## INTRODUCCIÓN

En desarrollo de lo señalado en la Subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la elaboración de Estudios del Sector – Colombia Compra Eficiente: "La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", por ello se hace necesario elaborar el presente documento denominado Análisis Económico del Sector.

## ASPECTOS GENERALES

La tendencia económica a nivel mundial, muestra resiliencia con un crecimiento desigual y mucho riesgo a mediano plazo esto debido a las nuevas políticas comerciales establecidas por los Estados Unidos, desde que llego al poder Donald Trump la globalización de los mercados y el movimiento de los capitales están en una inestabilidad total.
Como consecuencia las organizaciones se enfrentan a un nuevo entorno de desarrollo y deben adoptar las estrategias más convenientes y la preferencia por productos locales y sostenibles fortaleciendo las finanzas públicas. El progreso industrial no se reduce sólo a la inversión en nuevas instalaciones de producción y a la transferencia de tecnología extranjera, sino que es prioritario utilizar eficazmente las instalaciones actuales, donde uno de los requisitos fundamentales es la adquisición de equipos industriales en el mercado nacional sea con las diferentes marcas que promueven estos productos como son SUPERIOR, HACEB, CHALLENGER, MABE, WHIRLPOOL, SAMSUN entre otras del mercado.

Para dar cumplimiento a su objeto misional, el Decreto 509 de 2023, dispone en su artículo 12, las funciones a cargo de la Subdirección de Gestión Corporativa, entre las que se encuentran:

*"…Artículo 12º.- Subdirección de Gestión Corporativa. Son funciones de la Subdirección de Gestión Corporativa las siguientes:*

*a) Participar con la Dirección en la formulación de las políticas, planes programas y proyectos, relacionados con el manejo y aprovechamiento de los recursos físicos y financieros de la entidad.*

*b) Gestionar la implementación de las políticas establecidas en relación con el manejo y aprovechamiento de los recursos físicos y financieros de la entidad.*

*c) Dirigir y gestionar las acciones necesarias para garantizar la prestación oportuna de los servicios administrativos que se requieran para el funcionamiento de la entidad.*

*e) Controlar, administrar y verificar el estado de la infraestructura física y realizar el seguimiento y control de adquisición, administración, mejoramiento y mantenimiento de los bienes, muebles, e inmuebles de la UAE Cuerpo Oficial de Bomberos.*

*j) Verificar y evaluar el cumplimiento de las políticas, protocolos y procedimientos establecidos para el manejo y aprovechamiento de los recursos físicos y financieros de la entidad."*

El artículo 2 de la Constitución Política de Colombia, establece que son fines esenciales del estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes, consagrados en la constitución entre otros. Para asegurar el cumplimiento de estos fines esenciales, las Entidades del Estado poseen, bienes muebles e inmuebles que deben ser protegidos para preservar el patrimonio Estatal. Los referidos bienes e intereses patrimoniales de la UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BOGOTÁ se encuentran expuestos a una gran cantidad de riesgos, que, en el evento de realizarse, producirán un detrimento al patrimonio de la Entidad. Sobre estos aspectos la Ley colombiana señala: "*Vigilar y salvaguardar los bienes y valores que le han sido encomendados y cuidar que sean utilizados debida y racionalmente, de conformidad con los fines a que han sido destinados*.". (numeral 22 del artículo 38 de la Ley 1952 de 2019).

De acuerdo con lo anterior, la Entidad mediante la Subdirección de Gestión Corporativa posee dentro de sus directrices el constante monitoreo y control de la infraestructura física de los bienes de las estaciones de la UAE CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BOGOTÁ, los cuales prestan servicios para el desarrollo de las actividades del personal bomberil en cada una de sus instalaciones en la ciudad de Bogotá D.C

Las estaciones de bomberos de la Unidad Administrativa Cuerpo Oficial de Bomberos Bogotá cuentan con equipos especializados que brindan calidad de vida al personal operativo, como calentadores de agua y estufas industriales, de los cuales algunos de estos ya cumplieron su vida útil y/o fueron descontinuados por los fabricantes lo que dificulta la consecución de repuestos para su mantenimiento preventivo y correctivo. De esta manera es función de la Subdirección de Gestión Corporativa adelantar las gestiones necesarias para para garantizar la prestación oportuna de los servicios administrativos de las estaciones, entre lo que se encuentra el suministro de equipos nuevos de gasodomésticos, los cuales son de suma importancia, dado que es primordial garantizar el buen estado de estos equipos de propiedad de la UAE Cuerpo Oficial de Bomberos, así como de aquellos por los que llegare a ser legalmente responsable la Unidad.

La Entidad cuenta con diecisiete (17) estaciones de Bomberos y el Edificio Comando, entre otras instalaciones, ubicadas en las diferentes localidades del Distrito Capital, estas edificaciones cuentan con equipos especiales para que funcionen adecuadamente. Uno de estos equipos necesarios para el desarrollo de actividades diarias son los equipos gasodomésticos entre los cuales se encuentran los calentadores, calderines, calderas y estufas.

La adquisición de este tipo de equipos se ha venido dando desde hace más de diez (10) años, por lo que a la fecha algunos de ellos cuentan con un tiempo operativo de este lapso y otros por su uso constante o por recomendación del fabricante requieren una actualización. Por lo que en consecuencia es imperante, conveniente y oportuno realizar la adquisición de este tipo de equipos, garantizando su correcto funcionamiento en beneficio del cuerpo Bomberil de la Entidad.

La Entidad en vigencias anteriores, ha realizado contrataciones para el mantenimiento preventivo y correctivo de estos equipos gasodomésticos mediante los contratos 419-2017, 656-2020, 688 de 2021, 476 de 2022, 409 de 2023 y 683 de 2024 los cuales han permitido, prolongar la usabilidad de los equipos, prevenir daños que generen mayores costos y reparar en periodos de tiempos cortos las fallas que se puedan producir preservando la funcionalidad y operatividad en cada una de las instalaciones de la UAECOB, sin embargo, existen elementos que ya cumplieron su vida útil y no es viable continuar con estos mantenimientos toda vez que su vetustez genera que los equipos presenten averías que acarrean inversiones mayores durante el tiempo que la compra de nuevos elementos.

De los contratos ejecutados en vigencias anteriores, se ha podido evidenciar por el área técnica de la Subdirección Corporativa, las necesidades más constantes en la ejecución de cada contrato, y aquellos equipos gasodomésticos, que ya cumplieron su vida útil y se encuentran descontinuados por su fabricante. De esta manera se ha podido obtener, un diagnóstico general que ha servido como punto de partida para la estructuración de la presente necesidad, la respectiva estructura de costos y la definición del presupuesto.

**DESCRIPCIÓN DEL BIEN, OBRA O SERVICIO**

ADQUISICIÓN DE EQUIPOS GASODOMÉSTICOS Y SOLARES PARA LAS INSTALACIONES DE LA UAE CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS SGC

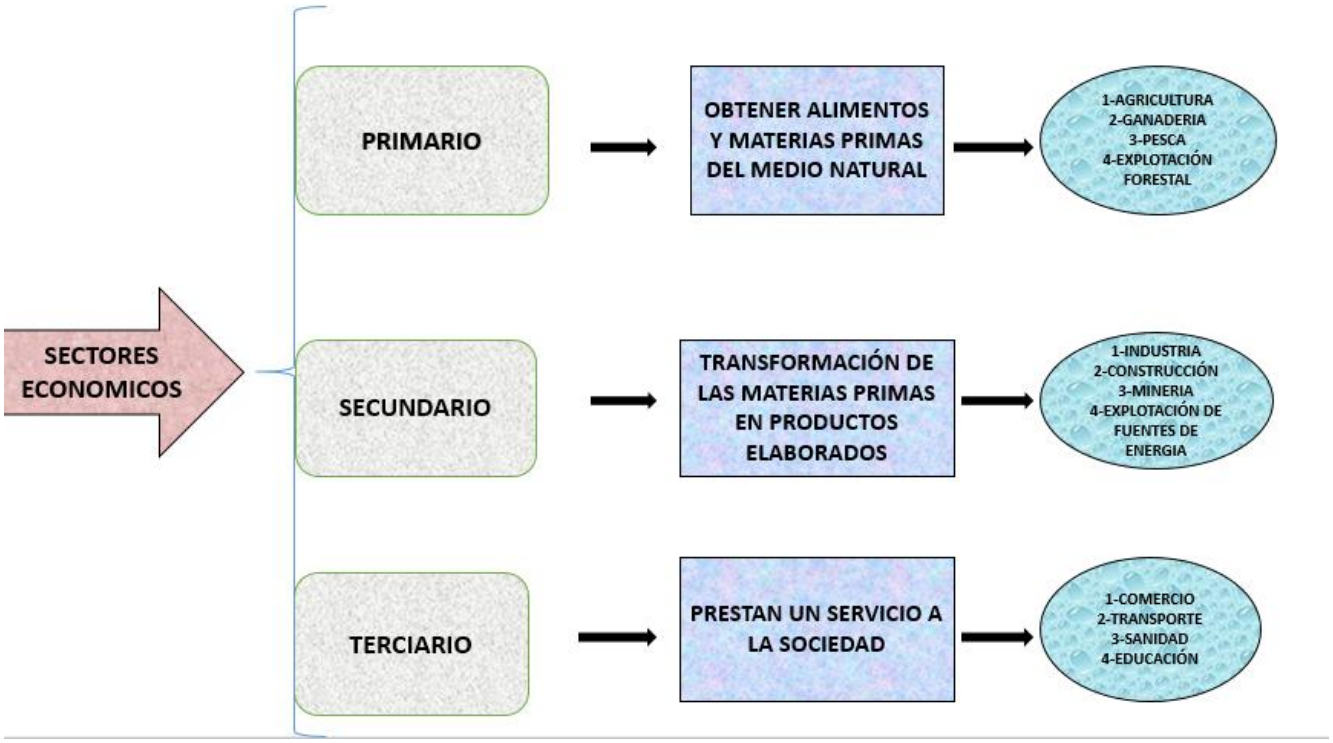
**ANALISIS ECONÓMICO DEL SECTOR**

Este enfoque en la adquisición de equipos, clasificado en el sector de servicios terciario que presta un servicio a la sociedad y el subsector comercio, asociado a códigos UNSPSC específicos, subraya la importancia de adquirir equipos en óptimas condiciones para garantizar la seguridad y eficiencia en las instalaciones de los equipos de gasodomésticos y solares. La utilización del clasificador internacional favorece la estandarización y transparencia en procesos de adquisición.

El presente proceso está codificado en el clasificador de bienes y servicios UNSPSC como se indica en la siguiente Tabla.

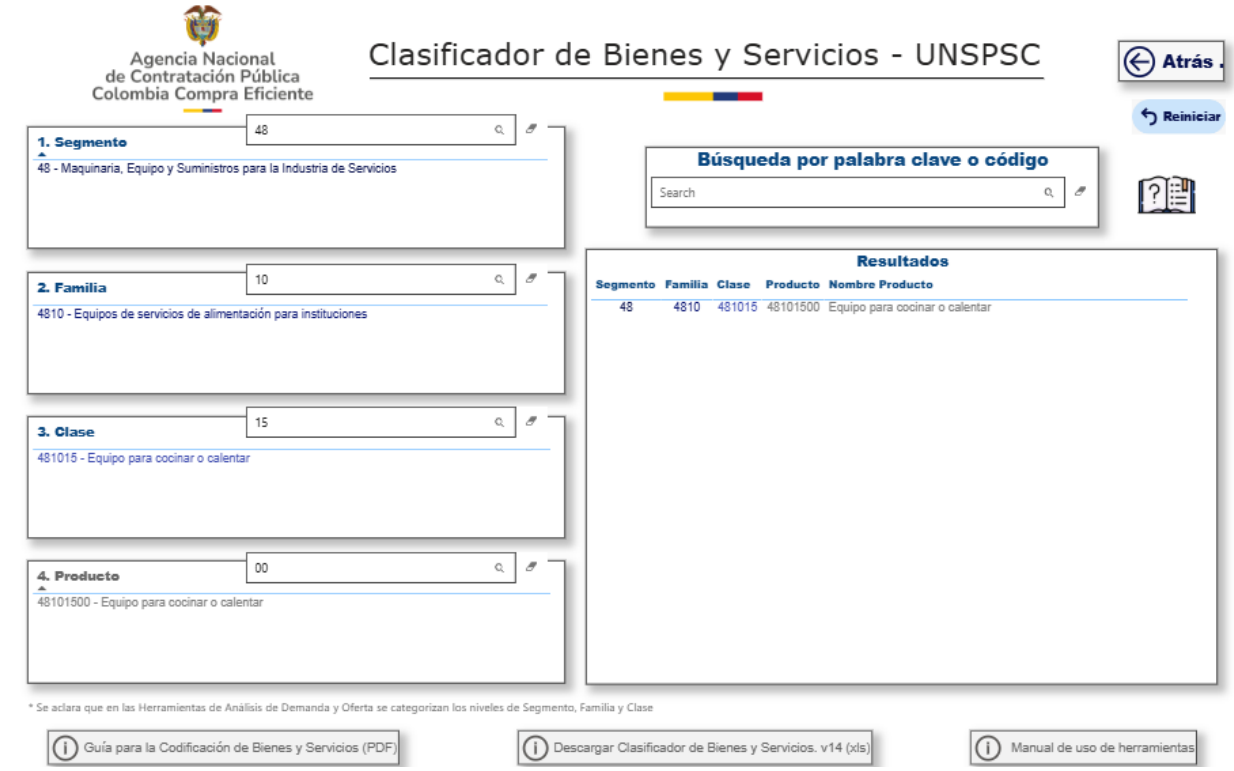
| Segmentos | Familia | Clase | Código UNSPSC | Nombre |
|---|---|---|---|---|
| 48 | 4810 | 481015 | 48101500 | Electrodomésticos para calentar |
| 40 | 4010 | 401018 | 40101800 | Equipo de calefacción y piezas y accesorios |
| 40 | 4010 | 401020 | 40102000 | Calderas |
| 52 | 5214 | 521415 | 52141500 | Electrodomésticos para cocina |

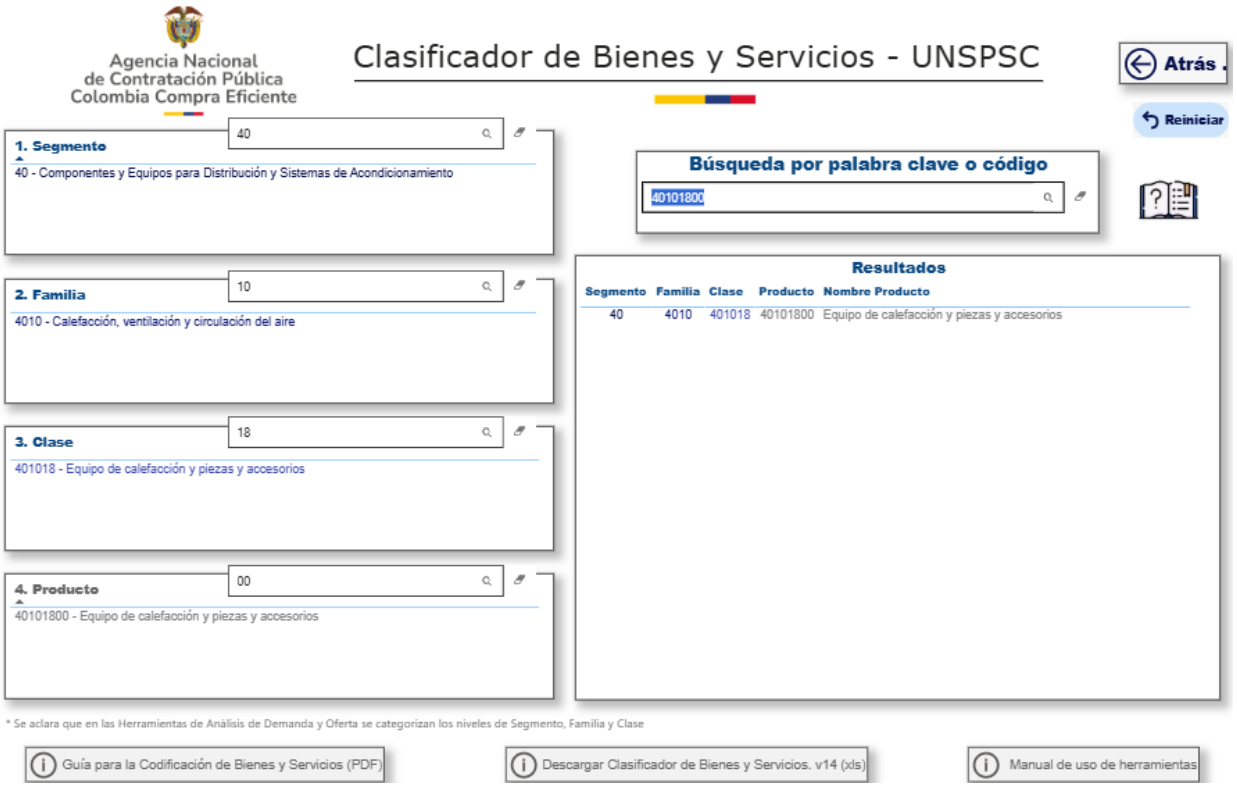
NOTA: Se deja constancia que la entidad verificó dentro de los productos asociados a cada código si existía concordancia con el objeto, actividades y alcance del proceso de selección, constatando que en algunos de estos la relación se encuentra únicamente con la clase y en otros no se expresa de forma taxativa en el producto la pertinencia a las partes, servicios e insumos para el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos gasodomésticos y solares , por lo que los códigos se establecen hasta el tercer nivel

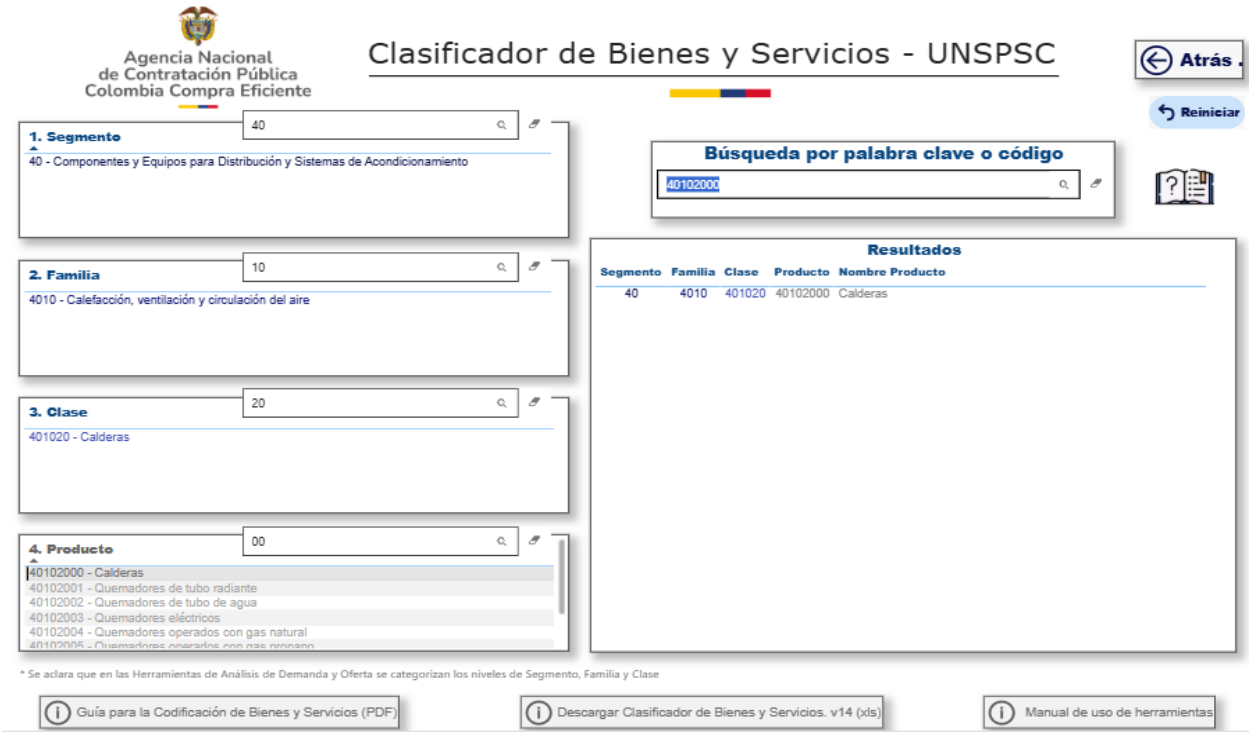


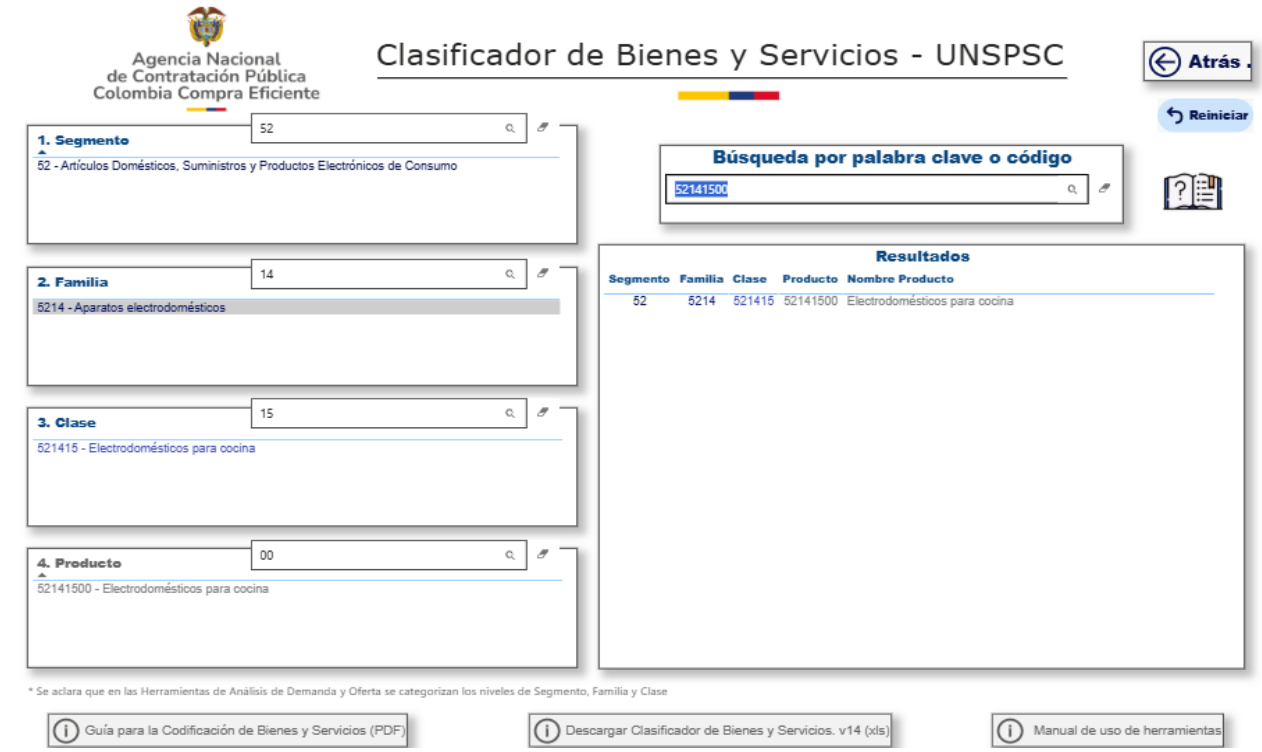

Para este análisis del sector, el sector económico es el terciario y el subsector es el de comercio eso por el objeto contractual que es el siguiente para este proceso: ADQUISICIÓN DE EQUIPOS GASODOMÉSTICOS Y SOLARES PARA LAS INSTALACIONES DE LA UAE CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS SGC

