IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**FORMATO B** **Formulario Registro de Evento Turístico**	Código: FT-M-130-2-2 Versión No: 04 Fecha de implementación: 09-04-2025

(Diligencie la totalidad de los espacios, preferiblemente en computador. En caso de hacerlo a mano, escriba en letra clara y legible.)

1. INFORMACIÓN DEL EVENTO

Al constituirse he institucionalizarse el primer "Festival de la Gallina Tocaimuna" mediante Acuerdo Municipal número 035 de fecha del 18 de agosto de 2025 este será un evento anual oficial.

Además, que la "Gallina Tocaimuna" se refiere al plato tradicional gastronómico del municipio de Tocaima dada su importancia cultural y gastronómica.

Este es un plato muy famoso de Tocaima, Cundinamarca, y se asocia a la gastronomía del municipio.

Durante las festividades locales, pero en especial, como las "Ferias y Fiestas de Tocaima" en el mes de agosto de cada año, la gallina tocaimuna es uno de los platos que los turistas más degustan, prueban y comen.

Categorías: *(Selecciones la(s) categoría(s) que se apoyarán con la realización del evento)*

1	Teatro		**8.**	**Ferias y fiestas**	
2	Artes Visuales		**9.**	**Reinados**	
3	Patrimonio		**10.**	**Festival Gastronómico**	**X**
4.	Literatura		**11.**	**Viajes de familiarización**	
5.	Danza		**12.**	**¿Cuál?**	
6.	Música				
7.	Otros				

Nombre del evento:

FESTIVAL DE LA GALLINA TOCAIMUNA 2025

Municipio donde se realizará el evento:

TOCAIMA

Al diligenciar las fechas de ejecución del Evento tenga en cuenta que el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, a través de la Subgerencia encargada, estudiará, evaluará y apoyará los eventos culturales y/o turísticos cuya ejecución sea durante la vigencia.

FECHA INICIO				**FECHA TERMINACIÓN**		
7	**12**	**2025**		**7**	**12**	**2025**

2.TRAYECTORIA HISTÓRICA DEL EVENTO: *(Describir la trayectoria e importancia del evento a nivel local y/o regional)*

La Gallina Tocaimuna es un plato emblemático de Tocaima, Cundinamarca, cuya historia se remonta a una inundación en el 1581. Durante la creciente, se dice que el santo patrón, San Jacinto, flotó por el pueblo con una gallina en la mano, convirtiéndola en símbolo de supervivencia y progreso para la región. La tradición se transmite de generación en generación y representa un pilar económico y cultural, siendo reconocida por su preparación con gallinas de campo acompañadas de yuca, papa y un guiso de cebolla.

3. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO: *(Describir las características del evento a realizar y metodología)*

El Festival de la Gallina Tocaimuna es un evento que celebra el plato más emblemático de Tocaima, Cundinamarca, conocido por ser una preparación tradicional de gallina de campo servida con yuca, papa y una salsa a base de cebolla.
La Gallina Tocaimuna es el eje de la gastronomía local y es el plato emblemático del municipio de Tocaima.
Y en este Festival de la Gallina Tocaimuna habrá música y actividades culturales que exaltan esta tradición.

3.1. JUSTIFICACIÓN DEL EVENTO:

La justificación principal del Festival de la Gallina Tocaimuna, es impulsar el turismo y dinamizar la economía local al promover la gallina como un ícono gastronómico y cultural de la región.
El festival busca fortalecer la identidad cultural, preservar la tradición culinaria que se ha transmitido por generaciones, y generar oportunidades de emprendimiento para los restaurantes y familias que viven de su preparación.
Además, el evento destaca la riqueza del municipio, reconocida por su gallina criolla de sabor y tamaño distintivos.

Dinamización Económica:
Fomenta el comercio local al atraer a turistas interesados en probar la gallina tocaimuna, apoyando a restaurantes y familias productoras.

Promoción Turística:
Utiliza la gallina como un elemento clave para atraer visitantes, posicionando a Tocaima como un destino gastronómico dentro de Cundinamarca.

Preservación Cultural:
Celebra una tradición culinaria con valor patrimonial, transmitida de generación en generación desde hace décadas, y que es un orgullo para la comunidad.

Reconocimiento de la Gastronomía Local:
Da visibilidad y reconocimiento al plato, como lo demuestra su inclusión en libros de cocina regional y su distinción en ferias como Expo Cundinamarca 2021.

Fomento del Emprendimiento:
Sirve como plataforma para emprendimientos locales relacionados con la gastronomía, la venta de productos típicos y otras actividades que se desarrollan en paralelo al festival.

Fortalecimiento de la Identidad Regional:
Refuerza el sentido de pertenencia de los habitantes de Tocaima, celebrando un producto que es considerado uno de los pilares de su identidad y cultura.

