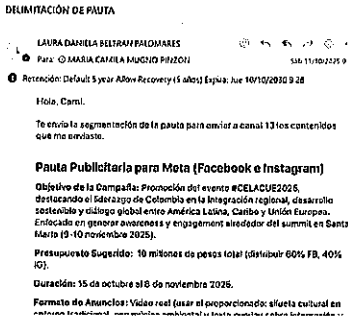
TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 4 de 11

	• Diseñe la campaña pedagógica sobre CELAC-UE, en donde se resaltan los logros en la vocería de espacios multilaterales que lidera el país. Acá se hace la diferencia sobre todas las plataformas digitales del Ministerio.	CAMPANA DIGITAL DE CELAC-UE  Laura Daniela Beltrán Palomares Para: @ JAIKER CANTILLO BELLO CC: @ WILSON JAIRO ORTIZ SANCHEZ Lun 17/09/2023 22:51 Retención: Default 5 year Allow Recovery (5 años) Expira: Lun 16/09/2030 20:55 CAMPANA CELAC-UE.docx 1.1 KB Queridos, Jaiyer y Wilson, Lea comparto la campaña que construí sobre la Cumbre CELAC-UE, esto contiene dos fotos, una de expectativa y otra pedagógica sobre lo que hacemos en ese foro. Quedo atento a sus sugerencias o a las correcciones que considere, para poder enviar a producción todos los contenidos. Muchas gracias.  Daniela Beltrán Palomares GIT Prensa y Comunicación <u>2025-09-17 - Campaña CELAC- UE.png</u>
	• Realicé la campaña sobre el día del colombiano migrante que solicitaron las embajadas y consulados.	REPATRIACIÓN DE BIENES CULTURALES  Laura Daniela Beltrán Palomares Para: @ JOHANNA FERNANDA BERNAL BERMEO CC: @ WILSON JAIRO ORTIZ SANCHEZ Lun 8/09/2023 11:51 Retención: Default 5 year Allow Recovery (5 años) Expira: Sáb 7/09/2030 11:51 Hola, queridita Joha, En el marco de la estrategia de #CumplimosConDignidad, solicitada por presidencia, nos plácen organizar algunos logros potenciales y poderlos poner en redes sociales. En ese sentido, quisiera pedirle que, desde la dirección de Cultura, nos den insumos sobre los bienes culturales repatriados a lo largo de este gobierno para poder organizar una campaña que podamos poner. Mil gracias por tu ayuda, Joha! <u>2025-09-08- Solicitud de contenidos de culturales.png</u>

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CÓDIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 5 de 11

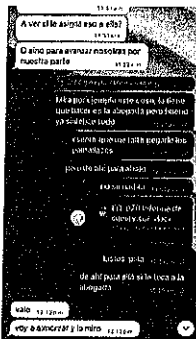
Impulsar estrategias novedosas de marketing digital aumentando el alcance del mensaje en la comunidad online de la entidad en las diferentes plataformas en las que se tiene presencia.	Asesoré a mis compañeras con el empalme de pauta en redes sociales, ya que yo manejaba ese tema.	 <u>12-11-2025 Empalme de Pauta.png</u>
Realizar un diagnóstico de las necesidades actuales y futuras de comunicación y marketing digital a efectos de generar apropiación por parte de la ciudadanía del qué hacer del ministerio de relaciones exteriores y su fondo rotatorio.	No se requirió porque en septiembre se entregaron los informes a 3 meses. Resta que mis compañeros hagan el de (octubre, noviembre y diciembre).	
Planificar de campañas contenido diseñadas para maximizar la interacción y visibilidad en el mercado digital del ministerio de	Realicé la campaña digital de vuelos humanitarios para seguir los lineamientos de presidencia frente a la campaña de #ConDignidadCumplimos.	 <u>06-10-2025 CAMPAÑA VUELOS HUMANITARIOS.png</u>

