CONTRATO:	116	**CONVENIO:**	
INFORME PARCIAL:	1	**INFORME FINAL:**	

1. DATOS GENERALES:	
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:	Mínima cuantía
N° DE PROCESO DE SELECCIÓN:	2025-131
TIPO DE CONTRATO:	Prestación de servicios
SECRETARÍA U OFICINA QUE GENERA LA NECESIDAD (RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO PREVIO):	Gestión De Desarrollo Social Y Económico Y Marketing De Ciudad.
NÚMERO DEL CONTRATO/CONVENIO:	116
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO/CONVENIO:	20 de mayo de 2025
OBJETO DEL CONTRATO/CONVENIO:	Prestación de servicios para diseñar e implementar un plan de marketing para la promoción de Caicedonia como destino turístico
CONTRATISTA:	Jorge Alejandro Domínguez Hurtado
NIT/CC:	1.115.182.493-6
REPRESENTANTE LEGAL:	Jorge Alejandro Domínguez Hurtado
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL:	1.115.182.493 expedida en Caicedonia Valle
CÓDIGO CIIU CONTRATISTA	7310
VALOR DEL CONTRATO/CONVENIO:	$7.200.000=
ADICIÓN EN VALOR	N/A
NOTA: EN CASO DE TENER ADICIÓN EN VALOR DEBERÁ RELACIONAR EL CDP Y RP MAS ABAJO DONDE SOLICITAN LOS NÚMEROS DE ESTOS	
FORMA DE PAGO O DESEMBOLSOS:	El valor total de este Contrato es de SIETE MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS MCTE ($7.200.000) y se cancelaran de la siguiente manera en pagos parciales, previo recibido y verificación del cumplimiento del contrato y las obligaciones adquiridas por el contratista, anexando copia del pago de la Seguridad Social en salud y pensión
PLAZO DEL CONTRATO /CONVENIO:	20 de agosto de 2025
ADICION EN TIEMPO	NO
¿SE REALIZO PRORROGA DEL CONTRATO? SI O NO	NO
CUANTOS DIAS	N/A
¿SE REALIZÓ SUSPENSIÓN DEL CONTRATO? SI O NO	NO
CUANTOS DÍAS	N/A
¿SE REALIZÓ CESIÓN DEL CONTRATO? SI O NO	NO
NOMBRE DEL CESIONARIO	N/A
NIT/CC	N/A

REPRESENTANTE LEGAL		N/A
GARANTIAS SI O NO		NO
NUMERO DE POLIZA		N/A
TIPO DE GARANTIAS		N/A
FECHA DE LA DECLARACION DE CONFLICTO DE INTERESES – LEY 2013 DE 2019 (NOTA: SE DEBE ADJUNTAR AL PRIMER INFORME DE SUPERVISIÓN)		13 de mayo de 2025
SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA:	NOMBRE:	Norman Leandro Soto Hernández
	FECHA DE DESIGNACIÓN DE LA SUPERVISIÓN E INTERVENTORÍA:	20 de mayo 2025

2. DATOS FINANCIEROS:

Certificado(s) de Disponibilidad Presupuestal – CDP.

N° CDP:	0000406	Valor:	$7.200.000=	Fecha:	21 de marzo de 2025

Certificado(s) de Registro Presupuestal – RP:

N° RP:	0001168	Valor:	$7.200.000=	Fecha:	21 de mayo de 2025

Rubro(s) presupuestal(es) afectado(s):	2.3.2.02.02. 009350200291119
Valor contratado:	$7.200.000=
Valor a pagar:	$3.600.000=
Saldo cancelado a la fecha:	$0=
Saldo por ejecutar:	$3.600.000=

3. RELACIÓN DE DOCUMENTOS APORTADOS QUE ACREDITAN PAGOS DE APORTES A LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES:

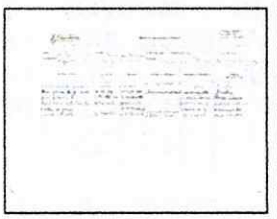
TIPO DE APORTE:	**PLANILLA:**	**MES AL QUE CORRESPONDE EL APORTE:**
SALUD:	7978844973	Julio de 2025
PENSIÓN:		
ARL:		