Fuente: Jorge Eliecer López A. 11/09/2025


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC
Atrás
Reiniciar
1. Segmento
48
48 - Maquinaria, Equipo y Suministros para la Industria de Servicios
2. Familia
10
4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones
3. Clase
15
481015 - Equipo para cocinar o calentar
4. Producto
00
48101500 - Equipo para cocinar o calentar
Búsqueda por palabra clave o código
Search
Resultados
Segmento Familia Clase Producto Nombre Producto
48 4810 481015 48101500 Equipo para cocinar o calentar
* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase
Guía para la Codificación de Bienes y Servicios (PDF)
Descargar Clasificador de Bienes y Servicios. v14 (xls)
Manual de uso de herramientas


Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Clasificador de Bienes y Servicios - UNSPSC
Atrás
Reiniciar
1. Segmento
40
40 - Componentes y Equipos para Distribución y Sistemas de Acondicionamiento
2. Familia
10
4010 - Calefacción, ventilación y circulación del aire
3. Clase
18
401018 - Equipo de calefacción y piezas y accesorios
4. Producto
00
40101800 - Equipo de calefacción y piezas y accesorios
Búsqueda por palabra clave o código
40101800
Resultados
Segmento Familia Clase Producto Nombre Producto
40 4010 401018 40101800 Equipo de calefacción y piezas y accesorios
* Se aclara que en las Herramientas de Análisis de Demanda y Oferta se categorizan los niveles de Segmento, Familia y Clase
Guía para la Codificación de Bienes y Servicios (PDF)
Descargar Clasificador de Bienes y Servicios. v14 (xls)
Manual de uso de herramientas




FUENTE: Agencia Nacional de Contratación - Clasificador de bienes y servicios UNSPSC

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTk0MWM1MjMtYzhkOS00NDUwLThmOTEtMmRmMTQxNTEyYTczIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 - Descargado el día 16/07/2025

## Variables Económicas

## Entorno Económico internacional:

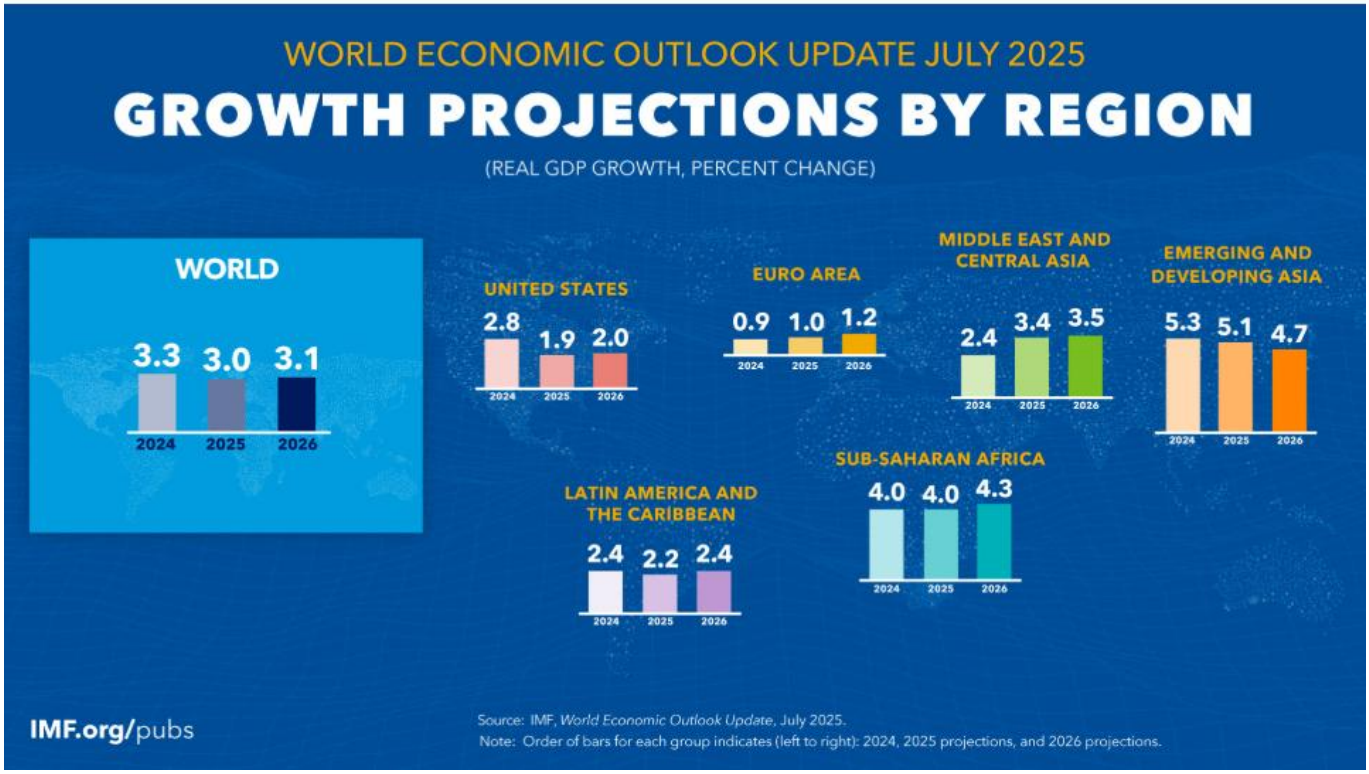
*"Donald Trump anunció la entrada en vigor de nuevos aranceles a algunos países a partir del 1 de agosto, lo que generará un entorno global más incierto. Las consecuencias podrían incluir una caída del comercio internacional, presión sobre los precios de materias primas, afectación de cadenas de suministro y volatilidad en el tipo de cambio. Este contexto añade incertidumbre a la senda de política monetaria que deberán adoptar los países.***"**

Fuente: Scotiabank Colpatria. https://www.scotiabankcolpatria.com/sala-de-prensa/productos-servicios/cinco-economicas-agosto-2025 19/08/2025.

## Inflación anual países desarrollados

"*Economía global: resiliencia tenue en medio de incertidumbre persistente El crecimiento global se proyecta en 3.0 por ciento para 2025 y 3.1 por ciento en 2026. El pronóstico para 2025 es 0.2 puntos porcentuales más alto que el del pronóstico de referencia de Perspectivas de la economía mundial (WEO) de abril de 2025 y 0.1 puntos porcentuales más alto para 2026. Esto refleja una concentración inicial más fuerte de lo esperado en previsión de aranceles más altos; tasas arancelarias efectivas promedio en los EE. UU. más bajas que las anunciadas en abril; una mejora en las condiciones financieras, incluso debido a un dólar estadounidense más débil; y expansión fiscal en algunas jurisdicciones importantes. Se espera que la inflación general global caiga a 4.2 por ciento en 2025 y 3.6 por ciento en 2026, una trayectoria similar a la proyectada en abril. El panorama general oculta diferencias notables entre países, con pronósticos que predicen que la inflación se mantendrá por encima del objetivo en los Estados Unidos y será más moderada en otras grandes economías. Los riesgos para las perspectivas se inclinan a la baja, como se observó en el informe WEO de abril de 2025. Un repunte de los aranceles efectivos podría conducir a un menor crecimiento. La elevada incertidumbre podría empezar a afectar con mayor fuerza a la actividad, también a medida que venzan los plazos para aranceles adicionales sin avances en acuerdos sustanciales y permanentes. Las tensiones geopolíticas podrían perturbar las cadenas de suministro mundiales e impulsar al alza los precios de las materias primas. Un mayor déficit fiscal o una mayor aversión al riesgo podrían elevar los tipos de interés a largo plazo y endurecer las condiciones financieras mundiales. Sumado a la preocupación por la fragmentación, esto podría reavivar la volatilidad en los mercados financieros. Por el lado positivo, el crecimiento mundial podría impulsarse si las negociaciones comerciales conducen a un marco predecible y a una reducción de los aranceles. Las políticas deben generar confianza, previsibilidad y sostenibilidad mediante la calma de las tensiones, la preservación de la estabilidad financiera y de precios, el restablecimiento de los márgenes fiscales y la implementación de reformas estructurales muy necesarias."*

Fuente: Fondo Monetario Internacional – informe update pagina 1 (FMI) https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/07/29/world-economic-outlook-update-july-2025 14/08/2025




Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI). https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2025/07/29/world-economic-outlook-update-july-2025 14/08/2025

Conclusión:

A pesar de que el crecimiento económico mundial proyectado para 2025 y 2026 se mantiene en crecimiento en torno al 3,0% para el año 2025 y el año 2026 con el 3,1%, este se ubica por debajo del promedio histórico, lo que refleja una recuperación global moderada y desigual. Si bien Estados Unidos muestra señales de fortaleza que podrían dinamizar su economía en el corto plazo, otras grandes economías enfrentan revisiones a la baja en un contexto de incertidumbre política persistente. La inflación global continúa su tendencia descendente, aunque el ritmo de convergencia hacia las metas fijadas difiere entre economías avanzadas y emergentes. En este panorama, los riesgos a mediano plazo son predominantemente negativos y las decisiones de política económica jugarán un papel crucial. Para preservar la estabilidad macroeconómica y fomentar un crecimiento más sólido e inclusivo, será fundamental mantener un equilibrio prudente entre el control de la inflación y el impulso a la actividad económica, avanzar en reformas estructurales y reforzar la cooperación internacional. Solo a través de un enfoque coordinado y estratégico será posible reducir las vulnerabilidades existentes y fortalecer las bases del crecimiento sostenible a largo plazo.

**Inflación anual de países latinoamericanos**

"*América Latina enfrenta un inicio de 2025 marcado por el repunte inflacionario, tensiones políticas y reformas bloqueadas. Sin embargo, países como Perú, México y Uruguay ofrecen señales de estabilidad y crecimiento que abren oportunidades clave para inversionistas estratégicos. Detalles con BAI Capital.*

*América Latina cerró el primer trimestre de 2025 con una combinación de tendencias contradictorias: mientras algunos países avanzan con señales de recuperación económica y mejora en indicadores de inversión, otros enfrentan presiones inflacionarias, escándalos políticos y crisis de gobernabilidad.*
*Para el inversor internacional, el panorama requiere atención y estrategia: identificar mercados resilientes, sectores dinámicos y contextos políticos previsibles se vuelve clave para aprovechar el potencial de la región."*

Fuente: BAI CAPITAL https://baicapital.com/espanol/blog/america-latina-en-marzo-de-2025-inflacion-tensiones-politicas-y-oportunidades-estrategicas-para-inversionistas-globales/ 22/06/2025

**Perspectivas de crecimiento del PIB en países de América Latina**

*"Redacción América, 29 jul (EFE). - El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha elevado al 2,2 % su proyección de crecimiento para Latinoamérica y el Caribe en 2025, frente al 2 % estimado en abril, y mantuvo en 2,4 % su previsión para 2026, según la actualización de su informe de perspectivas económicas (WEO) publicado este martes."*

*"El organismo advierte de que la región sigue enfrentando desafíos por la desaceleración del comercio mundial y las tensiones geopolíticas en un contexto de incertidumbre prolongada."*

*"El FMI alerta además que varios países, entre ellos Brasil, registran déficits presupuestarios elevados en medio de niveles históricamente altos de deuda pública, lo que podría traducirse en unas condiciones financieras más estrictas, especialmente si persisten las dudas sobre la sostenibilidad fiscal en economías clave como la de Estados Unidos, con implicaciones directas para Latinoamérica."*

*"En su revisión de proyecciones, el Fondo prevé que Brasil crecerá un 2,3 % en 2025 y un 2,1 % en 2026, lo que supone una mejora de 0,3 y 0,1 puntos porcentuales, respectivamente, respecto a abril."*

*"En su revisión el organismo no menciona la reciente tensión generada tras el anuncio por parte del presidente de EE.UU., Donald Trump, de un arancel adicional del 50 % a las exportaciones brasileñas a partir del 1 de agosto, en represalia por el juicio contra el exmandatario Jair Bolsonaro, acusado de intentar un golpe de Estado."*

*"Para México, el FMI mantiene sin cambios sus previsiones, con un crecimiento del 0,2 % en 2025 y de 1,4 % en 2026, mientras que para Argentina apunta una recuperación robusta, con un avance de su PIB del 5,5 % en 2025 y del 4,5 % en 2026."*

*"El informe también advierte de que los nuevos aranceles impulsados por Trump podrían golpear a sectores estratégicos como el cobre, las manufacturas y la agricultura en países exportadores como México, Chile, Brasil y Perú, con consecuencias sobre el comercio regional y la competitividad internacional. EFE"*

Fuente: SWI SWISSINFO.CH https://www.swissinfo.ch/spa/el-fmi-sube-al-2%2C2-%25-el-crecimiento-de-latinoam%C3%A9rica-en-2025-pese-a-la-amenaza-arancelaria/89753206 14/08/2025

Conclusión:

El FMI mejora levemente su proyección de crecimiento para Latinoamérica y el Caribe en 2025, pero advierte que la región enfrenta riesgos importantes, como déficits fiscales elevados, tensiones

geopolíticas y nuevos aranceles impuestos por EE. UU., que podrían afectar el comercio y la estabilidad económica regional.

**El PIB en Colombia 2025**

*"En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr."*

*"Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:*
*Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual)."*

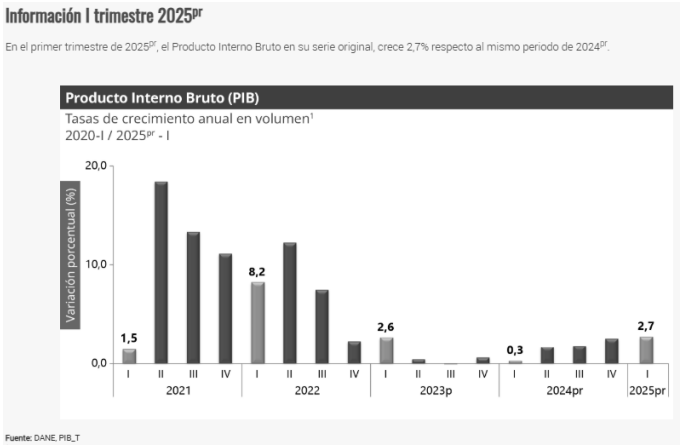
*"Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual)."*

*"Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual)."*

*"Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:*

*"Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%."*

*"Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.*
*Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%."*




Fuente: DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-

informacion-tecnica 23/06/2025

*Conclusión:*

*En el primer trimestre de 2025, el PIB creció 2,7% interanual, impulsado principalmente por el comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida (3,9%), la agricultura y actividades relacionadas (7,1%) y el sector de servicios personales y recreativos (15,5%), que en conjunto aportaron significativamente a la variación total. En comparación con el trimestre anterior, el crecimiento fue de 0,8%, destacándose nuevamente las actividades artísticas y de servicios personales (4,1%) y, en menor medida, los sectores financieros (1,0%) y de administración pública, educación y salud (0,6%). Estos datos reflejan una recuperación económica sostenida, con dinamismo en sectores clave del consumo y los servicios.*

**Índice de Precios al Consumidor en Colombia (IPC)**

*Información mayo 2025*

**Índice de Precios al Consumidor (IPC)**

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2024 - 2025 (mayo)

| IPC | Mayo | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Variación mensual | | Variación Año corrido | | Variación Anual | |
| | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 |
| IPC total | 0,43 | **0,32** | 3,78 | **3,63** | 7,16 | **5,05** |

**Fuente:** DANE, IPC

Fuente: DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica 23/06/2025

"En mayo de 2025 la variación mensual del IPC fue 0,32%, la variación año corrido fue 3,63% y la anual 5,05%."

*"En mayo de 2025 la variación anual del IPC fue 5,05%, es decir, 2,11 puntos porcentuales menor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 7,16%."*

*"El comportamiento mensual del IPC total en mayo de 2025 (0,32%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,60%) y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,48%)."*

Fuente: DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica 23/06/2025

## Balanza de Pagos

*"La cuenta corriente de la balanza de pagos de Colombia, durante el primer trimestre de 2025, registró un déficit de USD 2.290 millones (m), equivalente al 2,2 % del producto interno bruto (PIB) trimestral. Por su parte, la cuenta financiera, incluyendo la variación de activos de reserva (USD 564 m), registró entradas netas de capital por USD 1.835 m (1,7 % del PIB trimestral). Los errores y omisiones se estimaron en USD 456 m.*
*Por componentes, el déficit en la cuenta corriente (USD 2.290 m) del primer trimestre de 2025 se origina por los egresos netos por renta de los factores por valor de USD 3.196 m, y por el balance deficitario del comercio exterior de bienes de USD 3.088 m. Estos resultados fueron compensados parcialmente por los ingresos netos de transferencias corrientes de USD 3.849 m y el superávit en el comercio de servicios de USD 145 m (Gráfico 1)."*

FUENTE: Banco de la República https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/informe-balanza-pagos/primer-trimestre-2025 16/07/2025

## Tasa de desempleo en Colombia

*"Para el mes de abril de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,8%, lo que representó una disminución de 1,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,6%). La tasa global de participación se ubicó en 63,7%, mientras que en abril de 2024 fue 64,0%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,1%, lo que representó un aumento de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes del año anterior (57,2%)."*

"*En abril de 2025, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,7%, lo que representó una disminución de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 65,9% y la tasa de ocupación en 60,1%, estas tasas en el mismo mes del año anterior fueron 66,6% y 59,7%, respectivamente."*



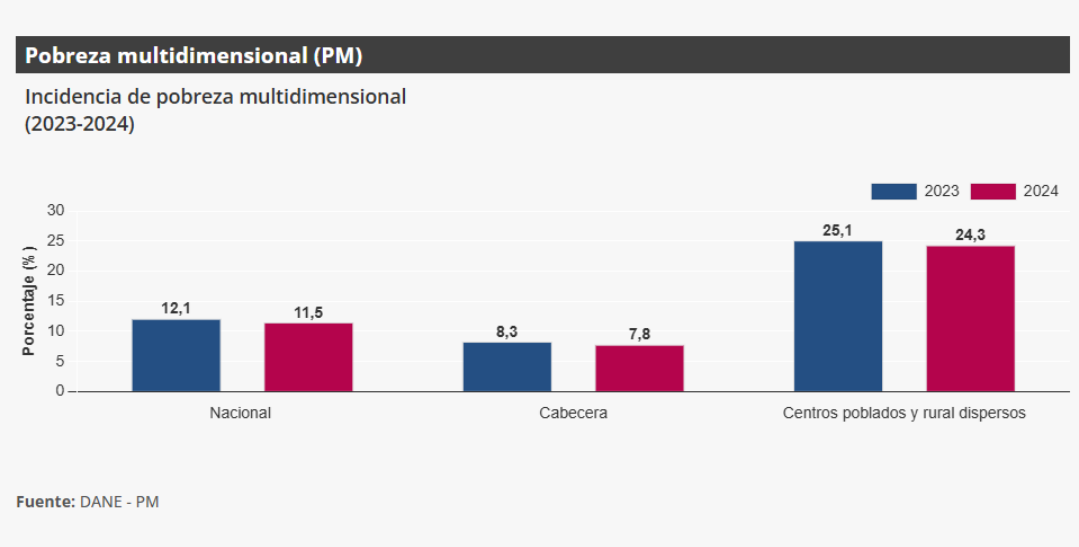

Fuente: DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo 23/06/2025

*Conclusión:*

*Los indicadores laborales de enero de 2025 reflejan una mejora significativa en el mercado de trabajo. La disminución de la tasa de desocupación al 11,6%, junto con el aumento en la tasa de ocupación (56,7%) y en la tasa global de participación (64,1%), evidencian una mayor incorporación de la población al mercado laboral y una mejor capacidad de absorción de empleo por parte de la economía. Estos resultados sugieren una reactivación sostenida del empleo, impulsada por un entorno económico más favorable y una mayor confianza de los trabajadores para reingresar al mercado laboral.*

**Pobreza**

En el 2024, la incidencia de pobreza multidimensional en el país fue del 11,5%, -0,6 puntos porcentuales menos que en 2023 (12,1%).

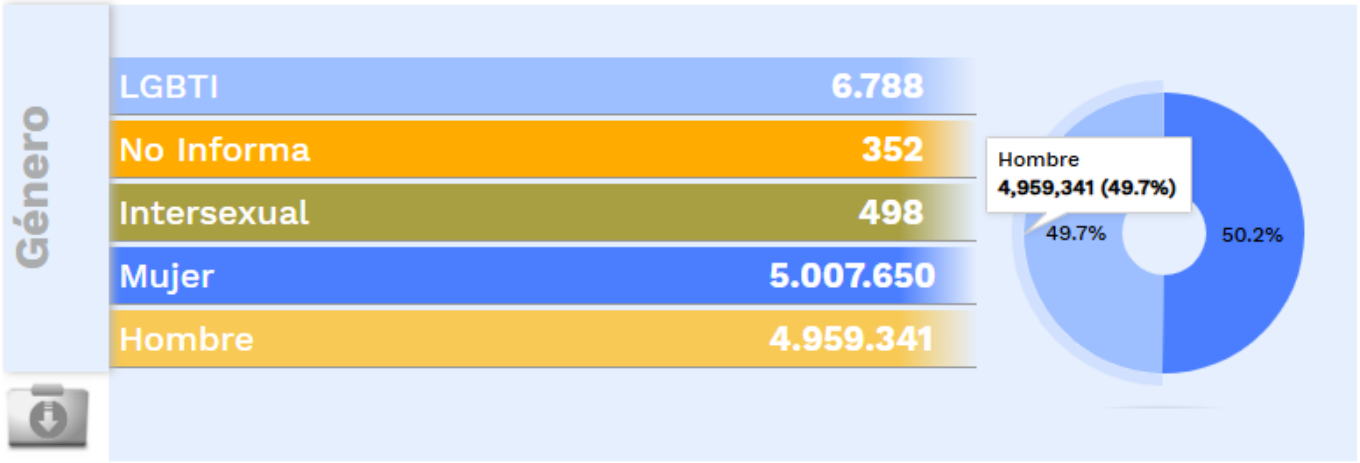



Fuente: DANE https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida/pobreza-multidimensional 23/06/2025

**Víctimas del Conflicto armado**

*En Colombia 9.974.629 personas son reconocidas como víctimas e incluidas en el Registro Único de Víctimas RUV, identificadas de manera única ya sea por su número de identificación, por su nombre completo o por una combinación de ellos, de las cuales 7.764.571 son sujetos de atención y cumplen los requisitos para acceder a las medidas*

*de atención y reparación establecidas en la Ley, 2.210.058 son sujetos de NO atención es decir víctimas fallecidas, directas de desaparición forzada, homicidio y no activas para la atención. Víctimas que por distintas circunstancias no pueden acceder efectivamente a las medidas de atención y reparación.*
*A continuación, se muestra mediante la gráfica el enfoque diferencial por género.*




Fuente: https://cifras.unidadvictimas.gov.co/Cifras/#!/infografia 23/06/2025

## SECTOR DE LAS MIPYMES

En Colombia el segmento empresarial se clasifica en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004), ley 1151 del 2007, ley 1450 del 2011, decreto 400 de 2001, decreto 2778 de 2001, ley 2069 de 2020, sentencia C-448 de 2005, decreto 525 de 2009 MinCIT No.957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente, entre otros.

