ANALISIS DEL SECTOR

La Corporación Autónoma Regional Del Cauca, enmarcada dentro de la ley 1150 de 2007 por la cual se establecen medidas para la transparencia y la eficacia de la ley 80 de 1993, realiza el siguiente estudio para el sector de empresas que presten el servicio para la adquisición de un (1) motor fuera de borda 4 tiempos de 150 HP con sus accesorios, requerido para dotar una embarcación y con ello apoyar la correcta ejecución y cumplimiento de metas establecidas en la Corporación Autónoma Regional del Cauca. Un motor fuera de borda es un tipo de sistema de propulsión de embarcaciones que es uno de los métodos motorizados más comunes para propulsar embarcaciones. A diferencia de los motores intraborda, este tipo de motor está pensado para instalarse en el exterior del espejo de popa o fuera de la embarcación, permitiendo más espacio en el interior. Los motores fuera de borda tienen muchas ventajas, incluida una alta relación potencia-peso, facilidad de instalación y mantenimiento e intervalos de mantenimiento prolongados. La industria del motor fuera de borda es testigo de un creciente interés en motores eléctricos, con avances en tecnología de baterías y un enfoque en sostenibilidad ambiental, ofreciendo un funcionamiento más tranquilo, reducción de emisiones y menores requisitos de mantenimiento en el mercado incluyendo la tecnología digital que se integra cada vez más en motores fuera de borda. Estas soluciones mejoran la experiencia del usuario, funcionarios y contratistas de la Corporación; la eficiencia del combustible y el cumplimiento de las normas ambientales son factores clave para la demanda de motores fuera de borda de 4 tiempos ya que son conocidos por su mejora de la eficiencia del combustible y menor emisiones, alineados con las normas y regulaciones ambientales. Los motores de 4 tiempos suelen tener intervalos de servicio más largos en comparación con los motores de 2 tiempos. Este factor contribuye a reducir los requisitos de mantenimiento y el tiempo de inactividad, apelando a las entidades que buscan motores con fiabilidad ampliada y necesidades de servicio menos frecuentes.

El tamaño del mercado de motores fuera de borda se estima en 6,11 mil millones de dólares en 2024 y se espera que alcance los 7,37 mil millones de dólares en 2029, creciendo a una tasa compuesta anual del 3,79% durante el período previsto (2024-2029). El mercado de los motores fuera de borda está consolidado, con varios actores acaparando una cuota importante del mercado. Algunas de las empresas destacadas en el mercado de motores fuera de borda son Yamaha Motor Co., Honda Motors Co. Ltd, Suzuki Motor Corporation, Brunswick Corporation y Tohatsu Corporation. Las estrictas normas de emisiones y las tecnologías actualizadas están empujando a los actores de la industria a invertir en proyectos con modelos nuevos que utilizan menos combustible, sustancialmente más fiables, relativamente más silenciosos y más respetuosos con el medio ambiente que las generaciones anteriores. Así, estos nuevos modelos van entrando continuamente al mercado generando aumento en los niveles de ingresos de las personas en todo

el mundo, que les permita gastar más en actividades recreativas y actividades de cumplimiento misionales de las entidades públicas y privadas.

La actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, su división se realiza de acuerdo a los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.
Según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

- Sector primario o sector agropecuario: Se refiere a la producción básica y todo lo que tiene que ver con las actividades del agro.
- Sector secundario o sector industrial: Se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria, construcción y manufactura.
- Sector Terciario o sector de servicios: Se refiere al ofrecimiento de servicios que brinda el comercio, bancos, educación, etc.

El presente proceso corresponde al sector secundario.

ANALISIS DE LA OFERTA

Tomando en cuenta que para los procesos de contratación es necesario identificar los bienes, obras o servicios que satisfagan las funciones delegadas a la entidad; el presente análisis expondrá herramientas para ayudar a establecer el contexto, identificar riesgos y determinar aspectos decisivos para el proceso. Para realizar este estudio se consultaron las siguientes páginas en internet:

- Superintendencia de Sociedades- www.supersociedades.gov.co/Paginas/default.aspx
- Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co)
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (www.dane.gov.co)

De acuerdo a lo anterior para la realización del estudio del sector, se identificaron distintos proveedores para la ejecución de estos procesos en relación con el control financiero y administrativo que debe llevar a cabo, con el fin de asociar este servicio a la necesidad que se tiene y poder dar cumplimiento a todos los objetivos del mismo. Para realizar lo anterior conforme a la necesidad establecida, se prevé que puede ser ejecutado a través de distintas empresas Nacionales del sector, para lo cual se ha tomado una muestra de 20 Empresas registradas en las páginas anteriormente mencionadas.