4. DESCRIPCIÓN DEL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN ACTIVIDADES A CARGO DEL CONTRATISTA:

Al contratista se le realizo el respectivo control y seguimiento de las obligaciones pactadas, cumplió satisfactoriamente con las actividades propuestas y el objeto contractual. Las actividades que se ejecutaron fueron las siguientes:

4.1 FECHAS DE ACTIVIDADES:	**4.2 ACTIVIDADES:**		
FECHA:	**RESULTADO:**	**ACTIVIDAD:**	**PRODUCTO:**

21 de mayo al 18 de julio de 2025    	Ejecución de las seis primeras actividades propias para cumplir con el objeto propuesto en el contrato 116 de mayo 20 de 2025. Quedando pendiente el 50% de la actividad 2. 5 actividades 100% 1 actividad 50%	Diseñar Plan de marketing que incluya estrategia metodológica, plan de trabajo, cronograma y socializarlo de manera presencial.	**PLAN DE MARKETING DIGITAL.** DOCUMENTO ESCRITO REGISTROS FOTOGRÁFICO ASISTENCIA
		Diseñar la exposición de motivos y proyecto de acuerdo para la institucionalización de la marca ciudad del municipio de Caicedonia y sustentación presencicl ante el Concejo Municipal durante todas las citaciones realizadas.	**EXPOSICIÓN DE MOTIVOS Y PROYECTO DE ACUERDO PARA LA INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA MARCA CIUDAD DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA:** Se elaboró el documento de exposición de motivos y el proyecto de acuerdo para la institucionalización de la Marca Ciudad "Caicedonia". Este documento será entregado al Concejo Municipal y sustentado presencialmente por el contratista en todas las citaciones acordadas.
		Diseñar el manual de uso de la Marca Caicedonia para propiciar estándares de calidad en la producción de productos y servicios en la cadena productiva, documento impreso y digital	**MANUAL DE USO DE LA MARCA CIUDAD DEL MUNICIPIO DE CAICEDONIA VALLE:** El manual de identidad de "Antójate de Caicedonia" ha sido diseñado para transmitir una imagen emotiva, cercana y coherente con los valores del municipio: sabor, paisaje y cultura cafetera. La estructura del logotipo —que integra elementos como la taza de café, la hoja del cafeto y las montañas— y su paleta de colores cuidadosamente seleccionada, buscan generar una conexión emocional con el público, proyectando vitalidad, confianza, identidad y hospitalidad. El manual establece claramente los usos permitidos y no permitidos del logo, las proporciones mínimas, las versiones monocromáticas y los márgenes de seguridad, lo cual

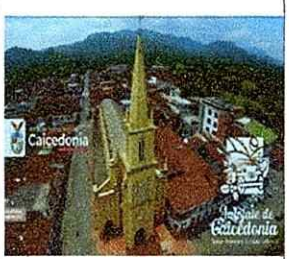
    			asegura su correcta reproducción sin alterar su esencia. **DOCUMENTO ESCRITO**
		Realizar 2 encuentros presenciales de socialización del manual de uso de la Marca Caicedonia al sector productivo del municipio, evidenciar convocatoria, logística, refrigerio, registro de asistencia en formato institucional, memoria y registro fotográfico.	**SOCIALIZACION DE MARKETING DE TERRITORIO** Socializar de manera clara y participativa el contenido del Manual de Uso de la Marca Caicedonia, como parte del proceso de institucionalización de la marca ciudad, orientando al sector productivo local sobre su aplicación adecuada en piezas gráficas, estrategias promocionales y productos turísticos y comerciales Fechas de las actividades: julio 01 y julio 09 Lugar: Auditorio de la U del Valle y Salón de Alcaldes – Centro Administrativo Municipal (CAM) Hora: 9:00 a.m. a 11:30 a.m. y 3 pm a 5 pm DOCUMENTO ESCRITO REGISTROS FOTOGRÁFICO ASISTENCIA
		Realización de (1) campaña que genere posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, Elaboración y difusión de piezas digitales por redes sociales, entregar pieza, pantallazo de publicación e	ES La implementación de una estrategia de marketing digital es clave para: • Potenciar la marca ciudad como instrumento de comunicación y atracción territorial. • Conectar emocionalmente con visitantes, turistas, inversionistas y ciudadanos (neuromarketing emocional). • Alinear la promoción turística con los valores de la política pública: sostenibilidad, identidad, cultura, naturaleza, participación y economía local. • Posicionar a Caicedonia como destino relevante en el corredor del

     		informe de estadístico de la red.	Paisaje Cultural Cafetero. TRATEGIA INTERNA DIGITAL **DOCUMENTO ESCRITO**