*Cuadro clasificación 2025 1 UVT= $49.799 pesos:*

**Cuadro clasificación 2025 1 UVT= $49.799 pesos:**

| Clasificación | Manufactura | Servicios | Comercio |
|---|---|---|---|
| Microempresas | Hasta $1.173.413.837 | Hasta $1.642.769.412 | Hasta $2.229.451.431 |
| Pequeñas empresas | Superior a $1.173.413.837 y hasta $10.208.546.005 | Superior a $1.642.769.412 y hasta $6.571.027.849 | Superior a $2.229.451.431 y hasta $21.473.129.604 |
| Medianas empresas | Superior a $10.208.546.005 y hasta $86.479.200.435 | Superior a $6.571.027.849 y hasta $24.054.610.166 | Superior a $21.473.129.604 y hasta $104.600.300.908 |
| Grandes empresas | Superior a $86.479.200.435 | Superior a $24.054.610.166 | Superior a $104.600.300.908 |

Fuente: BANcoldex https://www.bancoldex.com/es/sobre-bancoldex/quienes-somos/clasificacion-de-empresas-en-colombia 16/07/2025

## Creación de empresas en Colombia

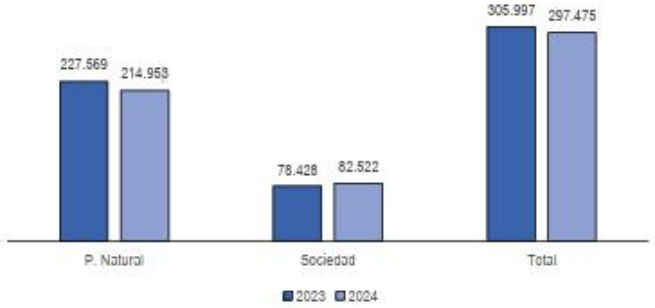
"*La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) presenta el informe sobre la dinámica de creación de empresas en el país para 2024. Las estadísticas incluidas en este informe provienen del Registro Único Empresarial y Social (RUES), el cual permite analizar las características de la demografía empresarial en Colombia. En 2024 se registraron 297.475 nuevas empresas, lo que representa una ligera disminución del 2,8% en comparación con las 305.997 creadas en 2023. Del*

*total registrado, el 72,3% correspondió a personas naturales y el 27,7% a sociedades. La creación de empresas por personas naturales disminuyó un 5,5%, pasando de 227.569 en 2023 a 214.953 en 2024. Por el contrario, las sociedades mostraron un crecimiento del 5,2%, aumentando de 78.428 en 2023 a 82.522 en 2024. Este aumento en la constitución de sociedades es una señal positiva para el fortalecimiento del tejido empresarial nacional, ya que las sociedades presentan una mayor tasa de supervivencia a cinco años (44%) en comparación con las personas naturales (30%). Además, la tasa de movilidad empresarial de las sociedades (18%) supera considerablemente la de las personas naturales (0,7%), lo que indica una mayor capacidad de estas empresas para crecer y consolidarse en el mercado. Por otro lado, se ha encontrado que la creación de sociedades suele responder a emprendimientos por oportunidad, que se caracterizan por una visión estratégica y un enfoque en el valor agregado, elementos que favorecen su sostenibilidad a largo plazo. Los sectores con mayor crecimiento en la constitución de sociedades fueron servicios (7%) y comercio (6%). Todos los demás sectores, excepto el de extracción, también presentaron variaciones positivas. En términos de empleo, el 45% de las nuevas empresas creadas en 2024 generaron al menos un puesto de trabajo. De estas empresas generadoras de empleo, el 38% pertenecen al comercio al por mayor y al por menor, el 17% al sector de alojamiento y servicios de comida, el 10% a industrias manufactureras, el 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas, y otro 5% al sector de la construcción."*

**Unidades productivas creadas según organización jurídica**

Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

*Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica*




Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Fuente: Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/01/dinamica-creacion-empresas-colombia-2025.pdf - Fecha de consulta: 18/06/2025.

"*Al analizar la evolución de la creación de empresas entre 2023 y 2024, clasificada según el tamaño definido por el valor de sus activos, se observa una disminución del 2,8% en la creación de microempresas, del 8,0% en pequeñas, del 20,4% en medianas y del 9,1% en grandes. La reducción total del 2,8% está explicada en su totalidad por las microempresas, dado que las pequeñas, medianas y grandes tienen una participación marginal en el total de empresas creadas. La significativa concentración de las microempresas, que representan más del 99% del total, destaca su papel crucial en la dinámica empresarial del país."*

## Creación de empresas por tamaño.

*Tabla 1. Creación de empresas por tamaño*

| Tamaño | 2023 | 2024 | Variación % | Contribución |
|---|---|---|---|---|
| Microempresa | 304.882 | 296.456 | -2,8% | -2,8% |
| Pequeña | 1.050 | 966 | -8,0% | 0,0% |
| Mediana | 54 | 43 | -20,4% | 0,0% |
| Grande | 11 | 10 | -9,1% | 0,0% |
| **Total** | **305.997** | **297.475** | **-2,8%** | **-2,8%** |

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Fuente: Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/01/dinamica-creacion-empresas-colombia-2025.pdf - Fecha de consulta: 18/06/2025.

"Durante 2024, el sector de agricultura registró un aumento en la creación de empresas de 1,4%. Sin embargo, su impacto en la variación total fue limitado y cercano a 0%. Por otro lado, el sector de extracción registró la mayor contracción porcentual, con una caída del 17,5%. No obstante, debido a su reducido tamaño relativo, su impacto en el total fue limitado (-0,1%). En contraste, los servicios que representan el mayor peso relativo en la creación de empresas experimentaron una contracción del 1,5%, contribuyendo negativamente con un -0,7% a la variación total. Finalmente, el sector comercio tuvo la mayor contribución negativa en la creación de empresas con una caída de 4,8% respecto a 2023."

*Tabla 4. Empresas creadas por sector económico*

| Sector | 2023 | 2024 | Variación % | Contribución |
|---|---|---|---|---|
| Agricultura | 5.243 | 5.315 | 1,4% | 0,0% |
| Construcción | 13.424 | 13.281 | -1,1% | 0,0% |
| Resto | 8.002 | 7.828 | -2,2% | -0,1% |
| Extracción | 1.044 | 861 | -17,5% | -0,1% |
| Industria | 29.616 | 29.137 | -1,6% | -0,2% |
| Servicios | 131.645 | 129.618 | -1,5% | -0,7% |
| Comercio | 117.023 | 111.435 | -4,8% | -1,8% |
| **Total** | **305.997** | **297.475** | **-2,8%** | **-2,8%** |

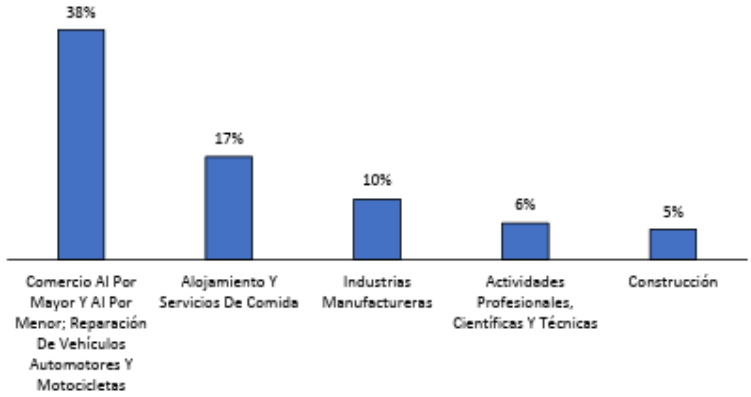
Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social. Nota: El sector resto incluye: administración pública y defensa, educación, actividades de los hogares, actividades de atención a la salud humana y no clasificados.

Fuente: Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/01/dinamica-creacion-empresas-colombia-2025.pdf - Fecha de consulta: 18/06/2025.

"Según el RUES, el 45% de las nuevas empresas creadas en 2024 generaron al menos un puesto de trabajo. De estas empresas generadoras de empleo, el 38% pertenecen al comercio al por mayor y al por menor, el 17% al sector de alojamiento y servicios de comida, el 10% a industrias manufactureras, el 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas, y otro 5% al sector de la construcción."

**Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras.**

*Gráfico 3. Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras*




Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Fuente: Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/01/dinamica-creacion-empresas-colombia-2025.pdf - Fecha de consulta: 18/06/2025.

"*En el tercer trimestre de 2024, el PIB creció un 2,0% y la inflación anual alcanzó el 5,2%, según el DANE. Estos factores económicos influyeron directamente en la actividad empresarial. Aunque la creación de empresas disminuyó un 2,8%, la formación de sociedades registró un aumento del 5,2%, destacando su papel como motor de generación de empleo y su contribución a la sostenibilidad económica a largo plazo. Este comportamiento refleja un contexto de recuperación económica lenta pero constante. A pesar de las dificultades, el tejido empresarial mostró una notable resiliencia. El número total de empresas en el país aumentó en 4.769 unidades, pasando de 1.733.636 en 2023 a 1.739.405 en 2024, lo que representa un crecimiento del 0,3%. Este incremento evidencia que, aunque se redujo la creación de nuevas empresas, el sector empresarial sigue adaptándose y fortaleciendo su papel como pilar de la economía nacional.*"

Fuente: Red de Cámaras de Comercio – Confecámaras (2024). Informe de Dinámica De Creación De Empresa en Colombia. Disponible en Internet en: https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/01/dinamica-creacion-empresas-colombia-2025.pdf - Fecha de consulta: 18/06/2025.

*"En Colombia, las pequeñas y medianas empresas representan el 99.5% del tejido empresarial y generan el 65% del empleo en el país, según cifras de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi). Sin embargo, apenas el 30% de estas empresas logran superar sus primeros cinco años de operación, de acuerdo con la misma fuente."*

*"Si bien el conocimiento limitado del mercado y la falta de rentabilidad de sus productos son algunas de las principales causas de cierre, en un mundo definido por la tecnología, las pymes enfrentan un desafío aún mayor: adaptarse al nuevo entorno digital o arriesgarse a quedarse fuera del mercado."*

*"Alegra.com, advierte que las pymes que no adopten herramientas tecnológicas en 2025 podrían enfrentar crecimiento estancado, costos operativos innecesarios e incluso sanciones por incumplimientos normativos."*

*"Andrés Torres, Director de Innovación y Digitalización Tributaria de Alegra.com, destacó**:** "Estamos en un punto de inflexión. Las empresas que aún dependen de procesos manuales no solo pierden tiempo y dinero, sino que también limitan su capacidad para competir en un entorno cada vez más digital y automatizado. Este es el año de la reinvención".*

"*Un estudio del Centro Nacional de Consultoría revela que solo el 30% de las mipymes formales en Colombia se encuentran en un nivel avanzado de transformación digital, con procesos automatizados y trámites gubernamentales realizados de manera virtual. Esto significa que la gran mayoría de las pymes no solo invierten horas extra en tareas repetitivas, sino que también se exponen a errores con graves consecuencias, como sanciones fiscales, costos adicionales y pérdida de clientes."*

*"La compañía de software estima que una pyme que digitaliza su contabilidad puede ahorrar hasta un 50% del tiempo destinado a procesos administrativos y reducir prácticamente todos los errores generados por entradas manuales, permitiéndoles enfocar sus recursos en el crecimiento del negocio y la innovación"*

*"En ese contexto, Torres explica "Por ejemplo, las empresas que automatizan su facturación pueden responder más rápido a sus clientes, gestionar inventarios en segundos y proyectar su flujo de caja de manera precisa**".** ¿Añadiendo? **"**Esta agilidad no solo las hace más competitivas, sino que también les permite adaptarse rápidamente a cambios económicos o regulatorios".*

*"La transformación digital no es solo una tendencia, sino la nueva normalidad para cualquier negocio que busque mantenerse relevante en 2025. Las herramientas digitales mejoran la eficiencia y permiten a las empresas tomar decisiones informadas basadas en datos en tiempo real, lo que resulta imprescindible en un mercado competitivo y dinámico."*

Fuente: Portal ERP https://portalerp.com.co/2025-el-ano-en-que-las-pymes-colombianas-deberan-reinventarse-o-desaparecer 23/06/2025

**CONCLUSIONES**

De conformidad con el ARTÍCULO 31. CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYMES EN EL SISTEMA DE COMPRA PÚBLICA. Las Entidades Estatales de acuerdo con el análisis de Sector podrán incluir, en los Documentos del Proceso, requisitos diferenciales y puntajes adicionales, en función del tamaño empresarial para la promoción del acceso de las MIPYMES al mercado de Compras Públicas.

Con la información del estudio de la oferta se observa que la mayor participación de las empresas corresponde a MIPYMES con un bajo porcentaje de proponentes plurales adjudicados; sin embargo, las empresas que deseen participar en el proceso de contratación deberán estar inscritos en el RUP y cumplir con la normatividad vigente para su participación en las compras públicas.

En el proceso de selección se dará aplicabilidad a la normatividad vigente en materia de ponderación de las ofertas de acuerdo con el análisis realizado desde el ámbito técnico, económico y jurídico toda vez que en Colombia existe oferta de los servicios que requiere la UAE-Cuerpo oficial de Bomberos.

Para el proceso de selección se aplicarán los criterios diferenciales y de ponderación técnica que serán incluidos en el documento de estudios previos conforme establece la Ley 816 de 2003 y el Decreto 680 del 22 de junio de 2021, así como los criterios diferenciales que trata la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1860 de 2021, si hay lugar a ello.

**CONVOCATORIA LIMITADA A MIPYME**

De conformidad con los artículos 2.2.1.2.4.2.2., 2.2.1.2.4.2.3. y 2.2.1.2.4.2.4. de la Subsección 2 de la Sección 4 del Capítulo 2 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1082 de 2015, en el presente proceso puede limitarse la convocatoria a las Mipyme colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando concurran los siguientes requisitos:

1. El valor del Proceso de Contratación sea menor a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

2. Se hayan recibido solicitudes de por lo menos dos (2) Mipyme colombianas para limitar la convocatoria a Mipyme colombianas. La entidad recibirá estas solicitudes por lo menos un (1) día hábil antes de la expedición del acto administrativo de apertura, o el que haga sus veces de acuerdo con la normativa aplicable a cada Proceso de Contratación. Tratándose de personas jurídicas, las solicitudes solo las podrán realizar Mipyme, cuyo objeto social les permita ejecutar el contrato relacionado con el proceso contractual.

Las cooperativas y demás entidades de economía solidaria, siempre que tengan la calidad de Mipyme, podrán solicitar y participar en las convocatorias limitadas en las mismas condiciones.

**CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES**

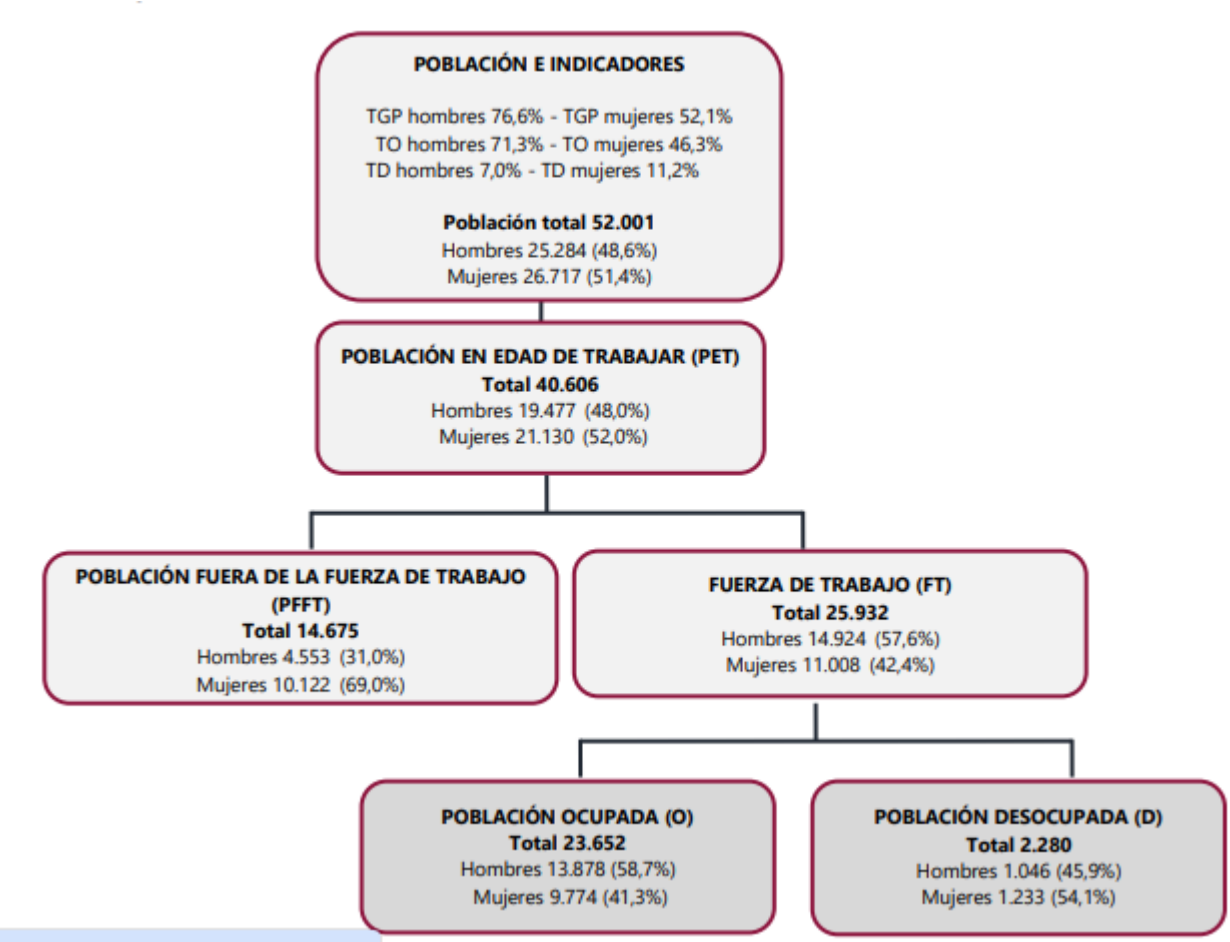
El proponente que acredite su condición de emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional, podrá acreditar la experiencia mínima habilitante con un máximo de cuatro (4) contratos debidamente inscritos, verificados y certificados por la Cámara de Comercio en el RUP, cumpliendo lo establecido en el numeral 8.2.1 EXPERIENCIA GENERAL DEL PROPONENTE y 8.2.2 EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL PROPONENTE

La condición de emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional, deberá ser acreditada conforme con los requisitos contenidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.14. del Decreto 1082 de 2015.

Nota 1: Tratándose de proponentes plurales, los criterios diferenciales y los puntajes adicionales solo se aplicarán si por lo menos uno de los integrantes acredita que es emprendimiento y empresa de mujeres bajo los criterios dispuestos en el decreto 1082 de 2015 y que tiene una participación igual o superior al diez por ciento (10%) en el consorcio o la unión temporal.

## Mercado laboral según sexo

Para el trimestre abril - junio 2025, la tasa de desocupación para las mujeres fue 11,2% y para los hombres 7,0%. Gráfico 2. Indicadores de mercado laboral según sexo Total nacional Trimestre abril - junio 2025




FUENTE: DANE https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-abr-jun2025.pdf fecha de consulta 15/08/2025

## Brechas en Tasa global de participación, ocupación y desocupación

Para el total nacional en el trimestre abril - junio 2025, la diferencia entre hombres y mujeres en la tasa global de participación (TGP) se ubicó en 24,5 puntos porcentuales (p.p.) y para la tasa de ocupación (TO) en 25,0 p.p. Por su parte, la brecha de la tasa de desocupación (TD) fue 4,2 p.p. Tabla 1. Brechas en Tasa global de participación (TGP), ocupación (TO) y desocupación (TD) Total nacional Trimestre abril - junio 2025

| Tasas | Abril - junio 2025 | | |
|---|---|---|---|
| | Hombres | Mujeres | Brecha en p.p.* |
| TGP | 76,6 | 52,1 | 24,5 |
| TO | 71,3 | 46,3 | 25,0 |
| TD | 7,0 | 11,2 | 4,2 |

FUENTE: DANE https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-abr-jun2025.pdf fecha de consulta 15/08/2025.