3.1.1. ¿Cómo promueve el desarrollo de un área artística, manifestación cultural y/o promoción turística?

El Festival de la Gallina Tocaimuna promueve el desarrollo cultural y el turismo al posicionar la gastronomía local como un atractivo, revitalizar la economía a través de la oferta de servicios y productos relacionados, y fortalecer la identidad cultural al celebrar la tradición culinaria como patrimonio inmaterial.
Al ser un evento que destaca un plato icónico, atrae turistas interesados en la gastronomía, creando un impulso para los negocios locales y fomentando un turismo sostenible al preservar las costumbres y la cultura de la comunidad.

3.1.2. ¿Cómo Beneficia a la Comunidad?

El Festival de la Gallina Tocaimuna beneficia a la comunidad principalmente al promover el turismo y la cultura local, generando ingresos para los negocios de la zona y fortaleciendo la identidad regional a través de la gastronomía tradicional.
Además, este evento incluirá música, artesanía y otros atractivos que atraen a visitantes, apoyando así la economía y la comunidad en general.

3.1.3. ¿Cómo rescata/ conserva las tradiciones municipales ?

El Festival de la Gallina Tocaimuna conserva las tradiciones municipales al promover y celebrar su gastronomía local, transmitida de generación en generación, lo que lo convierte en un evento de gran importancia cultural y económica.
La celebración se centra en la preparación y degustación de la gallina, que se sirve tradicionalmente con yuca, papa y un guiso especial, fortaleciendo la identidad del municipio.

Además, el festival sirve como plataforma para recordar la historia y los paseos familiares asociados a este plato, consolidándose como un símbolo de la comunidad.

3.1.4 ¿Cómo fomenta el arraigo de la población local?

El arraigo local se fomenta principalmente a través de la celebración de la cultura y tradiciones propias del municipio de Tocaima, destacando principalmente la gastronomía local como lo es la gallina tocaimuna y organizando este evento que promueve la participación de la comunidad, la música y la alegría.
La participación activa de los habitantes, la promoción de experiencias únicas y el fortalecimiento de un sentido de identidad cultural son claves para lograrlo.

3.1.5 ¿Cómo promueve y promociona la cultura y/o el turismo local?

El Festival de la Gallina Tocaimuna promueve la cultura y el turismo local al posicionar la gallina tocaimuna como un patrimonio gastronómico y cultural inmaterial.
Se hace a través de la celebración de festividades que atraen visitantes interesados en sabores, tradiciones y experiencias locales como los festivales con música, comida típica y actividades comunitarias, que a su vez dinamizan la economía local al fomentar el consumo de platos, productos y servicios turísticos.

3.1.6 ¿Cómo contribuye a la recuperación de la memoria de los grupos indígenas del Departamento? (si aplica)

No aplica.

3.2. **OBJETIVO:**

El objetivo del Festival de la Gallina Tocaimuna es promover y celebrar la tradición gastronómica de Tocaima, destacando su plato insignia, la gallina tocaimuna, mediante muestras de comida típica, artesanía, música y cultura.
Busca atraer turismo, impulsar la economía local y resaltar la identidad del municipio de Tocaima a través de su cocina.

3.3. BENEFICIARIOS:

Los beneficiarios principales del Festival de la Gallina Tocaimuna son los restaurantes, familias y productores locales que se dedican a la elaboración y venta de este plato insignia, ya que representa una fuente de ingresos económicos y un patrimonio cultural importante para el municipio.
También se beneficia a los turistas y visitantes, quienes acuden a Tocaima específicamente para probar el plato, dinamizando así la economía local del turismo y la gastronomía.

3.4. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DISEÑO DEL EVENTO:

La comunidad de Tocaima participa activamente en el festival de la gallina tocaimuna a través de la participación de más de veinte restaurantes y diez familias que preparan y venden este plato tradicional, así como asistiendo a eventos gastronómicos organizados por la alcaldía.
La comunidad celebra esta gastronomía como un pilar fundamental del turismo y del patrimonio cultural, fomentando el consumo local e invitando a los visitantes a probarla.

3.5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

FECHA DE REALIZACION:

