GOBIERNO DE CALDAS	**INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN**	**Código**: FO-GD-02-062 **Versión**: 06 **Fecha Modificación**: 29/01/2020

SECRETARÍA:	AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
UNIDAD O GRUPO:	Desarrollo Rural
FECHA INFORME:	15/10/2025

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN				
Nº CONTRATO	31032025-0749				
CONTRATISTA	Fenalco Seccional Caldas				
OBJETO DE CONTRATO	*"IMPULSAR EL COMPONENTE DE FORMALIZACIÒN EMPRESARIAL DE LOS EMPRENDEDORESDE LA ESTRATEGIA DE ORÌGEN CALDAS, MEDIANTE CONVOCATORIAS A NUEVOS INTEGRANTES, CAPACITACIÒN, SEGUIMIENTO Y PROMOCIÒN DE SUS PROYECTOS".*				
POBLACIÓN BENEFICIADA	Asociaciones de productores agropecuarios y emprendedores agroindustriales				
MUNICIPIO EN QUE SE DESARROLLA	Departamento de Caldas				
VALOR:$ 157.143.000	Aportes Departamento $110.000.000 aportes Fenalco $47.143.000				
DURACIÓN CONTRATO (PLAZO)	8 meses	FECHA INICIACIÓN	4/04/2025	FECHA. TERMINACIÓN	18/12/2025

ANALISIS DEL SUPERVISOR

ACTIVIDAD REALIZADA DE ACUERDO A PROPUESTA TECNICO-ECONOMICA	ANALISIS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
Construir de términos de referencia para cada uno de los sectores de la estrategia origen caldas (artesanías, Salud y Belleza, Agroturismo, Agroindustria, Productos en fresco)	Los términos de referencia para cada sector se construyeron con unos mínimos de cumplimiento de 60 puntos para poder ingresar al programa.	100%
Realizar convocatorias en las 6 subregiones para las empresas que quieren ingresar a la estrategia Origen Caldas, asociaciones de productores y emprendedores que realicen procesos de transformación de materias primas del sector agropecuario, artesanías, salud- belleza y agroturismo para pertenecer a la estrategia origen caldas.	Con esta última convocatorio en el Magdalena Caldense se dio por terminado esta labor con un cumplimiento del 100% con una importante acogida en todo el departamento. *Convocatoria Magdalena Caldense* **Apertura de Convocatoria:** 05 de junio 2025	100%

COPIA CONTROLADA

	Cierre de Convocatoria: 12 de junio 2025 **Reunión presencial de preinscritos en la convocatoria:** 13 de junio 2025. **Municipio:** Victoria Se preinscribieron 24 emprendedores a esta convocatoria de Magdalena Caldense. De los cuáles se caracterizaron 20 de manera presencial para un total de **20 emprendedores** caracterizados de está subregión Magdalena Caldense. Total emprendedores caracterizados: **219** Total emprendedores que no cumplen: **33** Total emprendedores aceptados: **186** **Mujeres: 113 emprendedoras** **Hombre: 73 emprendedores**	
Realizar diagnóstico Empresarial y Administrativo de los empresarios de Origen Caldas para identificar su estado actual y realizar acompañamiento oportuno y especifico de acuerdo con la necesidad.	Se da inicio a la realización de diagnóstico empresarial en aspectos económico y empresarial de los participantes en las diferentes convocatorias realizadas en: (Centro Sur, Norte, Occidente Próspero, Alto occidente, Alto Oriente, Magdalena Caldense) con el fin de identificar sus principales necesidades, retos y oportunidades de comercialización, así como sus expectativas en términos de apoyo in stitucional, acceso a financiamiento, capacitación, formalización empresarial y oportunidades de crecimiento desde la EOC.	90%