**Mujeres en juntas directivas en empresas**

"*En el marco del 7°. Foro de Diversidad, Equidad e Inclusión de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Bruce Mac Master, presidente de la organización, presentó los resultados de la Encuesta de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) 2025, una herramienta creada en el 2019 con el fin de conocer los retos y oportunidades existentes en cuanto a asuntos DEI en el sector empresarial y comprender cómo ha sido la evolución de la implementación de estrategias que le apuntan al cierre de este año la encuesta recoge 214 respuestas de empresas de distintos tamaños, sectores y regiones del país. Los resultados evidencian avances importantes en la equidad de género dentro de las organizaciones.*"

*"En concreto, se registra una mayor presencia de mujeres ocupando cargos de Primer Nivel, pasando del 34% en 2019 al 40% en el 2025 y, además, también se observó un crecimiento en la participación de mujeres en Juntas Directivas, pasando del 25% en el 2019 al 33% en el 2025."*

*"Además, se destaca que el 66% de las empresas encuestadas ya cuentan con una estrategia DEI, en contraste con el 58% que aseguraban lo mismo en 2024. En este punto, lo que más han desarrollado las empresas son estrategias enfocadas en equidad de género, con el 63,3% de las respuestas; seguido por estrategias de inclusión, el 57% de las respuestas y estrategias de diversidad, con el 56% de las respuestas."*

*"El empresariado está cada vez más comprometido con promover acciones encaminadas a promover la equidad, la diversidad y la inclusión en el entorno laboral, lo cual se ve reflejado en la mayor participación de mujeres en juntas directivas y cargos de primer nivel en el país. No obstante, debemos reconocer que el trabajo está a mitad de camino y tenemos la responsabilidad, como colectivo empresarial y como sociedad, de generar las condiciones necesarias para cerrar las brechas que prevalecen, pues al ritmo actual los expertos indican que lograremos la paridad solo dentro de 134 años. Debemos acelerar las acciones, pero vemos con optimismo el compromiso del sector productivo", señaló Bruce Mac Master, presidente de la ANDI."*

*"El estudio también resalta el crecimiento en la asignación de recursos para la implementación de estrategias de diversidad, equidad e inclusión. Actualmente, el 64,8% de las empresas encuestadas señalaron que tienen un presupuesto exclusivo para estas iniciativas, lo que representa un aumento significativo frente al 21,3% registrado en 2021."*
*"Asimismo, el 73% de las empresas cuentan con un comité DEI, lo que refleja un mayor compromiso organizacional en la promoción de estas estrategias y un mayor conocimiento e involucramiento de los colaboradores en las mismas."*

*"También se encontró que las empresas han avanzado en la implementación de ajustes razonables para la inclusión laboral de poblaciones vulnerables. Los ajustes actitudinales han sido adoptados por el 78% de las empresas, seguidos de cambios en el ambiente físico (68,4%) y apuestas por transformaciones organizacionales (63%), evidenciando un crecimiento considerable con respecto a la medición del año anterior."*

*"No obstante, los resultados también demuestran que aún persisten desafíos, particularmente en la medición del impacto económico de la estrategia DEI. Solo el 10% de las empresas encuestadas evalúa el retorno financiero de estas iniciativas, lo que representa una oportunidad de mejora para fortalecer la sostenibilidad de estas políticas."*

*"Además, aunque el 74,6% de las empresas implementa un sistema de monitoreo de sus acciones DEI, la utilización de indicadores sigue siendo un reto que sobresale (30% de las empresas utiliza indicadores de producto para sus iniciativas DEI; 28% utiliza indicadores de resultado; y 25% indicadores de resultado)."*

*"Bruce Mac Master también resaltó dos iniciativas que lidera y desarrolla el gremio, las cuales son claves para superar las brechas de género. Primero, el cierre de la Tercera Cohorte del Programa de Mentorías para el Liderazgo Femenino "Impacto M" que, a la fecha, ya ha beneficiado a 1.371 personas, entre líderes, mentrores/as y mentees, desde que se lanzó el proyecto en 2022;"*

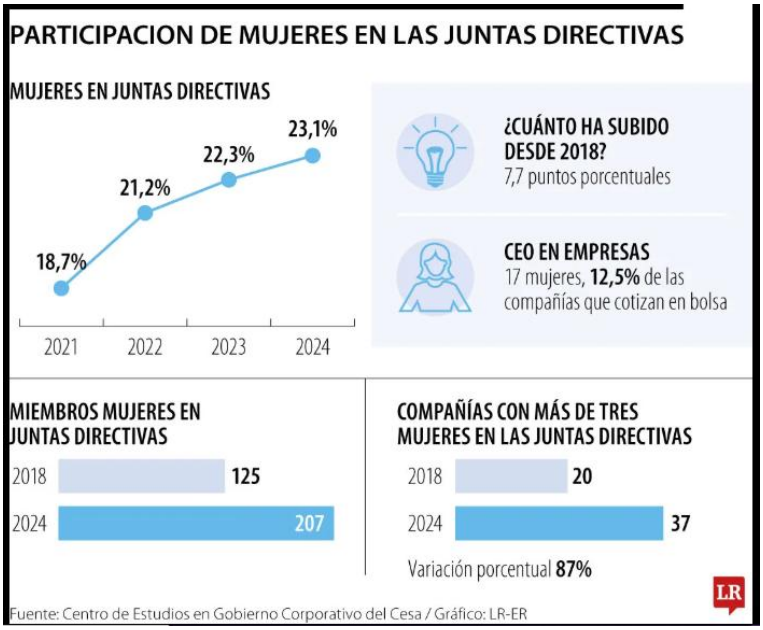
*"Y segundo, el lanzamiento de "Proactúa", un proyecto que estará al servicio de las empresas afiliadas en el 2025 para compartir experiencias y conocimientos prácticos que permitan evidenciar, diagnosticar y evaluar el nivel de compromiso empresarial en la prevención, gestión y mitigación del acoso sexual en el contexto laboral."*

*"Finalmente, la ANDI reafirma su compromiso con la promoción de la diversidad, equidad e inclusión en el sector empresarial colombiano, brindando herramientas que permitan tomar decisiones informadas y continuar avanzando hacia la construcción de entornos laborales más equitativos, inclusivos y sostenibles, que impulsen la productividad, el crecimiento económico y el desarrollo de sociedades donde la equidad se priorice como una responsabilidad global."*

Fuente: ANDI https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17811-mas-mujeres-en-colombia-ocupan-cargos-d#:~:text=En%20concreto%2C%20se%20registra%20una,al%2033%25%20en%20el%202025. Fecha de consulta 18/06/2025.

Conclusión:

La Encuesta DEI 2025 de la ANDI evidencia avances importantes en equidad de género y compromiso empresarial con la diversidad e inclusión, reflejados en mayor participación femenina en altos cargos, aumento de estrategias y recursos dedicados, y creación de comités DEI. Sin embargo, persisten retos clave en la medición de impacto económico y uso de indicadores, lo que resalta la necesidad de fortalecer la sostenibilidad y efectividad de estas iniciativas para cerrar brechas de manera más acelerada.




Fuente: La República LR https://www.larepublica.co/empresas/participacion-de-mujeres-en-las-directivas-se-encuentra-en-23-1-antes-de-asambleas-4076236 fecha de consulta el 18/06/2025.

## ANÁLISIS TÉCNICO DEL SECTOR

| No. | DEFINICION | Marcar con una "X" | |
|---|---|---|---|
| | | SI | NO |
| 1 | El bien, obra o servicio tiene proveedores en la ciudad de Bogotá | X | |
| 2 | La prestación es periódica | X | |
| 3 | Si la adquisición es de un bien, el mismo requiere un servicio adicional (garantías técnicas, servicios de post venta, capacitaciones, etc) | X | |
| 4 | Si la adquisición es de un servicio, el mismo requiere bienes o servicios adicionales (suministro de bienes, capacitaciones, servicios de post venta, etc) | | X |
| 5 | El bien o servicio puede ser suministrado por un extranjero | X | |
| 6 | El bien o servicio puede ser suministrado por etapas | | X |
| 7 | Tanto el plazo como la forma de pago inciden en el valor comercial del bien o Servicio | | X |
| 8 | El lugar de suministro del bien o servicio es en las instalaciones de la Unidad Administrativa Especial | X | |
| 9 | Tratándose de obras o bienes o servicios tecnológicos, deberán incluirse las características técnicas que se consideren importantes. | | X |

Una vez se constatan los datos de análisis y en concordancia con el estudio de mercado y el historial de procesos relacionados con el objeto, se evidencia que el servicio a adquirir cuenta con varios proveedores en la ciudad de Bogotá D.C, y que, por la naturaleza de este tipo de mantenimientos a estos equipos, esta debe efectuarse de manera periódica con el fin de evitar su deterioro.

Así mismo, se hace claridad que dichos equipos, a pesar de contar con el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo, necesariamente dicho servicio cuenta con adquisición de elementos adicionales exclusivamente para el mantenimiento correctivo.

Por otra parte, se hace la salvedad que este servicio puede ser suministrado por empresas o firmas nacionales y extranjeras y no requiere ser discriminado por etapas.

Igualmente, tanto la forma de pago como el plazo de ejecución se encuentra acordes al servicio a prestar y se desarrollara en la Ciudad de Bogotá en las 17 estaciones y comando en donde se encuentran instaladas.

**ANÁLISIS REGULATORIO DEL MERCADO**

La ley 1575 del 2012 en el artículo 18, literal a) define al Cuerpo de Bomberos Oficiales como "...aquellos que crean los concejos distritales o municipales, para el cumplimiento del servicio público para la gestión integral del riesgo contra incendio, los preparativos y atención de rescates en todas sus modalidades y la atención de incidentes con materiales peligrosos a su cargo en su respectiva jurisdicción..."; en este sentido, es deber de la UAE CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BOGOTÁ enmarcada por la ley en mención, brindar las herramientas, proceso y procedimientos de toda índole necesarios para el cumplimento de las tareas diarias que realiza el cuerpo bomberil.

Para dar cumplimiento a su objeto misional, el Decreto 509 de 2023, dispone en su artículo 12, las funciones a cargo de la Subdirección de Gestión Corporativa.

El artículo 2 de la Constitución Política de Colombia, establece que son fines esenciales del estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes, consagrados en la constitución entre otros. Para asegurar el cumplimiento de estos fines esenciales, las Entidades del Estado poseen, bienes muebles e inmuebles que deben ser protegidos para preservar el patrimonio Estatal.

: "Vigilar y salvaguardar los bienes y valores que le han sido encomendados y cuidar que sean utilizados debida y racionalmente, de conformidad con los fines a que han sido destinados.". (numeral 22 del artículo 38 de la Ley 1952 de 2019).

**OTROS:**

**Reglamentación ambiental:**

En el desarrollo del contrato que se derive del presente proceso de selección, la empresa contratista adjudicataria deberá garantizar el cumplimiento de las siguientes obligaciones ambientales, como se presenta a continuación:

El contratista, en el momento en el que se encuentre dentro de las instalaciones de la UAE - Cuerpo Oficial de Bomberos debe cumplir con los lineamientos ambientales de la Entidad, establecidos en el Plan Institucional de Gestión Ambiental – PIGA, para conocer estos, en los siete (7) días hábiles a partir del inicio del contrato debe solicitar y realizar una reunión con el Área de Gestión Ambiental.

El contratista, para la presentación de informes físicos, deberá dar un adecuado uso al recurso papel, donde se garantice su ciclo sostenible. En todo caso, este deberá ser fabricado con papel reciclado,

de alto rendimiento, que cuente con procesos de recuperación, proveniente de plantaciones sostenibles de madera. Adicionalmente, debe estar libre de cloro elemental ECF o totalmente libre de cloro TCF, para lo cual, deberá presentar un certificado mensual que acredite el cumplimiento del presente criterio ambiental.

Garantizar que, en las estaciones, donde se adelanten las actividades del presente contrato queden totalmente limpias de sustancias, elementos peligrosos y residuos, garantizando su correcta disposición final. Para lo anterior, el contratista deberá presentar a la supervisión un informe mensual donde comunique el cumplimiento de esta obligación y en el cual se anexe el registro fotográfico correspondiente.

Garantizar que todas las sustancias y/o productos con los que realizan las actividades propias del contrato estén etiquetados con las especificaciones pertinentes para que sean fácilmente identificables y comprensibles para cualquier persona, así como que cuenten con su ficha técnica u hoja de seguridad a la mano en el desarrollo de sus actividades en la Entidad. Como soporte al cumplimiento de esta obligación el contratista deberá presentar a la supervisión en el primer informe mensual, las fichas técnicas u hojas de seguridad en digital y registro fotográfico donde se evidencie el cumplimiento en su totalidad de esta obligación.

El contratista deberá remitir los certificados de capacitación y las actas con listados de asistencia de la realización de la capacitación en el manejo y manipulación de sustancias y residuos peligrosos, así como las de los simulacros dirigidos al personal del contratista que labora en las instalaciones de la UEACOB, con el fin de garantizar una adecuada respuesta del personal en caso de fugas, derrames o incendio. Los certificados deben ser escaneados y entregados a la supervisión a los 5 días hábiles de la firma del acta de inicio y a los 5 días hábiles que se realice una renovación de estos certificados, durante la ejecución del contrato.

El contratista deberá garantizar que los materiales utilizados para el empaque y embalaje de los repuestos y elementos de mantenimiento sean reciclables y de baja carga contaminante. Para lo anterior, el contratista deberá presentar a la supervisión un informe mensual en el cual se relacionen los materiales utilizados para el empaque y embalaje de los repuestos y elementos de mantenimiento.

El contratista deberá disponer de los elementos y equipos necesarios para la identificación de fugas de gas en caso de presentarse y formular e implementar un Plan de Emergencias y Contingencias que dé respuesta a todo tipo de emergencias de carácter ambiental (fugas de gas, derrame de sustancias peligrosas, contaminación al medio ambiente) que puedan derivarse de la ejecución del objeto del contrato, el cual deberá ser entregado a la supervisión del contrato en un plazo no mayor a los quince (15) días calendario luego de la firma de acta de inicio.

En caso de que se realicen procesos de mantenimiento preventivo y/o correctivo de equipos que genere residuos peligrosos, tales como Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), disolventes, grasas, pinturas, pegantes, refrigerantes, aceites usados, entre otros (incluyendo los elementos que hayan estado en contacto con dichos residuos), el contratista deberá formular e implementar un Plan de Gestión Integral de los Residuos Peligrosos. Este plan deberá cumplir con lo dispuesto en el Decreto 4741 de 2005 "'Por el cual se reglamenta parcialmente la prevención y manejó de los residuos o desechos peligrosos generados en el marco de la gestión integral" y ser entregado a la supervisión del contrato dentro de un plazo máximo de quince (15) días calendario a partir de la firma del acta de inicio.

Garantizar la gestión integral de los residuos peligrosos desde su generación hasta su disposición final, según lo establecido en el Decreto 4741 de 2005, el Decreto 1079 de 2015 y el Decreto 1076 de 2005.

Para lo anterior, el contratista deberá presentar a la supervisión para cada pago (los primeros 5 días de cada mes durante la vigencia del contrato), el plan de transporte de residuos peligrosos, el certificado de disposición final o tratamiento de los residuos peligrosos generados y/o un certificado de almacenamiento de estos residuos, evidenciando que los mismos no superen un año de acopio. En caso de no generar residuos peligrosos durante el mes, se deberá comunicar esta condición a la supervisión del contrato, por medio de un certificado emitido por el contratista.

Si se llegan a generar residuos peligrosos como gasolina, aceites hidráulicos usados, trazas de hidrocarburos, grasas, refrigerantes, los envases que los contengan, estopas impregnadas con estos, entre otros durante la ejecución del contrato, el proveedor deberá realizar el manejo integral de los residuos peligrosos con gestores avalados por la Autoridad Ambiental competente conforme al Decreto 1076 de 2015 ”Por medio del cual se expide el Decreto Único Ambiental”, la Resolución 1188 de 2003, "Por la cual se adopta el manual de normas y procedimientos para la gestión de aceites usados en el Distrito Capital", la Resolución 2238 de 2023, "Por la cual se adopta el Manual de normas y procedimientos para la gestión de aceites usados en el Distrito Capital y se toman otras determinaciones” o la norma que lo reglamente, modifique o sustituya y entregar el certificado de aprovechamiento, tratamiento y/o disposición final al Supervisor del contrato.

Es necesario que el contratista especifique claramente el parque automotor que pondrá a disposición del contrato, anexando para ello el certificado de revisión técnico-mecánica y emisiones contaminantes vigente conforme a la Ley 1383 de 2010 “Por la cual se reforma la Ley 769 de 2002 - Código Nacional de Tránsito, y se dictan otras disposiciones”, o la norma que lo modifique, reglamente o sustituya, la cual deberán llevar a cabo en los Centros de Diagnóstico Automotriz –CDA autorizados por la autoridad competente, y el mismo debe ser escaneado y entregado a la supervisión en los siete (7) días hábiles a partir del inicio del contrato y cuantas veces sea renovado, durante la ejecución del mismo.

Dar cumplimiento a la normatividad ambiental vigente aplicable al objeto del contrato, así como a los lineamientos, acciones y directrices establecidas para la implementación del Plan Institucional de Gestión Ambiental en la UAE Cuerpo Oficial de Bomberos de Bogotá D.C., conforme a los lineamientos dispuestos en la Resolución 3179 de 2023.

**NOTA 1:** Todos los soportes de cumplimiento de las obligaciones ambientales suministrados por el contratista deben ser debidamente verificados y avalados por la Supervisión del contrato en la UAE - CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS, quien a su vez remitirá todos los soportes al Equipo de Gestión Ambiental, a los tres (3) días calendario de su recepción.

**NOTA 2:** En la “*CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA*” se deberá presentar la aceptación y compromiso en el cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones ambientales establecidas en el presente estudio previo.

## 2. ESTUDIO DE LA OFERTA

Para la identificación de los códigos UNSPSC se deberá acudir al clasificador de bienes y servicios de la página de Colombia Compra Eficiente y consultar también la Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas.

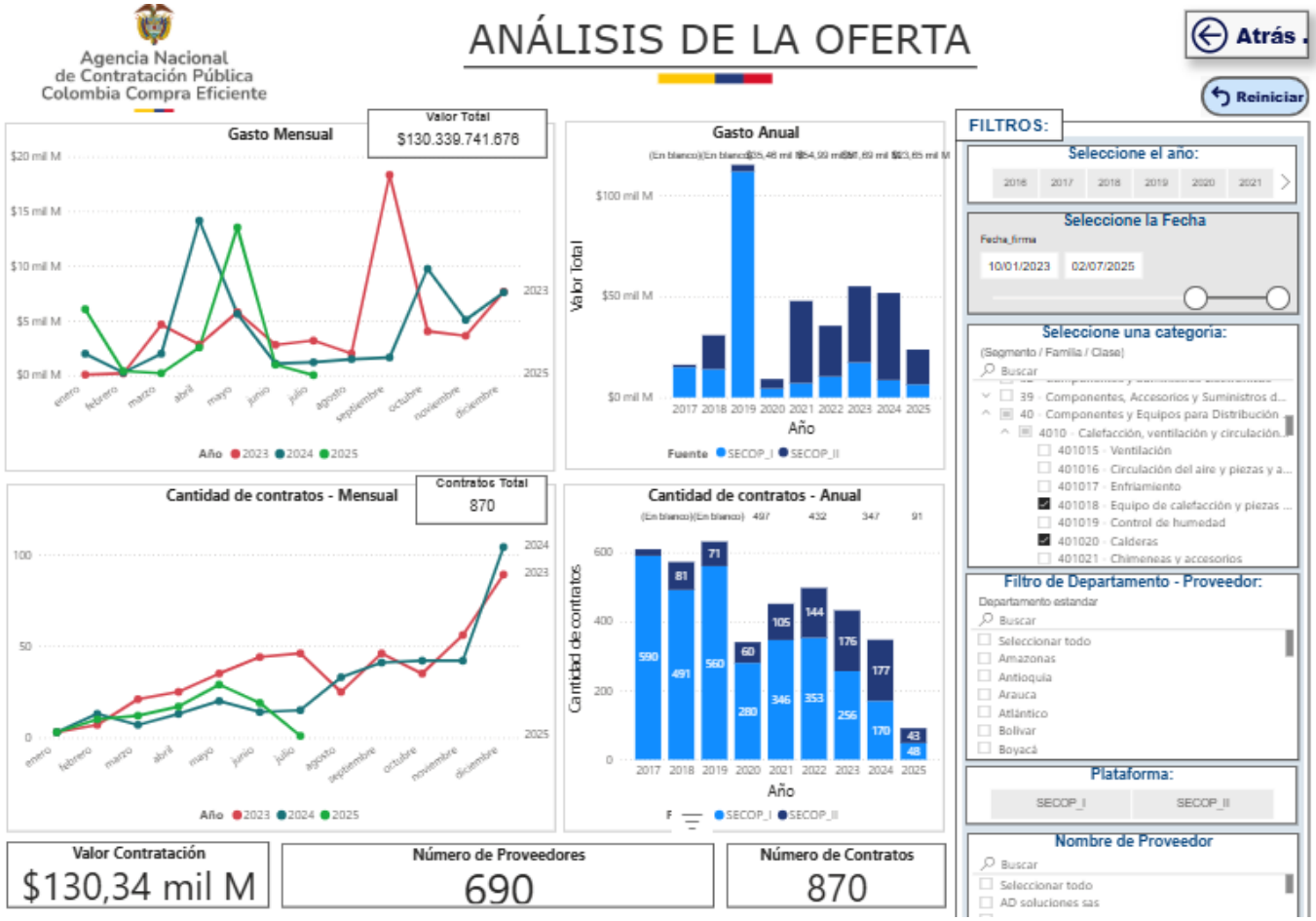
| Segmentos | Familia | Clase | Código UNSPSC | Nombre |
|---|---|---|---|---|
| 48 | 4810 | 481015 | 48101500 | Electrodomésticos para calentar |
| 40 | 4010 | 401018 | 40101800 | Equipo de calefacción y piezas y accesorios |
| 40 | 4010 | 401020 | 40102000 | Calderas |
| 52 | 5214 | 521415 | 52141500 | Electrodomésticos para cocina |

**NOTA**: Se deja constancia que la entidad verificó dentro de los productos asociados a cada código si existía concordancia con el objeto, actividades y alcance del proceso de selección, constatando que en algunos de estos la relación se encuentra únicamente con la clase y en otros no se expresa de forma taxativa en el producto la pertinencia a las partes, servicios e insumos para el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos gasodomésticos y solares , por lo que los códigos se establecen hasta el tercer nivel

### A. Quien vende

Una vez identificado en el clasificado de bienes y servicios – UNSPSC, se evidencia que de acuerdo a la categoría se encuentra en la sección de servicios como se indica en la tabla anterior.

Observamos que de acuerdo con los códigos de clasificación la contratación para este tipo de procesos durante el 10/01/2023 y el 02/07/2025 se visualizan 870 contratos por un valor total de 130.339 millones de pesos, los cuales se adjudicaron a un total de 690 proveedores a nivel nacional, de acuerdo con datos de la plataforma SECOP I y II.




FUENTE: SECOP COLOMBIA COMPRA EFICIENTE https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTk0MWM1MjMtYzhkOS00NDUwLThmOTEtMmRmMTQxNTEyYTczIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 información consultada el día 16/07/2025.

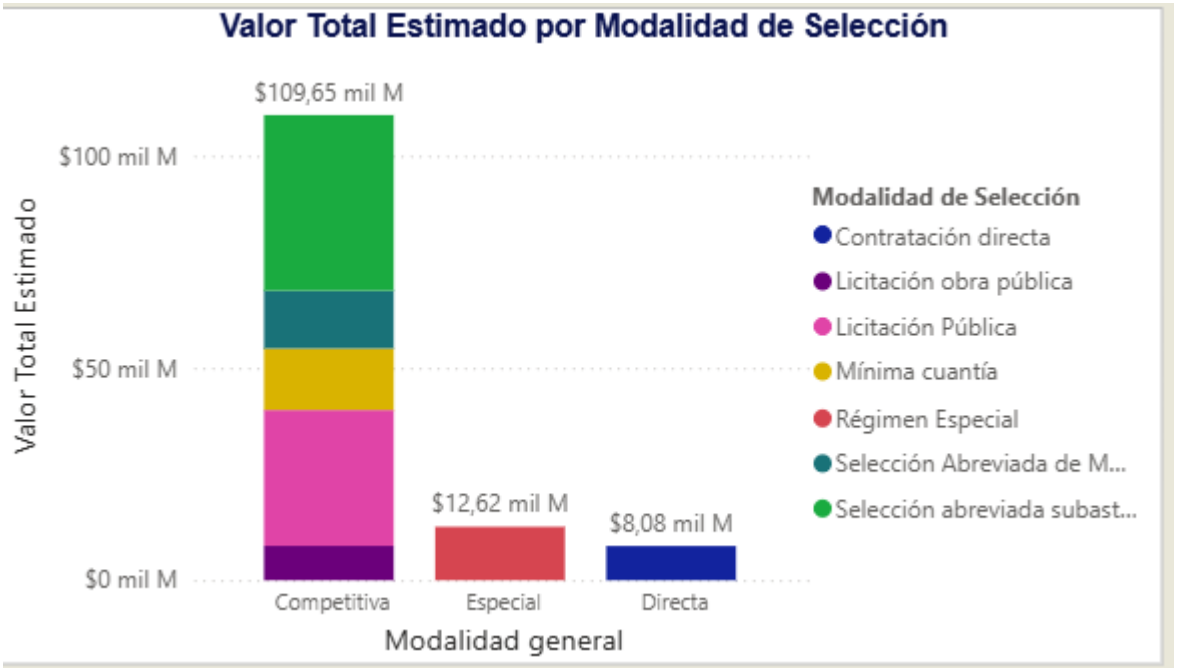
A continuación, se presenta una muestra de las empresas o proveedores, que se presentan a este tipo de procesos donde se refleja el valor estimado contratado vs el número de contratos.