Domingo 7 de Noviembre de 2025

ACTIVIDAD	HORA	DÍA	MES	AÑO
Apertura del Festival de la Gallina Tocaimuna	**8:00 AM**	**7**	**12**	**2025**
Numero de Concursantes del Festival de la Gallina Tocaimuna	**8:30 AM**	**7**	**12**	**2025**
Presentación del Jurado Calificador	**8:45 AM**	**7**	**12**	**2025**
Presentación Danzas	**9:00 AM**	**7**	**12**	**2025**
Presentación Teatro	**11:00 AM**	**7**	**12**	**2025**
Presentación Banda Sinfónica de Tocaima	**12:30 AM**	**7**	**12**	**2025**
Presentación Banda Sinfónica de Cundinamarca	**2:00 PM**	**7**	**12**	**2025**
Elección de Primero, Segundo y Tercer lugar del Festival de la Gallina Tocaimuna	**3:00 PM**	**7**	**12**	**2025**
Lectura del Acta por parte del Jurado del Festival de la Gallina Tocaimuna.	**4:00 PM**	**7**	**12**	**2025**
Entrega de Premiación y Reconocimientos para Primero, Segundo y Tercer lugar y demás participantes en el Festival de la Gallina Tocaimuna.	**4:30 PM**	**7**	**12**	**2025**
Finalización del Festival de la Gallina Tocaimuna	**6:00 PM**	**7**	**12**	**2025**

3.6 PRESUPUESTO GENERAL

DESCRIPCIÓN DE COSTOS Y GASTOS	VALOR	¿Quién APORTA?	
		IDECUT	MUNICIPIO
KIT, PARA CADA UNO DE LOS PARTICIPANTES DEL I FESTIVA DE LA GALLINA TOCAIMUNA INCLUYE: • CUCHILLO PROFESIONAL MASTER PARA COCINA DE CORTE FINO CON MANGO BLANCO, CUCHILLA DE ALUMINIO, DE 15 CMS, • PINZA MULTIUSOS EN ACERO INOXIDABLE PARA COCINA 9", • TABLA PARA PICAR BLANCA 51X38X1,3CM, FABRICADAS EN POLIETILÉNO, DE ALTA RESISTENCIA AL IMPACTO, • DELANTAL 100% ALGODÓN, MEDIDAS: 65 CM ANCHO X 84 CM LARGO, CON LOGOTIPO SUBLIMADO DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL E IDECUT Y I FESTIVAL DE LA GALLINA TOCAIMUNA • GORRA EN DRILL, CON LOGOTIPO SUBLIMADO DE LA ADMINISTRACION MUNICIPAL E IDECUT Y I FESTIVAL DE LA GALLINA TOCAIMUNA • BANDEJA ACERO INOXIDABLE 33×50 CMS	$ 6.720.000	X	
ALQUILER DE SONIDO: (4) CABINAS 1,000 VATIOS C/U, ACTIVAS, (2) BAJOS DE 2000 VATIOS ACTIVOS, (2) CABINAS DE 1000 WATTS PARA MONITOREO, (2)	$ 4.500.000	X	

MICRÓFONOS INHALAMBRICOS, (8) MICROFONOS SM58 CON SU RESPECTIVAS BASE, COMPUTADOR, CONSOLA DIGITAL Y DE MAS ELEMENTOS NECESARIOS. (DURANTE EL EVENTO), PERSONAL ENCARGADO DEL SONIDO Y AMPLIFICACION DE GRUPOS A PRESENTARSE.			
PREMIACION 1 LUGAR MEJOR GALLINA TOCAIMUNA: CONGELADOR HORIZONTAL DE 251 LITROS BRUTOS BLANCO, FABRICADO CON LÁMINA DE ACERO PRE PINTADA, ILUMINACIÓN LED, ANCHO: 95,4 CM, ALTO: 84,5 CM, PESO: 34 KG, PROFUNDO: 61,6 CM, REFRIGERACION: FROST Y CONSUMO: 44 KWH/MES	$ 2.500.000	**X**	
PREMIACION 2 LUGAR MEJOR GALLINA TOCAIMUNA: TRES (3) JUEGOS DE MESAS COMPUESTO POR: 4 SILLAS EN POLIPROPILENO DE ALTO IMPACTO CON BRAZOS, Y MESA Y MESA TAPA ACERO 60×60, CON SU RESPECTIVA ESTRUCTURA TIPO HACHE.	$ 1.700.000	**X**	
PREMIACION 3 LUGAR MEJOR GALLINA TOCAIMUNA: UN (1) CALDERO INDUSTRIAL 60X60 DE 174 LITROS CON TAPA EN ALUMINIO 99.7 ALTA PUREZA Y UNA (1) OLLA A PRESIÓN INDUSTRIAL DE 13 LITROS COLOR GRIS, EN ALUMINIO.	$ 1.200.000	**X**	
PREMIACION: A LA MEJOR PRSENTACIÓN DE PLATO Y VESTIMENTA: UN (1) JUEGO DE CUCHILLOS PREMIUM CON LÁMINAS DE ACERO INOXIDABLE Y MANGOS DE POLIPROPILENO BLANCO CON CHAIRA 3 PIEZAS: 2 CUCHILLOS CON LÁMINAS DE ACERO INOXIDABLE. 1 AFILADOR CON ASTA DE ACERO CARBONO REVESTIDA CON CROMO- DURO.	$ 220.000	**X**	
RECONOCIMIENTO: EN ACRÍLICO 2MM Y MDF CON IMPRESIÓN DIGITAL FULL COLOR DE UNA MEDIDA DE 20CM DE ALTO A PROPORCIÓN, POR SU GASTRONOMIA ANCESTRAL	$ 1.120.000	**X**	
PREMIACION: VITRINA CALENTADORA Y EXHIBIDORA DE VIDRIO Y ACERO POR RESISTENCIA DIMENSION:90 LARGO X 50 ANCHO X 65 ALTO CM **PREMIACION:** PLANCHA PARA ASAR INDUSTRIAL EN HIERRO 55X40 CM NEGRO	$ 790.000	**X**	
PREMIACION: PLANCHA PARA ASAR INDUSTRIAL EN HIERRO 55X40 CM NEGRO	$ 1.250.000	**X**	
VALOR TOTAL IDECUT	**$20.000.000**	**X**	