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 6 de 11

relaciones exteriores y su fondo rotatorio	Realicé la campaña de Waay solicitada por la periodista encargada de la Dirección de Fronteras.	 07-10-2025 Campaña way.png
	Realicé la campaña sobre el día del colombiano migrante que solicitaron las embajadas y consulados.	 2025-09-08- Solicitud de contenidos de culturales.png
Atender con prontitud y efectividad las solicitudes, condiciones y/o recomendaciones que dentro de los términos del contrato formule el supervisor de este.	Cree la pauta de CELACUE para Meta y X por solicitud de mi supervisor de contrato.	 11-10-2025 Pauta CELAC.png
Realizar el acompañamiento en reuniones,	No fui requerida en este periodo para los cubrimientos de reuniones.	

consejos, juntas o comités de carácter oficial, cuando sea delegado.		
Asesorar a la Oficina Asesora de Comunicaciones en la producción de contenidos en diferentes plataformas.	Realicé la campaña digital de vuelos humanitarios para seguir los lineamientos de presidencia frente a la campaña de #ConDignidadCumplimos.	Solicitud de campaña digital de vuelos de retorno humanitario Ver más Resumen D. CAYARÁ VUELOS DE RETO Más del 75% de las solicitudes no alcanzó este como resultado final Aprobación, compañeros: La campaña fue aprobada por Colombia Fides Una, sobre el retorno de vuelo humanitario. Cada uno de los videos es para una red social diferente. La campaña se compone de: - 3 videos - Un carousel para IG y X - Una pieza suelta para X Los aplicativos que me permiten colaborar con la producción de dichos contenidos, para así poder ir publicando en el marco de la gran campaña de #CompañerosConDignidad. Háguelas, ... <u>06-10-2025 CAMPAÑA VUELOS HUMANITARIOS.png</u>
	Realicé la campaña de Waay solicitada por la periodista encargada de la Dirección de Fronteras.	Campaña Waay, dirección KRIDL Laura Enríquez Beltrán Pineda Foto: GISELE CAROLINA UGARTE GARCIA CC: @MARIA CAMILA MUÑOZ PINZON, y 1 más Restricción Default by user Abuse Recovery (1 año) Expira Dom 6/10/2025 10:33 Aprobado, Lili: Tengo la campaña que realicé, con el botón que me enviaste, contemplados todos estos para que puedas bajarla y responderme. Muchísimas gracias! https://www.dropbox.com/s/cd8e8c8e8c8e8c8e/Waay%20-%20KRIDL.png?dl=1&from=sharelink ... Responder Responder a todos Retonar <u>07-10-2025 Campaña waay.png</u>

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 8 de 11

	Realicé la campaña sobre el día del colombiano migrante que solicitaron las embajadas y consulados.	REPATRIACIÓN DE BIENES CULTURALES Resumen LAURA DANIELA BELTRAN PALOMARES Para: JOHANNA FERNANDA BERNAL BERMEO CC: WILSON JAIRO ORTIZ SANCHEZ Retención: Default: 5 year Allow Recovery (5 años) Expira: Sábado 7/09/2030 11:51 Hola, querido John, En el marco de la estrategia de #CumplimosConDignidad, solicitada por presidencia, nos piden organizar algunos logros potenciales y poderlos poner en redes sociales. En ese sentido, quisiera pedirte que, desde la dirección de Culturales, nos den insumos sobre los bienes culturales repatriados a lo largo de este gobierno para poder organizar una campaña que podamos poner. Mil gracias por tu ayuda, John! 2025-09-08- Solicitud de contenidos de culturales.png
Presentar los informes que le sean requeridos por el supervisor del contrato, y un informe final del contrato.	Presenté mi informe final del contrato para darle finalización anticipada.	 2025-10-10 informe final.jpg
Asistir a las reuniones presenciales y/o virtuales que les convoque el supervisor del contrato	No se me requirió reuniones en estos 10 días.	