FUENTE: SECOP COLOMBIA COMPRA EFICIENTE https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTk0MWM1MjMtYzhkOS00NDUwLThmOTEtMmRmMTQxNTEyYTczIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 información consultada el día 16/07/2025.

## Modalidad de Contratación

El gráfico nos refleja el valor estimado vs las modalidades de contratación, es decir que la modalidad que más utilizada para este tipo de proceso es el de selección abreviada subasta inversa con $ 41.mil millones, seguido por licitación pública $ 32.mil millones, mínima cuantía por 14. mil millones, selección abreviada de menor cuantía $ 13.mil millones, régimen especial por 12. Mil millones y Contratación Directa con licitación obra pública 8. Mil millones.




FUENTE: SECOP COLOMBIA COMPRA EFICIENTE https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTk0MWM1MjMtYzhkOS00NDUwLThmOTEtMmRmMTQxNTEyYTczIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 información consultada el día 16/07/2025.

## Valor Total Estimado por clasificador de bienes y servicios

A continuación, se refleja la cantidad de contratos, valor y participación por medio del clasificador de bienes y servicios.

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

| Año | 2023 | | | 2024 | | | 2025 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participa |
| **4010 - Calefacción, ventilación y circulación del aire** | 50 | $25.541.998.913 | 19,60% | 28 | $3.011.279.870 | 2,31% | 6 | $8.514.570.796 | 6,53% |
| 401018 - Equipo de calefacción y piezas y accesorios | 45 | $25.428.576.409 | 19,51% | 26 | $2.595.574.032 | 1,99% | 6 | $8.514.570.796 | 6,53% |
| 401020 - Calderas | 5 | $113.422.504 | 0,09% | 2 | $415.705.838 | 0,32% | | | |
| **4810 - Equipos de servicios de alimentación para instituciones** | 122 | $13.441.920.352 | 10,31% | 100 | $30.171.036.384 | 23,15% | 25 | $11.714.581.512 | 8,99% |
| 481015 - Equipo para cocinar o calentar | 122 | $13.441.920.352 | 10,31% | 100 | $30.171.036.384 | 23,15% | 25 | $11.714.581.512 | 8,99% |
| **5214 - Aparatos electrodomésticos** | 260 | $16.009.621.802 | 12,28% | 219 | $18.512.183.385 | 14,20% | 60 | $3.422.548.662 | 2,63% |
| **Total** | 432 | $54.993.541.067 | 42,19% | 347 | $51.694.499.639 | 39,66% | 91 | $23.651.700.970 | 18,15% |

FUENTE: SECOP COLOMBIA COMPRA EFICIENTE https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiOTNjY2MyZmUtZWE1My00NmY4LWJiMDctNjE4NTA0OTFkZGQyIiwidCI6IjdiMDkwNDFlLTI0NTEtNDlkMC04Y2IxLTc5ZDVlM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 información consultada el día 16/07/2025.

## ESTUDIO DE LA DEMANDA

## ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD

Es un proceso nuevo, por ende, a la fecha no hay algún proceso histórico o referente en este tipo de procesos de adquisición de equipos para la entidad, ya que su objeto es: ADQUISICIÓN DE EQUIPOS GASODOMÉSTICOS Y SOLARES PARA LAS INSTALACIONES DE LA UAE CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS SGC.

## ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES O DEL SECTOR PRIVADO

Se verificó que las siguientes entidades realizan contrataciones similares en cuanto a presupuesto, necesidades y tamaño similar a la Unidad Administrativa Especial según el caso, con el fin de que el análisis sea lo más objetivo posible.

## ENTIDADES DEL SECTOR

En el sector de seguridad y de una alcaldía a nivel nacional en los últimos tres (3) años, se evidencia contrataciones de similares características como se observa a continuación, por lo tanto, se tuvo referencia de precio en el sector analizado.

| ENTIDAD | PROCESO | OBJETO | VALOR | MODALIDAD |
|---|---|---|---|---|
| **ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA** | SASIP 005 -2023 (Presentación de oferta) | ADQUISION DE MOBILIARIO ESCOLAR, MENAJE, ELECTRODOMESTICOS, GASODOMESTICOS Y ELEMENTOS CON DESTINO A LA DOTACION DE LAS DIFERENTES SEDES EDUCATIVAS DEL MUNICIPIO DE MORALES (Presentación de oferta) | 326.693.000 COP | Selección abreviada subasta inversa |
| **FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA** | 128-00-B-COFAC-BACOF-2020 | ADQUISICIÓN, INSTALACIÓN A TODO COSTO Y PUESTA EN SERVICIO DE LOS EQUIPOS DE GASODOMESTICOS Y MOTOBOMBAS UBICADOS EN LOS ALOJAMIENTOS MILITARES DE LA FUERZA AÉREA COLOMBIANA EN LA GUARNICIÓN DE BOGOTÁ | 30.022.100 COP | Mínima cuantía |
| **FUERZA AEROESPACIAL COLOMBIANA** | 059-00-B-COFAC-BACOF-2022 | Suministro, instalacion y puesta en funcionamiento de equipos gasodomesticos para los alojamientos militares pertenecientes a la base aerea comando fuerza aerea y grupo aereo del Casanare. | 52.000.000 COP | Mínima cuantía |
| | | | | |
| **POLICIA METROPOLITANA DE CUCUTA*** | PN MECUC MIC 006 2020 | ADQUISICION DE ELECTRODOMÉSTICOS, GASODOMESTICOS, UTENSILIOS DE COCINA Y EQUIPO DE JARDINERÍA, PARA LA POLICÍA METROPOLITANA DE CÚCUTA, DEPARTAMENTO DE POLICÍA NORTE DE SANTANDER Y REGIÓN DE POLICÍA N | 34.944.657 COP | Mínima cuantía |
| **DIRECCION DE BIENESTAR DE LA POLICIA NACIONAL** | PN DIBIE SA 041 2018 (Presentación de oferta) | ADQUISICIÓN GASODOMESTICOS (Presentación de oferta) | 86.501.142 COP | Selección abreviada subasta inversa |

FUENTE: SECOP II – BUSCAR PROCESOS DE CONTRATACIÓN https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE 17/07/2025

## OTRAS ENTIDADES

Se verificó en las siguientes entidades en los últimos dos años que pueden realizar contrataciones similares en cuanto a presupuesto, necesidades y tamaño similar a la Unidad Administrativa Especial según el caso, con el fin de que el análisis sea lo más objetivo posible.

| ENTIDAD | PROCESO | OBJETO | VALOR | MODALIDAD |
|---|---|---|---|---|
| SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL | SDIS-SMC-004-2023 | PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y/O CORRECTIVO INCLUIDO EL SUMINISTRO DE REPUESTOS NUEVOS PARA LOS EQUIPOS GASODOMÉSTICOS DE PROPIEDAD DE LA SDIS Y AQUELLOS POR LOS QUE LLEGARE A SER LEGALMENTE RESPONSABLE, UBICADOS EN LAS DIFERENTES UNIDADES OPERATIVAS | 116.000.000 | MINIMA CUANTIA |
| SECRETARÍA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL | SDIS-SMC-005-2022 | PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y/O CORRECTIVO INCLUIDO EL SUMINISTRO DE REPUESTOS NUEVOS PARA LOS EQUIPOS GASODOMÉSTICOS DE PROPIEDAD DE LA SDIS Y AQUELLOS POR LOS QUE LLEGARE A SER LEGALMENTE RESPONSABLE | 85.000.000 | MINIMA CUANTIA |

FUENTE: SECOP II – BUSCAR PROCESOS DE CONTRATACIÓN https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE 17/07/2025

## 3.4 PROVEEDORES EN EL MERCADO DISTRITAL Y/O NACIONAL DEL BIEN O SERVICIO

En este punto del análisis de mercado, se ha relacionado la información que permite concluir que existe pluralidad de oferentes en el sector relacionado con el objeto del proceso. A continuación, se presenta una muestra de los mismos:

## PROVEEDORES EN EL MERCADO DISTRITAL Y/O NACIONAL DEL BIEN O SERVICIO

En este punto del análisis de mercado, se ha relacionado la información que permite concluir que existe pluralidad de oferentes en el sector relacionado con el objeto del proceso. A continuación, se presenta una muestra de los mismos, son una muestra de las PYMES a nivel nacional extraídas de la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES actualizadas al año 2024 que tienen relación con el objeto del presente contrato, el RIT con el que figuran son los siguiente: El CIIU filtrado para estas actividades fueron el G 4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados.

| NIT | Fecha de Corte | Razón social de la sociedad | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) | Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio | Departamento de la dirección del domicilio |
|---|---|---|---|---|---|
| 800007983 | 2024-12-31 | DISTRIBUIDORA ELECTROJAPONES SAS | **G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados** | CRA 5 14 68 | VALLE |
| 800010319 | 2024-12-31 | DE TODO PARA EL HOGAR SA | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CALLE 38 41 113 | ATLANTICO |
| 800120677 | 2024-12-31 | AINECOL SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | Cl 162 # 21 50 | BOGOTA D.C. |
| 800135342 | 2024-12-31 | LAGOBO DISTRIBUCIONES S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CARRERA 8 N 20 - 53 | RISARALDA |
| 800137486 | 2024-12-31 | GRUPO MANSION SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | Cll 17 A 69 F - 15 | BOGOTA D.C. |
| 800182345 | 2024-12-31 | FANTASIA ELECTRONICA S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CRA 13 15 85 | BOGOTA D.C. |
| 800186618 | 2024-12-31 | COMERCIAL ELECTROMUEBLES Y CIA LTDA | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | AV RONDON N 19 29 | ARAUCA |
| 800198008 | 2024-12-31 | METAL SPORT SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CRA 68D 13 54 INT. 2 | BOGOTA D.C. |
| 802000282 | 2024-12-31 | DISTRIBUIDORA CRECIOUNION LTDA | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CALLE 38 # 41-68 | ATLANTICO |
| 802002875 | 2024-12-31 | REFRINORTE SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CR 43 59 21 | ATLANTICO |
| 806013052 | 2024-12-31 | ELECTRO AO SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CL 37 44 91 | ATLANTICO |
| 811023841 | 2024-12-31 | DISTECSA S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CL 55 46 46 | ANTIOQUIA |
| 830011469 | 2024-12-31 | PANAMERICAN INSTRUMENTS LTDA | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | Cra 11A 93 93 of 302 - 303 | BOGOTA D.C. |
| 830062421 | 2024-12-31 | ORGANIZACIÓN SERIN S.A.S | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CL 70 A 16 43 P 1 | BOGOTA D.C. |
| 830095579 | 2024-12-31 | INVERSIONES INNOVAR DE COLOMBIA SA | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CR 13 16 48 | BOGOTA D.C. |
| 830097685 | 2024-12-31 | INDUSTRIAS ENSUEÑO SAS - EN REORGANI | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CRA 5 3 52 COTA - CUNDIN | BOGOTA D.C. |
| 835000567 | 2024-12-31 | CRISTALERIA LA REINA SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CL 1 8 17 | VALLE |
| 860534740 | 2024-12-31 | INVERSIONES AUDIOCOLOR SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CALLE 16 9-37 | BOGOTA D.C. |
| 890206997 | 2024-12-31 | INVERSIONES ARENAS SERRANO SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CALLE 36 21 50 | SANTANDER |
| 890330605 | 2024-12-31 | DIVIMUEBLES OTERO SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | AVENIDA 6A N 25N 54 | VALLE |
| 890802350 | 2024-12-31 | CEVECO SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CL 9 5 75 | CALDAS |
| 890929175 | 2024-12-31 | FABRICAS UNIDAS SAS Y CIA SCA | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CR 42 31 31 | ANTIOQUIA |
| 900072047 | 2024-12-31 | ELECTROFERIA DE LA CARRERA 13 SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CARRERA 13 # 15-88 | BOGOTA D.C. |
| 900079604 | 2024-12-31 | LIND HOGAR SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CRA 44 B No 70-213 | ATLANTICO |
| 900215049 | 2024-12-31 | INDUSTRIAS METALICAS CRUZ G SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | AV CRA 30 75 41 | BOGOTA D.C. |
| 900255181 | 2024-12-31 | HOGAR Y MODA SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CR 50 52 22 | ANTIOQUIA |
| 900267252 | 2024-12-31 | B.P SURTICREDITOS S.A.S | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CL 11 7 39 | VALLE |
| 900292788 | 2024-12-31 | COMERLOA SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CALLE 30 No. 29 65 calle re | ANTIOQUIA |
| 900332818 | 2024-12-31 | NBR CREDITOS BOTERO SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CL 9 No 7-68 | VALLE |
| 900333755 | 2024-12-31 | ARPESOD ASOCIADOS SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CR 22 15 63 BRR CENTRO | NARINO |
| 900361480 | 2024-12-31 | SCHALLER DESIGN GROUP SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CR 11A 94A 23 OFIC 406 | BOGOTA D.C. |
| 900418144 | 2024-12-31 | MULTINTEGRAL SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CRA 14 18 09 CENTRO | RISARALDA |
| 900462508 | 2024-12-31 | COMERCIALIZADORA CBB SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CRA 20 17-77 BRR LA ESPER | ARAUCA |
| 900546370 | 2024-12-31 | RB DECO S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | AV CR 15 108 55 | BOGOTA D.C. |
| 900574332 | 2024-12-31 | Materiales para la Construcción y Ferreter | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CRA 5 9 25 BRR LOS CAMBU | TOLIMA |
| 900738718 | 2024-12-31 | JL Y RB SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CL 28 13A 24 OFICINA 406 | BOGOTA D.C. |
| 900784573 | 2024-12-31 | COOL AIR MULTIAIRES SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CALLE 51A 78 - 67 | ANTIOQUIA |
| 900791791 | 2024-12-31 | ZIAD HASSAM ISMAIL CADENA MULTI S EN | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | AV LAS AMERICAS DIAG A | SAN ANDRES Y PROVI |
| 900792498 | 2024-12-31 | QUALITY INGENIERIA Y SERVICIOS S. A. S. | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | BRR EL COUNTRY URB BRIT | BOLIVAR |
| 900987909 | 2024-12-31 | GRUPO MERK SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CARRERA 10 8 29 | AMAZONAS |
| 901016547 | 2024-12-31 | CONFORTFRESH S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | Pq Ind. Km 9 Via Tubara Bg | ATLANTICO |
| 901056810 | 2024-12-31 | GMJ HOGAR SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CL 51 53 99 | ANTIOQUIA |
| 901247093 | 2024-12-31 | ALMACENES FULLER SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomés | CRA 3 N° 26 - 30 | CHOCO |

De la muestra de estas PYMES, se observa que hay mayor volumen de oferentes en Bogotá D.C., para este tema de adquisiciones según el objeto que se plantea en los Estudios Previos el cual es el siguiente: ADQUISICIÓN DE EQUIPOS GASODOMÉSTICOS Y SOLARES PARA LAS INSTALACIONES DE LA UAE CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS SGC.

Fuente: Supersociedades https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/massivereports fecha de actualización 11/09/2025

## INDICADORES FINANCIEROS DE ENTIDADES/PROPONENTES PROCESOS SECOP

Con el propósito de garantizar la pluralidad y libre concurrencia en el proceso de contratación, se realizó una indagación de los indicadores financieros de algunas empresas que, históricamente, han participado en este tipo de procesos contractuales.

Sin embargo, al verificar la información disponible en la plataforma transaccional SECOP II, se evidenció que, para la vigencia 2025, no existen procesos contractuales con objetos, alcances, necesidades o actividades que coincidan de manera sustancial con las del proceso que se pretende adelantar, por tal motivo se recurre a trabajar con la información que nos brinda la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES ya que no contamos procesos similares ni en nuestra entidad y en otras del ramo del sector público según información consultada en SECOP II.

**PROPONENTES ADQUISICIÓN DE EQUIPOS DE GASODOMESTICOS 2023 Y 2024:**

| | AÑO 2024 | | CIFRAS EN MILES DE PESOS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NIT | Fecha de Corte | Razón social de la sociedad | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU) | Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio | Departamento de la dirección del domicilio | Activos corrientes totales (CurrentAssets) | Total de activos (Assets) | Pasivos corrientes totales (CurrentLiabilities) |
| 800007983 | 2024-12-31 | DISTRIBUIDORA ELECTROJAPONES SAS | G4754 - Comercio al por menor de electrodomésticos y gasodomésticos, muebles y equipos de iluminación en establecimientos especializados | CRA 5 14 68 | VALLE | 12.805.957 | 13.670.951 | 4.999.151 |
| 800010319 | 2024-12-31 | DE TODO PARA EL HOGAR SA | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 38 41 113 | ATLANTICO | 25.058.673 | 28.727.096 | 9.152.617 |
| 800120677 | 2024-12-31 | AINECOL SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | Cl 162 # 21 50 | BOGOTA D.C. | 14.202.054 | 17.801.666 | 5.215.120 |
| 800135342 | 2024-12-31 | LAGOBO DISTRIBUCIONES S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de e | CARRERA 8 N 20 - 53 | RISARALDA | 74.606.870 | 131.503.060 | 72.280.935 |
| 800137486 | 2024-12-31 | GRUPO MANSION SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | Cll 17 A 69 F - 15 | BOGOTA D.C. | 30.824.219 | 38.251.344 | 24.560.684 |
| 800182345 | 2024-12-31 | FANTASIA ELECTRONICA S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 13 15 85 | BOGOTA D.C. | 10.513.445 | 10.718.207 | 5.225.907 |
| 800186618 | 2024-12-31 | COMERCIAL ELECTROMUEBLES Y CIA LTDA | G4754 - Comercio al por menor de e | AV RONDON N 19 29 | ARAUCA | 15.136.625 | 28.346.522 | 11.906.413 |
| 800198008 | 2024-12-31 | METAL SPORT SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 68D 13 54 INT. 2 | BOGOTA D.C. | 780.603 | 10.984.723 | 470.336 |
| 802000282 | 2024-12-31 | DISTRIBUIDORA CRECIOUNION LTDA | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 38 # 41-68 | ATLANTICO | 2.642.338 | 8.490.462 | 2.923.458 |
| 802002875 | 2024-12-31 | REFRINORTE SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 43 59 21 | ATLANTICO | 13.240.947 | 35.097.489 | 9.013.594 |
| 806013052 | 2024-12-31 | ELECTRO AO SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 37 44 91 | ATLANTICO | 16.655.561 | 30.465.585 | 22.293.855 |
| 811023841 | 2024-12-31 | DISTECSA S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 55 46 46 | ANTIOQUIA | 14.021.672 | 14.591.397 | 7.817.864 |
| 830011469 | 2024-12-31 | PANAMERICAN INSTRUMENTS LTDA | G4754 - Comercio al por menor de e | Cra 11A 93 93 of 302 - 303 | BOGOTA D.C. | 5.225.756 | 6.597.011 | 1.144.130 |
| 830062421 | 2024-12-31 | ORGANIZACIÓN SERIN S.A.S | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 70 A 16 43 P 1 | BOGOTA D.C. | 3.090.271 | 3.395.326 | 1.532.030 |
| 830095579 | 2024-12-31 | INVERSIONES INNOVAR DE COLOMBIA SA | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 13 16 48 | BOGOTA D.C. | 32.107.907 | 46.235.055 | 22.159.214 |
| 830097685 | 2024-12-31 | INDUSTRIAS ENSUEÑO SAS - EN REORGANI | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 5 3 52 COTA - CUNDIN | BOGOTA D.C. | 6.021.229 | 11.161.058 | 3.790.957 |
| 835000567 | 2024-12-31 | CRISTALERIA LA REINA SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 1 8 17 | VALLE | 5.565.296 | 7.150.734 | 3.365.761 |
| 860534740 | 2024-12-31 | INVERSIONES AUDIOCOLOR SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 16 9-37 | BOGOTA D.C. | 11.727.834 | 15.616.907 | 6.011.210 |
| 890206997 | 2024-12-31 | INVERSIONES ARENAS SERRANO SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 36 21 50 | SANTANDER | 9.407.442 | 15.957.273 | 3.206.667 |
| 890330605 | 2024-12-31 | DIVIMUEBLES OTERO SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | AVENIDA 6A N 25N 54 | VALLE | 3.864.619 | 5.218.404 | 1.890.717 |
| 890802350 | 2024-12-31 | CEVECO SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 9 5 75 | CALDAS | 6.290.956 | 9.826.366 | 2.414.062 |
| 890929175 | 2024-12-31 | FABRICAS UNIDAS SAS Y CIA SCA | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 42 31 31 | ANTIOQUIA | 4.835.514 | 5.565.132 | 2.959.212 |
| 900072047 | 2024-12-31 | ELECTROFERIA DE LA CARRERA 13 SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CARRERA 13 # 15-88 | BOGOTA D.C. | 24.711.153 | 31.357.185 | 23.712.490 |
| 900079604 | 2024-12-31 | LIND HOGAR SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 44 B No 70-213 | ATLANTICO | 3.481.224 | 8.487.552 | 5.206.959 |
| 900215049 | 2024-12-31 | INDUSTRIAS METALICAS CRUZ G SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | AV CRA 30 75 41 | BOGOTA D.C. | 1.648.373 | 3.130.567 | 677.593 |
| 900255181 | 2024-12-31 | HOGAR Y MODA SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 50 52 22 | ANTIOQUIA | 149.656.160 | 159.648.138 | 72.644.656 |
| 900267252 | 2024-12-31 | B.P SURTICREDITOS S.A.S | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 11 7 39 | VALLE | 17.755.608 | 23.522.019 | 13.469.763 |
| 900292788 | 2024-12-31 | COMERLOA SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 30 No. 29 65 calle re | ANTIOQUIA | 7.307.545 | 13.600.427 | 7.466.397 |
| 900332818 | 2024-12-31 | NBR CREDITOS BOTERO SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 9 No 7-68 | VALLE | 6.579.126 | 6.601.775 | 2.530.715 |
| 900333755 | 2024-12-31 | ARPESOD ASOCIADOS SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 22 15 63 BRR CENTRO | NARINO | 12.522.906 | 16.956.038 | 10.993.251 |
| 900361480 | 2024-12-31 | SCHALLER DESIGN GROUP SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 11A 94A 23 OFIC 406 | BOGOTA D.C. | 19.628.124 | 31.230.714 | 16.532.040 |
| 900418144 | 2024-12-31 | MULTINTEGRAL SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 14 18 09 CENTRO | RISARALDA | 22.897.857 | 35.095.162 | 14.974.879 |
| 900462508 | 2024-12-31 | COMERCIALIZADORA CBB SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 20 17-77 BRR LA ESPEI | ARAUCA | 58.871.076 | 65.441.846 | 33.981.464 |
| 900546370 | 2024-12-31 | RB DECO S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de e | AV CR 15 108 55 | BOGOTA D.C. | 4.576.937 | 4.593.324 | 552.402 |
| 900574332 | 2024-12-31 | Materiales para la Construcción y Ferreter | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 5 9 25 BRR LOS CAMBU | TOLIMA | 5.647.467 | 8.808.974 | 4.591.667 |
| 900738718 | 2024-12-31 | JL Y RB SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 28 13A 24 OFICINA 406 | BOGOTA D.C. | 72.879.566 | 92.153.617 | 40.784.903 |
| 900784573 | 2024-12-31 | COOL AIR MULTIAIRES SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 51A 78 - 67 | ANTIOQUIA | 8.663.565 | 8.768.882 | 2.412.073 |
| 900791791 | 2024-12-31 | ZIAD HASSAM ISMAIL CADENA MULTI S EN | G4754 - Comercio al por menor de e | AV LAS AMERICAS DIAG A | SAN ANDRES Y | 9.066.217 | 11.211.288 | 5.781.041 |
| 900792498 | 2024-12-31 | QUALITY INGENIERIA Y SERVICIOS S. A. S. | G4754 - Comercio al por menor de e | BRR EL COUNTRY URB BRIT | BOLIVAR | 4.017.911 | 4.197.814 | 498.316 |
| 900987909 | 2024-12-31 | GRUPO MERK SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CARRERA 10 8 29 | AMAZONAS | 2.345.476 | 2.572.499 | 929.396 |
| 901016547 | 2024-12-31 | CONFORTFRESH S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de e | Pq Ind. Km 9 Via Tubara Bg | ATLANTICO | 18.201.164 | 24.096.852 | 15.724.861 |
| 901056810 | 2024-12-31 | GMJ HOGAR SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 51 53 99 | ANTIOQUIA | 15.864.464 | 20.409.480 | 8.929.716 |
| 901247093 | 2024-12-31 | ALMACENES FULLER SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 3 N° 26 - 30 | CHOCO | 6.078.868 | 7.521.480 | 1.958.355 |