Caicedonia



			
		Diseño de una (1) pieza gráfica que identifique el uso de la Marca para que los comerciantes que desean la puedan utilizar de acuerdo a las especificaciones en sus establecimientos comerciales, entregar pieza digital y listado de establecimientos que la solicitaron.	**PIEZA PLANTILLA USO DE MARCA LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS:** Esta herramienta gráfica asegura el uso coherente de la marca, respetando aspectos clave como colores institucionales, tipografías, proporciones y estilos visuales definidos. Al mismo tiempo, ofrece la flexibilidad necesaria para que cada negocio pueda personalizar el contenido del afiche con su propia información: promociones, productos, eventos o servicios, sin perder la unidad estética que refuerza el mensaje colectivo de orgullo territorial. Así, cada afiche expuesto en vitrinas, ferias o redes sociales se convierte en un canal de promoción directa de Caicedonia como un destino vivo, auténtico y coherente.

			Como resultado de esta acción, se desarrollaron seis piezas gráficas específicas que responden a diferentes perfiles del tejido económico y turístico local: "Comercio autorizado", "Café de especialidad", "Experiencia gastronómica", "Producto turístico", "Emprendimiento aliado" y "Hecho en Caicedonia". Estas piezas fueron socializadas con comerciantes y emprendedores del municipio, generando el interés de 26 actores locales que manifestaron su voluntad de adoptar estas herramientas en sus estrategias de promoción y visibilidad.

4.3 RELACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE ELEMENTOS RECIBIDOS:	
4.4. DESCRIPCIÓN DE LA OBLIGACIÓN:	**4.5. DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL CONTRATISTA EN CUMPLIMIENTO DE SUS OBLIGACIONES Y REGISTRO FOTOGRAFICO SI APLICA O ANEXOS, SE RECOMIENDA ANEXAR LAS ASISTENCIAS, FORMATOS DE ENTREGA DE SUMINISTROS E INGRESOS AL ALMACÉN DE LOS MISMOS.**
Actividad 1. Diseñar Plan de Marketing que incluya estrategia metodológica, plan de trabajo, cronograma y socializarlo de manera presencial	En el informe el contratista hace entrega del **PLAN DE MARKETING DIGITAL, i**ncluye a partir de su objetivo general: Despertar y fortalecer en los habitantes de Caicedonia el orgullo por su identidad, su cultura, su gente y su territorio, mediante una campaña participativa, emocional y multicanal que los conecte profundamente con la marca ciudad "Antójate de Caicedonia. El Plan de trabajo, contiene estrategias y acciones ampliadas, con sus respectivas descripciones, medios y presupuestos. El cronograma de implementación hace referencia a las acciones y el tiempo que se debe disponer para su ejecución. Igualmente, se relacionan los medios de difusión y el período de realización. Se llevaron a cabo dos socializaciones. Una el 25 de junio en el salón de alcaldes del CAM y otra en la Universidad del Valle con estudiantes de último grado de la I.E. Bolivariano.

Estrategia	Acción	Descripción	Medio	Costo estimado
Rostros de lo nuestro	Retratos y microhistorias	Fotografía y videos cortos de ciudadanos destacados del municipio (campesinos, artistas, comerciantes, jóvenes, adultos mayores), acompañados de una frase que los identifique con la campaña.	Redes sociales, afiches, medios comunitarios	$1.200.000
Murales participativos	Intervenciones artísticas comunitarias	Pintura de murales en puntos estratégicos del municipio (colegios, plazoletas, parques) con la frase "Antójate de lo Nuestro". La comunidad participa activamente en la pintura y mensajes.	Espacios públicos + contenido en redes	$2.500.000
Kit de identidad local	Producción de merchandising	Camisetas, termos, stickers, bolsas ecológicas con el logo de la marca y frases como "Soy parte de lo nuestro" o "Caicedonia se lleva en el alma". Se entregan en festivales y concursos.	Merchandising y eventos	$3.000.000
Festival "Lo Nuestro"	Evento cultural comunitario	Festival que exalte las expresiones artísticas y culturales de Caicedonia: música campesina, danza folclórica, gastronomía local, juegos tradicionales y reconocimientos a personajes del pueblo.	Parque principal, redes sociales	$5.000.000
Podcast "Lo Nuestro en Voz Alta"	Producción de contenido auditivo local	Serie de episodios con historias narradas por caicedonitas sobre tradiciones, personajes, momentos históricos y costumbres.	Spotify, Facebook, YouTube	$1.500.000