	A la fecha del informe se reportan 111 diagnósticos empresariales	
Formar a productores, empresarios y emprendedores en registros sanitarios, y fortalecimiento empresarial para que sean más competitivos en los mercados actuales en las 6 subregiones del departamento.	Acompañamiento profesional empresarial en bpm, inspecciones sanitarias educativas y planes de mejoramiento de etiqueta de productos origen caldas. Visita In Situ y planes de mejoramiento a emprendedores Origen Caldas de las siguientes asociaciones • ASPROPASA • PANELA LA TULIA • NUBE CAFÉ DE ALTURA (Correcciones finales del Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento entregado) • ASCOFFEES / CAFÉ VILLA DEL SOL • AJÍ EN POLVO Y ADOBO • NUTRIDONAS (Socialización) • NATURALEZA REAL (Socialización) • CAFÉ SAN MARTIN • CAFÉ AGUA VIVA • CAFEL Y TICARSA • DRIADES COFFEE • CAFÉ Y CHOCOLATE DON PEDRO • CAFECAO	70%

	• DULCES ETERNO PLACER • CHORIZOS CON ALTURA DE LA MONTAÑA • KIWA • CAFÉ PRAGA (Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento) (ya se había realizado socialización solo faltaba el documento) • CAFÉ DEFAMILIA (Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento) (ya se había realizado socialización solo faltaba el documento) • CHOCOLACHO (revisión de mejoras del plan y nuevo plan de mejoramiento) • ACAN CERVECERÍA ARTESANAL (Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento) • PANASC (Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento) • ALIMENTOS VINEL (Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento) • ASOAPIVIC (Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento) • CAFÉ SUSURRO DE MI TIERRA (Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento)	

	• CAFÉ LABERINTO (Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento) • CHOCOLATE DEL TÍO LUIS (Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento) • CAFÉ ALTOMIRA (Plan de Etiqueta y Rotulado en Documento) • FUSIÓN AVOCADO • PANELAS TOÑO • CAFÉ Y CHOCOLATE EL CARMELO • CHORIZOS CON ALTURA • D'CAMPO CAFÉ • LUZ ORIENTE CAFÉ ESPECIAL • LICOR DE CAFÉ Y NARANJA MULERA	
Promover el emprendimiento y el desarrollo agroindustrial a los empresarios de la estrategia Origen Caldas, en procesos de formalización empresarial en las 6 subregiones del departamento.	**Asesorias para formalización en cámara y comercio** El objetivo principal de estas asesorías personalizadas es fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores de Origen Caldas para que comprendan la importancia,	50%

	los beneficios y los pasos del proceso de formalización, logrando que sus negocios operen legalmente, con proyección y sostenibilidad. **Temas:** • Concepto de formalización empresarial. • Diferencia entre emprendimiento informal y formal. • Beneficios de formalizarse: acceso a créditos, programas de apoyo, visibilidad y confianza del cliente. • Casos reales de éxito de emprendimientos formalizados. **Identificar las figuras jurídicas y rutas adecuadas según el tipo de negocio.** • Temas: • Persona natural vs. persona jurídica. • Tipos de empresa: SAS, sociedad limitada, cooperativa, etc. • Elección del tipo societario según tamaño y proyección.	

	• Requisitos legales básicos. **Beneficios y oportunidades de la formalización** • Acceso a créditos, convocatorias y programas públicos. • Posibilidad de participar en ferias, ruedas de negocio y compras públicas. • Creación de marca y reputación empresarial. • Asesorías y acompañamientos disponibles. **Empresarios que han recibido la asesoría personalizada en Formalización Empresarial (Cámara de comercio)** • CAFÉ KACHA • AZUCAR MORENA • LA HUEVERIA • AREQUIPE MIO • VIDA NATURAL • CREA CON MILE • ARABIKA CAFES ESPECIALES • Café La Avanzante • Café Alma Verde (Mujeres	