N°	NOMBRE O RAZON SOCIAL
1	RED MARINA SAS
2	SUMINISTRO DE SERVICIOS TECNICOSMARITIMOS ASOCIADOS LTDA
3	PROFESIONALES AERONAUTICOS
4	MAR 10 SAS
5	INDUSTRIAS ASTIVIK SA
6	AGENCIA MARITIMA GLOBAL
7	PANITEX SAS
8	EDUARDONO SAS
9	AGROPACIFIC INTERNATIONAL
10	ALMACEN AGROMARINO 2
11	YAMAZU CALI
12	TERRAMARES SAS
13	CENTRO DE SERVICIOS NÁUTICOS
14	TECMAR INGENIERIA S.A.S.
15	BOGA MARINO SAS
16	MOTOBORDA SAS
17	CASA DE LOS MINEROS
18	TODOMAR CHL S.A.S.
19	NAUTISPORT COLOMBIA SAS
20	TECNOBORDA S.A.S.

ANALISIS FINANCIERO

Los indicadores referentes a capacidad financiera y organizacional, buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes, estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato, de modo que su determinación se realiza en atención a la naturaleza del contrato a suscribir, el valor, el plazo y forma de pago, realizándose la relación de dependencia de cada indicador y la ejecución del contrato, sin dejar de lado la precaución para no excluir a los posibles proponentes, estableciéndose un límite apropiado para los mismos.

Por lo anterior, y para el presente proceso de selección, la entidad requiere que el contratista cuente con la debida capacidad financiera y organizacional que evidencie a la entidad que el mismo garantizará el cumplimiento del objeto contractual, sin que en la ejecución del contrato se presenten inconvenientes, por lo que se fijaran los índices financieros y de capacidad organizacional relacionados a continuación:

El análisis financiero y organizacional, se elaborará de acuerdo a la información de las muestras, la información obtenida fue tenida en cuenta, con el ánimo de determinar los índices financieros y de capacidad organizacional.

Análisis Estadístico
Para entender el comportamiento de los datos que componen la muestra, vamos a utilizar medidas de tendencia central que nos permita ser objetivos a la hora de establecer los índices financieros entre ellas:

Promedio o Media Aritmética
Medida de tendencia que es más usada para análisis de datos y consiste en sumar todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Es muy sensible a datos atípicos pues tan solo uno de los datos puede afectar significativamente el cálculo de la misma.

Mediana
Medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Deben observarse los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central.

Media Podada o acotada
Utiliza el Promedio, pero quitando de la muestra un cierto porcentaje de datos extremos. Se ordenan de los datos de menor a mayor y excluir los datos n x a más pequeños y n x amas grandes, donde n es el tamaño de la muestra y a es la proporción de datos que se quiere depurar.

Medida Geométrica
Es una medida de tendencia central que puede utilizarse para mostrar los cambios porcentuales en una serie de números positivos.

Desviación estándar Muestra
Medida de dispersión que mide la distancia promedio de los datos de una muestra respecto a su media, a mayor desviación, mayor dispersión de los datos de la muestra.

Límite mínimo
El valor de salida mínimo es el valor más pequeño entre todas las muestras registradas.

Límite máximo
El valor de salida máximo es el valor más grande entre todas las muestras registradas.

CARACTERISTICAS PARAMETROS FINANCIEROS OFERENTES
Las muestras en estudio nos indican el comportamiento de oferentes con los que se cuenta con el fin de cumplir las exigencias legales como requisito a los estudios previos.

