



Tunja, octubre de 2025

Doctor:

DIEGO FABIAN HERNANDEZ RUIZ

Gerente

LOTERIA DE BOYACA

Ciudad

REF: Propuesta Publicitaria

Por medio de la presente manifiesto la voluntad de prestar los servicios de publicidad a la LOTERIA DE BOYACA, con la capacidad para realizar el siguiente objeto:

“PRESTAR SERVICIOS PUBLICITARIOS EN LA IV CLASICA NACIONAL E INTERNACIONAL “POR LA RECONCILIACIÓN Y LA PAZ DE COLOMBIA Y EL RESPETO A LAS NORMAS DE TRÁNSITO DE LAS CARRETERAS”, PARA PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS Y/O CAMPAÑAS DE LA LOTERIA DE BOYACÁ”.

Nos permitimos presentar nuestra propuesta para la prestación del servicio de publicidad”, para promocionar los productos y/o campañas de la Lotería de Boyacá, durante el desarrollo de la IV CLASICA NACIONAL E INTERNACIONAL “POR LA RECONCILIACIÓN Y LA PAZ DE COLOMBIA Y EL RESPETO A LAS NORMAS DE TRÁNSITO DE LAS CARRETERAS”, PARA PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS Y/O CAMPAÑAS DE LA LOTERIA DE BOYACÁ”, a realizarse los días 1, 2 y 3 de Noviembre de 2025.

Esta propuesta contempla una visibilización integral que garantice alto impacto, recordación y alineación con los objetivos institucionales de la campaña de la siguiente manera:

1. Introducción

La Fundación para el Desarrollo deportivo ciudad del sol, persona jurídica sin ánimo de lucro legalmente constituida, con domicilio en la ciudad de Sogamoso, Boyacá, y con amplia trayectoria en la organización de eventos deportivos y sociales en la región, se permite presentar la siguiente propuesta comercial con el fin de celebrar un contrato de prestación de servicios de espacios publicitarios con la Lotería de Boyacá, en el marco de la Media Maratón de Sogamoso 2025.

La Escuela Club Deportivo para el Fortalecimiento de Ciclismo Colombiano, entidad sin ánimo de lucro con más de cuatro (4) años de trayectoria, se permite presentar a la Lotería de Boyacá la siguiente para promocionar las campañas o productos de la Lotería De Boyacá.

La Escuela se ha consolidado como un referente en la organización de eventos ciclistas de impacto regional y nacional. Durante los últimos años hemos liderado y acompañado la realización de competencias en Boyacá, Tolima, Casanare, Meta, en la cual se ha acompañado diferentes actividades deportivas.

Nuestra experiencia se respalda en:

- Eventos organizados: coordinación de carreras Ciclistas ticas especialmente en Boyacá .
- Aliados estratégicos: trabajo conjunto con ligas deportivas, alcaldías municipales, empresas privadas y medios de comunicación regionales y Gobernación de Boyaca-Indeportes.
- Certificaciones: reconocimientos de entes locales y departamentales por la gestión logística, técnica y administrativa en la ejecución de eventos masivos.
- Capacidad técnica y logística: equipo especializado en planeación, mercadeo deportivo, producción audiovisual, gestión de redes sociales y montaje de escenarios, en los diferentes escenarios donde llega sale y llega la carrera ciclísticas.

2. Objeto de la propuesta

El objeto de la presente propuesta es ofrecer a la Lotería de Boyacá espacios publicitarios físicos y digitales durante el desarrollo de la IV CLASICA NACIONAL E INTERNACIONAL *“POR LA RECONCILIACIÓN Y LA PAZ DE COLOMBIA Y EL RESPETO A LAS NORMAS DE TRÁNSITO DE LAS CARRETERAS”*, PARA PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS Y/O CAMPAÑAS DE LA LOTERIA DE BOYACÁ”, a realizarse los días 1, 2 y 3 de Noviembre de 2025, con el propósito de fortalecer la marca Lotería De Boyacá, que se desarrollara en los municipios de Oicata, Chivata, Tunja, Cucaita, Sora y Siachoque.

3. Alcance del servicio

La Fundación pondrá a disposición de la Lotería de Boyacá los siguientes espacios y acciones publicitarias:

1. Publicidad de la LOTERIA DE BOYACÁ en la camiseta que portará el LÍDER y CAMPEÓN DE LA CATEGORÍA JUVENIL en la carrera ciclística del 1 al 3 de noviembre de 2025.



2. Aviso publicitario de las campañas publicitarias de la Lotería de Boyacá, en los pódium de premiación en la carrera ciclística.

3. Cuatro (4) publicaciones en redes sociales en el transcurso del evento por Facebook oficial de la Escuela, Club para el Fortalecimiento del Ciclismo Colombiano y por Instagram Team Siachoque.

3.2. Espacios digitales y de comunicación

- Publicidad digital: Publicaciones de la carreta ciclística en redes sociales oficiales de la Escuela Club Deportivo para el Fortalecimiento de Ciclismo Colombiano (Instagram y Facebook), incluyendo menciones directas a la Lotería de Boyacá.

4. Duración del contrato

El contrato de prestación de servicios tendrá una duración comprendida los días 1, 2 y 3 de noviembre de 2025.

5. Valor del contrato

El valor total por la prestación de los servicios publicitarios ofrecidos asciende a la suma de \$ CUATRO MILLONES DE PESOS (\$4.000.000) IVA INCLUIDO, suma que incluye todos los costos asociados a la ejecución del servicio.

Este valor será facturado por la Escuela y pagado por la Lotería de Boyacá en los términos que se acuerden en el contrato formal.

6. Compromisos de la Escuela Club Deportivo para el Fortalecimiento de Ciclismo Colombiano

Garantizar el uso exclusivo de los espacios contratados por la Lotería de Boyacá.

Entregar informe final con evidencias fotográficas y estadísticas de visibilidad (número de asistentes, alcance en redes, etc.)

Cumplir con los estándares de calidad y oportunidad establecidos en el contrato.

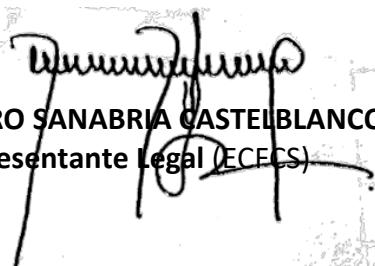
7. Consideraciones finales

La Escuela se compromete a desarrollar estas actividades con transparencia, eficiencia y responsabilidad social, garantizando una visibilidad efectiva para la Lotería de Boyacá, y promoviendo su imagen como entidad comprometida con el deporte, la salud y el bienestar de los boyacenses.

8. Contacto para formalización del contrato

Calle 4 No 3-46 Siachoque Boyacá – Colombia

Agradezco su amable atención prestada.



PEDRO SANABRIA CASTELBLANCO
Representante Legal (ECCS)

Calle # No 3-46 Siachoque Boyacá - Colombia
Celular: 3138824245 petter29@hotmail.es