| Total pasivos (Liabilities) | Patrimonio total (Equity) | Costos financieros (FinanceCosts) | Ganancia (pérdida), antes de impuestos (ProfitLossBeforeTax) | INDICE DE LIQUIDEZ = ACTIVO CORRIENTE TOTAL/PASIVO CORRIENTE TOTAL | INDICE DE ENDEUDAMIENTO= TOTAL PASIVOS/TOTAL ACTIVOS | RAZÓN DE COBERTURA= GANANCIAS ANTES DE IMPUESTOS/COSTOS FINANCIEROS | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO= GANANCIAS ANTES DE IMPUESTOS/TOTAL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO= GANANCIAS ANTES DE IMPUESTOS/TOTAL DE ACTIVOS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5.242.740 | 8.428.211 | 42.586 | 700.740 | 2,56 | 38,35% | 16,45 | 8,31% | 5,13% |
| 9.152.617 | 19.574.479 | 218.348 | 493.588 | 2,74 | 31,86% | 2,26 | 2,52% | 1,72% |
| 5.770.137 | 12.031.529 | 367.211 | 4.223.156 | 2,72 | 32,41% | 11,50 | 35,10% | 23,72% |
| 92.748.862 | 38.754.198 | 7.342.884 | 8.534.889 | 1,03 | 70,53% | 1,16 | 22,02% | 6,49% |
| 25.959.695 | 12.291.649 | 1.325.187 | 3.225.449 | 1,26 | 67,87% | 2,43 | 26,24% | 8,43% |
| 5.225.907 | 5.492.300 | 345.748 | 320.495 | 2,01 | 48,76% | 0,93 | 5,84% | 2,99% |
| 14.500.477 | 13.846.045 | 1.257.332 | 2.775.984 | 1,27 | 51,15% | 2,21 | 20,05% | 9,79% |
| 691.077 | 10.293.646 | 120.656 | 163.163 | 1,66 | 6,29% | 1,35 | 1,59% | 1,49% |
| 3.131.949 | 5.358.513 | 479 | 7.633 | 0,90 | 36,89% | 15,94 | 0,14% | 0,09% |
| 26.980.125 | 8.117.364 | 6.441 | 96.330 | 1,47 | 76,87% | 14,96 | 1,19% | 0,27% |
| 22.293.855 | 8.171.730 | 143.677 | 1.032.621 | 0,75 | 73,18% | 7,19 | 12,64% | 3,39% |
| 8.535.047 | 6.056.350 | 456.004 | 391.396 | 1,79 | 58,49% | 0,86 | 6,46% | 2,68% |
| 1.985.368 | 4.611.643 | 249.123 | 1.981.569 | 4,57 | 30,09% | 7,95 | 42,97% | 30,04% |
| 1.549.099 | 1.846.227 | 162.199 | 367.567 | 2,02 | 45,62% | 2,27 | 19,91% | 10,83% |
| 25.894.821 | 20.340.234 | 2.022.604 | 3.279.760 | 1,45 | 56,01% | 1,62 | 16,12% | 7,09% |
| 7.124.983 | 4.036.075 | 318.944 | 913.950 | 1,59 | 63,84% | 2,87 | 22,64% | 8,19% |
| 3.365.761 | 3.784.973 | 71.776 | 678.349 | 1,65 | 47,07% | 9,45 | 17,92% | 9,49% |
| 9.000.498 | 6.616.409 | 159.062 | 507.322 | 1,95 | 57,63% | 3,19 | 7,67% | 3,25% |
| 6.132.648 | 9.824.625 | 502.782 | 289.699 | 2,93 | 38,43% | 0,58 | 2,95% | 1,82% |
| 2.050.224 | 3.168.180 | 93.109 | 520.409 | 2,04 | 39,29% | 5,59 | 16,43% | 9,97% |
| 3.921.731 | 5.904.635 | 267.006 | 707.177 | 2,61 | 39,91% | 2,65 | 11,98% | 7,20% |
| 3.070.323 | 2.494.809 | 131.226 | 28.926 | 1,63 | 55,17% | 0,22 | 1,16% | 0,52% |
| 25.858.362 | 5.498.823 | 1.253.784 | 2.243.737 | 1,04 | 82,46% | 1,79 | 40,80% | 7,16% |
| 5.206.959 | 3.280.593 | 187.228 | 97.414 | 0,67 | 61,35% | 0,52 | 2,97% | 1,15% |
| 1.539.301 | 1.591.266 | 41.225 | 103.221 | 2,43 | 49,17% | 2,50 | 6,49% | 3,30% |
| 75.281.355 | 84.366.783 | 4.451.693 | 7.150.221 | 2,06 | 47,15% | 1,61 | 8,48% | 4,48% |
| 13.469.763 | 10.052.256 | 269.980 | 112.058 | 1,32 | 57,26% | 0,42 | 1,11% | 0,48% |
| 8.783.504 | 4.816.923 | 467.361 | 604.240 | 0,98 | 64,58% | 1,29 | 12,54% | 4,44% |
| 2.977.453 | 3.624.322 | 237.610 | 1.142.571 | 2,60 | 45,10% | 4,81 | 31,53% | 17,31% |
| 12.479.897 | 4.476.141 | 195.827 | 739.520 | 1,14 | 73,60% | 3,78 | 16,52% | 4,36% |
| 21.423.451 | 9.807.263 | 956.932 | 485.068 | 1,19 | 68,60% | 0,51 | 4,95% | 1,55% |
| 29.112.474 | 5.982.688 | 1.431.529 | 1.183.760 | 1,53 | 82,95% | 0,83 | 19,79% | 3,37% |
| 33.981.464 | 31.460.382 | 477.214 | 3.878.291 | 1,73 | 51,93% | 8,13 | 12,33% | 5,93% |
| 2.222.082 | 2.371.242 | 141.849 | 532.212 | 8,29 | 48,38% | 3,75 | 22,44% | 11,59% |
| 5.715.509 | 3.093.465 | 806.090 | 258.800 | 1,23 | 64,88% | 0,32 | 8,37% | 2,94% |
| 73.736.837 | 18.416.780 | 3.452.509 | 3.188.285 | 1,79 | 80,02% | 0,92 | 17,31% | 3,46% |
| 4.280.300 | 4.488.582 | 255.716 | 1.318.649 | 3,59 | 48,81% | 5,16 | 29,38% | 15,04% |
| 5.781.041 | 5.430.247 | 310.720 | 904.842 | 1,57 | 51,56% | 2,91 | 16,66% | 8,07% |
| 2.636.720 | 1.561.094 | 102.748 | 349.405 | 8,06 | 62,81% | 3,40 | 22,38% | 8,32% |
| 1.065.235 | 1.507.264 | 71.520 | 321.354 | 2,52 | 41,41% | 4,49 | 21,32% | 12,49% |
| 19.066.034 | 5.030.818 | 1.437.212 | 1.319.576 | 1,16 | 79,12% | 0,92 | 26,23% | 5,48% |
| 10.730.759 | 9.678.721 | 1.025.767 | 618.066 | 1,78 | 52,58% | 0,60 | 6,39% | 3,03% |
| 4.828.476 | 2.693.004 | 212.640 | 962.854 | 3,10 | 64,20% | 4,53 | 35,75% | 12,80% |
| | | | **PROMEDIO PROPONENTES** | **2,15** | **54,50%** | **3,88** | **15,48%** | **6,77%** |
| | | | **MEDIA.GEOMETRICA** | **1,83** | **51,14%** | **2,27** | **9,96%** | **4,23%** |
| | | | **LIMITE INFERIOR O SUPERIOR** | **0,67** | **6,29%** | **0,22** | **1,11%** | **0,48%** |

| | **AÑO 2023** | **CIFRAS EN MILES DE PESOS** | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **NIT** | **Razón social de la sociedad** | **Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)** | **Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio** | **Departamento de la dirección del domicilio** | **Activos corrientes totales (CurrentAssets)** | **Total de activos (Assets)** | **Pasivos corrientes totales (CurrentLiabilities)** |
| 800007983 | DISTRIBUIDORA ELECTROJAPONES SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 5 14 68 | VALLE | **12.818.974** | **13.682.886** | **5.504.202** |
| 800010319 | DE TODO PARA EL HOGAR SA | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 38 41 113 | ATLANTICO | **22.582.069** | **26.296.409** | **6.444.464** |
| 800120677 | AINECOL SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | Cl 162 # 21 50 | BOGOTA D.C. | **10.875.278** | **13.317.232** | **3.917.909** |
| 800135342 | LAGOBO DISTRIBUCIONES S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de e | CARRERA 8 N 20 - 53 | RISARALDA | **67.536.041** | **118.875.418** | **65.719.816** |
| 800137486 | GRUPO MANSION SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | Cll 17 A 69 F - 15 | BOGOTA D.C. | **33.538.487** | **41.105.181** | **27.541.258** |
| 800182345 | FANTASIA ELECTRONICA S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 13 15 85 | BOGOTA D.C. | **8.549.819** | **8.754.581** | **3.461.310** |
| 800186618 | COMERCIAL ELECTROMUEBLES Y CIA LTDA | G4754 - Comercio al por menor de e | AV RONDON N 19 29 | ARAUCA | **16.085.554** | **25.208.107** | **11.004.492** |
| 800198008 | METAL SPORT SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 68D 13 54 INT. 2 | BOGOTA D.C. | **1.979.090** | **7.680.689** | **396.366** |
| 802000282 | DISTRIBUIDORA CRECIOUNION LTDA | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 38 # 41-68 | ATLANTICO | **3.577.600** | **9.458.836** | **3.899.465** |
| 802002875 | REFRINORTE SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 43 59 21 | ATLANTICO | **14.175.065** | **36.067.800** | **10.043.486** |
| 806013052 | ELECTRO AO SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 37 44 91 | ATLANTICO | **14.468.923** | **24.780.202** | **16.591.496** |
| 811023841 | DISTECSA S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 55 46 46 | ANTIOQUIA | **14.067.130** | **14.635.444** | **7.472.587** |
| 830011469 | PANAMERICAN INSTRUMENTS LTDA | G4754 - Comercio al por menor de e | Cra 11A 93 93 of 302 - 303 | BOGOTA D.C. | **5.498.425** | **6.929.234** | **1.885.941** |
| 830062421 | ORGANIZACIÓN SERIN S.A.S | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 70 A 16 43 P 1 | BOGOTA D.C. | **3.543.836** | **3.878.941** | **1.975.540** |
| 830095579 | INVERSIONES INNOVAR DE COLOMBIA SA | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 13 16 48 | BOGOTA D.C. | **26.244.436** | **39.534.281** | **16.167.123** |
| 830097685 | INDUSTRIAS ENSUEÑO SAS - EN REORGANI | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 5 3 52 COTA - CUNDIN | BOGOTA D.C. | **5.395.053** | **10.381.686** | **3.486.713** |
| 835000567 | CRISTALERIA LA REINA SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 1 8 17 | VALLE | **4.705.934** | **5.922.222** | **2.870.716** |
| 860534740 | INVERSIONES AUDIOCOLOR SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 16 9-37 | BOGOTA D.C. | **14.678.269** | **17.622.399** | **8.245.695** |
| 890206997 | INVERSIONES ARENAS SERRANO SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 36 21 50 | SANTANDER | **9.608.759** | **16.135.459** | **3.498.665** |
| 890330605 | DIVIMUEBLES OTERO SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | AVENIDA 6A N 25N 54 | VALLE | **3.874.867** | **5.300.036** | **1.977.516** |
| 890802350 | CEVECO SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 9 5 75 | CALDAS | **6.121.257** | **9.327.215** | **2.513.393** |
| 890929175 | FABRICAS UNIDAS SAS Y CIA SCA | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 42 31 31 | ANTIOQUIA | **4.759.919** | **5.576.263** | **2.624.402** |
| 900072047 | ELECTROFERIA DE LA CARRERA 13 SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CARRERA 13 # 15-88 | BOGOTA D.C. | **27.007.651** | **33.836.049** | **25.566.599** |
| 900079604 | LIND HOGAR SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 44 B No 70-213 | ATLANTICO | **5.236.561** | **10.242.884** | **4.051.510** |
| 900215049 | INDUSTRIAS METALICAS CRUZ G SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | AV CRA 30 75 41 | BOGOTA D.C. | **1.629.341** | **3.167.673** | **170.750** |
| 900255181 | HOGAR Y MODA SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 50 52 22 | ANTIOQUIA | **146.684.672** | **154.539.361** | **69.307.475** |
| 900267252 | B.P SURTICREDITOS S.A.S | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 11 7 39 | VALLE | **19.672.997** | **21.992.263** | **14.580.327** |
| 900292788 | COMERLOA SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 30 No. 29 65 calle re | ANTIOQUIA | **8.701.443** | **14.671.971** | **9.783.137** |
| 900332818 | NBR CREDITOS BOTERO SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 9 No 7-68 | VALLE | **5.083.538** | **5.099.588** | **1.830.380** |
| 900333755 | ARPESOD ASOCIADOS SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 22 15 63 BRR CENTRO | NARINO | **12.808.939** | **17.318.442** | **11.798.801** |
| 900361480 | SCHALLER DESIGN GROUP SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CR 11A 94A 23 OFIC 406 | BOGOTA D.C. | **16.069.508** | **27.563.306** | **12.895.918** |
| 900418144 | MULTINTEGRAL SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 14 18 09 CENTRO | RISARALDA | **22.098.026** | **26.872.694** | **10.624.239** |
| 900462508 | COMERCIALIZADORA CBB SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 20 17-77 BRR LA ESPER | ARAUCA | **51.220.405** | **57.220.296** | **28.824.091** |
| 900546370 | RB DECO S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de e | AV CR 15 108 55 | BOGOTA D.C. | **4.473.822** | **4.501.515** | **1.035.917** |
| 900574332 | Materiales para la Construcción y Ferreter | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 5 9 25 BRR LOS CAMBU | TOLIMA | **4.175.950** | **8.034.803** | **4.920.943** |
| 900738718 | JL Y RB SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 28 13A 24 OFICINA 406 | BOGOTA D.C. | **66.325.485** | **80.651.438** | **24.916.283** |
| 900784573 | COOL AIR MULTIAIRES SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CALLE 51A 78 - 67 | ANTIOQUIA | **7.696.140** | **7.835.965** | **3.293.121** |
| 900791791 | ZIAD HASSAM ISMAIL CADENA MULTI S EN | G4754 - Comercio al por menor de e | AV LAS AMERICAS DIAG A | SAN ANDRES Y | **7.782.322** | **8.123.391** | **3.039.944** |
| 900792498 | QUALITY INGENIERIA Y SERVICIOS S. A. S. | G4754 - Comercio al por menor de e | BRR EL COUNTRY URB BRIT | BOLIVAR | **2.598.878** | **3.058.193** | **770.215** |
| 900987909 | GRUPO MERK SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CARRERA 10 8 29 | AMAZONAS | **2.014.449** | **2.250.343** | **579.326** |
| 901016547 | CONFORTFRESH S.A.S. | G4754 - Comercio al por menor de e | Pq Ind. Km 9 Via Tubara Bg | ATLANTICO | **16.597.346** | **20.748.335** | **15.256.305** |
| 901056810 | GMJ HOGAR SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CL 51 53 99 | ANTIOQUIA | **16.944.985** | **21.523.287** | **9.764.879** |
| 901247093 | ALMACENES FULLER SAS | G4754 - Comercio al por menor de e | CRA 3 N° 26 - 30 | CHOCO | **4.791.890** | **5.866.255** | **1.389.536** |

| Total pasivos (Liabilities) | Patrimonio total (Equity) | Costos financieros (FinanceCosts) | Ganancia (pérdida), antes de impuestos (ProfitLossBeforeTax) | INDICE DE LIQUIDEZ = ACTIVO CORRIENTE TOTAL/PASIVO CORRIENTE TOTAL | INDICE DE ENDEUDAMIENTO= TOTAL PASIVOS/TOTAL ACTIVOS | RAZÓN DE COBERTURA= GANANCIAS ANTES DE IMPUESTOS/COSTOS FINANCIEROS | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO= GANANCIAS ANTES DE IMPUESTOS/TOTAL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO= GANANCIAS ANTES DE IMPUESTOS/TOTAL DE ACTIVOS |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5.747.791 | 7.935.095 | 174.110 | 688.397 | 2,33 | 42,01% | 3,95 | 8,68% | 5,03% |
| 10.313.091 | 15.983.318 | 234.386 | 496.005 | 3,50 | 39,22% | 2,12 | 3,10% | 1,89% |
| 3.917.909 | 9.399.323 | 389.965 | 2.337.306 | 2,78 | 29,42% | 5,99 | 24,87% | 17,55% |
| 85.746.771 | 33.128.647 | 7.072.549 | 5.317.168 | 1,03 | 72,13% | 0,75 | 16,05% | 4,47% |
| 29.995.223 | 11.109.958 | 1.308.975 | 4.119.618 | 1,22 | 72,97% | 3,15 | 37,08% | 10,02% |
| 3.461.310 | 5.293.271 | 219.018 | 536.702 | 2,47 | 39,54% | 2,45 | 10,14% | 6,13% |
| 14.038.046 | 11.170.061 | 1.313.115 | 1.992.337 | 1,46 | 55,69% | 1,52 | 17,84% | 7,90% |
| 558.900 | 7.121.789 | 146.720 | 165.128 | 4,99 | 7,28% | 1,13 | 2,32% | 2,15% |
| 4.107.956 | 5.350.880 | 9.114 | 10.685 | 0,92 | 43,43% | 1,17 | 0,20% | 0,11% |
| 28.010.016 | 8.057.784 | 13.110 | 64.629 | 1,41 | 77,66% | 4,93 | 0,80% | 0,18% |
| 17.038.718 | 7.741.484 | 473.827 | 1.114.522 | 0,87 | 68,76% | 2,35 | 14,40% | 4,50% |
| 8.827.880 | 5.807.564 | 544.941 | 372.736 | 1,88 | 60,32% | 0,68 | 6,42% | 2,55% |
| 3.575.658 | 3.353.576 | 124.939 | 2.680.846 | 2,92 | 51,60% | 21,46 | 79,94% | 38,69% |
| 2.126.939 | 1.752.002 | 167.471 | 384.136 | 1,79 | 54,83% | 2,29 | 21,93% | 9,90% |
| 21.902.730 | 17.631.551 | 2.137.756 | 334.854 | 1,62 | 55,40% | 0,16 | 1,90% | 0,85% |
| 6.901.629 | 3.480.057 | 238.573 | 733.559 | 1,55 | 66,48% | 3,07 | 21,08% | 7,07% |
| 2.870.716 | 3.051.506 | 56.920 | 625.213 | 1,64 | 48,47% | 10,98 | 20,49% | 10,56% |
| 11.627.696 | 5.994.703 | 465.668 | 524.621 | 1,78 | 65,98% | 1,13 | 8,75% | 2,98% |
| 6.471.705 | 9.663.754 | 408.092 | 673.730 | 2,75 | 40,11% | 1,65 | 6,97% | 4,18% |
| 2.186.030 | 3.114.006 | 99.199 | 987.591 | 1,96 | 41,25% | 9,96 | 31,71% | 18,63% |
| 3.878.916 | 5.448.299 | 149.758 | 435.509 | 2,44 | 41,59% | 2,91 | 7,99% | 4,67% |
| 3.036.282 | 2.539.981 | 153.306 | 116.756 | 1,81 | 54,45% | 0,76 | 4,60% | 2,09% |
| 29.177.506 | 4.658.543 | 1.421.772 | 2.712.123 | 1,06 | 86,23% | 1,91 | 58,22% | 8,02% |
| 7.025.610 | 3.217.274 | 493.737 | 325.882 | 1,29 | 68,59% | 0,66 | 10,13% | 3,18% |
| 1.297.379 | 1.870.294 | 28.653 | 162.320 | 9,54 | 40,96% | 5,67 | 8,68% | 5,12% |
| 74.220.013 | 80.319.348 | 4.804.716 | 9.628.482 | 2,12 | 48,03% | 2,00 | 11,99% | 6,23% |
| 14.580.327 | 7.411.936 | 342.979 | 435.593 | 1,35 | 66,30% | 1,27 | 5,88% | 1,98% |
| 10.177.614 | 4.494.357 | 393.123 | 755.039 | 0,89 | 69,37% | 1,92 | 16,80% | 5,15% |
| 2.217.937 | 2.881.651 | 61.612 | 916.854 | 2,78 | 43,49% | 14,88 | 31,82% | 17,98% |
| 13.322.890 | 3.995.552 | 307.113 | 606.313 | 1,09 | 76,93% | 1,97 | 15,17% | 3,50% |
| 18.031.188 | 9.532.118 | 1.129.877 | 1.364.270 | 1,25 | 65,42% | 1,21 | 14,31% | 4,95% |
| 20.590.246 | 6.282.448 | 1.340.802 | 1.094.484 | 2,08 | 76,62% | 0,82 | 17,42% | 4,07% |
| 28.824.091 | 28.396.205 | 881.462 | 3.946.288 | 1,78 | 50,37% | 4,48 | 13,90% | 6,90% |
| 2.465.319 | 2.036.196 | 14.629 | 966.031 | 4,32 | 54,77% | 66,04 | 47,44% | 21,46% |
| 5.956.633 | 2.078.170 | 1.007.477 | 205.948 | 0,85 | 74,14% | 0,20 | 9,91% | 2,56% |
| 64.217.620 | 16.433.818 | 3.576.008 | 2.786.925 | 2,66 | 79,62% | 0,78 | 16,96% | 3,46% |
| 4.537.068 | 3.298.897 | 361.930 | 1.807.383 | 2,34 | 57,90% | 4,99 | 54,79% | 23,07% |
| 3.039.944 | 5.083.447 | 425.161 | 1.335.756 | 2,56 | 37,42% | 3,14 | 26,28% | 16,44% |
| 1.714.823 | 1.343.370 | 208.337 | 258.744 | 3,37 | 56,07% | 1,24 | 19,26% | 8,46% |
| 844.228 | 1.406.115 | 51.722 | 226.982 | 3,48 | 37,52% | 4,39 | 16,14% | 10,09% |
| 16.509.393 | 4.238.942 | 291.285 | 2.858.486 | 1,09 | 79,57% | 9,81 | 67,43% | 13,78% |
| 12.149.953 | 9.373.334 | 972.022 | 572.357 | 1,74 | 56,45% | 0,59 | 6,11% | 2,66% |
| 3.708.493 | 2.157.762 | 105.102 | 381.088 | 3,45 | 63,22% | 3,63 | 17,66% | 6,50% |
| | | | PROMEDIO PROPONENTES | 2,19 | 55,36% | 4,45 | 17,43% | 7,31% |
| | | | MEDIA.GEOMETRICA | 1,88 | 52,04% | 2,29 | 11,05% | 4,59% |
| | | | LIMITE INFERIOR O SUPERIOR | 0,85 | 7,28% | 0,16 | 0,20% | 0,11% |

| INDICADORES FINANCIEROS | INDICE DE LIQUIDEZ = ACTIVO CORRIENTE TOTAL/PASIVO CORRIENTE TOTAL | INDICE DE ENDEUDAMIENTO= TOTAL PASIVOS/TOTAL ACTIVOS | RAZÓN DE COBERTURA= GANANCIAS ANTES DE IMPUESTOS/COSTOS FINANCIEROS | RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO= GANANCIAS ANTES DE IMPUESTOS/TOTAL PATRIMONIO | RENTABILIDAD DEL ACTIVO= GANANCIAS ANTES DE IMPUESTOS/TOTAL DE ACTIVOS |
|---|---|---|---|---|---|
| **PROPUESTOS PARA ESTE PROCESO** | **2** | **60,00%** | **3** | **9,00%** | **4,00%** |

**CAPACIDAD FINANCIERA**

Índice de Liquidez: Deberá ser mayor o igual a (2)

Índice de Liquidez = Activo Corriente>=2
Pasivo Corriente

Nota: Se escoge o sugiere este indicador de liquidez de 2 ya al hacer la comparación con las mismas entidades relacionadas en este proceso nos daría un amplio espectro de participación de varias de ellas.