	Cafeteras de Neira) • Praga Special Coffee • Seyo Naturals (SABILA) • Café Santa Inés • Herbaluna • Provoca Chontaduro	
Realizar seguimiento a los planes de mejoramiento establecidos de etiqueta y rotulado, BPM – Buenas Prácticas de Manufactura a empresarios intervenidos en cohortes anteriores.	En esta actividad se está realizando un acompañamiento y vigilancia para que efectivamente los empresarios avancen con los planes de mejoramiento. A la fecha del informe se reporta un avance de 31 planes de mejoramiento a emprendedores En cada plan de mejora, se pone un plazo tentativo de tres meses, la idea con ello es incentivar a que cada uno de los empresarios, pueda ir adelantando los puntos frágiles o incorrectos que tienen en la actualidad, aprovechando también los recursos para resolver dudas, recibir asesoría extra o apoyo si así lo requiere. **LISTADO DE LAS EMPRESAS REVISADAS EN EL MES DE SEPTIEMBRE DE 2025 EN ETIQUETA Y ROTULADO ESTE PERIODO FUERON:** • **CHEVITA SALSAS** • **CAFÉ ANGAR** • **CAFÉ LAS DELICIAS** • **CHOCOLATE ARDILLA ROJA** • **CHOCOLATE EL VERGEL** • **DULCE ANTOJO** • **FINCA EL ENCANTO** • **FRESHKI** • **CAFÉ LOS ALPES**	60%

	• PANADERÍA SÁNCHEZ • POLLOS CAMPESINOS LAS BRISAS • KIWA BEBIDAS • NUTRIDONAS • VEG FOODS EMBUTIDOS • CAFÉ LA LEONORA • CAFÉ CHARRASCAL • CAFÉ KACHA • AZÚCAR MORENO • DELICIAS CLAU • CAFÉ AGUA VIVA • CAFÉ SANTA INES • EL MANTEQUILLO • ASOMIELLA • OLESSA ORGANIC/ BLUE NATURE S.A.S • PROVOCA CHONTADURO • CAFÉ NUBE • CAFECAO • CAFÉ Y CHOCOLATE DON PEDRO • DRIADES COFFEE • HACIENDA CHARRASCAL CAFÉ PRAGA y CAFÉ DEFAMILIA	
Desarrollar y ejecutar documento de plan de comunicaciones y promoción	**Se establecen líneas de comunicaciones para la promoción y fomento de las acciones de la Estrategia Origen Caldas** **Líneas de Comunicación** **Identidad y orgullo caldense:** Se comunicará la conexión con el	80%

COPIA CONTROLADA

territorio, la creatividad y constancia.

Impulso emprendedor:

Se dará a conocer los casos de éxito para incentivar a otros emprendedores a iniciar, crecer y transformar sus ideas.

Visibilidad y Posicionamiento:

Promocionar los productos y servicios de los emprendedores

Se vienen ejecutando cada una de las líneas de comunicación mediante publicaciones en las diferentes redes sociales y mediante entrevistas a los empresarios contando la ejecución de ñas acciones que se viene desarrollando el fortalecimiento de sus emprendimientos.

Conclusión

Estos dos meses ha aumentado significativamente las interacciones con la página de Origen Caldas de Facebook e Instagram, y este en gran medida ha sido a los formatos de reels e histories que se ha propuesto en temas de difusión de comunicaciones, formatos, presentadora, imágenes, eventos, etc.

Es de anotar que solo se publican actividades propias de contrato como capacitaciones y asistencia a los eventos de formación.

GOBIERNO DE CALDAS	INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN SIG	**Código**: FO-GD-02-062 **Versión**: 06 **Fecha Modificación**: 29/01/2020

OBSERVACIONES:

El suscrito supervisor HACE CONSTAR:

Que el contratista, ha cumplido con el objeto del contrato y se autoriza el pago del acta Nro. 4, lo anterior con lo establecido en la Ley 80 de 1993 y el manual de contratación para la Gobernación de Caldas, resolución Nro. 0059 del219 de marzo del 2019, además se verificó que el contratista cumplió con lo establecido en la Ley Nro. 789 de 2002.

Por lo anterior puede ordenarse el respectivo pago.

NOMBRE DEL SUPERVISOR	JUAN CARLOS GRISALES MENESES
FIRMA	