Talleres en colegios	Formación en identidad territorial	Jornadas lúdicas con estudiantes de primaria y secundaria sobre la historia local, los valores del pueblo y la marca ciudad. Incluye dinámicas creativas, trivias y manualidades.	Instituciones educativas	$800.000
Stickers en negocios	Visibilización de marca ciudad	Diseño y entrega de adhesivos con el mensaje "Aquí apoyamos lo nuestro" para tiendas, cafés, ferreterías, etc. Genera sentido de red entre el comercio local.	Comercios + medios digitales	$500.000

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

Inicio: 1 de agosto – **Finaliza:** 31 de octubre 2025 (3 meses)

Mes	**Acciones principales**
Agosto	Lanzamiento, murales, contenido emocional, podcast
Septiembre	Festival "Lo Nuestro", entrega de kits, stickers en negocios
Octubre	Cierre con cápsulas testimoniales, campaña en colegios y resumen visual

Actividad 2. Diseñar la exposición de motivos y proyecto de acuerdo para la institucionalización de la marca ciudad del municipio de Caicedonia y sustentación presencial ante el Concejo Municipal durante todas las citaciones realizadas	El contratista diseñó la exposición de motivos y el proyecto de acuerdo para la institucionalización de la marca ciudad del municipio de Caicedonia. Se envió al área jurídica para su revisión y aprobación. Queda pendiente la sustentación presencial ante el honorable concejo municipal
Actividad 3. Diseñar el manual de uso de la Marca Caicedonia para propiciar estándares de calidad en la producción de productos y servicios en la cadena productiva, documento impreso y digital	El manual entregado permite la implementación homogénea de la Marca Caicedonia en los múltiples eslabones que configuran la oferta territorial (productores agropecuarios, transformadores, operadores turísticos, comercios locales, eventos culturales, institucionalidad y aliados privados), lo cual facilita: • Reconocimiento visual consistente de la marca territorial.

	• Mejora percibida de la calidad de los productos que usan la marca bajo lineamientos oficiales. • Fortalecimiento de la estrategia de agroturismo y promoción turística. • Posibilidad de control y autorización del uso de marca, reduciendo usos indebidos o distorsionados. • Alineación con campañas de comunicación y merchandising que posicionan a Caicedonia a nivel regional y nacional. Metodología de verificación aplicada por la supervisión Para emitir este concepto se llevó a cabo el siguiente proceso de verificación: Revisión documental del manual (estructura, contenidos, exactitud técnica de especificaciones gráficas, coherencia con la identidad territorial definida en actividades previas del contrato). Cruce con el alcance contractual y el plan de trabajo aprobado. Revisión de calidad de impresión (fidelidad cromática, legibilidad, integridad de imágenes, correcta encuadernación y paginación). Verificación de funcionalidad de los archivos digitales (apertura, capas editables, inclusión de perfiles de color, fuentes y versiones horizontales/verticales de marca). Validación de pertinencia sectorial: presencia de aplicaciones de marca sobre categorías clave de la cadena productiva local (ej. café, agroturismo, artesanías, gastronomía, eventos culturales).
Actividad 4. Realizar 2 encuentros presenciales de socialización del manual de uso de la Marca Caicedonia al sector productivo del municipio, evidenciar convocatoria, logística, refrigerio, registro de asistencia en formato institucional, memoria y registro fotográfico	La supervisión realizó verificación directa del material allegado y constató que las actividades cumplieron con su finalidad pedagógica y promocional, permitiendo a los asistentes familiarizarse con los elementos y lineamientos del Manual de Uso de la Marca Caicedonia, así como resolver inquietudes sobre su aplicación en contextos reales de producción, comercialización y promoción de bienes y servicios locales.