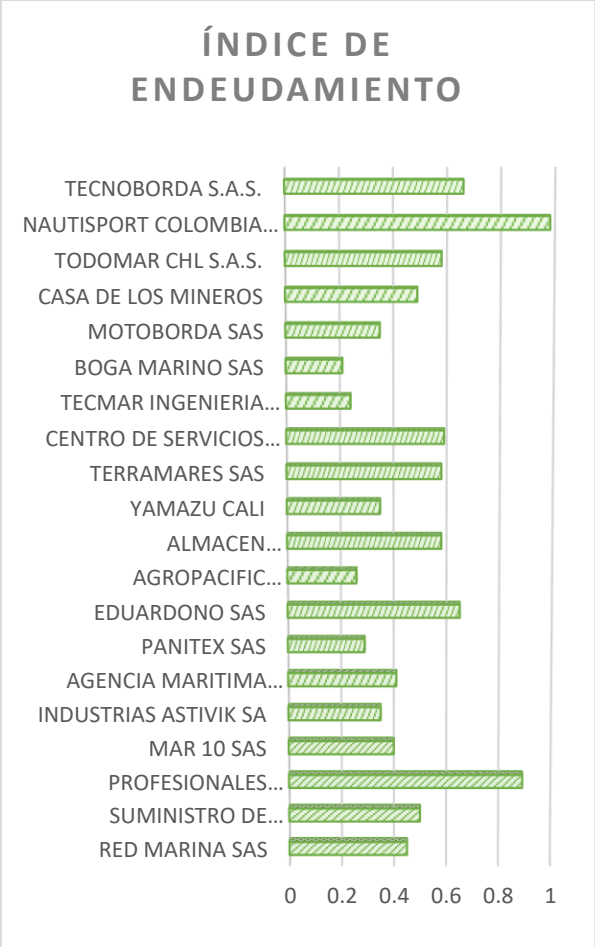
INDICE DE ENDEUDAMIENTO.

Este índice determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es laprobabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos. También establece la estrategia de financiamiento y la vulnerabilidad de la empresa a esa estructura de financiamiento dada. Vale decir, que establece la proporción de los Activos Totales financiados con fondos ajenos (Pasivo Total)

Datos índices de endeudamiento de las 20 muestras tomadas

0.45	0.41	0.35	0.35
0.50	0.29	0.58	0.49
0.89	0.65	0.59	0.58
0.40	00.26	0.24	0.98
0.35	0.58	0.21	0.66

GRAFICO DE ENDEUDAMIENTO VS No DE OFERENTES DE LA DEUDA



A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
ENDEUDAMIENTO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.49
MEDIANA	0.47
MEDIA GEOMETRICA	0.45
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.47
DESVIACION ESTANDAR	0.20
LIMITE MAXIMO	0.69
LIMITE MINIMO	-0.20

Para el análisis de **endeudamiento** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permita globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas como el promedio, la mediana, la media geométrica, la media acotada, desviación estándar, límite máximo y límite mínimo, de los cuales se puede concluir que el promedio arrojo un valor de 0.49, la mediana arrojo un valor de 0.47 y la media geométrica arrojo un valor de 0.45 y la media acotada un 0.47. por lo tanto, se toma la medida de tendencia de la media acotada siendo este el 0.47 o inferior que se deja como base para este estudio de índice de endeudamiento sugerido para el presente análisis.

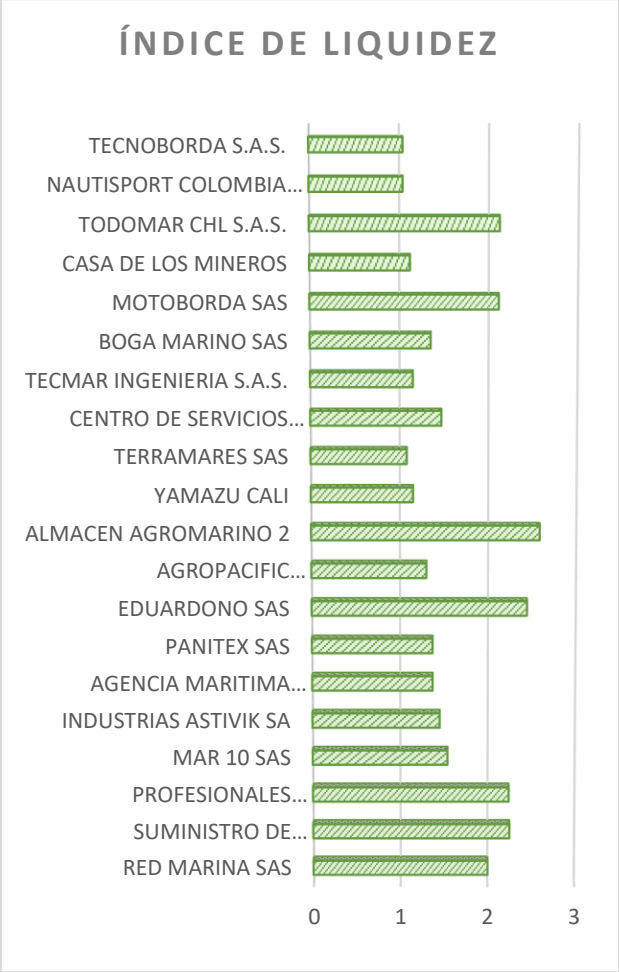
INDICE DE LIQUIDEZ.

El cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo. La operatividad de la empresa depende de la liquidez que tenga la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, con sus proveedores, con sus empleados, con la capacidad que tenga para renovar su tecnología, para ampliar su capacidad industrial, para adquirir materia prima etc.

Datos índices de liquidez de las 20 muestras tomadas

2.00	**1.37**	**1.15**	**2.11**
2.25	**1.37**	**1.08**	**1.12**
2.24	**2.44**	**1.47**	**2.12**
1.54	**1.30**	**1.15**	**1.04**
1.45	**2.58**	**1.35**	**1.04**

GRAFICO DE LIQUIDEZ VS No DE OFERENTES DE LA DEUDA



A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
LIQUIDEZ	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	1.61
MEDIANA	1.41
MEDIA GEOMETRICA	1.54
MEDIA PODADA O ACOTADA	1.57
DESVIACION ESTANDAR	0.50
LIMITE MAXIMO	2.11
LIMITE MINIMO	-0.50

Para el presente análisis de **liquidez** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas como el promedio, la mediana, la media geométrica, la media acotada, de los cuales se puede concluir que el promedio arrojo un valor de 1.61, la mediana un valor de 1.41, la media geométrica arrojo un valor de 1.54 y la media podada o acotada un valor de 1.57 la frecuencia de datos de liquidez está en promedio de 1.57, por lo tanto 1.57 o mayor a este será el índice de liquidez sugerido para el presente análisis toda vez que a través de este índice se determina cuántos pesos de activos corrientes hay por cada peso que debe pagar en un año. Si comparamos este índice a nivel de sector empresarial, podemos analizar el nivel de inversión requerido y el grado de competitividad, por tanto, es el más cercano al comportamiento global de las empresas de este ramo.

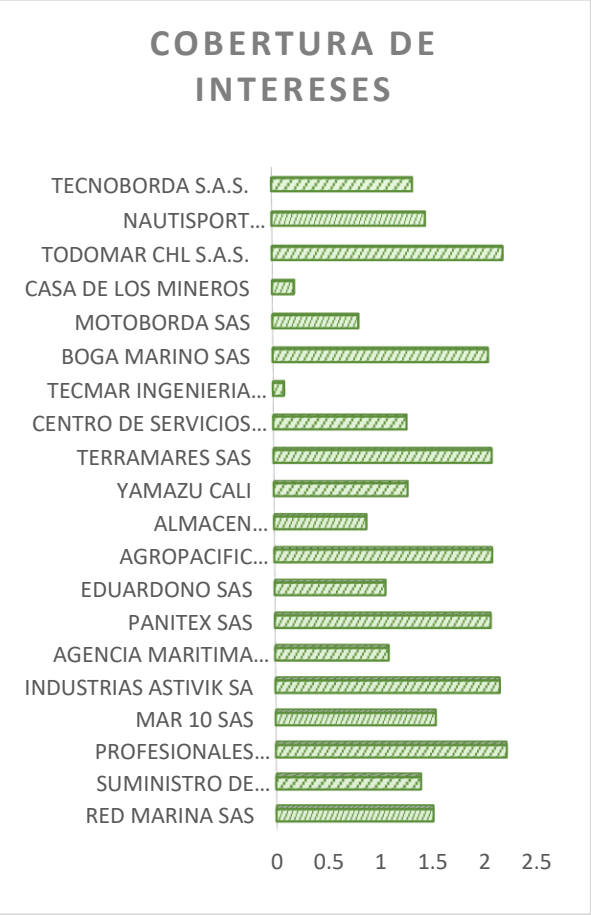
COBERTURA DE INTERES.

Una de las razones financieras más importantes de este grupo. A diferencia de los indicadores de endeudamiento anteriores, éste relaciona sólo cuentas del Estado de Resultados y mide la capacidad que posee la empresa en cancelar los intereses de la deuda.