Nivel de Endeudamiento: Deberá ser menor o igual a (60) %.

Nivel de Endeudamiento = Pasivo Total <= 60%
Activo Total

Nota: Se sugiere que el nivel de endeudamiento para este sector de proveedores de adquisición de equipos de gasodomésticos y solares sea igual o inferior al 60% el cual garantizará como se ve en los cuadros anteriores de la propuesta menos nivel de endeudamiento en los proveedores que tenemos dentro del proceso y por ende dará una mayor fiabilidad al proceso al igual que su participación.

Razón de cobertura de intereses: Deberá ser mayor o igual a (3.0).

Razón de cobertura de intereses = Utilidad operacional >= 3.0
Gastos de intereses

Nota: En cuanto a la razón de cobertura de intereses este se recomienda ser mayor o igual a 3.0, se toma con referencia a este proceso ya que anteriormente no hemos tenido otro en similares condiciones.

## CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Rentabilidad del patrimonio: Deberá ser mayor o igual a (9) %.

Rentabilidad del patrimonio = Utilidad operacional >= 9%
Patrimonio.

Nota: Dentro de la capacidad organizacional de las empresas o proveedores que están participando, se sugiere debe ser mayor o igual al 9%, lo que ampliaría el espectro de participación de una gran variedad de estos proveedores como se ve en los cuadros anteriores de la propuesta.

Rentabilidad del activo: Deberá ser mayor o igual a: (4) %.

Rentabilidad del activo = Utilidad operacional >= 4%
Activo total.

Nota: En la rentabilidad del activo se propone que debe ser mayor o igual al 4%, ya que al hacer el comparativo en los respectivos cuadros anteriores de la propuesta de los proveedores todos entran a participar, lo que indica que es un factor que ayuda en la pluralidad del proceso de adquisición de equipos de gasodomésticos y solares.

## VARIABLES UTILIZADAS PARA DETERMINAR EL VALOR DEL BIEN OBRA O SERVICIO A ADQUIRIR

La UAE - Cuerpo Oficial de Bomberos cuenta con los siguientes equipos gasodomésticos que prestan servicios a cada una de las estaciones de la siguiente manera:

| No. | ESTACIÓN | CALENTAMIENTO DE AGUA CON EQUIPO A GAS DE PASO A GAS | CALENTAMIENTO DE AGUA CON EQUIPO A GAS DE ACUMULACIÓN | CALENTAMIENTO DE AGUA CON CALDERA A GAS PARA PISCINA | CALENTAMIENTO DE AGUA TIPO SOLAR | ESTUFA INDUSTRIAL | ESTUFA/ CUBIERTA DE 4 PUESTOS A GAS | EQUIPO BBQ A GAS | HORNO RESIDENCIAL A GAS | SECADORA/ LAVADORA | BOMBAS DE RECIRCULACIÓN CALENTADORES | BOMBAS DE PRESIÓN CALENTADORES |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| B-1 | CHAPINERO | UN CALENTADOR DE PASO TIRO FORZADO ATI AOSMITH DE 40 LTS POR MINUTO | UN CALENTADOR ACUMULADOR ATMOSFÉRICO DE 80 GALONES AMERICAN | | UN PANEL SOLAR COMPUESTO DE UN TERMOTANQUE Y UN PANEL DE TUBOS AL VACÍO. | ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX.CON HORNO Y PLANCHA | - | | - | - LAVADORA FERRARI BASSINA 75 LIBRAS<br>- SECADORA FERRARI ELÉCTRICA CAPACIDAD 6 TRAJES. | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/6 HP | UNA BOMBA DE PRESIÓN DE 0,3 HP |
| B-2 | CENTRAL | UN CALENTADOR DE PASO CHALLENGER TIRO FORZADO DE 16 LTS POR MINUTO | DOS CALENTADORES ACUMULADORES DE AGUA EN ACERO INOX. DE 60 GALONES | | - | ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX.CON HORNO Y PLANCHA | - | | - | - LAVADORA FERRARI BASSINA 75 LIBRAS<br>- SECADOR CAPACIDAD 6 TRAJES. | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/6 HP | - |
| B-3 | RESTREPO | - UN CALENTADOR DE PASO TIRO FORZADO ATI AOSMITH DE 40 LTS POR MINUTO<br>- UN CALENTADOR DE PASO CHALLENGER TIRO NATURAL DE 16 LTS POR MINUTO. | | | | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX. CON PLANCHA Y HORNO | | | | - LAVADORA UNIMAC UW 45 LIBRAS<br>- SECADORA UNIMAC CAPACIDAD 6 TRAJES | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/3 HP | - UN CALENTADOR DE PASO TIRO FORZADO ATI AOSMITH DE 40 LTS POR MINUTO.<br>- UN CALENTADOR DE PASO CHALLENGER TIRO NATURAL DE 16 LTS POR MINUTO. |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **B-4** | **PUENTE ARANDA** | UN CALENTADOR DE PASO TIRO FORZADO DE 12 LITROS POR MINUTO | DOS CALENTADORES ACUMULADORES DE AGUA EN ACERO INOX.DE 60 GALONES. | | | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX. CON PLANCHA | | | | - LAVADORA UNIMAC UW 60 LIBRAS<br>- SECADORA UNIMAC ELÉCTRICA CAPACIDAD 6 TRAJES | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/3 HP | UNA BOMBA DE PRESIÓN DE 0,5 HP |
| **B-5** | **KENNEDY** | DOS CALENTADORES DE PASO BOSCH TIRO NATURAL DE 16 LTS POR MINUTO | UN CALENTADOR ACUMULADOR DE AGUA MABE EN DE 35 GALONES. | UNA CALDERA DE 50 BHP CON QUEMADOR TIPO PAQUETE DE 600,000 BTHU/HORA (SIN PLACA) | TRES PANELES SOLARES COMPUESTOS DE TRES TERMOTANQUES Y TRES PANELES DE TUBOS AL VACÍO. | | UNA CUBIERTA VITROCERÁMICA DE 4 PUESTOS A GAS. | | | - LAVADORA UNIMAC UW60 27,2 KG<br>- SECADORA UNIMAC ELÉCTRICA CAPACIDAD 6 TRAJES | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/3 HP | UNA BOMBA DE PRESIÓN DE 1 HP |
| **B-6** | **FONTIBÓN** | | UN TANQUE DE ALMACENAMIENTO DE AGUA CALIENTE DE 400 GALONES EN ACERO INOX. | UN CALDERÍN PARA AGUA RBI 900 A GAS DE 300,000 BTHU/HORA | | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX. CON PLANCHA | | | | - LAVADORA UNIMAC UMW 45 LIBRAS<br>- SECADORA UNIMAC ELÉCTRICA CAPACIDAD DE 6 TRAJES | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/3 HP | UNA BOMBA DE PRESIÓN DE 0,5 HP |
| **B-7** | **FERIAS** | | | | | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX. CON PLANCHA | | | | - LAVADORA GIRBAU RMS-623 LCH 23 KILOS SECADORA<br>- INDUSTRIAL GEMLSA | | |
| **B-8** | **BOSA** | DOS CALENTADORES DE PASO BOSCH TIRO FORZADO DE 30 LTS POR MINUTO | UN CALENTADOR ACUMULADOR DE AGUA MABE DE 60 GALONES. | | | | UNA CUBIERTA EN ACERO INOXIDABLE DE 5 PUESTOS | UN BBQ EN LAMINA A GAS | | - LAVADORA FERRARI BASSINA 75<br>- SECADORA FERRARI FIREBOX | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/3 HP | UNA BOMBA DE PRESIÓN DE 1 HP |
| **B-9** | **BELLAVISTA** | - UN CALENTADOR DE PASO TIRO FORZADO ATI AOSMITH DE 40 LTS POR MINUTO.<br>- UN CALENTADOR DE PASO CHALLENGER TIRO NATURAL DE 16 LTS POR MINUTO. | | | | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX. CON PLANCHA | | | | - LAVADORA GIRBAU RMS-623 LCH 23 KILOS<br>- SECADORA INDUSTRIAL GEMLSA | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/6 HP | |
| **B-10** | **MARICHUELA** | | | | | | DOS CUBIERTAS EN ACERO INOXIDABLE DE 4 PUESTOS | | DOS HORNOS A GAS RESIDENCIALES | - LAVADORA GIRBAU RMS-623 LCH 23 KILOS<br>- SECADORA INDUSTRIAL GEMLSA | | |
| **B-11** | **CANDELARIA** | DOS CALENTADORES DE PASO TIRO FORZADO ATI AOSMITH DE 40 LTS POR MINUTO | | | TRES PANELES SOLARES COMPUESTOS DE TRES TERMOTANQUES Y TRES PANELES DE TUBOS AL VACÍO. | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX. CON PLANCHA | | | | - LAVADORA GIRBAU RMS-623 LCH 23 KILOS<br>- SECADORA INDUSTRIAL GEMLSA | | |
| **B-12** | **SUBA** | DOS CALENTADORES DE PASO BOSCH TIRO NATURAL DE 16 LTS POR MINUTO | | | DOS PANELES SOLARES COMPUESTOS DE DOS TERMOTANQUES Y DOS PANELES DE TUBOS AL VACÍO. | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX. CON PLANCHA | | | | - LAVADORA GIRBAU RMS-623 LCH 23 KILOS<br>- SECADORA INDUSTRIAL GEMLSA | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/6 HP | UNA BOMBA DE PRESIÓN DE 1 HP |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **B-13** | **CAOBOS** | - UN CALENTADOR DE PASO TIRO FORZADO ATI AOSMITH DE 40 LTS POR MINUTO.<br>- UN CALENTADOR DE PASO CHALLENGER DE 16 TIRO FORZADO | | | | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX.CON PLANCHA | | | | - LAVADORA UNIMAC UW 60 LIBRAS<br>- SECADORA UNIMAC ELÉCTRICA CAPACIDAD DE 6 TRAJES | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/6 HP | |
| **B-14** | **BICENTENARIO** | | | UNA CALDERA CONTINENTAL 7 BHP MODELO TH250AT | | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX CON PLANCHA | UNA CUBIERTA VITROCERÁMICA DE 4 PUESTOS A GAS. | | | - LAVADORA UNIMAC UW 60 LIBRAS<br>- SECADORA FERRARI GAS CAPACIDAD 6 TRAJES. | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/3 HP | UNA BOMBA DE PRESIÓN DE 1 HP |
| **B-15** | **GARCES NAVAS** | - | - UN CALENTADOR ACUMULADOR DE AGUA EN ACERO INOX.DE 60 GALONES.<br>- UN CALENTADOR DE AGUA MABE DE 60 GALONES | | - | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX.CON PLANCHA | UNA ESTUFA DE PIE DE 4 PUESTOS CON HORNO | | UN HORNO A GAS RESIDENCIAL | - LAVADORA GIRBAU RMS-623 LCH 23 KILOS<br>- SECADORA INDUSTRIAL GEMLSA | UNA BOMBA DE RECIRCULACIÓN DE 1/6 HP | |
| **B-16** | **VENECIA** | | - UN CALENTADOR ACUMULADOR DE AGUA EN ACERO INOX. DE 60 GALONES.<br>- UN CALENTADOR DE AGUA DE 35 GALONES MARCA RHEEM | | | | UNA CUBIERTA VITROCERÁMICA DE 4 PUESTOS A GAS. | | | - LAVADORA FERRARI BASSINA 75<br>- SECADORA FERRARI ELÉCTRICA CAPACIDAD 6 TRAJES. | | |
| **B-17** | **CENTRO HISTORICO** | | - CUATRO CALENTADORES ACUMULADORES DE AGUA EN ACERO INOX DE 60 GALONES | | | UNA ESTUFA INDUSTRIAL EN ACERO INOX. | UNA CUBIERTA EN ACERO INOXIDABLE DE 4 PUESTOS | | | - LAVADORA FERRARI BASSINA 75 LIBRAS<br>- SECADORA FERRARI ELÉCTRICA CAPACIDAD 6 TRAJES. | | |

Teniendo en cuenta el inventario de los equipos gasodomésticos con los que cuenta la entidad y sus respectivas hojas de vida, se logra determinar que existen bienes que cuentan con una antigüedad de más 10 años de servicio, lo que genera una necesidad constante de mantenimiento tanto preventivo como correctivo, ya que pueden sufrir problemas de operatividad debido a su utilidad, y en virtud a su deterioro y en algunos casos la imposibilidad de consecución de repuestos, se requiere de la renovación de algunos de los equipos instalados en las instalaciones de la UAECOB.

En consecuencia, para determinar el valor para el presente proceso y en cumplimiento a lo señalado por la Ley 80 de 1993, demás normas reglamentarias, y el procedimiento establecido en la entidad, se solicitó cotizaciones a las siguientes empresas:

| | |
|---|---|
| 1 | ABASTECIMIENTO, ASESORÍAS Y ACOMPAÑAMIENTO GAS |
| 2 | APS INGENIERÍA DE GAS |
| 3 | ASYM GAS NATURAL SAS |
| 4 | COMERCIALIZADORA ELECTROMERO SAS |
| 5 | CRR SOLUCIONES INTEGRALES SAS |
| 6 | DIGITAL CENTER VENTAS E IMPORTACIONES JE SAS |
| 7 | GAS Y HOGAR |

| | |
|---|---|
| 8 | GASTHECSA INGENIEROS |
| 9 | INSTARGAS NLV SAS |
| 10 | ISCAD SAS |
| 11 | NEWFER SAS |
| 12 | MAZU SERVICIOS INTEGRALES |
| 13 | MERVICOL SAS |
| 14 | PS CALIDAD SAS |
| 15 | SERVOBRAS LTDA |
| 16 | LYN INGENIERÍA SAS |

Del anterior listado, se recibieron cotizaciones por parte de las siguientes firmas:

| | |
|---|---|
| 1 | NEWFER SAS |
| 2 | SERVOBRAS LTDA |

Conforme a lo anterior, la entidad establece mediante el método de cotizaciones el Estudio de Mercado, realizando una estimación de precios promedio para cada una de los elementos, tomando como base los valores unitarios de las cotizaciones allegadas para cada uno de estos, generando así los valores unitarios establecidos por la entidad.

Una vez expuesto lo anterior, se efectúa el análisis del promedio de los valores unitarios incluido el IVA del 19% de la siguiente manera:

| . | | | | SERVOBRAS LTDA | | | NEWFER SAS | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ÍTEM** | **DESCRIPCIÓN** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **CANT** | **VALOR UNITARIO** | **IVA** | **VALOR UNITARIO + IVA** | **VALOR UNITARIO** | **IVA** | **VALOR UNITARIO + IVA** | **VALOR UNITARIO + IVA 2025** |
| 1 | Suministro e instalación de calentador de acumulación de 60 galones con tanque interno en acero inoxidable para prolongar la vida útil del equipo, incluye kit de instalación. | UND | 1 | $7.180.000 | $1.364.200 | $8.544.200 | $8.325.436 | $1.581.833 | $9.907.269 | $9.225.735 |
| 2 | Suministro e instalación de estufa (cubierta) a gas de 5 puestos de sobreponer en acero inoxidable con encendido electrónico y parrilla en hierro reforzado. | UND | 1 | $1.580.000 | $300.200 | $1.880.200 | $1.495.646 | $284.173 | $1.779.819 | $1.830.010 |
| 3 | Suministro e instalación de estufa comercial a gas de 4 puestos con plancha. Incluye repuestos en daño. | UND | 1 | $6.550.000 | $1.244.500 | $7.794.500 | $7.450.777 | $1.415.648 | $8.866.425 | $8.330.463 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Suministro e instalación de termotanque de acumulación de agua caliente de 80 galones, con capsula en acero inoxidable, , incluye manómetro de presión, manómetros de temperatura, válvula de alivio de 3/4", válvulas de drenaje y kit de instalación. | UND | 1 | $7.650.000 | $1.453.500 | $9.103.500 | $9.080.445 | $1.725.285 | $10.805.730 | $9.954.615 |
| 5 | Suministro e instalación de calentador de agua de tipo acumulación a gas de 50 galones, con quemador atmosférico y ducto de evacuación de gases | UND | 1 | $4.190.000 | $796.100 | $4.986.100 | $4.450.686 | $845.630 | $5.296.316 | $5.141.208 |
| 6 | Suministro e instalación de calentador de paso de 30 lts Tiro Forzado, cámara estanca, con kit de instalación y ducto. | UND | 1 | $8.220.000 | $1.561.800 | $9.781.800 | $7.950.125 | $1.510.524 | $9.460.649 | $9.621.225 |
| **TOTALES** | | | | $35.370.000 | $6.720.300 | $42.090.300 | $38.753.115 | $7.363.093 | $46.116.208 | $44.103.256 |

NOTA 1: Para el análisis económico presentado se tomaron los valores unitarios de cada actividad a partir de las cotizaciones allegadas, para la ejecución se tendrá en cuenta los valores presentados por el futuro contratista y será a monto agotable.

NOTA 2: Los valores unitarios por ítem que oferte el proponente, corresponderán a precios unitarios fijos sin fórmula de reajuste, durante el término de ejecución contractual.

NOTA 3: El valor del contrato que se suscriba del presente proceso de selección será adjudicado por el valor del presupuesto oficial del proceso de selección de $ 108.000.000, dicho valor se encuentra justificado teniendo presente los elementos que se pretenden renovar.

NOTA 4: Los valores unitarios mencionados en el estudio previo y de mercado se encuentran redondeadas por exceso o por defecto

NOTA 5: Las observaciones antes descritas pueden llegar a cambiar toda vez que, estas corresponden a las condiciones actuales de los equipos gasodomésticos y solares de las estaciones, por esta razón la entidad se guarda el derecho de incluir elementos y/o aumentar las cantidades de conformidad a las necesidades futuras durante la ejecución del contrato por parte de la entidad.

## UTILIZACIÓN DE OTRAS VARIABLES PARA DETERMINAR EL VALOR DE LOS BIENES OBRAS O SERVICIOS A ADQUIRIR

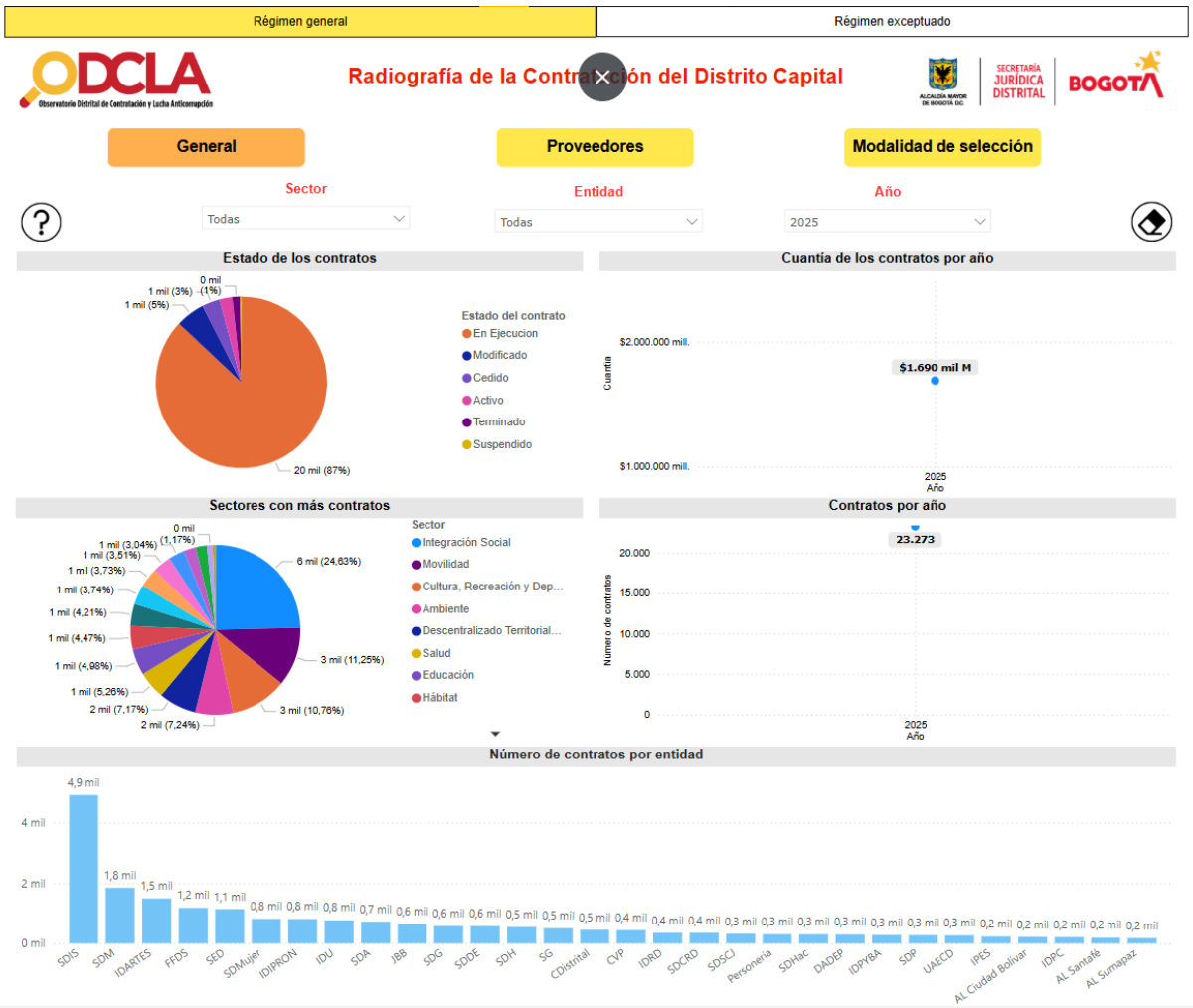
No aplica.