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 9 de 11

Desplazarse a nivel nacional e internacional en cumplimiento del objeto del contrato cuando le sea requerido y autorizado.	No se me requirió para ninguna comisión ni nacional, ni internacional en este periodo de tiempo.	
Realizar las demás actividades relacionadas con el objeto contractual que sean asignadas por el supervisor del contrato, que correspondan a la naturaleza del servicio.	Cree la pauta de CELACUE para Meta y X por solicitud de mi supervisor de contrato.	CELIMINACIÓN DE PAUTA LAURA DANIELA BELTRAN PALOMARES Para: @MARIA CAROL MUÑOZ PANZON SAB 10/10/2025 10:28 Peticion: Default 5 year Allow Recovery (\$ 2M) Expire: Tue 10/10/2025 9:28 JIGLA, Camil: Te envío la eliminación de la pauta para enviar a canal 13 los contenidos que me envías. Pauta Publicitaria para Meta (Facebook e Instagram) Objetivo de la Campaña: Promoción del evento #CELACUE2025, destacando el liderazgo de Colombia en la integración regional, desarrollo sostenible y diálogo global entre América Latina, Caribe y Unión Europea. Enfoque en generar awareness y engagement alrededor del summit en Santa Marta (9-10 noviembre 2025). Presupuesto Sugerido: 10 millones de pesos total (distribuir 60% FB, 40% IG). Duración: 15 de octubre al 8 de noviembre 2025. Formato de Anuncios: Video roll (usar el proporcionado: silueta cultural en sostenibilidad) - usar cualquier combinación de formatos: imágenes, videos, historias, etc. 11-10-2025 Pauta CELAC.png
	Asesoré a mis compañeras con el empalme de pauta en redes sociales, ya que yo manejaba ese tema.	Empalme de campañas y pauta LAURA DANIELA BELTRAN PALOMARES Para: @Redes Sociales y 8 más JUN 10/10/2025 11:46 GUÍA PRÁCTICA PARA PAUTA Bienvenidos a esta guía práctica sobre pauta para redes sociales. El objetivo es brindarles herramientas y conocimientos necesarios para poder gestionar y optimizar las campañas de publicidad en plataformas como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn. Queridas compañeras, Les comparto una guía práctica sobre pauta que les va a ayudar a solicitar la misma a Canal 13, recuerden que SOLO SE PAGAN LOS OTROS. Aditionales comparten: - Informe de pauta entregado a presidencia, con los documentos que les permitían hacer el empuje de la que se ha pausado. - Hoja única de comunicación de prensa (información de contacto de prensa). - Para dar seguimiento a las campañas de prensa que se enviaron pero que aún no he recibido respuesta para laboral empezamos la producción de contenidos, porque están en el inicio de los meses. 12-11-2025 Empalme de Pauta.png

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 10 de 11

Las demás que por la naturaleza del objeto contratado requieran ser desarrolladas por el contratista precia comunicación del supervisor sobre el pertinente.	Cree la pauta de CELACUE para Meta y X por solicitud de mi supervisor de contrato.	DELIMITACIÓN DE PAUTA Laura Daniela Beltrán Palomares Para: @ MARIA CAMILA MUÑOZ PINZON Retención: Default 5 year Abuse Recovery (5 años) Expirar: Ate 10/10/2025 9:28 Meta, Cami. Te envío la segmentación de la pauta para enviar a canal 15 los contenidos que me enviaste. Pauta Publicitaria para Meta (Facebook e Instagram) Objetivo de la Campaña: Promoción del evento #CELACUE2025, destacando el liderazgo de Colombia en la integración regional, desarrollo sostenible y diálogo global entre América Latina, Caribe y Unión Europea. Enfoque en generar awareness y engagement alrededor del summit en Santa Marta (9-10 noviembre 2025). Presupuesto Sugerido: 10 millones de pesos total (distibuir 60% FB, 40% IG). Duración: 15 de octubre al 9 de noviembre 2025. Formato de Anuncios: Video reel (usar el proporcionado: muestra cultural en Colombia) o Carousel (máximo 10 imágenes) o Pauta de video (máximo 30 segundos). 11-10-2025 Pauta CELAC.png
--	--	---