LOGISTICA FESTIVAL DE LA GALLINA: DECORACION CON BOMBAS, LETRAS EN MADERA DE 80X50 CM PALABRA "BIENVENIDOS", 50 MESAS, 200 SILLAS, 3 PERSONAS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL EVENTO,	$ 2.970.000		**X**
HIDRATACIÓN: AGUA EN BOLSA X 300 C.C PARA EL EVENTO PAQUETE X 30 BOLSAS.	$ 200.000		**X**
JUZGAMIENTO: SERVICIO DE JUZGAMIENTO DE TRES (3) JURADOS (CHEF - INFLUENCERS) PARA EL FESTIVAL DE LA GALLINA DURANTE EL EVENTO	$ 1.200.000		**X**
ALIMENTACIÓN: GALLINA TIPICA TOCAIMUNA PARA DEGUSTACION UNA (1) POR PARTICIPANTE	$ 2.400.000		**X**
AGRUPACIÓN CULTURAL MUSICAL DEL GÉNERO TRADICIONAL BANDA FIESTERA O PAPAYERA: COMPUESTA POR MÍNIMO 6 INTEGRANTES LA CUAL REALIZARA INTERVENCIONES EN LOS DIFERENTES EVENTOS PROGRAMADOS DURANTE EL DESARROLLO DE ESTE FESTIVAL CON UNA DURACIÓN DE 3 HORAS DIARIAS	$ 1.400.000		**X**
AGRUPACIÓN MUSICAL: DEL GÉNERO VALLENATO COMPUESTA POR MÍNIMO 8 INTEGRANTES LA CUAL REALIZARÁ 3 SETS MUSICALES CADA UNO DE 60 MINUTOS. DURANTE EL DESARROLLO DEL EVENTO.	$ 4.000.000		**X**
RECORDATORIO: IMAN DE LA GALLINA TOCAIMUNA REALIZADA EN PORCELANICRON DE 5 X 3 CM PARA VISITANTES	$ 6.000.000		**X**
REFRIGERIO PARTICIPANTES DEL EVENTO: TIPO SÁNDWICHES DE PERNIL DE CERDO Y QUESO, PAN EN RECIPIENTE ECOLÓGICO BIODEGRADABLE Y BEBIDA TIPO GASEOSA PET DE 250ML. EN EMPAQUE INDIVIDUAL CUMPLIENDO CON LAS NORMAS DE HIGIENE Y SALUBRIDAD	$ 1.680.000		**X**
VALOR TOTAL MUNICIPIO	$ 19.850.000		**X**
TOTAL DE GASTOS DEL EVENTO	**$39.850.000**	**X**	**X**

Añada las líneas que requiera para el registro de actividades

INGRESOS *(Pueden existir o no de acuerdo con las características del evento; los siguientes solo son un ejemplo)*	**VALOR**
Ingresos por boletería vendida	**$ -0-**
Otros ingresos. ¿Cuáles? Empresa Privada	**$ -0-**
TOTAL INGRESOS DEL EVENTO	**$ -0-**
VALOR TOTAL DEL EVENTO	**$39.850.000**

VALOR SOLICITADO AL IDECUT	**$20.000.000**
OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN	**$ -0-**
Comerciantes del municipio	**$ -0-**

4. IMPACTO SOCIAL – INDICADORES *(A continuación, suministre con la mayor exactitud posible los siguientes datos (en número).*

A.	**COSTO TOTAL DEL EVENTO**	**$39.850.000**
B.	**NÚMERO PROYECTADO DE ASISTENTES AL EVENTO**	**1.000**
C.	**NÚMERO DE HABITANTES DEL MUNICIPIO**	**18.885**
D.	**NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O TURISTICAS DESARROLLADAS EN EL EVENTO**	**10**
E.	**NÚMERO DE ARTISTAS Y AGRUPACIONES PARTICIPANTES**	**5**

ARTISTAS INDIVIDUALES	**0**	**GRUPOS ARTISTICOS**	**5**