## VALOR PROYECTADO UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

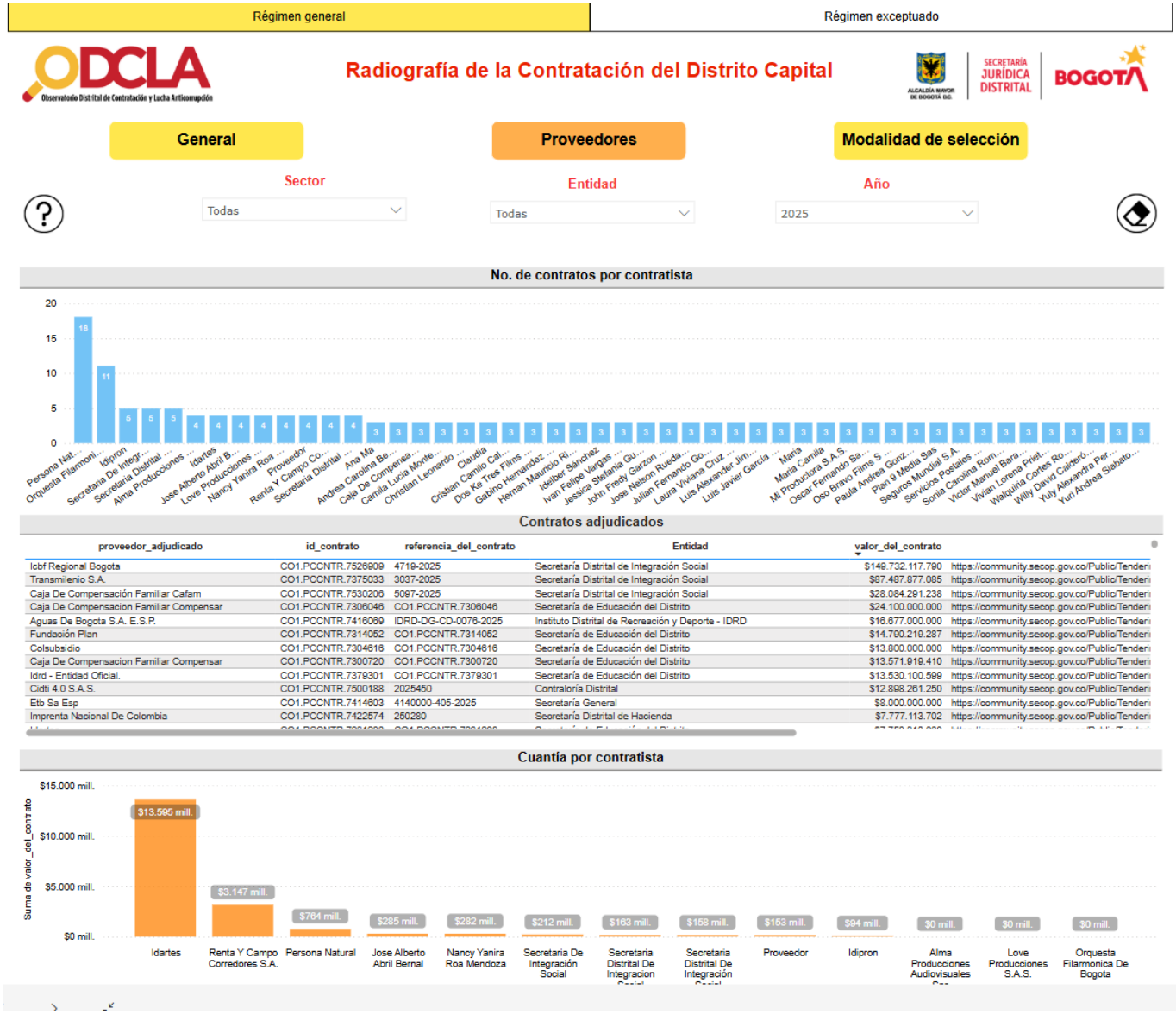
El presupuesto asignado para el presente proceso de selección corresponde a la suma de **CIENTO OCHO MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE** (**$108.000.000 M/CTE**), dentro del cual se encuentran incluidos todos los impuestos nacionales y distritales y todos los costos directos e indirectos. Los costos y gastos en que incurran los oferentes para la elaboración y presentación de las propuestas serán de su propia cuenta y riesgo. La UAECOB no reconocerá ni reembolsará ningún valor por este concepto. Todos los gastos no previstos en la propuesta son asumidos por el contratista.

El proponente deberá tener en cuenta que el contrato que se derive del presente proceso de selección se adjudicará por el valor total del presupuesto oficial establecido y se ejecutará de conformidad con los precios unitarios ofertados por el adjudicatario, sin fórmula de reajuste, hasta agotar el presupuesto.

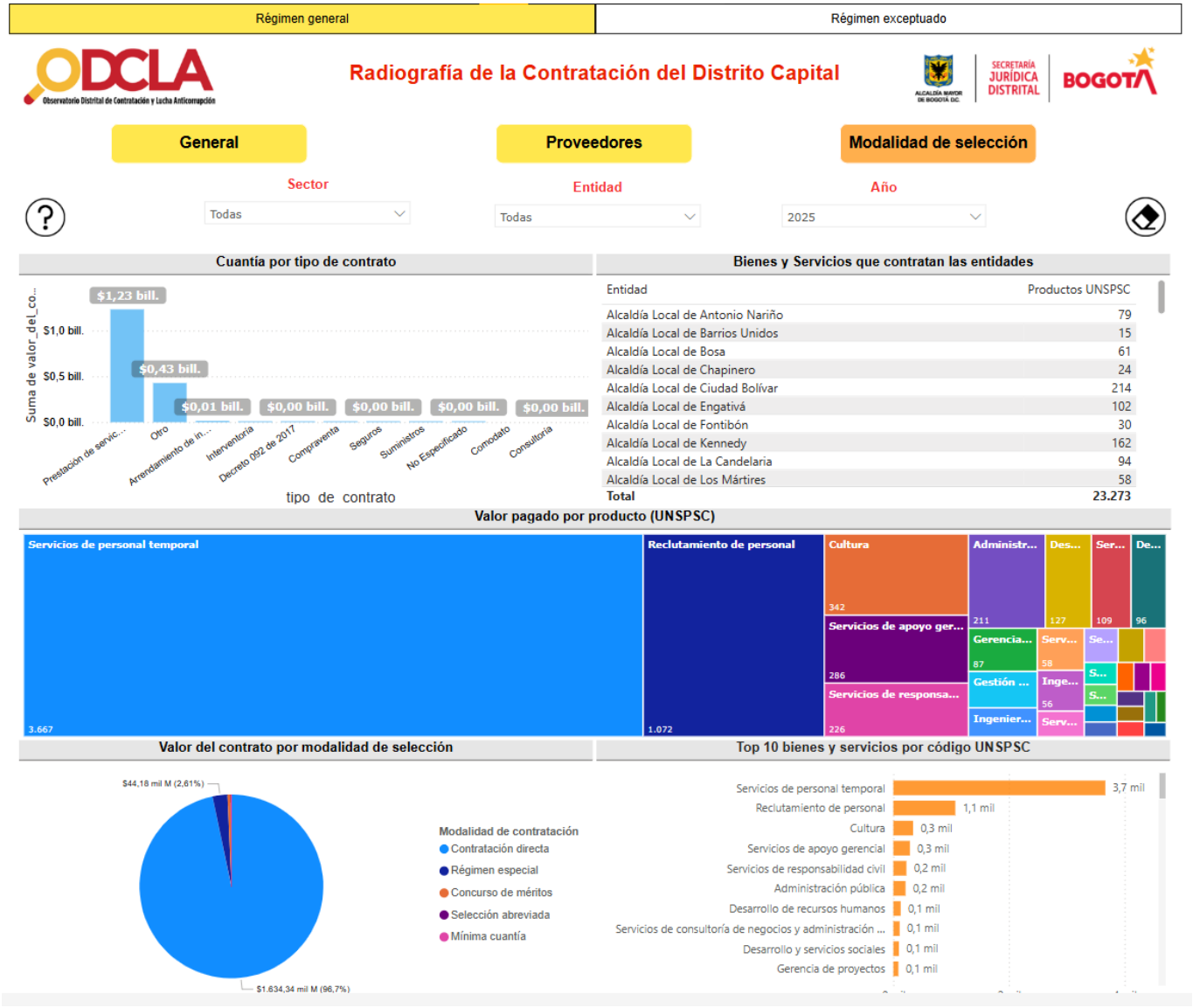
## CONTRATACIÓN DISTRITAL 2025 SECRETARÍA JURIDICA DISTRITAL



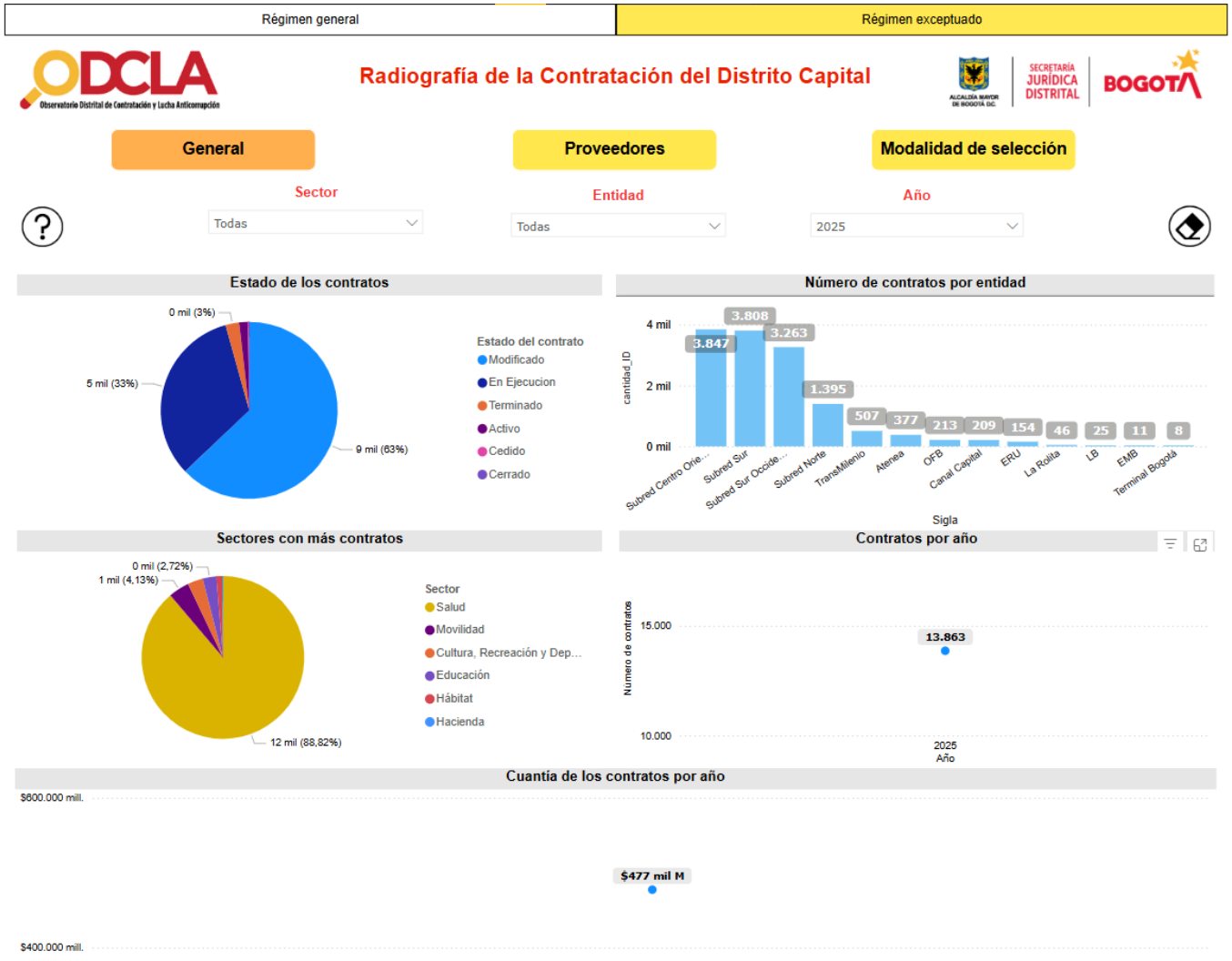

Fuente: Secretaría Jurídica Distrital - https://www.secretariajuridica.gov.co/odcla/#/medicion-datos/como-contrata-el-distrito 20/06/2025



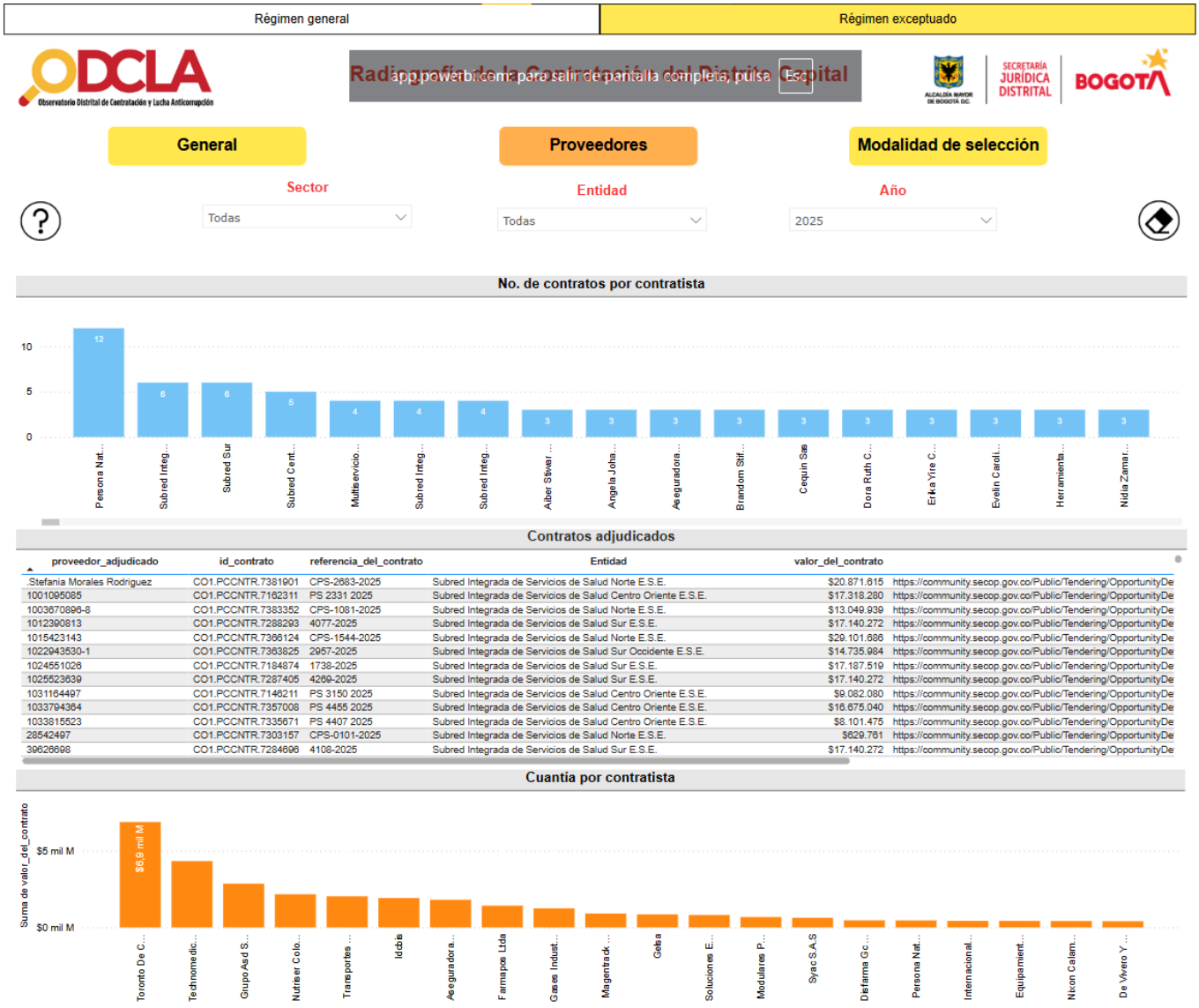

Fuente: Secretaría Jurídica Distrital - https://www.secretariajuridica.gov.co/odcla/#/medicion-datos/como-contrata-el-distrito 20/06/2025




Fuente: Secretaría Jurídica Distrital - https://www.secretariajuridica.gov.co/odcla/#/medicion-datos/como-contrata-el-distrito 20/06/2025




Fuente: Secretaría Jurídica Distrital - https://www.secretariajuridica.gov.co/odcla/#/medicion-datos/como-contrata-el-distrito 20/06/2025




Fuente: Secretaría Jurídica Distrital - https://www.secretariajuridica.gov.co/odcla/#/medicion-datos/como-contrata-el-distrito 20/06/2025

El sector con la mayoría de contratos es Integración Social con el 24,62% y un número de contratos de 5.916, seguido por Movilidad con el 11,36% y una cantidad de contratos de 2.730.
En estos de los contratos se observa que el más predominante es en Ejecución con un 87,3% representado en 20.975 contratos en este segmento.

En número de contratos por contratista tenemos a personas naturales con 20 contratos y en cuantía por contratistas esta primero la entidad de IDARTES por un valor de $ 13.mil millones.
En estado de los contratos gana el modificado con el 62,01%, seguido por el estado de ejecución con el 33,64%, en el número de contratos por entidad la Subred en todo el territorio del distrito Bogotá D.C. tiene unos porcentajes muy altos empezando con la Subred sur con 3.813 contratos seguido por la Oriente con 3.856 contratos.

El sector salud es el que más contratos tiene en el Distrito con el 88,35%, como se dijo anteriormente la Subred con todo el tema de salud tiene 12.374 contratos.

En modalidades de contratación esta de primero el de contratación directa con el 96,76% y un valor de $ 1.670 billones, seguido por el del régimen especial con el 2,56% y un valor de $ 44.mil millones
El contrato de prestación de servicios es uno de los más altos tiene un valor de $ 451.mil millones, seguido por el de suministros por valor de $ 12.mil millones, en el tercer lugar se encuentra el de otros por valor de $ 6.mil millones, el de bienes y servicios que más contratan las entidades está el de salud con la entidad Subred a nivel general, seguido por Transmilenio.

Las temporales en reclutamiento de personal lidera con productos UNSPSC de 3.969, seguido por personas de soporte de prestación de servicios de salud con número de productos UNSPSC de 2.491. En el número de contratos por contratista la Subred obtiene un gran número y de cuantía por contratista en primer lugar lo obtiene Toronto de Colombia limitada por valor de $ 6.mil millones, seguido de technomedical SAS por un valor de $ 4.mil millones.

Fuente: Secretaría Jurídica Distrital - https://www.secretariajuridica.gov.co/odcla/#/medicion-datos/como-contrata-el-distrito 20/06/2025

**CUMPLIMIENTO DEL DECRETO 332 DE 2020**

ARTÍCULO 3º. Modificado por el art. 2. Decreto Distrital 634 de 2023. VINCULACIÓN DE MUJERES EN LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO O CONVENIO. Sin perjuicio de la autonomía presupuestal y contractual de la que están investidas las entidades y organismos distritales, el área técnica respectiva o la dependencia que solicita la contratación, según corresponda, incluirá en los pliegos de condiciones, estudios y documentos previos y en las cláusulas contractuales de los procesos de selección pública y/o contratos y convenios estatales que adelanten, la obligación del futuro contratista u asociado de vincular y mantener un mínimo de mujeres para la ejecución del convenio o contrato, según los porcentajes que se establecen a continuación, y garantizando que la vinculación se realizará con plena observancia de las normas laborales o contractuales aplicables.

La vinculación de mujeres será diferenciada por rama, así:

| **Ramas de actividad económica** | **Porcentaje mínimo de mujeres que deben estar vinculadas a la ejecución de los contratos** | | |
|---|---|---|---|
| | **A partir del 1 º de junio de 2021** | **A partir del 1º de junio de 2022** | **A partir del 1 º de junio de 2023 en adelante** |
| Construcción | 6,8% | 9,3% | 13,8% |
| Transporte y almacenamiento | 9,6% | 12,1% | 16,6% |
| Suministro de electricidad, gas y agua | 22,2% | 24,2% | 28,2% |
| Actividades inmobiliarias | 31,2% | 33,2% | 37,2% |
| Información telecomunicaciones | 43,5% | 45,5% | 49,5% |
| Industria manufacturera | 43,9% | 45,9% | 49,9% |
| Comercio y reparación de vehículos | 47,4% | 45,4% | 50% |
| Otras ramas | 50% | 50% | 50% |

Se encuentran exceptuados de la aplicación de las medidas afirmativas previstas en este decreto, los procesos adelantados por acuerdo marco de precios, bolsa de productos, tienda virtual del Estado y las tipologías contractuales para la adquisición de bienes y servicios que por su naturaleza no requieran de personal para la ejecución del contrato y/o convenio, entre ellos arrendamiento de bienes inmuebles, compraventa, adquisición de bienes a través de la bolsa de productos, subastas a través de martillo, suministros, enajenación de bienes, comodatos, prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión.

**PARÁGRAFO PRIMERO.** Para el cumplimiento de lo señalado en el presente artículo, la entidad y organismo distrital deberá solicitar a sus contratistas los documentos necesarios para corroborar la contratación de las mujeres durante el periodo de ejecución del contrato en los porcentajes indicados, para lo cual será válida la manifestación semestral, es decir, cada seis meses (a finales del semestre a certificar) bajo juramento del Representante legal y del Revisor Fiscal o Contador Público (cuando aplique) del contratista, sin perjuicio de otros mecanismos de verificación que establezca la supervisión o interventoría de cada contrato.

Para los contratos y/o convenios cuyo plazo de ejecución sea inferior a seis meses, el contratista deberá entregar la manifestación de que trata el presente parágrafo antes de la terminación del plazo de ejecución.

**HERNANDO IBAGUÉ RODRÍGUEZ**
**SUBDIRECTOR DE GESTIÓN CORPORATIVA (E)**

| | | |
|---|---|---|
| **Elaboró aspectos financieros:** | Jorge E López A.– Contratista SGC |  |
| **Elaboró aspectos jurídicos** | Gustavo Adolfo Martínez - contratista SGC |  |