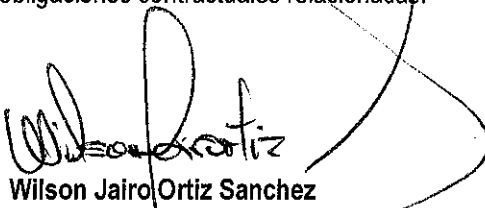
RUTA DE ACCESO A LA EVIDENCIA: Toda la información y evidencia de la ejecución de este contrato se encuentra cargada en la carpeta con la siguiente ruta: CONTRATO 264


Laura Daniela Beltrán Palomares
1013672423

Observaciones:

Aprobado por:

NOTA: Certifico que se ha realizado la revisión de los soportes, anexos, y/o productos entregados por el contratista, los cuales evidencian y cumplen a entera satisfacción las obligaciones contractuales relacionadas.


Wilson Jairo Ortiz Sanchez
Supervisor

TIPO DE DOCUMENTO:	FORMATO	CODIGO: GC-FO-018
NOMBRE:	GESTIÓN CONTRACTUAL INFORME ACTIVIDADES CONTRATISTAS	VERSION: 08
RESPONSABILIDAD POR APLICACIÓN:	ÁREAS INTERNAS DE TODOS LOS PROCESOS	Página 11 de 11

Anexo:

- *Copia Pagos al Sistema de Seguridad Social Integral
- *Factura. (si aplica)
- *Certificado de cumplimiento del Supervisor/ interventor

El Ministerio de Relaciones Exteriores y su Fondo Rotatorio, en cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 "Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales", y sus decretos reglamentarios actuará bajo la calidad de Responsable del Tratamiento de sus Datos Personales. La información aquí registrada tiene como finalidad informarle sobre asuntos relacionados con la gestión de la Entidad en desarrollo de nuestras funciones y; para solicitarle que evalúe la calidad de nuestros servicios.

El Titular de los Datos Personales pueda ejercer los derechos que le asisten en el marco de la mencionada Ley a través del correo electrónico; contactenos@cancilleria.gov.co o a la dirección: Carrera 5 No 9 – 03 Edificio Marco Fidel Suárez, Bogotá, Colombia; dirigido a Protección de Datos Personales, Ministerio de Relaciones Exteriores.

Sus datos personales pueden ser transmitidos y/o transferidos a nivel nacional y/o internacional. Más información para conocer nuestra Política de Tratamiento de Datos Personales y los cambios sustanciales que se produzcan en ella en <http://www.cancilleria.gov.co>"

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1013672423		BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 10 sur #32C-16	BOGOTÁ-BOGOTÁ D.E.	4106505	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo		Fecha		Pago	
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	I	Límite	Pago	Banco	Valor
2025-09	2025-09	1872113580	9492858825			2025/10/07	2025/10/23	BANCO PAVIVIENDA	\$1.172,400

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO				PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS				PARAFISCALES			
No.	Identificación	Nombres	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Código	Días	IBC	Aporte	Días	IBC	Aporte		
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)										\$4,000,000	\$640,000			\$500,000			\$4,000,000	\$20,900			\$0		
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)										\$4,000,000	\$640,000			\$500,000			\$4,000,000	\$20,900			\$0		
Ciudad: BOGOTÁ Depto: BOGOTÁ D.E. (1 Afiliados)										\$4,000,000	\$640,000			\$500,000			\$4,000,000	\$20,900			\$0		
1	CC 1013672423	BELTRAN LAURA	25-14	30	\$4,000,000	\$640,000	EP5005	30	\$4,000,000	\$500,000		0	\$0	\$0	14-23	30	\$4,000,000	\$20,900	0		\$0		
Total Afiliados(1)						\$4,000,000	\$640,000			\$500,000				\$0			\$4,000,000	\$20,900			\$0		