Datos índices de Cobertura de interés de las 20 muestras tomadas

1.51	**1.08**	**1.26**	**0.80**
1.39	**2.05**	**2.05**	**0.20**
2.21	**1.05**	**1.25**	**2.14**
1.53	**2.06**	**0.1**	**1.42**
2.14	**0.87**	**2.01**	**1.30**

GRAFICO DE COBERTURA DE INTERES VS No DE OFERENTES DE LA DEUDA



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
COBERTURA DE INTERES	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	1.42
MEDIANA	1.41
MEDIA GEOMETRICA	1.18
MEDIA PODADA O ACOTADA	1.49
DESVIACION ESTANDAR	0.61
LIMITE MAXIMO	2.03
LIMITE MINIMO	-0.61

Para el presente análisis de **razón de cobertura** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas como el promedio, la mediana y la media geométrica, de las cuales se puede concluir que el promedio arrojo un valor de 1.42, la mediana un valor de 1.41, la media geométrica un valor de 1.18 y la media podada o acotada un valor de 1.49. para esta medida se ha tomado una cobertura de 1.49 o indeterminado. este índice de razón de cobertura, toda vez que este representa el número de veces que las utilidades antes de impuestos e intereses nos permiten pagar los cargos y cubrir los gastos por intereses.

RETENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ("ROE").

Se define como la utilidad del ejercicio sobre el patrimonio. Esta razón muestra el retorno que perciben los accionistas por los recursos que ellos invirtieron en la empresa. En el mercado financiero, esta razón se conoce como el ROE. Esta rentabilidad es comparada con el costo de oportunidad que tienen los accionistas por estar en la empresa.

Datos Rentabilidad del Patrimonio de las 20 muestras tomadas

0.10	**0.1**	**0.12**	**0.04**
0.12	**0.08**	**0.10**	**0.06**
0.20	**0.11**	**0.11**	**0.08**
0.15	**0.20**	**0.08**	**0.15**
0.05	**0.05**	**0.15**	**0.07**

GRAFICO DE RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO VS No DE OFERENTES DE LA DEUDA



A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.11
MEDIANA	0.10
MEDIA GEOMETRICA	0.10
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.10
DESVIACION ESTANDAR	0.04
LIMITE MAXIMO	0.15
LIMITE MINIMO	-0.04

Para el presente análisis **(Rentabilidad del Patrimonio)** se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas como el promedio, la ,mediana, la media geométrica, de las cuales han arrojado los siguientes resultados, el promedio arrojo un valor de 0.11, la mediana un valor de 0.10, la media geométrica un valor de 0.10 y la media podada o cotada un valor de 0.10, y a través del rango de frecuencias se puede observar que la mayoría de las muestras están por encima o igual de 0.10, por lo tanto el 0.10 o mayores a este, será el índice de rentabilidad del patrimonio sugerido para el presente análisis.

RENTABILIDAD DEL ACTIVO ("ROA").

Muestra la utilidad operacional sobre el total de activos de la empresa y se llama ROA. Muestra exclusivamente el poder generador de utilidades operacionales de los activos sin considerar la estructura de financiamiento empleada por la empresa.

Datos Rentabilidad del Activo de las 20 muestras tomadas

0.08	**0.08**	**0.10**	**0.03**
0.04	**0.04**	**0.12**	**0.04**
0.15	**0.03**	**0.11**	**0.07**
0.1	**0.12**	**0.08**	**0.15**
0.04	**0.02**	**0.12**	**0.07**

GRAFICO DE RENTABILIDAD DEL ACTIVO VS No DE OFERENTES DE LA DEUDA



Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.08
MEDIANA	0.08
MEDIA GEOMETRICA	0.07
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.08
DESVIACION ESTANDAR	0.04
LIMITE MAXIMO	0.12
LIMITE MINIMO	-0.04

Para el presente análisis (**Rentabilidad del Activo**) se ha tomado varias medidas de tendencia para finalmente sugerir sobre un índice que permite globalizar el

comportamiento del mercado para este sector de la economía, se ha acudido a tendencias estadísticas como el promedio, la mediana y la media geométrica, de lo que se puede concluir que el promedio arrojo un valor de 0.08, la mediana arrojo un valor de 0.08, la media geométrica arrojo un valor de 0.07 y la media podada o acotada un valor de 0.08, y a través de los rangos de frecuencia se puede observar que la gran mayoría de muestras están por encima o igual del 0.08, por lo tanto el 0.08 o mayores a este, es el índice de rentabilidad de activo sugerido para el presente análisis toda vez que a través de este se determina la solidez de la empresa en el corto plazo.

INDICADORES FINANCIEROS PROPUESTOS	**REQUERIMIENTO PARA EL PROCESO**
Índice de liquidez	≥ Igual o superior a 1.57
Índice de endeudamiento	≤ Igual o inferior a 0.47
Cobertura de intereses	≥ Igual o superior 1.49 o INDETERMINADO
Rentabilidad del patrimonio	≥ Igual o superior a 0.10
Rentabilidad del activo	≥ Igual o superior a 0.08

Proyecto: Liceth Fernandez / Contratista Subdirección Administrativa