Fenalco
CALDAS

PROPUESTA ADICIÓN PRESUPUESTAL

1. INFORMACION GENERAL

Nombre o Razón Social:	FEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIANTES – FENALCO CALDAS
Nit:	890 800 947-1
Nombre del Representante Legal:	Oscar Villegas Duque
Denominación del cargo:	Director Ejecutivo
Objeto Social (según certificado de existencia y representación legal)	- Afianzar la actividad económica de la empresa privada en general y del comercio en particular como necesidad nacional que propicia el desarrollo. - Colaborar con el estado en la formulación y adopción de políticas y medidas que procuren el fomento económico y social, preferencialmente en aquellas que tengan relación con el comercio.
Objeto Contractual	"Impulsar el componente de formalización empresarial de los emprendedores de la estrategia origen caldas, mediante convocatorias a nuevos integrantes, capacitación, seguimiento y promoción de sus proyectos".
Dirección:	Calle 56 # 24-25 Barrio Belén
Teléfonos:	606881 4033
Página Web:	www.fenalcocaldas.com
Correo electrónico:	direccioncaldas@fenalco.com.co
Nombre del responsable del proyecto	Marcela Medina García

2. VALOR DE LA PROPUESTA

APORTE ADICIÓN SECRETARIA AGRICULTURA	$ 55.000.000
APORTE ADICIÓN FENALCO CALDAS	$ 23.000.000
COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA	**$78.000.000**

3. ANTECECEDENTES

FENALCO Caldas ha desarrollado diferentes proyectos con entidades como Corpocaldas, Artesanías de Colombia y la misma Secretaria de Agricultura fortaleciendo los empresarios del sector biocomercio, artesanal y las cadenas productivas agropecuarias y agroindustriales priorizadas para el departamento de Caldas (plátano, cacao, aguacate, caña panelera, café, hortofrutícola, lácteos, cafés especiales, piscicultura); con el Ministerio de Cultura trabajó un proyecto de promoción turística, cultural y comercial del departamento de Caldas a través de la feria de raíces y colonias caldenses, con el objetivo de abrir canales de promoción a los artesanos, grupos culturales y asociaciones de los municipios de Caldas, todos con un enfoque comercial.

Mediante este trabajo se han identificado que muchos sectores productivos del departamento requieren de un acompañamiento en su proceso comercial que permita mejorar su posicionamiento en el mercado local y la apertura de nuevos canales. Es así como el gremio considera que el sector agroindustrial y los empresarios pertenecientes a la Estrategia Origen Caldas son promesa de desarrollo sostenible y sustentable para la región y tienen el privilegio de estar en un país considerado mega - diverso que recoge gran variedad de especies y ecosistemas. La agroindustria sostenible genera un nuevo modelo de desarrollo basado en el cuidado de la biodiversidad, es por ello por lo que para FENALCO es

importante potenciar este tipo de iniciativas que a corto y mediano plazo buscan mejorar las condiciones de competitividad de la región y los empresarios.

4. JUSTIFICACIÓN

Evaluando la demanda que se ha presentado de 50 emprendedores adicionales que se han presentado en los diferentes municipios del departamento, se ve la necesidad de solicitar una adición presupuestal debido a que se pueda dar una cobertura más amplia a la meta inicial, y poder dar un acompañamiento a estos empresarios que ven en la estrategia Origen Caldas la oportunidad de fortalecer sus emprendimientos con acompañamientos en formalización más específicamente en acompañamiento en registro de Rut, cámara de comercio, INVIMA y fortalecimiento empresarial en temas de visitas in situ de Normatividad Sanitaria y planes de mejoramiento etiqueta y rotulado.

Se va a realizar un alcance del convenio actual de 60 empresarios en acompañamiento de formación y asesoría en formalización empresarial y fortalecimiento empresarial, debido a la alta recepción de los emprendedores y empresarios a la convocatoria y el alcance que se le debe dar a la política pública es importante poder realizar la adición presupuestal para atender a 50 empresarios adicionales. Debido a que solo se tiene un alcance de 60 empresarios de 187 que hay actualmente en la base de datos.

Por lo anterior, solicitamos el ajuste en dinero para poder cumplir con las actividades que no estuvieron previstas en el convenio inicial.

5. OBJETIVO GENERAL:

Asesorar y Acompañar el seguimiento a planes de mejoramiento Visita de Normatividad sanitaria del INVIMA para alimentos procesados y plan de mejoramiento de etiqueta y rotulado

6. POBLACIÓN OBJETIVO

Universo	Pequeños productores, emprendedores y empresarios de la Estrategia "Origen Caldas" pertenecientes al sector agroindustrial ubicados en el departamento de Caldas
Meta	Hasta 50 productores, emprendedores y empresarios de la estrategia Origen Caldas corte 2025

7. TIEMPO DE EJECUCIÓN: Hasta el 15 de diciembre 2025

8. RESULTADOS y ACTIVIDADES

1. **Realizar un acompañamiento inicial empresarial por etapas de avance del programa (Etapa I. Validación, II consolidación y III Escalamiento) en formalización empresarial y facturación electrónica.**