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1013672423		BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 10 sur #32C-16	BOGOTA-BOGOTA D.E.	4106505	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo	Clave	Tipo	Fecha	Pago	Valor
Pensión	Salud	Planilla	Limite	Pago	Valor
2025-09	1872113580	9492858825	2025/10/07	2025/10/23	16
				BANCO DAVIVIENDA	\$1,172,400

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$640,000	\$6,300	\$0	\$646,300
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	1	\$640,000	\$6,300	\$0	\$646,300
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$20,900	\$300	\$0	\$21,200
POSITIVA COMPAÑIA DE SEGUROS	14-23	860,011,153	6	1	\$20,900	\$300	\$0	\$21,200
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	\$500,000	\$4,900	\$0	\$504,900
SANITAS	EP5005	800,251,440	6	1	\$500,000	\$4,900	\$0	\$504,900
TOTAL				1	\$1,160,900	\$11,500	\$0	\$1,172,400

POR UNA COLOMBIA MÁS HONESTA		001	
2. Concepto 0 2 Actualización		4. Número de formulario 14871594700	
		 (415)7707212489984(8020) 000001487159470 0	
5. Número de Identificación Tributaria (NIT) 1 0 1 3 6 7 2 4 2 3		6. DV 3 12. Dirección seccional Impuestos de Bogotá	
14. Buzón electrónico 3 2			
IDENTIFICACIÓN			
24. Tipo de contribuyente Persona natural o sucesión ilíquida 2		25. Tipo de documento Cédula de Ciudadanía 1 3	
26. Número de identificación 1 0 1 3 6 7 2 4 2 3		27. Fecha expedición 2 0 1 5 0 3 2 5	
Lugar de expedición 28. País COLOMBIA 1 6 9		29. Departamento Bogotá D.C. 1 1	
30. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C. 0 0 1			
31. Primer apellido BELTRAN		32. Segundo apellido PALOMARES	
33. Primer nombre LAURA		34. Otros nombres DANIELA	
35. Razón social			
36. Nombre comercial			
37. Sigla			
UBICACIÓN			
38. País COLOMBIA 1 6 9		39. Departamento Bogotá D.C. 1 1	
40. Ciudad/Municipio Bogotá, D.C. 0 0 1			
41. Dirección principal DG 45 26 A 21			
42. Correo electrónico smilelalis@gmail.com			
43. Código postal		44. Teléfono 1 3 0 0 2 7 7 6 1 6 3	
45. Teléfono 2			
CLASIFICACIÓN			
Actividad económica		Ocupación	
Actividad principal		Actividad secundaria	
46. Código 47. Fecha inicio actividad		48. Código 49. Fecha inicio actividad	
50. Código 1 2		51. Código	
52. Número establecimientos			
Responsabilidades, Calidades y Atributos			
53. Código 4 9			
49 - No responsable de IVA			
Obligados aduaneros			
Exportadores			
55. Forma 56. Tipo Servicio 1 2 3			
57. Modo			
58. CPC			
IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación			
Para uso exclusivo de la DIAN			
59. Anexos SI NO X		60. No. de Folios: 0	
61. Fecha 2022 - 10 - 14 / 14 : 20: 21			
La información suministrada a través del formulario oficial de inscripción, actualización, suspensión y cancelación del Registro Único Tributario (RUT), deberá ser exacta y veraz; en caso de constatar inexactitud en alguno de los datos suministrados se adelantarán los procedimientos administrativos sancionatorios o de suspensión, según el caso. Parágrafo del artículo 1.6.1.2.20 del Decreto 1625 de 2016 Firma del solicitante:		Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre BELTRAN PALOMARES LAURA DANIELA 985. Cargo CONTRIBUYENTE	

