ALCALDÍA MUNICIPAL
San Carlos, Antioquia

INFORME DE SUPERVISION		00
		29/08/2013

PERIODO DE PAGO	**HONORARIOS**
TIPO DE CONTRATO	CI

1. RESUMEN EJECUTIVO CONTRATO

1.1 GENERALIDADES

No CONTRATO	**CI-046-2025**
OBJETO	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO POR ADMINISTRACIÓN DELEGADA PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS, CULTURALES Y DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE CONTRIBUYAN A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL Y EL IMPULSO DE LA IDENTIDAD MUNICIPAL EN ESCENARIOS REGIONALES Y NACIONALES,
NOMBRE CONTRATISTA	EMPRESA DE DESARROLLO DE SAN CARLOS
FECHA DEL CONTRATO	10 DE OCTUBRE DE 2025
PLAZO DE EJECUCIÓN	81
VALOR RECURSOS ADMINISTRAR	$ 91.200.000
HONORARIOS	$ 3.800.000
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$ 95.000.000
PAGO DESEMBOLSO DEL 40%	$ 36.480.000
FECHA INICIO	10 DE OCTUBRE DE 2025
ADICIÓN TIEMPO	N/A
ADICIÓN DINERO	N/A
FECHA SUSPENSIÓN	N/A
FECHA DE REINICIO	N/A
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	31 DE DICIEMBRE 2025
FECHA DE TERMINACIÓN FINAL	31 DE DICIEMBRE 2025
SUPERVISOR	DANIEL ORREGO TAMAYO - SECRETARIO DE TURISMO Y DESARROLLO ECONOMICO

1.2 AVANCE EN TIEMPO

PLAZO DE EJECUCIÓN	81
TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO	0
AVANCE PORCENTUAL	0%

1.3 AVANCE FINANCIERO

VALOR DEL CONTRATO	$ 95.000.000,00
VALOR HONORARIOS	$ 3.800.000
VALOR EJECUTADO	$ 3.800.000
PORCENTAJE EJECUTADO	4%

1.4 AMORTIZACIONES Y/O ACTAS DE AVANCE

CONCEPTO	ANTICIPO 20%	VALOR EJECUTADO Y/O ACTAS DE AVANCE	HONORARIOS	VALOR AMORTIZADO
	$ -			
	$ -			
	$ -			
	$ -	-		
TOTALES		$ -	$ -	
TOTAL GASTADO	$ -			
VR/ EJECUTADO HONORARIOS	$ -			
VR/ EJECUTADO	$ -			
SALDO POR EJECUTAR	$ 95.000.000,00			

2. INFORME DEL CONTRATO

2.1 LOCALIZACION DEL PROYECTO

MUNICIPIO DE SAN CARLOS - ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

2.2 ACTIVIDADES EJECUTADAS

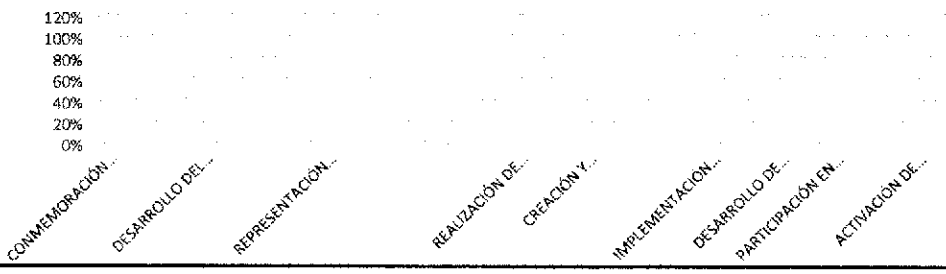
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	% RESPECTO
CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO MEDIANTE UNA JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN Y ENCUENTRO QUE PROMUEVA LA IMPORTANCIA DEL TURISMO SOSTENIBLE, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y AMBIENTAL DE SAN CARLOS, MEDIANTE ACTIVIDADES COMO RUTAS DE MEMORIA, RAPPEL, TUBBING, TURISMO DE BIENESTAR. INCLUYE:	OPERADORES TURÍSTICOS REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID) PÓLIZAS DE SEGURO AYUDAS AUDIOVISUALES ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS *MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)*	0	EVENTO	$ 4.800.000	$ -	
DESARROLLO DEL EVENTO GASTRONÓMICO Y CULTURAL "¿A QUÉ SABE SAN CARLOS?", ORIENTADO A RESALTAR LA IDENTIDAD TERRITORIAL DE SAN CARLOS A TRAVÉS DE SUS SABORES Y TRADICIONES CULINARIAS, INTEGRANDO PRÁCTICAS QUE PROMUEVAN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL TURISMO RESPONSABLE., CONSOLIDANDO LA COCINA LOCAL COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO Y FOMENTANDO EL CONSUMO DE PRODUCTOS DE ORIGEN CAMPESINO PARA LA REDUCCIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES MEDIANTE EL USO CONSCIENTE DE RECURSOS.	MUESTRAS ARTISTICAS Y MUSICALES TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA TIPO ESTACA) HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID) REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE ALQUILER DE CARPAS DE ESTRUCTURA MODULAR CON DIMENSIONES DE 4 METROS POR 4 METROS (4X4 M), DESTINADAS A BRINDAR COBERTURA Y PROTECCIÓN EN EL EVENTO PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TÉCNICAS, LOGÍSTICAS O SOCIALES EN ZONAS DE INTERVENCIÓN ACORDADAS CON LA SUPERVISIÓN. ALQUILER POR UN (1) DÍA DE SONIDO DE 10,000 VATIOS TARIMA DE 6X6 MTS CON TECHO DE 6X6 MTS, Y VIÁTICOS DE PERSONAL PARA EL RESPECTIVO MONTAJE Y DESMONTAJE EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, PERSONAL DE SOPORTE TÉCNICO PARA EL FUNCIONAMIENTO. RECONOCIMIENTO A LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO APOYO LOGÍSTICO PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL PLATO TÍPICO	0	EVENTO	$ 7.200.000	$ -	

REPRESENTACIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS EN LA FERIA "COLOMBIA TRAVEL EXPO 2025", UN ESCENARIO DE PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL TURISMO, DONDE SE BUSCA POSICIONAR AL TERRITORIO COMO UN DESTINO SOSTENIBLE, COMPETITIVO Y DIFERENCIADO CON UN ENFOQUE TURÍSTICO Y AMBIENTALISTA, DESTACANDO LA RIQUEZA NATURAL, LA BIODIVERSIDAD, LOS RECURSOS HÍDRICOS Y EL PATRIMONIO CULTURAL DEL MUNICIPIO, INTEGRANDO ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN TERRITORIAL QUE RESALTEN LA IDENTIDAD LOCAL. INCLUYE:	ALQUILER DEL STAND, CON DISEÑO GRÁFICO CORPORATIVO QUE IDENTIFICA LA REGIÓN (LOGOS, COLORES INSTITUCIONALES, SEÑALÉTICA)	0	FERIA	$ 7.200.000	$ -	
	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML					
	TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA)					
	ALQUILER DE TELEVISOR, PARA PROYECCIÓN PROMOCIONAL DEL MUNICIPIO					
	VOLANTES 15*21 CM SEGÚN DISEÑOS ESPECÍFICOS A LAS TEMÁTICAS* 1000 UNIDADES					
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)					
	CAMISETAS EN TELA FRÍA CON IMAGEN INSTITUCIONAL E IDENTIDAD DE MARCA, QUE APORTEN PRESENTACIÓN, COMODIDAD Y UNIFORMIDAD.					
	MUESTRAS ARTISTICAS Y MUSICALES					
	RECONOCIMIENTO A LOS PARTICIPANTES DEL EVENTO					
	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS					
	CENA (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS					
	DESAYUNO (INCLUYE: PROTEÍNA, CARBOHIDRATO Y BEBIDA CALIENTE) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS.					
	HOSPEDAJE EN HOTEL, EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN EN ACOMODACIÓN MÚLTIPLE					
	MATERIAL PROMOCIONAL Y DE PUBLICIDAD, COMO PIEZAS GRÁFICAS CON IDENTIDAD INSTITUCIONAL, ASÍ COMO VOLANTES, AFICHES, BANNERS, AVISOS, PENDONES Y SOUVENIRS PROMOCIONALES.					
REALIZACIÓN DE JORNADAS DE CAPACITACIÓN DIRIGIDAS A OPERADORES TURÍSTICOS, COMUNIDADES LOCALES, PRESTADORES DE SERVICIOS Y ACTORES ESTRATÉGICOS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, EN EL MARCO DEL PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA ORIENTADAS A FORTALECER LAS COMPETENCIAS EN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES, GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES, PROMOCIÓN DE UN TURISMO CONSCIENTE Y SOSTENIBLE, Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y AMBIENTAL DEL TERRITORIO.	PERSONAL DE APOYO LOGÍSTICO	0	GLOBAL	$ 2.400.000	$ -	
	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML					
	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS					
	MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)					
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)					

CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE GUARDIANES DEL RIO VINCULADOS COMO ACTORES COMUNITARIOS EN LA PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y CUIDADO DE LOS RECURSOS HÍDRICOS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, FOMENTANDO PRÁCTICAS RESPONSABLES FRENTE AL MANEJO DE RESIDUOS, EL CUIDADO DE LA BIODIVERSIDAD Y LA RECUPERACIÓN DE ESPACIOS NATURALES ESTRATÉGICOS PARA EL ECOSISTEMA Y EL TURISMO LOCAL.INCLUYE:	REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML	0	GLOBAL	$ 19.200.000	$ -	
	TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA TIPO ESTACA) PARA LA DISPOSICION FINAL					
	MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL)					
	HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID)					
	ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS					
	CAMISETAS EN TELA FRÍA CON IMAGEN INSTITUCIONAL E IDENTIDAD DE MARCA, QUE APORTEN PRESENTACIÓN, COMODIDAD Y UNIFORMIDAD.					
	RECIPIENTES PLASTICOS PARA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS EN MATERIAL POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD (PEAD) SIGUIENDO EL CÓDIGO DE COLORES Y CON CAPACIDAD MÁXIMA DE 20L					
	REALIZACIÓN DE JORNADAS AMBIENTALES DE LIMPIEZA Y RECUPERACIÓN EN EL RÍO Y QUEBRADAS DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS.					
	TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN CIUDADANA SOBRE LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL AGUA, LA BIODIVERSIDAD Y EL ENTORNO. FOMENTANDO PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y RESPONSABLES					
IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INTEGRAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, QUE PERMITA ORIENTAR A VISITANTES Y RESIDENTES DE MANERA CLARA, INCLUSIVA Y SOSTENIBLE, APORTANDO AL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RESPONSABLE, LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL. INCLUYE:	**VALLAS TURÍSTICAS INFORMATIVAS Y DIRECCIONALES** MATERIAL: ESTRUCTURA METÁLICA GALVANIZADA CALIBRE 18 CON PINTURA ELECTROSTÁTICA ANTICORROSIVA. PANEL: ALUMINIO COMPUESTO (ACP) DE 3 MM CON VINILO REFLECTIVO GRADO INGENIERÍA. DIMENSIONES: 2.00 X 1 50 M / 3.00 X 2.00 M APROX (SEGÚN PUNTO DE INSTALACIÓN). DISEÑO: IMPRESIÓN DIGITAL EN ALTA RESOLUCIÓN. INSTALACIÓN: POSTES METÁLICOS DE 3" CON ANCLAJE EN CONCRETO.	0	GLOBAL	$ 38.400.000	$ -	
	BANDERINES TURÍSTICOS Y AMBIENTALES MATERIAL: LONA MICROPERFORADA O TEXTIL POLIÉSTER DE 400 G/M² CON REFUERZO EN COSTURAS. DIMENSIONES: 0.80 X 2.00 M, APROX IMPRESIÓN: DIGITAL FULL COLOR, TINTAS ECOSOLVENTES RESISTENTES A RAYOS UV. ESTRUCTURA DE SOPORTE: SISTEMA DE FIJACIÓN EN POSTES DE ALUMBRADO PÚBLICO O ESTRUCTURAS METÁLICAS TUBULARES.					
	SEÑALÉTICA TURÍSTICA Y AMBIENTAL MATERIAL: ALUMINIO COMPUESTO (ACP) DE 3 MM O POLICARBONATO DE ALTA RESISTENCIA CON PROTECCIÓN UV. DIMENSIONES: 0.80 X 1.20 M (PUEDEN VARIAR SEGÚN PUNTO). CONTENIDO: MAPAS, RUTAS TURÍSTICAS, NORMAS AMBIENTALES, PICTOGRAMAS UNIVERSALES. SOPORTE: POSTES EN METÁLICA GALVANIZADA, ALTURA INSTALADA 2.00 M					
	TRANSPORTE DE SEÑALETICA, ESTRUCTURAS Y MATERIALES HACIA LOS PUNTOS DE INSTALACIÓN EN VEHÍCULO DE APOYO TIPO CAMIÓN O FURGÓN PARA EL TRASLADO DE ELEMENTOS					
	PERSONAL TÉCNICO ESPECIALIZADO EN MONTAJE E INSTALACIÓN DE SEÑALIZACIÓN					