Actividades	**Meta**
Check list de Diagnóstico Inicial o de seguimiento a los empresarios EOC	50 empresas y/o emprendimientos con diagnóstico Inicial administrativo y empresarial
Asesorías uno a uno (virtual o presencial) para establecer planes de mejora a cada empresario en formalización	50 planes de mejoramiento en formalización empresarial

empresarial (Rut ó cámara de comercio) -Proceso formativo y/o acompañamiento en Formalización Empresarial (Obligaciones tributarias, Rut, Cámara de Comercio y/o facturación electrónica)	

2. **Acompañar y formar a los emprendedores de Etapa I, Etapa II, y Etapa III en cumplimiento de normatividad sanitaria del INVIMA para alimentos procesados.**

Actividades	**Meta**
Proceso de acompañamiento en cumplimiento de normatividad sanitaria y Registro INVIMA de acuerdo con la necesidad de cada empresa en etiqueta y rotulado o BPM in situ. -	50 empresas y/o emprendimientos fortalecidos con su respectivo plan de mejoramiento en etiqueta y rotulado o visita In Situ.

3. **Realizar Diagnóstico empresarial y Administrativo de los empresarios de Origen Caldas para identificar su estado actual y realizar acompañamiento oportuno y especifico de acuerdo con su necesidad.**

Actividades	Meta
-Implementación y recolección de la información para identificar las necesidades de cada empresario y sector. - Diseño e implementación de planes de mejora por cada uno de los empresarios de acuerdo con la necesidad.	50 diagnósticos implementados por empresario -50 planes de mejora por etapa y emprendedores

4. **Formar productores, empresarios y emprendedores en comercialización agroindustrial, asociatividad y nuevos mercados, innovación y tendencias del merado agroindustrial, estrategias de venta y atención al cliente**

Actividades	Meta
- 1 proceso formativo en comercialización agroindustrial - 1 proceso formativo en asociatividad y nuevos mercados - -1 proceso formativo Innovación y tendencias del mercado agroindustrial - 1 proceso formativo estrategias de venta y atención al cliente	**50** productores, emprendedores y empresarios formados

5. **Diseño de directorio empresarial de origen caldas 2025.**

Actividades	Meta

- Recolección de la información - Organización de la información - Diseño del directorio - Difusión del directorio	1 directorio comercial ejecutado

1. PRESUPUESTO

Presupuesto del Proyecto

No.	Actividad	Aspecto a desarrollar	Unidad de Medida	Cantidad	Aporte Gobernación de Caldas	Contrapartida FENALCO CALDAS (proponente, efectivo)	Valor unitario	Valor Total
1.1	Desarrollar Diagnóstico Empresarial y Administrativo de los empresarios nuevos de Origen Caldas para identificar su estado	Análisis de información recopilada	Diagnósticos	50	$ 12.000.000		$ 300.000	$ 12.000.000

	actual y realizar acompañamiento oportuno y especifico de acuerdo con su necesidad	Implementación y recolección de información para identificar las necesidades de cada empresario y sector						
1.2.		Diseño e implementación de planes de mejora por cada uno de los empresarios de acuerdo con su necesidad	Planes de mejora socializados	50	$ 18.000.000		$ 450.000	$ 18.000.000
2.	Formar a productores, empresarios y emprendedores en estrategias de comercialización agroindustrial, asociatividad y nuevos mercados, innovación	Plan de formación	Formaciones por subregión	4	$9.6.00.000		$2.400.000	$9.6.00.000

CALDAS

	y tendencias del mercado agroindustrial, estrategias de venta y atención al cliente	Asesorías uno a uno (Virtual o presencial) para establecer planes de mejora a cada empresario en procesos de comercialización agroindustrial	Planes de mejora	50		$15.600.000	$390.000	$15.600.000
		Planes de mejoras socializados	Documentos					
2	**Promover el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial a los empresarios de la estrategia Origen Caldas, en procesos formalización empresarial en las 6 subregiones del departamento.**	formalización empresarial (obligaciones tributarias, Rut, cámara de comercio)	Asesorías y socializaciones de planes	50	$ 14.000.000		$ 350.000	$ 14.000.000
		facturación electrónica						

		Planes de mejora socializados						
	Realizar acompañamiento a empresarios a los planes de mejoramiento establecidos de etiqueta y rotulado, BPM- Buenas Prácticas de Manufactura a empresario cohorte 2025	Asesorías uno a uno (virtual o presencial) para establecer planes de mejora a cada empresario en procesos de etiqueta y/o rotulado y/o visitas de inspección sanitaria	Asesorías personalizadas	50		$7.400.000	$185.000	$7.400.000
		Planes de mejora Socializados	Documentos					
	Comunicaciones y promoción	Diseño de directorio empresarial Origen Caldas 2025	Documento Directorio empresarial	1	1.400.000		$1.400.000	$1.400.000

				$ 55.000.000	$ 23.000.000		$ 78.000.000
				70%	30%		100%

OSCAR VILLEGAS DUQUE
Director ejecutivo