**FORMATO PROYECTO**

1. **Nombre completo de la organización:** Asociación de transformadores y comercializadores de cafés especiales de Argelia Cauca – ARGCAFEE.
2. **Nombre del proyecto:** Los jóvenes y las mujeres facturan.
3. **Departamento:** Cauca
4. **Municipio:** Argelia
5. **Veredas o territorio colectivo:** La zona de intervención comprende sectores rural y urbano del municipio de Argelia, Cauca. En el área rural, se encuentran el corregimiento de San Juan de Guadua y la Zona Centro, ambos caracterizados por una tradición cafetera y acceso mediante vías terciarias. En el sector urbano, el área de referencia es el barrio El Comunitario, donde se ubica el Laboratorio de Catación Municipal, al interior de la sede educativa Gabriel García Márquez de la Institución Educativa Agrícola de Argelia.

6. **Población por beneficiar:** La iniciativa beneficiará directamente a 32 familias cafeteras ubicadas en el corregimiento de San Juan de Guadua y en la Zona Centro del municipio de Argelia, Cauca. Estas familias están lideradas por 16 mujeres y 16 jóvenes que desempeñan un rol activo en los procesos productivos del núcleo familiar.

7. **Línea temática: (Marque con una x)**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| LÍNEA 1. ECONOMÍA POPULAR PARA LA PAZ TERRITORIAL. | | LÍNEA 2. FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO SOCIAL, MEMORIA Y RECONCILIACIÓN. | **X** | LÍNEA 3. COMUNICACIÓN COMUNITARIA PARA LA PAZ TERRITORIAL | |

8. **Descripción de la iniciativa:** La iniciativa “Los jóvenes y las mujeres facturan”, liderada por ARGCAFEE, tiene como propósito fortalecer la productividad cafetera de 32 familias en el municipio de Argelia, Cauca, mediante la asistencia técnica integral y el mejoramiento de la infraestructura de secado. El proyecto busca potenciar las capacidades de jóvenes y mujeres para liderar la transición hacia economías lícitas a través del cultivo de café bajo prácticas agrícolas sostenibles.

   Entre las acciones previstas se encuentran: la realización de análisis de suelos, la formulación de planes de fertilización para cada finca, la ejecución de jornadas de capacitación en buenas prácticas agrícolas (siembra, cosecha y postcosecha), la adquisición e instalación de plásticos para la mejora de secaderos, y el desarrollo de una estrategia de comunicación que promueva la participación de jóvenes y mujeres. Estas acciones buscan mejorar la calidad del grano y aumentar la productividad.

**9. Objetivo general:**

| **Objetivo general del proyecto:** |
|---|
| Fortalecer la productividad de 32 familias cafeteras del municipio de Argelia Cauca, mediante asistencia técnica integral en buenas prácticas agrícolas y manejo sostenible del cultivo, con el fin de mejorar la calidad y el rendimiento de la producción cafetera. |

**10. Objetivos Específicos:**

| OBJETIVO ESPECÍFICO 1 | INDICADOR DEL OBJETIVO 1 | ACTIVIDADES | MEDIO DE VERIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|
| Fortalecer las capacidades técnicas de 12 jóvenes y 20 mujeres interesados en liderar el tránsito de la economía ilegal hacia el cultivo de café en las zonas rurales focalizadas del municipio de Argelia Cauca. | 32 personas con asistencia técnica integral en BPA y manejo sostenible del cultivo. | Realizar 32 análisis de suelos de las fincas de los jóvenes y mujeres vinculadas. | - 32 informes técnicos de análisis de suelos emitidos por laboratorio competente. |
| | | Realizar 3 jornadas de capacitación, distribuidas en el corregimiento de San Juan de la Guadua, Zona Centro y Cabecera Municipal, en las siguientes temáticas: plantación de cultivos, cosecha y postcosecha. | - Listados de asistencia diligenciados y firmados por los participantes en las jornadas de formación técnica.<br>- Registro fotográfico de cada jornada.<br>- Presentaciones o material pedagógico utilizado en las capacitaciones. |
| | | Realizar un programa de fertilización para cada una de las fincas cafeteras vinculadas y una jornada de capacitación en análisis físicos y riesgos asociados en la comercialización. | - Fichas técnicas de los programas de fertilización formulados para cada finca cafetera vinculada al proyecto.<br>- Listado de asistencia a la jornada de formación.<br>- Registro fotográfico.<br>- Presentación o contenido temático de la jornada. |