	Conclusión: En consecuencia, se certifica que la actividad fue ejecutada de manera satisfactoria, y se emite concepto favorable respecto al cumplimiento de este componente del contrato.
Actividad 5. Realización de (1) campaña que genere posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, Elaboración y difusión de piezas digitales por redes sociales, entregar pieza, pantallazo de publicación e informe de estadístico de la red	Esta actividad tuvo como objetivo fomentar la apropiación, el arraigo y el sentido de pertenencia de la comunidad caicedonita en torno a su marca territorial, resaltando sus costumbres, cultura e identidad. Conforme a los compromisos pactados en el plan de trabajo, el contratista ejecutó la campaña mediante la elaboración y difusión de contenido digital en redes sociales institucionales, entregando los siguientes soportes, los cuales fueron verificados y aceptados por la supervisión: Pieza gráfica oficial de la campaña: Archivo digital de la pieza diseñada, alineada con los lineamientos del Manual de Uso de la Marca Caicedonia. Pantallazo de la publicación en redes sociales: Evidencia de publicación en medios digitales oficiales o aliados. Informe estadístico de resultados: Documento que presenta métricas clave del alcance, interacción y recepción de la campaña (número de vistas, reacciones, comentarios, compartidos, entre otros). El análisis de la información presentada permite concluir que la campaña fue ejecutada con pertinencia, coherencia visual y narrativa, generando interacción positiva en los canales digitales utilizados. El contenido promovió valores locales, fortaleció el reconocimiento de la marca por parte de la comunidad y sirvió como herramienta para integrar a diferentes actores alrededor del orgullo caicedonita. Conclusión: Una vez verificados los productos entregables y constatado su adecuado cumplimiento, se emite concepto favorable sobre esta actividad, conforme a las condiciones técnicas, estratégicas y comunicacionales establecidas en el contrato.
4.6. REALIZAR PAGO PARCIAL POR UN VALOR DE:	**$3.600.000=**

4.7 CONSTANCIA RECIBO CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS:

INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL CONTRATISTA O PROBLEMAS EN LA EJECUCION ATRIBUIBLES AL CONTRATISTA:
SI___ NO__X__

SI ES AFIRMATIVO DESCRIBIR SUCINTAMENTE LOS HECHOS DE INCUMPLIMIENTO Y LAS ACCIONES EMPRENDIDAS.

INCUMPLIMIENTO POR PARTE DEL ENTE TERRITORIAL O PROBLEMAS EN LA EJECUCION ATRIBUIBLES AL ENTE TERRITORIAL:
SI___ NO__X__

SI ES AFIRMATIVO DESCRIBIR SUCINTAMENTE LOS HECHOS DE INCUMPLIMIENTO Y LAS ACCIONES EMPRENDIDAS.

LA EJECUCION DEL CONTRATO ESTA ESTRUTURADO SOBRE UN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
SI___ NO__X__

SI ES AFIRMATIVO DEBERÁ ANEXARSE EL CRONOGRAMA CON EL PORCENTAJE DE AVANCE DE CADA TAREA O ACTIVIDAD

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Diseñar Plan de marketing que incluya estrategia metodológica, plan de trabajo, cronograma y socializarlo de manera presencial.	320.000	320.000
1	Diseñar la exposición de motivos y proyecto de acuerdo para la institucionalización de la marca ciudad del municipio de Caicedonia y sustentación presencial ante el Concejo Municipal durante todas las citaciones realizadas	400.000	400.000
1	Diseñar el manual de uso de la Marca Caicedonia para propiciar estándares de calidad en la producción de productos y servicios en la cadena productiva, documento impreso y digital	800.000	800.000
2	Realizar 2 encuentros presenciales de socialización del manual de uso de la Marca Caicedonia al sector productivo del municipio, evidenciar convocatoria, logística, refrigerio, registro de asistencia en formato institucional, memoria y registro fotográfico	240.000	480.000
1	Realización de (1) campaña que genere posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura, Elaboración y difusión de piezas digitales por redes sociales, entregar pieza, pantallazo de publicación e informe de estadístico de la red.	800.000	800.000
1	Diseño de una (1) pieza gráfica que identifique el uso de la Marca para que los comerciantes que desean la puedan utilizar de acuerdo a las especificaciones en sus establecimientos comerciales, entregar pieza digital y listado de establecimientos que la solicitaron.	800.000	800.000
	Total		**3'600.000**

DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA AJUSTADO A LOS TERMINOS Y CONDICIONES DE LOS DOCUMENTOS DEL CONTRATO (PLIEGO DE CONDICIONES, ADENDAS, PROPUESTA, CONTRATO Y OTROS DOCUMENTOS)

Alcaldía Municipal de Caicedonia	**SUBPROCESO:** GESTION CONTRACTUAL **PROCEDIMIENTO:** APOYO ACCIONES CONTRACTUALES **INFORME DE INTERVENTORIA Y/O SUPERVISIÓN**	Código: 101-02.2.4 Versión: 004 Fecha: 22.02.2025

SI__X__ NO____ EN CASO NEGATIVO EXPLICAR DETALLADAMENTE LAS RAZONES POR LAS CUALES NO SE HA DADO CUMPLIMIENTO A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES POR PARTE DEL CONTRATISTA	
CIUDAD Y FECHA DE EMISIÓN:	Caicedonia Valle, Julio 22 de 2025
FIRMA DEL INTERVENTOR Y/O SUPERVISOR:	**NORMAN LEANDRO SOTO HERNÁNDEZ** **SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL**

ACTIVIDADES CONTRATO	UNIDADES	CANTIDADES CONTRATADAS	VR. UNIT CONTRATADO	VR TOTAL CONTRATADO	PAGO 1		
					SIA		
					CANTIDAD ACTIVIDADES EJECUTADAS PAGO 1	VR. UNIT EJECUTADO PAGO 1	SALDO POR EJECUTAR
Diseñar Plan de marketing que incluya estrategia metodologica, plan de trabajo, cronograma y socializarlo de manera presencial.	número	1	$320.000	$320.000	1	$320.000	$0
Diseñar la exposición de motivos y proyecto de acuerdo para la institucionalización de la marca ciudad del municipio de Caicedonia y sustentación presencial ante el Concejo Municipal durante todas las citaciones realizadas.	número	1	$800.000	$800.000	50%	$400.000	$400.000
Diseñar el manual de uso de la Marca Caicedonia para propiciar estándares de calidad en la producción de productos y servicios en la cadena productiva, documento impreso y digital	número	1	$800.000	$800.000	1	$800.000	$0
Realizar 2 encuentros presenciales de socialización del manual de uso de la Marca Caicedonia al sector productivo del municipio, evidenciar convocatira, logistica, refrigerio, registro de asistencia en formato institucional, memoria y registro fotografico.	número	2	$240.000	$480.000	2	$480.000	$0
Realización de (1) campaña que genere posicionamiento interno de la marca Caicedonia, apropiación y arraigo de la comunidad por sus costumbres y cultura. Elaboracion y difusion de piezas digitales por redes sociales, entregar pieza, pantallazo de publcacion e informe de estadistico de la red.	número	1	$800.000	$800.000	1	$800.000	$0

Diseño de una (1) pieza gráfica que identifique el uso de la Marca para que los comerciantes que desean la puedan utilizar de acuerdo a las especificaicones en sus establecimientos comerciales, entregar pieza digital y listado de establecimientos que la solicitaron.	número	1	$800.000	$800.000	1	$800.000	$0
Diseñar y ejecutar una (1) campaña de promoción con contenido y concepto desde la marca Caicedonia, sus líneas estratégicas y aliados, direccionada al público externo, se debe socializar de manera presencial.	número	1	$800.000	$800.000	0	$0	$800.000
Elaboración y difusión del Plan de Contenido digital para la promoción de Caicedonia como destino para la vigencia 2025, se debe socializar de manera presencial.	número	1	$800.000	$800.000	0	$0	$800.000
Divulgacion para la promocion de Caicedonia como destino turistico y su portafolio a traves de una estructura digtal (plataforma online y redes sociales)	número	1	$800.000	$800.000	0	$0	$800.000
Diseño de una (1) campaña de promoción digital para los eventos turísticos que realice el municipio como son muestras empresariales, eventos de la cultura yipera, incluyendo fotografías y 1 video promocional se debe socializar de manera presencial.	número	1	$800.000	$800.000	0	$0	$800.000
				$7.200.000		**$3.600.000**	**$3.600.000**

NORMAN LEANDRO SOTO HERNANDEZ
SECRETARIO DESARROLLO SOCIAL