DESARROLLO DE TALLERES PEDAGÓGICOS Y PARTICIPATIVOS ORIENTADOS A LA CONSTRUCCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA "MARCA DE TERRITORIO DE SAN CARLOS" CON UN ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, PROMOCIÓN TURÍSTICA E IDENTIDAD CULTURAL, FOMENTANDO EL SENTIDO DE PERTENENCIA Y EL CIUDADADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES. INCLUYE:	MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL) AYUDAS AUDIOVISUALES HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID) REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML	0	GLOBAL	$ 4.800.000	$ -	
PARTICIPACIÓN EN FERIAS TURÍSTICAS A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL CONSTITUYENDO EL POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE SAN CARLOS COMO DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE. INCLUYE:	TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA) IDA Y REGRESO ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE *CARBOHIDRATOS PROTEINA*, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID) REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL) MATERIAL PROMOCIONAL Y DE PUBLICIDAD, COMO PIEZAS GRÁFICAS CON IDENTIDAD INSTITUCIONAL, ASÍ COMO VOLANTES, AFICHES, BANNERS, AVISOS, PENDONES Y SOUVENIRS PROMOCIONALES	0	GLOBAL	$ 4.800.000	$ -	
ACTIVACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE SAN CARLOS, CON EL PROPÓSITO DE CONSOLIDAR UNA OFERTA ESTRUCTURADA, RESPONSABLE Y DIFERENCIADA QUE PROMUEVA EL APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES. INCLUYE:	*(PERSONAL DE APOYO LOGISTICO* TRANSPORTE (TIPO CAMIONETA DOBLE CABINA) IDA Y REGRESO REFRIGERIO SENCILLO: PRODUCTOS DE PANADERIA MAS JUGO EN CAJA O BEBIDA FRIA DE 200 ML ALMUERZO (INCLUYE PORCION DE CARBOHIDRATOS PROTEINA, VERDURA Y BEBIDA) DEBE SER SERVIDO Y DISTRIBUIDO CON CUBIERTOS HIDRATACIÓN (PACA BOLSA * 360 ml x 30 UNID) AYUDAS AUDIOVISUALES GUÍAS TURÍSTICOS CON TARJETA PROFESIONAL VIGENTE MATERIAL PEDAGOGICO (GLOBAL) EQUIPOS DE SEGURIDAD, COMO CASCOS (SI SE REQUIERE) Y BOTIQUIN DE PRIMEROS AUXILIOS	0	RUTAS ESTABLECIDAS	$ 2.400.000	$ -	
TOTAL A PAGAR EJECUCIÓN					$ -	
HONORARIOS					$	3.800.000

GRAFICA



2.3 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

Durante éste período se definieron los aspectos administrativos y legales que se resumen a continuación:

No aplica

2.3.1 MANEJO DEL DESEMBOLSO

Según Cláusula CUARTA del Contrato CI-046-2025 se le entregó al Contratista el desemnolso correspondiente al 40% del valor original del contrato por un valor de 36.480.000 el día 10 de octubre de 2025, de acuerdo a la orden de pago No _____ y comprobante de egreso No _____.

No aplica

2.3.4 CONTROL DE POLIZAS Y RESERVAS PRESUPUESTALES

En el cuadro que se presenta a continuación se resumen el estado actual de las pólizas que amparan el Contrato, y que a la fecha se encuentran vigentes:

No aplica

POLIZAS VIGENTES

GARANTIA	NOMBRE ASEGURADORA	No POLIZA	FECHA INICIAL	VIGENCIA HASTA	V/ ASEGURADO
CUMPLIMIENTO	SEGUROS DEL ESTADO S.A	65-44-101243787	18/10/2025	30/04/2026	$ 36.480.000,00
PAGO ANTICIPADO			18/10/2025	30/04/2026	$ 9.120.000,00
PRESTACIONES SOCIALES			18/10/2025	31/12/2028	$ 4.560.000,00
RESP. CIVIL		65-40-101084455	18/10/2025	31/12/2025	$ 284.700.000,00

2.3.5 SISTEMA DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

Certifica el cumplimiento de la seguridad social y parafiscales por el mes de octubre

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

RUBROS	FONDO	NOMBRE DEL RUBRO	VALOR
2.3.2.02.02.009.01.09	1.2.3.2.07	Elaboración y ejecución de un plan de sostenibilidad turística	$ 400.000
2.3.2.02.02.009.02.01	1.2.3.2.07	Realización de eventos para la promoción del turismo	$ 800.000
2.3.2.02.02.009.01.04	1.2.3.2.07	Educación, investigación o construcción de proyectos para el mejoramiento de la sostenibilidad ambiental	$ 2.600.000



SUPERVISOR

DANIEL ORREGO TAMAYO