| OBJETIVO ESPECÍFICO 2 | INDICADOR DEL OBJETIVO 2 | ACTIVIDADES | MEDIO DE VERIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|
| Mejorar la infraestructura productiva de secado de 32 familias cafeteras en las zonas rurales focalizadas del municipio de Argelia Cauca. | 32 infraestructuras de secado mejoradas. | Adquirir plástico calibre 7 para las 32 infraestructuras de secado. | - Facturas de compra o cuentas de cobro que respalden la adquisición de los materiales definidos en el presupuesto. |
| | | Entrega de plástico a 32 familias beneficiadas. | - Actas de entrega individual firmadas por las 32 familias beneficiarias que recibieron insumos del proyecto.<br>- Registro fotográfico del proceso de entrega. |
| | | Realizar seguimiento a cada una de las fincas en la instalación del plástico sobre los secaderos. | - Informe de seguimiento a la instalación del plástico sobre las infraestructuras de secado en cada finca vinculada. |

| OBJETIVO ESPECÍFICO 3 | INDICADOR DEL OBJETIVO 3 | ACTIVIDADES | MEDIO DE VERIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD |
|---|---|---|---|
| Generar una estrategia de comunicación que visibilice el interés y la capacidad de los jóvenes y mujeres de Argelia por participar en la transformación territorial hacia las economías lícitas como posibilidad económica real. | Una estrategia de comunicación implementada | Grabar y editar videos que muestren las actividades principales del proyecto y la participación de los jóvenes y mujeres de Argelia. | - Piezas gráficas y audiovisuales finalizadas en formato digital. |
| | | Difundir la estrategia de comunicación a través de los medios de comunicación radiales y redes sociales de la organización. | - Evidencias de publicación (capturas de pantalla, enlaces, grabaciones radiales). |

## 11. Cronograma

| Objetivo específico al que pertenece | Descripción de la Actividad | Mes 1 | | | | Mes 2 | | | | Mes 3 | | | | Mes 4 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 | S1 | S2 | S3 | S4 |
| Fortalecer las capacidades técnicas de 12 jóvenes y 20 mujeres interesados en liderar el tránsito de la economía ilegal hacia el cultivo de café en las zonas rurales focalizadas del municipio de Argelia Cauca. | Realizar 32 análisis de suelos de las fincas de los jóvenes y mujeres vinculadas. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Realizar 3 jornadas de capacitación, distribuidas en el corregimiento de San Juan de la Guadua, Zona Centro y Cabecera Municipal, en las siguientes temáticas: plantación de cultivos, cosecha y postcosecha. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Realizar un programa de fertilización para cada una de las fincas cafeteras vinculadas y una jornada de capacitación en análisis físicos y riesgos asociados en la comercialización. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mejorar la infraestructura productiva de secado de 32 familias cafeteras en las zonas rurales focalizadas del municipio de Argelia Cauca. | Adquirir plástico calibre 7 para las 32 infraestructuras de secado. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Entrega de plástico a 32 familias beneficiadas. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Generar una estrategia de comunicación que visibilice el interés y la capacidad de los jóvenes y mujeres de Argelia por participar en la transformación territorial hacia las economías lícitas como posibilidad económica real. | Grabar y editar videos que muestren las actividades principales del proyecto y la participación de los jóvenes y mujeres de Argelia. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Difundir la estrategia de comunicación a través de los medios de comunicación radiales y redes sociales de la organización. | | | | | | | | | | | | | | | | |

## 12. Sostenibilidad

La sostenibilidad de la iniciativa se proyecta a través de la articulación con el programa *Mujer Argeliana*, mediante el cual se exporta café en alianza con la empresa BANEXPORT. Este programa reconoce a los productores que cumplen estándares de calidad, otorgando un sobreprecio por su grano. Esta estrategia no solo promueve la mejora continua de los procesos productivos, sino que también garantiza mejores ingresos para las familias cafeteras vinculadas, fortaleciendo su permanencia en la actividad cafetera y su capacidad de inserción en mercados especializados.